



รายงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษานอกระบบและการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เสริมสร้างคุณภาพทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD / DVD / CD เพื่อการศึกษาและสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้รับบริการในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไปและนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้มาใช้ในการวางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนางานต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาใคร่ขอขอบคุณผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ผู้บริหาร กศน. อำเภอ ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามด้วยดี ทำให้ภารกิจการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ



(นายกษิพัฒน์ ภูถังกา)
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประเด็นที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	7
นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา.....	13
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.....	16
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	25
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Approach).....	26
การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach).....	29
ขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.....	31
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและ การใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาพรวมของประเทศ).....	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาพรวมของประเทศ).....	111
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาพรวมของประเทศ).....	164
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาพรวมของประเทศ).....	184
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	253
สรุปผลการวิจัย.....	253
อภิปรายผล.....	274
ข้อเสนอแนะ.....	277
บรรณานุกรม.....	278
ภาคผนวก.....	280
แบบสอบถามสำหรับครู กศน.	281
แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร กศน. จังหวัด	288
แบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด	291
การวิเคราะห์ความสอดคล้องข้อความ.....	294
รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563.....	295
หนังสือติดต่อประสานงานกับสำนักงาน กศน. จังหวัดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563.....	300
หนังสือติดต่อประสานงานกับสถานศึกษาในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563.....	302
ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	303
คณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	27
ตอนที่ 1 การศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการ	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
4.2 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	37
4.3 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	39
4.4 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	40
4.5 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	42
4.6 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	43
4.7 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	45
ภาคเหนือ	
4.8 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
4.9 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	50
4.10 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	52
4.11 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	53
4.12 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	55
4.13 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	56
4.14 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	58
ภาคใต้	
4.15 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	62
4.16 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	63
4.17 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	65
4.18 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	66
4.19 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	68
4.20 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	69
4.21 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ภาคตะวันออก	
4.22 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	74
4.23 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	75
4.24 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	77
4.25 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	78
4.26 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	80
4.27 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	81
4.28 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	83
ภาคกลาง	
4.29 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	86
4.30 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	87
4.31 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	89
4.32 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	90
4.33 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	92
4.34 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	93
4.35 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	95
ภาพรวมของประเทศ	
4.36 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	98
4.37 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	99
4.38 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV).....	101
4.39 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุศึกษา.....	102
4.40 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD.....	104
4.41 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	105
4.42 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตอนที่ 2 ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
4.43 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	111
4.44 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	112
4.45 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	113
4.46 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	114
4.47 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	115
4.48 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	115
4.49 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	116
4.50 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	117
4.51 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	117
4.52 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	118
ภาคเหนือ	
4.53 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	120
4.54 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	121
4.55 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	122
4.56 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	123
4.57 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	124
4.58 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	124
4.59 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	125
4.60 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	126
4.61 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	127
4.62 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ภาคใต้	
4.63 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	129
4.64 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	130
4.65 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	131
4.66 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	132
4.67 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	133
4.68 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	133
4.69 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	134
4.70 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	135
4.71 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	135
4.72 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	136
ภาคตะวันออก	
4.73 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	137
4.74 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	138
4.75 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	139
4.76 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	140
4.77 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	140
4.78 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	141
4.79 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	142
4.80 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	142
4.81 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	143
4.82 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ภาคกลาง	
4.83 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	145
4.84 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	146
4.85 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	147
4.86 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	147
4.87 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	148
4.88 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	148
4.89 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	149
4.90 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	149
4.91 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	150
4.92 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	151
ภาพรวมของประเทศ	
4.93 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV	152
4.94 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการ ETV.....	153
4.95 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา	155
4.96 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา.....	156
4.97 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD..	157
4.98 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline.....	158
4.99 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	159
4.100 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่ออาเซียน.....	160
4.101 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	161
4.102 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัล.....	162

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตอนที่ 3 ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล	
4.103 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	164
4.104 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาคเหนือ.....	166
4.105 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาคใต้.....	169
4.106 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาคตะวันออก.....	172
4.107 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาคกลาง.....	175
4.108 แสดงความต้องการด้านเนื้อหา ภาพรวมของประเทศ.....	178
ตอนที่ 4 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
4.109 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	189
4.110 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	189
4.111 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	190
4.112 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	191
4.113 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	192
4.114 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	193
4.115 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	194
ภาคเหนือ	
4.116 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	198
4.117 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	199
4.118 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	200
4.119 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	201
4.120 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	202
4.121 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	203
4.122 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	204

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ภาคใต้	
4.123 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	209
4.124 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	209
4.125 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	210
4.126 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	211
4.127 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	212
4.128 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	213
4.129 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	214
ภาคตะวันออก	
4.130 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	219
4.131 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	220
4.132 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	220
4.133 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	221
4.134 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	222
4.135 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	223
4.136 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	224
ภาคกลาง	
4.137 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	227
4.138 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	228
4.139 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	229
4.140 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	229
4.141 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	230
4.142 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	231
4.143 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	232

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ภาพรวมของประเทศ	
4.144 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านบุคลากร.....	242
4.145 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านงบประมาณ.....	243
4.146 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านวัสดุอุปกรณ์.....	244
4.147 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านกระบวนการจัดการ.....	245
4.148 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการจัดการเรียนการสอน.....	247
4.149 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อด้านการส่งเสริมอาชีพ.....	249
4.150 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	250

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงภาพไทยแลนด์เข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0.....	10
2.2 แสดงภาพยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า.....	11
2.3 แสดงภาพยุคดิจิทัล 4.0.....	12
2.4 แสดงภาพการใช้ รู้เข้าใจ รู้สร้างสรรค์.....	13
2.5 แสดงกรอบแนวคิดในการติดตามผล.....	25
3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล.....	34

บทสรุปผู้บริหาร

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563 มีวัตถุประสงค์ 4 ข้อ ได้แก่

1) เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2) เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

3) เพื่อสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

4) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การตอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การลงพื้นที่ภาคสนามทุกภาคทั่วประเทศ สามารถนำเสนอสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้ในการจัดการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 23.53 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 4.70 สื่ออื่น ๆ เช่น การเรียนการสอนแบบออนไลน์ , Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 3.53 และรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.59 ตามลำดับ

1.1 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV กคนตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 64.71 โดยส่วนใหญ่ใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 78.24 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 71.76 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.18 รองลงมา คือ รายการดิวงเสริมเติมเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 55.88 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 38.82

ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ วิธีการนำเสนอรายการ รูปแบบรายการ กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ และช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ความยาวของรายการ (นาที)

1.2 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา กคน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 88.82 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่ทราบว่า มีสถานีวิทยุศึกษาและไม่ทราบว่า ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีรายการวิทยุเพื่อการศึกษาให้บริการ อีกทั้งในปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายไม่นิยมใช้สื่อวิทยุ

1.3 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา กคน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 59.41 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.59 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 82.35 ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 47.65 รองลงมา คือ สายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 39.41 ตามอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 12.94

1.4 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กคน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 97.65 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ฎมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 78.83 ส่วนสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษามีให้บริการน้อย

1.5 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา กคน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 99.41 แต่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 48.24 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 38.24 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.53 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์มือถือ โทรทัศน์ หรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 80.59 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู คิดเป็นร้อยละ 10.59 ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กคน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 83.53 ติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 64.71 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 61.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กคน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82.94 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 71.18 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 95.29 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 92.94 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 65.88 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 15.29 ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 94.12 ส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 89.41 การค้าขายออนไลน์ OCC คิดเป็นร้อยละ 71.76 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2.1 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมชำรุดเก่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 43.52 การรับชม

อาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ 21.17 สัญญาณอินเทอร์เน็ต บางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 17.64

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV คือ ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 12.35 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนอุปกรณ์ในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.76 ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 10.00 ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น

2.2 ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา คือ ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.23 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.29 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา คือ ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย คิดเป็นร้อยละ 18.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.64 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7.64 เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง คารา มาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube , Line และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 4.11

2.3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 51.76 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 21.76 เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 9.41

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 58.23 รองลงมา คือ ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.17 สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 3.52

2.4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 36.47 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 31.17 สื่อดิจิทัลเนื้อหาเกี่ยวกับอาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 17.05 ไม่มีเนื้อหาวิชาอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอมทำให้ไม่ค่อยได้ใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.00

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ หินสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 45.29 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 25.29 นำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอน เพิ่มเนื้อหาในบทเรียนทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 10.00

2.5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 34.11 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 30.00 ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 18.23 อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 15.88 นักศึกษบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 9.41

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 35.88 รองลงมา คือ ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม กศน.ตำบลทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย และควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

3.1 ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน คือ วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 68.23 รองลงมา คือ วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 58.23 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 48.82 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 11.17 วิชาสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.05 พลังงานไฟฟ้า และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.70 วิชาเลือกเสรีของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ติมเข้มวิชาหลักในการสอบ N – NET คิดเป็นร้อยละ 2.94

3.2 ด้านการศึกษาอาชีพ คือ การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมา คือ เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 12.35 การทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 10.58 ช่างไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 9.41 การทำขนมไทย และช่างพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ช่างไม้ คิดเป็นร้อยละ 5.88 อาชีพรายได้เสริม , อาชีพใหม่ และช่างคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 5.29 การทำขนม และการบวดเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ช่างเสริมสวย/ตัดผม คิดเป็นร้อยละ 4.11

3.3 ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน คือ เพศศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 16.47 การอ่านสะกดคำ และการดู/นิทาน คิดเป็นร้อยละ 15.88 คุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 13.52 มารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 11.76 การดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10.58 การจราจร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 9.41 คุณแม่วัยใส คิดเป็นร้อยละ 7.63 กภัยดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 5.29 การเล่นเกมออนไลน์ , พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และการดูแลตนเอง คิดเป็นร้อยละ 4.70

3.4 ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ คือ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 78.23 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 30.00 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 17.05 การสร้างอาชีพ รายได้ของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 15.09 เทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ

12.94 ไรศกัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.35 สมุนไพรสำหรับผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 8.23 กิจกรรมยามว่างของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 5.88 จิตวิทยา และสังคมผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 4.70

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาคตามอัยาศัย

ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาคตามอัยาศัย โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่โดดเด่นในแต่ละภาค ปีงบประมาณ 2563 พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS) , Module , AR , Google Classroom และ Google Form ภาคเหนือ มีการใช้ Google Classroom ภาคใต้ มีการใช้ Google Classroom และ C Smart Program (PHP) ใช้ในการส่งเสริมงานอาชีพของ กศน. ภาคตะวันออก มีการใช้ Google Classroom , Google Meet และการทำคลิบวิดีโอ และภาคกลาง มีการใช้โปรแกรม Zoom และระบบการสอนออนไลน์ เป็นต้น

4.1 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาคตามอัยาศัยจากผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐานและการศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่การลงทะเบียนเรียนผ่านระบบออนไลน์ ไปจนถึงการรายงานผลต่าง ๆ รวมทั้งมีการนำระบบทะเบียนนักศึกษาออนไลน์ (ITW) มาเป็นฐานข้อมูลของนักศึกษา เพื่อตรวจสอบยืนยันตัวตนนักศึกษาและการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (DMS) ซึ่งเป็นโปรแกรมการบริหารจัดการด้านข้อมูลแผนและการรายงานผล โดยมีการใช้แอปพลิเคชัน Line มาใช้ในการส่งเนื้อหาบทเรียน แบบฝึกหัดต่าง ๆ ระหว่างครูและนักศึกษา รวมทั้งการสอบแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกของนักศึกษา และอำเภออื่น ๆ ยังใช้ Google Forms และการสอบแบบออนไลน์ในบางรายวิชาการดำเนินการจัดอบรมวิทยากรแกนนำ หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce วิทยากรแกนนำครู (ก) จากสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อเฝ้าหลักสูตรและความรู้ที่ได้รับมาขยายผลให้กับครู (ข) ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศูนย์ดิจิทัลระดับตำบล

4.1.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการอบรมเรื่องอาชีพให้กับประชาชนทั้งกลุ่มที่สนใจและกลุ่มขึ้นเรียนให้หลากหลายในหลักสูตรอาชีพ ซึ่งผู้เข้าอบรมมีการรวมกลุ่มกันและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook , Line และเว็บบชของออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะทาง Facebook มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเพจขายของออนไลน์ทั้งในระดับตำบล อำเภอและจังหวัด ซึ่งเรียกว่า OCCC (ONE Online Commerce Center) ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ที่นำเอาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

4.1.2 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงใน YouTube ให้หลากหลายและมีการบูรณาการ

กับ กศน.จังหวัด / กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมี การสำรวจความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู และนักศึกษา ประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิง ประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment)

4.1.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ควรเพิ่มเนื้อหา ด้านอาชีพและทำรายการให้สั้นกระชับน่าสนใจลงในYouTube โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายอาชีพหรืออาจ ถอดบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จด้านอาชีพนำมาเสนอในรูปแบบของรายการ ควรมีการเผยแพร่ หลักสูตรที่เด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาจัดส่งเสริมด้านอาชีพให้กับประชาชนและ นักศึกษา กศน.

4.2 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยจากผู้แทนเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด และครู กศน.

4.2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้แทน เจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด และครู กศน.

4.2.1.1 ด้านบุคลากร คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรให้แก่ ผู้บริหาร กศน.อำเภอ , ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ของ สำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด เข้าร่วมอบรมหลักสูตร ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ Google Classroom ในการจัดการเรียนการสอน

4.2.1.2 ด้านงบประมาณ คือ งบประมาณในการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัด รวมทั้งภาคีเครือข่าย เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. มีการจัดสรรตามงบประมาณ และจัดงบ ในการพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.1.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์ในสำนักงาน กศน. จังหวัด ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และมีมือถือ Smart Phone ของนักศึกษา ภาคีเครือข่าย และบางส่วนได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีนโยบายให้ใช้กล้อง Webcam ในการเรียนการสอน

4.2.1.4 ด้านกระบวนการจัดการ คือ ส่งเสริมสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลใน การปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้กับ กศน.อำเภอ ทุกแห่ง เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอน เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) , การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module , รูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR , การสอน โดยใช้ Google Classroom , ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy นอกจากนั้นยังส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงานและสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนนักศึกษา แบบออนไลน์ (ITW) , Google Forms , ระบบ E-Budget , ระบบ DMS เป็นต้น

4.2.1.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ส่งเสริมให้ กศน. อำเภอ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) โดยจัดอบรมให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง และจัดการเรียน การสอนแบบออนไลน์นักร้อง ได้นำการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module มาใช้ในการจัดการเรียน การสอน นำรูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR มาช่วยใช้ในการจัดการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อครูและนักศึกษา

กศน. จึงนำการสอนโดยให้ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy 9 Module อบรมครู (ก) และครู (ข) นำไปขยายผลต่อให้นักศึกษาและจัดหลักสูตรโปรโมทสินค้าจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์

4.2.1.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล OCCC (ONE Online Commerce Center) มาช่วยในการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัด นอกจากนี้ยังส่งเสริม Smart Farmer ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ก้าวไปสู่เกษตรยุค 4.0

4.2.2 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากตัวแทนเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด และครู กศน.

4.2.2.1 ด้านบุคลากร เจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีความเห็นว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษามาให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน. ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับ ครู กศน. ทุกอำเภอพร้อมกันทั้งจังหวัด เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นทิศทางเดียวกัน และครู กศน. ก็มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา

4.2.2.2 ด้านงบประมาณ เจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีความเห็นว่า ควรขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. ในการสนับสนุนส่งเสริมงบประมาณในด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ขอรับการสนับสนุนจากต้นสังกัด และจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน.ตำบลทุกแห่ง ส่วนครู กศน. มีความเห็นว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา รองลงมา คือ ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.2.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีความเห็นว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้ ขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. และส่วนกลาง ควรมีการปรับเปลี่ยนระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น จัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครบทุก กศน. ตำบล ส่วนครู กศน. มีความเห็นว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.ตำบล ครบทุกแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , ไม้คูปัก , เครื่องปรีนเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ควรมีการสำรวจเครื่องรับสัญญาณและปรับเปลี่ยนตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง และจัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ ตามลำดับ

4.2.2.4 ด้านกระบวนการจัดการ เจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีความเห็นว่า ควรมีการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. ในรูปแบบเชิงรุก ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. อย่างทั่วถึงทุกแห่ง เพื่อให้ครู กศน. รู้จัก และสามารถนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ให้เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ให้มากยิ่งขึ้น

ควรมีการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนครู กศน. มีความเห็นว่า ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป รองลงมา คือ เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ควรมีการบูรณาการจัดทำ เว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล ควรมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้ความหลากหลาย เข้าถึงง่าย ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์ เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่นิยมแล้ว พัฒนาให้มีการออกแบบรับรองมาตรฐานและสอบมาตรฐาน ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ ควรมี Application บนมือถือ มีการให้ใบงานเอกสารประกอบรายการแบบครบวงจร

4.2.2.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด มีความเห็นว่า ควรทำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้สั้น กระชับ น่าสนใจ ใช้เวลาไม่เกิน 5-10 นาที เพื่อตอบสนองกับนักศึกษา กศน. เน้นรูปแบบของสื่อดิจิทัล ควรทำ MOU กับครูท้องถิ่นในการทำรายการเพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเข้าด้วยกันเป็นช่องทางเดียวและทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักของประชาชน ควรเน้นสื่อออนไลน์นำเนื้อหารายการของ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้นเนื่องจาก นักศึกษานิยมใช้ YouTube ในการศึกษาหาความรู้ ส่วนครู กศน. มีความเห็นว่า ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น รองลงมา คือ ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา

4.2.2.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด มีความเห็นว่า ควรผลิตรายการกลุ่มอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาวในลักษณะ DIY ผลิตเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ที่กำลังเป็นที่นิยมในแต่ละพื้นที่ ควรมีการบูรณาการกับ กศน. ภาค กศน.จังหวัด ในการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ตอบสนองกับผู้รับบริการในแต่ละพื้นที่ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน จัดทำกล่องความรู้กินได้สุดท้ายอาชีพ กศน. นำรถโมบายห้องสมุดเคลื่อนที่ออกบริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควรมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของท้องถิ่นนั้น และควรมีการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าของทุกอำเภอ ไม่ใช่แค่บางอำเภอ ควรจัดทำสื่อคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ กระชับ ที่เกี่ยวกับอาชีพลงใน YouTube เพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้บริการของประชาชน ควรจัดประกวดครูต้นแบบในการส่งเสริมอาชีพของ กศน. แต่ละจังหวัดและประเทศ ควรมีการจัดอบรมให้ประชาชนในเชิงปฏิบัติเนื่องจากงานอาชีพต้องเน้นปฏิบัติ จึงจะสามารถทำงานได้ ส่วนครู กศน. มีความเห็นว่า ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจากช่อง YouTube ของ ศท. , Facebook ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC

4.2.2.7 ด้านเนื้อหาสาระการเรียนรู้ (Content) สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ดังนี้

4.2.2.7.1 รายวิชาสามัญ ครู กศน. มีความเห็นว่า ควรผลิตรายการวิชาสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. โดยวิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบาย

ซ้ำ ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น ควรมีตารางหรือติเจตที่มีชื่อเสียงเป็นที่ถิกรดึงดูดความสนใจ นักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย ควรให้วิทยากรดำเนิน รายการอธิบายซ้ำ ๆ ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ค่อนข้างยาก และนอกจากนี้ควรมีรายการตัว N – Net ของ กศน.

4.2.2.7.2 รายวิชาอาชีพ ครู กศน. มีความเห็นว่า ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที แล้วแต่เนื้อหา นั้น ควรพัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ให้สามารถดึงดูด ความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย ควรผลิตสื่ออาชีพให้หลากหลายมีความทันสมัยตรงกับ ความต้องการของผู้รับบริการ ควรมีสื่ออาชีพให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน และผลิตรายการอาชีพให้ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน

4.2.2.7.3 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย ครู กศน. มีความเห็นว่า ควรผลิต รายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที ควรพัฒนารูปแบบรายการเป็นการ์ตูนและเกม ควรทำรายการให้สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียนปลายทางได้ ควรมีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในการจัดตั้ง กลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรมจริยธรรม การศึกษาต่อเนื่อง ควรผลิตรายการให้มีความยาวของรายการมากขึ้นเพราะต้องเรียนรู้รายละเอียดเชิงลึก และควรทำ รายการเป็นแนววาไรตี้และเกมโชว์

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน

1. การกำหนดแผนงานผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในแต่ละปีของศูนย์เทคโนโลยี ทางการศึกษา ควรนำผลที่ได้จากการวิจัยติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของปีก่อน (Research-Based Policy Making) มาประกอบการวิเคราะห์ กำหนดทิศทาง จุดเน้นการดำเนินงาน เพื่อให้การผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

2. ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยี ทางการศึกษาในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในช่องทาง YouTube เพื่อความหลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด/กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสม กับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมีการสำรวจติดตามความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ ทั้งผู้บริหาร ครู นักศึกษา และประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment)

บทที่ 1

บทนำ

เทคโนโลยีดิจิทัลกำเนิดมาจากความรู้ความสามารถของมนุษย์ที่มุ่งหวังนำความรู้จากธรรมชาติวิถียามาคิดค้นและตัดแปลง เพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานต่าง ๆ ในแต่ละด้านเพื่อความสะดวกสบายและเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าในการดำรงชีวิต ไม่เว้นแม้แต่ในด้านของการศึกษา วันนี้การศึกษาของเราเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ปัจจุบันกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเรียกว่า Digital native ซึ่งเด็กและเยาวชนเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นดิจิทัลด้วยรูปแบบและช่องทางที่แสนง่ายดายในทุกที่และทุกเวลาที่ต้องการตัวอย่างการมีส่วนร่วมแบบออนไลน์ อาทิ เช่น Social networking , Instant-messaging (IM) Video-streaming การแชร์ภาพและการใช้อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ การแนะนำเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตจะไม่ใช่ว่าเรื่องจำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชนยุคดิจิทัล เพราะพวกเขาสามารถค้นหาทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มคนที่มีอายุมากกว่า แต่ทว่าการใช้งานที่ปราศจากคำแนะนำก็ทำให้พวกเขา ยังคงเป็นเพียงผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมือสมัครเล่น ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อกังวลและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมและถูกต้อง เพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่เด็กและเยาวชน เด็กและเยาวชนจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี , 2561 ,ออนไลน์) การคิดเชิงวิเคราะห์ รวมถึงทักษะการสื่อสารและการจัดการสารสนเทศสำหรับยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 ทั้งในส่วนที่เป็นแรงกดดันภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลก อันเนื่องจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 2573 (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน รวมทั้งผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียน และความต้องการกำลังคนที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย อย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้ การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะคน ความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรม และพฤติกรรมของประชากรที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายและเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว รวมทั้งระบบการศึกษาที่ยังมีปัญหามากประการ นับตั้งแต่ปัญหาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ จุดอ่อนของระบบการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่ยังไม่เหมาะสม ขาดความคล่องตัว ยังมีความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะของคนไทยส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนให้สนองและรองรับความท้าทายดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องปฏิรูปการศึกษา เพื่อให้ระบบการศึกษาก้าวทันโลกของการขับเคลื่อนประเทศ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และกรอบทิศทาง

ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) เพื่อให้สามารถนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในอีก 20 ปีข้างหน้า (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560, หน้า ๙)

กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ดำเนินการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการการศึกษาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา และนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน เรื่องการเตรียมคนสู่ศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับประเด็นคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ ทั้งผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการพลเรือน และผู้บริหารทุกระดับ ตลอดจนสถานศึกษาทุกระดับทุกประเภทและเป็นการศึกษาตลอดชีวิต บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการหลัก องค์กรมหาชนในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการให้มีความคล่องตัว รวมทั้งหน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการในพื้นที่ภูมิภาค ให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้ เพื่อดำเนินการปฏิรูปการศึกษาร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามนโยบายประชารัฐ โดยการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจะต้องมุ่งสร้างโอกาสให้ประชาชนผู้เรียนที่สำเร็จหลักสูตร สามารถมีงานทำ ด้วยจุดเน้น ดังนี้ จุดเน้นข้อที่ 1 เรียงรู้การใช้ดิจิทัลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับหาช่องทางในการสร้างอาชีพ จุดเน้นข้อที่ 2 จัดทำหลักสูตรพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย (ณัฐพล ธิปสุวรรณ, 2562, หน้า 1 - 2) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ดำเนินแนวทางตามยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานในภารกิจต่อเนื่อง ประจำปีงบประมาณ 2563 ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ว่า ข้อที่ 1 ผลิตรายการและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ ฯลฯ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต ข้อที่ 2 พัฒนาการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook หรือ Application อื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY) ข้อที่ 3 พัฒนาศถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ Ku - Band , C - Band , Digital TV และทางอินเทอร์เน็ตพร้อมที่จะรองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV) ข้อที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่น ๆ อาทิ Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet รวมทั้งสื่อ Offline ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ ข้อที่ 5 สำรวจ วิจัย ติดตามประเมินผลด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้อง ทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, 2563, หน้า 18 - 20)

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่ และให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนนอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีช่องทางการเผยแพร่ให้ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการได้หลากหลาย ได้แก่ ทางสถานีวิทยุของกระทรวงศึกษาธิการ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) นอกจากนี้ยังพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษามารบบ Online ทางอินเทอร์เน็ต Social Network ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น โทรศัพท์มือถือ Smart Phone แท็บเล็ต เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายและเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนอีกด้วย ตามยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ให้มีการนำสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่หลากหลายและมีคุณภาพมาใช้ในการจัดการกระบวนการการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการจัดการศึกษา โดยใช้แผนและการวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการทั้งการออกแบบกิจกรรม การนิเทศ การติดตามผล การปรับปรุง การพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษามุ่งบรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อที่จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาเนื้อหาสาระ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และการหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. เพื่อสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
4. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ขอบเขตของการวิจัย

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563 มีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการติดตามผลเฉพาะสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

ประชากรกลุ่มที่ 1 ได้จากสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ ในพื้นที่ 5 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ซึ่งผู้บริหาร กศน. อำเภอ เป็นผู้พิจารณาขอหมายให้เป็นผู้ตอบแบบสอบถามและให้การสัมภาษณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 170 คน

ประชากรกลุ่มที่ 2 ได้จากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี เชียงราย สุราษฎร์ธานี ระยอง และพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสำนักงาน กศน. จังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 20 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้กระทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล อยู่ในระหว่างเดือน ธันวาคม 2562 ถึงเดือนสิงหาคม 2563

ประเด็นที่ศึกษา

ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ มีประเด็นที่มุ่งศึกษา ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้และให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

- 2.1 สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
- 2.2 สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา
- 2.3 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา
- 2.4 สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
- 2.5 สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

3. แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

- 3.1 ด้านบุคลากร
- 3.2 ด้านงบประมาณ
- 3.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์
- 3.4 ด้านกระบวนการจัดการ
- 3.5 ด้านการจัดการเรียนการสอน
- 3.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน.

4. ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

- 4.1 การศึกษาขั้นพื้นฐาน
- 4.2 การศึกษาอาชีพ
- 4.3 การศึกษาตามอัธยาศัย

5. ข้อเสนอแนะแนวทางในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

กลุ่มที่ 2 ผู้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

นियามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เข้าใจความหมายของคำที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ให้ตรงกัน ได้นิยามความหมายของคำต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา หมายถึง สื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. การให้บริการ หมายถึง การจัดสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาโดยครู กศน.ตำบลเพื่อให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) รายการวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

3. การใช้บริการ หมายถึง ครู กศน.ตำบล / นักศึกษา กศน. ใช้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

4. สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา หมายถึง สื่อคอมพิวเตอร์และการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ จะทำให้ได้ข้อมูลสารสนเทศ ที่ถูกต้องตามความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตลอดจนความต้องการ ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาต่อไป

2. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้ในการวางแผน การดำเนินงานด้านการผลิต การเผยแพร่ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการอย่างแท้จริง รวมทั้งนำเสนอ รายงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานี้ให้กับ กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารจัดการเพื่อให้ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในด้าน Hardware Software โครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การบริหารค่าใช้จ่ายด้านค่าบริการ การบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายเด็ก นักเรียน ประชาชน ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ศึกษาเนื้อหาสาระสำคัญ ๆ ที่สะท้อนถึงองค์ความรู้ เป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา เรียงตามลำดับ ดังนี้

1. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในมิติต่าง ๆ อยู่มากมาย ดังนี้ วิจิตร ศรีธำณ (อ้างถึงใน ปาริชาติ โต้ะเอี่ยม, 2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์เอาเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา

โยยศ เรืองสุวรรณ (อ้างถึงใน วิไลวรรณ เรืองอุไร, 2556, หน้า 22) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นระบบการออกแบบการดำเนินการและการประเมินกระบวนการเรียนการสอนทั้งหมดในลักษณะของจุดมุ่งหมายเฉพาะบนพื้นฐานของการวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้ของมนุษย์และการสื่อสาร โดยรวมเอาทรัพยากรทั้งที่เป็นมนุษย์และเครื่องมือหรือวัสดุมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน

วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556, หน้า 23) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์อย่างมีระบบเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน แก้ไขปัญหาและพัฒนาการศึกษาให้ก้าวต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มีความหมายไม่เพียงแต่เป็นวิทยาศาสตร์ทางธรรมชาติเท่านั้นแต่ยังรวมหมายถึงวิทยาศาสตร์ทางจิตวิทยาและศาสตร์ในการจัดการบริหารงานครอบคลุมทั้งด้านบริหารวิชาการและบริการ

ปาริชาติ โต้ะเอี่ยม (2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการปฏิบัติงานระหว่างคนกับเครื่องมือและวัสดุ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีทุกรูปแบบในการศึกษาอย่างมีระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพชรรัตน์ เวสน์ไพบุลย์ (2556, หน้า 13) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการนำศาสตร์แห่งวิธีการ หรือการประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยคำว่า วิทยาศาสตร์ ในที่นี้ มุ่งเน้นที่วิชาพฤติกรรมศาสตร์ เพราะถือว่าพฤติกรรมศาสตร์เป็นวิทยาศาสตร์แขนงหนึ่งเช่นเดียวกับวิชาฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา เป็นต้น

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่า ด้วยกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (2558, หน้า 1) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการสื่อสารในรูปแบบอื่นที่ สื่อตัวนำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการแพร่ภาพ เสียง และการสื่อสารในรูปแบบอื่น โดยครอบคลุมสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม สื่อโสตทัศน์ แบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ หรือแหล่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้เพื่อประโยชน์ให้บริการทางการศึกษา

จากความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาดังกล่าว สรุปได้ว่า เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา หมายถึง การประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยการนำเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์ และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ในการเรียนการสอนจะยึดหลักการทั่วไปเหมือนการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในสาขาวิชาอื่น นอกจากนั้นแล้วยังพิจารณาเน้นเฉพาะเมื่อเกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษา คือ

ประสิทธิภาพ (Efficiency) ในการเรียนการสอน หมายความว่า เมื่อนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนแล้ว ถ้าทำให้เกิดการเรียนรู้ตามที่วางจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมไว้ในแผนการสอนทุกประการก็จัดว่าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพสูง

ประสิทธิผล (Productivity) หลังจบกระบวนการเรียนการสอนแล้วผู้เรียนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดเกิดการเรียนรู้มีผลตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าถ้าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพย่อมจะมีประสิทธิผลสูงด้วย

ประหยัด (Economy) การที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนต้องตระหนักถึงข้อนี้ เพราะบางครั้งพิจารณาดูแล้วจะเห็นว่ามีการลงทุนสูง แต่ถ้าผลการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงระยะเวลาที่สั้นกว่าย่อมคุ้มทุนดังนั้นจำเป็นต้องพิจารณาในแง่การลงทุนกับผลที่ได้ออกมาในแง่เศรษฐศาสตร์ การศึกษาแล้วเลือกวิธีการที่คุ้มค่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ สะดวกและประหยัด ทรัพยากร เช่น เงิน เวลา วัสดุ อุปกรณ์และบุคลากร เป็นต้น

ดังนั้น เทคโนโลยีทางการศึกษาไม่ได้หมายถึงแต่เฉพาะวัสดุ (Software หรือ Materials) กับ อุปกรณ์ (Hardware) เท่านั้น ยังหมายถึงวิธีการจัดระบบ แนวความคิดและระบบต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งเทคนิควิธีการ แนวปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานลุล่วงไปสู่จุดหมายที่ต้องการซึ่งสิ่งต่าง ๆ จะเป็นระบบสัมพันธ์กัน

ความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาเกือบทุก ๆ ด้านทั้งด้านธุรกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการทหารและความมั่นคง ด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาประเทศไทย ดังจะเห็นได้ว่า หน่วยงานธุรกิจส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร การจัดการในองค์กร อีกทั้งเพิ่มระดับความสำคัญมากขึ้นในแต่ละปี มีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งไว้เพื่อการจัดการกับข้อมูลสารสนเทศเป็นการเฉพาะ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อวางกลยุทธ์หาความได้เปรียบในตลาดโดยรวม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิต รวมถึงใช้เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่สารสนเทศขององค์กรมากขึ้นด้วย

ในส่วนของการศึกษา เทคโนโลยีก็มีบทบาทที่สำคัญในการเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการส่งเสริมการจัดการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ โดยคณะกรรมการการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาแห่งสหรัฐอเมริกา (The Commission on

Instructional Technology) ได้สรุปสาระสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่ามีความสำคัญต่อระบบการศึกษา ดังนี้ (Tickton, 1970, หน้า 108 อ้างถึงในเอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์, 2545, หน้า 25 - 27)

1. ทำให้การเรียนการสอน การจัดการศึกษามีความหมายมากขึ้น การนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาใช้ในการเรียนการสอนจะช่วยทำให้ผู้เรียนเรียนได้มากและรวดเร็ว ทำสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทำให้การเรียนสนุกสนานสนใจ เมื่อผู้เรียนได้เห็นหรือได้สัมผัสกับสิ่งที่ตนเรียนและยังทำให้ครู มีเวลาให้กับผู้เรียนมากขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วยลดเวลาในการเรียนนั่นเอง

2. สามารถสนองตอบเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลได้ ผู้เรียนแต่ละคนมีภูมิหลังที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันทั้งทางด้านสติปัญญา การอบรมเลี้ยงดูด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ผู้เรียนแต่ละคน จะมีความถนัดหรือมีความสนใจแตกต่างกันตามสถานะของแต่ละบุคคล เมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เข้ามาใช้จะช่วยทำให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ตาม ความสนใจของตนเอง ผู้เรียนจะมีอิสระในการศึกษาหาความรู้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วยให้ การเสาะแสวงหาความใหม่สะดวกและง่ายขึ้น เปรียบเสมือนว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกโอกาสที่จะเรียนตามความสามารถ ตามความต้องการ

3. ทำให้การจัดการศึกษาดังอยู่บนรากฐานของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพราะเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาได้หมายถึงเฉพาะแต่เครื่องมือและอุปกรณ์แต่เพียงอย่างเดียว ยังรวมถึงแนวคิด เทคนิค และวิธีการต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการศึกษาด้วย ดังนั้นวิธีระบบก็เป็นรูปแบบของการจัดการศึกษาอีก ลักษณะหนึ่งที่ตรวจสอบได้ตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์

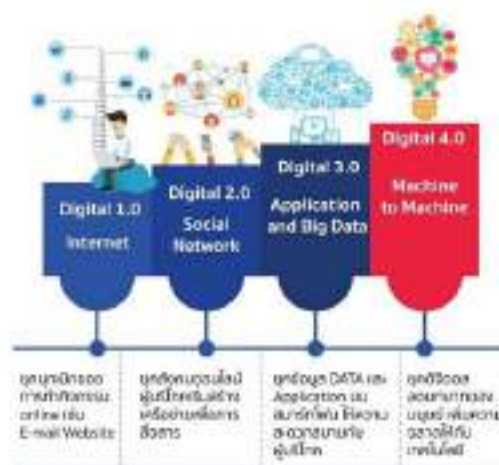
4. ช่วยให้การจัดการศึกษามีพลังมากขึ้น สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนนับวันจะพัฒนาตัวมันเองให้มีคุณค่าสะดวกต่อการใช่มากขึ้นและง่ายต่อการเรียนรู้ เมื่อนำสื่อมาใช้จะทำให้ประหยัดเวลาในการเรียน แต่เรียนได้ปริมาณมากขึ้น ทำให้การเรียนน่าสนใจ สื่อสามารถจับยึดประสบการณ์ที่จำได้นาน ทุกวันนี้ โลกมีการเปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว สื่อก็เป็นผลผลิตอย่างหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้น หากนำสื่ออันเป็นส่วนหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้อย่างจริงจัง จะเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าทำให้ การศึกษามีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เพิ่มพลังการเรียนรู้

5. ช่วยทำให้การเรียนรู้อยู่นอกห้องเรียน การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ อย่างกว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากสามารถศึกษาหาความรู้จากสื่อประเภทต่าง ๆ สื่อแต่ละชนิดจะไม่มี ความสมบูรณ์ในตัวมันเอง สื่อทุกชนิดจะมีข้อจำกัดเฉพาะตัว ดังนั้นเมื่อได้ศึกษาจากสื่อหลายๆ แหล่ง ทำให้เป็นการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ได้กว้างขวาง ได้เห็นสภาพความเป็นจริงในสังคมด้วยประสาทสัมผัส ของผู้เรียนเอง เป็นการนำโลกภายนอกเข้ามาสู่ห้องเรียน เป็นการลดช่องว่างทางการเรียนรู้ระหว่าง โรงเรียนกับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ลดน้อยลง เช่น การศึกษาทางอินเทอร์เน็ต การศึกษาโดยผ่านสื่อ โทรคมนาคม การศึกษาผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุและสื่อมวลชนอื่น

6. ช่วยทำให้เกิดความเสมอภาคในทางการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาช่วยทำให้ขยายโอกาส ทางการศึกษาของบุคคลในสังคมให้มามากขึ้นทุกระดับชั้น ทุกภูมิภาคสามารถศึกษาหาความรู้ได้ อย่างทัดเทียมกันทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ เช่น การผลิตสื่อที่มีคุณภาพให้สามารถใช้อสอนวิชาเดียวกัน กับผู้เรียนที่อยู่ต่างถิ่นต่างสถานที่กัน เป็นต้น

มองเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล

“ดิจิทัล 4.0” และ “ดิจิทัลไทยแลนด์” เป็นวลีที่คนไทยเริ่มจะได้ยินบ่อยขึ้นในช่วงหลายปีมานี้ หลายคนอาจจะสงสัยว่าหมายถึงอะไร เกี่ยวข้องกับพวกเราอย่างไร ส่งผลอะไรต่อชีวิตเราบ้าง และประเทศไทยในตอนนี้อยู่ในยุคใด คนไทยมีชีวิตผูกติดกับดิจิทัลมานานแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ต ซื้อขายออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ ทำธุรกรรมการเงินผ่านแอปพลิเคชัน การสื่อสาร แต่เพียงเท่านี้ยังไม่พอที่จะพาสังคมไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ได้ก่อนที่จะศึกษานิยามของ Digital 4.0 เรามาทำความรู้จักยุคแรกของโลกดิจิทัลกันก่อน 1.0 ถึง 3.0 คืออะไร มีความแตกต่างกันอย่างไร



ภาพที่ 2.1 แสดงภาพไทยแลนด์เข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0

Digital 1.0 เปิดโลกอินเทอร์เน็ต

ยุคนี้เป็นยุคเริ่มต้นของ “Internet” เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์ (offline) มาเป็นออนไลน์ (online) มากขึ้น เช่น การส่งจดหมายทางไปรษณีย์ก็เปลี่ยนมาเป็นการส่งอีเมล E-mail และอีกหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การถือกำเนิดของเว็บไซต์ Website ที่ทำให้เราเข้าถึงทุกอย่างได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง การอัปเดตรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบต่อครั้งใหญ่และเป็นวงกว้าง การดำเนินกิจกรรมสะดวกและรวดเร็ว เริ่มมีกิจกรรมเชิงพาณิชย์และโฆษณาผ่านเครื่องมือออนไลน์เสมือนกับมีหน้าร้านที่ทุกคนบนโลกจะเห็นเราได้ง่ายขึ้น

Digital 2.0 ยุคโซเชียลมีเดีย

ต่อยอดจากยุค 1.0 ก็จะเป็นยุคที่ผู้บริโภคเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ เครือข่ายสังคม Social Network นี้เริ่มจากการคุยหรือแชทกับเพื่อน สมาคม กลุ่มเล็ก ๆ ของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร จุดเล็ก ๆ นี้เริ่มพัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ โดยนักธุรกิจส่วนใหญ่มองว่า Social Media เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่พวกเขาได้เป็นอย่างดีด้วยการคลิกเพียงครั้งเดียว อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนา Brand วัตถุประสงค์ดำเนินงานของธุรกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ เสมือนว่า Social Media เป็นกระบอกเสียงและเวทีเสนองานแก่นักธุรกิจสู่สายตาชาวโลกเป็นอย่างดี เครื่องมือโซเชียลยังสามารถเป็นอำนาจในการต่อรองของผู้บริโภคที่กำลังตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ เนื่องจากมีตัวเลือกและร้านค้าให้เห็นมากขึ้นอีกด้วย



ภาพที่ 2.2 แสดงภาพยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า

Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า

ยุคแห่งการใช้ข้อมูลทั่วทั้งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดีย และ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บไซต์เว็บบราวเซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า “ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก” ข้อมูล ถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์การต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้น บิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอดโดยการสืบค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง

และเราก็มาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่าง ๆ สื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสาขายุคแรกทีกล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขน ขา ให้แก่มนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หยิบจับ คำนวณ ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น เราสามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่น ๆ กับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วอย่างการพูดคำว่า

“แคปเจอร์” กับแอปถ่ายภาพในสมาร์ทโฟน โทรศัพท์ก็จะถ่ายรูปให้อัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องกดถ่ายด้วยซ้ำ หรือแม้แต่เทคโนโลยีซีมูลेशन Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

DIGITAL 4.0 ในปัจจุบัน



ภาพที่ 2.3 แสดงภาพยุคดิจิทัล 4.0

เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมักไปไว และเคลื่อนที่ที่ไม่มีหยุด องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันตามเทรนด์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจจนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน จาก SME ให้กลายเป็น Smart Enterprise ที่มีศักยภาพสูงขึ้น จากบริการธรรมดาให้กลายเป็น High Value Service เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของธุรกิจ (เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี : ออนไลน์)

การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

การรู้ (Literacy) หมายถึง ความสามารถอ่านและเขียนในภาษาที่ใช้ร่วมกันของวัฒนธรรม ส่วนการรู้ดิจิทัล หมายถึง การอ่าน และการเขียนข้อความดิจิทัล เช่น สามารถ ‘อ่าน’ เว็บไซต์โดยผ่านการเชื่อมโยงหลายมิติ และ ‘การเขียน’ โดยการอัปโหลดภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ทักษะการทำงานที่จำเป็นในการดำเนินการและการสื่อสาร ด้วยเทคโนโลยีและสื่อ

นอกจากนี้ยังหมายถึงความรู้เกี่ยวกับ ความสำคัญของเทคโนโลยีและสื่อที่มีผลกระทบต่อสังคม นั่นคือความสามารถที่จะวิเคราะห์และประเมิน ความรู้ที่มีอยู่ในเว็บไซต์

การรู้ดิจิทัลในรายวิชาต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงการสอนอย่างสิ้นเชิง ทักษะต่าง ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเป็นความรู้แบบดิจิทัลโดยเฉพาะอย่างยิ่งการตั้งคำถามที่สำคัญ ทักษะของการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการวิเคราะห์ความผูกพันของผู้เรียนกับเนื้อหาวิชา จะยังคงช่วยให้ครูหาวิธีการสร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร การรู้ดิจิทัลมีความหมายมากกว่าทักษะด้าน เทคโนโลยีอย่างง่าย ความเข้าใจรวมถึงทักษะที่ซับซ้อน มากขึ้นขององค์ประกอบและการวิเคราะห์ ความสามารถในการสร้างความหลากหลายของเนื้อหาที่มีการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ทักษะและความรู้ที่จะใช้ความหลากหลาย ของการใช้งานซอฟต์แวร์สื่อดิจิทัลและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตความสามารถในการเข้าใจสื่อดิจิทัลเนื้อหา การใช้งานและความรู้ความสามารถในการสร้างด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ 2.4 แสดงภาพการใช้ รู้เข้าใจ รู้สร้างสรรค์

ความสำคัญของการเรียนรู้ดิจิทัล

เทคโนโลยีให้โอกาสในการมีส่วนร่วมในชนิดใหม่ของการเรียนรู้ ชุมชน สังคม และกิจกรรมการทำงาน ทุกคนจะต้องมีความรู้ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุด จากโอกาสเหล่านี้ หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าในขณะที่ เยาวชนคนหนุ่มสาว รู้สึกมั่นใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีนี้ ไม่ได้เป็นสิ่งบ่งบอกถึงสมรรถนะหรือความสามารถ ที่แท้จริง ในด้านทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ เช่น ความ ตระหนักถึงกลยุทธ์ทางการค้าหรืออคติจากสื่อต่าง ๆ ตลอดจนความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาการเรียนรู้ดิจิทัลเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความรู้ความเข้าใจ ครูทุกคนสามารถนำเสนอตนเองที่แตกต่างกันในเรื่องวิธีการ ที่เทคโนโลยีสามารถเพิ่มคุณค่าในการเรียนของผู้เรียน นอกจากนี้ยังช่วยให้ออนไลน์อย่างปลอดภัยหากผู้เรียน มีความสามารถในการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีข้อมูล เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่จะส่งผลกระทบต่อ การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงชีวิตการทำงานในอนาคต

จากความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ดิจิทัลสรุปได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ การผนวกกันของทักษะความรู้และความเข้าใจที่ผู้สอนหรือผู้เรียนต้องเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยเป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัลออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนการสอนของครู และผู้เรียน ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ได้ผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

เป็นกฎหมายที่กำหนดบทบาทหน้าที่ เป็นกรอบแนวทางในการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ ทั้งในเรื่องสิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา ระบบการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษา การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งกฎหมายฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นกฎหมายการศึกษาฉบับแรกๆ ที่ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเพื่อศึกษามาใช้ประโยชน์ โดยมีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้งหมด 7 มาตรา (มาตรา 63 – 69) ดังนี้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546 หน้า 30 – 31)

มาตรา 63 รัฐต้องจัดสรรระดับความดี สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น

มาตรา 64 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยเร่งรัด พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต จัดให้มีเงินสนับสนุนการผลิตและมีการให้แรงจูงใจแก่ผู้ผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งนี้ โดยเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มาตรา 65 ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิต และผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

มาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำได้ เพื่อให้มีความรู้ และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย

มาตรา 68 ให้มีการระดมทุน เพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทาน และผลกำไร ที่ได้จากการดำเนินกิจการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งให้มีการลดอัตราค่าบริการเป็นพิเศษในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อพัฒนาคนและสังคม โดยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการผลิต การวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้เป็นไปตามกำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 69 รัฐต้องจัดให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผน ส่งเสริม และประสานการวิจัย การพัฒนา และการใช้ รวมทั้งการประเมินคุณภาพ และประสิทธิภาพของการผลิต และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

นโยบายรัฐบาล (ภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ได้แถลงข้อเสนอนโยบายสู่ประชาชนเมื่อวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 โดยในส่วนโยบายด้านการศึกษาปรากฏอยู่ในนโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีสาระของนโยบาย 10 ประเด็น ได้แก่ (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, 2558, หน้า 3)

1. จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความหมายทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน

2. ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษาและจัดให้มีคู่มือการศึกษาเพื่อการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน

3. ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

4. พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องในและนอกโรงเรียน

5. ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน สร้างแรงงานที่มีทักษะและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

6. พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

7. สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การสร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมอย่างยั่งยืน

8. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ การสร้างจิตสำนึกความเป็นไทยและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

9. สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

10. ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการพลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ ประกาศนโยบายเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558

กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาไว้ในนโยบายทั่วไป โดยมีเป้าหมายในการดำเนินนโยบาย ดังนี้ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ, 2558, หน้า 3)

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ นำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาช่วยปฏิบัติงาน อาทิ การประชุมทางไกล โปรแกรมไลน์ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างความเข้าใจภายในองค์กรให้มากขึ้น ให้ผู้บริหารมีช่องทางติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา สามารถถ่ายทอดคำสั่งไปยังหน่วยงานและหน่วยปฏิบัติได้ทันที รวดเร็ว และทั่วถึง ให้มีการรายงานที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และทดสอบระบบที่มีอยู่เสมอ

2. ให้มีการนำ ICT มาใช้ในการบริหารงานในกระทรวงศึกษาธิการอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ ให้มีการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาทางไกล (Distance Learning Thailand) โดยบูรณาการเข้ากับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และเครือข่ายของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ จัดให้มี CEO ด้าน ICT เพื่อขับเคลื่อนงานการจัดการศึกษา การใช้สื่อเพื่อสร้างความเข้าใจความสนใจ และการประชาสัมพันธ์ ด้าน “เสมาสนเทศ” และ “ประชาสนเทศ”

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ นายณัฏฐพล ติปสุวรรณ ประกาศนโยบายเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562 (ณัฏฐพล ติปสุวรรณ , 2562 , หน้า 1 - 2)

กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ดำเนินการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการการศึกษาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา และนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน เรื่องการเตรียมคนสู่ศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับประเด็นคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ ทั้งผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการพลเรือน และผู้บริหารทุกระดับ ตลอดจนสถานศึกษาทุกระดับทุกประเภทและเป็นการศึกษาตลอดชีวิต บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการหลัก องค์กรมหาชนในกำกับของรัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงศึกษาธิการให้มีความคล่องตัว รวมทั้งหน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการในพื้นที่ภูมิภาค ให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้ เพื่อดำเนินการปฏิรูปการศึกษาร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามนโยบายประชารัฐ โดยการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจะต้องมุ่งสร้างโอกาสให้ประชาชนผู้เรียนที่สำเร็จหลักสูตร สามารถมีงานทำ ด้วยจุดเน้น ดังนี้

1. เรียนรู้การใช้ดิจิทัลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับหาช่องทางในการสร้างอาชีพ
2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานในการกักต่องเชื้อ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ 2563 ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย , 2563 , หน้า 18 - 20)

1.ผลิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการทำงานทำ รายการทีวีเข้มแข็งเต็มความรู้ ฯลฯ แยกแยะทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต

2. พัฒนาการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook หรือ Application อื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY)

3. พัฒนาสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ Ku - Band , C - Band , Digital TV และทางอินเทอร์เน็ตพร้อมที่รองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV)

4. พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่น ๆ อาทิ Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet รวมทั้งสื่อ Offline ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ

5. สำรวจ วิจัย ติดตามประเมินผลด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้อง ทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง

3. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ความเป็นมาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เดิมชื่อกองเผยแพร่การศึกษา สังกัดกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2495 ทำหน้าที่โฆษณาเผยแพร่ให้ประชาชนเห็นคุณค่าของการศึกษาและอาชีพ ต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา จึงมีมติอนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “สถานีวิทยุศึกษา” สังกัดกองเผยแพร่การศึกษา

เริ่มออกอากาศเพื่อให้การศึกษาแก่ประชาชนในสาขาต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2497 และในปีเดียวกันนั้นเอง รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกา จัดวางระเบียบราชการใหม่ โดยโอนกองเผยแพร่การศึกษาไปขึ้นกับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

หลังจากที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุเพื่อให้ความศึกษาแก่ประชาชนแล้ว กองเผยแพร่การศึกษาได้เริ่มทดลองใช้วิทยุ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในโรงเรียน เรียกว่า “วิทยุโรงเรียน” เริ่มดำเนินการออกอากาศรายการในปี พ.ศ. 2501 เป็นต้นมา และในเดือนตุลาคม 2502 ได้เริ่มจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเป็นครั้งแรก โดยออกอากาศรายการส่งเสริมเผยแพร่ ศิลปะการฟ้อนรำและการดนตรีของไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5)

พ.ศ. 2515 รัฐบาลได้รวมงานการกระจายเสียงทั้งวิทยุ โทรทัศน์ งานผลิตเอกสาร วารสารของ กองเผยแพร่การศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ งานผลิตสไลด์ทัศนูปกรณ์ของกรมวิชาการ และแผนกสไลด์ทัศนศึกษาของกรมสามัญศึกษา ตั้งเป็น “ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา” สังกัดกรมวิชาการ ตามพระราชกฤษฎีกา เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2515 ต่อมาได้โอนเข้าสังกัดกรมการศึกษานอกโรงเรียน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 216 ที่ได้มีการตั้งกรมการศึกษานอกโรงเรียนขึ้น และรัฐบาลได้อนุมัติโครงการพัฒนาวิทยุกระจายเสียงตามโครงการพัฒนาการศึกษา ครั้งที่ 5 ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2522 – 2527 ในส่วนหนึ่งของโครงการนี้ รัฐบาลได้อนุมัติให้สร้างอาคารศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาขึ้นใหม่ พร้อมห้องบันทึกเสียง และห้องผลิตรายการวิทยุ และได้ย้ายที่ทำการจากเดิม ซึ่งอยู่ภายในบริเวณกระทรวงศึกษาธิการ มาอยู่ ณ อาคารใหม่ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ พ.ศ. 2526 และอนุมัติให้ต่อเติมอาคารด้านทิศตะวันตกของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปตามโครงการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2527

พ.ศ. 2536 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยสังเกตเห็นว่ารายการโทรทัศน์เป็นสื่อเทคโนโลยีอีกสื่อหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยเสริมเติมและขยายข้อมูลความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และน่าสนใจยิ่งขึ้นจึงอนุมัติงบประมาณให้ก่อสร้างอาคาร ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยใช้พื้นที่ จำนวน 30 ไร่ บริเวณคลอง 6 ถนนรังสิต-นครนายก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทป ออกอากาศสัปดาห์ละ 19 ชั่วโมง

พ.ศ. 2537 รัฐบาลได้อนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการจัดการศึกษาทางไกล ผ่านดาวเทียมไทยคม โดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อจัดการศึกษาทางไกล ให้กับประชาชน ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาและเพื่อยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักเรียนในระบบโรงเรียน กลุ่มนักเรียนนอกโรงเรียน และกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยเริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2537 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาต่อมาจนถึงปัจจุบัน

บทบาท การกิจด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีบทบาท สำคัญในการดำเนินการผลิต พัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาเพื่อคนพิการ

ผู้ถือโอกาสทางการศึกษา ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังในการพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อีกทั้งมุ่งพัฒนาการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ สื่อการศึกษา Online รวมทั้งสื่อการศึกษา Offline ประเภท CD VCD DVD และ MP3 เป็นต้น โดยให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย เช่น ทางสถานีวิทยุศึกษา ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และเคเบิลทีวีท้องถิ่น ทางเครือข่ายสากลตามเว็บไซต์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ทางโทรศัพท์มือถือ Smartphone ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS และทางสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ให้ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันสามารถสนองตอบเจตนารมณ์ ในการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561) “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ” โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีบทบาทภารกิจ ดังนี้ (ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา, มปป. หน้า 5 – 28)

วิทยุเพื่อการศึกษา

สื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 80 ปี ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับกันว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความสามารถในการบริการผู้ฟังในเขตรศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่ออื่นเข้าไปไม่ถึง เพราะเครื่องรับสื่อวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูกและสามารถพกพาไปได้อย่างสะดวก สถานีวิทยุศึกษาปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งมีการกิจสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม และอนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม จึงเน้นการพัฒนาคุณภาพรายการและการออกอากาศ โดยเฉพาะการขยายช่องทางการรับฟัง ทั้งการรับฟังผ่านดาวเทียม และระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการได้ตามความต้องการและในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบันสถานีวิทยุศึกษา นอกจากกระจายเสียงด้วยระบบ FM ความถี่ 92 MHz และระบบ AM ความถี่ 1161 kHz แล้ว ยังสามารถรับฟังผ่านดาวเทียมได้ทาง ช่อง R 32 และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.moeradiothai.net ซึ่งผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทั้งรายการสด (Live Radio) และเลือกรับฟังรายการตามความต้องการ (Radio on Demand) รายการที่สถานีวิทยุศึกษาดำเนินการผลิตและออกอากาศเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ซึ่งมีเนื้อหาสาระครอบคลุม 5 ช่วงอายุ มีตัวอย่างรายการดังนี้

ช่วงแรกเกิด-ปฐมวัย เช่น รายการโลมา...สั้นลา : นำเสนอนิทานแสนสนุกและเพลงที่เหมาะสมกับเด็กโดย เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้โทรศัพท์เข้ามาเล่านิทานหรือแสดงความสามารถพิเศษออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00 – 18.00 น.

ช่วงวัยนักเรียน เช่น รายการรอบรู้วิเศษมา : รายงานข่าวสารความก้าวหน้าและการพัฒนาการศึกษาของทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมในการรักการอ่าน กิจกรรมสร้างสรรค์และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 – 09.00 น. รายการสรวล...สนุก : เป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชน นำเกร็ดความรู้ด้านต่าง ๆ มาให้น้อง ๆ ได้รู้จักกัน ชูคุยกับกูรูในสาขาต่าง ๆ และเกาะติดกิจกรรมเยาวชนทั่วไทย พร้อมฟังเพลงสนุกสนานออกอากาศ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00 – 17.00 น.

ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา เช่น รายการสร้างเสริมเต็มความรู้ภาษาไทย : เป็นรายการสร้างสรรค์ตามหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาและผู้ฟัง ได้ขบถวนเนื้อหาภาษาไทย มีกิดคิดวิเคราะห์ข้อสอบทุกระดับ ออกอากาศทุกวันเสาร์-

ยาศาสตร์ 13.00 – 14.00 น. รายการภาษาต่างประเทศ : เรียนรู้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาสากลและภาษาของประเทศประชาคมอาเซียน พร้อมรู้จักศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30 – 08.00 น.

โทรทัศน์เพื่อการศึกษา

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก ในทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับชนชั้น ทุกระดับการศึกษา เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งสามารถกระทำได้หลากหลายรูปแบบและมีปัจจัยมากมายที่จะใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมตลอดเวลา ทั้งยังทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ดี พร้อมทั้งรู้สึกสนุกสนานขณะชมรายการ ด้วยเหตุนี้ สื่อโทรทัศน์จึงเข้าถึงผู้ชมได้มาก และส่งผลให้สื่อวิทยุโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อประชาชนในด้านความคิด ความรู้สึก และด้านพฤติกรรมอย่างมากกระทรวงศึกษาธิการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำสื่อโทรทัศน์มาใช้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา โดยผลิตรายการที่ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมพลังสมองให้แก่เด็กและเยาวชน สร้างครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง และพร้อมจะก้าวไปสู่สังคมแห่งศุภภาวะได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งผลิตรายการที่มีเนื้อหาความรู้ตามหลักสูตรการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ตลอดจนผลิตรายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบกับผลิตรายการที่ให้ข่าวสารข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วไป ได้ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้เรียนรู้อย่างมีคุณภาพต่อเนื่องตลอดชีวิตเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการตื่นเช้าเต็มตื่นเต็มความรู้ ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการศึกษา ฯลฯ ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.etvthai.tv

บริหารจัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ดำเนินการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ ตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. ทุกวัน วันละ 18 ชั่วโมง จัดทำประกาศแจ้งรายการประจำวัน จัดทำผังรายการ ตารางออกอากาศและคู่มือรับชมรายการ ควบคุมดำเนินการออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ตรวจสอบคุณภาพรายการ เพื่อให้มีเนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ และถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายของทางราชการ จัดการประชุมผู้บริหาร ผู้ใช้ ETV พัฒนาการประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการ เพื่อเพิ่มผู้ชมและพัฒนาบริการ ETV รวบรวมข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการออกอากาศ ควบคุม/ ตรวจสอบ / พัฒนาระบบ การเผยแพร่ข้อมูล ของสถานีโทรทัศน์ ETV ให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางเครือข่ายสากล (Internet) ที่ www.etvthai.tv ในรูปแบบ Live TV และ TV on demand รวมทั้งการให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร พร้อมสื่อประกอบเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ทุกระดับการศึกษา ทุกกลุ่มสาระสำหรับนักเรียนในระบบโรงเรียน นักศึกษานอกระบบโรงเรียน ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการสอนการศึกษาตามหลักสูตร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียน การสอนตามหลักสูตร สำหรับครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา โดยมีรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ

ได้แก่ ดิวเข้มเตรียมสอบ O-NET และ A-NET รายการครูจ่อแก้ว กคน, ดิวเข้มวิชาต่าง ๆ ครูประณคนก่ง เป็นต้น

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัย เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่ ตามศักยภาพ ของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมไทย ได้อย่างยั่งยืน โดยมีรายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ เช่น ช่องทางการประกอบอาชีพ รายการภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ค้นทางชีวิต ชุมชนมืออาชีพ ร้อยบุปผา สอนภาษาต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองนโยบายการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลิตรายการท่องเที่ยวโลก 10+1 ภาษา เพื่ออาชีพ เรียนแบบอาเซียน แม่พิมพ์สู่สู่ลาว เป็นต้น

จัดผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นำเสนอสาระข่าวสารเพื่อการศึกษา รายงานข่าว ความเคลื่อนไหวทางการศึกษา การเผยแพร่สาระความรู้ ความก้าวหน้าของการศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้บริหารการศึกษา ได้รับความรู้ข่าวสารข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังให้บริการสื่อการศึกษา Online ในรูปแบบของบทเรียน E-Learning ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 รวมทั้งหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผ่านอินเทอร์เน็ต www.ceted.org ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยมีเนื้อหาบทเรียน E-Learning ดังนี้ วิชาภาษาไทย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง การดู การฟัง การอ่าน การเขียน และหลักการใช้ภาษา กลเม็ดเคล็ดลับกับภาษาไทย ภาษากับเหตุผล อ่านแล้วคิดพินิจความ วิชาวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง วิทยาศาสตร์น่ารู้ โลกและดาราศาสตร์ วิชาคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง เศษส่วน ทศนิยม เลขยกกำลัง อัตราส่วน สัดส่วน การบวกเลขและลบจำนวนเต็ม รูปเรขาคณิต การแปลงทางเรขาคณิต วิชาภาษาอังกฤษ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง Job Interview, Buying and Selling, Talking on the Phone และ Location/Direction วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง แผนที่ วิถีชีวิตการดำรงชีวิตในสังคม อารยธรรมตะวันตก ตัวชี้วัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง การทำโครงการโดยใช้ ICT เป็นฐานการใช้ ICT ในการเสนอผลงาน การทำบัญชีอย่างง่าย การคิดต้นทุนขาย การประดิษฐ์ของใช้จากเศษวัสดุ การขยายพันธุ์พืช การซ่อมแซมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติภายในบ้าน

สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายคนพิการ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาส ในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป โดยผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ และผู้เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกประเภท เช่น บุคคลที่มีความบกพร่องทางสายตา บกพร่องทางการได้ยิน บุคคล ออทิสติก รวมทั้งบุคคลที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา เป็นต้น

ปัจจุบันได้พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ www.braille-cetin.th ในรูปแบบ Accessible Web ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ เช่น หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ วีดิทัศน์ บทความ รายงานวิจัยและจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนพิการได้อย่างง่ายดาย ตามหลักขององค์การ World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งหมายถึง มีการออกแบบจัดทำเนื้อหาเว็บไซต์ให้ผู้พิการทุกประเภทเข้าถึงได้ นักศึกษา กคน, ที่เป็นผู้พิการด้านการมองเห็น สามารถดาวน์โหลดหนังสือเสียงที่เป็นแบบเรียนของ กคน, หรือ

หนังสือเสียงตามอัธยาศัยที่ส่งเสริมการอ่าน เช่น นวนิยาย ประวัติศาสตร์ สารคดี ธรรมะ ฯลฯ ซึ่งหนังสือเสียงนี้ ยังเหมาะสำหรับท่านที่สายตาไม่ดี บทพร้อมทางการอ่านก็สามารถฟังออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ได้เช่นกัน และสามารถดาวน์โหลดแบบเวียน กศน. หรือหนังสืออักษรเบรลล์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ที่เป็นไฟล์ อีเล็กทรอนิกส์เบรลล์ได้ โดยสามารถขอใช้บริการเครื่องพิมพ์อักษรเบรลล์ที่มีไว้ให้บริการได้ที่ศูนย์การศึกษา พิเศษเขตทั้ง 13 เขตทั่วประเทศ คือ กรุงเทพฯ นครปฐม ชะลา สงขลา ตรัง สุพรรณบุรี ลพบุรี พิษณุโลก เชียงใหม่ ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา และชลบุรี

สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินโดยทั่วไปอาจจะกำลังมองหาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและ ต้องการหาสื่อที่เรียนรู้ได้ทั้งสื่อที่สอนภาษามือและสื่อวีดิทัศน์สอนอาชีพที่มีภาษามือประกอบ ก็มีให้เลือกมากมาย เช่นภาษามือนำรู้ เคล็ดลับสำหรับไทย สร้างงานสร้างอาชีพ นำพักน้ำแรง เป็นต้น ที่สำคัญเราไม่ได้ มีเพียงภาษามือประกอบเท่านั้น แต่ยังมีคำบรรยายได้ภาพประกอบอีกด้วย (Sub Title) เพื่อให้เหมาะสำหรับบางท่านที่ถนัดภาษาเขียนมากกว่าภาษามือ

พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและจัดการทรัพยากร

ดำเนินการผลิต พัฒนา สื่อการศึกษา offline ในรูปแบบ VCD DVD CD MP3 เพื่อให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่และบริการสื่อการศึกษาทาง Internet พัฒนา สื่อการศึกษาให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สื่อการศึกษาในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณภาพชีวิตอย่างกว้างขวาง จัดการด้านสิทธิประโยชน์ในสื่อการศึกษาที่เป็น ทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร พัฒนาระบบห้องสมุดสื่อการศึกษา (Media Archives) มีระบบจัดเก็บสื่อ ต้นฉบับ และ Stock shot ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้บริการ นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

ส่งเสริมการวิจัย การสำรวจ ติดตามผลด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการวิจัย สำรวจ ติดตามผลการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อมาข้อมูลมาใช้ในการวางแผน ผลิต พัฒนา และเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา Online สื่อการศึกษาเพื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออื่น ๆ ให้มีคุณภาพตอบสนอง กับยุทธศาสตร์ และจุดเน้น การดำเนินงานด้านการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เหมาะสมและสอดคล้อง กับความต้องการของผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและหน่วยงานเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถและ ทักษะที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีสมรรถนะ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ดำเนินการศึกษา ในระยะที่ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำข้อมูลมาใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร สื่อประกอบการฝึกอบรม และพัฒนารูปแบบการฝึกอบรม เพื่อพัฒนา องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย

นอกจากนั้นเทคโนโลยีทางการศึกษายังเปิดโอกาสให้ทุกคนศึกษาได้อย่างมีอิสระเสรีตามความ สนใจ ตามความต้องการและความสามารถของตนเองได้ ทั้งยังสามารถทำให้การศึกษาของผู้พิการเป็นไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อศึกษามาใช้ ทำให้การศึกษาของประชากรมีอย่าง เต็มรูปแบบ เช่นจัดให้มีการเรียนการสอนนอกระบบ (Informal Education) การจัดการศึกษาแบบ เอกีบุคคล (Individualized Education) การจัดการศึกษาทางไกล (Distance Education) เป็นต้น ทำให้สามารถลดช่องว่างหรือลดความแตกต่างในสังคมได้อย่างมาก ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงาน

ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา แพร่ และให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ และทันสมัย ในรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่น ๆ ในรูปแบบ VCD / DVD / CD / MP3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปราณี บุระะโสภณ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กร สื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คือ ความสามารถของบุคลากร เทคโนโลยี และนโยบายการบริหารจัดการ ซึ่งในแต่ละด้านล้วนมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกัน ในการสนับสนุนการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้มีคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหลักคือการดำเนินงานภายใต้ระบบราชการ งบประมาณ และแรงกดดันทางการเมือง ปัจจัยที่เป็นอุปสรรครอง คือ วัฒนธรรมองค์กร แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ และโครงสร้างองค์กร

ฉัตรฉวี คงดี (2552) ได้ศึกษาประสิทธิภาพผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) พบว่า พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการจำนวน 1 – 2 วัน / สัปดาห์ จาก True Vision ช่อง 96 ซึ่งเป็นประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในช่วงเย็นและกลางคืน คือ เวลา 15.01 – 24.00 น. และรับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้งเป็นเวลานาน 15 – 30 นาที โดยมีกิจกรรมที่บ้านของตนเอง มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ในระดับต่ำ โดยมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น มากกว่าจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โดยสื่อใหม่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ที่มีการเปิดรับมากที่สุด ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ อันได้แก่ สื่อบุคคลและสื่อกิจกรรมนั้น มีการเปิดรับน้อยที่สุด โดยเหตุผลในการเปิดรับด้านคุณสมบัติของสื่อมีความสำคัญในระดับสูงกว่าเหตุผลด้านเนื้อหา

วีไลวรรณ เรืองอุไร (2556) ได้ศึกษาแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า ด้านสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการศึกษา และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุดในแต่ละด้านประกอบด้วย 1) ด้านสื่อสารมวลชน คือ การนำรูปแบบทีวีดิจิทัล และระบบวิทยุคมนาคมประสมค์ วมใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน 2) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา คือ การใช้หลักสูตรการเรียนออนไลน์แบบเปิด (MOOC) การเรียนการสอนแบบร่วมมือ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน การใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดทักษะและการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และการจัดการเรียนการสอนควรมุ่งเน้นการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ 3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการศึกษาแห่งชาติ (NEIS) การเรียนทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สมาร์ตโฟน ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ระบบการเรียนการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเว็บเพจห้องเรียนเสมือนจริง เทคโนโลยีในรูปแบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud computing) และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

เพชรรัตน์ เวสนีไพฑูริย์ (2556) ได้ศึกษาสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชวินิตพาจารย์ สามเสนวิทยาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษาเขต 1 พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการสร้างกำลังคนให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ ความคิดเห็นของครูต่อสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ปาริชาติ ไคยะเอี่ยม (2556) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 และเขต 2 พบว่า โดยรวมมีสภาพการบริหารอยู่ในระดับมากโดยสถานศึกษาขนาดใหญ่มีสภาพการบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สถานศึกษาขนาดเล็ก และสถานศึกษาขนาดกลาง ปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางโดยสถานศึกษาขนาดเล็ก มีปัญหาการบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สถานศึกษาขนาดกลาง และสถานศึกษาขนาดใหญ่ ผลการเปรียบเทียบสภาพการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีสภาพการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากร และด้านงบประมาณของสถานศึกษาขนาดเล็กกับขนาดกลางมีสภาพการบริหารแตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีปัญหาการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากรและด้านงบประมาณเท่านั้นที่พบว่า สถานศึกษาขนาดเล็กและสถานศึกษาขนาดกลางมีปัญหาการบริหารแตกต่างกัน

พรภิมล สาคร (2557) ได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมเอกชน กรุงเทพมหานคร พบว่า ในมาตรา 63 ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ มาตรา 64 ด้านการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาแบบเรียน อยู่ในระดับไม่แน่ใจ ส่วนมาตรา 65 ด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีการศึกษา มาตรา 66 ด้านการพัฒนาผู้เรียน มาตรา 67 ด้านการติดตามตรวจสอบประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 68 ด้านการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 69 ด้านการจัดให้มีหน่วยงานกลางเพื่อเสนอแนะนโยบายส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับเห็นด้วย ในการจัดนโยบาย แผนงาน และโครงการ ของผู้บริหารสถานศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ในหมวดเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า มีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษามากที่สุด มีการวางแผนเตรียมความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทั่วไป ครู ผู้บริหาร ชุมชน คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รองลงมา คือ การส่งเสริม และสนับสนุนในด้านงบประมาณ ให้ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาใหม่ๆ เพื่อใช้ในกระบวนการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษา และสนับสนุนให้บุคลากรทั่วไปนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกิดประโยชน์สูงสุดในเวลาอันรวดเร็ว สุดท้ายเกี่ยวกับผู้เรียน คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้จากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยกำหนดให้จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียน เกิดทักษะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ ศึกษาต่อและแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

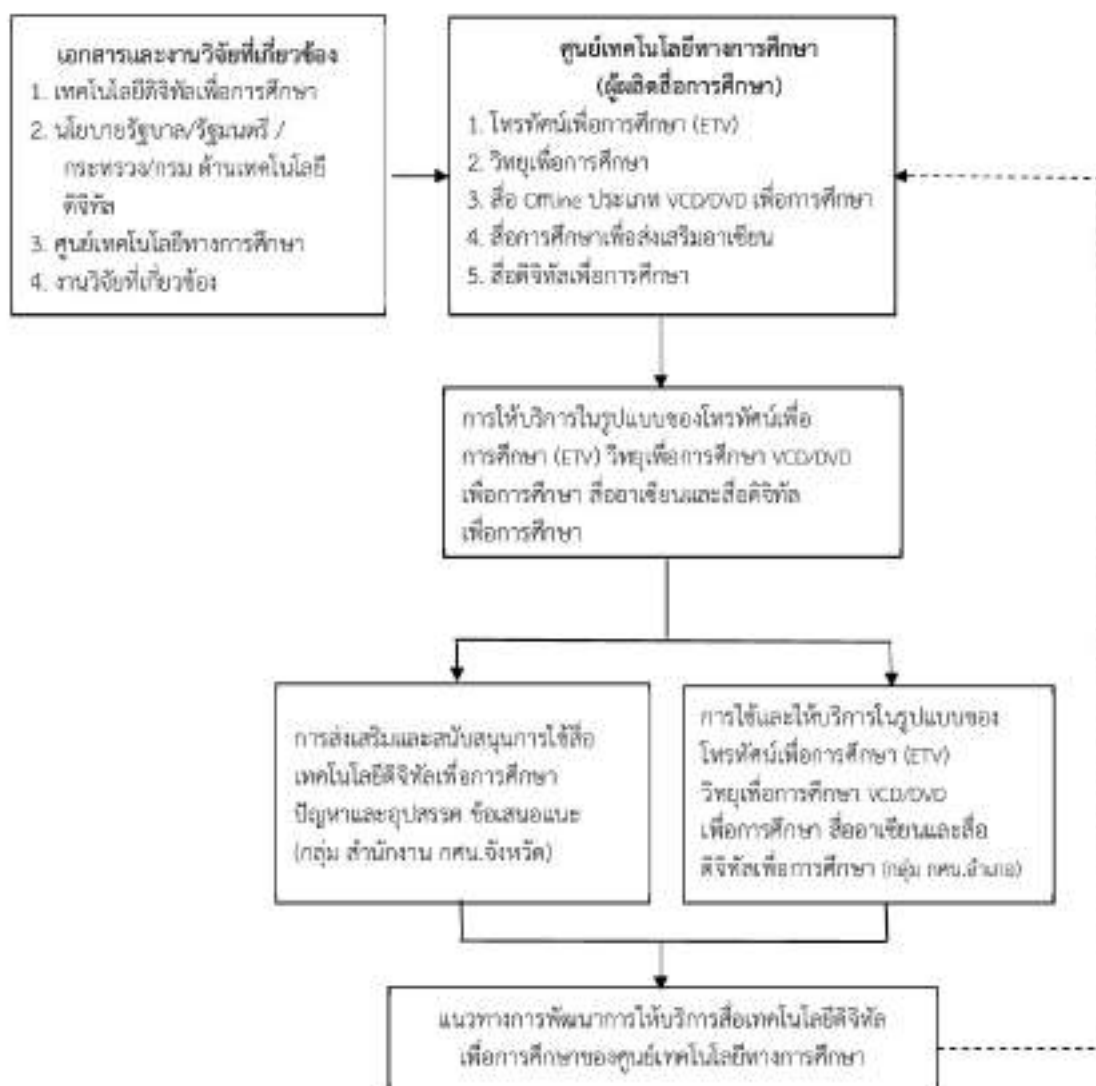
อรอนงค์ โยชิตพิพัฒน์ (2557) ทำการวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาคมติ ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนทุกเรื่องซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนระหว่างกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน ไม่มีความแตกต่างระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อระหว่างสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด 2 กลุ่ม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2561) ได้ศึกษาการมีอุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์ในครัวเรือน พบว่ามีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นประมาณ 21.4 ล้านครัวเรือน ในจำนวนนี้มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ 20.40 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 95.30 โดยในเขตเทศบาลมีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 94.90 และนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 95.60 สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแบนมากที่สุด ร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ เครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแก้วหรือจอตู้ปลา ร้อยละ 50.60 โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน ร้อยละ 38.90 และคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 10.80 เมื่อพิจารณาโครงข่ายในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินมากที่สุด ร้อยละ 55.30 รองลงมาคือโครงข่ายดาวเทียมร้อยละ 53.2 โครงข่ายเคเบิล ร้อยละ 5.50 และโครงข่ายไอพีทีวี (IPTV) ร้อยละ 0.80 เมื่อสอบถามถึงความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่องที่ออกอากาศในปัจจุบันระหว่างการรับชมโทรทัศน์ช่องเดิมหรือช่องดิจิทัลใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมพอ ๆ กันทั้งโทรทัศน์ช่องเดิมและช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 49.10 รองลงมาคือ รับชมโทรทัศน์ช่องเดิม ร้อยละ 30.20 รับชมโทรทัศน์ช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 19.9 และไม่ทราบ ร้อยละ 0.80

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2562) รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่า กคน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ KU-Band ร้อยละ 86.75 กคน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง ร้อยละ 86.75 กคน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ กคน.ตำบล ร้อยละ 98.29 กคน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการจำนวน 1 เครื่อง ร้อยละ 39.74 กคน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการจำนวน 1 – 50 แผ่น ร้อยละ 70.94 กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง ร้อยละ 47.01 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ ร้อยละ 69.66 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง ร้อยละ 86.32

5. กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของระบบและการศึกษาดมอัยาคือ ได้ดังนี้



ภาพที่ 2.5 แสดงกรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีรายละเอียดการดำเนินการในส่วนของการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร คือ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล จำนวน 7,424 ตำบล

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล จำนวน 170 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 จังหวัด 7 อำเภอ ภาคเหนือ จำนวน 3 จังหวัด 9 อำเภอ ภาคใต้ จำนวน 3 จังหวัด 9 อำเภอ ภาคตะวันออก จำนวน 3 จังหวัด 9 อำเภอ และภาคกลาง จำนวน 5 จังหวัด 9 อำเภอ รวมทั้งสิ้น จำนวน 17 จังหวัด 43 อำเภอ โดยให้ กศน.อำเภอ จำนวน 40 อำเภอ มีอำเภอละ 4 กศน.ตำบล จำนวน 2 อำเภอ มีอำเภอละ 3 กศน.ตำบล และจำนวน 1 อำเภอ มีอำเภอละ 2 กศน.ตำบล โดยให้ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและการให้สัมภาษณ์เชิงลึก ตำบลละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 170 คน ดังรายละเอียดในตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ภาค	จังหวัด	อำเภอ	กศน.ตำบล
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3	7	29
เหนือ	3	9	36
ใต้	3	9	35
ตะวันออก	3	9	34
กลาง	5	9	36
รวม	17	43	170

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาตามระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการและเติมค่าลงในช่องว่าง มีจำนวนทั้งหมด 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการและเติมค่าลงในช่องว่าง ประกอบด้วยข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อดิจิทัลการศึกษาแต่ละประเภท ได้แก่ ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา นอกจากนี้แล้วยังมีคำถามปลายเปิดที่ถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาแต่ละประเภท

ในส่วนของการประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ตที่มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีจำนวนทั้งหมด 10 ข้อ มีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) ของครู กศน.ตำบล แบบมาตราส่วน ประมาณค่าวิเคราะหโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2535 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นแบบสอบถามชนิดเติมค่าลงในช่องว่าง โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านกระบวนการจัดการ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน.

ตอนที่ 4 เกี่ยวกับความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาเป็นแบบสอบถามชนิดเติมค่าลงในช่องว่าง สอบถามเนื้อหาที่ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาดำเนินการผลิตและเผยแพร่ โดยแบ่งเป็นเนื้อหาตามกลุ่มผู้บริการ ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาอาชีว และการศึกษาตามอัธยาศัยตามช่วงวัย

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามชนิดเติมค่าลงในช่องว่าง สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อนำทฤษฎีและแนวคิดมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการที่จะศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) โดยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC)

4. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เชี่ยวชาญ ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น สำหรับการศึกษาวิจัยไปทำการทดสอบหาค่าความเที่ยงตรง (validity) ดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1.1 นายสหวัฒน์ ไตรรัตน์นิช ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนแผนงานและพัฒนาบุคลากร

1.2 นางอาภาภรณ์ ช่วยส่ง ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.3 นายบุญยงค์ หงษ์จันทร์ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายข้อมูลสารสนเทศ

หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

$$\text{โดยใช้สูตร } \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruence)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญโดยที่ ค่า +1 หมายถึง ข้อคำถามสามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้ และ -1 หมายถึง ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ส่วนข้อที่มีค่า IOC ต่ำกว่า .5 ผู้วิจัยได้นำมาปรับแก้ไขต่อไปตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญโดยข้อคำถามในเครื่องมือมีค่า IOC อยู่ระหว่าง .7 – 1.0

2. เนื่องจากการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นงานประจำต่อเนื่อง ซึ่งได้นำแบบสอบถามของปีที่ผ่านมาแก้ไขและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน จึงไม่ได้การหาค่าความเชื่อมั่น

3. ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งบุคลากรจากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปเก็บข้อมูลใน 5 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ในจังหวัด/อำเภอ ที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยทำหนังสือประสานงานขอความอนุเคราะห์ให้ผู้อำนวยความสะดวก กศน. อำเภอ คัดเลือกครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในสังกัด อำเภอละ 4 คน เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่าง ในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก ตามโครงสร้างของแบบสอบถาม แล้วบันทึกรายละเอียดลงในแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้เชิงปริมาณ

นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยมีขั้นตอนดังนี้ แสดงการกระจายของกลุ่มตัวอย่างลักษณะข้อมูลทั่วไปของครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ส่วนลักษณะข้อมูลความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อดิจิทัลการศึกษาแต่ละประเภท ได้แก่ ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษานอกจากนี้แล้วยังมีคำถามปลายเปิดที่ถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาแต่ละประเภท แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ ใช้ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าเฉลี่ย (Mean) รวมถึงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach)

การดำเนินการวิจัย การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีรายละเอียดการดำเนินการในส่วนของการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

การศึกษาข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้ง 4 ตอน ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพจะใช้ตัวอย่างจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง รายละเอียดดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ประกอบด้วย

- 1) นายชุตติ ประสานสอน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุบลราชธานีเป็นผู้แทนผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2) นายสุรพล วงศ์หวั่น ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเชียงราย เป็นผู้แทนผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ของภาคเหนือ
- 3) นางชุติมาพันธ์ เวียงกาญจนสุรีย์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด ของภาคใต้
- 4) นายเสกสรร รัตน์จินดาสุข ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดระยอง เป็นผู้แทนผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ของภาคตะวันออก
- 5) นางรानी น้อยสกุล ศึกษาพิเศษ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาคอมพิวเตอร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นผู้แทนผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ของภาคกลาง

กลุ่มที่ 2 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้แทนเจ้าหน้าที่ฯ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- 1) นายยุทธการ สืบแก้ว นักวิชาการศึกษานานาชาติ
- 2) นายทศพล พันนา นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) นายนราธิป สุภาการ นักเทคโนโลยีสารสนเทศ

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย เป็นผู้แทนเจ้าหน้าที่ฯ ของภาคเหนือ

- 1) นายทินรักษ์ บุญเชื้อ นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) นางกาญจนา ไชยลังกา นักวิชาการศึกษา
- 3) นางสาวกฤษยา แก้วจินดา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นผู้แทนเจ้าหน้าที่ฯ ของภาคใต้

- 1) นางอรทัย เกตุเมือก นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
- 2) นายอนัตชัย เกตุแก้ว นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) นางสาวสุภาณี วรรณะ นักวิชาการศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง เป็นผู้แทนเจ้าหน้าที่ฯ ของภาคตะวันออก

- 1) นายอนุรักษ์ คำมุงคุณ นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) นางสาวพิรภาว นาคเกิด นักวิชาการศึกษา
- 3) นางสาวนุชชวี พลอยศรี นักจัดการงานทั่วไป

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นผู้แทนเจ้าหน้าที่ฯ ของภาคกลาง

- 1) นางรัชณี ทัดกลิ่น นักวิชาการศึกษา
- 2) นายจักรกฤษณ์ เจริญสุข นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 3) นางสาวมันท์นภัส รุ่งอรุณ นักจัดการงานทั่วไป

วิธีดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพในครั้งนี้ประกอบด้วยวิธีวิทยาการวิจัยจำนวน 2 วิธี คือ

1) การวิเคราะห์เอกสาร และ 2) การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยแต่ละวิธีมีรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary analysis) ได้วิเคราะห์วางแผนเนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้ 1) ประเด็นการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. 2) ประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. 3) ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. เพื่อการศึกษาหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกระหว่างผู้แทนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อศึกษาข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ 1) ประเด็นการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านกระบวนการจัดการ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. 2) ประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านกระบวนการจัดการ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. 3) ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านกระบวนการจัดการ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. เพื่อการศึกษาหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีวิธีดำเนินการศึกษาเป็นขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาของปีงบประมาณที่ผ่านมาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินการได้ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยศึกษาจากรายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 และศึกษาจากแผนปฏิบัติการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 – 2563 และจากการสรุปรายงานการประชุมผู้บริหารสถานศึกษาของสำนักงาน กศน. เพื่อรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการผลิต พัฒนาเผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ Roadmap ขับเคลื่อนนโยบายการปฏิรูปการศึกษา และจุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งข้อมูลข้อเสนอแนะการปฏิรูปการศึกษาในแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) รายงานการติดตามและประเมินผลด้านการศึกษาของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อรวบรวมนโยบาย ข้อเสนอแนะบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

วิเคราะห์ปัญหา สรุปประเด็นปัญหา

ผู้ดำเนินงานได้นำปัญหาด้านผลิต พัฒนา เผยแพร่ และการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่ได้รวบรวมมาศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ แล้วสรุปประเด็นสำคัญ

กำหนดวัตถุประสงค์การติดตามผล

ผู้ดำเนินงานได้นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ สรุปประเด็นมาเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิหุย์เพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. เพื่อสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
4. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ออกแบบวิธีการติดตามผล

ออกแบบวิธีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยการเก็บข้อมูลด้วยการส่งบุคลากรของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปสัมภาษณ์เชิงลึกในพื้นที่ กศน.อำเภอ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลบริหารจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ของ กศน. ตำบล และไปสัมภาษณ์เชิงลึกในพื้นที่ สำนักงาน กศน.จังหวัด โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหาร สำนักงาน กศน.จังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ของสำนักงาน กศน.จังหวัด โดยตรงเป็นผู้ตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนอย่างแท้จริง

คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ดำเนินการได้มีการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง กศน.อำเภอ ที่เคยไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในปีที่ผ่านมาในระยะเวลา 5 ปี เพื่อไม่ให้ซ้ำเป็นการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาซ้ำที่เดิม โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ในกลุ่มตัวอย่างสำนักงาน กศน.จังหวัด ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่โดดเด่นในแต่ละภาค

สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้สร้างเครื่องมือแบบสอบถามสำหรับครู กศน. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร สำนักงาน กศน.จังหวัด และแบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน กศน.จังหวัด จำนวน 3 ชุด

เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งบุคลากรจากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปเก็บข้อมูล ใน 5 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ในพื้นที่สำนักงาน กศน.จังหวัด และ กศน.อำเภอ

วิเคราะห์ข้อมูล

ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เขียนรายงาน

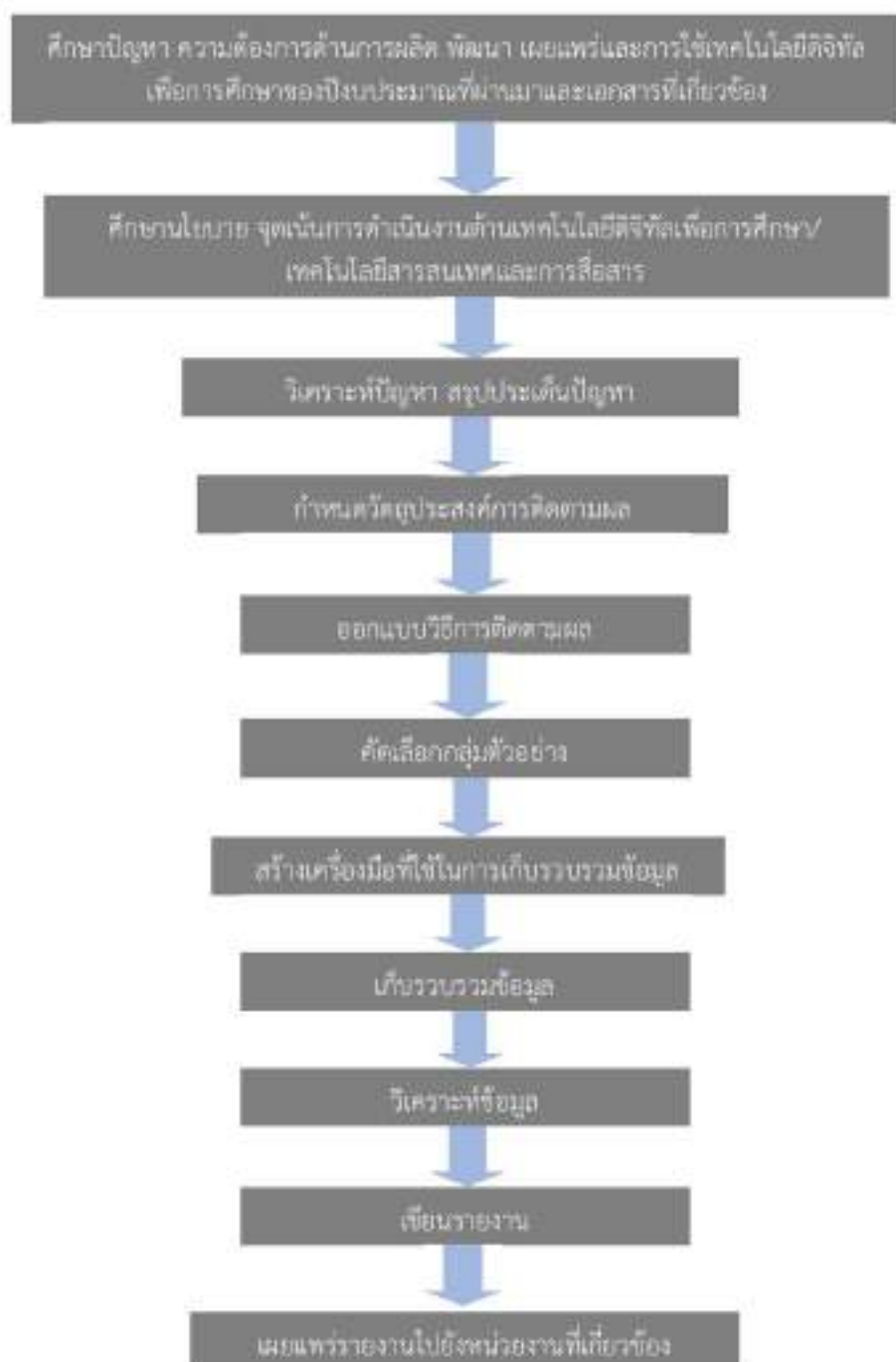
ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยนำเสนอรายงานออกเป็น 5 บท คือ บทนำ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

เผยแพร่รายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จัดส่งเอกสารรายงานเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กศน. ได้แก่ กลุ่มแผนงาน กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน กลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ กศน. เขต/อำเภอ สำนักงาน กศน. จังหวัด รวมทั้งห้องสมุดประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำเสนอในรูปแบบ E-BOOK ผ่านเว็บไซต์ www.cet.go.th

โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 แสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

แผนภูมิขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563 เป็นการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและสื่อดิจิทัล ที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยศึกษาเกี่ยวกับการให้บริการและการใช้ ความต้องการด้านเนื้อหา ปัญหาและข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและตอบตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้แบ่งการวิเคราะห์และการแปลความหมายออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จากการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563 ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบแบบสอบถามจากครู กศน. อำเภอ เป็นตัวแทนของแต่ละภาค รวมทั้งหมด 5 ภาค ซึ่งได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายออกเป็น 1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV 3) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา 4) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา 5) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 6) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 29)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	10	34.48
<input type="checkbox"/>	หญิง	19	65.52
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	23	79.31
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	-	-
<input type="checkbox"/>	ครู ทรช.	6	20.69
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 - 5 ปี	7	24.14
<input type="checkbox"/>	6 - 10 ปี	12	41.38
<input type="checkbox"/>	11 - 15 ปี	6	20.69
<input type="checkbox"/>	16 - 20 ปี	2	6.90
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	2	6.90
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	21	72.41
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	6	20.69
<input type="checkbox"/>	สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	2	6.90

จากตารางที่ 4.1 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 29 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.52 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 34.48 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 79.31 รองลงมาคือ ครู ทรช. คิดเป็นร้อยละ 20.69 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.38 รองลงมาคือ ระยะเวลา 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.14 และระยะเวลา 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.69 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 72.41 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 20.69 และ สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ

1.1.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	21	72.41
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	3	10.34
<input type="checkbox"/> ไม่มี	5	17.24
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	15	51.72
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	1	3.45
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก	21	72.41
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	20	68.97
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตาราง ออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	24	82.76
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	5	17.24
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	25	86.21
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	4	13.79
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอน เป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	12	41.38
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	14	48.28
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	15	51.72
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	14	48.28
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	11	37.93
<input type="checkbox"/> รายการทีวีเพิ่มเติมความรู้	21	72.41

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	20	68.97
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	4	13.79
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	5	17.24
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	29	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	10	34.48
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	3.45
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	16	55.17
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	5	17.24
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	26	89.65
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	3	10.35
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.2 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 72.41 รองลงมา คือ ระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 10.34 และไม่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 17.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 72.41 รองลงมา คือ รับชมทางโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 68.97 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 51.72 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 82.76 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 86.21 ส่วนใหญ่มีเนื้อหา รายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการดิวงษ์เดิมเติมความรู้ คิดเป็นร้อยละ 72.41 รองลงมา คือ รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 51.72 รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพและ รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.28 เท่ากัน และรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 41.38 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 68.97 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.24 และเปิดให้บริการ

สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.79 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 55.17 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 34.48 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 89.65 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.38	0.77	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	4.34	0.55	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.48	0.63	มาก
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)	4.17	0.71	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.41	0.62	มาก
6. วิชยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.45	0.50	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.34	0.67	มาก
8. ระยะเวลาในการเผยแพร่หรือออกอากาศ	4.17	0.60	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.31	0.60	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.55	0.82	มากที่สุด
ภาพรวม	4.26	0.65	มาก

จากตาราง 4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.65) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 0.82) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.55) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.82) รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.63) วิชยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.50) รูปแบบรายการ ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.62) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.55) และกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.60) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ระยะเวลาของรายการและช่วงเวลาในการเผยแพร่หรือออกอากาศ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.71) และ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.60) เท่ากัน

1.1.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	3	10.34
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	26	89.66
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	2	6.90
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	27	93.10
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	1	3.45
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	28	96.55
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	4	13.79
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	25	86.21
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	3	10.34
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	2	6.90
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	1	3.45
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	4	13.79
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	1	3.45

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	12	41.38
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	4	13.79
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	13	44.83
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	23	79.31
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	6	20.69

จากตาราง 4.4 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 89.66 รองลงมา คือ เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ มีการนำรายการวิทยุศึกษา ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 6.90 และมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 3.45 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษา ต่อสัปดาห์ 1 - 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.79 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และ ช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 13.79 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 10.34 และรับฟัง ไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทาง ช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 44.83 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็น ร้อยละ 41.38 และผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 13.79 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟัง รายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 79.31 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็น ร้อยละ 20.69 ตามลำดับ



1.1.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	11	37.93
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	18	62.07
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 - 50 แผ่น	24	82.76
<input type="checkbox"/> 51 - 100 แผ่น	4	13.79
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	1	3.45
แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	10	34.48
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	16	55.17
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	3	10.34
วิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	8	27.59
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	25	86.21
<input type="checkbox"/> ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน	15	51.73
ผู้ให้บริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	28	96.55
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	20	68.97
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	3	10.34
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	15	51.72
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	5	17.24
จำนวนผู้ให้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	28	96.55
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	1	3.45
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.5 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 62.07 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.93 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 82.76 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 13.79 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 3.45 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 55.17 รองลงมา คือ สายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 34.48 และตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการ ให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็น ร้อยละ 86.21 รองลงมา คือ ให้อืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 51.73 และเปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 27.59 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 96.55 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 68.97 ครูและ บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.72 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 17.27 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 96.55 และ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 3.45 ตามลำดับ

1.1.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงใน ตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	27	93.10
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	6.90
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	12	41.38
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	13	44.83
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	22	75.86
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์	19	65.52
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	29	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	19	65.52
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	13.79
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	15	51.72
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	7	24.14

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

รายการ	จำนวน	(N = 29)
		ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	28	96.55
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	1	3.45
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 – 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.6 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 93.10 และไม่มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 6.90 โดยส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.86 รองลงมา คือ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 65.52 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 44.83 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.38 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 65.52 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.72 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 24.14 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 96.55 และจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 3.45 ตามลำดับ



1.1.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	29	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	3	10.34
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	18	62.07
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	8	27.59
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน. ตำบล	-	-
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	4	13.79
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	25	86.21
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	28	96.55
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	20	68.97
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	17	58.62
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	24	82.76
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	27	93.10
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น การติดตามนักศึกษา เป็นต้น	3	10.34
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	29	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	25	86.21
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	9	31.03
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	22	75.86
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	12	41.38
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ อบต. เป็นต้น	3	10.34
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	18	62.07
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	7	24.14
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	1	3.45
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	2	6.90
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	1	3.45

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	28	96.55
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	29	100.00
<input type="checkbox"/> TWITTER	1	3.45
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	19	65.52
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	4	13.79
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจงน้ลคทภยนักศศศศ	29	100.00
<input type="checkbox"/> แลยแพร่ข่าวสาร	29	100.00
<input type="checkbox"/> ส่งงงาน / ส่งการบ้าน	24	82.76
<input type="checkbox"/> สรพย่อเนื่อหาสน้ ๆ แลยแพร่	11	37.93
<input type="checkbox"/> การค้ำอออนไลน์ OCC	25	86.21
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จ้ดการเรยยนการสอน เป็นต้น	2	6.90
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	2	6.90
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	27	93.10
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	2	6.90
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	14	48.28
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	8	27.59
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	4	13.79
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	1	3.45
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	29	100.00
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	-	-
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	29	100.00

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 29)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.ceted.org		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	23	79.31
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	6	20.69
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	23	79.31
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	4	13.79
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	3.45
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	1	3.45

จากตาราง 4.7 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 62.07 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 27.59 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 86.21 และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 13.79 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 96.55 รองลงมา คือ ดูหนังฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 93.10 ติดต่องานสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 82.76 และศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 68.97 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษากศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 86.21 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.86 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 41.38 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 31.03 และอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ของ อปท. คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.07 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 และจำนวน 81 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการเรียนการสอนและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Facebook คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ Line คิดเป็นร้อยละ 96.55 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 65.52 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 13.79 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่กิจกรรมที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจ้งนัดหมายนักศึกษาและเผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากัน รองลงมา คือ การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 86.21 และส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.76 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 93.10 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ

48.28 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.59 และจำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.79 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 20.69 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.79 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง และจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.45 เท่ากัน ตามลำดับ



1.2 ภาคเหนือ

1.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 36)			
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	9	25.00
<input type="checkbox"/>	หญิง	27	75.00
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	36	100.00
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	-	-
<input type="checkbox"/>	ครู วิชา.	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 - 5 ปี	8	22.22
<input type="checkbox"/>	6 - 10 ปี	13	36.11
<input type="checkbox"/>	11 - 15 ปี	10	27.78
<input type="checkbox"/>	16 - 20 ปี	3	8.33
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	2	5.56
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	24	66.67
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	9	25.00
<input type="checkbox"/>	รายการวิทยุศึกษา	1	2.78
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ เช่น ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	2	5.56

จากตารางที่ 4.8 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 36 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.00 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.11 รองลงมาคือ ระยะเวลา 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.78 ระยะเวลา 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ สื่ออื่น ๆ ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

1.2.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	29	80.56
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	2	5.56
<input type="checkbox"/> ไม่มี	5	13.89
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	11	47.22
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	-	-
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก	27	75.00
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	25	69.44
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตาราง ออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	26	72.22
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	10	27.78
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	26	72.22
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	10	27.78
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอน เป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	30	83.33
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	17	47.22
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	11	30.56
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	11	30.56
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	5	13.89
<input type="checkbox"/> รายการทีวีเข้มแข็งเต็มความรู้	17	47.22

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	22	61.11
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	10	27.78
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	4	11.11
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	12	33.33
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	-	-
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	23	63.89
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	2	5.56
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	27	75.00
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	8	22.23
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.9 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 80.56 รองลงมา คือ ไม่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 13.89 และระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 69.44 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 47.22 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 72.22 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 72.22 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพและรายการเสริมเติมเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 47.22 เท่ากัน รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยและรายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.56 เท่ากัน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.78 และเปิด

ให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.89 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.33 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.23 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.39	0.99	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	4.28	0.51	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาขงรายการ	4.42	0.50	มาก
4. ระยะเวลาขงรายการ (นาที)	3.92	0.77	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.25	0.55	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.53	0.61	มากที่สุด
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.39	0.60	มาก
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.03	0.77	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.14	0.64	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.64	0.49	มากที่สุด
ภาพรวม	4.20	0.64	มาก

จากตาราง 4.10 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.64) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 0.99) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.51) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.64) รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.61) ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.50) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.60) รูปแบบรายการ ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.55) กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.64) และช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.77) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ระยะเวลาขงรายการ (นาที) ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = 0.77)

1.2.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	2	5.56
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	3	8.33
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	30	83.33
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	33	91.67
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	35	97.22
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	35	97.22
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	-	-
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	5	13.89
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	8	22.22
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	23	63.89
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	24	66.67
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	12	33.33

จากตาราง 4.11 แสดงว่า กชน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.mcoeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 8.33 และเคยรับฟังทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษา ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.33 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการ ส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 2.78 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 - 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กชน. ให้บริการและไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.78 เท่ากัน มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปส่วนใหญ่ ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 63.89 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็น ร้อยละ 13.89 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็น ร้อยละ 66.67 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ



1.2.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	20	55.56
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	16	44.44
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 - 50 แผ่น	32	88.89
<input type="checkbox"/> 51 - 100 แผ่น	3	8.33
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	1	2.78
แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	22	61.11
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	10	27.78
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	4	11.11
วิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	11	30.56
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	22	61.11
<input type="checkbox"/> ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน	19	52.78
ผู้ให้บริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	19	52.78
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	2	5.56
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	12	33.33
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	2	5.56
จำนวนผู้ให้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	35	97.22
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.12 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.56 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 44.44 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 88.89 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 8.33 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมา คือ สายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 27.78 และตามอัตราคีย์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมา คือ ให้อืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 52.78 และเปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 30.56 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 52.78 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.33 นักเรียนในระบบและเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.56 เท่ากันตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 97.22 และจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

1.2.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	36	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	-	-
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	6	16.67
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	12	33.33
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	16	44.44
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์	28	77.78
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	35	97.22
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	17	47.22
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	11.11
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	12	33.33
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	9	25.00

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

รายการ	จำนวน	(N = 36)
		ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	34	94.44
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	2	5.56
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.13 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.44 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 33.33 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 47.22 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และจำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ



1.2.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	35	97.22
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	2.78
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	10	27.78
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	16	44.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	10	27.78
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน. ตำบล	7	19.44
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	3	8.33
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	26	72.22
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	36	100.00
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	19	52.78
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	26	72.22
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	27	75.00
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	31	86.11
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น การติดตามนักศึกษา เป็นต้น	2	5.56
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	32	88.89
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	10	27.78
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	31	86.11
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	17	47.22
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-	-
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	15	41.67
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	17	47.22
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	4	11.12
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	36	100.00
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	32	88.89
<input type="checkbox"/> TWITTER	1	2.78
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	25	69.44
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	3	8.33
กิจกรรมที่ทำนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจ้งนัดหมายนักศึกษา	36	100.00
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	35	97.22
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	35	97.22
<input type="checkbox"/> สรุปย่อเนื้อหาสั้น ๆ เผยแพร่	17	47.22
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCC	26	72.22
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จัดการเรียนการสอน เป็นต้น	5	13.89
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	6	16.67
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	30	83.33
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	15	41.67
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	10	27.78
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	3	8.33
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> 10 ครั้ง	1	2.78
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	35	97.22
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	2.78
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	35	97.22
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	1	2.78

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.ceted.org		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	30	83.33
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	6	16.67
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	30	83.33
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	6	16.67
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	-	-

จากตาราง 4.14 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 97.22 และไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการและมีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 27.78 เท่ากัน ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 19.44 และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 86.11 สืบค้นสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 75.00 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 72.22 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 88.89 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 86.11 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 47.22 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 27.78 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมา คือ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และจำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 11.12 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 88.89 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 69.44 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ ส่วนใหญ่กิจกรรมที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกบัตรหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสารและผลงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 97.22 เท่ากัน การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 72.22 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 83.33 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้ง

ในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.78 และจำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 2.78 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 16.67 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.67



1.3 ภาคใต้

1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 35)			
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	10	28.57
<input type="checkbox"/>	หญิง	25	71.43
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	35	100.00
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	-	-
<input type="checkbox"/>	ครู วิชา.	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 - 5 ปี	6	17.14
<input type="checkbox"/>	6 - 10 ปี	7	20.00
<input type="checkbox"/>	11 - 15 ปี	12	34.29
<input type="checkbox"/>	16 - 20 ปี	8	22.86
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	2	5.71
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	20	57.14
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	10	28.57
<input type="checkbox"/>	สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	3	8.57
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ เช่น ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	2	5.71

จากตารางที่ 4.15 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 35 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.43 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.57 โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ระยะเวลา 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมาคือระยะเวลา 16 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.86 ระยะเวลา 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และระยะเวลา 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

1.3.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	22	62.86
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มี	13	37.14
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	14	40.00
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	1	2.86
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก	26	74.29
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	27	77.14
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตาราง ออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	31	88.57
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	4	11.43
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	26	74.29
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	9	25.71
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอน เป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	22	62.86
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	17	48.57
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	17	48.57
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13	37.14
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	15	42.86
<input type="checkbox"/> รายการดิวงษ์เติมเต็มความรู้	24	68.57

ตารางที่ 4.16 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	14	40.00
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	19	54.29
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	1	2.86
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	1	2.86
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	34	97.14
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	11	31.43
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	2.86
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	24	68.57
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	5	14.29
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	19	53.75
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	9	25.73
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	6	17.14
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	1	2.86
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.16 แสดงว่า กศน. ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 62.86 และไม่มีผู้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 37.14 โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 77.14 รองลงมาคือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 74.29 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบที่สามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 88.57 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 74.29 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการดิวงษ์เดียมเติมเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 68.57 รองลงมา คือ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 62.86 รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพและรายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 48.57 เท่ากัน และรายการอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.29 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้งและรับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่

มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.14 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68.57 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 31.43 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.73 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.37	0.88	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	4.29	0.52	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.43	0.56	มาก
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)	4.14	0.60	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.29	0.62	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.29	0.57	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.20	0.53	มาก
8. ระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.17	0.71	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.06	0.68	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.69	0.47	มากที่สุด
ภาพรวม	4.19	0.61	มาก

จากตาราง 4.17 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.61) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.88) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.52) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{X} = 4.69$, S.D. = 0.47) รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.56) รูปแบบรายการ / วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.62) และ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.57) เท่ากัน วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.53) ระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.71) และระยะเวลาของรายการ (นาที) ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.60) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.68)



1.3.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	1	2.86
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	1	2.86
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	1	2.86
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	32	91.43
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	3	8.57
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	32	91.43
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	3	8.57
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	32	91.43
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	5	14.29
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	30	85.71
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	1	2.86
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	2	5.71
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	3	8.57
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	1	2.86
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	3	8.57

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	13	37.14
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	3	8.57
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	19	54.29
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	28	80.00
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	7	20.00

จากตาราง 4.18 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษาที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.43 เคยรับฟังจากเครื่องวิทยุที่คลื่น FM 92 MHz / AM 1161 kHz เคยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.mceradiothai.net และเคยรับฟังทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษากรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.57 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาดตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 8.57 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.29 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบของ กศน. ให้บริการและไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษ เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.57 เท่ากัน รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ คิดเป็นร้อยละ 5.71 ไม่มีเครื่องรับวิทยุและไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 54.29 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 37.14 และผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ



1.3.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	18	51.43
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	17	48.57
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 - 50 แผ่น	30	85.71
<input type="checkbox"/> 51 - 100 แผ่น	4	11.43
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	1	2.86
แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	17	48.57
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	17	48.57
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	1	2.86
วิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	15	42.86
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	23	65.71
<input type="checkbox"/> ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน	14	40.00
ผู้ให้บริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	35	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	20	57.14
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	2	5.71
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	15	42.86
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	2	5.71
จำนวนผู้ให้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	30	85.71
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	4	11.43
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	1	2.86
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.19 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 51.43 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 48.57 และ โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 - 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมา คือ จำนวน 51 - 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 11.43 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายสามัญและสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 48.57 เท่ากัน และตามอัตราค่า คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 65.71 รองลงมา คือ เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 42.86 และให้ยืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 57.44 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.86 นักเรียนในระบบและเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.71 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และจำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

1.3.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	35	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	-	-
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	6	17.14
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	1	2.86
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	12	34.29
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	15	42.86
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์	27	77.14
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	34	97.14
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	22	62.86
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	7	20.00
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	14	40.00
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	10	28.57

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	28	79.99
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	4	11.43
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	2	5.72
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	1	2.86
<input type="checkbox"/> 81 – 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.20 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 77.14 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.86 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 34.29 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.14 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 62.86 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 79.99 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.72 ตามลำดับ



1.3.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	35	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	7	20.00
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	14	40.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	14	40.00
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน. ตำบล	3	8.57
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	7	20.00
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	25	71.43
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	32	91.43
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	12	34.29
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	19	54.29
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	22	62.86
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	30	85.71
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น ส่งการบ้าน เป็นต้น	1	2.86
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	35	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	26	74.29
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	11	31.43
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	24	68.57
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	17	48.57
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ อบท.	2	5.71
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	9	25.72
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	8	22.86
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	7	20.00
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	3	8.57
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	3	8.57
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	5	14.30

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

	(N = 35)	
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	31	88.57
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	34	97.14
<input type="checkbox"/> TWITTER	2	5.71
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	12	34.29
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	2	5.71
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจกใบปลิวแก่นักศึกษา	35	100.00
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	32	91.43
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	29	82.86
<input type="checkbox"/> สรุปรายเนื้อหาสั้น ๆ เผยแพร่	10	28.57
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCC	25	71.43
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จัดการเรียนการสอน เป็นต้น	-	-
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	3	8.57
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	32	91.43
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	19	54.29
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	9	25.71
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	1	2.86
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	1	2.86
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	1	2.86
<input type="checkbox"/> 7 ครั้ง	1	2.86
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	32	91.43
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	3	8.57
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	32	91.43
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	3	8.57

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 35)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.ceted.org		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	31	88.57
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	4	11.43
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	31	88.57
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	4	11.43
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	-	-

จากตาราง 4.21 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอและไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 20.00 และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 91.43 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 85.71 ติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 62.86 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 54.29 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 74.29 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68.57 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 48.57 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 31.43 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.72 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และจำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการเรียนการสอนและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Facebook คิดเป็นร้อยละ 97.14 รองลงมา คือ Line คิดเป็นร้อยละ 88.57 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 34.29 Twitter และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 5.71 เท่ากัน ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสารและผลงาน คิดเป็นร้อยละ 91.43 ส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.86 การทำขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 71.43 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.43 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง

คิดเป็นร้อยละ 54.29 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.71 และจำนวน 3,4,5 และ 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เว็บไซต์ www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 8.57 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.57 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 11.43 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.43

1.4 ภาคตะวันออก

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 34)	
		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	<input type="checkbox"/> ชาย	10	29.41
	<input type="checkbox"/> หญิง	24	70.59
ปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> ครู ทัศน.ตำบล	31	91.18
	<input type="checkbox"/> ครู ตรข.	2	5.88
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	2.94
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	13	38.24
	<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	11	32.35
	<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	4	11.76
	<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	5	14.71
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	1	2.94
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด			
	<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	28	82.35
	<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	3	8.82
	<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	3	8.82
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	-	-

จากตารางที่ 4.22 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 34 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.59 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.41 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็นครู ทัศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมาคือ ครู ตรข. คิดเป็นร้อยละ 5.88 และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ที่ระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็น

ร้อยละ 38.24 รองลงมาคือระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.35 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.71 และระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 82.35 รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ ETV และสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ

1.4.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	14	41.18
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	8	23.53
<input type="checkbox"/> ไม่มี	12	35.29
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	9	26.47
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	1	2.94
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	27	79.41
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	32	94.12
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	30	88.24
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	4	11.76
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	34	100
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	-	-
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอนเป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	18	52.94
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	7	20.59
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	14	41.18
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	8	23.53
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	6	17.65
<input type="checkbox"/> รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้	15	44.12

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	27	79.41
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	6	17.65
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	1	2.94
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	33	97.06
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	10	29.41
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	-	-
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	25	73.53
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	-	-
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	12	35.29
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	10	29.41
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	11	32.36
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	1	2.94
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.23 แสดงว่า กศน. ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 41.18 รองลงมาคือ ไม่มีผู้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 35.29 ระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 23.53 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 79.41 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 26.47 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 88.27 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมา คือ รายการดิวงษ์เข้มแข็งแฉะความรู้ คิดเป็นร้อยละ 44.12 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 41.18 รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.53 และรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 20.59 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 79.41 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ

17.65 และเปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้รับบริการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.06 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 73.53 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 29.41 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมา คือ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 32.36 และ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความถี่เห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.56	0.86	มาก
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	4.65	0.48	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาขงรายการ	4.44	0.56	มาก
4. ระยะเวลาขงรายการ (นาที)	4.32	0.72	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.18	0.75	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.26	0.56	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.21	0.59	มาก
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ขงรายการ	4.24	0.65	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.29	0.67	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับขงรายการ	4.59	0.50	มากที่สุด
ภาพรวม	4.27	0.63	มาก

จากตาราง 4.24 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.63) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 0.86) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65$, S.D. = 0.48) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับขงรายการ ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = 0.50) รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาขงรายการ ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.56) ระยะเวลาขงรายการ (นาที) ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.72) กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.67) วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.56) ช่วงเวลาในการเผยแพร่ขงรายการ ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.65) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.59) และ ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ รูปแบบรายการ ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.75)



1.4.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	1	2.94
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	2	5.88
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	31	91.18
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	1	2.94
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	33	97.06
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	1	2.94
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	33	97.06
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	2	5.88
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	32	94.12
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	2	5.88
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	14	41.18
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	4	11.76
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	16	47.06
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	24	70.59
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	10	29.41

จากตาราง 4.25 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมาคือ เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.mcoeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 5.88 และเคยรับฟังทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษากรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 2.94 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม การศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 2.94 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.88 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่มีเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ส่วนใหญ่มีการรับฟัง รายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 41.18 และผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 70.59 และ รับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 29.41 ตามลำดับ



1.4.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	9	26.47
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	25	73.53
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD / DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 - 50 แผ่น	24	70.59
<input type="checkbox"/> 51 - 100 แผ่น	9	26.47
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	1	2.94
แผ่น VCD / DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	5	14.71
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	20	58.82
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	9	26.47
วิธีการให้บริการ VCD / DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	4	11.76
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	18	52.94
<input type="checkbox"/> ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน	20	58.88
ผู้ให้บริการ VCD / DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	33	97.06
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	16	47.06
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	-	-
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	7	20.59
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	-	-
จำนวนผู้ให้บริการ VCD / DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	31	91.18
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	3	8.82
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.26 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 73.53 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.47 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD / DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 70.59 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 26.47 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD / DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมา คือ ตามอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 26.47 และสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 14.71 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการ ให้บริการ VCD / DVD เพื่อการศึกษา คือ ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 58.88 รองลงมา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 52.94 และเปิดให้รับชมโดยเครื่อง เล่น VCD / DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD / DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 97.06 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 47.06 ครูและ บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.59 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD / DVD เฉลี่ย ต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ

1.4.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงใน ตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	34	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	-	-
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	3	8.82
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	13	38.24
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	19	55.88
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์	30	88.24
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	34	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	23	67.65
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	2.94
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	17	50.00
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	3	8.82

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

รายการ	จำนวน	(N = 34)
		ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	31	91.18
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	3	8.82
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 – 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.27 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 88.24 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 55.88 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 38.24 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 67.65 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมา คือ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ



1.4.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	34	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	2	5.88
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	18	52.94
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	14	41.18
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน. ตำบล	5	14.71
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	-	-
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	29	85.29
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	31	91.18
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	16	47.06
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	26	76.47
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	18	52.94
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	27	79.41
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น ส่งการบ้าน เป็นต้น	1	2.94
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	34	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	28	82.35
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	6	17.65
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	22	64.71
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	8	23.53
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ อบท.	8	23.53
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	10	29.41
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	9	26.47
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	6	17.65
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	1	2.94
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	1	2.94
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	7	20.59

ตารางที่ 4.28 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 34)		
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม		
ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	32	94.12
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	30	88.24
<input type="checkbox"/> TWITTER	-	-
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	29	85.29
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	12	35.29
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจงนั้ศรภยนักศศศ	32	94.12
<input type="checkbox"/> แลยแพร่ข่าวสาร	31	91.18
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	32	94.12
<input type="checkbox"/> สรพย่อเนือหาสั้น ๆ แลยแพร่	20	58.82
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCC	22	64.71
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จดัการเรยยนการสอน เป็นต้น	3	8.82
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	4	11.76
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	30	88.24
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	4	11.76
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	11	32.35
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	11	32.35
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	7	20.59
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	1	2.94
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	25	73.53
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	9	26.47
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	25	73.53
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	8	23.53
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	2.94

ตารางที่ 4.28 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 34)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.ceted.org		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	28	82.35
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	6	17.65
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	28	82.35
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	4	11.76
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	2	5.88

จากตาราง 4.28 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงสร้างการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 41.18 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.29 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 14.71 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 79.41 ศึกษาทบทวน Online คิดเป็นร้อยละ 76.47 และติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 52.94 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82.35 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 64.71 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 23.53 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 17.65 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.40 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26.46 จำนวนมากกว่า 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.58 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.64 จำนวน 61 – 80 คน และจำนวน 81 – 100 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 88.24 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 85.29 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 35.29 ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกใบคำแนะนำนักศึกษาและส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 94.12 เท่ากัน รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 91.18 การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 64.71 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 88.24 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมา คือ จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ

20.59 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 26.47 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.53 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.94 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 17.65 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.76 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.88

1.5 ภาคกลาง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

			(N = 36)	
		รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	<input type="checkbox"/>	ชาย	10	27.78
	<input type="checkbox"/>	หญิง	26	72.22
ปฏิบัติหน้าที่	<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	35	97.22
	<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	1	2.78
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่	<input type="checkbox"/>	1 – 5 ปี	9	25.00
	<input type="checkbox"/>	6 – 10 ปี	11	30.56
	<input type="checkbox"/>	11 – 15 ปี	8	22.22
	<input type="checkbox"/>	16 – 20 ปี	5	13.89
	<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	3	8.33
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด	<input type="checkbox"/>	สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	22	61.11
	<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	12	33.33
	<input type="checkbox"/>	สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	-	-
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ เช่น ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	2	5.56

จากตารางที่ 4.29 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 36 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.22 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.78 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมาคือ ครูอาสา คิดเป็นร้อยละ 2.78 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมา คือ ระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 ระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 และระยะเวลา

16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ สื่อ อื่น ๆ คือ ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

1.5.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	24	66.67
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่มี	9	5.56
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	11	30.56
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	1	2.78
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	21	58.33
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	29	80.56
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	35	97.22
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	1	2.78
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	33	91.67
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	3	8.33
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอนเป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	22	61.11
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	11	30.56
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	11	30.56
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13	36.11
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	4	11.11
<input type="checkbox"/> รายการดิวงษ์เติมเต็มความรู้	18	50.00

ตารางที่ 4.30 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	25	69.44
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	8	22.22
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	3	8.33
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	14	38.89
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	2	5.56
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	24	66.67
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	6	16.67
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	28	77.78
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	6	16.66
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	2	5.56
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.30 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้ได้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ ระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 8.33 ไม่มีผู้ได้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 80.56 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 58.33 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 30.56 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 97.22 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 91.67 ส่วนใหญ่มีเนื้อหา รายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมา คือ รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.11 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยและรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 30.56 เท่ากัน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 69.44 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ

เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66.67 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 38.89 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความถี่		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.31	0.86	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	4.44	0.65	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.33	0.63	มาก
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)	4.08	0.65	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.22	0.59	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.36	0.54	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.25	0.50	มาก
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.28	0.61	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.19	0.67	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.42	0.69	มาก
ภาพรวม	4.19	0.64	มาก

จากตาราง 4.31 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.64) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 0.86) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.65) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.69) รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.54) ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.63) ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.61) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.50) รูปแบบรายการ ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.59) กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.67) และ ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ระยะเวลาของรายการ (นาที) ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.65)



1.5.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	3	8.33
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	32	88.89
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	33	91.67
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	35	97.22
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	4	11.11
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	32	88.89
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	3	8.33
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	6	16.67

ตารางที่ 4.32 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	5	13.89
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	4	11.11
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	27	75.00
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	20	55.56
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	16	44.44

จากตาราง 4.32 แสดงว่า กลุ่มตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 88.89 รองลงมาคือ เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.mcoeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 8.33 และฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.33 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 2.78 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องรับวิทยุและไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กชน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 8.33 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.78 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 13.89 และผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 55.56 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 44.44 ตามลำดับ



1.5.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	11	30.56
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	25	69.44
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 - 50 แผ่น	30	83.33
<input type="checkbox"/> 51 - 100 แผ่น	4	11.11
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	2	5.56
แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	13	36.11
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	18	50.00
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	5	13.89
วิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	8	22.22
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	22	61.11
<input type="checkbox"/> ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน	15	41.67
ผู้ให้บริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	35	97.22
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	14	38.89
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	2.78
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	10	27.78
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	1	2.78
จำนวนผู้ให้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	35	97.22
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-

จากตาราง 4.33 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 69.44 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.56 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 11.11 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ สายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 36.11 ตามอรรถยาศัย คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการ ให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็น ร้อยละ 61.11 รองลงมา คือ ให้อืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และเปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 38.89 ครูและ บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.78 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ย ต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

1.5.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงใน ตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	5.56
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	4	11.11
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	7	19.44
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	10	27.78
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์	30	83.34
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	35	97.22
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	12	33.33
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	2.78
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	11	30.56
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	2	5.56

ตารางที่ 4.34 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	25	69.44
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 – 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้ใช้บริการ	10	27.78

จากตาราง 4.34 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และไม่มีให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 83.34 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.78 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 19.44 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.33 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.56 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 69.44 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 และไม่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 27.78 ตามลำดับ



1.5.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	36	100.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	1	2.78
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	16	44.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	19	52.78
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล	-	-
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	4	11.11
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	32	88.89
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	33	91.67
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	12	33.33
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	17	47.22
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	19	52.78
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	27	75.00
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น ส่งการบ้าน เป็นต้น	-	-
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	30	83.33
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	5	13.89
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	22	61.11
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	14	38.89
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ อบท.	2	5.56
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	18	50.01
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	10	27.79
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	5	13.89
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	2	5.56
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	1	2.78

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 36)		
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม		
การเรียนการสอนระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	35	97.22
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	33	91.67
<input type="checkbox"/> TWITTER	1	2.78
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	27	75.00
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	5	13.89
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจงนั้ศศรคยนักศศคค	35	97.22
<input type="checkbox"/> แลยแพร่ข่าวสาร	33	91.67
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	32	98.89
<input type="checkbox"/> สรพย่อเนือหาสั้น ๆ แลยแพร่	13	36.11
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCC	24	66.67
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จัศการเรยิยการสอน เป็นต้น	-	-
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่แลยแพรโดยศูนย้ศศคคโนลลยิ์ศศคคทางการศศคค		
www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> โฉยเคยเข้าใช้	3	8.33
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	33	91.67
จ่านวนคร้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv		
แลยคยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 คร้ง	3	8.33
<input type="checkbox"/> 1 คร้ง	24	66.67
<input type="checkbox"/> 2 คร้ง	7	19.44
<input type="checkbox"/> 5 คร้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> 8 คร้ง	1	2.78
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่แลยแพรโดยศูนย้ศศคคโนลลยิ์ศศคคทางการศศคค		
www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> โฉยเคยเข้าใช้	34	94.44
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	2	5.56
จ่านวนคร้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net		
แลยคยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 คร้ง	34	94.44
<input type="checkbox"/> 1 คร้ง	2	5.56
<input type="checkbox"/> 2 คร้ง	-	-

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

		(N = 36)	
	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา			
www.ceted.org			
	<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	28	77.78
	<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	8	22.22
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org			
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์			
	<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	28	77.78
	<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	7	19.44
	<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	2.78

จากตาราง 4.35 แสดงว่า คนต่างด้าวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงสร้าง การให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 52.78 รองลงมา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 44.44 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรทัศน์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.89 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเมื่อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็น ร้อยละ 91.67 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 75.00 ติดตามสังคม Online คิดเป็น ร้อยละ 52.94 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 47.22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อ ดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา คน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 83.33 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.11 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 38.89 นักเรียนใน ระบบ คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ คน. ต่างด้าว เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.01 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 27.79 จำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.89 จำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 และจำนวน มากกว่า 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็น ร้อยละ 97.22 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 91.67 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 75.00 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการ ส่งเสริมการศึกษา คือ ส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 98.89 รองลงมา คือ แจ้งนัดหมาย นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 97.22 เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 91.67 การค้าขายออนไลน์ OCC คิดเป็นร้อยละ 66.67 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยี ทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.67 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ย สัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.44 ไม่เคย ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยี

ทางการศึกษาเว็บไซต์ www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.56 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 22.22 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.44 และจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78

1.6 ภาพรวมของประเทศผลการวิเคราะห์การศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 170)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	49	28.82
<input type="checkbox"/>	หญิง	121	71.18
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู ทัศน.ตำบล	160	94.12
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	1	0.59
<input type="checkbox"/>	ครู ครรช.	8	4.71
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ	1	0.59
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 - 5 ปี	43	25.29
<input type="checkbox"/>	6 - 10 ปี	54	31.76
<input type="checkbox"/>	11 - 15 ปี	40	23.53
<input type="checkbox"/>	16 - 20 ปี	23	13.53
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	10	5.88
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	115	67.65
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	40	23.53
<input type="checkbox"/>	รายการวิทยุศึกษา	1	0.59
<input type="checkbox"/>	สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	8	4.71
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ เช่น ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	6	3.53

จากตารางที่ 4.36 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 170 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.18 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.82 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กคน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ ครู ทรช. คิดเป็นร้อยละ 4.71 ครูอาสาและตำแหน่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.59 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.76 รองลงมา คือ ระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.29 ระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.53 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.53 และมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 23.53 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 4.71 สื่ออื่น ๆ เช่น การเรียนการสอนแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 3.53 และรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.59 ตามลำดับ

1.6.2 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังแสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> มี ระบบ KU-BAND	110	64.71
<input type="checkbox"/> มี ระบบ C-BAND	16	9.41
<input type="checkbox"/> ไม่มี	44	25.88
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	66	38.82
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	4	2.35
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	122	71.76
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	133	78.24
หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	146	85.88
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	24	14.12
สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้		
<input type="checkbox"/> ทราบ	144	84.71
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	26	15.29

ตารางที่ 4.37 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอนเป็นประจำ		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	104	61.18
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	66	38.82
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	68	40.00
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	59	34.71
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	41	24.12
<input type="checkbox"/> รายการที่เพิ่มเติมความรู้	95	55.88
ความพร้อมด้านเวลาที่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	108	63.53
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	47	27.65
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	14	8.24
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	1	0.59
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	168	98.82
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	57	33.53
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	2.35
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	112	65.88
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	18	10.59
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	112	65.90
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	36	21.18
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	20	12.95
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	2	1.18

จากตาราง 4.37 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือ ไม่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 25.88 และระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 9.41 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 78.24 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 71.76 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็น

ร้อยละ 38.82 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 85.88 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 84.71 ส่วนใหญ่มีเนื้อหา รายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.18 รองลงมา คือ รายการทีวีเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 55.88 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 38.82 รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.71 และรายการอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 24.12 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.53 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.65 และเปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.24 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.82 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.88 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.53 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 10.59 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.18 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.40	0.87	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	4.40	0.56	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.42	0.57	มาก
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)	4.12	0.70	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.26	0.63	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.38	0.56	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.28	0.58	มาก
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.18	0.67	มาก
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.19	0.66	มาก
10. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.58	0.60	มากที่สุด
ภาพรวม	4.22	0.64	มาก

จากตาราง 4.38 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.64) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.87) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.56) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.60) รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.57) วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.56) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.58) รูปแบบรายการ ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.63) กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = 0.66) ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ

($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.67) และ ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ระยะเวลายาวของรายการ (นาที)
($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.70)

1.6.3 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่ติดตั้ง FM 92 MHz / AM 1161 kHz	1	0.59
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์	3	1.76
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	12	7.06
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	3	1.76
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	151	88.82
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบ		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	12	7.06
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	158	92.94
มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	7	4.12
<input type="checkbox"/> ไม่นำไปใช้	163	95.88
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง	16	9.41
<input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟังเลย	154	90.59

ตารางที่ 4.39 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา		
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	9	5.29
<input type="checkbox"/> รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	4	2.35
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	11	6.47
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่ และช่องทางการรับฟัง	4	2.35
<input type="checkbox"/> ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	11	6.47
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	49	28.82
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	23	13.53
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	98	57.65
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	119	70.00
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	51	30.00

จากตาราง 4.39 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 88.82 รองลงมาคือ เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.moeradiotha.net คิดเป็นร้อยละ 7.06 ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษาระดับประถมศึกษาสัมพันธ์และฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 7.06 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาคตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 4.12 มีความถี่ ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 - 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.41 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรค ในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการและไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.47 เท่ากัน รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.29 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณและไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 57.65 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 28.82 และผ่านทางเครื่อง คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 13.53 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟัง รายการสด คิดเป็นร้อยละ 70.00 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตามลำดับ

1.6.4 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.40 ตารางที่ 4.40 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มี 1 เครื่อง	69	40.59
<input type="checkbox"/> มี 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	101	59.41
กศน. ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	140	82.35
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	24	14.12
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	6	3.53
แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่		
<input type="checkbox"/> สายสามัญ	67	39.41
<input type="checkbox"/> สายอาชีพ	81	47.65
<input type="checkbox"/> ตามอัธยาศัย	22	12.94
วิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	46	27.06
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล	110	64.71
<input type="checkbox"/> ให้อืมไปรับชมที่บ้าน	83	48.83
ผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	167	98.24
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	89	52.35
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	8	4.71
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	59	34.71
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	10	5.88
จำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	144	84.70
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	10	5.89
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	1	0.59
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้ใช้บริการ	15	8.82

จากตาราง 4.40 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 59.41 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.59 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 82.35 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 14.12 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 3.53 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 47.65 รองลงมา คือ สายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 39.41 ตามอธยาสัย คิดเป็นร้อยละ 12.94 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการ ให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็น ร้อยละ 64.71 รองลงมา คือ ให้อืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 48.83 และเปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 27.06 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 52.35 ครูและ บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.71 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ย ต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 84.70 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 5.89 ตามลำดับ

1.6.5 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังแสดงใน ตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	166	97.65
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	4	2.35
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	31	18.24
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	1	0.59
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	57	33.53
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	82	48.24
<input type="checkbox"/> สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ มุมอาเซียน	134	78.83
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	167	98.24
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	93	54.71
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	17	10.00
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	69	40.59
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	31	18.24

ตารางที่ 4.41 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

รายการ	จำนวน	(N = 170)
		ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	141	82.94
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	8	4.71
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	5	2.94
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	1	0.59
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้รับบริการ	15	8.82

จากตาราง 4.41 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 97.65 และไม่มีให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ มุมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 78.83 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.24 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 33.58 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 54.71 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.59 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 18.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 82.94 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 ตามลำดับ



1.6.6 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง	169	99.41
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	0.59
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ	23	13.53
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ	82	48.24
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	65	38.23
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน. ตำบล	15	8.82
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในตึกของครู	18	10.59
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	137	80.59
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ	160	94.12
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	79	46.47
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	105	61.76
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	110	64.71
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	142	83.53
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น ส่งการบ้าน เป็นต้น	7	4.12
ผู้ให้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	170	100.00
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	141	82.94
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	41	24.12
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	121	71.18
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	68	40.00
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ อบต.	15	8.82
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	70	41.19
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	51	30.01
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	23	13.53
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	6	3.53
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	6	3.53
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	14	8.25

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 170)		
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		
<input type="checkbox"/> LINE	162	95.29
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	158	92.94
<input type="checkbox"/> TWITTER	5	2.94
<input type="checkbox"/> GOOGLE CLASSROOM	112	65.88
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น YouTube เป็นต้น	26	15.29
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจกนิตหมายนักศึกษา	167	98.24
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	160	94.12
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	152	89.41
<input type="checkbox"/> สรุปล่องเนื้อหาสั้น ๆ เผยแพร่	71	41.76
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCC	122	71.76
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น จัดการเรียนการสอน เป็นต้น	10	5.88
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	18	10.59
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	152	89.41
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	18	10.59
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	83	48.82
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	45	26.47
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	15	8.82
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	3	1.76
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	3	1.76
<input type="checkbox"/> 7 ครั้ง	1	0.59
<input type="checkbox"/> 8 ครั้ง	1	0.59
<input type="checkbox"/> 10 ครั้ง	1	0.59
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	155	91.18
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	15	8.82

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 170)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.moeradiothai.net		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	155	91.18
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	14	8.24
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	0.59
การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
www.ceted.org		
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	140	82.35
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	30	17.65
จำนวนครั้งในการเข้าใช้ www.ceted.org		
เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 0 ครั้ง	140	82.35
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	25	14.71
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	4	2.35
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	1	0.59

จากตาราง 4.42 แสดงว่า กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 99.41 ส่วนใหญ่ มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 48.24 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 38.24 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.53 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 80.59 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู คิดเป็นร้อยละ 10.59 ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 83.53 ติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 64.71 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 61.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82.94 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 71.18 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 40.00 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 24.12 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.19 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 30.01 จำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.53 จำนวนมากกว่า 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.25 จำนวน 61 - 80 คนและจำนวน 81 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 3.35 เท่ากัน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 95.29

รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 92.94 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 65.88 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 15.29 ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 94.12 ส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 89.41 การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 71.76 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 89.41 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.82 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.74 ไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 10.59 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.mceradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 8.82 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.24 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 17.65 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.71 และจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.35



ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจากครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของแต่ละภาค รวมทั้งหมด 5 ภาค โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นสภาพปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประกอบด้วย 1) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV 2) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา 3) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา 4) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 5) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

2.1.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.43

ตาราง 4.43 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณงานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ	9	31.03
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	8	27.58
3. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณงานดาวเทียมเสียและชำรุดเก่า ไม่ทันสมัย	7	24.13
4. ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาในการรับชมรายการ	6	20.68
5. นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการที่จะรับชมรายการ	2	6.89
6. บางรายการมีการใช้ภาษาที่สับสน ยาก และตามไม่ทัน	2	6.89
7. การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก	2	6.89
8. นักศึกษามหาชนกลุ่มไม่สนใจชมรายการไม่ต่อเนื่อง	1	3.44
9. เว็บไซต์ ETV หน้าจอมีเมนูค่อนข้างเยอะใช้งานแล้วค่อนข้างสับสน	1	3.44
10. เนื้อหารายการวิชาสายสามัญค่อนข้างยาก	1	3.44
11. ผู้ใช้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV	1	3.44
12. เนื้อหาวิชาบางวิชาไม่ครบทุกสาระวิชา เช่น สาระการประกอบอาชีพ	1	3.44

จากตาราง 4.43 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการ รับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ 31.03 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 27.58 อุปกรณ์ชุดรับ สัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุด เก่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 24.13 ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาใน การรับชมรายการ คิดเป็นร้อยละ 20.68 นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการที่จะรับชมรายการ บางรายการมี การใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และตามไม่ทัน และการเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน นักศึกษามาพบกลุ่มไม่สม่ำเสมอทำให้รับชมรายการไม่ต่อเนื่อง เว็บไซต์ ETV หน้าจอมีเมนูค่อนข้างเยอะ ใช้งานแล้วค่อนข้างสับสน เนื้อหารายการวิชาสายสามัญค่อนข้างยาก ผู้ใช้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV และเนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา เช่น สารการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.44

ตาราง 4.44 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV (N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ทั่วถึงทุกแห่ง	6	20.68
2. ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	3	10.34
3. ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้น	3	10.34
4. ควรปรับรายการให้สั้น ไม่ยาวมากเกินไป	3	10.34
5. ควรให้ช่อง ETV เป็นทีวีสาธารณะ	2	6.89
6. ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการเรียนแบบออนไลน์	2	6.89
7. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม	1	3.44
8. สร้าง QR Code ให้นักศึกษาสามารถลงแชนเข้ารับชมรายการ	1	3.44
9. ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่อง คุณธรรมจริยธรรม	1	3.44
10. ควรทำรายการที่ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น	1	3.44
11. ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน.	1	3.44
12. ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร	1	3.44
13. ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเข้าใช้งาน	1	3.44
14. ควรปรับปรุงระบบสัญญาณ internet ให้เสถียรเพื่อรับชมรายการได้ต่อเนื่อง	1	3.44
15. สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย	1	3.44
16. ควรปรับเนื้อหารายการวิชาสามัญให้มีความสนุกสนานควบคู่กับวิชาการ เพื่อความกระตือรือร้นของกลุ่มเป้าหมาย	1	3.44
17. ควรสอดแทรกเนื้อหารายการตัวเข้มเติมเต็มความรู้ด้านการศึกษานอกระบบ N-net	1	3.44
18. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	1	3.44
19. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	1	3.44
20. ควรผลิตรายการให้ครบทุกวิทยุวิชาของ กศน.	1	3.44

จากตาราง 4.44 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์และนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.68 รองลงมา คือ ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ ควรปรับรายการให้สั้น ไม่ยาวมากเกินไป และนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.34 เท่ากัน ควรให้ช่อง ETV เป็นทีวีสาธารณะ และควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการเรียนแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชม สร้าง QR Code ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่อง คุณธรรมจริยธรรม ควรทำรายการที่ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน. ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet ให้เสถียรเพื่อรับชมรายการได้ต่อเนื่อง สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย ควรปรับเนื้อหารายการวิชาสามัญให้มีความสนุกสนานควบคู่กับวิชาการเพื่อความกระตือรือร้นของกลุ่มเป้าหมาย ควรสอดแทรกเนื้อหารายการชีวเคมีเพิ่มเติมความรู้ด้านการศึกษานอกระบบ N-net ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น และควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.1.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.45

ตาราง 4.45 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	5	17.24
2. ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	3	10.34
3. ไม่มีเครื่องวิทยุ	2	6.89
4. รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	1	3.44
5. ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง	1	3.44

จากตาราง 4.45 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 17.24 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 10.34 ไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 6.89 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 3.44 ตามลำดับ

2.1.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.46

ตาราง 4.46 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	8	27.58
2. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	5	17.24
3. ควรทำรายการวิทยุศึกษาลงตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน.	3	10.34
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา	3	10.34
5. ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน	1	3.44
6. ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube	1	3.44
7. ควรนำวิทยุศึกษาไปใช้กับผู้สูงวัยของ กศน.	1	3.44
8. นำรายการวิทยุศึกษาไปใช้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ	1	3.44
9. ควรสนับสนุนเครื่องมือในการรับฟังรายการวิทยุให้ กศน. ตำบล	1	3.44
10. ควรให้นักศึกษา กศน. ร่วมจัดรายการวิทยุศึกษา	1	3.44
11. ควรออกแบบรายการวิทยุศึกษาให้ครอบคลุมงาน กศน.	1	3.44

จากตาราง 4.46 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 27.58 รองลงมา คือ ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ควรทำรายการวิทยุศึกษาลงตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน. และควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.34 เท่ากัน ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube ควรนำวิทยุศึกษาไปใช้กับผู้สูงวัยของ กศน. นำรายการวิทยุศึกษาไปใช้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ ควรสนับสนุนเครื่องมือในการรับฟังรายการวิทยุให้ กศน. ตำบล ควรให้นักศึกษา กศน. ร่วมจัดรายการวิทยุศึกษา และควรออกแบบรายการวิทยุศึกษาให้ครอบคลุมงาน กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.1.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.47

ตาราง 4.47 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า	12	41.37
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด	9	31.03
3. แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย	9	31.03
4. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม	5	17.24
5. คอมพิวเตอร์ประจำตำบลมีปัญหาไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้	1	3.44
6. ผู้ใช้บริการยืมไปแล้วไม่นำมาส่งคืน	1	3.44

จากตาราง 4.47 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 41.37 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด และแผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 31.03 เท่ากัน นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 17.24 คอมพิวเตอร์ประจำตำบลมีปัญหาไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้ และผู้ใช้บริการยืมไปแล้วไม่นำมาส่งคืน คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.48

ตาราง 4.48 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	13	44.82
2. ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย	4	13.79
3. ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพท้องถิ่นนั้น ๆ	2	6.89
4. ควรสร้างคลังสื่อ VCD/DVD ให้เป็นฐานข้อมูล	1	3.44
5. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์	1	3.44
6. ควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	1	3.44
7. ควรเพิ่มเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนสังคม	1	3.44
8. ควรทำแบบหนังสือเรียนประกอบการเรียนการสอนโดยใช้แผ่น VCD/DVD	1	3.44
9. กระตุ้นให้นักศึกษาสนใจสื่อประเภท VCD/DVD โดยใช้หลักการทดสอบ	1	3.44
10. ควรทำเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เช่น การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ และอาชีพต่าง ๆ	1	3.44
11. แนะนำให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดแผ่น VCD/DVD	1	3.44
12. ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับไปรับชมที่บ้านได้	1	3.44
13. ควรจัดทำเนื้อหางานอาชีพช่างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกลุ่มแรงงาน	1	3.44

จากตาราง 4.48 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัล เป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 44.82 รองลงมา คือ ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 13.79 ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพท้องถิ่นนั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.89 ควรสร้างคลังสื่อ VCD/DVD ให้เป็นฐานข้อมูล ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์ ควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น ควรเพิ่มเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนสังคม ควรทำแบบหนังสือเรียนประกอบการเรียนการสอนโดยใช้แผ่น VCD/DVD กระตุ้นให้นักศึกษาสนใจสื่อประเภท VCD/DVD โดยใช้หลักการทดสอบ ควรทำเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เช่น การดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ และอาชีพต่าง ๆ แนะนำให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดแผ่น VCD/DVD ให้นักศึกษาสามารถย้อนกลับไปรับชมที่บ้านได้ และควรจัดทำเนื้อหาทางอาชีพช่างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกลุ่มแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.1.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.49

ตาราง 4.49 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย	9	31.03
2. สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ	7	24.13
3. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	6	20.68
4. ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD	1	3.44
5. ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม	1	3.44
6. สื่ออาเซียนเนื้อหายังไม่ละเอียดเท่าที่ควร	1	3.44
7. สื่ออาเซียนไม่สามารถนำไปขยายผลและเรียนรู้ในภายหลัง	1	3.44
8. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน	1	3.44
9. ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน	1	3.44

จากตาราง 4.49 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 31.03 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 24.13 นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.68 ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม สื่ออาเซียนเนื้อหายังไม่ละเอียดเท่าที่ควร สื่ออาเซียนไม่สามารถนำไปขยายผลและเรียนรู้ในภายหลัง ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.50

ตาราง 4.50 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	12	41.37
2. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนในช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ	6	20.68
3. ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง	3	10.34
4. ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอแก่ผู้รับบริการ	2	6.89
5. ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสือเพื่อโน้มน้าวใจนักศึกษาให้มีความสนใจ	2	6.89
6. ควรให้บริการยืมสื่ออาเซียนไปศึกษาที่บ้าน	1	3.44

จากตาราง 4.50 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 41.37 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนในช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.68 ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 10.34 ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอแก่ผู้รับบริการ และควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสือเพื่อโน้มน้าวใจนักศึกษาให้มีความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ควรให้บริการยืมสื่ออาเซียนไปศึกษาที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.44 ตามลำดับ

2.1.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.1.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.51

ตาราง 4.51 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ	14	48.27
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ตไว WiFi ช้าไม่เสถียร	6	20.68
3. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ	6	20.68
4. อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ	5	17.24
5. ไม่มีเครือข่าย Internet	3	10.34
6. นักศึกษาไม่ให้ความสนใจในการเรียนออนไลน์นอกจากมีการบังคับ	3	10.34
7. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	2	6.89

ตาราง 4.51 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ต่อ)

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
8. ช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลต่างกันการเรียนรู้ต่างกัน	2	6.89
9. ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์	1	3.44
10. การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค่อนข้างล่าช้า	1	3.44

จากตาราง 4.51 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า อุปสรรคมีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 48.27 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ต WiFi ล่าช้าไม่เสถียร และไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 20.68 เท่ากัน อุปสรรคของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ คิดเป็นร้อยละ 17.24 ไม่มีเครือข่าย Internet และนักศึกษาไม่ให้ความสนใจในการเรียนออนไลน์นอกจากมีการบังคับ คิดเป็นร้อยละ 10.34 เท่ากัน การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง และช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลต่างกันการเรียนรู้ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 6.89 ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์ และการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค่อนข้างล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.52

ตาราง 4.52 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจัดส่งให้คน. ทั่ว. ทั่ว. ทั่ว. ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	12	41.37
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่	5	17.24
3. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	3	10.34
4. ควรจัดหมวดหมู่ของเนื้อหารายการให้สอดคล้องการเข้าถึง	1	3.44
5. ควรสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์	1	3.44
6. ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษาสแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ	1	3.44
7. ควรมีการตรวจสอบรองรับสัญญาณเป็นประจำ	1	3.44
8. ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้หลากหลายเนื้อหาเข้าถึง Google Classroom	1	3.44
9. ควรส่งงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line เป็นต้น	1	3.44
10. ควรทำรายการแนวเกมโชว์ให้นักศึกษาได้ร่วมเล่นเกม	1	3.44
11. ควรจัดทำระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของคน.	1	3.44
12. ควรทำสื่อแบบเกมออนไลน์ในเชิงบทเรียน	1	3.44
13. มีการจัดคอมพิวเตอร์ Note Book ส่วนตัวของครูให้บริการ	1	3.44
14. ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone	1	3.44
15. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย	1	3.44

จากตาราง 4.52 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ
 ดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจัดส่งให้
 กศน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 41.37 รองลงมา คือ
 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 17.24 ควรปรับปรุง
 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.34 ควรจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา
 รายการให้ง่ายต่อการเข้าถึง ควรสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์ ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษา
 สแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ ควรมีการตรวจสอบก่อนรับสัญญาณเป็นประจำ ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการ
 พัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom ควรส่งงานผ่านสื่อออนไลน์
 เช่น Facebook , Line เป็นต้น ควรทำรายการแนวเกมโชว์ให้นักศึกษาได้ร่วมเล่นเกม ควรจัดทำระเบียบ
 บังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องใช้สื่อดิจิทัลของ กศน. ควรทำสื่อแบบเกมออนไลน์ในเชิงบทเรียน
 มีการจัดคอมพิวเตอร์ Note Book ส่วนตัวของครูให้บริการ ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล
 จาก Smart Phone ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน
 สามลำดับ



2.2 ภาคเหนือ

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กคนอำเภอ เป็นตัวแทนของภาคเหนือ

2.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

2.2.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.53

ตาราง 4.53 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ขาดรับสัญญาณจางดาวเทียมเสียบและขาด รูด แก้ว ไม่ทันสมัย	20	55.55
2. โทรทัศน์รุ่นเก่า ล้าสมัย	10	27.77
3. เวลาในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา	4	11.11
4. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจางดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมถ้ามีพายุต้องค้นหาสัญญาณใหม่	4	11.11
5. วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการพูดเนื้อหาเร็วเกินไป นักศึกษาสูงอายุตามไม่ทัน	3	8.33
6. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	2	5.55
7. รายการบางเรื่องช่วงเวลาในการออกอากาศยาวเกินไป	2	5.55
8. โทรทัศน์มีขนาดเล็กลงไป	2	5.55
9. นักศึกษาผู้สูงอายุไม่ค่อยให้ความสนใจ	2	5.55
10. ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาในการรับชมรายการ	1	2.77
11. บางรายการมีการใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และตามไม่ทัน	1	2.77
12. เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา ตามหลักสูตรของ กศน. พ.ศ.2551	1	2.77
13. รายการวิชาบังคับมีความยาวของรายการมากเกินไป	1	2.77
14. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการขาดความน่าสนใจในการจัดให้ควมรู้	1	2.77
15. การรับชมผ่านมือถือ Smart Phone ไม่เสถียร	1	2.77
16. มือถือ Smart Phone ของผู้เรียนมีข้อจำกัดในการใช้งาน	1	2.77
17. รายการที่เน้นการบรรยายทำให้ผู้เรียนเบื่อหน่าย	1	2.77
18. นักศึกษามีช่วงอายุที่แตกต่างกัน	1	2.77

จากตาราง 4.53 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า ขาดรับสัญญาณจางดาวเทียมเสียบและขาด รูด แก้ว ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 55.55 รองลงมา คือ โทรทัศน์รุ่นเก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 27.77 เวลาในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา และอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจางดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมถ้ามีพายุต้องค้นหาสัญญาณใหม่ คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการพูดเนื้อหาเร็วเกินไป นักศึกษาสูงอายุตามไม่ทัน คิดเป็นร้อยละ 8.33 สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า รายการบางเรื่องช่วงเวลาในการออกอากาศยาวเกินไป

โทรทัศน์ขนาดเล็กเกินไป นักศึกษาผู้สูงอายุไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาในการรับชมรายการ บางรายการมีการใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และตามไม่ทัน เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา ตามหลักสูตรของ กศน. พ.ศ.2551 รายการวิชาบังคับมีความยาวของรายการมากเกินไป วิทยากรและผู้ดำเนินรายการขาดความน่าสนใจในการจัดให้ความรู้ การรับชมผ่านมือถือ Smart Phone ไม่เสถียร มือถือ Smart Phone ของผู้เรียนมีข้อจำกัดในการใช้งาน รายการที่เน้นการบรรยายทำให้ผู้เรียนเบื่อหน่าย และนักศึกษามีช่วงอายุที่แตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากันสามลำดับ

2.2.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.54

ตาราง 4.54 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV (N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางระบบออนไลน์	6	16.66
2. ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone	4	11.11
3. ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	4	11.11
4. ควรมีการรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	3	8.33
5. สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชมกล่อง HD ที่ทันสมัย	3	8.33
6. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงหรือเกมโชว์เพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	3	8.33
7. ควรทำรายการเกี่ยวกับอาชีพที่สาธิตนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	2	5.55
8. ควรปรับเนื้อหารายการให้เหลือเวลาประมาณ 5 - 10 นาที	2	5.55
9. ควรให้วิทยากรดำเนินรายการชัดเจน	2	5.55
10. ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง	1	2.77
11. ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องอาชีพเพิ่มมากขึ้น	1	2.77
12. ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน.	1	2.77
13. ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร	1	2.77
14. ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้งาน	1	2.77
15. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	1	2.77
16. ควรทำสื่อการสอนไม่เกิน 15 นาที	1	2.77
17. ควรให้วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการใช้น้ำเสียงกระตุ้นความน่าสนใจ	1	2.77
18. มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการรับชม	1	2.77
19. ควรสนับสนุน Smart TV จอใหญ่ ให้ กศน. ตำบล	1	2.77
20. ควรมีการพัฒนาสื่อรายการและอุปกรณ์ในการรับชมให้ทันสมัย	1	2.77
21. นำรายการ ETV ไปรับชม LINE หรือ FACEBOOK ของ กศน. ตำบล	1	2.77
22. ทำ Link รายการของ ETV ให้นักศึกษานำไปเรียนรู้	1	2.77
23. ควรปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	1	2.77
24. ควรปรับกราฟิกในรายการให้สวยงามทันสมัย	1	2.77
25. ควรปรับช่วงเวลาในการออกอากาศให้ตรงกับวันหยุดกลุ่ม	1	2.77

จากตาราง 4.54 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางระบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 16.66 รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone และควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอน กศน. คิดเป็นร้อยละ 11.11 ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชมกล่อง HD ที่ทันสมัย และควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงหรือเกมโชว์เพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน ควรทำรายการเกี่ยวกับอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน ควรปรับเนื้อหารายการให้เหลือเวลาประมาณ 5 – 10 นาที ควรให้วิทยากรดำเนินรายการซ้ำกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีพเพิ่มมากขึ้น ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน. ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ควรทำสื่อการสอนไม่เกิน 15 นาที ควรให้วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการใช้น้ำเสียงกระตุ้นความน่าสนใจ มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการรับชม ควรสนับสนุน Smart TV จอใหญ่ ให้ กศน.ตำบล ควรมีการพัฒนาสื่อรายการและอุปกรณ์ในการรับชมให้ทันสมัย นำรายการ ETV ไปไว้บน LINE หรือ FACEBOOK ของ กศน.ตำบล ทำ Link รายการของ ETV ให้นักศึกษานำไปเรียนรู้ ควรปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรปรับกราฟิกในรายการให้สวยงามทันสมัย ควรปรับช่วงเวลาในการออกอากาศให้ตรงกับวันหยุดกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.2.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.55

ตาราง 4.55 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	1	2.77
2. ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง	1	2.77

จากตาราง 4.55 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.41

ตาราง 4.56 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	16	44.44
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษามากกว่านี้	10	27.77
3. ควรจัดรายการให้สามารถดึงดูดความสนใจในกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นให้มากขึ้น	5	13.88
4. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	2	5.55
5. ควรทำรายการวิทยุศึกษาตามตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน.	2	5.55
6. ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน	2	5.55
7. เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงมาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา	2	5.55
8. ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube	1	2.77
9. ควรพัฒนาช่องสัญญาณที่สามารถรับฟังได้สะดวกและครอบคลุมทุกแห่ง	1	2.77
10. จัดรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมตามอัครยาชัย	1	2.77
11. ควรจัดรายการให้นำฟัง วันพฤหัสบดี	1	2.77
12. นำ Link การจัดรายวิทยุออนไลน์ไปให้นักศึกษาได้เรียนรู้	1	2.77
13. ควรพัฒนาให้สามารถรับฟังจากมือถือ Smart phone ได้	1	2.77
14. ควรพัฒนาให้มีวิทยุศึกษาเป็นแบบ Application	1	2.77
15. ควรจัดรายการให้ตอบใจวิทยุรุ่น	1	2.77

จากตาราง 4.56 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษามากกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 27.77 ควรจัดรายการให้สามารถดึงดูดความสนใจในกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.88 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน ควรทำรายการวิทยุศึกษาตามตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน. ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน และเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงมาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube ควรพัฒนาช่องสัญญาณที่สามารถรับฟังได้สะดวกและครอบคลุมทุกแห่ง จัดรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมตามอัครยาชัย ควรจัดรายการให้นำฟัง วันพฤหัสบดี นำ Link การจัดรายวิทยุออนไลน์ไปให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ควรพัฒนาให้สามารถรับฟังจากมือถือ Smart phone ได้ ควรพัฒนาให้มีวิทยุศึกษาเป็นแบบ Application และควรจัดรายการให้ตอบใจวิทยุรุ่น คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.2.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.57

ตาราง 4.57 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับความต้องการ	14	38.88
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด	13	36.11
3. แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย	11	30.55
4. เนื้อหา VCD/DVD บางรายการมีความยากเกินไป	2	5.55
5. ระบบเสียงในการบรรยายไม่ค่อยดีจุดความสนใจผู้เรียน	1	2.77
6. สื่อ VCD/DVD มีน้อย	1	2.77
7. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม	1	2.77
8. คอมพิวเตอร์ประจำตำบลไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้	1	2.77
9. ผู้ใช้บริการอื่นไปแล้วไม่นำมาส่งคืน	1	2.77

จากตาราง 4.57 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 38.88 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 36.11 แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 30.55 เนื้อหา VCD/DVD บางรายการมีความยากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 5.55 ระบบเสียงในการบรรยายไม่ค่อยดีจุดความสนใจผู้เรียน สื่อ VCD/DVD มีน้อย นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม คอมพิวเตอร์ประจำตำบลไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้ และผู้บริการอื่นไปแล้วไม่นำมาส่งคืน คิดเป็นร้อยละ 2.77 ตามลำดับ

2.2.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.58

ตาราง 4.58 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ทวนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	16	44.44
2. ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย	10	27.77
3. ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ	3	8.33
4. สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล	3	8.33
5. ควรจัดทำเนื้อหาให้ครบทุกรายวิชา ทุกระดับ	3	8.33
6. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์	1	2.77
7. จัดส่งเครื่องเล่น VCD/DVD ให้ กชน.ตำบล	1	2.77
8. ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวตามหมู่บ้าน กชน.ตำบล มีบริการให้ยืมฟรี	1	2.77

จากตาราง 4.58 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัล เป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 27.77 ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพท้องถิ่นต่าง ๆ สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล และควรจัดทำเนื้อหาให้ครบทุกรายวิชา ทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์ จัดส่งเครื่องเล่น VCD/DVD ให้ กศน.ตำบล และประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวตามหมู่บ้าน กศน.ตำบล มีบริการให้อืมพีวี คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาชนอาเซียน

2.2.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาชนอาเซียน ดังตาราง 4.59

ตาราง 4.59 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาชนอาเซียน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ขำชุด ไม่ทันสมัย	11	30.55
2. สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ	11	30.55
3. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	7	19.44
4. ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD	2	5.55
5. ขาดสื่อภาษาพื้นฐานของแต่ละประเทศ	1	2.77
6. สื่อที่มีการอืมพีวีจะมีการชำรุดเสียหาย	1	2.77
7. ขาดการประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียน	1	2.77
8. สื่ออาเซียนไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	1	2.77
9. ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน	1	2.77
10. ไม่ได้ใช้งบประมาณในการสนับสนุน	1	2.77
11. ขาดสื่อที่สามารถใช้ในการออกนอกสถานที่ได้	1	2.77
12. เนื้อหาอาเซียนค่อนข้างเยอะ	1	2.77

จากตาราง 4.59 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาชนอาเซียน พบว่า สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ขำชุด ไม่ทันสมัย และสื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 30.55 รองลงมา คือ นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.44 ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 5.55 ขาดสื่อภาษาพื้นฐานของแต่ละประเทศ สื่อที่มีการอืมพีวีจะมีการชำรุดเสียหาย ขาดการประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียน สื่ออาเซียนไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ ประชาชนขาดความรู้

ในเรื่องอาเซียน ไม่ได้รับงบประมาณในการสนับสนุน ชาติสื่อที่สามารถใช้ในการออกนอกสถานที่ได้ เนื้อหาอาเซียนค่อนข้างเยอะ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.1.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.60

ตาราง 4.60 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	15	41.66
2. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ	6	16.66
3. ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง	3	8.33
4. ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอกับผู้รับบริการ	2	5.55
5. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การเล่นเกม การแต่งกาย	2	5.55
6. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนให้เป็นเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมากขึ้น	2	5.55
7. ควรส่งเสริมการเรียนภาษาต่างประเทศในรายการของ ETV	2	5.55
8. ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสั้นเพื่อให้น่าสนใจนักศึกษาให้มีความน่าสนใจ	1	2.77
9. ควรทำสื่อเกี่ยวกับ 10 ประเทศอาเซียน ความเป็นมา วิถีชีวิต และวัฒนธรรม	1	2.77
10. ควรทำสื่ออาเซียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร และการลงทุน	1	2.77
11. ทำสื่ออาเซียนให้เคลื่อนย้ายได้	1	2.77
12. นำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	1	2.77

จากตาราง 4.60 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.66 ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 8.33 ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอกับผู้รับบริการ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การเล่นเกม การแต่งกาย ควรเพิ่มสื่ออาเซียนให้เป็นเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมากขึ้น ควรส่งเสริมการเรียนภาษาต่างประเทศในรายการของ ETV คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสั้นเพื่อให้น่าสนใจนักศึกษาให้มีความน่าสนใจ ควรทำสื่อเกี่ยวกับ 10 ประเทศอาเซียน ความเป็นมา วิถีชีวิต และ วัฒนธรรม ควรทำสื่ออาเซียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร และการลงทุน ทำสื่ออาเซียนให้เคลื่อนย้ายได้ และนำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.2.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.61

ตาราง 4.61 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่เพียงพอ มีคุณภาพต่ำ จึงไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ	8	22.22
2. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ นักศึกษา	8	22.22
3. นักศึกษาสูงอายุไม่มีความชำนาญในการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 16.66	6	16.66
4. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ค่าเช่าไม่เสถียร	5	13.88
5. นักศึกษาบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone	5	13.88
6. ผู้ใช้ขาดความรู้ ทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 8.33	3	8.33
7. อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม	2	5.55
8. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	2	5.55
9. รายการวิชาหลักมีเนื้อหายาวเกินไป คิดเป็นร้อยละ 5.55	2	5.55
10. รายการขาดความน่าสนใจ ไม่สนุก ไม่ดึงดูดผู้ชม	1	2.77
11. สื่อดิจิทัลบางช่องทางไม่เคยให้บริการ	1	2.77
12. ไม่ทราบว่าสื่อดิจิทัลของ กศน.	1	2.77
13. สถานที่ในการให้บริการสื่อดิจิทัลคับแคบเกินไป	1	2.77
14. ช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลแตกต่างกันการเรียนรู้ต่างกัน	1	2.77

จากตาราง 4.61 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่เพียงพอ มีคุณภาพต่ำ จึงไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ นักศึกษาสูงอายุไม่มีความชำนาญในการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 16.66 สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ค่าเช่าไม่เสถียร และนักศึกษบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 13.88 เท่ากัน ผู้ใช้ขาดความรู้ ทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 8.33 อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง รายการวิชาหลักมีเนื้อหายาวเกินไป คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน รายการขาดความน่าสนใจ ไม่สนุก ไม่ดึงดูดผู้ชม สื่อดิจิทัลบางช่องทางไม่เคยให้บริการ ไม่ทราบว่าสื่อดิจิทัลของ กศน. สถานที่ในการให้บริการสื่อดิจิทัลคับแคบเกินไป และช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลแตกต่างกันการเรียนรู้ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.62

ตาราง 4.62 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์และแนะนำการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. อย่างต่อเนื่อง	11	30.55
2. ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	10	27.77
3. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	3	8.33
4. ควรปรับเนื้อหารายการออกเป็นช่วงสั้น ๆ เพื่อลดเวลาในแต่ละรายการเนื้อให้เหลือ 5 – 10 นาที	3	8.33
5. ควรพัฒนาสื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการตามช่วงวัย	2	5.55
6. ควรรวมเว็บไซต์ทุกสื่อการเรียนรู้ให้อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน	2	5.55
7. ควรมีสื่อที่หลากหลายในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น	2	5.55
8. ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom	1	2.77
9. ควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้กับนักศึกษา กศน.	1	2.77
10. จัดทำรายการหลักสูตรนอกโรงเรียนระยะเวลาที่เหมาะสมไม่เกิน 15 นาที	1	2.77
11. จัดหาวิทยากรที่สอนสนุก คั้นคั้น น่าสนใจ	1	2.77
12. ให้ กศน.ตำบล เป็นแหล่งบริการสื่อดิจิทัลของชุมชนที่ทันสมัย	1	2.77
13. ควรมีการจัดอบรมให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น	1	2.77
14. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย	1	2.77
15. ควรปรับรูปแบบการนำเสนอรายการ ETV ให้มีความน่าสนใจ	1	2.77

จากตาราง 4.62 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์และแนะนำการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.55 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 27.77 ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง ควรปรับเนื้อหารายการออกเป็นช่วงสั้น ๆ เพื่อลดเวลาในแต่ละรายการเนื้อให้เหลือ 5 – 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน ควรพัฒนาสื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการตามช่วงวัย ควรรวมเว็บไซต์ทุกสื่อการเรียนรู้ให้อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน และควรมีสื่อที่หลากหลายในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom ควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้กับนักศึกษา กศน. จัดทำรายการหลักสูตรนอกโรงเรียนระยะเวลาที่เหมาะสมไม่เกิน 15 นาที จัดหาวิทยากรที่สอนสนุก คั้นคั้น น่าสนใจ ให้ กศน.ตำบล เป็นแหล่งบริการสื่อดิจิทัลของชุมชนที่ทันสมัย ควรมีการจัดอบรมให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย และควรปรับรูปแบบการนำเสนอรายการ ETV ให้มีความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3 ภาคใต้

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กคนอำเภอ เป็นตัวแทนของภาคใต้

2.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

2.3.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.63

ตาราง 4.63 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชุดชุด ถ่า ไม่ทันสมัย	15	42.85
2. ทีวีมีขนาดเล็กเกินไป	12	34.28
3. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ	8	22.85
4. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อยข้างช้า	4	11.42
5. ช่วงเวลาในการออกอากาศไม่ตรงกับผู้ใช้บริการที่ต้องการรับชมรายการ	2	5.71
6. ไม่มีอุปกรณ์ในการรับชม เช่น ทีวี , จานดาวเทียม , คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	2	5.71
7. การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก	1	2.85
8. ระยะเวลาในรายการยาวนานเกินไป	1	2.85
9. ไม่สามารถเปิดรับชมรายการของ ETV ได้	1	2.85
10. ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการรับชม	1	2.85
11. วิทยากรวิชาสามัญใช้เสียงรบกวนมากเกินไป นักศึกษาไม่มีสมาธิ	1	2.85
12. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการสอนเร็วเกินไป	1	2.85
13. เสียงโทรทัศน์เบามากหลังห้องไม่ได้ยินเสียง	1	2.85

จากตาราง 4.63 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชุดชุด ถ่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 42.85 รองลงมา คือ ทีวีมีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 34.28 อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ 22.85 สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อยข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 11.42 ช่วงเวลาในการออกอากาศไม่ตรงกับผู้ใช้บริการที่ต้องการรับชมรายการ และไม่มีอุปกรณ์ในการรับชม เช่น ทีวี , จานดาวเทียม , คอมพิวเตอร์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.71 เท่ากัน การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก ระยะเวลาในรายการยาวนานเกินไป ไม่สามารถเปิดรับชมรายการของ ETV ได้ ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการรับชม วิทยากรวิชาสามัญใช้เสียงรบกวนมากเกินไป นักศึกษาไม่มีสมาธิ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการสอนเร็วเกินไป และเสียงโทรทัศน์เบามากหลังห้องไม่ได้ยินเสียง คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.64

ตาราง 4.64 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV (N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น	8	22.85
2. เพิ่มขนาดของทีวีให้มีความเหมาะสมในการรับชม	6	17.14
3. ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน.	4	11.42
4. สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย เช่น กล้องรับสัญญาณจานดาวเทียม สมาร์ททีวี เป็นต้น	4	11.42
5. ให้นักศึกษารับชมรายการผ่านมือถือ Smart Phone	4	11.42
6. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม	3	8.57
7. ควรมีการประชาสัมพันธ์และนำช่องทางเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้อ้างอิงทุกแห่ง	2	5.71
8. ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	2	5.71
9. ควรปรับเปลี่ยนตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับช่วงพักกลุ่ม	2	5.71
10. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้นโดยใช้ Facebook หรือ Google ในการเข้าระบบ	2	5.71
11. สนับสนุนคอมพิวเตอร์ไว้บริการให้กับนักศึกษาและประชาชน	2	5.71
12. นำเนื้อหาที่ครูสอนไม่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน	2	5.71
13. สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ	1	2.85
14. ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องรายวิชาเลือก	1	2.85
15. ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร	1	2.85
16. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเกมเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	1	2.85
17. ควรมีตรา เบ็ดไอคอลล มาเป็นวีซีดีในรายการ	1	2.85
18. ให้พัฒนาช่องทางในการรับชมให้หลากหลายตามยุคสมัย	1	2.85
19. มีการดูแลซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ประมาณ 2 - 3 เดือน	1	2.85
20. ทำรายการหลักสูตรอาชีพของแต่ละจังหวัด	1	2.85
21. ขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง	1	2.85
22. ควรเผยแพร่รายการผ่าน Facebook	1	2.85
23. ควรปรับวิธีการนำเสนอรายการ แสง สี ให้อ้างอิงความสนใจ	1	2.85
24. ส่งเสริมการสมัครสมาชิก ETV ของนักศึกษานานเว็บไซต์	1	2.85
25. ควรลดเสียงดนตรีในช่วงวิทยากรให้ความรู้	1	2.85
26. ควรสอนแบบธรรมชาติเหมือนครูสอนนักเรียนในห้องเรียน	1	2.85
27. ควรทำรายการแบบแอนิเมชันเพื่อให้นักศึกษาสนใจ	1	2.85

จากตาราง 4.64 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.85 รองลงมา คือ เพิ่มขนาดของทีวีให้มีความเหมาะสมในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน. สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย เช่น กล้องรับสัญญาณจานดาวเทียม สมาร์ททีวี เป็นต้น ให้นักศึกษารับชม

รายการผ่านมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 11.42 เท่ากัน ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 8.57 ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ ควรปรับเปลี่ยนตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับช่วงพักกลุ่ม ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้นโดยใช้ Facebook หรือ Google ในการเข้าระบบ สนับสนุนคอมพิวเตอร์ไว้บริการให้กับนักศึกษาและประชาชน นำเนื้อหาที่ครูสอนไม่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 5.71 เท่ากัน สร้าง QR Code หรือ Link ให้ นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องรายวิชาเลือก ควรปรับปรุงสัญญาณการรับชมให้เสถียร ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเกมเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น ควรมีตาราง เน็ตไอดอล มาเป็นทวีเซนเตอร์ ในรายการ ให้พัฒนาช่องทางในการรับชมให้หลากหลายตามยุคสมัย มีการดูแลซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ประมาณ 2 – 3 เดือน ทำรายการหลักสูตรอาชีพของแต่ละจังหวัด ขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง ควรเผยแพร่รายการผ่าน Facebook ควรปรับวิธีการนำเสนอรายการ แสง สี ให้ดึงดูดความสนใจ ส่งเสริมการสมัครสมาชิก ETV ของนักศึกษานานเว็บไซต์ ควรลดเสียงดนตรีในช่วงวิทยากรให้ความรู้ ควรสอนแบบธรรมชาติเหมือนครูสอนนักเรียนในห้องเรียน และควรทำรายการแบบแอนิเมชันเพื่อให้นักศึกษาสนใจ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.3.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.65

ตาราง 4.65 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	3	8.57
2. ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	3	8.57
3. ไม่มีเครื่องวิทยุ	2	5.71
4. รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	2	5.71
5. ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง	1	2.85

จากตาราง 4.65 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ และไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 8.57 เท่ากัน รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องวิทยุ และรับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ คิดเป็นร้อยละ 5.71 เท่ากัน และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.85 ตามลำดับ

2.3.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.66

ตาราง 4.66 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	11	31.42
2. ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย	8	22.85
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา	6	17.14
4. นำดาร่า ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ	6	17.14
5. ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน	2	5.17
6. ควรจัดรายการสลับเปิดเพลงพูด 10 นาที และเปิดเพลง 2 เพลง	2	5.17
7. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	1	2.85
8. ควรทำรายการวิทยุศึกษาตามตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน.	1	2.85
9. ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube	1	2.85
10. ไลฟ์สดผ่าน Facebook	1	2.85

จากตาราง 4.66 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 31.42 รองลงมา คือ ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย คิดเป็นร้อยละ 22.85 ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา นำดาร่า ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน ควรจัดรายการสลับเปิดเพลงพูด 10 นาที และเปิดเพลง 2 เพลง คิดเป็นร้อยละ 5.17 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน ควรทำรายการวิทยุศึกษาตามตอนเกี่ยวกับการเรียน กศน. ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube ไลฟ์สดผ่าน Facebook คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.3.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.67

ตาราง 4.67 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า	29	82.85
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด	13	37.14
3. แผ่น VCD/DVD เก่า ล้าสมัย	5	14.28
4. จอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น	2	5.71
5. ไม่มีสื่อ VCD/DVD ให้บริการ	1	2.85
6. สื่อ VCD/DVD มีความยาวมากเกินไป	1	2.85
7. ทีวีเสียต้องดูกับคอมพิวเตอร์	1	2.85
8. ไม่มีเนื้อหาที่ต้องการศึกษา	1	2.85
9. เนื้อหา VCD/DVD ไม่ครบทุกวิชา	1	2.85

จากตาราง 4.67 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 82.85 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 37.14 แผ่น VCD/DVD เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 14.28 จอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น คิดเป็นร้อยละ 5.71 ไม่มีสื่อ VCD/DVD ให้บริการ สื่อ VCD/DVD มีความยาวมากเกินไป ทีวีเสียต้องดูกับคอมพิวเตอร์ ไม่มีเนื้อหาที่ต้องการศึกษา และเนื้อหา VCD/DVD ไม่ครบทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.68

ตาราง 4.68 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	19	54.28
2. สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีที่ทันสมัย	4	11.42
3. ควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	3	8.57
4. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ	2	5.71
5. ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เนื้อใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย	1	2.85
6. ควรจัดทำสื่อให้มีความกระชับ เข้าใจง่าย	1	2.85
7. ควรพัฒนาเป็นรูปแบบ QR CODE	1	2.85
8. ควรมีจอ TV ขนาดใหญ่	1	2.85

จากตาราง 4.68 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า การนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 54.28 รองลงมา คือ สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.42 ควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็น

ร้อยละ 8.57 ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 5.71 ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย ควรจัดทำสื่อให้มีความกระชับ เข้าใจง่าย ควรพัฒนาเป็นรูปแบบ QR CODE และควรมีจอ TV ขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.3.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.69

ตาราง 4.69 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	12	34.28
2. ไม่มีเนื้อหารายวิชาอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม	12	34.28
3. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย	9	25.71
4. สื่ออาเซียนเนื้อหาหายากเกินไป	1	2.85
5. ไม่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษา	1	2.85
6. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน เช่น ภาษาพม่า	1	2.85
7. สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ	1	2.85

จากตาราง 4.69 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจและไม่มีเนื้อหารายวิชาอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม คิดเป็นร้อยละ 34.28 เท่ากัน รองลงมา สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คือ คิดเป็นร้อยละ 25.71 สื่ออาเซียนเนื้อหาหายากเกินไป ไม่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษา ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน เช่น ภาษาพม่า และสื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.70

ตาราง 4.70 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ	14	40.00
2. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	10	28.57
3. ควรสอดแทรกในรายวิชาอื่นที่มีการเรียนการสอนทุกภาคเรียน	5	14.28
4. ควรจัดเน้นเป็นสื่อ VCD/DVD	2	5.71
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาใช้บริการสื่ออาเซียน	2	5.71
6. ส่งเสริมในการจัดกิจกรรมการศึกษาตามอัธยาศัย	1	2.85
7. ควรใช้สื่ออาเซียนทำเป็นรายการสดหรือถามตอบ	1	2.85

จากตาราง 4.70 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 28.57 ควรสอดแทรกในรายวิชาอื่นที่มีการเรียนการสอนทุกภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 14.28 ควรจัดเน้นเป็นสื่อ VCD/DVD และส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาใช้บริการสื่ออาเซียน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ส่งเสริมในการจัดกิจกรรมการศึกษาตามอัธยาศัย และควรใช้สื่ออาเซียนทำเป็นรายการสดหรือถามตอบ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.1.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.71

ตาราง 4.71 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ	18	51.42
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ถ่าช้าไม่เสถียร	13	37.14
3. การ Login เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจ	9	25.71
4. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ	3	8.57
5. นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone	2	5.71
6. ไม่มีเครือข่าย Internet	1	2.85
7. ครูไม่ได้จับค้ำเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2.85
8. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	1	2.85
9. ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์/การเชื่อมต่อนักศึกษาอุปกรณ์ ICT	1	2.85

จากตาราง 4.71 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 51.42 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล่าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 37.14 การ Login เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.71 ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 8.57 นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 5.71 ไม่มีเครือข่าย Internet ครูไม่ได้จับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง และผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์/การซ่อมดูแลรักษาอุปกรณ์ ICT คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.72

ตาราง 4.72 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	11	31.42
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่	7	20.00
3. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	6	17.14
4. ควรปรับปรุงเรื่องการเข้าระบบการใช้งานให้ง่ายสะดวกรวดเร็วในเว็บไซต์	4	11.42
5. ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone	3	8.57
6. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่ายทันสมัย	2	5.71
7. ควรจัดอบรมเรื่องการซ่อมรักษาบำรุง	2	5.71
8. ควรเผยแพร่เนื้อหาให้นักศึกษาดูแบบออนไลน์	2	5.71
9. ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยยกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom	1	2.85
10. ควรสนับสนุนงบประมาณในการดูแลรักษาอุปกรณ์	1	2.85
11. ขอสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงห้องเรียน	1	2.85
12. เพิ่มบุคลากรประสานความช่วยเหลือโดยตรง	1	2.85
13. มีการตรวจเช็คอุปกรณ์บ่อยครั้ง	1	2.85
14. อบรมพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มอาชีพต่าง ๆ	1	2.85

จากตาราง 4.72 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 31.42 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรปรับปรุงเรื่องการเข้าระบบการใช้งานให้ง่ายสะดวกรวดเร็วในเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 11.42 ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล

จาก Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 8.57 ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่ายทันสมัย ควรจัดอบรมเรื่องการซ่อมรักษาบำรุง และควรเผยแพร่เนื้อหาให้นักศึกษาดูแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.71 ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom ควรสนับสนุนงบประมาณในการดูแลรักษาอุปกรณ์ ขอสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มบุคลากรประสานความช่วยเหลือโดยตรง มีการตรวจเช็คอุปกรณ์บ่อยครั้ง มีการตรวจเช็คอุปกรณ์ บ่อยครั้ง และอบรมพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มอาชีพต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4 ภาคตะวันออก

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคตะวันออก

2.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา ETV

2.4.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.73

ตาราง 4.73 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณงานดาวเทียมเสียและซดุด เก่า ไม่ทันสมัย	16	47.05
2. นักศึกษาบางคนไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ไม่มี Smart Phone	7	20.58
3. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้มีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	6	17.64
4. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณงานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชม	4	11.76
5. ไม่มีทีวี	4	11.76
6. ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาในการรับชมรายการ	3	8.82
7. เนื้อหารายการวิทยุบ้างยังไม่ครบทุกสาระวิชาของ กศน.	2	5.88
8. สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการเก็บรักษาสื่อ	2	5.88
9. วิทยากรบางคนบุคลิกขัดความเป็นครู	1	2.94
10. รายการมีความน่าสนใจน้อย	1	2.94
11. นักศึกษาไม่ให้ความสนใจ	1	2.94
12. บางรายการมีสัญญาณภาพขาดหายบางช่วง	1	2.94
13. นักศึกษามักพบกลุ่มไม่สนใจเสมอทำให้รับชมรายการไม่ต่อเนื่อง	1	2.94
14. เนื้อหารายการวิชาสามัญค่อนข้างยาก	1	2.94
15. ทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่ค่อยชัด	1	2.94
16. ตารางออกอากาศกับการเรียนพบกลุ่มไม่ตรงกัน	1	2.94

จากตาราง 4.73 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียบและ ชุดชุดเก่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 47.05 รองลงมา คือ นักศึกษาบางคนไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ไม่มี Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 20.58 สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้าง ช้า คิดเป็นร้อยละ 17.64 อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชม และไม่มีทีวี คิดเป็นร้อยละ 11.76 เท่ากัน ผู้ใช้บริการไม่มีเวลาในการรับชมรายการ คิดเป็นร้อยละ 8.82 เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชาของ กศน. และสถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการเก็บรักษาสื่อ คิดเป็น ร้อยละ 5.88 เท่ากัน วิทยากรบางคนบุคลิกขัดความเป็นครู รายการมีความน่าสนใจน้อย นักศึกษาไม่ใ้ ความสนใจ บางรายการมีสัญญาณภาพขาดหายบางช่วง นักศึกษามักพบกลุ่มไม่สม่ำเสมอทำให้รับชม รายการไม่ต่อเนื่อง เนื้อหารายการวิชาสามัญค่อนข้างยาก ทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่ค่อยชัด และ ตารางออกอากาศกับการเรียนพบกลุ่มไม่ตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ความลำบาก

2.4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.74

ตาราง 4.74 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น	8	23.52
2. ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ จึงควรให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	7	20.58
3. ให้นักศึกษารับชมรายการผ่านมือถือ Smart Phone	7	20.58
4. ควรได้รับการสนับสนุน Smart TV จอใหญ่	5	14.70
5. ควรปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เสถียรเพื่อการรับชมได้อย่างต่อเนื่อง	3	8.82
6. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	3	8.82
7. มีเอกสารประกอบการสอนและใบงานเพิ่มเติม	3	8.82
8. ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น	2	5.88
9. ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน.	1	2.94
10. สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ	1	2.94
11. ควรปรับเปลี่ยนตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับช่วงพบกลุ่ม	1	2.94
12. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงยามเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	1	2.94
13. ควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน.	1	2.94
14. เปลี่ยนกล่องรับสัญญาณใหม่	1	2.94
15. สนับสนุน Smart Phone สำหรับ กศน.ตำบล เพื่อใช้เป็นสื่อกลางของ สถานศึกษา	1	2.94
16. ควรผลิตรายการในวิชาเลือกของ กศน.	1	2.94
17. ควรมีรายการในการพัฒนาครูที่หลากหลาย	1	2.94

จากตาราง 4.74 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.52 รองลงมา คือ ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ และให้นักศึกษารับชมรายการผ่านมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 20.58 เท่ากัน ควรได้รับการสนับสนุน Smart TV จอใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 14.70 ควรปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เสถียรเพื่อการรับชมได้อย่างต่อเนื่อง ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น และมีเอกสารประกอบการสอนและใบงานเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 8.82 เท่ากัน ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน. สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ ควรปรับเปลี่ยนตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับช่วงพหุกลุ่ม ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงคดีเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น ควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. เปลี่ยนกล่องรับสัญญาณใหม่ สนับสนุน Smart Phone สำหรับ กศน.ตำบล เพื่อใช้เป็นสื่อกลางของสถานศึกษา ควรผลิตรายการในวิชาเลือกของ กศน. และควรมีรายการในการพัฒนาครูที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.4.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.75

ตาราง 4.75 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

	ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1.	ไม่มีเครื่องวิทยุ	2	5.88

(N = 34)

จากตาราง 4.75 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่าไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.88



2.4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.76

ตาราง 4.76 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย	9	26.47
2. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	7	20.58
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา	4	11.76
4. นำดารา ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ	2	5.88
5. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	1	2.94
6. ทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัยรุ่นมากขึ้น	1	2.94
7. ควรจัดสื่อเอกสารประกอบให้ กคน.ตำบล และตารางออกอากาศ	1	2.94
8. ควรจัดรายการแบบพอด์คาสท์	1	2.94

จากตาราง 4.76 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา คือ ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 20.58 ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.76 นำดารา ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน ทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัยรุ่นมากขึ้น ควรจัดสื่อเอกสารประกอบให้ กคน.ตำบล และตารางออกอากาศ และควรจัดรายการแบบพอด์คาสท์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากันตามลำดับ

2.4.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.4.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.77

ตาราง 4.77 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า	21	61.76
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสื่อมชำรุด	17	50.00
3. แผ่น VCD/DVD เก่า ส้าสมัย	7	20.58
4. ขอบที่มีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น	2	5.88

จากตาราง 4.77 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 61.76 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 แผ่น VCD/DVD เก่า ถ้ำสมัย คิดเป็นร้อยละ 20.58 และจอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

2.4.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.78

ตาราง 4.78 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ให้นำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	26	76.47
2. สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีที่ทันสมัย	5	14.70
3. ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับบ้านได้	2	5.88
4. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ	1	2.94
5. พัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันเนื้อหาให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน	1	2.94
6. นำรายการ ETV ลงแผ่น VCD/DVD ให้เป็นปัจจุบัน	1	2.94
7. ควรเป็นสื่อที่ใช้เพื่อเป็นแนวข้อสอบมากกว่าบรรยาย	1	2.94

จากตาราง 4.78 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า ให้นำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 76.47 รองลงมา คือ สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 14.70 ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับบ้านได้ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ พัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันเนื้อหาให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน นำรายการ ETV ลงแผ่น VCD/DVD ให้เป็นปัจจุบัน และควรเป็นสื่อที่ใช้เพื่อเป็นแนวข้อสอบมากกว่าบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.4.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.79

ตาราง 4.79 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	19	55.88
2. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย	12	35.29
3. สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ	9	26.47

จากตาราง 4.79 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจคิดเป็นร้อยละ 55.88 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 35.29 และสื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 26.47 ตามลำดับ

2.3.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.80

ตาราง 4.80 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	19	55.88
2. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ	13	38.23
3. ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง	1	2.94
4. ควรทำเป็นแบบเรียนสำเร็จรูปในการศึกษา	1	2.94
5. ทำเป็นวีดิทัศน์ที่น่าสนใจสะดวกในการรับชม	1	2.94
6. เพิ่มเนื้อหาอาเซียนในบทเรียนทุกรายวิชา	1	2.94

จากตาราง 4.80 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 55.88 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 38.23 ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง ควรทำเป็นแบบเรียนสำเร็จรูปในการศึกษา ทำเป็นวีดิทัศน์ที่น่าสนใจสะดวกในการรับชม และเพิ่มเนื้อหาอาเซียนในบทเรียนทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.4.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.81

ตาราง 4.81 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WiFi ล่าช้าไม่เสถียร	11	32.35
2. อุปกรณ์ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ	9	26.47
3. ความไม่พร้อมของนักศึกษาในการเข้าใช้บริการสื่อ	6	17.64
4. อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ	6	17.64
5. นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone	4	11.76
6. สื่อไม่มีความน่าสนใจ	3	8.82
7. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ	2	5.88
8. นักศึกษาและประชาชนรู้จักบางเว็บไซต์น้อย	1	2.94
9. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	1	2.94
10. นักศึกษาเข้าถึงสื่อไม่ได้เท่าที่ควร	1	2.94
11. เนื้อหาเป็นรูปแบบ E - BOOK นักศึกษาดูยากและค้นหาไม่เจอ	1	2.94

จากตาราง 4.81 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า สัญญาณอินเทอร์เน็ต WiFi ล่าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมา คือ อุปกรณ์ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 26.47 ความไม่พร้อมของนักศึกษาในการเข้าใช้บริการสื่อ อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ คิดเป็นร้อยละ 17.64 เท่ากัน นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 11.76 สื่อไม่มีความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 8.82 ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการคิดเป็นร้อยละ 5.88 นักศึกษาและประชาชนรู้จักบางเว็บไซต์น้อย การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง นักศึกษาเข้าถึงสื่อไม่ได้เท่าที่ควร และเนื้อหาเป็นรูปแบบ E - BOOK นักศึกษาดูยากและค้นหาไม่เจอ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.82

ตาราง 4.82 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	12	35.29
2. ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	11	32.35
3. ควรมีสื่อดิจิทัลที่หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	3	8.82
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนใช้บริการสื่อดิจิทัลของ กศน.	2	5.88
5. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่	1	2.94
6. ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษาสแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ กศน.	1	2.94
7. ควรทำรายการแนวเกมโชว์ วาไรตี้ บันเทิงให้นักศึกษา	1	2.94
8. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่ายทันสมัย	1	2.94
9. จัดอบรมให้นักศึกษาในการเข้าใช้สื่อดิจิทัล	1	2.94
10. เอกสารควรแปลงไฟล์ PDF	1	2.94
11. จัดให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตขณะเวลาเพื่อลดการไม่เสถียรของอินเทอร์เน็ต	1	2.94
12. ควรพัฒนารายการ ETV ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในเทอมนั้น ๆ	1	2.94
13. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์	1	2.94
14. มีการจัดรูปแบบสื่อสำเร็จรูปให้แก่นักศึกษา	1	2.94

จากตาราง 4.82 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 32.35 ควรมีสื่อดิจิทัลที่หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 8.82 ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนใช้บริการสื่อดิจิทัลของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษาสแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ กศน. ควรทำรายการแนวเกมโชว์ วาไรตี้ บันเทิงให้นักศึกษา ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่ายทันสมัย จัดอบรมให้นักศึกษาในการเข้าใช้สื่อดิจิทัล เอกสารควรแปลงไฟล์ PDF จัดให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตขณะเวลาเพื่อลดการไม่เสถียรของอินเทอร์เน็ต ควรพัฒนารายการ ETV ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในเทอมนั้น ๆ ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์ และมีการจัดรูปแบบสื่อสำเร็จรูปให้แก่นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5 ภาคกลาง

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคกลาง

2.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

2.5.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.83

ตาราง 4.83 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชุดตุต เก้า ไม่ทันสมัย	16	44.44
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	10	27.77
3. อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชม	6	16.66
4. ชุดคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้รับบริการ	5	13.88
5. การเข้าลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก	5	13.88
6. ไม่มีทีวี	3	8.33
7. นักศึกษาไม่มีมือถือ Smart Phone	2	5.55
8. ทีวีมีขนาดเล็ก	1	2.77
9. ผู้ใช้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV	1	2.77
10. สถานที่ กศน.ตำบล ไม่เอื้ออำนวย	1	2.77

จากตาราง 4.83 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชุดตุต เก้า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 27.77 อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 16.66 ชุดคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้รับบริการ และการเข้าลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก คิดเป็นร้อยละ 13.88 ไม่มีทีวี คิดเป็นร้อยละ 8.33 นักศึกษาไม่มีมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 5.55 ทีวีมีขนาดเล็ก ผู้ใช้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV และสถานที่ กศน.ตำบล ไม่เอื้ออำนวย คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.84

ตาราง 4.84 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เสถียรเพื่อการรับชมได้อย่างต่อเนื่อง	8	22.22
2. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น	7	19.44
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง	4	11.11
4. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	4	11.11
5. ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	3	8.33
6. ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น	3	8.33
7. สนับสนุนคอมพิวเตอร์ให้พอเพียง	3	8.33
8. ควรมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา และเน็ตไอดอล มาประชาสัมพันธ์การรับชม ETV	3	8.33
9. ให้นักศึกษารับชมรายการผ่านมือถือ Smart Phone	2	5.55
10. พัฒนาระบบสัญญาณในการรับชมให้ง่าย สะดวกต่อการรับชม	2	5.55
11. ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน.	1	2.77
12. ควรมีการประชาสัมพันธ์ทาง Line และ Facebook	1	2.77
13. สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ	1	2.77
14. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเกมเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	1	2.77
15. วิทยากรไม่ควรเน้นวิชาการเกินไปอธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่าย	1	2.77

จากตาราง 4.84 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า ควรปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เสถียรเพื่อการรับชมได้อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 19.44 ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง และควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น สนับสนุนคอมพิวเตอร์ให้พอเพียง และควรมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา และเน็ตไอดอล มาประชาสัมพันธ์การรับชม ETV คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน ให้นักศึกษารับชมรายการผ่านมือถือ Smart Phone และพัฒนาระบบสัญญาณในการรับชมให้ง่าย สะดวกต่อการรับชม คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรใช้ ETV ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของ กศน. ควรมีการประชาสัมพันธ์ทาง Line และ Facebook สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงเกมเพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น และวิทยากรไม่ควรเน้นวิชาการเกินไปอธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.5.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.85

ตาราง 4.85 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	6	16.66
2. ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ	3	8.33
3. ไม่มีเครื่องวิทยุ	3	8.33
4. รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	1	2.77
5. ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง	1	2.77

จากตาราง 4.85 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ และไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.86

ตาราง 4.86 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	8	22.22
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา	7	19.44
3. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	4	11.11
4. เพิ่มช่องทางการรับฟังให้หลากหลาย	4	11.11
5. จัดรายการใน Facebook , Line และ YouTube	3	8.33
6. ควรปรับรูปแบบรายการให้ทันสมัย ใกล้เคียงกับโลกปัจจุบัน	2	5.55
7. เพิ่มความชัดเจนและครอบคลุมของสัญญาณวิทยุ	2	5.55
8. นำดาร่า ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ	1	2.77
9. นำ Link ของรายการวิทยุศึกษาไปวางไว้บนเว็บไซต์ของ กศน.ตำบล	1	2.77

จากตาราง 4.86 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.44 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน และเพิ่มช่องทางการรับฟังให้หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน จัดรายการใน Facebook , Line และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 8.33 ควรปรับรูปแบบรายการให้ทันสมัย ใกล้เคียงกับโลกปัจจุบัน และเพิ่มความชัดเจนและครอบคลุมของสัญญาณวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน นำดาร่า ผู้จัดรายการที่ทันสมัย มาร่วมจัดรายการ และนำ Link ของรายการวิทยุศึกษาไปวางไว้บนเว็บไซต์ของ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.5.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.87

ตาราง 4.87 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า	26	72.22
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด	16	44.44
3. แผ่น VCD/DVD เก่า ล้าสมัย	4	11.11

จากตาราง 4.87 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 และแผ่น VCD/DVD เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

2.5.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.88

ตาราง 4.88 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	25	69.44
2. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ	3	8.33
3. ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone	2	5.55
4. สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD ให้ กชน.ตำบล	1	2.77
5. พัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันเนื้อหาให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน	1	2.77
6. เข้าร่วม MOU กับโรงเรียนในระบบเพื่อให้นักเรียนในระบบสามารถยืมได้	1	2.77
7. ควรให้ขบประมาณด้าน VCD/DVD	1	2.77

จากตาราง 4.88 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา พบว่า ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 69.44 รองลงมา คือ ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 5.55 สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD ให้ กชน.ตำบล พัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันเนื้อหาให้ทันสมัยกับ

ยุคปัจจุบัน เข้าร่วม MOU กับโรงเรียนในระบบเพื่อให้ให้นักเรียนในระบบสามารถยืมได้ และควรให้งบประมาณด้าน VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.5.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.89

ตาราง 4.89 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	17	47.22
2. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย	11	30.55
3. ไม่มีในการเรียนการสอน	3	8.33
4. ไม่ใช้วิชาบังคับใช้เฉพาะภาคเรียนที่ลงทะเบียน	2	5.55

จากตาราง 4.89 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คือ คิดเป็นร้อยละ 30.55 ไม่มีในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และไม่ใช้วิชาบังคับใช้เฉพาะภาคเรียนที่ลงทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 5.55 ตามลำดับ

2.5.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.90

ตาราง 4.90 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	13	36.11
2. ให้เป็นวิชาเลือกบังคับ	6	16.66
3. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนที่น่าสนใจ	4	11.11
4. ให้สอดแทรกในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	4	11.11
5. มอบหมายให้ผู้เรียนเข้าไปใช้สื่ออาเซียน	1	2.77
6. ทำเป็นสื่อที่เข้าใจง่าย การดู คลิปสั้น ๆ	1	2.77

จากตาราง 4.90 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 36.11 รองลงมา คือ ให้เป็นวิชาเลือกบังคับ คิดเป็นร้อยละ 16.66 ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ และให้สอดแทรกในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน มอบหมายให้ผู้เรียนเข้าไปใช้สื่ออาเซียนและทำเป็นสื่อที่เข้าใจง่าย การ์ตูน คลิปสั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.5.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.91

ตาราง 4.91 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล้าช้าไม่เสถียร	16	44.44
2. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ	12	33.33
3. อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ	9	25.00
4. อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ	8	22.22
5. นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone	5	13.88
6. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	2	5.55
7. สถานที่ กชน.ตำบล ไม่เอื้ออำนวย	1	2.77
8. นักศึกษาและประชาชนรู้จักบางเว็บไซต์น้อย	1	2.77

จากตาราง 4.91 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล้าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 33.33 อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ คิดเป็นร้อยละ 22.22 นักศึกษาไม่มีความพร้อมในมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 13.88 การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 5.55 สถานที่ กชน.ตำบล ไม่เอื้ออำนวยและนักศึกษาและประชาชนรู้จักบางเว็บไซต์น้อย คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.92

ตาราง 4.92 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	17	47.22
2. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	13	36.11
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่	4	11.11
4. สนับสนุน Smart Phone ให้นักศึกษา	2	5.55
5. ขอบประมาณส่วนกลางและภาคีเครือข่าย	2	5.55
6. ควรจัดระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของ กศน.	1	2.77
7. ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone	1	2.77
8. มีการอบรมให้นักศึกษาและประชาชนในการเข้าถึงสื่อดิจิทัล	1	2.77
9. พัฒนา ETV ให้เป็นทีวีสาธารณะ 24 ชั่วโมง	1	2.77

จากตาราง 4.92 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมา คือ ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 36.11 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 11.11 สนับสนุน Smart Phone ให้นักศึกษา และขอบประมาณส่วนกลางและภาคีเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรจัดระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของ กศน. ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone มีการอบรมให้นักศึกษาและประชาชนในการเข้าถึงสื่อดิจิทัล และพัฒนา ETV ให้เป็นทีวีสาธารณะ 24 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ



2.6 ภาพรวมของประเทศการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง

2.6.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

2.6.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.93

ตาราง 4.93 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ที่รับสัญญาณงานดาวเทียมเสียบและหลุดรูด มัก ไม่ทันสมัย	74	43.52
2. อุปกรณ์ที่รับสัญญาณงานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ	36	21.17
3. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	30	17.64
4. เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา	16	9.41
5. โทรทัศน์มีขนาดเล็กลงไป	16	9.41
6. นักศึกษาบางคนไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ไม่มี Smart Phone	11	6.47
7. โทรทัศน์รุ่นเก่า ล้าสมัย	11	6.47
8. ไม่มีอุปกรณ์ในการรับชม เช่น ทีวี , งานดาวเทียม , คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	9	5.29
9. การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก	8	4.70
10. วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการพูดเนื้อหาเร็วเกินไป นักศึกษาสูงอายุตามไม่ทัน	6	3.52
11. ชุดคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้รับบริการ	5	2.94
12. นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการที่จะรับชมรายการ	4	2.35
13. รายการบางเรื่องช่วงเวลาในการออกอากาศยาวเกินไปไม่น่าสนใจ	4	2.35
14. บางรายการมีการใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และคนไม่ทัน	3	1.76
15. เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา ตามหลักสูตรของ กศน. พ.ศ.2551	3	1.76
16. สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการเก็บรักษาสื่อ	3	1.76
17. ผู้ให้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV	3	1.76
18. นักศึกษากลุ่มไม่สนใจชมเนื้อหาให้รับชมรายการไม่ต่อเนื่อง	2	1.17
19. เนื้อหารายการวิชาสายสามัญค่อนข้างยาก	2	1.17
20. นักศึกษาผู้สูงอายุไม่ค่อยให้ความสนใจ	2	1.17
21. เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา เช่น สาระการประกอบอาชีพ	1	0.58
22. นักศึกษามีช่วงอายุที่แตกต่างกัน	1	0.58
23. ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการรับชม	1	0.58
24. เว็บไซต์ ETV หน้าจอมีเมนูค่อนข้างเยอะใช้งานแล้วค่อนข้างสับสน	1	0.58

จากตาราง 4.93 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในภาพรวม พบว่า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียม เสี่ยงและขาดตก เก่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 43.52 รองลงมา คือ อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ 21.17 สัญญาณ อินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 17.64 เวลาตารางใน การออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา และโทรทัศน์มีขนาดเล็กลงไป คิดเป็นร้อยละ 9.41 เท่ากัน นักศึกษาบางคนไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ไม่มี Smart Phone และโทรทัศน์รุ่นเก่า ถ้าสมัย คิดเป็น ร้อยละ 6.47 เท่ากัน ไม่มีอุปกรณ์ในการรับชม เช่น ทีวี , จานดาวเทียม , คอมพิวเตอร์ เป็นต้น คิดเป็น ร้อยละ 5.29 การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก คิดเป็นร้อยละ 4.70 วิทยากร หรือผู้ดำเนินรายการพูดเนื้อหาเร็วเกินไป นักศึกษาสูงอายุตามไม่ทัน คิดเป็นร้อยละ 3.52 ชุดคอมพิวเตอร์ ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.94 นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการที่จะรับชมรายการ และ รายการบางเรื่องช่วงเวลาในการออกอากาศยาวเกินไปไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน บางรายการมีการใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และตามไม่ทัน เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา ตามหลักสูตรของ กศน. พ.ศ.2551 สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการเก็บรักษาสื่อ และผู้ใช้บริการไม่ทราบ ข้อมูลช่องทางในการรับชมรายการ ETV คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน นักศึกษามาพบกลุ่มไม่สม่ำเสมอ ทำให้รับชมรายการไม่ต่อเนื่อง เนื้อหารายการวิชาสายสามัญค่อนข้างยาก นักศึกษาผู้สูงอายุไม่ค่อยให้ ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 1.17 เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา เช่น สาระการประกอบอาชีพ นักศึกษามีช่วงอายุที่แตกต่างกัน ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการรับชม และเว็บไซต์ ETV หน้าจอมีเมนูค่อนข้างเยอะใช้งานแล้วค่อนข้างสับสน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ดังตาราง 4.94

ตาราง 4.94 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV (N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้	21	12.35
2. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ฟรี	20	11.76
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์และนำร่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง	19	11.17
4. ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone	17	10.00
5. ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น	15	8.82
6. ควรสนับสนุน Smart TV ขอใหญ่ ให้ทุกคนได้ชม	14	8.23
7. ควรปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet ให้เสถียรเพื่อรับชมรายการได้ต่อเนื่อง	12	7.05
8. ควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	12	7.05
9. ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	10	5.88
10. ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงหรือเกมโชว์เพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น	8	4.70
11. ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน.	6	3.52
12. สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย เช่น กล้องรับสัญญาณ จานดาวเทียม สมาร์ททีวี กระจกไฟโฟน เป็นต้น	6	3.52
13. ควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน.	5	2.94
14. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม	5	2.94

ตาราง 4.94 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV (ต่อ)

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
15. สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดเข้ารับชมรายการ	5	2.94
16. สนับสนุนคอมพิวเตอร์ให้บริการนักศึกษาและประชาชนให้เพียงพอ	5	2.94
17. ควรมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา และเน็ตไอดอล มาประชาสัมพันธ์การรับชม ETV	5	2.94
18. พัฒนาระบบสัญญาณในการรับชมให้ง่าย สะดวก ต่อการรับชม	5	2.94
19. นำรายการ ETV ไปไว้บน LINE หรือ FACEBOOK ของ กศน.ตำบล	4	2.35
20. ควรปรับเนื้อหารายการให้เหลือเวลาประมาณ 5 - 10 นาที	4	2.35
21. ควรทำรายการเกี่ยวกับอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	4	2.35
22. ควรปรับรายการให้สั้น ไม่ยาวมากเกินไป	3	1.76
23. ควรให้ช่อง ETV เป็นทีวีสาธารณะขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง	3	1.76
24. มีเอกสารประกอบการสอนและใบงานเพิ่มเติม	3	1.76
25. ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการเรียนแบบออนไลน์	2	1.17
26. ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเข้าใช้งาน	2	1.17
27. ควรปรับเนื้อหารายการวิชาสามัญให้มีความสนุกสนานควบคู่กับวิชาการ เพื่อความกระตือรือร้นของกลุ่มเป้าหมาย	2	1.17
28. นำเนื้อหาที่ครูสอนไม่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน	2	1.17
29. ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง คุณธรรมจริยธรรม	1	0.58
30. ควรทำรายการที่ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น	1	0.58
31. มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการรับชม	1	0.58
32. ควรสอดแทรกเนื้อหารายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ด้านการศึกษาในระบบ N-net	1	0.58
33. ให้พัฒนาช่องทางในการรับชมให้หลากหลายตามยุคสมัย	1	0.58
34. มีการดูแลซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ประมาณ 2 - 3 เดือน	1	0.58

จากตาราง 4.94 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในภาพรวม พบว่า ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 12.35 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.76 ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 10.00 ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรสนับสนุน Smart TV จอใหญ่ ให้ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.23 ควรปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet ให้เสถียรเพื่อรับชมรายการได้ต่อเนื่อง และควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.05 เท่ากัน ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอน กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงหรือเกมโชว์เพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรปรับเปลี่ยนเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับ

นักศึกษา กคน. และสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย เช่น กล้องรับสัญญาณจานดาวเทียม สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.52 เท่ากัน ควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กคน. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ สนับสนุนคอมพิวเตอร์ไว้บริการนักศึกษาและประชาชนให้เพียงพอ ควรมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ตารา และเน็ตไอดอล มาประชาสัมพันธ์การรับชม ETV และพัฒนาระบบสัญญาณในการรับชมให้ง่าย สะดวก ต่อการรับชม คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน นำรายการ ETV ไปไว้บน LINE หรือ FACEBOOK ของ กคน.ตำบล ควรปรับเนื้อหารายการให้เหลือเวลาประมาณ 5 – 10 นาที และควรทำรายการเกี่ยวกับอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ควรปรับรายการให้สั้น ไม่ยาวมากเกินไป ควรให้ช่อง ETV เป็นฟรีสาธารณะขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง และมีเอกสารประกอบการสอบและใบงานเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการเรียนแบบออนไลน์ ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรปรับเนื้อหาการเรียนการสอนให้มีความสนุกสนานควบคู่กับวิชาการเพื่อความกระตือรือร้นของกลุ่มเป้าหมาย และนำเนื้อหาที่ครูสอนไม่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง คุณธรรมจริยธรรม ควรทำรายการที่ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการรับชม ควรสอดแทรกเนื้อหาการดูแลสุขภาพจิตเพิ่มเติมความรู้ด้านการศึกษานอกระบบ N-net ให้พัฒนาช่องทางในการรับชมให้หลากหลายตามยุคสมัย และมีการดูแลซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ประมาณ 2 – 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

2.6.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดังตาราง 4.95

ตาราง 4.95 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ	14	8.23
2. ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กคน. ให้บริการ	10	5.88
3. ไม่มีเครื่องวิทยุ	9	5.29
4. รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ	4	2.35
5. ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง	4	2.35

จากตาราง 4.95 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา ในภาพรวม พบว่า ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.23 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กคน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.29 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา ดังตาราง 4.96

ตาราง 4.96 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์	50	29.41
2. ควรจัดรายการให้มีความสุข น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย	31	18.23
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา	30	17.64
4. ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน	13	7.64
5. เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง คารา มาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา	11	6.47
6. ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube , Line และ Facebook	7	4.11
7. ควรทำรายการวิทยุศึกษาสอดแทรกเกี่ยวกับการเรียน กศน.	4	2.35
8. ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน	2	1.17
9. จัดรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมตามอัธยาศัย	2	1.17
10. ควรจัดรายการสลับเปิดเพลงพูด 10 นาที และเปิดเพลง 2 เพลง	2	1.17
11. นำ Link การจัดรายการวิทยุออนไลน์ไปให้นักศึกษาได้เรียนรู้	2	1.17
12. ควรพัฒนาให้สามารถรับฟังจากมือถือ Smart phone ได้	1	0.58
13. ควรพัฒนาให้มีวิทยุศึกษาเป็นแบบ Application	1	0.58
14. นำรายการวิทยุศึกษาไปใช้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ	1	0.58
15. ควรสนับสนุนเครื่องมือในการรับฟังรายการวิทยุให้ กศน.ตำบล	1	0.58
16. ควรให้นักศึกษา กศน. ร่วมจัดรายการวิทยุศึกษา	1	0.58
17. ควรออกแบบรายการวิทยุศึกษาให้ครอบคลุมงาน กศน.	1	0.58
18. ควรจัดสื่อเอกสารประกอบให้ กศน.ตำบล และตารางออกอากาศ	1	0.58
19. ควรพัฒนาช่องทางสัญญาณที่สามารถรับฟังได้สะดวกและครอบคลุมทุกแห่ง	1	0.58

จากตาราง 4.96 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา ในภาพรวม พบว่า ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ ควรจัดรายการให้มีความสุข น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุกวัย คิดเป็นร้อยละ 18.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.64 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7.64 เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง คารา มาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube , Line และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรทำรายการวิทยุศึกษาสอดแทรกเกี่ยวกับการเรียน กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน จัดรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมตามอัธยาศัย ควรจัดรายการสลับเปิดเพลงพูด 10 นาที และเปิดเพลง 2 เพลง และนำ Link การจัดรายการวิทยุออนไลน์ไปให้นักศึกษาได้เรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ควรพัฒนาให้สามารถรับฟังจากมือถือ Smart phone ได้ ควรพัฒนาให้มีวิทยุศึกษาเป็นแบบ Application นำรายการวิทยุศึกษาไปใช้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ ควรสนับสนุนเครื่องมือในการรับฟังรายการวิทยุให้ กศน.ตำบล ควรให้นักศึกษา กศน. ร่วมจัดรายการวิทยุศึกษา

ควรออกแบบรายการวิทยุศึกษาให้ครอบคลุมงาน กศน. ควรจัดสื่อเอกสารประกอบให้ กศน. ตำบล และ
 ศึกษารายออกอากาศ และควรพัฒนาช่องสัญญาณที่สามารถรับฟังได้สะดวกและครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็น
 ร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.6.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.97

ตาราง 4.97 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD
 เพื่อการศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า	88	51.76
2. เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด	68	40.00
3. แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ถ้ามั่ว	37	21.76
4. เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับความต้องการ	16	9.41
5. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม	6	3.52
6. จอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น	4	2.35
7. เนื้อหา VCD/DVD บางรายการมีความยากเกินไป	3	1.76
8. คอมพิวเตอร์ประจำตำบลมีปัญหาไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้	2	1.17
9. ผู้ให้บริการยืมไปแล้วไม่นำมาส่งคืน	2	1.17
10. ระบบเสียงในการบรรยายไม่ค่อยดีสร้างความสนใจผู้เรียน	1	0.58
11. สื่อ VCD/DVD มีน้อย	1	0.58
12. ไม่มีสื่อ VCD/DVD ให้บริการ	1	0.58
13. ทีวีเสีย	1	0.58

จากตาราง 4.97 ผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท
 VCD/DVD เพื่อการศึกษา ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็น
 ร้อยละ 51.76 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผ่น VCD/DVD
 ชำรุด เก่า ถ้ามั่ว คิดเป็นร้อยละ 21.76 เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับ
 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 9.41 นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม คิดเป็น
 ร้อยละ 3.52 จอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น คิดเป็นร้อยละ 2.35 เนื้อหา VCD/DVD
 บางรายการมีความยากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 1.76 คอมพิวเตอร์ประจำตำบลมีปัญหาไม่สามารถเปิดแผ่น
 VCD/DVD ได้ และผู้ให้บริการยืมไปแล้วไม่นำมาส่งคืน คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ระบบเสียงใน
 การบรรยายไม่ค่อยดีสร้างความสนใจผู้เรียน สื่อ VCD/DVD มีน้อย ไม่มีสื่อ VCD/DVD ให้บริการ และ
 ทีวีเสีย คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.98

ตาราง 4.98 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์	99	58.23
2. ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ กระชับและทันสมัย	19	11.17
3. สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล	9	5.29
4. ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ	6	3.52
5. สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีจอใหญ่ที่ทันสมัย	5	2.94
6. ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ	5	2.94
7. ควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	5	2.94
8. ควรจัดทำเนื้อหาให้ครบทุกรายวิชา ทุกระดับ	4	2.35
9. ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับไปรับชมที่บ้านได้	3	1.76
10. ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone	2	1.17
11. ควรสร้างคลังสื่อ VCD/DVD ให้เป็นฐานข้อมูล	1	0.58
12. ควรเพิ่มเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนสังคม	1	0.58
13. ควรทำแบบหนังสือเรียนประกอบการเรียนการสอนโดยใช้แผ่น VCD/DVD	1	0.58
14. กระตุ้นให้นักศึกษาสนใจสื่อประเภท VCD/DVD โดยใช้หลักการทดสอบ	1	0.58
15. ควรทำเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เช่น การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ และอาชีพต่าง ๆ	1	0.58
16. แนะนำให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดแผ่น VCD/DVD	1	0.58
17. ควรจัดทำเนื้อหาทางอาชีพทางอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกลุ่มแรงงาน	1	0.58
18. ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวตามหมู่บ้าน กศน.ตำบล มีบริการให้ยืมฟรี	1	0.58
19. ควรพัฒนาเป็นรูปแบบ QR CODE	1	0.58
20. เข้าร่วม MOU กับโรงเรียนในระบบให้นักเรียนในระบบยืมได้	1	0.58
21. ควรให้งบประมาณด้าน VCD/DVD	1	0.58

จากตาราง 4.98 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ในภาพรวม พบว่า ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 58.23 รองลงมา คือ ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.17 สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดรฟ์เพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 3.52 สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีจอใหญ่ที่ทันสมัย ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ควรจัดทำเนื้อหาให้ครบทุกรายวิชา ทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับไปรับชมที่บ้านได้ คิดเป็นร้อยละ 1.76 ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรสร้างคลังสื่อ VCD/DVD ให้เป็นฐานข้อมูล ควรเพิ่มเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนสังคม ควรทำแบบหนังสือเรียนประกอบการเรียนการสอนโดยใช้แผ่น VCD/DVD กระตุ้นให้นักศึกษาสนใจสื่อ

ประเภท VCD/DVD โดยใช้หลักการทดสอบ ควรทำเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เช่น การดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุและอาชีพต่าง ๆ แนะนำให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดแผ่น VCD/DVD ควรจัดทำเนื้อหา งานอาชีพช่างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกลุ่มแรงงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวตามหมู่บ้าน กศน. ตำบล มีบริการให้ยืมฟรี ควรพัฒนาเป็นรูปแบบ QR CODE เข้าร่วม MOU กับโรงเรียนในระบบให้นักเรียนในระบบยืมได้ และควรให้งบประมาณด้าน VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.6.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.99

ตาราง 4.99 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ	62	36.47
2. สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย	53	31.17
3. สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ	29	17.05
4. ไม่มีเนื้อหาวิชาชีพอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม	17	10.00
5. สื่ออาเซียนเนื้อหายังไม่ละเอียดเท่าที่ควรและยาวเกินไป	3	1.76
6. สื่ออาเซียนไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	3	1.76
7. สื่ออาเซียนไม่สามารถนำไปขยายผลและเรียนรู้ในภายหลัง	2	1.17
8. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน	2	1.17
9. ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD	1	0.58
10. ขาดสื่อภาษาพื้นฐานของแต่ละประเทศ	1	0.58
11. ขาดการประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียน	1	0.58
12. ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม	1	0.58
13. ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน	1	0.58
14. ไม่ได้รับงบประมาณในการสนับสนุน	1	0.58

จากตาราง 4.99 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 36.47 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 31.17 สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 17.05 ไม่มีเนื้อหาวิชาชีพอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม คิดเป็นร้อยละ 10.00 สื่ออาเซียนเนื้อหายังไม่ละเอียดเท่าที่ควรและยาวเกินไป และสื่ออาเซียนไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน สื่ออาเซียนไม่สามารถนำไปขยายผลและเรียนรู้ในภายหลัง และขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD ขาดสื่อภาษาพื้นฐานของแต่ละ

ประเทศ ขาดการประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียน ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน และไม่ได้รับงบประมาณในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังตาราง 4.100

ตาราง 4.100 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย	77	45.29
2. ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ	43	25.29
3. นำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มเติมหาในบทเรียนทุกรายวิชา	17	10.00
4. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม เช่น การเล่นเกม การแต่งกาย อย่างต่อเนื่อง	8	4.70
5. ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง	7	4.11
6. ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอกับผู้รับบริการ	4	2.35
7. ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสือเพื่อนำมาให้นักศึกษาให้ความสนใจ	2	1.17
8. ควรส่งเสริมการเรียนภาษาต่างประเทศในรายการของ ETV	2	1.17
9. ควรจัดเก็บเป็นสื่อ VCD/DVD	2	1.17
10. ควรให้บริการยืมสื่ออาเซียนไปศึกษาที่บ้าน	1	0.58

จากตาราง 4.100 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ในภาพรวม พบว่า ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 45.29 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 25.29 นำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มเติมหาในบทเรียนทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 10.00 การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม เช่น การเล่นเกม การแต่งกาย อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอกับผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสือเพื่อนำมาให้นักศึกษาให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรส่งเสริมการเรียนภาษาต่างประเทศในรายการของ ETV และควรจัดเก็บเป็นสื่อ VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ควรให้บริการยืมสื่ออาเซียนไปศึกษาที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

2.6.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.6.5.1 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.101

ตาราง 4.101 แสดงประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ	58	34.11
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล่าช้าไม่เสถียร	51	30.00
3. ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ	31	18.23
4. อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม	27	15.88
5. นักศึกษาบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone	16	9.41
6. การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง	10	5.88
7. ช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลต่างกับการเรียนรู้ต่างกัน	9	5.29
8. การ Login เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจ	9	5.29
9. ไม่มีเครือข่าย Internet	5	2.94
10. ผู้ใช้ขาดความรู้ ทักษะในการใช้สื่อออนไลน์	5	2.94
11. นักศึกษาไม่ให้ความสนใจในการเรียนออนไลน์นอกจากมีการบังคับ	4	2.35
12. สื่อไม่มีความน่าสนใจ รูปแบบ E – BOOK นักศึกษาดูยาก	4	2.35
13. ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์/การซ่อมดูแลรักษาอุปกรณ์ ICT	3	1.76
14. รายการวิชาบังคับหลักมีเนื้อหายาวเกินไป	2	1.17
15. สถานที่ในการให้บริการสื่อดิจิทัลแคบไม่เอื้ออำนวย	2	1.17
16. การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค่อนข้างล่าช้า	1	0.58
17. รายการขาดความน่าสนใจ ไม่สนุก ไม่ดึงดูดผู้ชม	1	0.58

จากตาราง 4.101 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในภาพรวม พบว่า อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 34.11 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล่าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 30.00 ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 18.23 อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 15.88 นักศึกษาบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 9.41 การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 5.88 ช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลต่างกับการเรียนรู้ต่างกัน และการ Login เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 5.29 เท่ากัน ไม่มีเครือข่าย Internet และผู้ใช้ขาดความรู้ ทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน นักศึกษาไม่ให้ความสนใจในการเรียนออนไลน์นอกจากมีการบังคับ และสื่อไม่มีความน่าสนใจ รูปแบบ E – BOOK นักศึกษาดูยาก คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์/การซ่อมดูแลรักษาอุปกรณ์ ICT คิดเป็นร้อยละ 1.76 รายการวิชาบังคับหลักมีเนื้อหายาวเกินไป และสถานที่ในการให้บริการสื่อดิจิทัลแคบไม่เอื้ออำนวย คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค่อนข้างล่าช้า และรายการขาดความน่าสนใจ ไม่สนุก ไม่ดึงดูดผู้ชม คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.6.5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังตาราง 4.102

ตาราง 4.102 แสดงประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจัดส่งให้ กชน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน	61	35.88
2. ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง	38	22.23
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ	28	16.47
4. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย	6	3.52
5. ควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้นักศึกษา กชน.	6	3.52
6. ควรพัฒนาสื่อให้หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการคห.ช่วงวัย	5	2.94
7. ควรปรับปรุงเรื่องการเข้าระบบการใช้งานให้ง่ายสะดวกรวดเร็วในเว็บไซต์	4	2.35
8. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนใช้บริการสื่อดิจิทัลของ กชน.	4	2.35
9. ควรสนับสนุนงบประมาณในการดูแลรักษาอุปกรณ์และห้องเรียน	3	1.76
10. ควรรวมเว็บไซต์ทุกสื่อการเรียนรู้ที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน	3	1.76
11. ให้ กชน.ตำบล เป็นแหล่งบริการสื่อดิจิทัลของชุมชนที่ทันสมัย	2	1.17
12. ควรมีการจัดอบรมให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น	2	1.17
13. ขอสนับสนุนส่วนกลางและภาคีเครือข่าย	2	1.17
14. ควรปรับปรุงแบบการนำเสนอรายการ ETV ให้มีความน่าสนใจ	2	1.17
15. พัฒนา ETV ให้เป็นทีวีสาธารณะ 24 ชั่วโมง	2	1.17
16. ควรสร้างความเข้าใจอบรมในการใช้สื่อออนไลน์	2	1.17
17. ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษาสแกนเข้าเว็บไซต์ของคณะสื่อ	2	1.17
18. ควรมีสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom	2	1.17
19. การส่งงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line เป็นต้น	2	1.17
20. ควรทำรายการแนวเกมโชว์ให้นักศึกษาได้ร่วมเล่นเกม	2	1.17
21. ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone	2	1.17
22. ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์มีการจัดรูปแบบสื่อสำเร็จรูปให้นักศึกษา	2	1.17
23. ควรจัดหมวดหมู่ของเนื้อหารายการให้สอดคล้องการเข้าถึง	1	0.58
24. ควรมีการตรวจสอบกล่องรับสัญญาณเป็นประจำ	1	0.58
25. ควรจัดทำระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของ กชน.	1	0.58
26. ควรทำสื่อแบบเกมออนไลน์ในเชิงบทเรียน	1	0.58
27. มีการจัดคอมพิวเตอร์ Note Book ส่วนตัวของครูให้บริการ	1	0.58
28. จัดทำรายการหลักสูตรนอกโรงเรียนระยะเวลาที่เหมาะสมไม่เกิน 15 นาที	1	0.58
29. จัดหาวิทยากรที่สอนสนุก สั้นสั้น น่าสนใจ	1	0.58
30. เพิ่มบุคลากรประสานความช่วยเหลือโดยตรง	1	0.58
31. ควรพัฒนารายการ ETV ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในทอมนี้ ๆ	1	0.58

จากตาราง 4.102 ผลการวิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในภาพรวม พบว่า ควรสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจัดส่งให้ กศน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 35.88 รองลงมา คือ ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย และควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52 เท่ากัน ควรพัฒนาสื่อให้หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการตามช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรปรับปรุงเรื่องการเข้าระบบการใช้งานให้ง่ายสะดวกรวดเร็วในเว็บไซต์ และส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนใช้บริการสื่อดิจิทัลของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ควรสนับสนุนงบประมาณในการดูแลรักษาอุปกรณ์และห้องเรียน และควรรวมเว็บไซต์ทุกสื่อการเรียนรู้ให้อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ให้ กศน.ตำบล เป็นแหล่งบริการสื่อดิจิทัลของชุมชนที่ทันสมัย ควรมีการจัดอบรมให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ของงบประมาณส่วนกลางและภาคีเครือข่าย ควรปรับรูปแบบการนำเสนอรายการ ETV ให้มีความน่าสนใจ พัฒนา ETV ให้เป็นที่วิสาธารณะ 24 ชั่วโมง ควรสร้างความเข้าใจอบรมในการใช้สื่อออนไลน์ ควรทำ QR-CODE ให้นักศึกษา สแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom ควรส่งงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line เป็นต้น ควรทำรายการแนวเกมโชว์ให้นักศึกษาได้ร่วมเล่นเกม ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone และควรพัฒนาสื่อดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์มีการจัดรูปแบบสื่อสำเร็จรูปให้แก่นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ควรจัดหมวดหมู่ของเนื้อหารายการให้ง่ายต่อการเข้าถึง ควรมีการตรวจสอบกล่องรับสัญญาณเป็นประจำ ควรจัดทำระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของ กศน. ควรทำสื่อแบบเกมออนไลน์ในเชิงบทเรียน มีการจัดคอมพิวเตอร์ Note Book ส่วนตัวของครูให้บริการ จัดทำรายการหลักสูตรนอกโรงเรียนระยะเวลาที่เหมาะสมไม่เกิน 15 นาที จัดหาวิทยากรที่สอนสนุก ดึงดูด น่าสนใจ เพิ่มบุคลากรประสานความช่วยเหลือโดยตรง และควรพัฒนารายการ ETV ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในเทอมนั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ



ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจากครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของแต่ละภาค รวมทั้งหมด 5 ภาค โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ

3.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ดังตาราง 4.103

ตาราง 4.103 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล

(N = 29)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ	
1. การศึกษาระดับพื้นฐาน	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	16	55.17	
	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	13	44.82	
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	10	34.48	
	- วิชาภาษาไทย	5	17.24	
	- วิชาภาษาอาเซียน	3	10.34	
	- ดิจิทัลศึกษา/การสอบ N – NET	2	6.89	
	- วิชาลูกเสือ กศน. , วิทยาศาสตร์ประยุกต์ , การแสดง การเงินเพื่อชีวิต , ประวัติศาสตร์ , การเรียนออนไลน์ เทคโนโลยี , ศาสนา และหน้าที่พลเมือง	1	3.44	
	2. การศึกษาอาชีพ	- การสร้างรายได้	6	20.68
		- ช่างไฟฟ้า	4	13.79
		- ช่างเสริมสวย/ตัดผม , ช่างคอมพิวเตอร์ , เกษตรกรรม	3	10.34
ช่างก่อสร้าง , ช่างพื้นฐาน , การค้าออนไลน์ และการพอดัฟฟินบ้าน				
- ช่างไม้ , ช่างซ่อมรถยนต์ , การทำขนมไทย , การปลูกผัก/พืชเศรษฐกิจ , การแปรรูปวัสดุคืบในท้องถิ่น , อาชีพระยะสั้น		2	6.89	
- การแปรรูปอาหารสด , การแปรรูปผักตบชวา , งานฝีมือ		1	3.44	
การแปรรูปปลาแม่บัว , การทำนา , การเลี้ยงสัตว์				
การตลาด , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหมูในท่อซีเมนต์ การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า , การเลี้ยงเบ็ด				
ยูทูปเบอร์ , อาชีพใหม่ , อาชีพนำรู้ , การถนนอาหาร การทำอาหาร และช่างอุตสาหกรรม				

ตาราง 4.103 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 29)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษาตามอัธยาศัย	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u>		
	- ยาสีฟัน	8	27.58
	- เทคโนโลยี	7	24.13
	- การ์ตูน/นิทาน	5	17.24
	- นิทานอีสป , คุณธรรมจริยธรรม , และการอ่านสะกดคำ	4	13.79
	- การจราจร , อาชีพเสริม , สิ่งประดิษฐ์ และการดูแลสุขภาพ	3	10.34
	- พรบ.คอมพิวเตอร์ , ระเบียบวินัย , สุกขาขีดคำพิงเพย	2	
	ปัญหาของวัยรุ่น , การดูแลตนเอง , วิถีเค็งของเก่า		6.89
	และมารยาททางสังคม		
	- การละเล่นพื้นบ้าน , กฎหมายใกล้ตัว , เรียนแล้วได้ตี	1	3.44
	การเล่นเกมออนไลน์ , แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม		
	ภัยสังคม , การพัฒนาตนเอง , การทำอาหาร , การเข้าถึงสื่อ		
	<u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u>		
	- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	26	89.65
	- โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ	8	27.58
	- เทคโนโลยีดิจิทัล และการออกกำลังกาย	7	24.13
	- การสร้างอาชีพรายได้สำหรับผู้สูงอายุ	6	20.68
	- จิตวิทยา , สังคมผู้สูงอายุ ธรรมะและโยคะ	2	6.89
	- วัฒนธรรมประเพณี , การนวดเพื่อสุขภาพ , การเรียนรู้	1	3.44
	หนังสือของผู้สูงอายุ , การเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ		
	การเห็นคุณค่าของตนเอง และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ		

จากตาราง 4.103 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาทางการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน พบว่า วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 55.17 รองลงมา คือ วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 44.82 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 34.84 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 17.24 วิชาภาษาอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 10.34 สิวเข้มวิชาหลักในการสอบ N – NET คิดเป็นร้อยละ 6.89 วิชาลูกเสือ กศน. , วิทยาศาสตร์ประยุกต์ , การแสดง , การเงินเพื่อชีวิต , ประวัติศาสตร์ , การเรียนออนไลน์ , เทคโนโลยี , ศาสนา และหน้าที่พลเมือง คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาอาชีพ พบว่า การสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 20.68 รองลงมา คือ ช่างไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 13.79 ช่างเสริมสวย/ตัดผม , ช่างคอมพิวเตอร์ , เกษตรกรรม , ช่างก่อสร้าง , ช่างพื้นฐาน , การค้าออนไลน์ และการทอผ้าพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.34 ช่างไม้ , ช่างซ่อมรถยนต์ , การทำขนมไทย , การปลูกผัก/พืชเศรษฐกิจ , การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น และอาชีพพระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 6.89 การแปรรูปอาหารสด , การแปรรูปผักสด , งานฝีมือ , การแปรรูปปลาแม่น้ำ , การทำนา , การเลี้ยงสัตว์ , การตลาด , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหมูในท่อซีเมนต์ , การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า , การเลี้ยงเปิดยูทูปเบอร์ , อาชีพใหม่ , อาชีพน่ารู้ , การถนอมอาหาร , การทำอาหาร และช่างอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษตามอัยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า ยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 27.58 รองลงมา คือ เพศศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.13 การ์ตูน/นิทาน คิดเป็นร้อยละ 17.24 นิทานอีสป , คุณธรรมจริยธรรม , และการอ่านสะกดคำ คิดเป็นร้อยละ 13.79 การจราจร , อาชีพเสริม , สิ่งประดิษฐ์ , และการดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10.34 พรบ.คอมพิวเตอร์ , ระเบียบวินัย , สุภาษิตคำพังเพย , ปัญหาของวัยรุ่น , การดูแลตนเอง , วิชเคิลของเก่า และมารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 6.89 การละเล่นพื้นบ้าน , กฎหมายใกล้ตัว , เรียบแล้วได้ดี , การเล่นเกมออนไลน์ , แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม , ภัยสังคม , การพัฒนาตนเอง , การทำอาหาร และการเข้าถึงสื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษตามอัยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 89.65 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 27.58 เทคโนโลยีดิจิทัล และการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 24.13 , การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 20.68 จิตวิทยา สังคมผู้สูงวัย ธรรมชาติและโยคะ คิดเป็นร้อยละ 6.89 วัฒนธรรมประเพณี , การนวดเพื่อสุขภาพ , การเรียนรู้หนังสือของผู้สูงอายุ , การเตรียมตัวเข้าสู่ผู้สูงอายุ , การเห็นคุณค่าของตนเอง และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2 ภาคเหนือ

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู ทัศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคเหนือ

3.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ดังตาราง 4.104

ตาราง 4.104 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล

(N = 36)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ	
1. การศึกษาระดับพื้นฐาน	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	26	72.22	
	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	33	63.88	
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	13	36.11	
	- วิชาภาษาไทย	6	16.66	
	- วิชาวัสดุศาสตร์	5	13.88	
	- เนื้อหาครอบคลุมทุกวิชาทุกระดับ	3	8.33	
	- วิชาสังคมศึกษา ประวัติศาสตร์และภาษาจีน	2	5.55	
	- วิชาเลือกบังคับ , การเงินเพื่อชีวิต , ภัยธรรมชาติ และการเรียนออนไลน์	1	2.77	
	2. การศึกษาอาชีพ	- การค้าออนไลน์	11	30.55
		- เกษตรกรรม	10	27.77
- การบรรจุสินค้า และการทำอาหาร		5	13.88	
- อาชีพใหม่		4	11.11	
- ช่างไฟฟ้า และทักษะ การขยายอาชีพ		3	8.33	
- ช่างคอมพิวเตอร์ นวดแผนไทย , การแปรรูปข้าว		2	5.55	
- การทำขนม และการทำของชำร่วย				

ตาราง 4.104 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 36)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
2. การศึกษาอาชีพ (ต่อ)	- ช่างพื้นฐาน, การทอผ้าที่บ้าน, ช่างซ่อมมือถือ ช่างไม้, ช่างซ่อมรถยนต์, การทำขนมไทย, การปลูกผัก/ การแปรรูปผักสด, งานฝีมือ, การแปรรูปการเกษตร การเลี้ยงสัตว์, การตลาด, การเลี้ยงไก่, การทำไม้กวาด งานจักสาน, การทำโคมไฟ, ช่างซ่อมรองเท้า, ดัดเย็บผ้า 108 อาชีพ, ธุรกิจทอผ้า, ช่องทางประกอบอาชีพ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น, การเลี้ยงผึ้ง, สื่อเทคโนโลยี การสร้างแบรนด์ของสินค้า, การทำวงจรรถยนต์เป็นของใช้ การทำกระเป๋าต้นไม้/กระเป๋าผ้า, การพัฒนาอาชีพ การทำซูชิ, การทำเครปญี่ปุ่น, มัคคุเทศก์, ช่างเชื่อม ช่างเครื่องใช้ไฟฟ้า, การประดิษฐ์, ช่างปูน, การเพาะเห็ด และช่างตัดกล้อวงจรปิด	1	2.77
3. การศึกษาด้านอื่นๆ	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u> - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์ - มารยาททางสังคม - อาชีพคิด และการคุมกำเนิด/คุมแม่วัยใส - เทคโนโลยี - การดูแลสุขภาพ, กฎหมายใกล้ตัว และภัยไซเบอร์ - การ์ตูน/นิทาน, วัฒนธรรมจริยธรรม, การเล่นเกมออนไลน์ และการใช้ชีวิตในยุค 4.0 - การอ่านสะกดคำ, ทราบคอมพิวเตอร์ และเน็ตสมาธิสั้น - การจราจร, อาชีพเสริม, ปัญหาของวัยรุ่น, การใช้ภาษา การดูแลตนเอง, การทำอาหาร, การพัฒนา EQ และ IQ ทักษะการใช้ชีวิต, ภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก, วัฒนธรรม ประเพณี, การคบเพื่อนต่างเพศ, การส่งเสริมประชาธิปไตย, โรคซึมเศร้า, วัฒนธรรมนิยมประเพณี, การดูแลสุขภาพจิต การคบเพื่อน และเนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย <u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u> - การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ - การออกกำลังกาย - เทคโนโลยีดิจิทัล - การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ, การใช้สมุนไพร และโรคภัยของผู้สูงอายุ - การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ - จิตวิทยา, สังคมผู้สูงอายุ และการเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ - วัฒนธรรมประเพณี, การนวดเพื่อสุขภาพ, ธรรมะ, โยคะ การทำสมาธิ, การทำขนมไทย, โรคซึมเศร้า และสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ	11 8 7 6 4 3 2 1	30.55 22.22 19.44 16.66 11.11 8.33 5.55 2.77
	<u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u> - การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ - การออกกำลังกาย - เทคโนโลยีดิจิทัล - การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ, การใช้สมุนไพร และโรคภัยของผู้สูงอายุ - การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ - จิตวิทยา, สังคมผู้สูงอายุ และการเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ - วัฒนธรรมประเพณี, การนวดเพื่อสุขภาพ, ธรรมะ, โยคะ การทำสมาธิ, การทำขนมไทย, โรคซึมเศร้า และสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ	29 10 9 7 6 4 2 1	80.55 27.77 25.00 19.44 16.66 11.11 5.55 2.77

จากตาราง 4.104 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาทางการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 63.88 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 36.11 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 16.66 วิชาวัสดุศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.88 เนื้อหาครอบคลุมทุกวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 8.33 วิชาสังคมศึกษา ประวัติศาสตร์และภาษาจีน คิดเป็นร้อยละ 5.55 วิชาเลือกบังคับ , การเงินเพื่อชีวิต , ภัยธรรมชาติและการเรียนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษอาชีวะ พบว่า การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 30.55 รองลงมา คือ เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 27.77 การบรรจุสินค้า และการทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 13.88 อาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ช่างไฟฟ้า และทักษะการขายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ช่างคอมพิวเตอร์ นวดแผนไทย , การแปรรูปข้าว , การทำขนม และการทำของชำร่วย คิดเป็นร้อยละ 5.55 ช่างพื้นฐาน , การทอผ้าพื้นบ้าน , ช่างซ่อมมือถือ , ช่างไม้ , ช่างซ่อมรถยนต์ , การทำขนมไทย , การปลูกผัก/การแปรรูปผักสดชวา , งานฝีมือ , การแปรรูปการเกษตร , การเลี้ยงสัตว์ , การตลาด , การเลี้ยงไก่ , การทำไม้กวาด , งานจักสาน , การทำโคมไฟ , ช่างซ่อมรองเท้า , ตัดเย็บผ้า , 108 อาชีพ , ธุรกิจทอผ้า , ช่องทางประกอบอาชีพ , การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น , การเลี้ยงผึ้ง , สื่อเทคโนโลยี , การสร้างแบรนด์ของสินค้า , การทำยางรถยนต์เป็นของใช้ , การทำกระเป๋าต้นไม้/กระเป๋าผ้า , การพัฒนาอาชีพ การทำซูชิ , การทำเครปญี่ปุ่น , มัคคุเทศก์ , ช่างเชื่อม , ช่างเครื่องใช้ไฟฟ้า , การประดิษฐ์ , ช่างปูน , การเพาะเห็ด และช่างติดกล้องวงจรปิด คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาดตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 30.55 รองลงมา คือ มารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 22.22 ยาเสพติด และการคุมกำเนิด/คุณแม่วัยใส คิดเป็นร้อยละ 19.44 เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 16.66 การดูแลสุขภาพ , กฎหมายใกล้ตัว และภัยไซเบอร์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 การ์ตูน/นิทาน , คุณธรรมจริยธรรม , การเล่นเกมออนไลน์ และการใช้ชีวิตในยุค 4.0 คิดเป็นร้อยละ 8.33 การอ่านสะกดคำ , พบ.คอมพิวเตอร์ และเด็กสมาธิสั้น คิดเป็นร้อยละ 5.55 การจราจร , อาชีพเสริม , ปัญหาของวัยรุ่น , การใช้ภาษา , การดูแลตนเอง , การทำอาหาร , การพัฒนา EQ และ IQ ทักษะการใช้ชีวิต , ภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก , วัฒนธรรมประเพณี , การคบเพื่อนต่างเพศ , การส่งเสริมประชาธิปไตย , โรคซึมเศร้า , วัฒนธรรมนิยมประเพณี , การดูแลสุขภาพจิต , การคบเพื่อน และเนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาดตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 80.55 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 27.77 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 เทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 19.44 การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ , การใช้สมุนไพรและโรคภัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 16.66 การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 11.11 จิตวิทยา , สังคมผู้สูงอายุ และการเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 5.55 วัฒนธรรมประเพณี , การนวดเพื่อสุขภาพ , ธรรมะ , โยคะ , การทำสมาธิ , การทำขนมไทย , โรคซึมเศร้า และสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3 ภาคใต้

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู ทัศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคใต้

3.3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ดังตาราง 4.105

ตาราง 4.105 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล

(N = 35)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ	
1. การศึกษาระดับพื้นฐาน	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	26	74.28	
	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	21	60.00	
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	16	45.71	
	- วิชาภาษาไทย	5	14.28	
	- พลังงานไฟฟ้า	3	8.57	
	- วิชาวัสดุศาสตร์, วิชาเลือกบังคับ, การเงิน, ชีววิทยา และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ	2	5.71	
	- วิชาภาษาต่างประเทศ, ภาษาจีน, เศรษฐกิจพอเพียง จินตคณิต, การจัดการเรียนรู้ และคิวข้อสอบ N - Net	1	2.85	
	2. การศึกษาอาชีพ	- การค้าออนไลน์	10	28.57
		- การนวดแบบต่าง ๆ และการทำสปาไทย	5	14.28
		- ช่างเสริมสวย/ตัดผม และการแปรรูปอาหาร	4	11.42
- ช่างไฟฟ้า, ช่างคอมพิวเตอร์, ช่างก่อสร้าง, ช่างพื้นฐาน และการปลูกผัก		3	8.57	
- เกษตรกรรม, ช่างเชื่อม, การแปรรูปข้าวเหลืองปะทิว การปลูกทุเรียน, ช่างตัดเย็บเสื้อผ้า, ช่างซ่อมจักรยานยนต์, อาชีพใหม่ และการทำอาหาร		2	5.71	
- ช่างแอร์, การแปรรูปวัตถุดิบในห้องเย็น, การตลาด การแปรรูปอาหารสด, แอนิเมชัน, มัลติมีเดีย, ปลูกถั่ว ช่างซ่อมมือถือ, การส่งเสริมการขาย, การแปรรูปปลาหมึก การแปรรูปปลา, การแปรรูปจากกาแฟขบถ, จักสาน การออกแบบผลิตภัณฑ์, สินค้าท้องถิ่น, การจัดทำดอกไม้แห้ง ปลูกทุเรียน, การทำเพิ่มสะสมผลงาน, ผ้าบาติก การเลี้ยงไส้เดือน, การทำโยคะกริม, ช่างซ่อมรถยนต์ การทำเจลแอลกอฮอล์, การทำสติกเกอร์ไลน์ การแปรรูปกล้วย และการสื่อสารเพื่อการอาชีพ		1	2.85	

ตาราง 4.105 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 35)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษาตามอัธยาศัย	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u>		
	- ยาสีฟัน	10	25.57
	- คู่มือวัยใส การจราจร และภัยดิจิทัล	7	20.00
	- เทคโนโลยี	6	17.14
	- การ์ตูน/นิทาน , คุณธรรมจริยธรรม , การอ่านสะกดคำ และมารยาททางสังคม	5	14.28
	- การเอาตัวรอดในสังคม , การดูแลสุขภาพ , พรบ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายเบื้องต้น	3	8.57
	- วัฒนธรรมประเพณี กีฬา การเล่นเกมออนไลน์ สนทนาและศิลปะวาดภาพ	2	5.71
	- คณิต , ประวัติศาสตร์ชาติไทย , อนุรักษ์ทรัพยากร การออมเงิน , การคิดเลขระยะ , ระเบียบวินัย , การดูแลตนเอง , ภัยสังคม , การพัฒนาตนเอง และทำอาหาร	1	2.85
	<u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u>		
	- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	28	80.00
	- โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ	13	37.14
	- การออกกำลังกาย	12	34.28
	- เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงวัย	5	14.28
	- โรคภัยของผู้สูงวัย	4	11.42
	- นันทนาการ และสมุนไพร	3	8.57
	- ภูมิปัญญาท้องถิ่น , สุขภาพจิต , การใช้จ่ายสำหรับผู้สูงวัย สังคมผู้สูงวัย , และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงวัย	2	5.71
	- การแต่งกายของผู้สูงอายุ , ภัยร้ายที่ใกล้กับ ผู้สูงอายุ และภาวะเสี่ยงของผู้สูงวัย	1	2.85

จากตาราง 4.105 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาด้านการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน พบว่า วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 74.28 รองลงมา คือวิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 60.00 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 45.71 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 14.28 พลังงานไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 8.57 วิชาวัสดุศาสตร์ , วิชาเลือกบังคับ , การเงิน , ชีววิทยา และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 5.71 วิชาภาษาต่างประเทศ , ภาษาจีน , เศรษฐกิจพอเพียง , จินตคณิต , การจัดการเรียนรู้ และคิวข้อสอบ N - Net คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาอาชีพ พบว่า การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา คือ การนวดแบบต่าง ๆ และการทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 14.28 ช่างเสริมสวย/ตัดผม และการแปรรูปอาหาร คิดเป็นร้อยละ 11.42 ช่างไฟฟ้า , ช่างคอมพิวเตอร์ , ช่างก่อสร้าง , ช่างพื้นฐานและการปลูกผัก คิดเป็นร้อยละ 8.57 เกษตรกรรม , ช่างเชื่อม , การแปรรูปข้าวเหลืองปะทิว , การปลูกทุเรียน , ช่างตัดเย็บเสื้อผ้า , ช่างซ่อมจักรยานยนต์ , อาชีพใหม่ และการทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 5.71 ช่างแอร์ , การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น , การตลาด , การแปรรูปอาหารสด , แอนิเมชัน , มัคคุเทศก์ , ปลูกองุ่น , ช่างซ่อมมือถือ ,

การส่งเสริมการขาย , การแปรรูปปลาหมึก , การแปรรูปปลา , การแปรรูปจากกาบหมวก , ชักसान , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , สินค้าท้องถิ่น , การจัดดอกไม้แห้ง , ปุ๋ยหุเรียน , การทำเพิ่มสะสมผลงาน , ผ่าบาดึก , การเลี้ยงไส้เดือน , การทำไอศกรีม , ช่างซ่อมรองเท้า , การทำเจลแอลกอฮอล์ , การทำสติ๊กเกอร์ไลน์ , การแปรรูปกล้วย และการสื่อสารเพื่อการอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 2.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า ยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 25.57 รองลงมา คือ คุณแม่วัยใส การจราจร และภัยดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 20.00 เพศศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.14 การ์ตูน/นิทาน , คุณธรรมจริยธรรม , การอ่านสะกดคำ และมารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 14.28 การเอาตัวรอดในสังคม , การดูแลสุขภาพ , พรบ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายเบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 8.57 วัฒนธรรมประเพณี , กีฬา , การเล่นเกมออนไลน์ , เทคโนโลยีและศิลปะวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 5.71 คิดเป็น , ประวัติศาสตร์ชาติไทย , อนุรักษ์ทรัพยากร , การออมเงิน , การคัดแยกขยะ , ระเบียบวินัย , การดูแลตนเอง , ภัยสังคม การพัฒนาตนเอง และทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 37.14 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.28 เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 14.28 โรคภัยของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 11.42 นันทนาการ และสมุนไพร คิดเป็นร้อยละ 8.57 ภูมิปัญญาท้องถิ่น , สุขภาพจิต , การใช้จ่ายสำหรับผู้สูงวัย , สังคมผู้สูงวัย , และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 5.71 การแต่งกายของผู้สูงวัย , ภัยร้ายที่เกิดกับผู้สูงวัย และภาวะเสี่ยงของผู้สูงวัย คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ



3.4 ภาคตะวันออก

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคตะวันออก

3.4 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ดังตาราง 4.106

ตาราง 4.106 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล

(N = 34)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
1. การศึกษาระดับพื้นฐาน	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	24	70.58
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	22	64.70
	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	18	52.94
	- วิชาเลือกเสรีของ กศน.	5	14.70
	- วิชาภาษาอังกฤษประเทศ และพลังงานไฟฟ้า	3	8.82
	- ภัยชุมชน/ภัยพิบัติ และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชา	2	5.88
	- ทิวเข้มนวิชาหลักในการสอบ N – NET , ประวัติศาสตร์	1	2.94
	การเงินเพื่อชีวิต , พหุผลและมหาสมุทร , เศรษฐกิจพอเพียง		
	วิถีธรรมชาติ , ภาษาไทย , วัสดุศาสตร์ และข้อสอบ กศน.		
	2. การศึกษาอาชีพ	- การค้าออนไลน์	13
- การทำขนม		6	17.64
- ช่างปูน		5	14.70
- ช่างพื้นฐาน และช่างไม้		4	11.76
- อาชีพรายได้เสริม , ช่างไฟฟ้า และงานประติมากรรม/งานฝีมือ		3	8.82
- มีทักษะ, การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร		2	5.88
อาชีพใหม่ และการทำอาหาร			
- การเพาะต้นกล้า , Smart Farmer , การเย็บกระเป๋า		1	2.94
การเลี้ยงไก่เทศ, การทำปุ๋ย , ช่างซ่อมเครื่องปั้น			
สินค้าท้องถิ่น , เศรษฐกิจพอเพียง , การปลูกแคนตาอูปลูก			
การตลาด , การเลี้ยงสัตว์น้ำ , การเลี้ยงหมู , ช่างซ่อมรถ			
ช่างคอมพิวเตอรื , เกษตรกรรม , ทำผ้ามัดย้อม			
ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ , การสร้างร้านค้าของ , โยคะ			
งานบริการ , ช่างเทคนิค , ออกแบบโลโก้ , วิศวกร			
การเลี้ยงไก่ไข่ , การเลี้ยงปลาสุก , การเพาะเห็ด			
การปลูกสละ , การซ่อมโทรศัพท์ และอาชีพนำผู้			

ตาราง 4.106 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 34)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษาตามอัธยาศัย	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u>		
	- การอ่านสะกดคำ	8	23.52
	- การดูแลสุขภาพ	6	17.64
	- เทคโนโลยี	5	14.70
	- การดู/นิทาน , คุณธรรมจริยธรรมและมารยาททางสังคม	4	11.76
	- คู่มือวีไอ , การใช้สื่อออนไลน์ , การปรับตัวเข้าสู่สังคม การจราจร และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3	8.82
	- ยาเสพติด และการออกกำลังกาย	2	5.88
	- กฎหมายใกล้ตัว , กัญชา , การพัฒนาตนเอง	1	2.94
	วาดภาพสีน้ำ , สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก , การทำตุ๊กตา การทำของเล่น , กัญชา , การปั่น , ดนตรี , การพับกระดาษ การเดินโคฟเวอร์ , ความคิดสร้างสรรค์ , ภาษาอังกฤษเด็ก ประวัติศาสตร์ และความรู้รอบตัว		
	<u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u>		
	- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	21	61.76
	- โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ	11	32.35
	- การออกกำลังกาย	7	20.58
	- การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ , โรคภัยของผู้สูงอายุ และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ	5	14.70
	- สุขภาพจิตของผู้สูงอายุ	4	11.76
	- ความปลอดภัยของผู้สูงอายุ	3	8.82
	- เทคโนโลยีดิจิทัล , สันหนากการ , สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	5.88
	- การนวดเพื่อสุขภาพ , การเตรียมตัวเข้าสู่ผู้สูงอายุ กิจกรรมเช้าจังหวัด , ธรรมะ , ดนตรีสำหรับผู้สูงอายุ การพับผ้าขนหนูรูปสัตว์ , โยคะ , การใช้ Application การทำขนม และการใช้มือถือ Smart Phone	1	2.94

จากตาราง 4.106 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาด้านการศึกษาระดับพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาระดับพื้นฐาน พบว่า วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 70.58 รองลงมา คือ วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 64.70 วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 52.94 วิชาเลือกเสรีของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 14.70 วิชาภาษาต่างประเทศ และพลังงานไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 8.82 กัญชา/กัญชา และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตัวชี้วัดหลักในการสอบ N - NET , ประวัติศาสตร์ , การเงินเพื่อชีวิต , ทะเลและมหาสมุทร , เศรษฐกิจพอเพียง , กัญชา , ภาษาไทย , วัสดุศาสตร์ และข้อสอบ กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษอาชีวะ พบว่า การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมา คือ การทำขนม คิดเป็นร้อยละ 17.64 ช่างปูน คิดเป็นร้อยละ 14.70 ช่างพื้นฐาน และช่างไม้ คิดเป็นร้อยละ 11.76 อาชีพรายได้เสริม , ช่างไฟฟ้า และงานประดิษฐ์/งานฝีมือ คิดเป็นร้อยละ 8.82 มัคคุเทศก์ , การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร , อาชีพใหม่ และการทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 5.88 การเพาะต้นกล้า , Smart Farmer , การเย็บกระเป๋าการเลี้ยงไส้เดือน , การทำปุ๋ย , ช่างซ่อมเครื่องบิน , สินค้าท้องถิ่น , เศรษฐกิจพอเพียง , การปลูกแคนตาลูป , การตลาด , การเลี้ยงสัตว์น้ำ , การเลี้ยงหมู , ช่างซ่อมรถ , ช่างคอมพิวเตอร์ , เกษตรกรรม , ทำผ้ามัดย้อม , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ , การสร้างร้านขายของ , โยคะ , งานบริการ , ช่างเทคนิค , ออกแบบโลโก้ , วิศวกร , การเลี้ยงไก่ไข่ , การเลี้ยงปลา , การเพาะเห็ด , การปลูกสละ , การซ่อมโทรศัพท์ และอาชีพใหม่ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า การอ่านสะกดคำ คิดเป็นร้อยละ 23.52 รองลงมา คือ การดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.64 เพศศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.70 การ์ตูน/นิทาน , คุณธรรมจริยธรรมและมารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 11.76 คุณแม่ไว้อใจ , การใช้สื่อออนไลน์ , การปรับตัวเข้าสู่สังคม , การจราจร และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 8.82 ยาเสพติด และการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 5.88 กฎหมายใกล้ตัว , ภัยสังคม , การพัฒนาตนเอง , วดภาพสีน้ำ , สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก , การทำตุ๊กตา , การทำของเล่น , กล้วยา , การปั้น , ดนตรี , การพับกระดาษ , การเดินไคฟเวอร์ , ความคิดสร้างสรรค์ , ภาษาอังกฤษเด็ก , ประวัติศาสตร์ และความรู้รอบตัว คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 61.76 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 32.35 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 20.58 การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ , โรคภัยของผู้สูงอายุ และกิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 14.70 สุขภาพจิตของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ความปลอดภัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 8.82 เทคโนโลยีดิจิทัล , สันทนาการ , สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 5.88 การนวดเพื่อสุขภาพ , การเตรียมตัวเข้าสู่ผู้สูงอายุ , กิจกรรมเข้าจังหวะ , ธรรมะ , ดนตรีสำหรับผู้สูงอายุ , การพับผ้าขนหนูรูปสัตว์ , โยคะ , การใช้ Application , การทำขนม และการใช้มือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ



3.5 ภาคกลาง

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของภาคกลาง

3.5.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ดังตาราง 4.107

ตาราง 4.107 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล

(N = 36)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
1. การศึกษาระดับพื้นฐาน	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	21	58.33
	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	17	47.22
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	12	33.33
	- พลังงานไฟฟ้า และวัสดุศาสตร์	4	11.11
	- วิชาลูกเสือของ กศน.	3	8.33
	- วิชาภาษาไทย, เทคโนโลยี, ภาษาคำประเทศ และดาราศาสตร์	2	5.55
	- สุขภาพและความปลอดภัย, การพัฒนาจิตและปัญญา	1	2.77
	ตัวข้อสอบ N – Net, สุขศึกษาและพลศึกษา, การป้องกัน		
	การทุจริต, วิชาบังคับทุกวิชา, วิชาเลือกบังคับทุกวิชา		
	ภาษาอาเซียน และการเงินเพื่อชีวิต		
2. การศึกษาอาชีพ	- การทำอาหาร	8	22.22
	- การค้าออนไลน์, เกษตรกรรม และการทำขนมไทย	5	13.88
	- การเย็บเสื้อผ้า, การปลูกข้าวโพด, การนวดเพื่อสุขภาพ	3	8.33
	การจัดสวน และการปลูกผัก		
	- ช่างไฟฟ้าเบื้องต้น, การปลูกอ้อย, การทำเบอร์เกอร์	2	5.55
	ช่างพื้นฐาน, การประดิษฐ์, การสร้างรายได้และช่างไม้		
	- การซ่อมอาหาร, การปลูกมันสำปะหลัง, ช่างปูกระเบื้อง	1	2.77
	ช่างแอร์, การทำกาดะแม, ฐานกาแฟ, อาชีพนำรู้		
	ธุรกิจขนาดเล็ก, การทำผ้าฝ้ายย้อม, ทวงกติกสร้างสรรค์		
	การทำขนมจีบกุ้ง- ปู, การออกแบบผลิตภัณฑ์, โคนม		
การเก็บเกี่ยวผลผลิต, ช่างเชื่อม, ช่างไม้, การทำปุ๋ย			
การสานตะกร้าหวาย, เทคนิคการถ่ายรูป, การจัดสวน			
ดอกไม้จีนแห้ง, กระเป๋าจากเส้นพลาสติก และ DIY			

ตาราง 4.107 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 36)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษาตามอัธยาศัย	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u>		
	- การ์ตูน/นิทาน	9	25.00
	- การอ่านสะกดคำ	7	19.44
	- การดูแลสุขภาพ	5	13.88
	- หนังสือนิท, เทคโนโลยี และคุณธรรมจริยธรรม	4	11.11
	- การดูแลตนเอง	3	8.33
	- การพัฒนาตนเอง, กิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	2	5.55
	สถาบันครอบครัว, ภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก		
	<u>และกฎหมายเบื้องต้น</u>		
	- คู่มือวัยใส, การจราจร, การเลี้ยงสัตว์, แอสซี	1	2.77
	โควิด 2019, การทดลอง, บทบาทสมมุติ		
	การฟัง/การเขียน, จิตวิทยา, โรคซึมเศร้า, เพลง		
	การเตรียมตัวก่อนสอบ, เด็กปฐมวัย, จิตสาธารณะ		
	ประวัติศาสตร์, บวกลบคูณหาร, หน้าที่พลเมือง		
	อาชีพน่ารู้, สื่ออาเซียน, ภัยสังคม, การเล่นเกมออนไลน์		
	ทำอาหารและมารยาททางสังคม		
	<u>เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ</u>		
	- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	29	80.55
	- การออกกำลังกาย	11	30.55
	- โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ	9	25.00
	- โรคภัยของผู้สูงอายุ	6	16.66
	- จิตวิทยา และการสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ	4	11.11
	- สมุนไพร และสังคมผู้สูงอายุ	3	8.33
	- คุณธรรมจริยธรรม, กิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ	2	5.55
	- โควิด 2019, การฝึกสมาธิ, โรคซึมเศร้า, คนตรี	1	2.77
	ศิลปะประดิษฐ์, การดำเนินชีวิต, ภูมิปัญญาชาวบ้าน		
	ธรรมะ, การเตรียมตัวของผู้สูงอายุ และเทคโนโลยีดิจิทัล		

จากตาราง 4.107 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 47.22 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 33.33 พลังงานไฟฟ้า และวัสดุศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 วิชาลูกเสือของ กศน.คิดเป็นร้อยละ 8.33 วิชาภาษาไทย, เทคโนโลยี, ภาษาดังประเทศ และดาราศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 สุขภาพและความปลอดภัย, การพัฒนาจิตและปัญญา, ทีวีช็อบบ N – Net, สุขศึกษาและพลศึกษา, การป้องกันการทุจริต, วิชาบังคับทุกวิชา, วิชาเลือกบังคับทุกวิชา, ภาษาอังกฤษ และการเงินเพื่อชีวิต คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาอาชีพ พบว่า การทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ การทำออนไลน์ , เกษตรกรรม และการทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 13.88 การเย็บเสื้อผ้า , การปลูกข้าวโพด , การนวดเพื่อสุขภาพ , การจักสาน และการปลูกผัก คิดเป็นร้อยละ 8.33 ช่างทำเฟอร์นิเจอร์ , การปลูกอ้อย , การทำเบอร์เกอร์ , ช่างพื้นฐาน , การประดิษฐ์ , การสร้างรายได้และช่างไม้ คิดเป็นร้อยละ 5.55 การถนอมอาหาร , การปลูกมันสำปะหลัง , ช่างปุกระเบื้อง , ช่างแอร์ , การทำกาละแม , ร้านกาแฟ , อาชีพนำรู้ , ธุรกิจขนาดเล็ก , การทำผ้ามัดย้อม , ความคิดสร้างสรรค์ , การทำขนมจีบกุ้ง - ปู , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , โคนม , การเก็บเกี่ยวผลผลิต , ช่างเชื่อม , ช่างไม้ , การทำปุ๋ย , การสานตระกร้าหวาย , เทคนิคการถ่ายรูป , การจัดสวน , ดอกไม้จันทน์ , กระเป๋าจากเส้นพลาสติก และ DIY คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาด้านอรรถศาสตร์เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า การ์ตูน/นิทาน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมา คือ การอ่านสะกดคำ คิดเป็นร้อยละ 19.44 การดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.88 ยาเสพติด , เทคโนโลยี และคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 11.11 การดูแลตนเอง คิดเป็นร้อยละ 8.33 การพัฒนาตนเอง , กิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์ , สถาบันครอบครัว , ภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก และกฎหมายเบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 5.55 คุณแม่วัยใส , การจราจร , การเลี้ยงเด็ก , เอดส์ , โควิด 2019 , การทดลอง , บทบาทสมมุติ , การฟัง/การเขียน , จิตวิทยา , โรคซึมเศร้า , เพลง , การเตรียมตัวก่อนสอบ , เด็กปฐมวัย , จิตสาธารณะ , ประวัติศาสตร์ , บวกลบคูณหาร , หน้าที่พลเมือง , อาชีพนำรู้ , สื่ออาเซียน , ภัยสังคม , การเล่นเกมออนไลน์ , ทำอาหารและมารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาด้านอรรถศาสตร์เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 80.55 รองลงมา คือ การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 30.55 โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 25.00 โรคภัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 16.66 จิตวิทยา และการสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 11.11 สมุนไพร และสังคมผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 8.33 คุณธรรมจริยธรรม , กิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ และ คิดเป็นร้อยละ 5.55 โควิด 2019 , การฝึกสมาธิ , โรคซึมเศร้า , ดนตรี , ศิลปะประดิษฐ์ , การดำเนินชีวิต , ภูมิปัญญาชาวบ้าน , ธรรมะ , การเตรียมตัวของผู้สูงอายุ และเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ



3.6 ภาพรวมของประเทศการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของ ครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของ 5 ภาค ในภาพรวมของประเทศ ได้ผลสรุปดังนี้

3.6 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล ในภาพรวม ดังตาราง 4.108

ตาราง 4.108 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวม (N = 170)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
1. การศึกษาขั้นพื้นฐาน	- วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	116	68.23
	- วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ)	99	58.23
	- วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ)	83	48.82
	- วิชาภาษาไทย	19	11.17
	- วิชาวิทยาศาสตร์	12	7.05
	- พลังงานไฟฟ้า และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ	8	4.70
	- วิชาเลือกเสรีของ กศน.	7	4.11
	- ทิวเข้มีวิชาหลักในการสอบ N – NET	5	2.94
	- ประวัติศาสตร์, วิชาภาษาอาเซียน, การเงินเพื่อชีวิต	4	2.35
	วิชาลูกเสือของ กศน. และภาษาต่างประเทศ		
	- วิชาเลือกบังคับ, เทคโนโลยี, การป้องกันการทุจริต	3	1.76
	ภาษาจีน และเศรษฐกิจพอเพียง		
	- การเงิน, ชีววิทยา, กัญชา/กัญชง, จรรยาบรรณ	2	1.17
	วิชาสังคมศึกษา และการเรียนออนไลน์		
	- ภัยธรรมชาติ จีนตคณิต, การจัดการเรียนรู้	1	0.58
	วิทยาศาสตร์ประยุกต์, การแสดง, ศาสนา, หน้าที่พลเมือง		
	ทะเลและมหาสมุทร, สุขศึกษาและพลศึกษา		
	สุขภาพและความปลอดภัย, การพัฒนาจิตและปัญญา		
	ภัยธรรมชาติ และข้อสอบ กศน.		
	2. การศึกษาอาชีพ	- การค้าออนไลน์	42
- เกษตรกรรม		21	12.35
- การทำอาหาร		18	10.58
- ช่างไฟฟ้า		16	9.41
- การทำขนมไทย และช่างพื้นฐาน		14	8.23
- ช่างไม้		10	5.88
- อาชีพรายได้เสริม, อาชีพใหม่ และช่างคอมพิวเตอร์		9	5.29
- การทำขนม และการนวดเพื่อสุขภาพ		8	4.70
- ช่างเสริมสวย/ตัดผม		7	4.11
- การปลูกผัก, ช่างปูน, ช่างก่อสร้าง, งานประดิษฐ์		6	3.52
และช่างตัดเย็บเสื้อผ้า			

ตาราง 4.108 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 170)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
2. การศึกษาอาชีพ (ต่อ)	- การบรรจุสินค้า, การจัดส่ง และงานฝีมือ	5	2.94
	- การแปรรูปยางพารา, การทอผ้าพื้นบ้าน, ช่างเชื่อม ช่างซ่อมรถยนต์, การตลาด และมีकुเทรก	4	2.35
	- ช่างซ่อมมือถือ, พิเศษการขายอาชีพ การปลูกข้าวโพด, ช่างซ่อมจักรยานยนต์ และการปลูกผัก	3	1.76
	- การแปรรูปข้าวเหลืองปะทิว, การเลี้ยงสัตว์ การปลูกทุเรียน, การเพาะเห็ด, อาชีพนำร่อง, ช่างแอร์ การทำของชำวรส, การแปรรูปอาหารสด, การเลี้ยงไส้เดือน พืชเศรษฐกิจ, การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น, อาชีพระยะสั้น นวัตกรรมไทย, การแปรรูปข้าว, ช่างซ่อมรองเท้า, การถนอม อาหาร, การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร, การสร้างรายได้ ช่างทำเฟอร์นิเจอร์, การปลูกอ้อย และการทำเบอร์เกอร์	2	1.17
	- การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น, แอนิเมชัน, ปลูกอ้อย การส่งเสริมการขาย, การแปรรูปปลาหมึก, ผ้าบาติก การแปรรูปปลา, การแปรรูปจากกากหมาก, การทำนา การออกแบบผลิตภัณฑ์, สินค้าท้องถิ่น, การจัดดอกไม้แห้ง ปลูกทุเรียน, การทำเพิ่มสะสมผลงาน, การเลี้ยงไก่ไข่ การทำเจลแอลกอฮอล์, การทำสติ๊กเกอร์ไลน์, การทำซูชิ การแปรรูปกล้วย และการสื่อสารเพื่อการอาชีพ การแปรรูปผักตบชวา, การทำไอศกรีม, ชูชูเบอร์ การแปรรูปปลาแม่น้ำ, การปลูกสละ, การทำเครปญี่ปุ่น การเลี้ยงกบ, การเลี้ยงหมูในท้องถิ่น, การทำโคไฟ การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า, การเลี้ยงเป็ด, การเลี้ยงปลาคูก ช่างอุตสาหกรรม, ช่างตัดเสื้อผ้าวงจรปิด, การทำปุ๋ย การแปรรูปผักตบชวา, การแปรรูปการเกษตร การเลี้ยงไก่, การทำไม้กวาด, ช่างเครื่องใช้ไฟฟ้า 108 อาชีพ, ธุรกิจพารวย, ช่องทางประกอบอาชีพ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น, การเลี้ยงผึ้ง, สื่อเทคโนโลยี การสร้างแบรนด์ของสินค้า, การทำยางรถยนต์เป็นของใช้ การทำกระเป๋าค้นมือ/กระเป๋าผ้า, การพัฒนาอาชีพ การเพาะต้นกล้า, Smart Farmer, การเขียนกระเป๋า การทำปุ๋ย, ช่างซ่อมเครื่องเงิน, การเก็บเกี่ยวผลผลิต สินค้าท้องถิ่น, เศรษฐกิจพอเพียง, การปลูกแคชชูตาอุป การเลี้ยงสัตว์น้ำ, การเลี้ยงหมู, ดอกไม้จีนหนึ่ ทำผ้ามัดย้อม, การสร้างร้านขายของ, โยคะ, อาชีพนำร่อง งานบริการ, ช่างเทคนิค, ออกแบบโลโก้, วิศวกร การปลูกมันสำปะหลัง, ช่างปุ๋ยกระเบื้อง, DIY การทำกาดะแม, ร้านกาแฟ, กระเป๋าจากเส้นพลาสติก ธุรกิจขนาดเล็ก, การทำผ้ามัดย้อม, ความรักสร้างสรรค์	1	0.58

ตาราง 4.108 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 170)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
2. การศึกษาอาชีพ (ต่อ)	การทำขนมเบเกอรี่ - ปู , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , โคนม การสาธิตการทำพาย , เทคนิคการถ่ายรูป และการจัดสวน		
3. การศึกษาด้านอรรถศาสตร์	<u>เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน</u>		
	- เทคโนโลยี	29	17.05
	- วิทยาศาสตร์	28	16.47
	- การอ่านสะกดคำ และการรู้หนังสือ	27	15.88
	- คู่มือชมจริยธรรม	23	13.52
	- มารยาททางสังคม	20	11.76
	- การดูแลสุขภาพ	18	10.58
	- การชรา และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์	16	9.41
	- คู่มือวัยใส	13	7.64
	- ภัยดิจิทัล	9	5.29
	- การเล่นเกมออนไลน์ , พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และการดูแลตนเอง	8	4.70
	- กฎหมายเบื้องต้น	7	4.11
	- บิฮานฮิสต และ การพัฒนาตนเอง	5	2.94
	- การเอาตัวรอดในสังคม , ระเบียบวินัย , ทำอาหาร และภัยสังคม	4	2.35
	- อาชีพเสริม , สิ่งประดิษฐ์ , การใช้ชีวิตในยุค 4.0 วัฒนธรรมประเพณี , การปรับตัวเข้าสังคม การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ , ทน挫 ประวัติศาสตร์ชาติไทย และภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก	3	1.76
	- กีฬา ศิลปะวาดภาพ , เด็กสมาธิสั้น , การออกกำลังกาย สุขภาพจิตค่าพึ่งพิง , ปัญหาของวัยรุ่น , วิถีชีวิตของเก่า กิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์ , โรคซึมเศร้า และสถาบันครอบครัว	2	1.17
	- คิดเป็น , อนุรักษ์ทรัพยากร , ทักษะการใช้ชีวิต การออมเงิน , การคัดลอกขยะ , เรียนแล้วได้ดี , เพลง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การเข้าถึงสื่อ , จิตวิทยา อาชีพเสริม , ปัญหาของวัยรุ่น , การใช้ภาษา , โควิด 2019 การพัฒนา EQ และ IQ , การละเล่นพื้นบ้าน , การทดลอง การคบเพื่อนต่างเพศ , การส่งเสริมประชาธิปไตย , อาชีพน่ารู้ ชมธรรมเนียมประเพณี , การดูแลสุขภาพจิต , สื่ออาเซียน การคบเพื่อน , เนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย , การฟัง/การเขียน กฎหมายใกล้ตัว , ความรู้รอบตัวการเลี้ยงเด็ก , เอดส์ วาดภาพสีน้ำ , สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก , การทำตุ๊กตา การทำของเล่น , กีฬา , การปั่น , การพับกระดาษ การเดินโคฟเวอร์ , ความคิดสร้างสรรค์ , ภาษาอังกฤษเด็ก บทบาทสมมติ , ขวกลบคูณหาร , หน้าที่พลเมือง	1	0.58

ตาราง 4.108 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

(N = 170)

ด้านการศึกษา	ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษาตามอัธยาศัย (ต่อ)	การเตรียมตัวก่อนสอบ , เด็กปฐมวัย และจิตสาธารณะ เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ		
	- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	133	78.23
	- โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ	51	30.00
	- การออกกำลังกาย	46	17.05
	- การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ	26	15.29
	- เทคโนโลยีดิจิทัล	22	12.94
	- โรคภัยของผู้สูงอายุ	21	12.35
	- สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ	14	8.23
	- กิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ	10	5.88
	- จิตวิทยา และสังคมผู้สูงอายุ	8	4.70
	- การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ และสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ	6	3.52
	- การเตรียมตัวเข้าสู่ผู้สูงอายุ และธรรมะ	5	2.94
	- ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโยคะ	4	2.35
	- นันทนาการ ความปลอดภัยของผู้สูงอายุ และการนวดเพื่อสุขภาพ	3	1.76
	- การเห็นคุณค่าของตนเอง , สันทนาการ วัฒนธรรมประเพณี และคุณธรรมจริยธรรม	2	1.17
	- การแต่งกายของผู้สูงอายุ , ภัยร้ายที่เกิดกับผู้สูงอายุ , ผู้สูงอายุ ภาวะเสี่ยงของผู้สูงอายุ , การทำขนม , การทำสมาธิ การเรียนรู้หนังสือของผู้สูงอายุ , การใช้มือถือ Smart Phone การทำขนมไทย , กิจกรรมเข้าจังหวะ , ดนตรีสำหรับผู้สูงอายุ สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ , โรคซึมเศร้า , ดนตรี การพับผ้าขนหนูรูปสัตว์ , การใช้ Application โควิด2019 , การฝึกสมาธิ , การทำนินชิต , โรคซึมเศร้า ศิลปะประดิษฐ์ และภูมิปัญญาชาวบ้าน	1	0.58

จากตาราง 4.108 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวม ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 68.23 รองลงมา คือ วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 58.23 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 48.82 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 11.17 วิชาวัสดุศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.05 พลังงานไฟฟ้า และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.70 วิชาเลือกเสรีของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ตัวเข้มวิชาหลักใบการสอบ N – NET คิดเป็นร้อยละ 2.94 ประวัติศาสตร์ , วิชาภาษาอาเซียน , การเงินเพื่อชีวิต , วิชาลูกเสือของ กศน. และภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 2.35 วิชาเลือกบังคับ , เทคโนโลยี , การป้องกันการทุจริต , ภาษาจีน และเศรษฐกิจพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 1.76 การเงิน , ชีววิทยา , กัญชง/กัญชา , ดาราศาสตร์ , วิชาสังคมศึกษา และการเรียนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ภัยธรรมชาติ จินลคนิธ , การจัดการเรียนรู้ , วิทยาศาสตร์ประยุกต์ , การแสดง , ตาสนา , หน้าที่พลเมือง , ทะเลและมหาสมุทร , สุขศึกษาและพลศึกษา , สุขภาพ

และความปลอดภัย , การพัฒนาจิตและปัญญา , ภัยธรรมชาติ และข้อสอบ กศน. คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาอาชีพ พบว่า การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมา คือ เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 12.35 การทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 10.58 ช่างไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 9.41 การทำขนมไทย และช่างพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ช่างไม้ คิดเป็นร้อยละ 5.88 อาชีพรายได้เสริม , อาชีพใหม่ และช่างคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 5.29 การทำขนม และการนวดเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ช่างเสริมสวย/ตัดผม คิดเป็นร้อยละ 4.11 การปลูกผัก , ช่างปูน , ช่างก่อสร้าง , งานประดิษฐ์ และช่างตัดเย็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 3.52 การบรรจุสินค้า , การจักสาน และงานฝีมือ คิดเป็นร้อยละ 2.94 การแปรรูปยางพารา , การทอผ้าพื้นบ้าน , ช่างเชื่อม , ช่างซ่อมรถยนต์ , การตลาด และมีศุเทศก์ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ช่างซ่อมมือถือ , พิเศษการขายอาชีพ , การปลูกข้าวโพด , ช่างซ่อมจักรยานยนต์ และการปลูกผัก คิดเป็นร้อยละ 1.76 การแปรรูปข้าวเหลืองปะทิว , การเลี้ยงสัตว์ , การปลูกทุเรียน , การเพาะเห็ด , อาชีพนักรู้ , ช่างแอร์ , การทำของชำร่วย , การแปรรูปอาหารสด , การเลี้ยงไส้เดือน , พิเศษชกธุรกิจ , การแปรรูปวัตถุดิบในห้องถิ่น , อาชีพระยะสั้น , นวดแผนไทย , การแปรรูปข้าว , ช่างซ่อมรองเท้า , การถนอมอาหาร , การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร , การสร้างรายได้ , ช่างทำเฟอร์นิเจอร์ , การปลูกอ้อย และการทำเบอร์เกอร์ คิดเป็นร้อยละ 1.17 การแปรรูปวัตถุดิบในห้องถิ่น , แอนิเมชั่น , ปลูกอุน , การส่งเสริมการขาย , การแปรรูปปลาหมึก , ผักบด , การแปรรูปปลา , การแปรรูปจากกาบหมวก , การทำนา , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , สินค้าห้องถิ่น , การจัดดอกไม้แห้ง , ปลูกทุเรียน , การทำเพิ่มสะสมผลงาน , การเลี้ยงไก่ไข่ , การทำเจลแอลกอฮอล์ , การทำสติ๊กเกอร์ไลน์ , การทำซูชิ , การแปรรูปกล้วย และการสื่อสารเพื่อการอาชีพ , การแปรรูปผักตบชวา , การทำไอศกรีม , ยูทูปเบอร์ , การแปรรูปปลาแม่น้ำ , การปลูกสละ , การทำครปญี่ปุ่น , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหนูในห้องซีเมนต์ การทำโคมไฟ , การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า , การเลี้ยงเป็ด , การเลี้ยงปลาดุก , ช่างอุตสาหกรรม , ช่างตัดกล้อวงจรปิด , การทำปุ๋ย , การแปรรูปผักตบชวา , การแปรรูปการเกษตร , การเลี้ยงไข่ไก่ , การทำไม้กวาด , ช่างเครื่องใช้ไฟฟ้า , 108 อาชีพ , ธุรกิจทอผ้า , ช่องทางประกอบอาชีพ , การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น , การเลี้ยงผึ้ง , สื่อเทคโนโลยี , การสร้างแบรนด์ของสินค้า , การทำยางรถยนต์เป็นของใช้ , การทำกระเป๋าต้นไม้/กระเป๋าผ้า , การพัฒนาอาชีพ , การเพาะต้นกล้า , Smart Farmer , การเย็บกระเป๋า , การทำปุ๋ย , ช่างซ่อมเครื่องบิน , การเก็บเกี่ยวผลผลิต , สินค้าห้องถิ่น , เศรษฐกิจพอเพียง , การปลูกแคนตาลูป , การเลี้ยงสัตว์น้ำ , การเลี้ยงหมู , ดอกไม้จันทน์ , ทำค้ำมัดย้อม , การสร้างร้านขายของ , โยคะ , อาชีพนักรู้ , งานบริการ , ช่างเทคนิค , ออกแบบโลโก้ , วิศวกร , การปลูกมันสำปะหลัง , ช่างปุกระเบื้อง , DIY , การทำชาละม , ร้านกาแฟ , กระเป๋าจากเส้นพลาสติก , ธุรกิจขนาดเล็ก , การทำค้ำมัดย้อม , ความคิดสร้างสรรค์ , การทำขนมจับกึ่ง - ปู , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , โคนม , การสานตระกร้าหวาย , เทคนิคการถ่ายรูป และการจัดสวน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 16.47 การอ่านสะกดคำ และการรู้ตน/นิทาน คิดเป็นร้อยละ 15.88 คุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 13.52 มารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 11.76 การดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10.58 การจราจร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 9.41 คุณแม่วัยใส คิดเป็นร้อยละ 7.64 ภัยดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 5.29 การเล่นเกมออนไลน์ , พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และการดูแลตนเอง คิดเป็นร้อยละ 4.70 กฎหมายเบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 4.11 นิทานอีสป และการพัฒนาตนเอง คิดเป็นร้อยละ 2.94 การเอาตัวรอดในสังคม , ระเบียบวินัย , ทำอาหาร และ

ภัยสังคม คิดเป็นร้อยละ 2.35 อาชีพเสริม, สิ่งประดิษฐ์, การใช้ชีวิตในยุค 4.0, วัฒนธรรมประเพณี, การปรับตัวเข้าสู่สังคม, การใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์, คนตรี, ประวัติศาสตร์ชาติไทย และภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก คิดเป็นร้อยละ 1.76 กีฬา ศิลปะวาดภาพ, เด็กสมาธิสั้น, การออกกำลังกาย, สุภาพบุรุษ, ปัญหาของวัยรุ่น, วิถีชีวิตของเก่า, กิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์, โรคซึมเศร้า และสถาบันครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.17 คิดเป็น, อนุรักษ์ทรัพยากร, พักชะการใช้ชีวิต, การออมเงิน, การคัดแยกขยะ, เรียนแล้วได้ดี, เพลง, แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การเข้าถึงสื่อ, จิตวิทยา, อาชีพเสริม, ปัญหาของวัยรุ่น, การใช้ภาษา, โควิด 2019, การพัฒนา EQ และ IQ, การละเล่นพื้นบ้าน, การทดลอง, การคบเพื่อนต่างเพศ, การส่งเสริมประชาธิปไตย, อาชีพทำไร่, ขนบธรรมเนียมประเพณี, การดูแลสุขภาพจิต, สื่ออาเซียน, การคบเพื่อน, เนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย, การฟัง/การเขียน, กฎหมายใกล้ตัว, ความรู้รอบตัวการเลี้ยงเด็ก, เอดส์, วาดภาพสีน้ำ, สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก, การทำตุ๊กตา, การทำของเล่น, กัญชา, การปั่น, การพับกระดาษ, การเดินโคฟเวอร์, ความคิดสร้างสรรค์, ภาษาอังกฤษเด็ก, บทบาทสมมุติ, บวกลบคูณหาร, หน้าที่พลเมือง, การเตรียมตัวก่อนสอบ, เด็กปฐมวัย และจิตสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านการศึกษาศาสนาอริยาคัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 78.23 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 30.00 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 17.05 การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 15.29 เทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 12.94 โรคภัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.35 สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 8.23 กิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 5.88 จิตวิทยา และสังคมผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 4.70 การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ และสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 3.52 การเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ และธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโยคะ คิดเป็นร้อยละ 2.35 นันทนาการ ความปลอดภัยของผู้สูงอายุ และการนวดเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.76 การเห็นคุณค่าของตนเอง, สันทนาการ, วัฒนธรรมประเพณี และคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 1.17 การแต่งกายของวัยสูงอายุ, ภัยร้ายที่เกิดกับผู้สูงอายุ, โรคซึมเศร้า, ผู้สูงอายุ ภาวะเสี่ยงของผู้สูงอายุ, การทำขนม, การทำสมาธิ, การเรียนรู้หนังสือของผู้สูงอายุ, การใช้มือถือ Smart Phone, การทำขนมไทย, กิจกรรมเข้าจังหวะ, คนตรีสำหรับผู้สูงอายุ, สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ, โรคซึมเศร้า, คนตรี, การพับผ้าขนหนูรูปสัตว์, การใช้ Application, โควิด 2019, การฝึกสมาธิ, การดำเนินชีวิต, ศิลปะประดิษฐ์ และภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ



ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

วิธีการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การหาแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากตัวแทนผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด การสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริม สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัด และวิธีการสังเคราะห์ข้อมูลจาก แบบสอบถามจากครู กศน.อำเภอ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของครู กศน.อำเภอ เป็นตัวแทนของแต่ละภาค รวมทั้งหมด 5 ภาค โดยการวิเคราะห์จากประเด็นสภาพปัญหาและ ข้อเสนอแนะและการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประกอบด้วย 1) การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด 2) ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด 3) ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด 4) การส่งเสริมและสนับสนุน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด 5) ปัญหาและ อุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด 6) ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด 7) แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กศน. 8) ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน.

4.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้บริหาร กศน.จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุบลราชธานีเป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ข้อสรุปแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.1.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่ รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐานและการศึกษาค้นคว้า ตั้งแต่การลงทะเบียนเรียนผ่านระบบออนไลน์ ไปจนถึงการรายงานผลต่าง ๆ รวมทั้งมีการนำระบบทะเบียนนักศึกษาออนไลน์ (ITW) มาเป็นฐานข้อมูลของนักศึกษา ไว้คอยตรวจสอบ ยืนยันตัวตนนักศึกษาและการรายงานผล การดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สำนักงาน กศน. (DMS) ซึ่งเป็นโปรแกรมการบริหารจัดการด้านข้อมูลแผนและการรายงานผล ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่โดดเด่นของเขตพื้นที่ กศน.จังหวัดอุบลราชธานี คือ กศน.อำเภอเดชอุดม หล้าสุทร ปวช. โดยมีการใช้แอปพลิเคชัน Line มาใช้ในการส่งเนื้อหาบทเรียน แบบฝึกหัดต่าง ๆ ระหว่างครูและนักศึกษา รวมทั้ง

การสอบแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกของนักศึกษา และท่านอื่น ๆ ยังใช้ Google Form และการสอบแบบออนไลน์ในบางรายวิชาอีกด้วย

4.1.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ได้มีการสนับสนุนให้มีการอบรมเรื่องอาชีพให้กับประชาชนทั้งกลุ่มที่สนใจ และกลุ่มชั้นเรียนให้หลากหลายในหลักสูตรอาชีพ ซึ่งผู้เข้าอบรมมีการรวมกลุ่มกันและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook , Line และเว็บไซต์ขายของออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะทาง Facebook มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเพจขายของออนไลน์ทั้งในระดับตำบล อำเภอและจังหวัด ซึ่งเรียกว่า OCCC (ONE Online Commerce Center) ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ที่นำเอาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

4.1.2 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอน สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) ครู ยังไม่มีนวัตกรรมหรือสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอนและขาดการพัฒนาฝึกอบรมด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา 2) งบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการจัดหาสื่ออุปกรณ์เทคโนโลยีที่เป็นสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) ผู้เรียน เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งส่วนใหญ่ออกจากในระบบโรงเรียนมีความสนใจและสนใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีมีค่อนข้างน้อย การรับชมสื่อที่ใช้เวลานานอาจไม่เหมาะสมกับนักศึกษา

4.1.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพส่วนใหญ่จะขาดสื่อวีดิทัศน์ คลิปใน YouTube ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอาชีพต่าง ๆ และการเข้าถึงการรับรู้เรื่องสื่อน้อย ทำให้ขาดการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลด้านอาชีพ

4.1.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงใน YouTube ให้หลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด / กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมีการสำรวจความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู และนักศึกษา ประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment)

4.1.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรเพิ่มเนื้อหาด้านอาชีพและทำรายการให้สั้นกระชับน่าสนใจลงใน YouTube โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายอาชีพหรืออาจถอดบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จด้านอาชีพนำมาเสนอในรูปแบบของรายการ

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 3 ท่าน เป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ข้อมูลรูปแบบการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.1.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

จากการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ข้อสรุปในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.1.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า งานบุคลากรสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรให้แก่ ผู้บริหาร กศน.อำเภอ , ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. อย่างต่อเนื่อง

4.1.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า งบประมาณในการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัด รวมทั้งภาคีเครือข่าย เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต.

4.1.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์ในสำนักงาน กศน.จังหวัด ภาคีเครือข่ายและองค์กร และบางส่วนได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT)

4.1.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับ กศน.อำเภอ ทุกแห่ง เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) , การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module , รูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR , การสอนโดยใช้ Google Classroom , ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy นอกจากนี้ยังส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงานและสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนนักศึกษาแบบออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบ DMIS เป็นต้น

4.1.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น ระยะที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ กศน.อำเภอ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) โดยจัดอบรมให้กับผู้บริหาร กศน.อำเภอ จำนวน 6 คน ครู กศน.อำเภอ 6 คน และเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด จำนวน 2 คน เชิญวิทยากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (LMS) มีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง และจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์นำร่อง 6 ตำบล โดยอำเภอเดชอุดม เป็นอำเภอที่มีการจัดการเรียนการสอนของการศึกษาขั้น ปวช. ที่โดดเด่นที่สุด ในระยะที่ 2 ได้นำการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยจัดอบรมให้กับครู 25 อำเภอ เชิญวิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มาให้ความรู้และจัดตั้ง SERVER ที่สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี ในระยะที่ 3 นำรูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR มาช่วยใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยจัดอบรมให้กับครู กศน.อำเภอ 25 อำเภอ ได้ 20 ชั้นเรียน เชิญวิทยากรจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามมาให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ AR ในระยะที่ 4 ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อครู และนักศึกษา กศน. สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี จึงนำการสอนโดยใช้ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในเขตพื้นที่รับผิดชอบทำให้ง่ายต่อการใช้งาน ในระยะที่ 5 จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy 9 Module ให้กับครู 219 ตำบล จำนวน 240 คน อบรมครู

(ก) และครู (ข) นำไปขยายผลต่อให้นักศึกษาและประชาชน แบ่งเป็นรุ่น 5 กลุ่มโซน และจัดหลักสูตรไปรษณีย์สินค้าจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ รวมถึงการรายงานผลในระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (DMIS) และมีการนิเทศติดตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในการศึกษาขั้นพื้นฐานได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการงานในสถานศึกษา โดยให้นักศึกษาลงทะเบียนออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ DMIS มาใช้ในการรายงานติดตามผลด้วย การศึกษาตามอัธยาศัยได้มีการจัดตั้งกลุ่มบรรณารักษ์ให้มีการค้นหาหนังสือโดยใช้ QR Code จัดตั้งห้องสมุดออนไลน์และศูนย์ดิจิทัลชุมชน

4.1.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน. จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล COCC (ONIE Online Commerce Center) มาช่วยในการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัด โดยอำเภอโขงเจียมมีผลิตภัณฑ์สินค้าปลาส้มเป็น The Best ของจังหวัดในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังส่งเสริม Smart Farmer ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ก้าวไปสู่เกษตรยุค 4.0

4.1.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ได้ข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.1.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นอยู่กับตัวบุคคล แต่ละคนมีความรู้ความสามารถในการเรียนรู้การใช้งานไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของแต่ละบุคคล ขาดวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4.1.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า งบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่ขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล และงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยไม่เพียงพอ

4.1.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุครุภัณฑ์ค่อนข้างยุ่งยาก วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่เก่าล้าสมัย เช่น สื่อประเภท VCD/DVD ไม่เป็นที่นิยมใช้แล้ว อุปกรณ์งานดาวเทียมที่เคยได้รับชำรุดเสียหาย การจัดสรรวัสดุอุปกรณ์จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT) จังหวัดอุบลราชธานีได้ทั้งหมด 25 แห่ง ส่วนใหญ่ได้รับการจัดสรรไปให้ กศน.ตำบล บริเวณชายขอบ ทำให้เกิดปัญหาในการไม่กระจายของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและไม่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่

4.1.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขาดความต่อเนื่องในการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหาร และขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง

4.1.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อศึกษานักศึกษาไม่ค่อยสนใจ ขาดการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ช่องทางการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีเยอะเกินไปทำให้ผู้เรียนเกิดความสับสนในการเข้าใช้งาน จำนวนผู้รับบริการไม่ชัดเจน

4.1.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล

กคน.ตำบล บางแห่งไม่มีความพร้อมในการจัดการด้านอาชีพแคได้รับงบประมาณ จึงทำให้ไม่สอดคล้องกับความต้องการบริหารของพื้นที่นั้น

4.1.6 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่

4.1.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรของ กคน. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา มาให้ความรู้กับบุคลากรของ กคน.

4.1.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ควรขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กคน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. ในการสนับสนุนส่งเสริมงบประมาณในด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

4.1.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้ ขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กคน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. และส่วนกลาง

4.1.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กคน. ในรูปแบบเชิงรุก

4.1.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรทำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้สั้น กระชับ น่าสนใจ ใช้เวลาไม่เกิน 5- 10 นาที เพื่อตอบสนองกับนักศึกษา กคน.เน้นรูปแบบของสื่อดิจิทัล ควรทำ MOU กับครูท้องถิ่นในการทำรายการเพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเข้าด้วยกันเป็นช่องทางเดียวและทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักของประชาชน ควรเน้นสื่อออนไลน์นำเนื้อหารายการของ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้นเนื่องจากนักศึกษานิยมใช้ YouTube ในการศึกษาหาความรู้ ควรนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาลงใช้ในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

4.1.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรผลิตรายการกลุ่มอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาวในลักษณะ DIY ควรผลิตเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เช่น การเลี้ยงไก่ การทำปุ๋ยอินทรีย์ เนื่องจากปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยม ควรมีการบูรณาการกับ กคน.ภาค กคน.จังหวัด ในการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ตอบสนองกับผู้รับบริการในพื้นที่ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน จัดทำคลังความรู้กันได้สุดยอดอาชีพ กคน. นำรอดโมบายห้องสมุดเคลื่อนที่ออกบริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง

4.1.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กคน.

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.1.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษาด้านบุคลากร ดังตารางที่ 4.109

ตาราง 4.109 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านบุคลากร

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	23	79.31
2. ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กคน.	3	10.34
3. ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้	2	6.89
4. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา	1	3.44
5. สร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน	1	3.44
6. พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	1	3.44
7. ควรบรรจุบุคลากรที่มีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1	3.44
8. ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน	1	3.44

จากตาราง 4.109 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 79.31 รองลงมา คือ ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กคน. คิดเป็นร้อยละ 10.34 ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 6.89 เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา สร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ควรบรรจุบุคลากรที่มีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

**4.1.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ ดังตารางที่ 4.110**

ตาราง 4.110 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	10	34.48
2. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4	13.79
3. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	3	10.34
4. ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของบประมาณจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	3	10.34
5. ควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กคน.	2	6.89
6. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	2	6.89

จากตาราง 4.110 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 34.48 รองลงมา คือ ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 13.79 ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 10.34 เท่ากัน ควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ตามลำดับ

4.1.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ดังตารางที่ 4.111

ตาราง 4.111 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.ตำบล ครอบคลุมแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	19	65.51
2. ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	4	13.79
3. ควรจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย	2	6.89
4. ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อม ในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน	2	6.89
5. อีพเทคแผ่น VCD/DVD ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยทุกภาคเรียน	1	3.44
6. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน	1	3.44
7. ควรมีการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กศน.ตำบล ที่ขาดแคลน	1	3.44

จากตาราง 4.111 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน. ตำบล ครอบคลุมแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปริ้นเตอร์ และ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 65.51 รองลงมา คือ ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 13.79 ควรจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย และควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน อีพเทคแผ่น VCD/DVD ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยทุกภาคเรียน ใช้เครื่อง คอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน และควรมีการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กศน.ตำบล ที่ขาดแคลน คิดเป็น ร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

4.1.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ดังตารางที่ 4.112

ตาราง 4.112 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านกระบวนการจัดการ

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการบูรณาการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว	19	27.58
2. ควรรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน.	4	13.79
3. ควรมอบหมายงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา	3	10.34
4. ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการ	2	6.89
5. ควรรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	2	6.89
6. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล	2	6.89
7. ควรให้มีกระบวนการวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	2	6.89
8. ควรจัดให้มีการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ	1	3.44
9. ควรจัดทำชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์	1	3.44
10. ควรทำรายการ ETV ให้ทันสมัย	1	3.44
11. ควรมีการทำรายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน.	1	3.44
12. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	1	3.44
13. ควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นหาเข้าถึงง่าย	1	3.44
14. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	1	3.44
15. มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	1	3.44
16. ควรจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน.	1	3.44

จากตาราง 4.112 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการบูรณาการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว คิดเป็นร้อยละ 27.58 รองลงมา คือ ควรรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 13.79 ควรมอบหมายงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.34 ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการ ควรรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล ควรให้มีกระบวนการวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ควรจัดให้มีการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ ควรจัดทำชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์ ควรทำรายการ ETV ให้ทันสมัย ควรมีการทำรายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป ควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นหาเข้าถึงง่าย ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ ควรจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

4.1.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 4.113

ตาราง 4.113 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอน

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	8	27.58
2. การนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน	5	17.24
3. การให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone เป็นหลัก	4	13.79
4. การมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง	3	10.34
5. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	3	10.34
6. การให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย	3	10.34
7. การนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	2	6.89
8. การทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	2	6.89
9. การปรับรายการ ETV ให้ไม่ยาว เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	2	6.89
10. ความมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน.	2	6.89
11. การทำเพจ กศน. ให้นักศึกษาเรียนรู้	1	3.44
12. ความมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น	1	3.44
13. การให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน.	1	3.44
14. การใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา	1	3.44
15. ความมีการจัดทำคัลลิบรารีหรือ E-BOOK	1	3.44
16. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook และ Line เป็นต้น	1	3.44

จากตาราง 4.113 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 27.58 รองลงมา คือ การนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 17.24 การให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 13.79 การมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ และการให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 10.34 เท่ากัน การนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน การทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา การปรับรายการ ETV ให้ไม่ยาว เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ความมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. การทำเพจ กศน. ให้นักศึกษาเรียนรู้ ความมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น การให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. การใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา ความมีการจัดทำคัลลิบรารีหรือ E-BOOK ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

4.1.7.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ ดังตารางที่ 4.114

ตาราง 4.114 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการส่งเสริมอาชีพ

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC	11	37.93
2. ควรให้นักศึกษาเรียนรู้งานอาชีพจาก YouTube	8	27.58
3. ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	6	20.68
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	4	13.79
5. ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด	3	10.34
6. ควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม	2	6.89
7. ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล	2	6.89
8. ควรทำสื่อ VCD/DVD แนะนำเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ	1	3.44
9. ควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์	1	3.44

จากตาราง 4.114 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 37.93 รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษาเรียนรู้งานอาชีพจาก YouTube คิดเป็นร้อยละ 27.58 ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 20.68 ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 13.79 ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 10.34 ควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ควรทำสื่อ VCD/DVD แนะนำเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

4.1.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน. ดังตาราง 4.115

ตาราง 4.115 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน.

(N = 29)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางบริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น	14	48.27
2. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	10	34.48
3. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	5	17.24
4. ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	3	10.34
5. มีสื่อให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน	2	6.89
6. พัฒนารูปแบบรายการเป็นการ์ตูนและเกม	2	6.89
7. มีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในระดับอำเภอ	1	3.44
8. ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี	1	3.44
9. เพิ่มช่องทางในการผลิตสื่อการสอน	1	3.44
10. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น	1	3.44
11. พัฒนาให้มีการออกใบรับรองมาตรฐานและสอบมาตรฐาน	1	3.44
12. ควรมีรายการของ กศน. มากกว่านี้	1	3.44
13. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	1	3.44

จากตาราง 4.115 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางบริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 48.27 รองลงมา คือ พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 34.48 เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 17.24 ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 10.34 มีสื่อให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน และพัฒนารูปแบบรายการเป็นการ์ตูนและเกม คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน มีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในระดับอำเภอ ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี เพิ่มช่องทางในการผลิตสื่อการสอน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น พัฒนาให้มีการออกใบรับรองมาตรฐานและสอบมาตรฐาน ควรมีรายการของ กศน. มากกว่านี้ และควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

4.2 ภาคเหนือ

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยของผู้บริหาร กศน.จังหวัด ในภาคเหนือ

ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเชียงรายเป็นตัวแทนของภาคเหนือ ได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนา การให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.2.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัด เชียงราย มีการดำเนินการจัดอบรมวิทยากรแกนนำ หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce วิทยากร แกนนำครู (ก) จากสำนักงาน กศน.จังหวัด จำนวน 2 คน เพื่อนำหลักสูตรและความรู้ที่ได้รับมาขยายผลให้กับ ครู (ข) ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศูนย์ดิจิทัลระดับตำบล จำนวนอำเภอละ 2 คน มีการจัดอบรมวิทยากรแกนนำครู (ข) หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce จำนวน 36 คน เพื่อให้ครู (ข) นำมาขยายผลต่อให้กับครู (ค) ครู กศน.ตำบล จำนวน 124 คน เพื่อให้ครู (ค) นำหลักสูตรขยายผลต่อประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดอบรม ประชาชนทั่วไป หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce จำนวน 3,863 คน ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อนำไปขยายผลในการขายสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ครู กศน.ตำบล จัดการเรียนการสอน ผ่าน Google Classroom และพัฒนาความรู้ และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลของครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้สามารถนำ Social Media และ Application ต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริม การจัดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองได้

4.2.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงราย มีการส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีในการทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร และสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ออนไลน์ (ONIE Online Commerce Center : OCC) เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์ระดับตำบล รวมทั้งดำเนินการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษา OCC กศน. เพื่อเปิดช่องทางในการให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับการค้าออนไลน์เบื้องต้น

4.2.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.2.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียน การสอน สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) อุปสรรค ความแตกต่างของสมาร์โฟนของผู้เข้าร่วมอบรมเป็น อุปสรรคสำคัญในการอบรม สมาร์โฟนของผู้เข้าร่วมอบรมบางรายมีข้อจำกัดด้านหน่วยความจำ บางเครื่อง มีหน่วยความจำน้อยไม่เพียงพอต่อการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบางตัว หรือข้อจำกัดในเรื่องระบบปฏิบัติการของ เครื่อง และฟังก์ชันการใช้งานอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมอบรมบางราย ไม่รองรับต่อการเรียนรู้ด้วยโครงสร้างหลักสูตร และการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต WIFI พร้อม ๆ กัน หลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้าหลุดบ่อย 2) ผู้เรียน ความแตกต่างของผู้เข้าร่วมอบรมโดยเฉพาะในเรื่องของวัย ในการอบรมแต่ละครั้งเป็นเยาวชนและวัยรุ่น ที่มีความชำนาญในการใช้สมาร์โฟน สามารถเรียนรู้กิจกรรมตามโครงสร้างหลักสูตรได้อย่างรวดเร็ว แต่ผู้เข้าร่วม อบรมบางส่วนเป็นวัยผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจหลักสูตร ทำให้วิทยากรยากต่อ การปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความแตกต่างของวัย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้

และประโยชน์สูงสุด ผู้เรียนบางแห่งไม่มีอุปกรณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3) ครู ครูผู้สอนยังไม่คล่องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษาและไม่ได้ฝึกฝนจนให้เกิดความชำนาญ ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล ช่อม บำรุง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

4.2.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ขาดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทางด้านการตลาดเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังขาดทักษะการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

4.2.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.2.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรจัดทำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับพื้นที่ ควรจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผลต่อไป ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล/การใช้สื่อออนไลน์ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู กศน. ทุกคน

4.2.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการเผยแพร่หลักสูตรที่เด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาจัดส่งเสริมด้านอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษา กศน. ควรจัดทำสื่อที่ง่ายต่อการเข้าใจบริการของประชาชน ควรจัดอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ควรมีแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ในการนำไปใช้ของประชาชน

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาคามอัยาศัยของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ในภาคเหนือ

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย จำนวน 3 ท่าน เป็นตัวแทนของภาคเหนือ ได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.2.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

จากการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ข้อสรุปในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.2.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ Google Classroom ในการจัดการเรียนการสอน กศน. โดยได้วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจาก กศน.อำเภอแม่ลาว และเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศจากสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย เป็นวิทยากรให้ความรู้กับครู กศน.อำเภอทุกอำเภอ เพื่อนำไปขยายผลให้นักศึกษา กศน. และประชาชน

4.2.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณในการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีบางรายได้รับจากภาคีเครือข่าย เช่น เทศบาล และ อบต.

4.2.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้ Smart Phone ของครูและนักศึกษาเอง เนื่องจากทุกคนมีโทรศัพท์มือถือของตัวเองและ กศน.ตำบลบางแห่งได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT)

4.2.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงานและสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนนักศึกษาแบบออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบฐานข้อมูล

DMIS นอกจากนั้นยังส่งเสริมการไม่ใช้กระดาษ (No Paper) โดยการให้ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 18 อำเภอ และได้มีการติดตามผลการใช้งานไป 6 อำเภอ

4.2.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย ในระยะแรก มีการจัดทำสตูดิโอขนาดเล็กเพื่อใช้ในการไลฟ์สด โดยใช้ Facebook เป็นสื่อในการจัดการเรียนการสอน กศน. ระยะที่สอง มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ครู กศน.อำเภอ ผลิตคลิปวิดีโอ เนื้อหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่โดดเด่นของ กศน.อำเภอ และสรุปบทเรียนสั้นๆ ลงใน YouTube และ Facebook เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษา กศน.ที่เป็นช่วงวัยรุ่น ได้รับความนิยมมากในช่วงนั้น ระยะที่สาม มีการนำ Google Classroom มาใช้ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ การจัดทำแผนงาน คลังข้อสอบ คลังความรู้ ใบงาน การแจ้งผลออนไลน์ ในรูปแบบห้องเรียนออนไลน์เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น และนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook , Line เป็นต้น

4.2.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ออนไลน์ (ONIE Online Commerce Center : OCCC) เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์ระดับตำบล รวมทั้งดำเนินการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษา OCCC กศน. เพื่อเปิดช่องทางในการให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับการค้าออนไลน์เบื้องต้น ส่วนใหญ่นิยมใช้ Lazada และ Shopee ในการขายสินค้าออนไลน์

4.2.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ได้ข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.2.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า ครู กศน.อำเภอ ส่วนใหญ่ไม่ได้จบวิชาเอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงทำให้มีทักษะในการใช้งานสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลค่อนข้างช้า นักศึกษา กศน. มีความหลากหลายช่วงวัยซึ่งนักศึกษาที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นจะมีความสามารถใช้งานได้ดีกว่าผู้สูงอายุ ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแลซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

4.2.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ข้อจำกัดในการจัดซื้อครุภัณฑ์มีปัญหาเยอะ ขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล Smart Phone ของแต่ละคนมีข้อจำกัดด้านหน่วยความจำบางเครื่องมีหน่วยความจำน้อยไม่เพียงพอต่อการใช้งานอื่น ๆ ไม่รองรับต่อการจัดการเรียนรู้

4.2.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย มีการใช้สื่อเทคโนโลยีตามบริบทสภาพของอำเภอตัวเอง ต่างคนต่างทำ จึงทำให้เกิดอุปสรรคต่อการติดตามผลและประเมินผล

4.2.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การเข้าเว็บไซต์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเข้าใช้สื่อรายการ ETV รหัสผ่านแอดเคาท์มีปัญหานักศึกษาเข้าระบบไม่ได้

4.2.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กศน. จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร

4.2.6 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

4.2.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับ ครู กศน.ทุกอำเภอ พร้อมกันทั้งจังหวัด เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้

ในการจัดการเรียนการสอนเป็นทิศทางเดียวกัน ควรส่งเสริมให้นักศึกษา กคน. ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการเรียนการสอนของ กคน. มากขึ้น

4.2.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ขอรับการสนับสนุนจากต้นสังกัดและภาคีเครือข่าย

4.2.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรมีการปรับเปลี่ยนระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น จัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครบทุก กคน.ตำบล โดยเฉพาะไม้ตบึก

4.2.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กคน. อย่างทั่วถึงทุกแห่ง เพื่อให้ครู กคน. รู้จักและสามารถนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กคน. ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ให้นับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ให้มากยิ่งขึ้น และควรมีเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางมาติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกลอย่างต่อเนื่อง

4.2.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการพัฒนาระบบการเข้าใช้งานของเว็บไซต์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ETV ให้สะดวกและง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรมีการพัฒนาสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้เชื่อมโยงเข้ากับ Google เนื่องจาก กคน. อำเภอ ส่วนใหญ่ใช้ Google Classroom และนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้มือถือ Smart Phone ทุกคน ครุมนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำแผน คลังข้อสอบ และคลังความรู้ ควรมีการจัดทำสื่อให้เป็นรูปแบบ QR CODE เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และควรทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผลต่อไป

4.2.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของท้องถิ่นนั้น และควรมีการประชาสัมพันธ์ทางสารคดีผลิตภัณฑ์สินค้าของทุกอำเภอไม่ใช่ว่าบางอำเภอ ควรจัดทำสื่อคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ กระชับ ที่เกี่ยวกับอาชีพลงใน YouTube เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้บริการของประชาชน

4.2.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของระบบและการศึกษาด้านอัยยาศัยของครู กคน.

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของระบบและการศึกษาด้านอัยยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.2.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ดังตารางที่ 4.116

ตาราง 4.116 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องตรงตามความต้องการของบุคลากร	33	91.66
2. ควรจัดอบรมเรื่องการทำคลิปวิดีโอให้กับบุคลากร	1	2.77
3. ควรมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้	1	2.77
4. มีบุคลากรประจำศูนย์ ICT ประจำ กคน.ตำบล	1	2.77
5. ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาและประชาชนเข้าใช้สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น	1	2.77
6. ควรบรรจุบุคลากรที่มีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.77

จากตาราง 4.116 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องตรงตามความต้องการของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 91.66 รองลงมา คือ ควรจัดอบรมเรื่องการทำคลิปวิดีโอให้กับบุคลากร ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ มีบุคลากรประจำศูนย์ ICT ประจำ กศน.ตำบล ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาและประชาชนเข้าใช้สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น และควรบรรจุบุคลากรที่มีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านงบประมาณ ดังตารางที่ 4.117

ตาราง 4.117 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	12	33.33
2. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	11	30.55
3. ควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน.	4	11.11
4. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3	8.33
5. ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	2	5.55
6. ขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง	2	5.55
7. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	2	5.55
8. จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมใน กศน.ตำบล	2	5.55

จากตาราง 4.117 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 30.55 ควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 11.11 ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 8.33 ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมใน กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ดังตารางที่ 4.118

ตาราง 4.118 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านวัสดุอุปกรณ์

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน. ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	29	80.55
2. ขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย	2	5.55
3. ควรจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ/ขาตั้งกล้อง เพื่อการทำสื่อคลิปวิดีโอ	2	5.55
4. สนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักศึกษา กศน.	2	5.55
5. ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อม ในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน	1	2.77
6. ขอรับการจัดสรรโดยตรงจากส่วนกลาง	1	2.77
7. ควรมีหน่วยงานโดยตรงเข้ามาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	1	2.77

จากตาราง 4.118 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.
ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปริ้นเตอร์ และ
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 80.55 รองลงมา คือ ขอรับการสนับสนุนจากภาคี
เครือข่าย ควรจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ/ขาตั้งกล้อง เพื่อการทำสื่อคลิปวิดีโอ และสนับสนุนอุปกรณ์
ให้กับนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นใน
การเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน ขอรับการจัดสรรโดยตรงจากส่วนกลาง
และควรมีหน่วยงานโดยตรงเข้ามาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 2.77
เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ดังตารางที่ 4.119

ตาราง 4.119 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านกระบวนการจัดการ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้ครูและนักศึกษาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น	4	11.11
2. ควรให้มีกระบวนการบริหารจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	4	11.11
3. ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	3	8.33
4. เขียนโครงการเสนอของบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	8.33
5. ควรสนับสนุนการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงาน การนัดหมาย เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น	3	8.33
6. ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน.	2	5.55
7. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	2	5.55
8. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	2	5.55
9. มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	2	5.55
10. พัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ	2	5.55
11. ประสานงานกับภาคเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.77
12. จัดหางบประมาณจากภาคีเครือข่าย	1	2.77
13. ประสานงานกับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อ	1	2.77
14. สำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	1	2.77
15. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2.77
16. ทววิทยากรที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง	1	2.77
17. ส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	1	2.77
18. จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์	1	2.77
19. ควรทำบทเรียนออนไลน์ผ่านมือถือแท็บเล็ต	1	2.77
20. ควรจัดหมวดหมู่ของสื่อดิจิทัลให้เป็นระบบ	1	2.77
21. เน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว	1	2.77

จากตาราง 4.119 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้ครูและนักศึกษาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น และควรให้มีกระบวนการบริหารจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน รองลงมา คือ ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. เขียนโครงการเสนอของบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ควรสนับสนุนการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงาน การนัดหมาย เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.33 ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ประสานงานกับภาคเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดหา

งบประมาณจากภาคีเครือข่าย ประสานงานกับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง ส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์ ควรทำบทเรียนออนไลน์ผ่านมือถือสามารถโทรชม จัดหมวดหมู่ของสื่อดิจิทัลให้เป็นระบบ และเน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 4.120

ตาราง 4.120 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น	8	22.22
2. ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	7	19.44
3. ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	6	16.66
4. ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนเองสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย	4	11.11
5. ควรนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน	2	5.55
6. ควรให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone เป็นหลัก	2	5.55
7. ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง	2	5.55
8. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนได้รู้จักการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น	2	5.55
9. ควรมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. ให้ครอบคลุม	1	2.77
10. ควรนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอน	1	2.77
11. ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์ของ กศน.	1	2.77
12. มอบนโยบายให้ครูใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1	2.77
13. ควรผลิตรายการรายวิชาพื้นฐานให้ครบทุกวิชาและทุกระดับ	1	2.77
14. ควรแยกการเรียนการสอนระหว่างอายุทางช่วงวัย	1	2.77
15. ควรแนะนำให้ผู้ใช้บริการศึกษาค้นคว้าจากสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.77
16. ควรแนะนำให้ผู้ใช้บริการศึกษาค้นคว้าจากเว็บไซต์	1	2.77
17. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพได้ศึกษาจากสื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	1	2.77
18. นำสื่อดิจิทัลมาสอดแทรกในการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์	1	2.77
19. จัดทำสื่อเรียนรู้ใช้เวลาประมาณ 10 นาที	1	2.77
20. การตีพิมพ์ในรายวิชาบังคับแบบออนไลน์	1	2.77
21. มีคู่มือประกอบในการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา กศน.	1	2.77

จากตาราง 4.120 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ ควรจัด

การเรียนการสอนผ่าน Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 19.44 ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.66 ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 11.11 ควรนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน ควรให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone เป็นหลัก ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนได้รู้จักการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควรมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. ให้ครอบคลุม ควรนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอน ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. มอนนโยบายให้ครูใช้ในการจัดการเรียนการสอน ควรผลิตรายการรายวิชาพื้นฐานให้ครบทุกวิชาและทุกระดับ ควรแยกการเรียนการสอนระหว่างอายุตามช่วงวัย ควรแนะนำให้ผู้ใช้บริการศึกษาค้นคว้าจากสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรแนะนำให้ผู้ใช้บริการศึกษาค้นคว้าจากเว็บไซต์ ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพได้ศึกษาจากสื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น นำสื่อดิจิทัลมาสอดแทรกในการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์ จัดทำสื่อเรียนรู้ใช้เวลาประมาณ 10 นาที การติวเข้มในรายวิชาบังคับแบบออนไลน์ และมีคู่มือประกอบในการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.7.2.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ ดังตารางที่ 4.121

ตาราง 4.121 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการส่งเสริมอาชีพ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ ให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	13	36.11
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	5	13.88
3. ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ COCC	4	11.11
4. ควรให้นักศึกษาศึกษารายงานอาชีพจาก YouTube	4	11.11
5. ควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม	4	11.11
6. ควรผลิตสื่อเกี่ยวกับอาชีพสั้น ๆ	2	5.55
7. ให้นักศึกษาเข้าถึงง่ายในการเรียนรู้สื่อการส่งเสริมอาชีพของ กศน.	2	5.55
8. นำสื่อดิจิทัลมาใช้ให้ความรู้แนววิทยากรด้านอาชีพ	2	5.55
9. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรสนับสนุนสื่อต่าง ๆ	1	2.77
10. ควรส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น	1	2.77
11. ควรมีการสำรวจความต้องการด้านอาชีพ	1	2.77
12. จัดทำเว็บไซต์ด้านอาชีพต่าง ๆ	1	2.77
13. ส่งเสริมอาชีพร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	1	2.77
14. มีคู่มือการใช้สื่อด้านอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทและเพียงพอสำหรับผู้รับบริการ	1	2.77

จากตาราง 4.121 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ ให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 36.11 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 13.88 ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCC ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube และควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน ควรผลิตสื่อเกี่ยวกับอาชีพสั้น ๆ ให้นักศึกษาเข้าถึงง่ายในการเรียนรู้สื่อ การส่งเสริมอาชีพของ กคน. และนำสื่อดิจิทัลมาใช้ให้ความรู้แพนวิทยากรด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรสนับสนุนสื่อต่าง ๆ ควรส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น ควรมีการสำรวจความต้องการด้านอาชีพ จัดทำเว็บไซต์ด้านอาชีพต่าง ๆ ส่งเสริมอาชีพร่วมกับหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย และมีคู่มือการใช้สื่อด้านอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทและเพียงพอสำหรับผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กคน. ดังตาราง 4.122

ตาราง 4.122 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กคน.

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กคน. ให้มากขึ้น	28	77.77
2. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	7	19.44
3. ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	7	19.44
4. ควรผลิตรายการวิชาพื้นฐาน ประมาณ 15 – 30 นาที	7	19.44
5. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	6	16.66
6. ควรผลิตรายการด้านอาชีพ ประมาณ 20 – 30 นาที	6	16.66
7. สำรวจเครื่องรับสัญญาณและปรับเปลี่ยนตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง	3	8.33
8. ควรผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพ ประมาณ 60 นาที	3	8.33
9. จัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ	2	5.55
10. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	2	5.55
11. ควรผลิตรายการอาชีพ ประมาณ 5 – 10 นาที	2	5.55
12. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กคน.	1	2.77
13. การศึกษาต่อเนื่องควรมีผลวิทยการให้ยาวเพราะต้องเรียนรู้อย่างต่อเนื่องลึก	1	2.77
14. วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย	1	2.77
15. ควรให้วิทยากรดำเนินรายการอธิบายซ้ำ ๆ	1	2.77
16. พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ	1	2.77
17. ควรมี Application บนมือถือ	1	2.77
18. ควรมีตารางหรือตารางที่มีชื่อเสียงเป็นพิธีกรดึงดูดความสนใจนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น	1	2.77
19. ผลิตรายการวิชาสามัญ ประมาณ 10 นาที วิชาอาชีพ ประมาณ 45 นาที	1	2.77
20. ผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพให้มีความหลากหลาย	1	2.77

จากตาราง 4.122 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางในการให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 77.77 รองลงมา คือ เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาร่างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และควรผลิตรายการวิชาพื้นฐาน ประมาณ 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.44 เท่ากัน พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย และควรผลิตรายการด้านอาชีพ ประมาณ 20 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.66 เท่ากัน สำรวจเครื่องรับสัญญาณและปรับเปลี่ยนตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง และควรผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพ ประมาณ 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน จัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ ควรผลิตสื่อให้หลากหลาย มีความทันสมัย และควรผลิตรายการอาชีพ ประมาณ 5 – 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กศน. การศึกษาต่อเนื่องควรผลิตรายการให้ยาวเพราะต้องเรียนรู้ รายละเอียดเชิงลึก วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย ควรให้วิทยากรดำเนินรายการอธิบายซ้ำ ๆ พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ ควรมี Application บนมือถือ ควรมีดารหรือสิ่งจที่มีชื่อเสียงเป็นพิธีกรดึงดูดความสนใจนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น ผลิตรายการวิชาสามัญ ประมาณ 10 นาที วิชาอาชีพ ประมาณ 45 นาที และผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพให้มีความหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3 ภาคใต้

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้บริหาร กศน.จังหวัด ในภาคใต้

ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นตัวแทนของภาคใต้ ได้ข้อมูลรูปแบบแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.3.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.3.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการดำเนินการส่งเสริมให้ครูแกนนำของแต่ละอำเภอเข้าอบรมการจัดการเรียนการสอน Google Classroom และให้ครูแกนนำที่ผ่านการอบรมนำไปขยายผลต่อการจัดการเรียนการสอนของ กศน.อำเภอ รวมไปถึงการใช้แบบทดสอบแบบออนไลน์ มีการใช้สมาร์โฟนเพื่อการเรียนรู้ โดยการเรียนรู้ออนไลน์หรือ Online Learning การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถล็อกอิน ลงทะเบียน การเรียนรู้ในรายวิชาหรือสาขาอาชีพที่สนใจผ่านระบบออนไลน์ มีการส่งเสริมการอ่านออนไลน์โดยการสแกน QR Code โดยการอ่านแบบระบบออนไลน์ และการส่งเสริมให้สถานศึกษาใช้สื่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ผลิตและเผยแพร่ให้กับ กศน.

4.3.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้มีการจัดการประชุมบุคลากรในการจัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่องที่หลากหลายและตรงตามความต้องการของประชาชน โดยมีส่วนร่วมของภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน และภาคีเครือข่าย เพื่อให้ได้หลักสูตรที่หลากหลายและมีคุณภาพ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน เช่น การใช้สมาร์โฟนในการตั้งระบบเปิดปิดน้ำให้เกษตรกร การใช้พลังงานโซลาร์เซลล์

มีการออกแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการมีเหตุติดตามผลการจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวกของ ครู กศน. ในการจัดทำเอกสาร เช่น ใบจัดตั้งกลุ่ม ใบลงเวลา ใบประเมิน และการออกวุฒิบัตร

4.3.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.3.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้ 1) ด้านบุคลากร พบว่า ครู กศน.บางคนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า กศน.ตำบล หลายแห่งขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ เช่น สื่อคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต

4.3.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ขาดวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพ มีข้อจำกัดในการเบิกจ่ายงบประมาณ วิทยากรที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยีมีไม่เพียงพอในการจัดการส่งเสริมอาชีพ

4.3.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.2.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการสนับสนุนงบประมาณการพัฒนากระบวนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การเข้าถึงบริการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยวิธีการที่หลากหลายรูปแบบ ควรมีการพัฒนาอบรมข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศให้มากขึ้น

4.2.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของประชาชน ควรมีการสนับสนุนสื่อด้านการจัดอาชีพที่หลากหลาย ควรมีการฝึกอบรมพัฒนาครูให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาขยายผลแก่ประชาชนได้ และควรส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมมากขึ้น

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาคามอรรถยาศัยของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ในภาคใต้

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 3 ท่าน เป็นตัวแทนของภาคใต้ ได้ข้อสรุปแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.3.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

จากการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ข้อสรุปในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.3.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหาร กศน.อำเภอและครู กศน.ในสังกัด เข้ารับการอบรมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา และได้ส่งเสริมให้ครูแกนนำ 2 อำเภอ คือ อำเภอพุนพินและอำเภอนิวภาคี เข้าฝึกอบรมการ

จัดการเรียนการสอนโดยใช้ Google Classroom เป็นย่านกอดต้นแบบ และได้ครูแกนนำที่ผ่านการอบรมนำไปขยายผลต่อให้กับครู กศน.ตำบล ทั้งจังหวัด

4.3.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณด้านการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัล มีงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล และมีบางแห่งได้รับจากภาคีเครือข่าย เช่น เทศบาล และ อบต.

4.3.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และมีมือถือ Smart Phone ของนักศึกษา และได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) จำนวน 16 รายการ จำนวน 4 แห่ง

4.3.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงาน และสถานศึกษา โดยมีนักเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน กศน.จังหวัด อาจารย์อ๋อนัดชัย เกตุแก้ว เป็นผู้เขียนโปรแกรม PHP ได้ออกแบบระบบการบริหารจัดการชื่อ C - Smart ซึ่งในช่วงแรกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารของ กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานีในการดูกำหนดการ ปฏิทินการดำเนินงาน การติดตามรายงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ต่อมาได้มีการพัฒนาให้ครู กศน.ทุกอำเภอได้ใช้ในดำเนินงานลงทะเบียน หลักสูตรจัดกิจกรรม วัดและประเมินผล เอกสารการเบิกจ่าย นิเทศและประเมินผล ทั้งนี้ระบบ C - Smart จะลิงก์ไปยังปฏิทิน Line และ Map บน Smart Phone ของผู้บริหาร

4.3.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการใช้ Line Official มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น การแจ้งนัดหมายนักศึกษา และการส่งใบงาน เป็นต้น มีการนำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV มาใช้ในการสอนรายวิชาสามัญ มีการส่งเสริมให้ครูใช้ Google Classroom ในการจัดการเรียนการสอนการศึกษาขั้นพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และมีการให้นักศึกษาทำข้อสอบออนไลน์ โดยการสแกน QR Code ทำข้อสอบผ่านมือถือด้วย

4.3.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการดำเนินการจัดอบรมวิทยากรแกนนำหลักสูตร Digital Literacy และ E - Commerce วิทยากรแกนนำครู (ก) (ข) และ (ค) นำหลักสูตรการค้าออนไลน์ขยายผลต่อประชาชนที่เข้าร่วมโครงการทุกอำเภอ มีการส่งเสริมการจัดทำคูปองวีดีโอเกี่ยวกับอาชีพ 5 กรม มีการพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษาด้านอาชีพ ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่อง มีการส่งเสริมความรู้ด้านอาชีพโดยใช้รถโมบายออกจังหวัดเคลื่อนที่ เดือนละ 1 ครั้ง ส่งเสริมการใช้ Smart Phone ในการควบคุมระบบน้ำในการเกษตร ระบบเปิดปิดไฟอัตโนมัติโดยมี กศน.อำเภอคีรีรัฐนิคม เป็นย่านกอดต้นแบบ

4.3.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ได้ข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.3.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า ครูและบุคลากรรุ่นเก่า ไม่มีความถนัดในการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ และขาดบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดูแลสำนักงาน

4.3.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

4.3.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้งาน ขึ้นอยู่สถานสัมพันธ์ครู กศน.ตำบล กับภาคีเครือข่าย

4.3.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กศน.ตำบลบางแห่งมีการย้ายสถานที่ทำการแห่งใหม่ ทำการติดต่อขออินเทอร์เน็ตจาก TOT โดยตรงไม่ได้ ต้องประสานเรื่องหลายขั้นตอน ทำให้ไม่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้เป็นเวลาาน ครูต้องเปิดแชร์อินเทอร์เน็ตมือถือใช้ที่ กศน.ตำบล

4.3.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV นักศึกษาสามารถรับชมที่กศน.ตำบลได้ แต่พอนักศึกษากลับบ้านก็ใช้ไม่ได้เนื่องจากบ้านนักศึกษาไม่มีอุปกรณ์รับสัญญาณและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

4.3.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กศน. เวลาในการออกจังหวัดเคลื่อนที่ให้ความรู้ด้านอาชีพกับประชาชนน้อยแค่เดือนละ 1 ครั้ง จึงทำให้ขาดการติดต่อและประสานงานลำบาก ขาดวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพและวิทยากรเชี่ยวชาญของอาชีพนั้น ๆ

4.3.6 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

4.3.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับ ครู กศน.ทุกอำเภออย่างต่อเนื่อง ควรสรรหากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาทำงาน ควรมีการจัดอบรมช่องทางแนวทางการใช้สื่อรายการ ETV ให้กับครูทั่วประเทศ

4.3.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ควรแก้ไขระเบียบในการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น ขอรับการสนับสนุนจากคลังสังกัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4.3.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครบทุก กศน.ตำบล

4.3.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการบูรณาการร่วมกับสำนักงาน กศน.จังหวัดในการประชาสัมพันธ์สื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการให้ครู กศน. ได้เข้าถึงทุกแห่ง ควรมีการจัดเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับ กศน.ตำบลทุกแห่ง

4.3.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการพัฒนาสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปปะไว้ในระบบ C – Smart ของสำนักงาน กศน. จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาต่อเนื่องได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น ควรมีการจัดทำ QR Code ของรายการ ETV ทุกรายการเพื่อให้ง่ายต่อการเข้ารับชม ควรมีการพัฒนาสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเข้าเชื่อมกับ Google Classroom เพื่อง่ายต่อการค้นหาสะดวกในการเข้ารับชม

4.3.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรจัดทำสื่อรายการที่เกี่ยวกับอาชีพลงใน YouTube เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้บริการของประชาชน ควรมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กศน. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

4.3.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กศน.

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.3.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ดังตารางที่ 4.123

ตาราง 4.123 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านบุคลากร

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	32	91.42
2. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กศน. ตำบล	9	25.71
3. ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน	1	2.85
4. เรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0	1	2.85
5. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	1	2.85

จากตาราง 4.123 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 91.42 รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 25.71 ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน เรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ ดังตารางที่ 4.124

ตาราง 4.124 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	14	40.00
2. ส่วนกลางควรสนับสนุนงบประมาณด้าน IT	6	17.14
3. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3	8.57
4. จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กศน. ตำบล	2	5.71
5. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.85
6. ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	1	2.85
7. ขอบสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1	2.85
8. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	1	2.85
9. ควรจัดหางบประมาณในด้านอาคารสถานที่ให้ กศน. ตำบล เป็นเอกเทศ	1	2.85
10. ควรปรับระเบียบการเบิกจ่ายให้ง่ายขึ้น	1	2.85

จากตาราง 4.124 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ส่วนกลางควรสนับสนุนงบประมาณด้าน IT คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 8.57 จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 5.71 ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ของสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป ควรจัดหางบประมาณในด้านอาคารสถานที่ให้ กศน.ตำบล เป็นเอกเทศ และควรปรับระเบียบการเบิกจ่ายให้ง่ายขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ดังตารางที่ 4.125

ตาราง 4.125 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.ตำบล ครอบคลุมแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	32	91.42
2. ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	1	2.85
3. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน	1	2.85

จากตาราง 4.125 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.ตำบล ครอบคลุมแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก ,เครื่องปริ้นเตอร์ และ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 91.42 รองลงมา คือ ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ และใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.85 ตามลำดับ

4.3.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ดังตารางที่ 4.126

ตาราง 4.126 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านกระบวนการจัดการ

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	13	37.14
2. ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	7	20.00
3. ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กศน. ตำบล	3	8.57
4. เชิญบุคลากรที่มีความรู้มาเป็นวิทยากรอบรมครู กศน.	3	8.57
5. ควรจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน.	2	5.71
6. ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน.	1	2.85
7. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล	1	2.85
8. ควรบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย	1	2.85
9. จัดตารางให้มีผู้มาใช้บริการตามตาราง	1	2.85
10. มีการจัดห้าหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไว้ในหลักสูตร กศน.	1	2.85
11. ให้นักศึกษาเข้าใช้ในการสอบแบบออนไลน์	1	2.85
12. ควรมีเจ้าหน้าที่โดยตรงด้านนี้ในการติดต่อประสานงาน	1	2.85

จากตาราง 4.126 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมา คือ ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. คิดเป็นร้อยละ 20.00 ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กศน. ตำบล และเชิญบุคลากรที่มีความรู้มาเป็นวิทยากรอบรมครู กศน. คิดเป็นร้อยละ 8.57 ควรจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.71 ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล ควรบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดตารางให้มีผู้มาใช้บริการตามตาราง มีการจัดห้าหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไว้ในหลักสูตร กศน. ให้นักศึกษาเข้าใช้ในการสอบแบบออนไลน์ และควรมีเจ้าหน้าที่โดยตรงด้านนี้ในการติดต่อประสานงาน คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 4.127

ตาราง 4.127 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอน

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	7	20.00
2. การนำ Google Form มาใช้ในการทำข้อสอบกับผู้เรียน	6	17.14
3. ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนเองสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย ทุกคาบเรียน	5	14.28
4. ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	5	14.28
5. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook และ Line เป็นต้น	5	14.28
6. ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone	4	11.42
7. ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์บ่อยมากขึ้น	4	11.42
8. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	3	8.57
9. ควรใช้สื่อ YouTube ในการค้นคว้าหาความรู้	3	8.57
10. ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง	3	8.57
11. ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน.	1	2.85
12. ควรมีการจัดทำคลังวิดีโอในการสอน	1	2.85
13. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอและทันสมัย	1	2.85
14. ควรพัฒนา Application ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	1	2.85
15. สอดแทรกวิชาในการดาวน์โหลดวีดิโอหลาย ๆ ที่	1	2.85

จากตาราง 4.127 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom
คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมา คือ การนำ Google Form มาใช้ในการทำข้อสอบกับผู้เรียน
คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนเองสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลายทุกคาบ
เรียน ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียน
การสอน เช่น Facebook และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.28 เท่ากัน ควรให้นักศึกษาศึกษาจาก
มือถือ Smart Phone และควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์บ่อยมากขึ้น
คิดเป็นร้อยละ 11.42 เท่ากัน การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ควรใช้สื่อ YouTube ในการค้นคว้า
หาความรู้ และควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่งคิดเป็นร้อยละ 8.57
เท่ากัน ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. ควรมีการจัดทำคลังวิดีโอในการสอน ควรสนับสนุน
อุปกรณ์ให้เพียงพอและทันสมัย ควรพัฒนา Application ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสอดแทรกวิชา
ในการดาวน์โหลดวีดิโอหลาย ๆ ที่ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.7.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ ดังตารางที่ 4.128

ตาราง 4.128 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการส่งเสริมอาชีพ

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube , Facebook	15	42.85
2. ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCC	11	31.42
3. จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมอาชีพสู่ชุมชน	6	17.14
4. ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	3	8.57
5. ควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์	3	8.57
6. ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	1	2.85
7. ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล	1	2.85
8. ส่งเสริมการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการค้าออนไลน์	1	2.85
9. ควรผลิตสื่อการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับประชาชนในท้องถิ่น	1	2.85
10. ประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนเรียนอาชีพผ่านดิจิทัลได้	1	2.85

จากตาราง 4.128 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube , Facebook คิดเป็นร้อยละ 42.85 รองลงมา คือ ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCC คิดเป็นร้อยละ 31.42 จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมอาชีพสู่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ ควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 8.57 เท่ากัน ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการค้าออนไลน์ ควรผลิตสื่อการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับประชาชนในท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนเรียนอาชีพผ่านดิจิทัลได้ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน. ดังตาราง 4.129

ตาราง 4.129 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน.

(N = 35)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที	34	97.14
2. ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที	31	88.57
3. ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที	28	80.00
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น	4	11.42
5. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	3	8.57
6. วิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบายช้า ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น	2	5.71
7. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	1	2.85
8. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	1	2.85
9. ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่อง่ายต่อการเข้าถึงสื่อของ กศน.	1	2.85
10. ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน.	1	2.85
11. ให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา	1	2.85

จากตาราง 4.129 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 97.14 รองลงมา คือ ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 88.57 ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 80.00 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.42 เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 8.57 วิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบายช้า ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.71 พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่อง่ายต่อการเข้าถึงสื่อของ กศน. ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. และให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.4 ภาคตะวันออก

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาคตามอัธยาศัยของผู้บริหาร กศน. จังหวัด ในภาคตะวันออก

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดระยอง เป็นตัวแทนผู้บริหารของภาคตะวันออกได้ข้อสรุปแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.4.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม โดยการอบรมหลักสูตร “เพิ่มศักยภาพการเรียนการสอนไร้ขีดจำกัดด้วย Google Classroom” มีมาตรการดำเนินงานของสถานศึกษา ได้มอบหมายให้กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยและบุคลากรในสถานศึกษา จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการจัดการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ กศน.ออนไลน์ กำหนดให้สถานศึกษาจัดทำปฏิทินการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรการศึกษาอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 และจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดภาคเรียน โดยส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) ON – Air การเรียนรู้ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง 52 และสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) 2) ON – Line การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน กศน.ออนไลน์ และการเรียนทางไกล 3) ON – Site การเรียนรู้โดยการพบกลุ่มที่สถานศึกษา หรือพื้นที่ ๆ ปลอดภัย ภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดกำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษาในแต่ละแห่ง อาจต้องบูรณาการการเรียนรู้แบบ ON – Air ON – Line และ ON – Site ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้ครูทุกคนต้องมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ในส่วนการดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์การเรียนการสอน สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง รับผิดชอบดำเนินการผลิต รายวิชาช่องทางการขยายอาชีพ อช31001 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีสถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นที่ปรึกษา และควบคุมดูแลในส่วนของการผลิตเพื่อนำมาเผยแพร่ผ่าน ดิจิทัล TV ช่อง 52 ซึ่งมีตารางการออกอากาศเพื่อให้ให้นักศึกษาและประชาชนวางแผนการติดตามกับชมรายการได้ตามความสนใจและมอบหมายให้จัดทำเว็บไซต์ ศูนย์สื่อออนไลน์ เพื่อรวบรวมสื่อการเรียนการสอน เพื่อ กศน.อำเภอ/ตำบล ได้ประโยชน์ร่วมกัน

4.4.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้จัดทำคู่มือแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่องออนไลน์ สถานศึกษาจัดทำแผนการจัดการกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง จัดส่งแผนการจัดการกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อขอความเห็นชอบจาก สำนักงาน กศน.จังหวัด คุรุ กศน.จัดทำหลักสูตร เนื้อหา การจัดการกิจกรรม และการประเมินผลร่วมกับวิทยากร คุรุและวิทยากรจัดตั้งกลุ่มตามแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่อง แจกวัสดุฝึกให้กับผู้เรียน และทำการสอนโดยใช้สื่อ Social Media อีพ็ลอคคลิปการเรียนการสอน ลงใน Google Classroom เว็บไซต์วีธีทำแต่ละขั้นตอน สาธิตผ่าน Google Meet , วิดีโอคอล , Line , โลกทิทาง Facebook โดยสามารถโต้ตอบกับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม และส่งชิ้นงานผ่านระบบเพื่อเป็นหลักฐานการประเมิน กรณีผู้เรียนไม่สามารถเรียนออนไลน์ได้ให้ครู กศน.แจกใบงาน ตารางเรียน และวัสดุฝึกให้กับผู้เรียน นำกลับไปฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเอง และให้ผู้เรียนส่งผลงานและสอภาคปฏิบัติเพื่อประเมินผล หรือสอนเป็นรายบุคคลด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และมีการประเมินผลการเรียนรู้ทุกครั้ง มอบหมายให้ครูทุกคนต้องจัดการศึกษาต่อเนื่องออนไลน์อย่างน้อย คนละ 1 หลักสูตร มอบหมายครูทุกคนจัดทำคลิปอาชีพอย่างน้อย คนละ 1 คลิป เพื่อรวบรวมเป็นศูนย์สื่อของ กศน.จังหวัดระยอง มอบหมายดำเนินการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมสื่อการเรียนการสอน การศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้สถานศึกษาใช้ร่วมกัน

4.4.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.4.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอน สามารถแบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้ 1) กศน.ตำบลส่วนใหญ่ขาดแคลนอุปกรณ์การนำเสนอข้อมูล เช่น โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ ลำโพง ที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน 2) ครูผู้สอนยังไม่มีความพร้อมในการใช้สื่อ

เทคโนโลยีหรือยังกังวลเวลาเกิดปัญหาขึ้นในระหว่างการจัดการเรียนการสอนซึ่งอาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ 3) กคน.ตำบล ต้องการให้การส่งเสริมสนับสนุนด้านวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สื่อการเรียนการสอนโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งขณะนี้ไม่มีใช้ครบทั้ง 58 แห่ง แต่ยังคงขาดความเสถียรหรือมีต้นทุนสูงในการใช้งาน หากระบบมีความเสถียรมั่นคงจะสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) ครู กคน. ยังขาดความรู้ความสามารถ และทักษะในการพัฒนาการผลิตสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่าย ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.4.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ด้านการส่งเสริมอาชีพสามารถแบ่งเป็น 6 ประเภท ดังนี้ 1) ครูและวิทยากรไม่มีความพร้อมด้านการถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์ เสียขณะถ่ายทอดไม่ชัดเจน ภาพไม่ชัด 2) ความพร้อมของผู้เรียนในระหว่างฝึกปฏิบัติตามวิทยากรไม่ทัน เมื่อใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นเวลานานโทรศัพท์มีความร้อน อินเทอร์เน็ตไม่เสถียร 3) วัสดุฝึกไม่พร้อม เพราะบางครั้งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ผู้เรียนได้รับวัสดุ/อุปกรณ์ไม่เพียงพอ 4) ด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน เช่น กล้อง อินเทอร์เน็ต โปรแกรมที่ใช้ในการถ่ายทอด 5) ไม่ได้จัดทำคสภ.วิดีโอ วิธีทำแต่ขั้นตอนให้ผู้เรียนศึกษาก่อน 6) ด้านวัสดุ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (Hard ware) ยังไม่ขาดแคลนในด้านนี้ ครู/นักคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ยังมีประสิทธิภาพต่ำไม่ทันสมัย

4.4.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กคน.จังหวัด

4.4.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อการเรียนการสอนยังขาดแคลน ควรมีการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทุกแห่ง

4.4.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า งบประมาณในการจัดซื้อ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านการส่งเสริมอาชีพ ควรมีการจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านการส่งเสริมอาชีพ

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่ กคน.จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียง

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กคน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 3 ท่าน เป็นตัวแทนของภาคตะวันออกเฉียง ได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กคน.จังหวัด

จากการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ข้อสรุปในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า สำนักงาน กคน.จังหวัดระยอง ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ครู กคน.ในสังกัด จำนวน 120 คน เข้าฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Google Classroom จำนวน 3 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2560 , 2561 และ 2562 และมีการเก็บตกครูที่ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรม ให้ได้รับการอบรมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Google Classroom ครบทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100

4.4.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณด้านการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ได้รับแต่เงินอุดหนุนซึ่งไม่สามารถจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ได้ แต่มี กคน.ตำบล บางแห่งมีภาคีเครือข่ายให้การสนับสนุน

4.4.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และมือถือ Smart Phone ของนักศึกษา มีนโยบายให้ใช้กล้อง Webcam ในการเรียนการสอน

4.4.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า มีการจัดทำคู่มือการเรียนการสอนแบบออนไลน์ แนวทางในการจัดกิจกรรมออนไลน์ครอบคลุมการจัดการศึกษา กศน. ชั้นพื้นฐาน , การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาอ้อยาทย สนับสนุนให้สถานศึกษาใช้ gmail ในการส่งเสริมการเรียนโดยใช้ Google Classroom เนื่องจากมี Account Gmail ทุกคน ส่งเสริมให้สถานศึกษาในสังกัดรับชมรายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา ETV มีการประสานงานขอความอนุเคราะห์กับสถาบันการศึกษาทางไกลในการขอ ID นักศึกษา กศน. จำนวน 10,000 Account และบุคลากร จำนวน 500 Account

4.4.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง มีการส่งเสริมให้สถานศึกษาในสังกัด จัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษารับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Google Classroom , Google Form และ Google Doc ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Line และ YouTube เป็นต้น

4.4.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ให้ครู กศน.ในสังกัด จัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับอาชีพแล้วนำลงไปเผยแพร่ใน YouTube โดยมี กศน.อำเภอเมือง เป็นกศน.อำเภอนำร่อง มีการส่งเสริมผลิตภัณ์ออนไลน์ (ONE Online Commerce Center : OCCC) เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ระดับตำบล โดยมีสินค้าขึ้นชื่อ ได้แก่ หมอนช้างจาก กศน.อำเภอบ้านค่าย และผ้าในสับประรดจาก กศน.อำเภอปลวกแดง และการแปรรูปผลไม้ และได้มีการส่งสินค้า OCCC นำไปออกรายการของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

4.4.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ได้ข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า ครูและบุคลากรบางคนไม่ค่อยถนัดการใช้สื่อด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครู กศน.ตำบลมีภารกิจงานค่อนข้างเยอะทำให้มีเวลาศึกษาเรียนรู้การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลน้อย

4.4.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณ

4.4.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อคลิปวิดีโอ ได้แก่ กล้อง/ไมค์ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีมือถือสมาร์โฟนที่มีคุณภาพดี

4.4.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า การทำคลิปวิดีโอมีปัญหาในการบริหารจัดการ และการวางแผนการทำงาน

4.4.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ในระหว่างการจัดการเรียนออนไลน์ นักศึกษาสามารถเรียนที่คนตำบลได้ แต่ท่อนักศึกษากลับบ้านก็ไม่ได้ใช้ในการเรียนแบบออนไลน์

4.4.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า วิทยากรด้านอาชีพค่อนข้างหายาก ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสินค้าออนไลน์ นักศึกษาตามไม่ทันในการเรียนผ่านมือถือนื่องจากงานอาชีพต้องลงมือทำจริงในภาคปฏิบัติจึงจะเห็นผล

4.4.6 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

4.4.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ควรมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรในการเข้าร่วม การฝึกอบรมด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ควรมีการอบรมออนไลน์ E – BOOK ทุกปี

4.4.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ควรแก้ไขระเบียบในการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น ใช้ งบประมาณของครูในการซื้ออุปกรณ์

4.4.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ ครบทุก กศน.ตำบล จัดทำสตูดิโอขนาดเล็กไว้ให้ครูในสังกัดได้มาใช้งานในการทำสื่อคลิปวิดีโอ

4.4.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการบูรณาการร่วมกับสำนักงาน กศน. จังหวัดในการประชาสัมพันธ์สื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการให้ครู กศน. ได้เข้าถึงทุกแห่ง ควรมีการจัดเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับ กศน.ตำบลทุกแห่ง รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ควรแยกรายการเป็นระบบขึ้น มีการจัดประชุม Platform ว่าจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างไร กระบวนการ ในการแก้คลิปวิดีโอค่อนข้างเยอะควรบูรรวมกัน

4.4.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการนำ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ลงในสื่อออนไลน์ไว้ใช้ดูย้อนหลัง ไม่เห็นด้วยกับการออกอากาศ 24 ชั่วโมง เนื่องจากกลางคืนไม่มีคนรับชมรายการ ควรให้สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV เป็นทีวีสาธารณะ ควรมีการนำ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากทุกคนที่ Gmail ควรให้ ส่วนกลางและกศน.ภาค มาร่วมช่วยแก้ปัญหาในการทำสื่อวิดีโอ

4.4.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรเพิ่ม งบประมาณในการสนับสนุน ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์คลังอาชีพของ กศน.จังหวัด ศูนย์เทคโนโลยีทาง การศึกษาควรให้ความรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ ควรมีการอบรมให้กับประชาชนที่สนใจสร้างอาชีพออนไลน์

4.4.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กศน.

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ดังตารางที่ 4.130

ตาราง 4.130 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	29	85.29
2. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กศน. ตำบล	3	8.82
3. พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	2	5.88
4. ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา	1	2.85
5. ควรมีวิพากษ์ที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้	1	2.85
6. ครูสามารถนำสื่อเพื่อการศึกษาไปใช้สอนนักศึกษาได้	1	2.85

จากตาราง 4.130 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 85.29 รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.82 พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา ควรมีวิพากษ์ที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ และครูสามารถนำสื่อเพื่อการศึกษาไปใช้สอนนักศึกษาได้ คิดเป็นร้อยละ 2.85 เท่ากัน ตามลำดับ

4.4.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านงบประมาณ ดังตารางที่ 4.131

ตาราง 4.131 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	13	38.23
2. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	8	23.52
3. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านดิจิทัล	5	14.70
4. จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กคน. ตำบลอย่างเพียงพอ	2	5.88
5. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย	2	5.88
6. แก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์	2	5.88
7. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	1	2.94
8. ควรทำให้ราคากลางกับราคาตลาดเหมาะสมกัน	1	2.94

จากตาราง 4.131 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 23.52 ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 14.70 จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กคน. ตำบลอย่างเพียงพอ ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 5.88 เท่ากัน ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป และควรทำให้ราคากลางกับราคาตลาดเหมาะสมกัน คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

4.4.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ดังตารางที่ 4.132

ตาราง 4.132 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านวัสดุอุปกรณ์

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กคน. ตำบลครบทุกแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	31	91.17
2. ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน	3	8.82

จากตาราง 4.132 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดทำวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กคน. ตำบล ครอบคลุมแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปรีนเตอร์ และ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 91.17 รองลงมา คือ ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ

4.4.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ดังตารางที่ 4.133

ตาราง 4.133 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	13	38.23
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	4	11.76
3. การทำบทเรียนออนไลน์เป็นหลักสูตรสำเร็จรูปให้นักศึกษา	3	8.82
4. ควรให้มีกระบวนการวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	3	8.82
5. ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กคน.ตำบล	2	5.88
6. ควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย	2	5.88
7. ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone หรือ Note Book ของครู	1	2.94
8. ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กคน.	1	2.94
9. ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กคน.	1	2.94
10. ควรจัดทำชุดการเรียนรู้การเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.94
11. สร้างวิดีโอให้สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบสอนได้	1	2.94

จากตาราง 4.133 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.76 การทำบทเรียนออนไลน์เป็นหลักสูตรสำเร็จรูปให้นักศึกษา และควรให้มีกระบวนการวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.82 เท่ากัน ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กคน.ตำบล และควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย คิดเป็นร้อยละ 5.88 เท่ากัน ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone หรือ Note Book ของครู ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กคน. ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กคน. ควรจัดทำชุดการเรียนรู้การเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างวิดีโอให้สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบสอนได้ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากันตามลำดับ

4.4.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 4.134

ตาราง 4.134 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอน

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	9	26.47
2. นำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	6	17.64
3. การทำ QR CODE หรือ LINE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	5	14.70
4. ควรมีกิจกรรมพบกลุ่มเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์	5	14.70
บ่อยมากขึ้น	5	14.70
5. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น	5	14.70
6. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	4	11.76
7. ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย	3	8.82
8. ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone	2	5.88
9. ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. โดยการเข้าถึงควรง่ายสะดวก	1	2.94
10. มีการทำ Platform สำหรับการเรียนการสอนตามวิชาของ กศน. โดยเฉพาะ	1	2.94
11. ใช้สื่อประกอบการสอน กศน.	1	2.94
12. ครูต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาได้	1	2.94
13. ให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อดิจิทัลโดยการให้ใบงานไปหาคำตอบ	1	2.94
14. ควรมีการจัดทำสื่อให้รองรับระบบปฏิบัติการ	1	2.94
15. วิชาเลือกควรใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนรู้	1	2.94
16. มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ ETV ในรายวิชาบังคับ	1	2.94
17. ใช้ Application ในการเรียนการสอน กศน.	1	2.94
18. มีการจัดอบรมการใช้สื่อดิจิทัลให้นักศึกษา	1	2.94

จากตาราง 4.134 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า การจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา คือ นำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 17.64 การทำ QR CODE หรือ LINE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา ควรมีกิจกรรมพบกลุ่มเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์บ่อยมากขึ้น ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.70 เท่ากัน การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. โดยการเข้าถึงควรง่ายสะดวก มีการทำ Platform สำหรับการเรียนการสอนตามวิชาของ กศน. โดยเฉพาะ ใช้สื่อประกอบการสอน กศน. ครูต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาได้ ให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อดิจิทัลโดยการให้ใบงานไปหาคำตอบ ควรมีการจัดทำสื่อให้รองรับระบบปฏิบัติการ วิชาเลือกควรใช้สื่อออนไลน์ใน

การเรียนรู้ มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ ETV ในรายวิชาบังคับ ใช้ Application ในการเรียนการสอน กศน. และมีการจัดอบรมการใช้สื่อดิจิทัลให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ

4.4.7.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ ดังตารางที่ 4.135

ตาราง 4.135 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	9	26.47
2. ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube	5	14.70
3. ควรจัดทบทวนแบบออนไลน์และออฟไลน์	4	11.76
4. จัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ	4	11.76
5. ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC	3	8.82
6. ควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์	3	8.82
7. ควรทำคสปีวีดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัลเป็นคลังความรู้ด้านอาชีพ	2	5.88
8. ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	2	5.88
9. มีการนำเสนออาชีพผ่านทาง Line และ Facebook	2	5.88
10. ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด	1	2.94
11. ให้นักศึกษาดูรายการอาชีพของ ETV	1	2.94
12. สนับสนุนอุปกรณ์ในด้านอาชีพ	1	2.94
13. ควรทำรายการอาชีพ ไม่เกิน 5 นาที	1	2.94

จากตาราง 4.135 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube คิดเป็นร้อยละ 14.70 ควรจัดทบทวนแบบออนไลน์และออฟไลน์ จัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.76 เท่ากัน ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC ควรมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 8.82 เท่ากัน ควรทำคสปีวีดีโอด้านอาชีพ และเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัลเป็นคลังความรู้ด้านอาชีพ ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ และมีการนำเสนออาชีพผ่านทาง Line และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 5.88 เท่ากัน ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด ให้นักศึกษาดูรายการอาชีพของ ETV สนับสนุนอุปกรณ์ในด้านอาชีพ และควรทำรายการอาชีพ ไม่เกิน 5 นาที คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ

4.4.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน. ดังตาราง 4.136

ตาราง 4.136 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

(N = 34)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางบริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น	13	38.23
2. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	11	32.35
3. เพิ่มช่องทางในเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย	9	26.47
4. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	6	17.64
5. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 15 – 45 นาที	6	17.64
6. ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 10 – 90 นาที	3	8.82
7. ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	2	5.88
8. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	2	5.88
9. นำเสียงวิทยากรควรมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ	1	2.94
10. ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง	1	2.94
11. ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรมจริยธรรม	1	2.94
12. จัดตั้งกลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ	1	2.94
13. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ในการใช้สื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น	1	2.94
14. ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่นิยมแล้ว	1	2.94
15. เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน	1	2.94
16. ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน	1	2.94
17. ควรผลิตสื่อให้ครบทุกสาระวิชาของหลักสูตร กศน.	1	2.94
18. ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 10 นาที	1	2.94

จากตาราง 4.136 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางบริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมา คือ พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 32.35 เพิ่มช่องทางในเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย คิดเป็นร้อยละ 26.47 เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube และควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 15 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.64 เท่ากัน ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 10 – 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 5.88 เท่ากัน นำเสียงวิทยากรควรมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรมจริยธรรม จัดตั้งกลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ ควรสนับสนุนอุปกรณ์ในการใช้สื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่นิยมแล้ว เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน ควรผลิตสื่อให้ครบทุกสาระวิชาของหลักสูตร กศน. และควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ตามลำดับ

4.5 ภาคกลาง

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้บริหาร กศน. จังหวัด ในภาคกลาง

ใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากวิทยากรในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้บริหารของภาคกลางได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.5.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน. จังหวัด

4.5.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า สำนักงาน กศน. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด 2019 ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบสารสนเทศช่วยเหลือผู้เรียนเพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนช่วงโควิด 2019 มีระบบการสอบซ่อมแบบออนไลน์

4.5.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร ครู ครูผู้สอน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในการจัดการศึกษาออนไลน์ มีการกำกับ นิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน. จังหวัด

4.5.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอน สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) ครูบางท่านไม่มีความชำนาญในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2) อุปกรณ์เทคโนโลยีของบางท่านไม่ทันสมัยทำให้ไม่รองรับระบบการใช้งาน 3) นักศึกษาบางคนไม่ได้ใช้สมาร์ตโฟนและมีอายุมากทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้

4.5.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ด้านการส่งเสริมอาชีพสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) สัญญาณโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ไม่ครอบคลุม ไม่สม่ำเสมอ 2) ผู้เรียนใช้สมาร์ตโฟนไม่ได้ทุกคน 3) ระยะเวลาในการอบรมด้านอาชีพมีระยะเวลาสั้น

4.5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของผู้บริหาร กศน. จังหวัด

4.5.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบควบคู่กันไป ควรพัฒนาศักยภาพครูอยู่เสมอเนื่องจากมีโปรแกรมอัพเดทอยู่ตลอดเวลา

4.5.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรสร้างครู กศน. ให้เป็นครูดิจิทัลที่สามารถสอนได้เอง ควรอบรมวิธีการสร้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควรมีแบบสอนสำเร็จรูป และควรมีช่องทางสร้างการค้าแบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

การหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่ในภาคกลาง กศน. จังหวัด

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 ท่าน เป็นตัวแทนของภาคกลาง ได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.5.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

จากการสัมภาษณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ข้อสรุปในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.5.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า สำนักงาน กศน.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีการจัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด ในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 2019

4.5.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า มีการจัดสรรตามงบประมาณ และจัดงบในการพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.5.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT) จำนวน 16 รายการ จำนวน 6 แห่ง

4.5.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า มีการประชาสัมพันธ์ให้ครูและนักศึกษา กศน. ได้ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อออนไลน์ มีการกำกับ นิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.5.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า มีการให้ครูและนักศึกษารับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV เพื่อช่วยในการจัดการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom เป็นการประชุมกลุ่มทางไกล มีระบบการสอบซ่อมออนไลน์ทุกอำเภอ

4.5.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน กศน.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีกลุ่มนักศึกษาที่สนใจ 5 – 6 คน ในการเรียนแบบออนไลน์ส่งเสริมอาชีพของ กศน.

4.4.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ได้ข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.4.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า ครูและบุคลากรบางคนไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครูที่สูงอายุ ประมาณร้อยละ 5 ในสังกัด ค่อนข้างช้าในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

4.4.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีงบประมาณ

4.4.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัย กศน. ตำบลบางแห่งมีสภาพไม่เอื้ออำนวยในการจัดการเรียนการสอน 5 – 10 % เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า ยังเข้าไม่ถึง กศน.ตำบล

4.4.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ขาดการนิเทศ ติดตามจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง

4.4.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า นักศึกษา กศน. ไม่มี Smart Phone นักศึกษาผู้สูงอายุไม่มีโทรศัพท์มือถือ

4.4.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า อาชีพส่วนใหญ่เน้นปฏิบัติมากกว่าการเรียนแบบออนไลน์

4.5.6 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด

4.5.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรมีการจัดประกวดหาครูต้นแบบด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของแต่ละจังหวัด ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลให้กับ กศน.จังหวัดทุกแห่ง เพื่อให้ครูได้นำไปขยายผลต่อนักศึกษาและประชาชน

4.5.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน.ตำบลทุกแห่ง

4.5.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรมีการระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีให้ง่ายมากขึ้น

4.5.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

4.5.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการเรียนการสอนแบบ 2 ทาง คือ เรียนแบบปกติและการเรียนแบบใช้สื่อดิจิทัล ควรมีการกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจในการศึกษาหาความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น หากนักศึกษาและประชาชนไม่มีอุปกรณ์ควรใช้คอมพิวเตอร์ของครูหรือในห้องสมุดประชาชนไปพลางก่อน ควรจัดทำลิขวิชาเลือกเสริมมากขึ้น

4.5.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรจัดประกวดครูต้นแบบในการส่งเสริมอาชีพของ กศน. แต่ละจังหวัดและประเทศ ควรมีการจัดอบรมให้ประชาชนในเชิงปฏิบัติเนื่องจากงานอาชีพต้องเน้นปฏิบัติจึงจะสามารถทำงานได้

4.5.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กศน.

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.5.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ดังตารางที่ 4.137

ตาราง 4.137 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร

(N = 36)		
ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	32	88.88
2. ควรมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้	4	11.11
3. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กศน.ตำบล	3	8.33
4. พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	1	2.77
5. ควรจัดอบรมให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา	1	2.77
6. ทำ QR CODE ให้บุคลากรเข้าถึงสื่อดิจิทัล	1	2.77

จากตาราง 4.137 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.88 รองลงมา คือ ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 11.11 เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา กคน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.33 พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ควรจัดอบรมให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา และทำ QR CODE ให้บุคลากรเข้าถึงสื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 2.77 ตามลำดับ

4.5.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านงบประมาณ ดังตารางที่ 4.138

ตาราง 4.138 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านงบประมาณ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	15	41.66
2. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	6	16.66
3. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	5	13.88
4. จัดงบประมาณให้พอเพียง	3	8.33
5. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านดิจิทัล	3	8.33
6. จัดสรรงบประมาณในการจัดอบรมให้นักศึกษา กคน.	2	5.55
7. จัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายไฟฟ้าต่อการให้บริการ	1	2.77
8. ขอรับสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายและส่วนกลาง	1	2.77
9. แก้ไขระเบียบการจัดซื้อพัสดุเพื่อซื้อแท็บเล็ตให้ครูนำไปสอน	1	2.77
10. จัดสรรงบประมาณในการจัดการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	1	2.77

จากตาราง 4.138 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมา คือ ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 16.66 ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 13.88 จัดงบประมาณให้พอเพียง ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน จัดสรรงบประมาณในการจัดอบรมให้นักศึกษา กคน. คิดเป็นร้อยละ 5.55 จัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายไฟฟ้าต่อการให้บริการ ขอรับสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายและส่วนกลางแก้ไขระเบียบการจัดซื้อพัสดุเพื่อซื้อแท็บเล็ตให้ครูนำไปสอน และจัดสรรงบประมาณในการจัดการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.5.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ดังตารางที่ 4.139

ตาราง 4.139 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านวัสดุอุปกรณ์

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน. ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	33	91.66
2. ควรจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย	1	2.77

จากตาราง 4.139 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน. ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 91.66 รองลงมา คือ ควรจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 2.77 ตามลำดับ

4.5.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ดังตารางที่ 4.140

ตาราง 4.140 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านกระบวนการจัดการ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการทำโครงการจัดอบรมครูเพื่อให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	10	27.77
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	10	27.77
3. จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี	4	11.11
4. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV	2	5.55
4. ควรให้มีกระบวนการวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	1	2.77
5. ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กศน. ตำบล	1	2.77
6. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล	1	2.77
7. ให้ความรู้ตามความต้องการของผู้รับบริการ	1	2.77
8. จัดอบรมไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	2.77
9. ทำการ MOU กับหน่วยงานอื่นให้ช่วยประชาสัมพันธ์กับประชาชน	1	2.77
10. มีการกระจายอุปกรณ์ไปยัง กศน. ตำบลอื่น ๆ ให้ทั่วถึง	1	2.77
11. ใช้กระบวนการบริหารจัดการ PDCA	1	2.77

จากตาราง 4.140 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการจัดอบรมครูเพื่อให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป และควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 27.77 รองลงมา คือ จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี คิดเป็นร้อยละ 11.11 เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV คิดเป็นร้อยละ 5.55 ควรให้มีการรวบรวมวางแผนในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการใน กศน.ตำบล ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล ให้ความรู้ตามความต้องการของผู้รับบริการ จัดอบรมไตรมาสละ 1 ครั้ง ทำการ MOU กับหน่วยงานอื่นให้ช่วยประชาสัมพันธ์กับประชาชน มีการกระจายอุปกรณ์ไปยัง กศน.ตำบลอื่น ๆ ให้ทั่วถึง และใช้กระบวนการบริหารจัดการ PDCA คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากันตามลำดับ

4.5.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 4.141

ตาราง 4.141 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น	21	58.33
2. ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	12	33.33
3. ใช้โปรแกรม ZOOM	4	11.11
4. ควรทำ QR CODE หรือ LINE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	4	11.11
5. ให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อดิจิทัลโดยการให้ใบงานไปหาคำตอบ	3	8.33
6. ควรให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone	3	8.33
7. ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนเองจะศึกษาอย่างหลากหลาย	3	8.33
8. นำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	3	8.33
9. สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับ 4G	2	5.55
10. ควรนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน	1	2.77
11. ควรจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	1	2.77
12. ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น	1	2.77
13. ควรใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา	1	2.77
14. ควรใช้ Computer Notebook ในการเรียนการสอน	1	2.77

จากตาราง 4.141 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมา คือ ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 33.33 ใช้โปรแกรม ZOOM และควรทำ QR CODE หรือ LINE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน ให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อดิจิทัลโดยการให้ใบงานไปหาคำตอบ ควรให้นักศึกษาเรียนรู้จากมือถือ Smart Phone ควรให้นักศึกษา

ได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย และนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 8.33 สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับ 4G คิดเป็นร้อยละ 5.55 คว้ามาใช้ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน ควบคุมจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ควบคุมกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ล้นเอี่ยมมากขึ้น ควบคุมใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา และควบคุมใช้ Computer Notebook ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.5.7.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ ดังตารางที่ 4.142

ตาราง 4.142 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านการส่งเสริมอาชีพ

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควบคุมทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายนักศึกษาสามารถเลือกได้ตรงกับที่ต้องการ	18	50.00
2. ควบคุมให้นักศึกษาเรียนรู้งานอาชีพจาก YouTube	8	22.22
3. ควบคุมมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	6	16.66
4. ควบคุมมีการนำเสนออาชีพผ่านทาง Line และ Facebook	3	8.33
5. ควบคุมทำ QR CODE หรือ LINK เกี่ยวกับอาชีพให้นักศึกษาค้นคว้า	2	5.55
6. ควบคุมมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์	2	5.55
7. ควบคุมจัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ	1	2.77
8. ควบคุมทำเนื้อหาอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด	1	2.77

จากตาราง 4.142 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า ควบคุมทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลายนักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ควบคุมให้นักศึกษาเรียนรู้งานอาชีพจาก YouTube คิดเป็นร้อยละ 22.22 ควบคุมมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 16.66 ควบคุมมีการนำเสนออาชีพผ่านทาง Line และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 8.33 ควบคุมทำ QR CODE หรือ LINK เกี่ยวกับอาชีพให้นักศึกษาค้นคว้า และควบคุมมีการจัดทำหลักสูตรหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เท่ากัน ควบคุมจัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ และควบคุมทำเนื้อหาอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.77 เท่ากัน ตามลำดับ

4.5.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กศน. ดังตาราง 4.143

ตาราง 4.143 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

(N = 36)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 10 – 45 นาที	14	38.88
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น	12	33.33
3. ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 15 – 60 นาที	9	25.00
4. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	7	19.44
5. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	5	13.88
6. ควรผลิตรายการสั้น ๆ กระชับ สนุกสนาน	5	13.88
7. การเข้าลงทะเบียนเว็บไซต์ของ ETV ค่อยข้างยาก	3	8.33
8. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้หลากหลาย	2	5.55
9. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	2	5.55
10. ทำรายการให้สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียนปลายทางได้	2	5.55
11. ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 15 นาที	1	2.77
12. ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที	1	2.77
13. สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ค่อนข้างยาก	1	2.77
14. ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน.	1	2.77
15. ควรทำรายการเป็นแนววาไรตี้และเกมโชว์	1	2.77
16. มีการให้ใบงานเอกสารประกอบรายการแบบครบวงจร	1	2.77
17. ควรมีรายการทีวี N – Net ของ กศน.	1	2.77
18. ควรออกอากาศให้ตรงกับวันพบกกลุ่ม	1	2.77
19. ผลิตรายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน	1	2.77
20. ควรมีการที่เป็นที่นิยมร่วมทำเป็นรายการ	1	2.77

จากตาราง 4.143 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 10 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 38.88 รองลงมา คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 15 – 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 25.00 พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 19.44 ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัยและควรผลิตรายการสั้น ๆ กระชับ สนุกสนาน คิดเป็นร้อยละ 13.88 เท่ากัน การเข้าลงทะเบียนเว็บไซต์ของ ETV ค่อยข้างยาก คิดเป็นร้อยละ 8.33 เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้หลากหลาย เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube และทำรายการให้สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียนปลายทางได้ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 15 นาที ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ค่อนข้างยาก ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. ควรทำรายการเป็นแนววาไรตี้และเกมโชว์ มีการให้ใบงานเอกสารประกอบรายการแบบครบวงจร ควรมีรายการทีวี N – Net ของ กศน. ควรออกอากาศให้ตรงกับวันพบกกลุ่ม ผลิตรายการอาชีพที่

ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน และควรมีคณาจารย์ที่เป็นที่นิยมนำร่วมดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 2.77 ตามลำดับ

4.6 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในภาพรวมของประเทศ

4.6.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากตัวแทนผู้บริหาร กศน. จังหวัด ในภาพรวม

4.6.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐานและการศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่การลงทะเบียนเรียนผ่านระบบออนไลน์ ไปจนถึงการรายงานผลต่าง ๆ รวมทั้งมีการนำระบบทะเบียนนักศึกษาออนไลน์ (ITW) มาเป็นฐานข้อมูลของนักศึกษา ไว้คอยตรวจสอบ ยืนยันตัวตนนักศึกษา และการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ (DMIS) ซึ่งเป็นโปรแกรมการบริหารจัดการด้านข้อมูลแผนและการรายงานผล โดยมีการใช้แอปพลิเคชัน Line มาใช้ในการส่งเนื้อหาบทเรียน แบบฝึกหัดต่าง ๆ ระหว่างครูและนักศึกษา รวมทั้งการสอบแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกของนักศึกษาและอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ยังใช้ Google Form และการสอบแบบออนไลน์ในบางรายวิชา การดำเนินการจัดอบรมวิทยากรแกนนำ หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce วิทยากรแกนนำครู (ก) จากสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อนำหลักสูตรและความรู้ที่ได้รับมาขยายผลให้กับครู (ข) ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศูนย์ดิจิทัลระดับตำบล มีการจัดอบรมวิทยากรแกนนำครู (ข) หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce เพื่อให้ครู (ข) นำมาขยายผลต่อให้กับครู (ค) ครู กศน.ตำบล เพื่อให้ครู (ค) นำหลักสูตรขยายผลต่อประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดอบรมประชาชนทั่วไป หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce เพื่อนำไปขยายผลในการขายสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ครู กศน.ตำบล จัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom และพัฒนาความรู้และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลของครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้สามารถใช้ Social Media และ Application ต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองได้ การใช้แบบทดสอบแบบออนไลน์ มีการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อการเรียนรู้ โดยการเรียนรู้ออนไลน์หรือ Online Learning การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถถือถือกิน ลงทะเบียนการเรียนรู้ออนไลน์ หรือสาขาอาชีพที่สนใจผ่านระบบออนไลน์ มีการส่งเสริมการอ่านออนไลน์โดยการสแกน QR Code โดยการอ่านแบบระบบออนไลน์ และการส่งเสริมให้สถานศึกษาใช้สื่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ผลิตและเผยแพร่ให้กับ กศน. โดยส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) ON – Air การเรียนรู้ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง 52 และโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) 2) ON – Line การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน กศน.ออนไลน์ และการเรียนทางไกล 3) ON – Site การเรียนรู้โดยการพบกลุ่มที่สถานศึกษา หรือพื้นที่ ๆ ปอดคล้อง ภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดกำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษาในแต่ละแห่ง อาจต้องบูรณาการการเรียนรู้แบบ ON – Air ON – Line และ ON – Site ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้ครูทุกคนต้องมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด 2019 ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบสารสนเทศช่วยเหลือผู้เรียนเพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนช่วงโควิด 2019 และมีระบบการสอบข้อสอบแบบออนไลน์

4.6.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีการสนับสนุนให้มีการอบรมเรื่อง อาชีพให้กับประชาชนทั้งกลุ่มที่สนใจและกลุ่มที่เรียนให้หลากหลายในหลักสูตรอาชีพ ซึ่งผู้เข้าอบรมมีการรวมกลุ่มกันและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook , Line และเว็บบายของออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะทาง Facebook มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเพจขายของออนไลน์ทั้งในระดับตำบล อำเภอและจังหวัด ซึ่งเรียกว่า OCCC (ONE Online Commerce Center) ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ที่นำเอาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด ได้มีการจัดการประชุมบุคลากรในการจัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่องที่หลากหลายและตรงตามความต้องการของประชาชน โดยมีส่วนร่วมของภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน และภาคีเครือข่าย เพื่อให้ได้หลักสูตรที่หลากหลายและมีคุณภาพ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน เช่น การใช้สมาร์ตโฟนในการตั้งระบบเปิดปิดน้ำให้เกษตรกร การใช้พลังงานโซลาร์เซลล์ มีการออกแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวกของ ครู กศน. ในการจัดทำเอกสาร เช่น ใบจัดตั้งกลุ่ม ใบลงเวลา ใบประเมิน และการออกวุฒิบัตร จัดทำคู่มือแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่องออนไลน์ สถานศึกษาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง จัดส่งแผนการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อขอความเห็นชอบจาก สำนักงาน กศน.จังหวัด ครู กศน.จัดทำหลักสูตร เมื่อทำการจัดกิจกรรม และการประเมินผลร่วมกับวิทยากร ครูและวิทยากรจัดตั้งกลุ่มตามแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่อง แจกวัสดุฝึกให้กับผู้เรียน และทำการสอนโดยใช้สื่อ Social Media อีพ็อคสติปการเรียนการสอน ลงใน Google Classroom เว็บไซต์วีซีพีแต่ละชั้นตอน สาขิตผ่าน Google Meet, วิตโอคอล, โลง, โลงีฟทาง Facebook โดยสามารถโต้ตอบกับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม และส่งชิ้นงานผ่านระบบเพื่อเป็นหลักฐานการประเมิน กรณีผู้เรียนไม่สามารถเรียนออนไลน์ได้ให้ครู กศน.แจกใบงาน ตารางเรียน และวัสดุฝึกให้กับผู้เรียนกลับไปฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเอง และให้ผู้เรียนส่งผลงานและสอบภาคปฏิบัติเพื่อประเมินผล หรือสอนเป็นรายบุคคลด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และมีการประเมินผลการเรียนรู้ทุกครั้ง มอบหมายให้ครูทุกคนต้องจัดการศึกษาต่อเนื่องอย่างน้อยคนละ 1 หลักสูตร มอบหมายครูทุกคนจัดทำคลิปอาชีพอย่างน้อยคนละ 1 คลิป เพื่อรวบรวมเป็นศูนย์สื่อและมอบหมายดำเนินการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมสื่อการเรียนการสอนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้สถานศึกษาใช้ร่วมกันได้สร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร ครู ครูผู้สอน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในการจัดการศึกษาออนไลน์ มีการกำกับ นิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.6.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากตัวแทนของผู้บริหาร กศน. จังหวัด โมกษพรวม

4.6.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ครูยังไม่มีความพร้อมหรือสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอนและขาดการพัฒนาฝึกอบรมด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ขาดงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการจัดหาสื่ออุปกรณ์เทคโนโลยีที่เป็นสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ผู้เรียนเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งส่วนใหญ่ออกจากในระบบโรงเรียนมีความสนใจและสนใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีมีค่อนข้างน้อย การรับชมสื่อที่ใช้เวลานานอาจไม่เหมาะสมกับนักศึกษา ครูบางท่านไม่มีความชำนาญในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์เทคโนโลยีของบางท่านไม่ทันสมัยทำให้ไม่รองรับระบบการใช้งาน นักศึกษาบางคนไม่ได้ใช้สมาร์ตโฟนและมีอายุมากทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ อุปกรณ์ ความแตกต่างของสมาร์ตโฟนของผู้เข้าร่วมอบรมเป็นอุปสรรคสำคัญในการอบรม สมาร์ตโฟนของผู้เข้าร่วมอบรมบางรายมีข้อจำกัดด้านหน่วยความจำ บางครั้งมี

หน่วยความจำน้อยไม่เพียงพอต่อการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบางตัว หรือข้อจำกัดในเรื่องระบบปฏิบัติการของเครื่อง และฟังก์ชันการใช้งานอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมอบรมบางราย ไม่รองรับต่อการเรียนรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรและการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต WIFI พร้อม ๆ กัน หลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้าหลุดบ่อย ผู้เรียนความแตกต่างของผู้เข้าร่วมอบรมโดยเฉพาะในเรื่องของวัย ในการอบรมแต่ละครั้งเป็นเยาวชนและวัยรุ่นที่มีความสามารถในการใช้สมาร์ตโฟน สามารถเรียนรู้กิจกรรมตามโครงสร้างหลักสูตรได้อย่างรวดเร็ว แต่ผู้เข้าร่วมอบรมบางส่วนเป็นวัยผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจหลักสูตร ทำให้วิทยากรยากต่อการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความแตกต่างของวัย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และประโยชน์สูงสุด ผู้เรียนบางแห่งไม่มีอุปกรณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ครูผู้สอนยังไม่คล่องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษาและไม่ได้ฝึกฝนจนให้เกิดความชำนาญ ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแลซ่อม บำรุง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บุคลากร ครู กศน.บางคนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ กศน.ตำบล หลายแห่งขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ เช่น สื่อคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต กศน.ตำบลส่วนใหญ่ขาดแคลนอุปกรณ์การนำเสนอข้อมูล เช่น โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ ลำโพงที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน ครูผู้สอนยังไม่มีความพร้อมในการใช้สื่อเทคโนโลยีหรือยังกังวลเวลาเกิดปัญหาขึ้นในระหว่างการจัดการเรียนการสอนซึ่งอาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ กศน.ตำบล ต้องการให้การส่งเสริมสนับสนุนด้านวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สื่อการเรียนการสอนโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ยังคงขาดความเสถียรหรือมีบางในการใช้งาน หากระบบมีความเสถียรมั่นคงจะสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครู กศน. ยังขาดความรู้ ความสามารถ และทักษะในการพัฒนาการผลิตสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่าย ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครูบางท่านไม่มีความชำนาญในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์เทคโนโลยีของบางท่านไม่ทันสมัยทำให้ไม่รองรับระบบการใช้งาน นักศึกษาบางคนไม่ได้ใช้สมาร์ตโฟนและมีอายุมากทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้

4.6.2.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพส่วนใหญ่จะขาดสื่อวีดิทัศน์ คลิปใน YouTube ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอาชีพต่าง ๆ และการเข้าไม่ถึงการรับรู้เรื่องสื่อนานี้พอ ทำให้ขาดการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลด้านอาชีพ สัญญาโทรศัพท์เพื่อการศึกษา ETV ไม่ครอบคลุม ไม่สม่ำเสมอ ผู้เรียนใช้สมาร์ตโฟนไม่ได้ทุกคน ระยะเวลาในการอบรมด้านอาชีพมีระยะเวลาสั้น ขาดเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังขาดทักษะการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขาดวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพ มีข้อจำกัดในการเบิกจ่ายงบประมาณ วิทยากรที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยีมีไม่เพียงพอในการจัดการส่งเสริมอาชีพ ครูและวิทยากรไม่มีความพร้อมด้านการถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์ เสียงขณะถ่ายทอดไม่ชัดเจน ภาพไม่ชัด ความพร้อมของผู้เรียนในระหว่างฝึกปฏิบัติตามวิทยากรไม่ทัน เมื่อใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นเวลานานโทรศัพท์มีความร้อน อินเทอร์เน็ตไม่เสถียร วัสดุฝึกไม่พร้อม เพราะบางครั้งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ผู้เรียนได้รับวัสดุ/อุปกรณ์ไม่เพียงพอ ด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน เช่น กล้อง อินเทอร์เน็ต โปรแกรมนำใช้ในการถ่ายทอด ไม่ได้จัดทำคลิปวิดีโอ วิธีทำแต่ขั้นตอนให้ผู้เรียนศึกษาก่อน ด้านวัสดุ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (Hard ware) ยังไม่ขาดแคลนในด้านนี้ ครู กศน.คอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ยังมีประสิทธิภาพต่ำไม่ทันสมัย สัญญาโทรศัพท์เพื่อการศึกษา ETV ไม่ครอบคลุม ไม่สม่ำเสมอ ผู้เรียนใช้สมาร์ตโฟนไม่ได้ทุกคน ระยะเวลาในการอบรมด้านอาชีพมีระยะเวลาสั้น

4.6.3 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากตัวแทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด ในภาพรวม

4.6.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในยูทูปให้หลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด / กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมีการสำรวจความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู และนักศึกษา ประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment) ควรจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับพื้นที่ ควรจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผลต่อในพื้นที่ต่อไป ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล/การใช้สื่อออนไลน์ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู กศน.ทุกคน ควรมีการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบควบคู่กันไป และควรพัฒนาศักยภาพครูอยู่เสมอเนื่องจากมีโปรแกรมอัปเดตอยู่ตลอดเวลา

4.6.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรเพิ่มเนื้อหาด้านอาชีพและทำรายการให้สั้นกระชับน่าสนใจลงใน YouTube โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายอาชีพหรืออาจถอดบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จด้านอาชีพมานำเสนอในรูปแบบของรายการ ควรมีการเผยแพร่หลักสูตรที่เด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาจัดส่งเสริมด้านอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษา กศน. ควรจัดทำสื่อที่ง่ายต่อการเข้าใช้บริการของประชาชน ควรจัดอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ควรมีแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ในการนำไปใช้ของประชาชน ควรสร้างครู กศน. ให้เป็นครูดิจิทัลที่สามารถสอนได้เอง ควรอบรมวิธีการสร้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควรมีแบบสอนสำเร็จรูปและควรมีร้านการค้าออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

4.6.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากตัวแทนเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ในภาพรวม

4.6.4.1 ด้านบุคลากร พบว่า ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรให้แก่ ผู้บริหาร กศน.อำเภอ , ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.อย่างต่อเนื่อง ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ Google Classroom ในการจัดการเรียนการสอน กศน. โดยได้วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมา เป็นวิทยากรให้ความรู้กับครู กศน.อำเภอทุกอำเภอ เพื่อนำไปขยายผลให้นักศึกษา กศน. และประชาชน ได้มีการจัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด ในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 2019

4.6.4.2 ด้านงบประมาณ พบว่า งบประมาณในการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการจัดสรรจากงบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัดรวมทั้งภาคีเครือข่าย เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. มีการจัดสรรตามงบประมาณ และจัดงบในการพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.6.4.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์ในสำนักงาน กศน.จังหวัด ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และมือถือ Smart Phone ของนักศึกษา ภาคีเครือข่าย

และบางส่วนได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT) มีนโยบายให้ใช้กล้อง Webcam ในการเรียนการสอน

4.6.4.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับ กศน.อำเภอ ทุกแห่ง เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) , การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module , รูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR , การสอนโดยใช้ Google Classroom , ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy นอกจากนี้ยังส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงานและสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนนักศึกษาแบบออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบ DMIS เป็นต้น และมีการนิเทศติดตามอย่างต่อเนื่อง ได้ออกแบบระบบการบริหารจัดการชื่อ C - Smart ซึ่งในช่วงแรกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารของ กศน.จังหวัดในการสุกษาหนดการ ปฏิทินการดำเนินงาน การติดตามรายงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ต่อมาได้มีการพัฒนาให้ครู ได้ใช้ในด้านงานลงทะเบียน หลักสูตร จัดกิจกรรม วัดและประเมินผล เอกสารการเบิกจ่าย นิเทศและประเมินผล ทั้งนี้ระบบ C - Smart จะลิงก์ไปยังปฏิทิน Line และ Map บน Smart Phone ของผู้บริหาร มีการประชาสัมพันธ์ให้ครูและนักศึกษากศน. ได้ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อออนไลน์ มีการกำกับนิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.6.4.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ กศน.อำเภอ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) โดยจัดอบรมให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง และจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์นำร่อง ได้นำการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน นำรูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR มาช่วยใช้ในการจัดการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อครูและนักศึกษา กศน. จึงนำการสอนโดยใช้ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในเขตพื้นที่รับผิดชอบทำให้ง่ายต่อการใช้งาน จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy 9 Module อบรมครู (ก) และครู (ข) นำไปขยายผลต่อให้นักศึกษาและจัดหลักสูตรโปรแกรมวิชาตามคำสั่งจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ รวมถึงการรายงานผลในระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ (DMIS) นอกจากนี้ในการศึกษาขั้นพื้นฐานได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการงานในสถานศึกษา โดยให้นักศึกษาลงทะเบียนออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ DMIS มาใช้ในการรายงานติดตามผลด้วย การศึกษาตามอัธยาศัยได้มีการจัดตั้งกลุ่มบรรณารักษ์ให้มีการค้นหานั่งสื่อ โดยใช้ QR Code จัดตั้งห้องสมุดออนไลน์และศูนย์ดิจิทัลชุมชน การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีการจัดทำสตูดิโอขนาดเล็กเพื่อใช้ในการไลฟ์สด โดยใช้ Facebook เป็นสื่อในการจัดการเรียนการสอน กศน. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ครู กศน.อำเภอ ผลิตคลิปวิดีโอ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่โดดเด่นของ กศน.อำเภอ และสรุปบทเรียนสั้นๆ ลงใน YouTube และ Facebook เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษา กศน.ที่เป็นช่วงวัยรุ่น ได้รับความนิยมนมากในช่วงนั้น มีการนำ Google Classroom มาใช้ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ การจัดทำแผนงาน คลังข้อสอบ คลังความรู้ ใบงาน การแจ้งผลออนไลน์ ในรูปแบบห้องเรียนออนไลน์เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น และนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook , Line เป็นต้น มีการนำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV มาใช้ในการสอนรายวิชาสามัญ มีการให้ครู

และนักศึกษาเข้าชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV เพื่อช่วยในการจัดการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom เป็นการประชุมกลุ่มทางไกล มีระบบการสอบข้อสอบออนไลน์ทุกอำเภอ

4.6.4.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล OCCC (ONE Online Commerce Center) มาช่วยในการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัด นอกจากนี้ยังส่งเสริม Smart Farmer ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ก้าวไปสู่เกษตรยุค 4.0 ดำเนินการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษา OCCC กศน. เพื่อเปิดช่องทางในการให้คำปรึกษาประชาชนเกี่ยวกับการค้าออนไลน์เบื้องต้น ส่วนใหญ่นิยมใช้ Lazada และ Shopee ในการขายสินค้าออนไลน์ การส่งเสริมการจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับอาชีพ 5 กรม มีการพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษาด้านอาชีพ ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่อง มีการส่งเสริมความรู้ด้านอาชีพโดยใช้วีดิโอแบบออกจังหวดเคลื่อนที่ เดือนละ 1 ครั้ง ส่งเสริมการใช้ Smart Phone ในการควบคุมระบบน้ำในการเกษตร ระบบเปิดปิดไฟอัตโนมัติโดยมี กศน.อำเภอศิริรัฐนิคม จังหวัดระยอง เป็นอำเภอต้นแบบ

4.6.5 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากตัวแทนเจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด ในภาพรวม

4.6.5.1 ด้านบุคลากร พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นอยู่กับที่ตัวบุคคล แต่ละคนมีความรู้ความสามารถในการเรียนรู้การใช้งานไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของแต่ละบุคคล ชาววิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครูและบุคลากรบางคนไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครูที่สูงอายุ ประมาณร้อยละ 5 ในสังกัด ค่อนข้างช้าในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ชาวบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ครู กศน.อำเภอ ส่วนใหญ่ไม่ได้จบวิชาเอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงทำให้มีทักษะในการใช้งานสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลค่อนข้างช้า นักศึกษา กศน. มีความหลากหลายช่วงวัยซึ่งนักศึกษาที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นจะมีความสามารถใช้งานได้ดีกว่าผู้สูงอายุ ชาวเจ้าหน้าที่ในการดูแลซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ครูและบุคลากรรุ่นเก่า ไม่มีความถนัดในการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ และชาวบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดูแลสำนักงาน ครูและบุคลากรบางคนไม่ค่อยนัดการใช้สื่อด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครู กศน.ตำบล มีการปฏิบัติงานค่อนข้างเยอะทำให้มีเวลาศึกษาเรียนรู้การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลน้อย

4.6.5.2 ด้านงบประมาณ พบว่า งบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่ขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล และงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยไม่เพียงพอ ไม่มีงบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่มีงบประมาณการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

4.6.5.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุครุภัณฑ์ค่อนข้างยุ่งยาก วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่เก่าล้าสมัย เช่น สื่อประเภท VCD/DVD ไม่เป็นที่นิยมใช้แล้ว อุปกรณ์จานดาวเทียมที่เคยได้รับชำรุดเสียหาย การจัดสรรวัสดุอุปกรณ์จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT) ส่วนใหญ่ได้รับการจัดสรรไปให้ กศน.ตำบล บริเวณชายขอบ ทำให้เกิดปัญหาในการไม่กระจายของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและไม่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัย กศน.ตำบลบางแห่งมีสภาพไม่เอื้ออำนวยในการจัดการเรียนการสอน 5 - 10 % เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า ยังเข้าไม่ถึง กศน.ตำบล ข้อจำกัดในการ

จัดซื้อครูภัณฑ์ที่มีปัญหาเยอะ ขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล Smart Phone ของแต่ละคนมีข้อจำกัดด้านหน่วยความจำบางเครื่องมีหน่วยความจำน้อยไม่เพียงพอต่อการใช้งานอื่น ๆ ไม่รองรับต่อการจัดการเรียนรู้ ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย เครื่องช่วยอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้งาน ขึ้นอยู่กับสถานสัมพันธ์ครู กคนตำบล กับภาคีเครือข่าย ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อคลิปวิดีโอ ได้แก่ กล้อง/ไมค์ นักศึกษาส่วนใหญ่มีมือถือสมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพต่ำ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัย กคนตำบลบางแห่งมีสภาพไม่เอื้ออำนวยในการจัดการเรียนการสอน 5 – 10 % เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า ยังเข้าไม่ถึง กคนตำบล

4.6.5.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขาดความต่อเนื่องในการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหาร และขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ขาดการนิเทศ ติดตามจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษามีการใช้สื่อเทคโนโลยีตามบริบทสภาพของอำเภอตัวเองต่างคนต่างทำ จึงทำให้เกิดอุปสรรคต่อการติดตามผลและประเมินผล กคนตำบลบางแห่งมีการย้ายสถานที่ทำการแห่งใหม่ทำการติดต่อขออินเทอร์เน็ตจาก TOT โดยตรงไม่ได้ ต้องประสานเรื่องหลายขั้นตอน ทำให้ไม่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้เป็นเวลานาน ครูต้องเปิดเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมือถือใช้ที่ กคนตำบล การทำคลิปวิดีโอมีปัญหาในการบริหารจัดการ และการวางแผนการทำงาน ขาดการนิเทศ ติดตามจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง

4.6.5.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อศึกษานักศึกษาไม่ค่อยสนใจ ขาดการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ช่องทางการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีเยอะเกินไปทำให้ผู้เรียนเกิดความสับสนในการเข้าใช้งาน จำนวนผู้รับบริการไม่ชัดเจน นักศึกษา กคน ไม่มี Smart Phone นักศึกษาผู้สูงวัยไม่มีโทรศัพท์มือถือ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การเข้าเว็บไซต์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเข้าใช้สื่อรายการ ETV รหัสผ่านแอดแคชที่มีปัญหานักศึกษาเข้ารหัสไม่ได้ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV นักศึกษาสามารถรับชมที่กคนตำบลได้ แต่พอนักศึกษากลับบ้านก็ใช้ไม่ได้เนื่องจากบ้านนักศึกษามิมีอุปกรณ์รับสัญญาณและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในระหว่างการจัดการเรียนออนไลน์ นักศึกษาสามารถเรียนที่กคนตำบลได้ แต่พอนักศึกษากลับบ้านก็ไม่ได้ใช้ในการเรียนแบบออนไลน์ นักศึกษา กคน ไม่มี Smart Phone นักศึกษาผู้สูงวัยไม่มีโทรศัพท์มือถือ

4.6.5.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า การส่งเสริมอาชีพของ กคน โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล กคนตำบล บางแห่งไม่มีความพร้อมในการจัดการด้านอาชีพแต่ได้รับงบประมาณ จึงทำให้ไม่สอดคล้องกับความต้องการบริบทของพื้นที่นั้น อาชีพส่วนใหญ่เน้นปฏิบัติมากกว่าการเรียนแบบออนไลน์ การส่งเสริมอาชีพของ กคน ขาดช่องทางประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กคน จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควรขาดช่องทางประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กคน เวลาในการออกจังหวัดเคลื่อนที่ให้ความรู้ด้านอาชีพกับประชาชนน้อยแค่เดือนละ 1 ครั้ง จึงทำให้ขาดการติดต่อและประสานงานลำบาก ขาดวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพและวิทยากรเชี่ยวชาญของอาชีพนั้น ๆ วิทยากรด้านอาชีพค่อนข้างหายาก ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสินค้าออนไลน์ นักศึกษาตามไม่ทันในการเรียนผ่านมือถือเนื่องจากงานอาชีพต้องลงมือทำจริงในภาคปฏิบัติจึงจะเห็นผล อาชีพส่วนใหญ่เน้นปฏิบัติมากกว่าการเรียนแบบออนไลน์

4.6.6 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากตัวแทนเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด ในภาพรวม

4.6.6.1 ด้านบุคลากร พบว่า ควรจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา มาให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน.ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับ ครู กศน.ทุกอำเภอพร้อมกันทั้งจังหวัด เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นทิศทางเดียวกัน ควรส่งเสริมให้นักศึกษา กศน. ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการเรียนการสอนของ กศน. มากขึ้น ควรมีการจัดประกวดหาครูต้นแบบด้านกรใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของแต่ละจังหวัด ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลให้กับ กศน.จังหวัดทุกแห่ง เพื่อให้ครูได้นำไปขยายผลต่อนักศึกษาและประชาชน

4.6.6.2 ด้านงบประมาณ พบว่า ควรขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. ในการสนับสนุนส่งเสริมงบประมาณในด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ขอรับการสนับสนุนจากต้นสังกัด ควรจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบลทุกแห่ง

4.6.6.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้ ขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. และส่วนกลาง ควรมีการปรับเปลี่ยนระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น จัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครบทุก กศน.ตำบล โดยเฉพาะโน้ตบุ๊ก ควรแก้ไขระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีให้ง่ายมากขึ้น

4.6.6.4 ด้านกระบวนการจัดการ พบว่า ควรมีการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. ในรูปแบบเชิงรุก ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. อย่างทั่วถึงทุกแห่ง เพื่อให้ครู กศน. รู้จักและสามารถนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ให้เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ให้มากยิ่งขึ้น และควรมีเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางมาติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกลอย่างต่อเนื่อง ควรมีการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

4.6.6.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ควรทำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้สั้น กระชับ น่าสนใจ ใช้เวลาไม่เกิน 5- 10 นาที เพื่อตอบสนองกับนักศึกษา กศน.เน้นรูปแบบของสื่อดิจิทัล ควรทำ MOU กับครูท้องถิ่นในการทำรายการเพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ควรมุ่งเน้นการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเข้าด้วยกันเป็นช่องทางเดียวและทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักของประชาชน ควรเน้นสื่อออนไลน์นำเนื้อหารายการของ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้นเนื่องจากนักศึกษานิยมใช้ YouTube ในการศึกษาหาความรู้ ควรนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาลงในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ควรมีการพัฒนากระบวนการเข้าใช้งานของเว็บไซต์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ETV ให้สะดวกและง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรมีการพัฒนาสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้เชื่อมโยงเข้ากับ Google เนื่องจาก กศน.อำเภอ ส่วนใหญ่ใช้ Google Classroom และนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้มือถือ

Smart Phone ทุกคน ให้นำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำแผน คลังข้อสอบ และคลังความรู้
 ควรมีการจัดทำสื่อให้เป็นรูปแบบ QR CODE เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และควรทำ
 พักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผล
 ต่อในพื้นที่ต่อไป ควรมีการเรียนการสอนแบบ 2 ทาง คือ เรียนแบบปกติและการเรียนแบบใช้สื่อดิจิทัล
 ควรมีการกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจในการศึกษาหาความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น หากนักศึกษา
 และประชาชนไม่มีอุปกรณ์ควรใช้คอมพิวเตอร์ของครูหรือในห้องสมุดประชาชนไปพลางก่อน ควรจัดทำ
 คลิปวีดิโอเลือกเสริมมากขึ้น

4.6.6.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ความสำเร็จ
 รายการกลุ่มอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาวในลักษณะ DIY ความสำเร็จรายการที่เกี่ยวกับเกษตร
 อินทรีย์ เนื่องจากปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยม ควรมีการบูรณาการกับ กศน.ภาค กศน.จังหวัด ในการผลิตสื่อ
 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ตอบสนองกับผู้รับบริการในพื้นที่ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน
 จัดทำคลังความรู้ที่ทันสมัยของอาชีพ กศน. นำรถโมบายห้องสมุดเคลื่อนที่ออกบริการประชาชนอย่าง
 ต่อเนื่อง ควรมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของท้องถิ่นนั้น
 และควรมีการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าของทุกอำเภอไว้ที่ศูนย์ฯบางอำเภอ ควรจัดทำสื่อ
 คลิปวีดิโอที่น่าสนใจ กระชับ ที่เกี่ยวกับอาชีพลงใน YouTube เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้บริการของ
 ประชาชน ควรจัดประกวดครูต้นแบบในการส่งเสริมอาชีพของ กศน. แต่ละจังหวัดและประเทศ ควรมี
 การจัดอบรมให้ประชาชนในเชิงปฏิบัติเนื่องจากงานอาชีพต้องเน้นปฏิบัติจึงจะสามารถทำงานได้

4.6.7 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของครู กศน. ในภาพรวม

ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

4.6.7.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.144

ตาราง 4.144 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนา การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	150	88.23
2. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา	19	11.17
3. ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้	8	4.70
4. ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กศน.	6	3.52
5. พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	4	2.35
6. ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน	2	1.17
7. ควรจัดอบรมเรื่องการทำคลิปวิดีโอให้กับบุคลากรเรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0	2	1.17
8. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	1	0.58
9. สร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน	1	0.58

จากตาราง 4.144 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านบุคลากร ในภาพรวม พบว่า ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.23 รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52 พัฒนาความรู้ตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน และควรจัดอบรมเรื่องการทำคลิปวิดีโอให้กับบุคลากรเรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0 คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และสร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.6.7.2 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านงบประมาณ ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.145

ตาราง 4.145 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านงบประมาณ ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา	64	37.64
2. ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	28	16.47
3. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	18	10.58
4. ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป	15	8.82
5. จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กศน.ตำบล ให้เพียงพอ	10	5.88
6. ขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง	9	5.29
7. ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	8	4.70
8. ควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน.	8	4.70
9. ควรปรับระเบียบการเบิกจ่ายแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์	5	2.94
10. ควรจัดหางบประมาณในด้านอาคารสถานที่ให้ กศน.ตำบล เป็นเอกเทศ	1	0.58

จากตาราง 4.145 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านงบประมาณ ในภาพรวม พบว่า ควรจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 37.64 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 10.58 ควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.82 จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กศน.ตำบล ให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรมีการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 เท่ากัน ควรปรับระเบียบการเบิกจ่ายแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรจัดหางบประมาณในด้านอาคารสถานที่ให้ กศน.ตำบล เป็นเอกเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

4.6.7.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านวัสดุอุปกรณ์ ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.146

ตาราง 4.146 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านวัสดุอุปกรณ์ ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กคน.ตำบล ครบทุกแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น	144	84.70
2. ควรมีการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อม ในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน	8	4.70
3. ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	5	2.94
4. ควรจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย	3	1.76
5. ควรจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ/ชาตังกล้อง เพื่อการทำสื่อคลิปวิดีโอ	2	1.17
6. สนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักศึกษา กคน.	2	1.17
7. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน	2	1.17
8. ควรมีการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กคน.ตำบล ที่ขาดแคลน	1	0.58
9. ควรมีหน่วยงานโดยตรงเข้ามาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	1	0.58
10. อัปเดตแผ่น VCD/DVD ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยทุกภาคเรียน	1	0.58

จากตาราง 4.146 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการศึกษาด้านวัสดุอุปกรณ์ ในภาพรวม พบว่า ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ทันสมัยให้ กคน.ตำบล ครบทุกแห่ง เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก ,เครื่องปริ้นเตอร์
และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 84.70 รองลงมา คือ ควรมีการ MOU กับภาคี
เครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน คิดเป็น
ร้อยละ 4.70 ควรมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรจัดหาสื่อประเภท
Offline ที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควรจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ/ชาตังกล้อง เพื่อการทำสื่อ
คลิปวิดีโอ สนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักศึกษา กคน. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ
1.17 เท่ากัน ควรมีการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กคน.ตำบล ที่ขาดแคลน ควรมีหน่วยงานโดยตรงเข้า
มาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ และอัปเดตแผ่น VCD/DVD ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย
ทุกภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.6.7.4 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.147

ตาราง 4.147 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านกระบวนการจัดการ ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	29	17.05
2. ควรมีการบูรณาการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว	21	12.35
3. ควรแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล	19	11.17
4. ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน.	13	7.64
5. ควรมีการทำโครงการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป	13	7.64
6. ควรให้มีกระบวนการวางแผนบริหารจัดการในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	11	6.47
7. ควรนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน.	8	4.70
8. ควรมีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเปิดให้บริการ	7	4.11
9. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	7	4.11
10. ควรจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. จัดหมวดหมู่ให้เป็นระบบ	6	3.52
11. ควรจัดทำคู่มือการเรียนรู้แบบออนไลน์เป็นหลักสู่ความสำเร็จสูงให้นักศึกษา	5	2.94
12. ความชอบภาพยนตร์หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา	4	2.35
13. มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	4	2.35
14. จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี	4	2.35
15. ประสานงานกับภาคเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4	2.35
16. ประสานงานกับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อ	4	2.35
17. ส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น	4	2.35
18. ควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย	3	1.76
19. ควรสนับสนุนการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงาน การนิเทศฯ เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น	3	1.76
20. ควรจัดให้มีการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ	2	1.17
21. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV	2	1.17
22. เชิญวิทยากรที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง	2	1.17
23. พัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ	2	1.17
24. ควรทำรายการ ETV ให้ทันสมัย	1	0.58
25. ควรมีการทำรายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน.	1	0.58
26. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	0.58
27. จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์	1	0.58
28. เน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว	1	0.58
29. ให้นักศึกษาเข้าใช้ในการสอนแบบออนไลน์	1	0.58
30. ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone หรือ Note Book ของครู	1	0.58

จากตาราง 4.147 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการ ในภาพรวม พบว่า ความสำเร็จของการจัดอบรมและให้ถ่ายทอดให้กับ นักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ความสำเร็จของการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว คิดเป็นร้อยละ 12.35 ความสำเร็จและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 11.17 ความสำเร็จของเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. และความสำเร็จของ โครงการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 7.64 เท่ากัน ความสำเร็จของ กระบวนการวางแผนบริหารจัดการในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 6.47 ความสำเร็จของ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 ความสำเร็จของสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการเปิดให้บริการ และความสำเร็จของ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. คิดเป็น ร้อยละ 4.11 เท่ากัน ความสำเร็จของจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. จัดหมวดหมู่ให้เป็นระบบ คิดเป็น ร้อยละ 3.52 ความสำเร็จของจัดทำชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์เป็นหลักสูตรสำเร็จรูปให้แก่ นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.94 ความสำเร็จของงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา มีการสำรวจความต้องการ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี ประสานงานกับภาคเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประสานงานกับ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อ และส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียน การสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ความสำเร็จของ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย และความสำเร็จของการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงาน การนัดหมาย เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ความสำเร็จของการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ เพิ่มช่องทาง การเข้าถึงสื่อ ETV เชิญวิทยากรที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง และพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ความสำเร็จของการ ETV ให้ทันสมัย ความสำเร็จของ รายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์ เน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ให้นักศึกษาเข้าใช้ในการสอบแบบออนไลน์ และให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone หรือ Note Book ของครู คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.6.7.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอน ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.148

ตาราง 4.148 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอน ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom	43	25.29
2. ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น	43	25.29
3. ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา	22	12.94
4. ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนเองสนใจจะศึกษาอย่างหลากหลาย	19	11.17
5. ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone	15	8.82
6. ควรนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน	14	8.23
7. ควรนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	12	7.05
8. ควรจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	11	6.47
9. ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง	8	4.70
10. มีคู่มือประกอบในการจัดการเรียนการสอนและคิวเข้มให้นักศึกษา กศน.	7	4.11
11. ควรมีสื่อที่เกี่ยวกับจัดการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. ให้ครอบคลุม	6	3.52
13. ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น	6	3.52
14. ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน.	5	2.94
15. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนได้รู้จักการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น	5	2.94
16. ควรมีกิจกรรมพบกลุ่มเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์	5	2.94
17. ใช้โปรแกรม ZOOM	4	2.35
18. ควรสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอและทันสมัย	2	1.17
19. ควรพัฒนา Application ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	2	1.17
20. ควรปรับรายการ ETV ให้ไม่ยาว เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	2	1.17
21. ควรทำเพจ กศน. ให้นักศึกษาเรียนรู้การทำ Platform สำหรับการเรียนการสอนตามวิชาของ กศน. โดยเฉพาะ	2	1.17
22. สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับ 4G	2	1.17
23. ควรใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา	2	1.17
24. ควรมีการจัดทำคลิบวิดีโอหรือ E-BOOK	2	1.17
25. มอบนโยบายให้ครูใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1	0.58
26. ควรแยกการเรียนการสอนระหว่างอายุพรชช่วงวัย	1	0.58
27. นำสื่อดิจิทัลมาสอดแทรกในการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์	1	0.58
28. จัดทำสื่อเรียนรู้ใช้เวลาประมาณ 10 นาที	1	0.58
29. ครูต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาได้	1	0.58

จากตาราง 4.148 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน ในภาพรวม พบว่า ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.29 เท่ากัน รองลงมา คือ ควรทำ QR CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.94 ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรนำ Google Form มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ควรนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 7.05 ควรจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรมีการประชุมสัมมนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.70 มีคู่มือประกอบในการจัดการเรียนการสอนและตัวเต็มให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. ให้ครอบคลุม และควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.52 เท่ากัน ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนได้รู้จักการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น และควรมีกิจกรรมพบกลุ่มเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 เท่ากัน ใช้โปรแกรม ZOOM คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอและทันสมัย ควรพัฒนา Application ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ควรปรับรายการ ETV ให้ไม่ยาว เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ควรทำเพจ กศน. ให้นักศึกษาเรียนรู้การทำ Platform สำหรับการเรียนการสอนตามวิชาของ กศน. โดยเฉพาะ สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับ 4G ควรใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา และควรมีการจัดทำคลิป์วิดีโอหรือ E-BOOK คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน มอบนโยบายให้ครูใช้ในการจัดการเรียนการสอน ควรแยกการเรียนการสอนระหว่างอายุตามช่วงวัย นำสื่อดิจิทัลมาสอดแทรกในการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์ จัดทำสื่อเรียนรู้ใช้เวลาประมาณ 10 นาที และครูต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาได้ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.6.7.6 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ ในภาพรวม ดังตารางที่ 4.149

ตาราง 4.149 แสดงประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ ให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	50	29.41
2. ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube , Facebook	46	27.05
3. ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC	30	17.64
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์	18	10.58
5. ควรมีการจัดทำหลักสูตรอาชีพท้องถิ่นหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์สู่ชุมชน	17	10.00
6. จัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ	9	5.29
7. ควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม	8	4.70
8. ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล	7	4.11
9. ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด	4	2.35
10. ให้นักศึกษาเข้าถึงง่ายในการเรียนรู้สื่อการส่งเสริมอาชีพของ กศน.	2	1.17
11. นำสื่อดิจิทัลมาใช้ให้ความรู้แทนวิทยากรด้านอาชีพ	2	1.17
12. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรสนับสนุนสื่อต่าง ๆ ควรมีการสำรวจความต้องการด้านอาชีพ	2	1.17
13. ส่งเสริมอาชีพร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสอดคล้องกับผู้รับบริการ	2	1.17
14. ส่งเสริมการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการค้าออนไลน์	1	0.58
15. สนับสนุนอุปกรณ์ในด้านอาชีพ	1	0.58
16. ควรทำรายการอาชีพ ไม่เกิน 5 นาที	1	0.58
17. ควรทำสื่อ VCD/DVD และนำเสนอเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ	1	0.58
18. ให้นักศึกษาดูรายการอาชีพของ ETV	1	0.58

จากตาราง 4.149 ผลการวิเคราะห์ประเด็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ ในภาพรวม พบว่า ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ ให้นักศึกษาสามารถ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube , Facebook คิดเป็นร้อยละ 27.05 ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 17.64 ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 10.58 ควรมีการจัดทำหลักสูตรอาชีพท้องถิ่นหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์สู่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.00 จัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรทำ QR CODE เกี่ยวกับอาชีพ ให้นักศึกษารับชม คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรทำเนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.35 ให้นักศึกษาเข้าถึงง่ายในการเรียนรู้สื่อการส่งเสริมอาชีพของ กศน. นำสื่อดิจิทัลมาใช้ให้ความรู้แทนวิทยากรด้านอาชีพ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรสนับสนุนสื่อต่าง ๆ ควรมีการสำรวจความต้องการด้านอาชีพ ส่งเสริมอาชีพร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสอดคล้องกับผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากันส่งเสริมการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการค้าออนไลน์ สนับสนุนอุปกรณ์ในด้านอาชีพ ควรทำรายการอาชีพ ไม่เกิน 5 นาที ควรทำสื่อ VCD/DVD และนำเสนอเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และให้นักศึกษาดูรายการอาชีพของ ETV คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.6.8 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของครู กคน. ในภาพรวม ดังตาราง 4.150

ตาราง 4.150 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของ ครู กคน. ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางบริการให้บริการสื่อของ กคน. ให้มากขึ้น	71	41.76
2. ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที	45	26.47
3. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย	35	20.58
4. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที	35	20.58
5. ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที	29	17.05
6. เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube	23	13.52
7. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 10 – 45 นาที	14	8.23
8. เพิ่มช่องทางในเข้าถึงสื่อของ กคน. ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย	13	7.64
9. ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	12	7.05
10. ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย	11	6.47
11. ควรผลิตรายการวิชาพื้นฐาน ประมาณ 15 – 30 นาที	7	4.11
12. ควรผลิตรายการด้านอาชีพ ประมาณ 20 – 30 นาที	6	3.52
13. ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 15 – 45 นาที	6	3.52
14. ควรผลิตรายการสั้น ๆ กระชับ สนุกสนาน	5	2.94
15. ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 10 – 90 นาที	3	1.76
16. สำรวจเครื่องรับสัญญาณและปรับเนียบตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง	3	1.76
17. การจ้างลงทะเบียนเว็บไซต์ของ ETV ค่อยข้างยาก	3	1.76
18. จัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ	3	1.76
19. ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กคน.	3	1.76
20. วิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบายช้า ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น	2	1.17
21. มีสื่อให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน	2	1.17
22. พัฒนารูปแบบรายการเป็นการสั้นและคม	2	1.17
23. ทำรายการให้สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียนปลายทางได้	2	1.17
24. มีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ	2	1.17
25. ควรมีการหาหรือดึงใจที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดึงดูดความสนใจนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น	2	1.17
26. ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี	1	0.58
27. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น	1	0.58
28. ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่นิยมแล้ว	1	0.58
29. พัฒนาให้มีการออกไปรับรออนมาตรฐานและสอบมาตรฐาน	1	0.58
30. ควรมีรายการของ กคน. มากกว่านี้	1	0.58
31. นำเสียงวิทยากรควรมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ	1	0.58
32. ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง	1	0.58
33. ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรมจริยธรรม	1	0.58
34. เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน	1	0.58
35. ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน	1	0.58

ตาราง 4.150 แสดงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของ ครู กศน. ในภาพรวม

(N = 170)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
36. ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 10 นาที	1	0.58
37. ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าถึงสื่อของ กศน.	1	0.58
38. ให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา	1	0.58
39. การศึกษาต่อเนื่องควรผลิตรายการให้ยาวเพราะต้องเรียนรู้อย่างละเอียดเชิงลึก	1	0.58
40. วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย	1	0.58
41. ควรให้วิทยากรดำเนินรายการอธิบายซ้ำ ๆ	1	0.58
42. พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ	1	0.58
43. ควรมี Application บนมือถือ	1	0.58
44. ผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพให้มีหลากหลาย	1	0.58
45. ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที	1	0.58
46. สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ค่อยข้างยาก	1	0.58
47. ควรทำรายการเป็นแนววาไรตี้และเกมโชว์	1	0.58
48. มีการให้ใบงานเอกสารประกอบการรายการแบบครบวงจร	1	0.58
49. ควรมีรายการคิว N - Net ของ กศน.	1	0.58
50. ควรออกอากาศให้ตรงกับวันพบกลุ่ม	1	0.58
51. ผลิตรายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน	1	0.58

จากตาราง 4.150 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ในภาพรวม พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 41.76 รองลงมา คือ ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.47 พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจ ผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย และควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.58 เท่ากัน ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.05 เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 13.52 ควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 10 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.23 เพิ่มช่องทางใบเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.64 ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 7.05 ควรผลิตสื่อให้หลากหลาย มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรผลิตรายการวิชาพื้นฐาน ประมาณ 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรผลิตรายการด้านอาชีพ ประมาณ 20 – 30 นาที และควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 15 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 3.52 เท่ากัน ควรผลิตรายการสั้น ๆ กระชับ สนุกสนาน คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 10 – 90 นาที สำหรับเครื่องรับสัญญาณและปรับเปลี่ยนตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง การเข้าถึงทะเบียนเว็บไซต์ของ ETV ค่อยข้างยาก จัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ และควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน วิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบายซ้ำ ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น มีสื่อให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน พัฒนารูปแบบรายการเป็นการ์ตูนและเกม ทำรายการให้

สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียนปลายทางได้ มีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ ควรมีตารางหรือตึกเจตที่มีชื่อเสียงเป็นพิธีกรดึงดูดความสนใจนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 1.17 เท่ากัน ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่นิยมแล้ว พัฒนาให้มีการออกไปรับรองมาตรฐานและสอบมาตรฐาน ควรมีรายการของ กศน. มากกว่านี้ น้ำเสียงวิทยากรควรมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 10 นาที ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา การศึกษาต่อเนื่องควรมีรายการให้ยาวเพราะต้องเรียนรู้รายละเอียดเชิงลึก วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย ควรให้วิทยากรดำเนินรายการอธิบายช้า ๆ พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ ควรมี Application บนมือถือ ผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพให้มีความหลากหลาย ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คอนซังชยาก ควรทำรายการเป็นแนววาไรตี้และเกมโชว์ มีการให้ใบงานเอกสารประกอบรายการแบบครบวงจร ควรมีรายการทีวี N – Net ของ กศน. ควรออกอากาศให้ตรงกับวันพบกลุ่มและผลิตรายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา 2) เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา 3) เพื่อสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ 4) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยใช้วิธีการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 170 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.18 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.82 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ปฏิบัติหน้าที่เป็นครู กคน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ ครู ครูช. คิดเป็นร้อยละ 4.71 ครูอาสาและตำแหน่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.59 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.76 รองลงมา คือ ระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.29 ระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.53 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.53 และมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ ส่วนใหญ่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 23.53 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 4.70 สื่ออื่น ๆ เช่น การเรียนการสอนแบบออนไลน์ , Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 3.53 และรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.59 ตามลำดับ

1. ความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.1 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV กคน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้ได้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือ ไม่มีผู้ได้รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 25.88 และระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 9.41 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 78.24 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 71.76 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 38.82 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถ

ความไหลตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 85.88 และทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 84.71 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.18 รองลงมา คือ รายการดูเพิ่มเติมความรู้ คิดเป็นร้อยละ 55.88 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 38.82 รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.71 และรายการอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 24.12 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.53 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.65 และเปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.24 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.82 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.88 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.53 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 10.59 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.18 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95 ตามลำดับ

ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.64) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.87) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.56) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.60) รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.57) วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.56) วิธีการนำเสนอรายการ ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.58) รูปแบบรายการ ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.63) กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = 0.66) ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.67) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ระยะเวลาของรายการ (นาที) ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.70)

1.2 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 88.82 รองลงมาคือ เคยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 7.06 ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์และฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ตามลำดับ โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 7.06 มีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 4.12 มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.41 โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการและไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.47 เท่ากัน รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.29 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณและไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.35 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มี การรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 57.65 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 28.82 และผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 13.53 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 70.00 และรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตามลำดับ

1.3 การให้บริการและการใช้สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 59.41 และมีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.59 โดยส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 82.35 รองลงมา คือ จำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 14.12 และจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 3.53 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 47.65 รองลงมา คือ สายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 39.41 ตามอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 12.94 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ การเปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมา คือ ให้อืมไปรับชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 48.83 และเปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 27.06 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการ VCD/DVD ได้แก่ นักศึกษา กศน.คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 52.35 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.71 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการ VCD/DVD เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 93.52 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 5.89 ตามลำดับ

1.4 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 97.65 และไม่มีให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ส่วนใหญ่มีประเภทสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ มุมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 78.83 รองลงมา คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.24 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 33.58 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 54.71 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.59 และเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 18.24 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 91.76 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 ตามลำดับ

1.5 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 99.41 ส่วนใหญ่ มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 48.24 รองลงมา คือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 38.24 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.53 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 80.59 รองลงมา คือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู คิดเป็นร้อยละ 10.59 ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.82 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมา คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 83.53 ติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 64.71 และศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 61.76 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่

นักศึกษา กคน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82.94 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 71.18 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 40.00 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 24.12 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กคน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.19 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 30.01 จำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.53 จำนวนมากกว่า 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.25 จำนวน 61 - 80 คนและจำนวน 81 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 3.35 เท่ากัน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 95.29 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 92.94 Google Classroom คิดเป็นร้อยละ 65.88 และอื่น ๆ เช่น YouTube คิดเป็นร้อยละ 15.29 ตามลำดับ กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 98.24 รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 94.12 ส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 89.41 การค้าขายออนไลน์ OOC คิดเป็นร้อยละ 71.76 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 89.41 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.82 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.74 ไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 10.59 ตามลำดับ มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 8.82 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.24 มีการเข้าใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเว็บไซต์ www.ceted.org คิดเป็นร้อยละ 17.65 ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.71 และจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.35

2. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2.1 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุด เก่า ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 43.52 รองลงมา คือ อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมที่ใช้ในการรับชมอาจมีปัญหาในการรับชมเป็นบางครั้งตามสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ 21.17 สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 17.64 เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา และโทรทัศน์มีขนาดเล็กลงไป คิดเป็นร้อยละ 9.41 นักศึกษางานคนไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ไม่มี Smart Phone และโทรศัพท์รุ่นเก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 6.47 ไม่มีอุปกรณ์ในการรับชม เช่น ทีวี , จานดาวเทียม , คอมพิวเตอร์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.29 การเข้าสมัครลงทะเบียนใช้งานในระบบเว็บไซต์ ETV ยาก คิดเป็นร้อยละ 4.70 วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการพูดเนื้อหาเร็วเกินไป นักศึกษาสูงอายุตามไม่ทัน คิดเป็นร้อยละ 3.52 ชุดคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.94 นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการที่จะรับชมรายการ และรายการบางเรื่องช่วงเวลาในการออกอากาศยาวเกินไปไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 2.35 บางรายการมีการใช้ภาษาที่ซับซ้อน ยาก และตามไม่ทันเนื้อหาวิทยานิพนธ์บ้างไม่ครบทุกสาระวิชา ตามหลักสูตรของ กคน. พ.ศ.2551 สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการเก็บรักษาสื่อ และผู้ใช้บริการไม่ทราบข้อมูลช่องทางการรับชมรายการ ETV คิดเป็นร้อยละ 1.76 นักศึกษามาพบกลุ่มไม่สม่ำเสมอทำให้รับชมรายการไม่ต่อเนื่อง เนื้อหารายการวิชาสายสามัญค่อนข้างยาก นักศึกษาผู้สูงอายุไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 1.17 เนื้อหารายวิชาบังคับไม่ครบทุกสาระวิชา เช่น

สาระการประกอบอาชีพ นักศึกษามีช่วงอายุที่แตกต่างกัน ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการรับชม และเว็บไซต์ ETV หน้าจอมีเมนูค่อนข้างเยอะใช้งานแล้วค่อนข้างสับสน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV คือ ควรมีการปรับรายการให้มีความน่าสนใจ กระชับ ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 12.35 รองลงมา คือ ควรสนับสนุนอุปกรณ์ช่องทางในการรับชมรายการ ETV ให้รับชมได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.76 ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรให้นักศึกษารับชมรายการ ETV ผ่านทางมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 10.00 ควรนำรายการ ETV ลงในช่องทาง YouTube , Facebook , Line ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรสนับสนุน Smart TV จอใหญ่ ให้ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.23 ควรปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet ให้เสถียรเพื่อรับชมรายการได้ต่อเนื่อง และควรปรับปรุงระบบการสมัครเข้าใช้งานในเว็บไซต์ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.05 ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอน กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควรทำรายการในรูปแบบบันเทิงหรือเกมโชว์เพื่อดึงดูดความสนใจวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรปรับเปลี่ยนเรื่องเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับนักศึกษา กศน. และสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับชม ETV ที่ทันสมัย เช่น กล้องรับสัญญาณ จานดาวเทียม สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควรผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ETV เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชม สร้าง QR Code หรือ Link ให้นักศึกษาสามารถสแกนเข้ารับชมรายการ สนับสนุนคอมพิวเตอร์ไว้บริการนักศึกษาและประชาชนให้เพียงพอ ควรมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา และเน็ตไอดอล มาประชาสัมพันธ์การรับชม ETV และพัฒนาระบบสัญญาณในการรับชมให้ง่าย สะดวก ต่อการรับชม คิดเป็นร้อยละ 2.94 นำรายการ ETV ไปไว้บน LINE หรือ FACEBOOK ของ กศน.ตำบล ควรปรับเนื้อหา รายการให้เหลือเวลาประมาณ 5 – 10 นาที และควรทำรายการเกี่ยวกับอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรปรับรายการให้สั้น ไม่ยาวมากเกินไป ควรให้ช่อง ETV เป็นทีวีสาธารณะขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง และมีเอกสารประกอบการสอนและใบงานเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควรใช้ ETV ในการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการเรียนแบบออนไลน์ ควรปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ ETV ใหม่ให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเข้าใช้งาน ควรปรับเนื้อหาการเรียนวิชาสามัญให้มีความสนุกสนานควบคู่กับวิชาการเพื่อความกระตือรือร้นของกลุ่มเป้าหมาย และนำเนื้อหาที่ครูสอนไม่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรทำรายการเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ควรทำรายการที่ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการรับชม ควรสอดแทรกเนื้อหาการเรียนที่เพิ่มเติมความรู้ด้านการศึกษานอกระบบ N-net ให้พัฒนาช่องทางในการรับชมให้หลากหลายตามยุคสมัย และมีการดูแลซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ประมาณ 2 – 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2 ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา คือ ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษาเพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.23 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่ามีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ไม่มีเครื่องวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.29 รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ และไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้รายการวิทยุศึกษา คือ ควรจัดรายการวิทยุศึกษาแบบไลฟ์สดทั้งภาพและเสียงแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ ควรจัดรายการให้มีความสนุก น่าสนใจ แปลกใหม่ ให้เข้าถึงได้ทุุกวัย คิดเป็นร้อยละ 18.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รับฟังรายการวิทยุศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.64 ควรขอความร่วมมือกับวิทยุชุมชนเพื่อนำรายการวิทยุศึกษาไปออกอากาศร่วมกับวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7.64 เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา มาออกรายการวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรพัฒนารายการไปเป็นรายการวิทยุบน YouTube , Line และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรทำรายการวิทยุศึกษาตามตอบเกี่ยวกับการเรียน กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยกับโลกยุคปัจจุบัน จัดรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมตามอัธยาศัย ควรจัดรายการสลับเปิดเพลงพูด 10 นาที และเปิดเพลง 2 เพลง และนำ Link การจัดรายการวิทยุออนไลน์ไปให้นักศึกษาได้เรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรพัฒนาให้สามารถรับฟังจากมือถือ Smart phone ได้ ควรพัฒนาให้มีวิทยุศึกษาเป็นแบบ Application นำรายการวิทยุศึกษาไปใช้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ ควรสนับสนุนเครื่องมือในการรับฟังรายการวิทยุให้ กศน. ตำบล ควรให้นักศึกษา กศน. ร่วมจัดรายการวิทยุศึกษา ควรออกแบบรายการวิทยุศึกษาให้ครอบคลุมงาน กศน. ควรจัดสื่อเอกสารประกอบให้ กศน. ตำบล และตารางออกอากาศ และควรพัฒนาช่องทางสัญญาณที่สามารถรับฟังได้สะดวกและครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา ประเด็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ นักศึกษาไม่นิยมใช้แล้ว ใช้บริการสื่ออื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 51.76 รองลงมา คือ เครื่องเล่นแผ่น VCD/DVD เสียชำรุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผ่น VCD/DVD ชำรุด เก่า ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ 21.76 เนื้อหาแผ่น VCD/DVD ไม่ครอบคลุม มีไม่ครบทุกวิชา ไม่ตรงกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 9.41 นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เครื่องเล่น VCD/DVD ในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 3.52 จอทีวีมีขนาดเล็ก นักศึกษารับชมไม่เห็น คิดเป็นร้อยละ 2.35 เนื้อหา VCD/DVD บางรายการมีความยากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 1.76 คอมพิวเตอร์ประจำตำบลมีปัญหาไม่สามารถเปิดแผ่น VCD/DVD ได้ และผู้ใช้บริการ ยืมไปแล้วไม่นำมาส่งคืน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ระบบเสียงในการบรรยายไม่ค่อยดีดึงดูดความสนใจผู้เรียน สื่อ VCD/DVD มีน้อย ไม่มีสื่อ VCD/DVD ให้บริการ และทีวีเสีย คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา คือ ควรนำข้อมูลจากแผ่น VCD/DVD ลงในระบบดิจิทัลเป็นสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 58.23 รองลงมา คือ ควรจัดส่งแผ่น VCD/DVD เรื่องใหม่ น่าสนใจ และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.17 สนับสนุนเครื่องเล่นให้มีความทันสมัยใช้กับปัจจุบันครบทุกตำบล คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรแปลงไฟล์ลงในแฟลชไดร์ฟเพื่อเลือกเปิดได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 3.52 สนับสนุนเครื่องเล่น VCD/DVD และทีวีจอใหญ่ที่ทันสมัย ควรจัดทำแผ่น VCD/DVD เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และควรส่งเสริมการนำแผ่น VCD/DVD ไปใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรจัดทำเนื้อหาให้ครบทุกรายวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ให้นักศึกษาสามารถยืมกลับไปรับชมที่บ้านได้ คิดเป็นร้อยละ 1.76 ให้นักศึกษาศึกษาจาก Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรสร้างคลังสื่อ VCD/DVD ให้เป็นฐานข้อมูล ควรเพิ่มเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนสังคม ควรทำแบบหนังสือเรียนประกอบการเรียนการสอน โดยใช้แผ่น VCD/DVD กระตุ้นให้นักศึกษาสนใจสื่อประเภท VCD/DVD โดยใช้หลักการทดสอบ ควรทำเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เช่น การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและอาชีพต่าง ๆ แนะนำให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดแผ่น VCD/DVD ควรจัดทำเนื้อหางานอาชีพช่างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ

กลุ่มแรงงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวตามหมู่บ้าน กศน.ตำบล มีบริการให้อิมพีริ ควรพัฒนาเป็นรูปแบบ QR CODE เข้าร่วม MOU กับโรงเรียนในระบบให้นักเรียนในระบบอีมีได้ และควรให้งบประมาณด้าน VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 36.47 รองลงมา คือ สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ขำขุด ไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 31.17 สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 17.05 ไม่มีเนื้อหาทรายวิชาอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม คิดเป็นร้อยละ 10.00 สื่ออาเซียนเนื้อหายังไม่ละเอียดเท่าที่ควรและยาวเกินไป และสื่ออาเซียนไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 1.76 สื่ออาเซียนไม่สามารถนำไปขยายผลและเรียนรู้ในภายหลัง และขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ขาดสื่ออาเซียนประเภท VCD/DVD ขาดสื่อภาษาพื้นฐานของแต่ละประเทศ ขาดการประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียน ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องอาเซียน และไม่ได้รับงบประมาณในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย สามารถตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 45.29 รองลงมา คือ ควรเพิ่มสื่ออาเซียนไปช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นและทำรายการอาเซียนให้น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 25.29 นำสื่ออาเซียนมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มเนื้อหาในบทเรียนทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 10.00 การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม เช่น การเล่นเกม การแต่งกาย อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรจัดส่งสื่ออาเซียนให้เพียงพอกับผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรทำสื่ออาเซียนเป็นสารคดีหรือหนังสือเพื่อให้นักศึกษาที่มีความสนใจ ควรส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศในรายการของ ETV และควรจัดเน้นเป็นสื่อ VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรให้บริการยืมสื่ออาเซียนไปศึกษาที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

2.5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประเด็นข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 34.11 รองลงมา คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล่าช้าไม่เสถียร คิดเป็นร้อยละ 30.00 ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 18.23 อุปกรณ์ของผู้ใช้บริการมีสเปคต่ำ ไม่มีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 15.88 นักศึกษาบางคนไม่มีมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 9.41 การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อดิจิทัลไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 5.88 ช่วงอายุของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลต่างกันการเรียนรู้ต่างกัน และการ Login เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ไม่มีเครือข่าย Internet และผู้ใช้ขาดความรู้ ทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 นักศึกษาไม่ให้ความสนใจในการเรียนออนไลน์นอกจากมีการบังคับ และสื่อไม่มีความน่าสนใจ รูปแบบ E – BOOK นักศึกษาดูยาก คิดเป็นร้อยละ 2.35 ผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์/การซ่อมดูแลรักษาอุปกรณ์ ICT คิดเป็นร้อยละ 1.76 รายการวิชาบังคับหลักมีเนื้อหายาวเกินไป และสถานที่ในการให้บริการสื่อดิจิทัลแคบไม่เอื้ออำนวย คิดเป็นร้อยละ 1.17 การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค่อนข้างล่าช้า และรายการขาดความน่าสนใจ ไม่ดึงดูดผู้ชม คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในการให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ ควรสนับสนุนจัดส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน.ตำบล ให้เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและประชาชน คิดเป็นร้อยละ 35.88 รองลงมา คือ ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.23 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการใช้สื่อดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควรพัฒนาสื่อดิจิทัลให้หลากหลายและเข้าถึงง่าย และควรสนับสนุนมือถือ Smart Phone ให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควรพัฒนาสื่อให้หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการตามช่วงวัย คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรปรับปรุงเรื่องการเข้าระบบการใช้งานให้ง่ายสะดวกรวดเร็วในเว็บไซต์และส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนใช้บริการสื่อดิจิทัลของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรสนับสนุนงบประมาณในการดูแลรักษาอุปกรณ์และห้องเรียน และควรรวมเว็บไซต์ทุกสื่อการเรียนรู้ให้อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 1.76 ให้ กศน.ตำบล เป็นแหล่งบริการสื่อดิจิทัลของชุมชนที่ทันสมัย ควรมีการจัดอบรมให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้นของงบประมาณส่วนกลางและภาคีเครือข่าย ควรปรับปรุงแบบการนำเสนอรายการ ETV ให้มีความน่าสนใจ พัฒนา ETV ให้เป็นทีวีสาธารณะ 24 ชั่วโมง ควรสร้างความเข้าใจอบรมในการใช้สื่อออนไลน์ ควรทำ QR CODE ให้นักศึกษาสแกนเข้าเว็บไซต์ของแต่ละสื่อ ควรนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนโดยแทรกเนื้อหาเข้ากับ Google Classroom ควรส่งงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line เป็นต้น ควรทำรายการแนวเกมโชว์ให้นักศึกษาได้ร่วมเล่นเกม ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก Smart Phone และควรพัฒนาสื่อดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์มีการจัดรูปแบบสื่อสำเร็จรูปให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรจัดหมวดหมู่ของเนื้อหารายการให้ง่ายต่อการเข้าถึง ควรมีการตรวจสอบกลองรับสัญญาณเป็นประจำ ควรจัดทำระเบียบบังคับสั่งการให้นักศึกษาต้องเข้าใช้สื่อดิจิทัลของ กศน. ควรทำสื่อแบบเกมออนไลน์ในเชิงบทเรียน มีการจัดคอมพิวเตอร์ Note Book ส่วนตัวของครูให้บริการ จัดทำรายการหลักสูตรนอกโรงเรียนระยะเวลาที่เหมาะสมไม่เกิน 15 นาที จัดทำวิทยากรที่สอนสนุก ตื่นเต้น น่าสนใจ เพิ่มบุคลากรประสานความช่วยเหลือโดยตรง และควรพัฒนารายการ ETV ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในเทอมนั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

3. ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

3.1 ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน คือ วิชาคณิตศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 68.23 รองลงมา คือ วิชาภาษาอังกฤษ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 58.23 วิชาวิทยาศาสตร์ (ทั้ง 3 ระดับ) คิดเป็นร้อยละ 48.82 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 11.17 วิชาสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.05 พลังงานไฟฟ้า และเนื้อหาครอบคลุมทุกรายวิชาทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.70 วิชาเลือกเสรีของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.11 คัมภีร์หลักในการสอบ N-NET คิดเป็นร้อยละ 2.94 ประวัติศาสตร์ , วิชาภาษาอาเซียน , การเงินเพื่อชีวิต , วิชาลูกเสือของ กศน. และภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 2.35 วิชาเลือกบังคับ , เทคโนโลยี , การป้องกันการทุจริต , ภาษาจีน และเศรษฐกิจพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 1.76 การเงิน , ชีววิทยา , กัญชง/กัญชา , ดาราศาสตร์ , วิชาสังคมศึกษา และการเรียนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ภัยธรรมชาติ , จินตคณิต , การจัดการเรียนรู้ , วิทยาศาสตร์ประยุกต์ , การแสดง , ศาสนา , หน้าที่พลเมือง , ทะเลและมหาสมุทร , สุขศึกษาและพลศึกษา , สุขภาพและความปลอดภัย , การพัฒนาจิตและปัญญา , ภัยธรรมชาติ และข้อสอบ กศน. คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2 ด้านการศึกษาอาชีพ คือ การค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมา คือ เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 12.35 การทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 10.58 ช่างไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 9.41 การทำ

ขนมไทย และช่างพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ช่างไม้ คิดเป็นร้อยละ 5.88 อาชีพรายได้เสริม , อาชีพใหม่ และช่างคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 5.29 การทำขนม และการนวดเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ช่างเสริมสวย/ตัดผม คิดเป็นร้อยละ 4.11 การปลูกผัก , ช่างปูน , ช่างก่อสร้าง , งานประดิษฐ์ และช่างตัดเย็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 3.52 การบรรจุสินค้า , การจักสาน และงานฝีมือ คิดเป็นร้อยละ 2.94 การแปรรูปอาหาร , การทอผ้าพื้นบ้าน , ช่างเชื่อม , ช่างซ่อมรถยนต์ , การตลาด และมีศุเทศก์ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ช่างซ่อมมือถือ , พักขาการขยายอาชีพ , การปลูกข้าวโพด , ช่างซ่อมจักรยานยนต์ และการปลูกผัก คิดเป็นร้อยละ 1.76 การแปรรูปข้าวเหลืองประทิว , การเลี้ยงสัตว์ , การปลูกทุเรียน , การเพาะเห็ด , อาชีพนำรู้ , ช่างแอร์ , การทำของชำร่วย , การแปรรูปอาหารสด , การเลี้ยงไส้เดือน , พืชเศรษฐกิจ , การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น , อาชีพระยะสั้น , นวดแผนไทย , การแปรรูปข้าว , ช่างซ่อมรองเท้า , การถนอมอาหาร , การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร , การสร้างรายได้ , ช่างทำเฟอร์นิเจอร์ , การปลูกอ้อย และการทำเบอร์เกอร์ คิดเป็นร้อยละ 1.17 การแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่น , แอนิเมชัน , ปลูกอัญชัน , การส่งเสริมการขาย , การแปรรูปลาหมึก , ผักกาดกูด , การแปรรูปปลา , การแปรรูปจากถั่วหมวก , การทำนา , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , สินค้าท้องถิ่น , การจัดดอกไม้แห้ง , ปลูกทุเรียน , การทำน้พืชมะสมผลงาน , การเลี้ยงไก่ไข่ , การทำเจลแอลกอฮอล์ , การทำสติ๊กเกอร์ไลน์ , การทำซูชิ , การแปรรูปกล้วย และการสื่อสารเพื่อการอาชีพ , การแปรรูปผักคอบขวา , การทำไอศกรีม , ยูทูบเบอร์ , การแปรรูปปลาแม่น้ำ , การปลูกสละ , การทำครปญูปูน , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหนูในท้องถิ่น , การทำคอมพิวเตอร์ , การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า , การเลี้ยงเป็ด , การเลี้ยงปลารดุก , ช่างอุตสาหกรรม , ช่างตัดกล่องวงจรปิด , การทำปุ๋ย , การแปรรูปผักคอบขวา , การแปรรูปการเกษตร , การเลี้ยงไขไก่ , การทำไม้กวาด , ช่างเครื่องใช้ไฟฟ้า , 108 อาชีพ , ธุรกิจทอผ้า , ช่องทางประกอบอาชีพ , การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น , การเลี้ยงผึ้ง , สื่อเทคโนโลยี , การสร้างแบรนด์ของสินค้า , การทำยางรถยนต์เป็นของใช้ , การทำกระเป๋าต้นไม้/กระเป๋าผ้า , การพัฒนาอาชีพ , การเพาะต้นกล้า , Smart Farmer , การเย็บกระเป๋า , การทำปุ๋ย , ช่างซ่อมเครื่องปั้น , การเก็บเกี่ยวผลผลิต , สินค้าท้องถิ่น , เศรษฐกิจพอเพียง , การปลูกแคนตาลูป , การเลี้ยงสัตว์น้ำ , การเลี้ยงหมู , ดอกไม้จันทร์ , ทำผ้ามัดย้อม , การสร้างร้านขายของ , โยคะ , อาชีพนำรู้ , งานบริการ , ช่างเทคนิค , ออกแบบโลโก้ , วิศวกร , การปลูกมันสำปะหลัง , ช่างปุกระเบื้อง , DIY , การทำกาแฟ , ร้านกาแฟ , กระเป๋าจากเส้นพลาสติก , ธุรกิจขนาดเล็ก , การทำผ้ามัดย้อม , ความคิดสร้างสรรค์ , การทำขนมจีบกุ้ง - ปู , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , โคนม , การสานตะกร้าหวาย , เทคนิคการถ่ายรูป และการจัดสวน คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

3.3 ด้านการศึกษาตามอัธยาศัยเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน คือ เพศศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 16.47 การอ่านสะกดคำ และการรู้คุณ/นิทาน คิดเป็นร้อยละ 15.88 คุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 13.52 มารยาททางสังคม คิดเป็นร้อยละ 11.76 การดูแลสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10.58 การจราจร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 9.41 คุณแม่วัยใส คิดเป็นร้อยละ 7.63 ภัยดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 5.29 การเล่นเกมออนไลน์ , พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และการดูแลตนเอง คิดเป็นร้อยละ 4.70 กฎหมายเบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 4.11 นิทานอีสป และการพัฒนาตนเอง คิดเป็นร้อยละ 2.94 การเอาตัวรอดในสังคม , ระเบียบวินัย , ทำอาหาร และภัยสังคม คิดเป็นร้อยละ 2.35 อาชีพเสริม , สิ่งประดิษฐ์ , การใช้ชีวิตในยุค 4.0 , วัฒนธรรมประเพณี , การปรับตัวเข้าสังคม , การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ , คนตรี , ประวัติศาสตร์ชาติไทย และภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก คิดเป็นร้อยละ 1.76 กีฬา ศิลปะวาดภาพ , เด็กสมาธิสั้น , การออกกำลังกาย , สุภาพดี คำพังเพย , ปัญหาของวัยรุ่น , ริโซเคิลของเก่า , กิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์ , โรคซึมเศร้า และ

สถาบันครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.17 คิดเป็น , อนุรักษ์ทรัพยากร , ทักษะการใช้ชีวิต , การออมเงิน , การคิดแยกขยะ , เรือแล้วได้ดี , เพลง , แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การเข้าถึงสื่อ , จิตวิทยา , อาชีพเสริม , ปัญหาของวัยรุ่น , การใช้ภาษา , โควิด 2019 , การพัฒนา EQ และ IQ , การเล่นเกมที่บ้าน , การทดลอง , การคบเพื่อนต่างประเทศ , การส่งเสริมประชาธิปไตย , อาชีพนารู้ , ชมธรรมนิยามประเพณี , การดูแลสุขภาพจิต , สื่ออาเซียน , การคบเพื่อน , เนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย , การฟัง/การเขียน , กฎหมายใกล้ตัว , ความรู้รอบตัวการเลี้ยงเด็ก , เอดส์ , วัสดุภาพสีน้ำ , สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก , การทำตุ๊กตา , การทำของเล่น , กัญชา , การปั่น , การทับกระดาษ , การเดินโคฟเวอร์ , ความคิดสร้างสรรค์ , ภาษาอังกฤษเด็ก , บทบาทสมมุติ , บวกลบคูณหาร , หน้าที่พลเมือง , การเตรียมตัวก่อนสอบ , เด็กปฐมวัย และจิตสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

3.4 ด้านการศึกษาตามอัยยาศัยเนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ คือ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 78.23 รองลงมา คือ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 30.00 การออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 17.05 การสร้างอาชีพรายได้ของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 15.09 เทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 12.94 โรคภัยของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.35 สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 8.23 กิจกรรมยามว่างของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 5.88 จิตวิทยา และสังคมผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 4.70 การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ และสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 3.52 การเตรียมตัวเข้าสู่วัยสูงอายุ และธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโยคะ คิดเป็นร้อยละ 2.35 นันทนาการ ความปลอดภัยของผู้สูงอายุ และการนวดเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.76 การเห็นคุณค่าของตนเอง , สันทนาการ , วัฒนธรรมประเพณี และคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 1.17 การแต่งกายของวัยสูงอายุ , กัญชาที่เกิดกับผู้สูงอายุ , โรคซึมเศร้า , ผู้สูงอายุ ภาวะเสี่ยงของผู้สูงอายุ , การทำขนม , การทำสมาธิ , การเรียนรู้หนังสือของผู้สูงอายุ , การใช้มือถือ Smart Phone , การทำขนมไทย , กิจกรรมเจ้าจังหวัด , คนตรีสำหรับผู้สูงอายุ , สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ , โรคซึมเศร้า , คนตรี , การพับผ้าขนหนูรูปสัตว์ , การใช้ Application , โควิด2019 , การฝึกสมาธิ , การดำเนินชีวิต , ศิลปะประดิษฐ์ และภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

4. แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัยยาศัย

การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่โดดเด่นในแต่ละภาค ปีงบประมาณ 2563 พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS) , Module , AR , Google Classroom และ Google Form ภาคเหนือ มีการใช้ Google Classroom ภาคใต้ มีการใช้ Google Classroom และ C Smart Program (PHP) ใช้ในการส่งเสริมงานอาชีพของ กศน. ภาคตะวันออก มีการใช้ Google Classroom , Google Meet และการทำคติปริติโอ และภาคกลาง มีการใช้โปรแกรม Zoom และระบบการสอบข้อออนไลน์ เป็นต้น ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัยยาศัย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด 2) ผู้แทนเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด 3) ผู้แทนครู กศน. ได้ข้อสรุปดังนี้

4.1 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัยยาศัยจากผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้แทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐานและ การศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่การลงทะเบียนเรียนผ่านระบบออนไลน์ ไปจนถึงการรายงานผลต่าง ๆ รวมทั้งมีการนำ ระบบทะเบียนนักศึกษาออนไลน์ (ITW) มาเป็นฐานข้อมูลของนักศึกษา เพื่อตรวจสอบยืนยันตัวตนนักศึกษาและ การรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (DMIS) ซึ่งเป็นโปรแกรม การบริหารจัดการด้านข้อมูลแผนและการรายงานผล โดยมีการใช้แอปพลิเคชัน Line มาใช้ในการส่งเนื้อหา บทเรียน แบบฝึกหัดต่าง ๆ ระหว่างครูและนักศึกษา รวมทั้งการสอบแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกของ นักศึกษา และอำเภออื่น ๆ ยังใช้ Google Forms และการสอบแบบออนไลน์ในบางรายวิชา การดำเนินการ จัดอบรมวิทยากรแกนนำ หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce วิทยากรแกนนำครู (ก) จากสำนักงาน กศน. จังหวัด เพื่อนำหลักสูตรและความรู้ที่ได้รับมาขยายผลให้กับครู (ข) ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศูนย์ดิจิทัล ระดับตำบล มีการจัดอบรมวิทยากรแกนนำครู (ข) หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce เพื่อให้ครู (ข) นำมาขยายผลต่อให้กับครู (ค) ครู กศน.ตำบล เพื่อให้ครู (ค) นำหลักสูตรขยายผลต่อประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดอบรมประชาชนทั่วไป หลักสูตร Digital Literacy และ E – Commerce เพื่อนำไปขยายผลในการขาย สินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ครู กศน.ตำบล จัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom และพัฒนาความรู้ และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลของครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้สามารถใช้ Social Media และ Application ต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองได้ การใช้แบบทดสอบแบบออนไลน์ มีการใช้สมาร์ตโฟนเพื่อ การเรียนรู้ โดยการเรียนรู้ออนไลน์หรือ Online Learning การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถสื่อถิ่น ลงทะเบียน การเรียนรู้ในรายวิชา หรือสาขาอาชีพที่สนใจผ่านระบบออนไลน์ มีการส่งเสริม การอ่านออนไลน์โดยการสแกน QR Code โดยการอ่านแบบระบบออนไลน์ และการส่งเสริมให้สถานศึกษาใช้สื่อ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ผลิตและเผยแพร่ให้กับ กศน. โดยส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ออกรับ 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) ON – Air การเรียนรู้ ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง 52 และโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) 2) ON – Line การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน กศน.ออนไลน์ และการเรียนทางไกล 3) ON – Site การเรียนรู้โดยการพบกลุ่มที่สถานศึกษา หรือพื้นที่ ๆ ปลอดภัย ภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดกำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษาในแต่ละแห่ง อาจต้องบูรณาการการเรียนรู้ออนไลน์แบบ ON – Air ON – Line และ ON – Site ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้ครูทุกคนต้องมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ในช่วงที่มีการระบาดของ โรคโควิด 2019 ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบสารสนเทศช่วยเหลือ ผู้เรียนเพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนช่วงโควิด 2019 และมีระบบการสอบซ่อมแบบออนไลน์

4.1.1.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีการสนับสนุนให้มีการอบรมเรื่อง อาชีพให้กับประชาชนทั้งกลุ่มที่สนใจและ กลุ่มชั้นเรียนให้หลากหลายในหลักสูตรอาชีพ ซึ่งผู้เข้าอบรมมีการรวมกลุ่มกันและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ่าน หลายช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook , Line และเว็บไซต์ของออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะทาง Facebook มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเพจขายของออนไลน์ทั้งในระดับตำบล อำเภอและจังหวัด ซึ่งเรียกว่า OCCC (ONE Online Commerce Center) ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ที่นำเอาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิด ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด ได้มีการจัดการประชุมบุคลากรในการจัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ที่หลากหลายและตรงตามความต้องการของประชาชน โดยมีส่วนร่วมของภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ที่มีความรู้

ความชำนาญเฉพาะด้าน และภาคีเครือข่าย เพื่อให้ได้หลักสูตรที่หลากหลายและมีคุณภาพ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน เช่น การใช้สมาร์ตโฟนในการตั้งระบบเปิดปิดน้ำให้เกษตรกร การใช้พลังงานโซล่าเซลล์ และบางแห่งมีการออกแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวกของ ครู กศน. ในการจัดทำเอกสาร เช่น ใบจัดตั้งกลุ่ม ใบลงเวลา ใบประเมินและการออกวุฒิบัตร จัดทำคู่มือแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่องออนไลน์ สถานศึกษาจัดทำแผนการจัดการกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง จัดส่งแผนการจัดการกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อขอความเห็นชอบจาก สำนักงาน กศน. จังหวัด ครู กศน. จัดทำหลักสูตร เนื้อหาการจัดกิจกรรม และการประเมินผลร่วมกับวิทยากร ครูและวิทยากรจัดตั้งกลุ่มตามแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่อง แจกวัสดุฝึกให้กับผู้เรียน และทำการสอนโดยใช้สื่อ Social Media อีเมลคลิปปาการเรียนการสอน ลงใน Google Classroom เว็บไซต์วิธีทำแต่ละขั้นตอน สานิตผ่าน Google Meet , วีดีโอคอล , Line , โลกทิทาง Facebook โดยสามารถโต้ตอบกับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม และส่งชิ้นงานผ่านระบบเพื่อเป็นหลักฐานการประเมิน กรณีผู้เรียนไม่สามารถเรียนออนไลน์ได้ให้ครู กศน. แจกใบงาน ตารางเรียน และวัสดุฝึกให้กับผู้เรียนนำกลับไปฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเอง และให้ผู้เรียนส่งผลงานและสอนภาคปฏิบัติเพื่อประเมินผล หรือสอนเป็นรายบุคคลด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และมีการประเมินผลการเรียนรู้ทุกครั้ง มอบหมายให้ครูทุกคนต้องจัดการศึกษาต่อเนื่องออนไลน์อย่างน้อย คนละ 1 หลักสูตร มอบหมายครูทุกคนจัดทำคลิปอาชีพอย่างน้อยคนละ 1 คลิป เพื่อรวบรวมเป็นศูนย์สื่อและมอบหมายดำเนินการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมสื่อการเรียนการสอนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้สถานศึกษาใช้ร่วมกัน ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร ครู ครูผู้สอน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดการอบรมพัฒนาบุคลากรในการจัดการศึกษาออนไลน์ มีการกำกับ นิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.1.2 ปัญหาและอุปสรรคในการให้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากตัวแทนผู้บริหาร กศน.จังหวัด

4.1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ครูยังไม่มีความพร้อมหรือสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอนและขาดการพัฒนาฝึกอบรมด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครูบางท่านไม่มีความชำนาญในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์เทคโนโลยีของบางท่านไม่ทันสมัยทำให้ไม่รองรับระบบการใช้งานประกอบกับงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการจัดหาสื่อ อุปกรณ์เทคโนโลยีที่เป็นสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ผู้เรียนเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งส่วนใหญ่ออกจากในระบบโรงเรียนมีความสนใจและสนใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีมีค่อนข้างน้อย การรับชมสื่อที่ใช้เวลานานอาจไม่เหมาะสมกับนักศึกษา นักศึกษาบางคนไม่ได้ใช้สมาร์ตโฟนและมีอายุมากทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ อุปสรรค ความแตกต่างของสมาร์ตโฟนของผู้เข้าร่วมอบรมเป็นอุปสรรคสำคัญในการอบรม สมาร์ตโฟนของผู้เข้าร่วมอบรมบางรายมีข้อจำกัด บางเครื่องมีหน่วยความจำน้อยไม่เพียงพอต่อการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบางตัว หรือข้อจำกัดในเรื่องระบบปฏิบัติการของเครื่อง และฟังก์ชันการใช้งานอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมอบรมบางราย ไม่รองรับต่อการเรียนรู้ตามโครงสร้างหลักสูตร และการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต WIFI พร้อม ๆ กัน หลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตช้าหลุดบ่อย ผู้เรียนมีความแตกต่างของผู้เข้าร่วมอบรมโดยเฉพาะในเรื่องของวัย ในการอบรมแต่ละครั้งเป็นเยาวชนและวัยรุ่นที่มีความชำนาญในการใช้สมาร์ตโฟน สามารถเรียนรู้กิจกรรมตามโครงสร้างหลักสูตรได้อย่างรวดเร็ว แต่ผู้เข้าร่วมอบรมบางส่วนเป็นวัยผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจหลักสูตร ทำให้วิทยากรยากต่อการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความแตกต่างของวัย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้

และประโยชน์สูงสุด ผู้เรียนบางแห่งไม่มีอุปกรณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล ซ่อม บำรุง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บุคลากร ครู กศน.บางคนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ กศน.ตำบล ทยายแห่งขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ เช่น สื่อคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต กศน.ตำบลส่วนใหญ่ขาดแคลนอุปกรณ์เทคโนโลยีในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน เช่น โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ ลำโพง ที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน ครูผู้สอนยังไม่มีความพร้อมในการใช้สื่อเทคโนโลยีหรือยังกังวลเวลาเกิดปัญหาขึ้นในระหว่างการจัดการเรียนการสอนซึ่งอาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ กศน.ตำบล ต้องการให้การส่งเสริมสนับสนุนด้านวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สื่อการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ยังคงขาดความเสถียรหรือมั่นคงในการใช้งาน หากระบบมีความเสถียรมั่นคงจะสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2.1 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล คือ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่จะขาดแคลนสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งเสริมอาชีพ ครอบคลุมกับส่วนใหญ่ยังเข้าไม่ถึงคลังสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ทำให้ขาดการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมอาชีพอย่างเต็มประสิทธิภาพ ผู้เรียนไม่สามารถโทรโฟนไม่ได้ทุกคน ระยะเวลาในการอบรมด้านอาชีพมีระยะเวลาสั้น ขาดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทางด้านการตลาดเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังขาดทักษะการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขาดวัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพ มีข้อจำกัดในการเบิกจ่ายงบประมาณ วิทยากรที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยีมีไม่เพียงพอในการจัดการส่งเสริมอาชีพ ครูและวิทยากรไม่มีความพร้อมด้านการถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์ เสียงขณะถ่ายทอดไม่ชัดเจน ภาพไม่ชัด ความพร้อมของผู้เรียนในระหว่างฝึกปฏิบัติตามวิทยากรไม่ทัน สัญญาณโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่แรงพอ ไม่เสถียร ก็เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการจัดการศึกษาเพื่อการส่งเสริมอาชีพ วัสดุฝึกไม่พร้อม เพราะบางครั้งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ผู้เรียนได้รับวัสดุ/อุปกรณ์ไม่เพียงพอ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ยังมีประสิทธิภาพต่ำไม่ทันสมัย

4.1.3 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากผู้แทนผู้บริหาร กศน. จังหวัด

4.1.3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงใน YouTube ให้หลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด / กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมีการสำรวจความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู และนักศึกษา ประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment) ควรจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับพื้นที่ ควรจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผลต่อไปในพื้นที่ต่อไป ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล/การใช้สื่อออนไลน์ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู กศน. ทุกคน ควรมีการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบควบคู่กันไป คือ การเรียนแบบปกติในชั้นเรียน และเรียนแบบออนไลน์ และควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพครูอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อและสามารถประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3.2 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ควรเพิ่มเนื้อหา ด้านอาชีพและทำรายการให้สั้นกระชับน่าสนใจลงใน YouTube โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายอาชีพหรืออาจถอดบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จด้านอาชีพมานำเสนอในรูปแบบของรายการ ควรมีการเผยแพร่หลักสูตรที่เด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาจัดส่งเสริมด้านอาชีพให้กับ

ประชาชนและนักศึกษา กศน. ควรจัดทำสื่อที่ง่ายต่อการเข้าใจบริการของประชาชน ควรจัดอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ควรมีแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ในการนำไปใช้ของประชาชน ควรสร้างครู กศน. ให้เป็นครูดิจิทัลที่สามารถสอนได้เอง ควรอบรมวิธีการสร้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควรมีแบบสอนสำเร็จรูป และควรมีช่องทางสร้างการค้าแบบออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

4.2 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจากผู้แทนเจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด

4.2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้แทนเจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด

4.2.1.1 ด้านบุคลากร คือ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรให้แก่ ผู้บริหาร กศน.อำเภอ , ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กศน.จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.อย่างต่อเนื่อง ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ Google Classroom ในการจัดการเรียนการสอน กศน. โดยได้วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมา เป็นวิทยากรให้ความรู้กับครู กศน.อำเภอ ทุกอำเภอ เพื่อนำไปขยายผลให้นักศึกษา กศน. และประชาชน ได้มีการจัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด ในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 2019

4.2.1.2 ด้านงบประมาณ คือ งบประมาณในการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน กศน.จังหวัด รวมทั้งภาคีเครือข่าย เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. มีการจัดสรรตามงบประมาณ และจัดงบในการพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.1.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ วัสดุอุปกรณ์ส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์ในสำนักงาน กศน.จังหวัด ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู และมีมือ Smart Phone ของนักศึกษา ภาคีเครือข่ายและบางส่วนได้รับการจัดสรรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีนโยบายให้ใช้กล้อง Webcam ในการเรียนการสอน

4.2.1.4 ด้านกระบวนการจัดการ คือ ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้กับ กศน.อำเภอ ทุกแห่ง เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) , การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module , รูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR , การสอนโดยใช้ Google Classroom , ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy นอกจากนั้นยังส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในสำนักงานและสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนนักศึกษาแบบออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบ DMS เป็นต้น และมีการนิเทศติดตามอย่างต่อเนื่อง ได้ออกแบบระบบการบริหารจัดการชื่อ C - Smart ซึ่งในช่วงแรกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารของ กศน.จังหวัดในการดูกำหนดการ ปฏิทินการดำเนินงาน การติดตามรายงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ต่อมาได้มีการพัฒนาให้ครู ได้ใช้ในดำเนินงานลงทะเบียนหลักสูตรจัดกิจกรรม วัดและประเมินผล เอกสารการเบิกจ่าย นิเทศและประเมินผล ทั้งนี้ระบบ C - Smart จะลิงก์ไปยังปฏิทิน Line และ Map บน Smart Phone ของผู้บริหาร มีการประชาสัมพันธ์

ให้ครูและนักศึกษา กศน. ได้ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อออนไลน์ และมีการกำกับ นิเทศ ติดตามการดำเนินงานของสถานศึกษา

4.2.1.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ กศน.อำเภอ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Learning Management System (LMS) โดยจัดอบรมให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กศน.จังหวัด มีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง และจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์นักร้อง ได้นำการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ Module มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน นำรูปแบบโลกเสมือนจริงแบบออนไลน์โดยใช้ AR มาช่วยใช้ในการจัดการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อครูและนักศึกษา กศน. จึงนำการสอนโดยใช้ Google Classroom มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในเขตพื้นที่รับผิดชอบทำให้ง่ายต่อการใช้งาน จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital Literacy 9 Module อบรมครู (ก) และครู (ข) นำไปขยายผลต่อให้นักศึกษาและจัดหลักสูตรโปรแกรมสินค้าจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ รวมถึงการรายงานผลในระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ (DMIS) นอกจากนี้ในการศึกษาขั้นพื้นฐานได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการงานในสถานศึกษา โดยให้นักศึกษาลงทะเบียนออนไลน์ (ITW) , Google Form , ระบบ E-Budget , ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการ DMIS มาใช้ในการรายงานติดตามผลด้วย การศึกษาตามอัธยาศัยได้มีการจัดตั้งกลุ่มบรรณารักษ์ให้มีการค้นหาหนังสือ โดยใช้ QR Code จัดตั้งห้องสมุดออนไลน์และศูนย์ดิจิทัลชุมชน การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีการจัดทำสตูดิโอขนาดเล็กเพื่อใช้ในการไลฟ์สด โดยใช้ Facebook เป็นสื่อในการจัดการเรียนการสอน กศน. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ครู กศน.อำเภอ ผลิตคลิปวิดีโอ เนื้อหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่โดดเด่นของ กศน.อำเภอ และสรุปบทเรียนสั้นๆ ลงใน YouTube และ Facebook เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษา กศน.ที่เป็นช่วงวัยรุ่น ได้รับความนิยมนมากในช่วงนั้น มีการนำ Google Classroom มาใช้ในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ การจัดทำแผนงาน คลังข้อสอบ คลังความรู้ ใบงาน การแจ้งผลออนไลน์ ในรูปแบบห้องเรียนออนไลน์เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น และนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook , Line เป็นต้น มีการนำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV มาใช้ในการสอนรายวิชาสามัญ มีการให้ครูและนักศึกษารับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV เพื่อช่วยในการจัดการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom เป็นการประชุมกลุ่มทางไกล และมีระบบการสอนซ่อมออนไลน์ทุกอำเภอ

4.2.1.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล OCC (ONE Online Commerce Center) มาช่วยในการส่งเสริมด้านอาชีพของ กศน. ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัด นอกจากนี้ยังส่งเสริม Smart Farmer ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ก้าวไปสู่เกษตรยุค 4.0 ดำเนินการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษา OCC ของ กศน. เพื่อเปิดช่องทางในการให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับการค้าออนไลน์เบื้องต้น ส่วนใหญ่นิยมใช้ Lazada และ Shopee ในการขายสินค้าออนไลน์ การส่งเสริมการจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับอาชีพ 5 กรม มีการพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม C - Smart Program ในการบริหารจัดการการศึกษา ด้านอาชีพ ซึ่งเป็นรูปแบบในการอำนวยความสะดวกในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่อง มีการส่งเสริมความรู้ด้านอาชีพโดยใช้ธรรมาบายออกจังหวัดเคลื่อนที่ เดือนละ 1 ครั้ง ส่งเสริมการใช้ Smart Phone ในการควบคุมระบบน้ำในการเกษตร ระบบเปิดปิดไฟอัตโนมัติโดยมี กศน.อำเภอศิริวิบูลย์ จังหวัดระยอง เป็นอำเภอต้นแบบ

4.2.2 ปัญหาและอุปสรรคการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้แทนเจ้าหน้าที่ กศน. จังหวัด

4.2.2.1 ด้านบุคลากร คือ ส่วนใหญ่การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นอยู่กับที่ตัวบุคคล แต่ละคนมีความรู้ความสามารถในการเรียนรู้การใช้งานไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของแต่ละบุคคล ชาววิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครูและบุคลากรบางคนไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครูที่สูงอายุ ประมาณร้อยละ 5 ในสังกัด ค่อนข้างช้าในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ชาวบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ครู กศน.อำเภอ ส่วนใหญ่ไม่ได้จบวิชาเอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นักศึกษา กศน. มีความหลากหลายช่วงวัยซึ่งนักศึกษาที่อยู่ในช่วงวัยรุ่น จะมีความสามารถใช้งานได้ดีกว่าผู้สูงอายุ ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแลซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ครูและบุคลากรรุ่นเก่า ไม่มีความถนัดในการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ และชาวบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดูแลสำนักงาน ครูและบุคลากรบางคนไม่ค่อยนัดการใช้อีสื่อด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครู กศน.ตำบลมีภารกิจงานค่อนข้างเยอะทำให้มีเวลาศึกษาเรียนรู้การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลน้อย

4.2.2.2 ด้านงบประมาณ คือ งบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่ขาดแคลน งบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล และงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัยไม่เพียงพอ ไม่มีงบประมาณด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.2.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุครุภัณฑ์ค่อนข้างยุ่งยาก วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนใหญ่เก่าล้าสมัย เช่น สื่อประเภท VCD/DVD ไม่เป็นที่นิยมใช้แล้ว อุปกรณ์งานดาวเทียมที่เคยได้รับชำรุดเสียหาย การจัดสรรวัสดุอุปกรณ์จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่วนใหญ่ได้รับการจัดสรรไปให้ กศน.ตำบล บริเวณชายขอบ ทำให้เกิดปัญหาในการไม่กระจายของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและไม่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ในพื้นที่อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัย กศน.ตำบลบางแห่งมีสภาพไม่เอื้ออำนวยในการจัดการเรียนการสอน ชาวคนชนวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย เครื่องช่วยอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ไม่เพียงพอและบางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้งาน ขึ้นอยู่สถานสัมพันธ์ครู กศน.ตำบล กับภาคีเครือข่าย ชาวคนชนวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อคลิปรีดิโอ ได้แก่ กล้อง/ไมค์ นักศึกษาส่วนใหญ่มีมือถือสมาร์ตโฟนที่มีประสิทธิภาพต่ำ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัย

4.2.2.4 ด้านกระบวนการจัดการ คือ กระบวนการจัดการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขาดความต่อเนื่องในการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหาร และขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ขาดการนิเทศ ติดตามจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษามีการใช้สื่อเทคโนโลยีตามบริบทสภาพของอำเภอตัวเองต่างคนต่างทำ จึงทำให้เกิดอุปสรรคต่อการติดตามผลและประเมินผล กศน.ตำบลบางแห่งมีการย้ายสถานที่ ทำการแห่งใหม่ ทำการติดต่อขออินเทอร์เน็ตจาก TOT โดยตรงไม่ได้ ต้องประสานเรื่องหลายขั้นตอน ทำให้ไม่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้เป็นเวลานาน ครูต้องเปิดแชร์อินเทอร์เน็ตมือถือใช้ที่ กศน.ตำบล การทำคลิปรีดิโอมีปัญหาในการบริหารจัดการ และการวางแผนการทำงาน ขาดการนิเทศ ติดตามจากส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง

4.2.2.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้อีสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ขาดการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ช่องทางการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีเยอะเกินไปทำให้ผู้เรียนเกิดความสับสนในการเข้าใช้งาน นักศึกษา กศน. ไม่มี Smart Phone นักศึกษา

ผู้สูงวัยไม่มีโทรศัพท์มือถือ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การเข้าเว็บไซต์ของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเข้าใช้สื่อรายการ ETV รหัสผ่านแอดแคทมีปัญหา นักศึกษาเข้าระบบ ไม่ได้ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV นักศึกษาสามารถรับชมที่ กศน. ตำบลได้ แต่พอนักศึกษากลับบ้านก็ใช้ไม่ได้เนื่องจากบ้านนักศึกษาไม่มีอุปกรณ์รับสัญญาณและ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

4.2.2.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ การส่งเสริม อาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล กศน.ตำบล บางแห่งไม่มีความพร้อมในการจัดการด้านอาชีพแค่ได้รับงบประมาณ จึงทำให้ไม่สอดคล้องกับ ความต้องการบริบทของพื้นที่นั้น อาชีพส่วนใหญ่เน้นปฏิบัติมากกว่าการเรียนแบบออนไลน์ การส่งเสริม อาชีพของ กศน. ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กศน. จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ ควรขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของ กศน. เวลาในการออกจังหวัดเคลื่อนที่ให้ความรู้ ด้านอาชีพกับประชาชนน้อยแค่เดือนละ 1 ครั้ง จึงทำให้ขาดการติดต่อและประสานงานลำบาก ขาดวัสดุ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ในการจัดการส่งเสริมอาชีพและวิทยากรเชี่ยวชาญของอาชีพนั้น ๆ วิทยากรด้านอาชีพค่อนข้าง หายาก ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสินค้าออนไลน์ นักศึกษาตามไม่ทันในการเรียนผ่านมือถือ เนื่องจากงานอาชีพต้องลงมือทำจริงในภาคปฏิบัติจึงจะเห็นผล

4.2.3 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยี ทางการศึกษาจากศูนย์แม่ข่ายที่ กศน.จังหวัด

4.2.3.1 ด้านบุคลากร คือ ควรจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน. เพื่อพัฒนา บุคลากรในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองต่อความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา มาให้ความรู้กับบุคลากรของ กศน.ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ใน การจัดการเรียนการสอนให้กับ ครู กศน.ทุกอำเภอพร้อมกันทั้งจังหวัด เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้ในการ จัดการเรียนการสอนเป็นทิศทางเดียวกัน ควรส่งเสริมให้นักศึกษา กศน. ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา ช่วยในการเรียนการสอนของ กศน. มากขึ้น ควรมีการจัดประกวดหาครูต้นแบบด้านการใช้สื่อเทคโนโลยี ดิจิทัลของแต่ละจังหวัด ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลให้กับ กศน. จังหวัดทุกแห่ง เพื่อให้ครูได้นำไปขยายผลต่อนักศึกษาและประชาชน

4.2.3.2 ด้านงบประมาณ คือ ควรขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. ในการสนับสนุนส่งเสริมงบประมาณในด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา ขอรับการสนับสนุนจากต้นสังกัด และควรจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ กศน. ตำบลทุกแห่ง

4.2.3.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและ ตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้ ขอรับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายของ กศน. เช่น จังหวัด , เทศบาล และ อบต. และส่วนกลาง ควรมีการปรับเปลี่ยนระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ง่ายขึ้น จัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครบทุก กศน.ตำบล โดยเฉพาะโน้ตบุ๊ก ควรแก้ไขระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีให้ง่ายมากขึ้น

4.2.3.4 ด้านกระบวนการจัดการ คือ ควรมีการติดตามและประเมินผลการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาช่วยในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องจากส่วนกลาง ควรมีการประชาสัมพันธ์ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. ในรูปแบบเชิงรุก ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ

กคน. อย่างทั่วถึงทุกแห่ง เพื่อให้ครู กคน. รู้จักและสามารถนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของ กคน. ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ให้นับเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube ให้มากยิ่งขึ้น และควรมีเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางมาติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกลอย่างต่อเนื่อง ควรมีการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารจัดการ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.3.5 ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ควรทำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้สั้น กระชับ น่าสนใจ ใช้เวลาไม่เกิน 5- 10 นาที เพื่อตอบสนองกับนักศึกษา กคน.เน้นรูปแบบของสื่อดิจิทัล ควรทำ MOU กับครูท้องถิ่นในการทำรายการเพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเข้าด้วยกันเป็นช่องทางเดียวและทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักของประชาชน ควรเน้นสื่อออนไลน์นำเนื้อหารายการของ ETV ลงในช่องทาง YouTube ให้มากขึ้นเนื่องจากนักศึกษานิยมใช้ YouTube ในการศึกษาหาความรู้ ควรนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาลงใช้ในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ควรมีการพัฒนากระบวนการเข้าใจงานของเว็บไซต์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ETV ให้สะดวกและง่ายต่อการเข้าใจงาน ควรมีการพัฒนาสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้เชื่อมโยงเข้ากับ Google เนื่องจาก กคน.อำเภอ ส่วนใหญ่ใช้ Google Classroom และนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้มือถือ Smart Phone ทุกคน ควรนำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำแผน คลังข้อสอบ และคลังความรู้ ควรมีการจัดทำสื่อให้เป็นรูปแบบ QR CODE เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล และควรทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครู เพื่อนำไปขยายผลต่อไปในพื้นที่ต่อไป ควรมีการเรียนการสอนแบบ 2 ทาง คือ เรียนแบบปกติและการเรียนแบบออนไลน์ ควรมีการกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจในการศึกษาหาความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น หากนักศึกษาและประชาชนไม่มีอุปกรณ์ควรใช้คอมพิวเตอร์ของครูหรือในท้องสมุคประชาชนไปฝากก่อน ควรจัดทำคลิปวิชาเลือกเสริมมากขึ้น

4.2.3.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพของ กคน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ผลิตรายการกลุ่มอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาวในลักษณะ DIY ผลิตเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เช่น การเลี้ยงไก่ การทำปุ๋ยอินทรีย์ ที่กำลังเป็นที่นิยมในแต่ละพื้นที่ ควรมีการบูรณาการกับ กคน. ภาค กคน.จังหวัด ในการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ตอบสนองกับผู้รับบริการในพื้นที่ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน จัดทำคลังความรู้กันได้สุดยอดอาชีพ กคน. นำรถโมบายห้องสมุดเคลื่อนที่ออกบริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควรมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่นเพื่อร่วมผลิตสื่อที่เกี่ยวกับอาชีพของท้องถิ่นนั้น และควรมีการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าของทุกอำเภอ ไม่ใช่แค่บางอำเภอ ควรจัดทำสื่อคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ กระชับ ที่เกี่ยวกับอาชีพลงใน YouTube เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใช้บริการของประชาชน ควรจัดประกวดครูต้นแบบในการส่งเสริมอาชีพของ กคน. แต่ละจังหวัดและประเทศ ควรมีการจัดอบรมให้ประชาชนในเชิงปฏิบัติเนื่องจากงานอาชีพต้องเน้นปฏิบัติ จึงจะสามารถทำงานได้

4.3 แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจากผู้แทนครู กคน.

4.3.1 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจากผู้แทนครู กคน.

4.3.1.1 ด้านบุคลากร คือ ควบคุมอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.23 รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควบคุมวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควบคุม MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน และควบคุมอบรมเรื่องการฟาคสิปวีดีโอให้กับบุคลากรเรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0 คิดเป็นร้อยละ 1.17 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควบคุมอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และสร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.1.2 ด้านงบประมาณ คือ ควบคุมสรรงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 37.64 รองลงมา คือ ควบคุมสนับสนุนงบประมาณส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควบคุมสรรงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 10.58 ควบคุมสรรงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.82 จัดสรรงบประมาณให้ครบทุก กศน.ตำบล ให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควบคุมการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และควบคุมงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมปรับระเบียบการเบิกจ่ายแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ

4.3.1.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ ควบคุมหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน.ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , ไม้ตบูก , เครื่องปริ้นเตอร์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 84.70 รองลงมา คือ ควบคุมการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 2.94 ควบคุมจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควบคุมจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวีดีโอ/ชาตังกล้อง เพื่อการทำสื่อคลิปวีดีโอเนื้อหาที่ทันสมัย สนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักศึกษา กศน. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควบคุมการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กศน.ตำบล ที่ขาดแคลน และควบคุมหน่วยงานโดยตรงเข้ามาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.1.4 ด้านกระบวนการจัดการ คือ ควบคุมการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ควบคุมการบูรณาการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว คิดเป็นร้อยละ 12.35 ควบคุมแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควบคุมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. และควบคุมการทำโครงการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 7.64 ควบคุมให้มีกระบวนการวางแผนบริหารจัดการในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควบคุมนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. จัดหมวดหมู่ให้เป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควบคุมจัดทำชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์เป็นหลักสูตรสำเร็จรูปให้แก่นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควบคุมมอบหมายงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ

จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี ประสานงานกับภาคเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประสานงานกับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อ และส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย และควรสนับสนุนการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงานการนัดหมาย เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควรจัดให้มีการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV เชิญวิทยากรที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง และพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรทำรายการ ETV ให้ทันสมัย ควรมีการทำรายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์ เน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.1.5 ด้านการจัดการเรียนการสอน คือ ควรจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Classroom และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook YouTube และ Line เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.29 รองลงมา คือ ควรทำ QR-CODE เป็นหนังสือเรียนให้นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.94 ควรให้นักศึกษาได้เลือกสื่อเทคโนโลยีที่ตนสนใจที่จะศึกษาอย่างหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรให้นักศึกษาศึกษาจากมือถือ Smart Phone คิดเป็นร้อยละ 8.82 ควรนำ Google Forms มาใช้ในการทำแบบสอบถามกับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ควรนำรายการ ETV มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 7.05 ควรจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควรมีการประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.70 มีคู่มือประกอบในการจัดการเรียนการสอนและตัวชี้ให้นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทุกวิชาของ กศน. ให้ครอบคลุม และควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบ่อยมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควรให้ผู้เรียนศึกษาจากเว็บไซต์สื่อของ กศน. ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนได้รู้จักการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น และควรมีกิจกรรมพบกลุ่มเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ใช้โปรแกรม ZOOM คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควรสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอและทันสมัย ควรพัฒนา Application ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ควรปรับรายการ ETV ให้ไม่ยาว เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ควรทำเพจ กศน. ให้นักศึกษาเรียนรู้การทำ Platform สำหรับการเรียนการสอนตามวิชาของ กศน. โดยเฉพาะ สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับ 4G ควรใช้ E-MAIL ในการส่งงานระหว่างครูกับนักศึกษา และควรมีการจัดทำคลิปวิดีโอหรือ E-BOOK คิดเป็นร้อยละ 1.17 มอบนโยบายให้ครูใช้ในการจัดการเรียนการสอน ควรแยกการเรียนการสอนระหว่างอายุตามช่วงวัย นำสื่อดิจิทัลมาสอดแทรกในการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์ จัดทำสื่อเรียนรู้ใช้เวลาประมาณ 10 นาที และครูต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาได้ คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.1.5 ด้านการส่งเสริมอาชีพ คือ ควรทำสื่ออาชีพให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ ควรให้นักศึกษาศึกษางานอาชีพจาก YouTube , Facebook คิดเป็นร้อยละ 27.05 ควรมีการส่งเสริมการขายของออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 17.64 ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอาชีพทางช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 10.58 ควรมีการจัดทำหลักสูตรอาชีพท้องถิ่นหรือสื่อวิชาชีพแบบออนไลน์สู่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.00 จัดการฝึกปฏิบัติลงมือจริงโดยมีสื่อดิจิทัลสร้างความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ควรทำ QR-CODE เกี่ยวกับอาชีพ ๆ ให้นักศึกษารับชม คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรทำคลิปวิดีโอด้านอาชีพและเผยแพร่ลงสื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 4.11 ควรทำ

เนื้อหารายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.35 ให้นักศึกษาเข้าถึงง่ายในการเรียนรู้สื่อการส่งเสริมอาชีพของ กศน. นำสื่อดิจิทัลมาใช้ให้ความรู้ทบทวนวิทยากรด้านอาชีพ ส่งเสริมการสร้างบรรพบุรุษที่นำสนใจเพื่อใช้ในการค้าออนไลน์ สนับสนุนอุปกรณ์ในด้านอาชีพ ควรทำรายการอาชีพ ไม่เกิน 5 นาที ควรทำสื่อ VCD/DVD และนำมาเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และให้นักศึกษาดูรายการอาชีพของ ETV คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.2 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจากผู้แทนครู กศน. คือ

4.3.2.1 ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ (Hardware) คือ ควรมีการสำรวจเครื่องรับสัญญาณ และปรับเปลี่ยนตัวรองรับให้ทันสมัยทุกแห่ง ควรปรับให้สามารถลงทะเบียนเข้าใช้บริการเว็บไซต์ ETV ได้อย่างสะดวกและง่ายขึ้น และจัดสรรงบประมาณรวมถึงอุปกรณ์ในการใช้สื่อให้เพียงพอต่อผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 1.76 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.2.2 ด้านเนื้อวิชาสาระการเรียนรู้ (Content) คือ ควรผลิตรายการวิชาสายอาชีพ เวลาประมาณ 5 – 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา คือ พัฒนาสื่อให้ทันสมัย เข้าใจง่าย สึงดูดความสนใจผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย และควรผลิตรายการวิชาสายสามัญ เวลาประมาณ 5 – 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.58 ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 3 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.05 ควรผลิตสื่อให้หลากหลายมีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควร ผลิตรายการสั้น ๆ กระชับ สนุกสนาน คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกรายวิชาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.76 วิชาคณิตศาสตร์ให้อธิบายช้า ๆ เพื่อความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น มีสื่อให้เพียงพอในการให้บริการประชาชน พัฒนารูปแบบรายการเป็นการ์ตูนและเกม ทำรายการให้สามารถมีการโต้ตอบกับผู้เรียน ปลายทางได้ มีกลุ่มตัวแทนเป็นสื่อกลางในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการประสานงานระดับอำเภอ ควรมีตารางหรือดีเจที่มีชื่อเสียงเป็นพิธีกรดึงดูดความสนใจนักศึกษาที่เป็นวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควรมีรายการของ กศน. มากกว่านี้ นำเสียงวิทยากรควรมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ ควรผลิตรายการที่เน้นเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ควรผลิตรายการวิชาตามอัธยาศัย เวลาประมาณ 10 นาที การศึกษาต่อเนื่องควรผลิตรายการให้ยาวเพราะต้องเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเชิงลึก วิชาพื้นฐานต้องผลิตรายการให้กระชับ สั้น และเข้าใจง่าย ควรให้วิทยากรดำเนินรายการอธิบายช้า ๆ ผลิตรายการเกี่ยวกับอาชีพให้มีความหลากหลาย ควรผลิตรายการอื่น ๆ เวลาประมาณ 10 นาที สื่อวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ค่อนข้างยาก ควรทำรายการเป็นแนววาไรตี้และเกมส์โชว์ ควรมีรายการคิว N – Net ของ กศน. และผลิตรายการอาชีพที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

4.3.2.3 ด้านการบริหารจัดการ (Management) คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการให้บริการสื่อของ กศน. ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.71 รองลงมา คือ เพิ่มช่องทางในการรับชมรายการสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 13.52 เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.64 ควรจัดอบรมให้ครูและนักศึกษาร่างความเข้าใจในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 7.05 ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อเทคโนโลยี ส่งเสริมสนับสนุนให้มีผู้รับบริการมากขึ้น ควรเน้นผลิตสื่อออนไลน์เนื่องจากสื่ออื่นไม่เป็นที่ยอมรับแล้ว พัฒนาให้มีการออกใบรับรองมาตรฐานและสอบมาตรฐาน ควรมีการวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง เพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้ปฏิบัติงาน ควรทำสื่อการสอนแบบสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน ควรทำ QR Code หรือ Link เพื่อถ่ายทอดการเข้าถึงสื่อของ กศน. ให้มี Application ในการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พัฒนาสถานีให้เป็นทีวีสาธารณะ ควรมี Application บน

มือถือ มีการให้ใบงานเอกสารประกอบรายการแบบครบวงจร ครัวเรือนอากาศให้ตรงกับวันพบกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 0.58 เท่ากัน ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากข้อค้นพบของการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ 2563 ครั้งนี้ ได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จากข้อค้นพบ สภาพความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สรุปได้ดังนี้ การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV กคน.ต่ำลง ส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมา คือ ไม่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คิดเป็นร้อยละ 25.88 และระบบ C-BAND คิดเป็นร้อยละ 9.41 โดยส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 78.24 รองลงมา คือ รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กคิดเป็นร้อยละ 71.76 และรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 38.82 ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.18 รองลงมา คือ รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 55.88 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 38.82 รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.71 และรายการอาชญากรรม คิดเป็นร้อยละ 24.12 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.53 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.65 และเปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.24 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา กคน. คิดเป็นร้อยละ 98.82 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.88 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.53 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 10.59 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 2.35 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.18 และ จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95 แสดงให้เห็นว่า ผู้รับบริการส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และมีแนวโน้มการรับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนเพิ่มมากขึ้น ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2561) กล่าวว่า มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นประมาณ 21.40 ล้านครัวเรือน ในจำนวนนี้มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ 20.40 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 95.30 โดยในเขตเทศบาล มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 94.90 และนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 95.60 สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแบนมากที่สุด ร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ เครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแก้วหรือจอตู้ปลา ร้อยละ 50.60 โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน ร้อยละ 38.90 และคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 10.80 เมื่อพิจารณาโครงข่ายในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินมากที่สุด ร้อยละ 55.30 รองลงมาคือโครงข่ายดาวเทียมร้อยละ 53.2 โครงข่ายเคเบิล ร้อยละ 5.50 และโครงข่ายไอพีทีวี (IPTV) ร้อยละ 0.80 เมื่อสอบถามถึงความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์

ในแต่ละช่องที่ออกอากาศในปัจจุบันระหว่างการรับชมโทรทัศน์ช่องเดิมหรือช่องดิจิทัลใหม่ พบว่าส่วนใหญ่รับชมพอ ๆ กันทั้งโทรทัศน์ช่องเดิมและช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 49.10 รองลงมาคือ รับชมโทรทัศน์ช่องเดิม ร้อยละ 30.20 รับชมโทรทัศน์ช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 19.9 และไม่ทราบ ร้อยละ 0.80 และสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรฉวี คงดี (2552) กล่าวว่า พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการจำนวน 1 – 2 วัน / สัปดาห์ จาก True Vision ช่อง 96 ซึ่งเป็นประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในช่วงเย็นและกลางคืน คือ เวลา 15.01 – 24.00 น. และรับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้งเป็นเวลานาน 15 – 30 นาที โดยมีจะรับชมจากที่บ้านของตนเอง

2. จากข้อค้นพบ แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหาร กศน.จังหวัด พบว่า ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในยูทูปให้หลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด / กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน. และควรมีการสำรวจความต้องการผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู และนักศึกษา ประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment) ควรจัดหาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับพื้นที่ ควรจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่หรือครูเพื่อนำไปขยายผลต่อไป ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล/การใช้สื่อออนไลน์ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู กศน. ทุกคน ควรมีการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบควบคู่กันไป คือ การเรียนแบบปกติในชั้นเรียนและเรียนแบบออนไลน์ และควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพครูอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อและสามารถประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นว่า การให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ยังขาดการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก จากการวิเคราะห์ความต้องการด้านรายการของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้เห็นว่าส่วนใหญ่ทางสถานี (ETV) มีการผลิตไว้แล้ว ขาดแต่กลุ่มตัวอย่างยังไม่ทราบว่ามีการที่ตนเองต้องการอยู่ในสถานี (ETV) แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรฉวี คงดี (2552) กล่าวว่า มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ในระดับต่ำ โดยมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น มากกว่าจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โดยสื่อใหม่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ที่มีการเปิดรับมากที่สุด ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ ยับได้แก่ สื่อบุคคลและสื่อกิจกรรมนั้น มีการเปิดรับน้อยที่สุด โดยเหตุผลในการเปิดรับด้านคุณสมบัติของสื่อมีความสำคัญในระดับสูงกว่าเหตุผลด้านเนื้อหา

3. จากข้อค้นพบ แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจากตัวแทนครู กศน. มีปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้ 1) ด้านบุคลากร คือ ควรจัดอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านการผลิตสื่อและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างพอเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.23 รองลงมา คือ เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควรมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควรจัดอบรมเรื่องการเรียนแบบออนไลน์ให้กับครูและนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควรทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลร่วมกัน และควรจัดอบรมเรื่องการทำคลิปวิดีโอให้กับบุคลากรเรียนรู้สื่อให้เท่าทันยุค 4.0 คิดเป็นร้อยละ 1.17 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรจัดอบรมพัฒนาครูในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สามารถ

ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และสร้างความตระหนักเน้นการใช้เป็นให้กับผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ 2) ด้านงบประมาณ คือ ควบคุมงบประมาณการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษา คิดเป็นร้อยละ 37.64 รองลงมา คือ ควบคุมสนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 16.47 ควบคุมงบประมาณในการพัฒนาอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 10.58 ควบคุมงบประมาณในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.82 จัดสรรงบประมาณให้ครบทุกคน.ตำบล ให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ควบคุมการบูรณาการในการเขียนโครงการของงบประมาณจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และควรมีงบประมาณในการจัดอบรมให้กับนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมปรับระเบียบการเบิกจ่ายแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งบประมาณซื้อวัสดุอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ 3) ด้านวัสดุอุปกรณ์ คือ ควบคุมจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ กศน. ตำบล ครอบคลุม เช่น คอมพิวเตอร์ , โปรเจคเตอร์ , สมาร์ททีวี , โน้ตบุ๊ก , เครื่องรับโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 84.70 รองลงมา คือ ควบคุมการ MOU กับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานอื่นในการเตรียมความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 2.94 ควบคุมจัดหาสื่อประเภท Offline ที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควบคุมจัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ/ขาตั้งกล้อง เพื่อการทำสื่อคลิปวิดีโอเนื้อหาที่ทันสมัย สนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักศึกษา กศน. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควบคุมการหมุนเวียนสื่อเทคโนโลยีให้กับ กศน.ตำบล ที่ขาดแคลน และควรมีหน่วยงานโดยตรงเข้ามาตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ 4) ด้านกระบวนการจัดการ คือ ควบคุมการจัดอบรมครู และให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 17.05 รองลงมา คือ ควบคุมการบูรณาการจัดการทำเว็บไซต์ศูนย์รวมสื่อของ กศน. ให้เป็นเว็บไซต์เดียว คิดเป็นร้อยละ 12.35 ควบคุมแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาใช้สื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 11.17 ควบคุมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน กศน. และควบคุมการทำโครงการจัดอบรมครูและให้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 7.64 ควบคุมให้มีกระบวนการวางแผนบริหารจัดการในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 6.47 ควบคุมนำ Google Classroom มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 4.70 ควบคุมจัดตั้งกลุ่มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กศน. จัดหมวดหมู่ให้เป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 3.52 ควบคุมจัดทำชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์เป็นหลักสูตรสำเร็จรูปให้แก่ นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.94 ควบคุมมอบหมายงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์กับนักศึกษา มีการสำรวจความต้องการการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามาให้ความรู้ทุกปี ประสานงานกับภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประสานงานกับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในการจัดทำสื่อ และส่งเสริมให้ครูจัดทำสื่อด้วยตัวเองเพื่อใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.35 ควบคุมทำลิงค์หรือ QR CODE ให้นักศึกษาค้นคว้าเข้าถึงง่าย และควบคุมสนับสนุนการใช้สื่อโซเชียลในการประสานงานการนัดหมาย เช่น LINE FACEBOOK เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.76 ควบคุมจัดให้มีการประกวดการจัดทำสื่อ เช่น การทำคลิปวิดีโอ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV เชิญวิทยากรที่มีคุณวุฒิจากส่วนกลางมาอบรมโดยตรง และพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 1.17 ควบคุมทำรายการ ETV ให้ทันสมัย ควบคุมการทำรายการที่เกี่ยวกับบุคลากรของ กศน. เพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมเรื่องการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการสอนแบบออนไลน์ เน้นให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านกระบวนการจัดการ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปราณี บูระณะโสภณ (2551) กล่าวว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการบริหารงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คือ ความสามารถของบุคลากร เทคโนโลยี และนโยบายการบริหารจัดการ ซึ่งในแต่ละด้านล้วนมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกัน ในการสนับสนุนการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้มีคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหลักคือการดำเนินงานภายใต้ระบบราชการ งบประมาณ และแรงกดดันทางการเมือง ปัจจัยที่เป็นอุปสรรครอง คือ วัฒนธรรมองค์กร แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ และโครงสร้างองค์กร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรนำผลการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ 2563 นำไปใช้ในการวิเคราะห์การผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างถูกต้อง ต่อเนื่องสม่ำเสมอโดยการศึกษาวิจัยเป็นฐาน (Research-Based Policy Making)

1.2 ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในช่องทาง YouTube เพื่อความหลากหลายและมีการบูรณาการกับ กศน. จังหวัด/กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน.

1.3 การพิจารณาทบทวนสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาตามพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้รับบริการที่มีแนวโน้มการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อการบริหารจัดการการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2.2 ควรมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตามความต้องการของผู้รับบริการในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู นักศึกษา และประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment)

2.3 ควรมีการศึกษาการวิจัยและพัฒนาการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (R&D)

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- อัครฉวี คงดี. (2552). **ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐรุพล ทิปสุวรรณ. (2562). **นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ปาริชาติ ใต้เอี่ยม. (2556). **การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปราณี บุรณะโสภณ. (2551). **ปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชน : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรภิมล สาคร. (2557). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พลเอกคาร์พงษ์ รัตนสุวรรณ. (2558). **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ**. สำนักงานปลัดกระทรวง. กระทรวงศึกษาธิการ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์. สำนักงานทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เพชรรัตน์ เวสน์ไพฑูริย์. (2556). **สภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชบัณฑิตยสถานสามเสนวิทยาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต 1**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ. (2558). **ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พ.ศ. 2558**. กระทรวงศึกษาธิการ.
- วีไลวรรณ เรืองอุไร. (2556). **แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. (2557). รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2561). **มองเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในยุค
ดิจิทัล**. สืบค้นจาก <https://www.scimath.org/article-technology/item/8477-2018-07-18-04-11-25>
- สุรศักดิ์ ปาเนต. (2554). **มนทัศน์เทคโนโลยีการศึกษา**. เอกสารประกอบการสัมมนาครั้งที่ 1
ชุดวิชาสัมมนาประเด็นทางเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา. ระดับปริญญาเอก.
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติฉบับที่ 11**. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2543). **นโยบายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
ของประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.
2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545**. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์พริกหวาน
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2557). **Roadmap ขับเคลื่อนนโยบายการปฏิรูปการศึกษา
พ.ศ. 2556 – 2558**. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์.สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย. (2544). **ร่างรายงานยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยี
เพื่อศึกษาระดับอุดมศึกษา**. คณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579**.
กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2651). **ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ : อุปกรณ์รับชม
รายการโทรทัศน์ในครัวเรือน 2561**. กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2563). **นโยบายและจุดเน้นการ
ดำเนินงาน พ.ศ.2563**. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2545). **เทคโนโลยีการศึกษา : หลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ**. สขสลา.
มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ออนไลน์. (2561). **ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการ
สอนและการเรียนรู้**. สืบค้นจาก [https://nattarika.blog.wordpress.com/
author/nattarika010339/](https://nattarika.blog.wordpress.com/author/nattarika010339/).
- ออนไลน์. (2561). **เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี**. สืบค้นจาก [http://www.ops.mow.go.th/
Ops2017/สาระน่ารู้/2876-ยุค-digital-4-0-เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี](http://www.ops.mow.go.th/Ops2017/สาระน่ารู้/2876-ยุค-digital-4-0-เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี).

חפצות



แบบสอบถามการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563

กศน.ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 ตำแหน่ง ครู กศน. ตำบล ครู อาสา
 ครู ศรช. อื่นๆ (ระบุ).....
- 1.3 ระยะเวลาการทำงาน
 1 - 5 ปี 6 - 10 ปี
 11 - 15 ปี 16 - 20 ปี
 มากกว่า 20 ปี

1.4 สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ท่านนิยมใช้ในการจัดการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อประเภทใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์ ETV
 รายการวิทยุศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD / DVD
 อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

2.1 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพร้อมในการให้บริการ

2.1.1 มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้

- มี ระบบ KU-BAND
 C-BAND
 ไม่มี

2.1.2 ท่านให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผ่านช่องทางใด (ตอบได้หลายข้อ)

- รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
 รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น
 รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
 รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

2.1.3 ท่านทราบหรือไม่ว่า หากไม่ได้รับตารางออกอากาศสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv

- ทราบ ไม่ทราบ

2.1.4 ท่านทราบหรือไม่ว่า สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และบางรายการรับชมทาง YouTube ได้

- ทราบ ไม่ทราบ

-2-

2.1.5 เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอนเป็นประจำ ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ | <input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย | <input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> รายการอาเซียน | <input type="checkbox"/> รายการจิตวิวัฒน์เติมเต็มความรู้ |

2.1.6 ภายใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรายการ ETV ให้กลุ่มเป้าหมาย รับชมกี่ครั้ง

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน |

2.1.7 ผู้ใช้บริการ ETV ที่ กศน.ตำบล ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน. | <input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป | <input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ |
| <input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา | <input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน | |

2.1.8 มีผู้ใช้บริการ ETV โดยเฉลี่ย สัปดาห์ละ.....คน

2.1.9 ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายการ ETV ในภาพรวม

รายการ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)
5. รูปแบบรายการ
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ
7. วิธีการนำเสนอรายการ
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ
9. ภาพ/เสียงที่ชัดชัดที่ใช้ในรายการ
10. สาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

.....

แนวทางในการพัฒนาใช้ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

.....

2.2 วิทยุเพื่อการศึกษา

2.2.1 ท่านเคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือไม่

- เคยรับฟัง รับฟังอย่างไร ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น FM 92 MHz / AM 1161 kHz
 ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์
 ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.mceraudiothai.net
 ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32
- ไม่เคยรับฟัง

2.2.2 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุศึกษา ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ หรือไม่

- นำไปใช้ ไม่นำไปใช้

2.2.3 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุศึกษา ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย หรือไม่

- นำไปใช้ ไม่นำไปใช้ (ข้ามไปตอบข้อ แนวทางการพัฒนา)

2.2.4 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์

- 1 - 2 ครั้ง 3 - 4 ครั้ง
 5 - 6 ครั้ง รับฟังทุกวัน

2.2.5 เนื้อหาที่รับฟัง ได้แก่ (ระบุ)

ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ไม่มีปัญหา
 มีปัญหา ได้แก่
 ไม่มีเครื่องรับวิทยุ รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ
 ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ
 ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง
 ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ
 อื่น ๆ (ระบุ)

แนวทางในการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

พฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุทั่วไป

2.2.6 ท่านรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด

- เครื่องรับวิทยุ เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

2.2.7 ท่านรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด

- รับฟังรายการสด รับฟังรายการย้อนหลัง

2.3 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.3.1 กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ

- 1 เครื่อง 2 เครื่อง ไม่มีให้บริการ เนื่องจาก

2.3.2 กศน. ตำบลมีแผ่น VCD / DVD ให้บริการ จำนวน

- 1 - 50 แผ่น 51 - 100 แผ่น มากกว่า 100 แผ่น

2.3.3 แผ่น VCD / DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่ ได้แก่ **(ตอบเพียงข้อเดียว)**

- สายสามัญ สายอาชีพ ตามอัธยาศัย

2.3.4 วิธีการให้บริการ VCD / DVD เพื่อการศึกษา **(ตอบได้หลายข้อ)**

- เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD / DVD ที่ กศน. ตำบล
 เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน. ตำบล
 ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน

2.3.5 ผู้ใช้บริการ VCD / DVD ได้แก่ **(ตอบได้หลายข้อ)**

- นักศึกษา กศน. ประชาชนทั่วไป นักเรียนในระบบ
 ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน

2.3.6 ผู้ใช้บริการ VCD / DVD เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....คน

ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ VCD / DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

แนวทางในการพัฒนาการให้บริการ VCD / DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

2.4 สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.4.1 การให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- มีให้บริการ ไม่มีให้บริการ สาเหตุเพราะ

2.4.2 ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ

ได้แก่ **(ตอบได้หลายข้อ)**

- โทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD
 สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่ออื่น ๆ (ระบุ)

2.4.3 ผู้ใช้บริการสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ **(ตอบได้หลายข้อ)**

- นักศึกษา กศน. ประชาชนทั่วไป นักเรียนในระบบ
 ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน

2.4.4 มีผู้รับบริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....คน

ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

.....

.....

.....

2.5.8 กิจกรรมที่ท่านบ้างใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่ **(ตอบได้หลายข้อ)**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> แจ้งนัดหมายนักศึกษา | <input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร |
| <input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน | <input type="checkbox"/> สรุปย่อเนื้อหาสั้นๆ เผยแพร่ |
| <input type="checkbox"/> การทำขายออนไลน์ OCCC | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

2.5.9 การเข้าใช้สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

2.5.9.1 www.etvthai.tv

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้ | <input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้ |
| | <input type="checkbox"/> จำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง |

2.5.9.2 www.moeradiothai.net

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้ | <input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้ |
| | <input type="checkbox"/> จำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง |

2.5.9.3 www.ceted.org

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้ | <input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้ |
| | <input type="checkbox"/> จำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง |

ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

แนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.

- ปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(1) บุคลากร

.....

.....

(2) งบประมาณ

.....

.....

(3) วัสดุอุปกรณ์

.....

.....

(4) กระบวนการจัดการ

.....

- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

.....

- การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

.....

ตอนที่ 4 ความต้องการด้านเนื้อหา

(เพื่อเป็นข้อมูลนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ)

1.) การศึกษาขั้นพื้นฐาน

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2.) การศึกษาอาชีพ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

3.) การศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน

- 1.....
- 2.....
- 3.....

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

.....

แบบสัมภาษณ์

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2563

1. ท่านส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. อย่างไร

- ปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(1) บุคลากร

(2) งบประมาณ

(3) วัสดุอุปกรณ์

(4) กระบวนการจัดการ

- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

- การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

-2-

2. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

- ปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(1) บุคลากร

(2) งบประมาณ

(3) วัสดุอุปกรณ์

(4) กระบวนการจัดการ

- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

- การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

-3-

3. ท่านมีข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาอย่างไร

- ปัจจัยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(1) บุคลากร

.....

(2) งบประมาณ

.....

(3) วัสดุอุปกรณ์

.....

(4) กระบวนการจัดการ

.....

- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

.....

- การส่งเสริมอาชีพของ กศน. โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

* ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ *

การวิเคราะห์ความสอดคล้องข้อคำถาม
ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในภาพรวม

รายการ	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	+1	-1	+1	0.33	ไม่สอดคล้อง
4. ระยะเวลายาวของรายการ (นาที)	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
5. รูปแบบรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
7. วิธีการนำเสนอรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
9. กราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
10. ตารางประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง

หมายเหตุ

1. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบเครื่องมือ

คนที่ 1 นายสหพัฒน์ ไตรรัตน์วิช ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษชำนาญการพิเศษ หัวหน้าส่วนแผนงานและพัฒนาบุคลากร ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

คนที่ 2 นางอาภาภรณ์ ช่วยสง ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษชำนาญการพิเศษ หัวหน้าส่วนสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

คนที่ 3 นายบุญยงค์ หงส์จันทร์ สง ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษชำนาญการพิเศษ หัวหน้าฝ่ายข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

2. ข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องผู้ดำเนินการวิจัยได้ทำการปรับปรุงเนื้อหาแล้วจึงนำไปใช้จริง

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ไปติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ และสุรินทร์ (ครั้งที่ 1)
ระหว่างวันที่ 16 – 21 ธันวาคม พ.ศ. 2562

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี (ผู้บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่ 3 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กศน.อำเภอ (ครู กศน.ตำบล)

1. กศน.ตำบลเชียงโน	อำเภอเชียงโน	จังหวัดอุบลราชธานี
2. กศน.ตำบลสีทวน	อำเภอเชียงโน	จังหวัดอุบลราชธานี
3. กศน.ตำบลสร้างก่อ	อำเภอเชียงโน	จังหวัดอุบลราชธานี
4. กศน.ตำบลศรีสุข	อำเภอเชียงโน	จังหวัดอุบลราชธานี
5. กศน.ตำบลต้นแดง	อำเภอไพรบึง	จังหวัดศรีสะเกษ
6. กศน.ตำบลปราสาทเขย	อำเภอไพรบึง	จังหวัดศรีสะเกษ
7. กศน.ตำบลไพรบึง	อำเภอไพรบึง	จังหวัดศรีสะเกษ
8. กศน.ตำบลโนนปูน	อำเภอไพรบึง	จังหวัดศรีสะเกษ
9. กศน.ตำบลคู่	อำเภอปรางค์กู่	จังหวัดศรีสะเกษ
10. กศน.ตำบลพิมาย	อำเภอปรางค์กู่	จังหวัดศรีสะเกษ
11. กศน.ตำบลคู่	อำเภอปรางค์กู่	จังหวัดศรีสะเกษ
12. กศน.ตำบลสวย	อำเภอปรางค์กู่	จังหวัดศรีสะเกษ
13. กศน.ตำบลสะโน	อำเภอสำโรงทาบ	จังหวัดสุรินทร์
14. กศน.ตำบลหมื่นศรี	อำเภอสำโรงทาบ	จังหวัดสุรินทร์
15. กศน.ตำบลประจู่	อำเภอสำโรงทาบ	จังหวัดสุรินทร์
16. กศน.ตำบลศรีสุข	อำเภอสำโรงทาบ	จังหวัดสุรินทร์
17. กศน.ตำบลหนองไผ่ล้อม	อำเภอสำโรงทาบ	จังหวัดสุรินทร์
18. กศน.ตำบลหนองระฆัง	อำเภอสนม	จังหวัดสุรินทร์
19. กศน.ตำบลแคน	อำเภอสนม	จังหวัดสุรินทร์
20. กศน.ตำบลโพนโก	อำเภอสนม	จังหวัดสุรินทร์
21. กศน.ตำบลหัวจัว	อำเภอสนม	จังหวัดสุรินทร์
22. กศน.ตำบลคอโค	อำเภอเมืองสุรินทร์	จังหวัดสุรินทร์
23. กศน.ตำบลตาอ้อ	อำเภอเมืองสุรินทร์	จังหวัดสุรินทร์
24. กศน.ตำบลโนนเมือง	อำเภอเมืองสุรินทร์	จังหวัดสุรินทร์
25. กศน.ตำบลนอกเมือง	อำเภอเมืองสุรินทร์	จังหวัดสุรินทร์
26. กศน.ตำบลธานี	อำเภอปราสาท	จังหวัดสุรินทร์
27. กศน.ตำบลตาเบา	อำเภอปราสาท	จังหวัดสุรินทร์
28. กศน.ตำบลโคกยาง	อำเภอปราสาท	จังหวัดสุรินทร์
29. กศน.ตำบลทุ่งมน	อำเภอปราสาท	จังหวัดสุรินทร์

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ไปติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย พะเยา และลำปาง (ครั้งที่ 2)
ระหว่างวันที่ 26 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย (ผู้บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่ 3 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กศน.อำเภอ (ครู กศน.ตำบล)

1. กศน.ตำบลเมืองชุม	อำเภอเวียงชัย	จังหวัดเชียงราย
2. กศน.ตำบลเวียงเหนือ	อำเภอเวียงชัย	จังหวัดเชียงราย
3. กศน.ตำบลผางาม	อำเภอเวียงชัย	จังหวัดเชียงราย
4. กศน.ตำบลดอนศิลา	อำเภอเวียงชัย	จังหวัดเชียงราย
5. กศน.ตำบลเวียงชัย	อำเภอเวียงชัย	จังหวัดเชียงราย
6. กศน.ตำบลโป่งแพร่	อำเภอแม่ลาว	จังหวัดเชียงราย
7. กศน.ตำบลจอมหมอกแก้ว	อำเภอแม่ลาว	จังหวัดเชียงราย
8. กศน.ตำบลบัวสี	อำเภอแม่ลาว	จังหวัดเชียงราย
9. กศน.ตำบลดงมะตะ	อำเภอแม่ลาว	จังหวัดเชียงราย
10. กศน.ตำบลห้วยจิม	อำเภอพาน	จังหวัดเชียงราย
11. กศน.ตำบลสันติสุข	อำเภอพาน	จังหวัดเชียงราย
12. กศน.ตำบลทานตะวัน	อำเภอพาน	จังหวัดเชียงราย
13. กศน.ตำบลสันกลาง	อำเภอพาน	จังหวัดเชียงราย
14. กศน.ตำบลแม่ใจ	อำเภอแม่ใจ	จังหวัดพะเยา
15. กศน.ตำบลป่าแฝก	อำเภอแม่ใจ	จังหวัดพะเยา
16. กศน.ตำบลบ้านเหล่า	อำเภอแม่ใจ	จังหวัดพะเยา
17. กศน.ตำบลแม่สุก	อำเภอแม่ใจ	จังหวัดพะเยา
18. กศน.ตำบลดงเงิน	อำเภอภูกามยาว	จังหวัดพะเยา
19. กศน.ตำบลห้วยแก้ว	อำเภอภูกามยาว	จังหวัดพะเยา
20. กศน.ตำบลแม่ฝิง	อำเภอภูกามยาว	จังหวัดพะเยา
21. กศน.ตำบลบ้านอ้อน	อำเภองาว	จังหวัดลำปาง
22. กศน.ตำบลบ้านร้อง	อำเภองาว	จังหวัดลำปาง
23. กศน.ตำบลหลวงเหนือ	อำเภองาว	จังหวัดลำปาง
24. กศน.ตำบลปงเตา	อำเภองาว	จังหวัดลำปาง
25. กศน.ตำบลแม่เมาะ	อำเภอแม่เมาะ	จังหวัดลำปาง
26. กศน.ตำบลบ้านตง	อำเภอแม่เมาะ	จังหวัดลำปาง
27. กศน.ตำบลนาสัก	อำเภอแม่เมาะ	จังหวัดลำปาง
28. กศน.ตำบลสบป่าด	อำเภอแม่เมาะ	จังหวัดลำปาง
29. กศน.ตำบลนายาง	อำเภอสบปราบ	จังหวัดลำปาง
30. กศน.ตำบลสบปราบ	อำเภอสบปราบ	จังหวัดลำปาง
31. กศน.ตำบลแม่กัวะ	อำเภอสบปราบ	จังหวัดลำปาง
32. กศน.ตำบลสมัย	อำเภอสบปราบ	จังหวัดลำปาง
33. กศน.ตำบลล้อมแรด	อำเภอเงิน	จังหวัดลำปาง
34. กศน.ตำบลแม่ดอก	อำเภอเงิน	จังหวัดลำปาง
35. กศน.ตำบลแม่ถอด	อำเภอเงิน	จังหวัดลำปาง
36. กศน.ตำบลนาโป่ง	อำเภอเงิน	จังหวัดลำปาง

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ไปติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และชุมพร (ครั้งที่ 3)
ระหว่างวันที่ 1 – 7 มีนาคม พ.ศ. 2563

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ผู้บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่ 3 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กศน.อำเภอ (ครู กศน.ตำบล)

1. กศน.ตำบลท่าอ่าง	อำเภอทุ่งใหญ่	จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. กศน.ตำบลปริก	อำเภอทุ่งใหญ่	จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. กศน.ตำบลกุยแหร	อำเภอทุ่งใหญ่	จังหวัดนครศรีธรรมราช
4. กศน.ตำบลกรงหิน	อำเภอทุ่งใหญ่	จังหวัดนครศรีธรรมราช
5. กศน.ตำบลคลองเส	อำเภอท่าพรหม	จังหวัดนครศรีธรรมราช
6. กศน.ตำบลลูสิต	อำเภอท่าพรหม	จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. กศน.ตำบลท่าพรหม	อำเภอท่าพรหม	จังหวัดนครศรีธรรมราช
8. กศน.ตำบลช้างกลาง	อำเภอช้างกลาง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
9. กศน.ตำบลหลักช้าง	อำเภอช้างกลาง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
10. กศน.ตำบลสวนหิน	อำเภอช้างกลาง	จังหวัดนครศรีธรรมราช
11. กศน.ตำบลพิปูน	อำเภอพิปูน	จังหวัดนครศรีธรรมราช
12. กศน.ตำบลควนกลาง	อำเภอพิปูน	จังหวัดนครศรีธรรมราช
13. กศน.ตำบลเขาพระ	อำเภอพิปูน	จังหวัดนครศรีธรรมราช
14. กศน.ตำบลกะทูน	อำเภอพิปูน	จังหวัดนครศรีธรรมราช
15. กศน.ตำบลยางค้อม	อำเภอพิปูน	จังหวัดนครศรีธรรมราช
16. กศน.ตำบลปากแพรก	อำเภอดอนสัก	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
17. กศน.ตำบลดอนสัก	อำเภอดอนสัก	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
18. กศน.ตำบลไชยคราม	อำเภอดอนสัก	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
19. กศน.ตำบลชอคราม	อำเภอดอนสัก	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
20. กศน.ตำบลป่าไร่	อำเภอกาญจนดิษฐ์	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
21. กศน.ตำบลช้างขวา	อำเภอกาญจนดิษฐ์	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
22. กศน.ตำบลพลาฮวาส	อำเภอกาญจนดิษฐ์	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
23. กศน.ตำบลคลองสระ	อำเภอกาญจนดิษฐ์	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
24. กศน.ตำบลเสียด	อำเภอท่าฉาง	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
25. กศน.ตำบลปากฉลุย	อำเภอท่าฉาง	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
26. กศน.ตำบลเขาถ่าน	อำเภอท่าฉาง	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
27. กศน.ตำบลคลองไทร	อำเภอท่าฉาง	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
28. กศน.ตำบลปากน้ำ	อำเภอเมืองชุมพร	จังหวัดชุมพร
29. กศน.ตำบลวังไม้	อำเภอเมืองชุมพร	จังหวัดชุมพร
30. กศน.ตำบลซากพันไทร	อำเภอเมืองชุมพร	จังหวัดชุมพร
31. กศน.ตำบลบ้านนา	อำเภอเมืองชุมพร	จังหวัดชุมพร
32. กศน.ตำบลเขาไชยราช	อำเภอปะทิว	จังหวัดชุมพร
33. กศน.ตำบลดอนยาง	อำเภอปะทิว	จังหวัดชุมพร
34. กศน.ตำบลบางสน	อำเภอปะทิว	จังหวัดชุมพร
35. กศน.ตำบลปะทิว	อำเภอปะทิว	จังหวัดชุมพร

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ไปติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ระยอง และจันทบุรี (ครั้งที่ 4)
ระหว่างวันที่ 20 – 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง (ผู้บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่ 3 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กศน.อำเภอ (ครู กศน.ตำบล)

1. กศน.ตำบลอ่างศิลา	อำเภอเมืองชลบุรี	จังหวัดชลบุรี
2. กศน.ตำบลนาป่า	อำเภอเมืองชลบุรี	จังหวัดชลบุรี
3. กศน.ตำบลห้วยกะปิ	อำเภอเมืองชลบุรี	จังหวัดชลบุรี
4. กศน.ตำบลดอนหัวฬ่อ	อำเภอเมืองชลบุรี	จังหวัดชลบุรี
5. กศน.ตำบลหนองบอนแดง	อำเภอบ้านบึง	จังหวัดชลบุรี
6. กศน.ตำบลหนองขี้ซาก	อำเภอบ้านบึง	จังหวัดชลบุรี
7. กศน.ตำบลหนองไม้แก้ว	อำเภอบ้านบึง	จังหวัดชลบุรี
8. กศน.ตำบลมาบไม้	อำเภอบ้านบึง	จังหวัดชลบุรี
9. กศน.ตำบลพานทอง	อำเภอพานทอง	จังหวัดชลบุรี
10. กศน.ตำบลหนองคำสิง	อำเภอพานทอง	จังหวัดชลบุรี
11. กศน.ตำบลหนองกระยะ	อำเภอพานทอง	จังหวัดชลบุรี
12. กศน.ตำบลหนองหงษ์	อำเภอพานทอง	จังหวัดชลบุรี
13. กศน.ตำบลท่าบุญมี	อำเภอเกาะจันทร์	จังหวัดชลบุรี
14. กศน.ตำบลเกาะจันทร์	อำเภอเกาะจันทร์	จังหวัดชลบุรี
15. กศน.ตำบลเขาหินทราย	อำเภอศรีราชา	จังหวัดชลบุรี
16. กศน.ตำบลทุ่งสุขลา	อำเภอศรีราชา	จังหวัดชลบุรี
17. กศน.ตำบลหนองขาม	อำเภอศรีราชา	จังหวัดชลบุรี
18. กศน.ตำบลศรีราชา	อำเภอศรีราชา	จังหวัดชลบุรี
19. กศน.ตำบลหนองปลาไหล	อำเภอบางละมุง	จังหวัดชลบุรี
20. กศน.ตำบลเมืองพิทยาใต้	อำเภอบางละมุง	จังหวัดชลบุรี
21. กศน.ตำบลเขาไม้แก้ว	อำเภอบางละมุง	จังหวัดชลบุรี
22. กศน.ตำบลเมืองพิทยาเหนือ	อำเภอบางละมุง	จังหวัดชลบุรี
23. กศน.ตำบลมาบตา	อำเภอนิคมน้ำ	จังหวัดระยอง
24. กศน.ตำบลมะขามคู่	อำเภอนิคมน้ำ	จังหวัดระยอง
25. กศน.ตำบลนิคมพัฒนา	อำเภอนิคมน้ำ	จังหวัดระยอง
26. กศน.ตำบลพานานิคม	อำเภอนิคมน้ำ	จังหวัดระยอง
27. กศน.ตำบลพวา	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
28. กศน.ตำบลบุญนิยม	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
29. กศน.ตำบลสามพี่น้อง	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
30. กศน.ตำบลเขาวงกต	อำเภอแก่งหางแมว	จังหวัดจันทบุรี
31. กศน.ตำบลหอยแหวน	อำเภอท่าใหม่	จังหวัดจันทบุรี
32. กศน.ตำบลโฆม	อำเภอท่าใหม่	จังหวัดจันทบุรี
33. กศน.ตำบลคลองขุด	อำเภอท่าใหม่	จังหวัดจันทบุรี
34. กศน.ตำบลรำพัน	อำเภอท่าใหม่	จังหวัดจันทบุรี

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ไปติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภาคกลาง จังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี และนครสวรรค์ (ครั้งที่ 5)
ระหว่างวันที่ 24 – 28 สิงหาคม พ.ศ. 2563

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 สำนักงาน กศน.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ผู้บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่ 3 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กศน.อำเภอ (ครู กศน.ตำบล)

1. กศน.ตำบลหน้าไม้	อำเภอลาดหลุมแก้ว	จังหวัดปทุมธานี
2. กศน.ตำบลสระแดง	อำเภอลาดหลุมแก้ว	จังหวัดปทุมธานี
3. กศน.ตำบลคูบางหลวง	อำเภอลาดหลุมแก้ว	จังหวัดปทุมธานี
4. กศน.ตำบลคลองพระอุดม	อำเภอลาดหลุมแก้ว	จังหวัดปทุมธานี
5. กศน.ตำบลกระแซง	อำเภอสสามโคก	จังหวัดปทุมธานี
6. กศน.ตำบลท้ายเกาะ	อำเภอสสามโคก	จังหวัดปทุมธานี
7. กศน.ตำบลบางโพธิ์เหนือ	อำเภอสสามโคก	จังหวัดปทุมธานี
8. กศน.ตำบลบางเตย	อำเภอสสามโคก	จังหวัดปทุมธานี
9. กศน.ตำบลบ้านทับ	อำเภออุทัย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
10. กศน.ตำบลโพสาวหาญ	อำเภออุทัย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
11. กศน.ตำบลเสนา	อำเภออุทัย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
12. กศน.ตำบลบ้านช้าง	อำเภออุทัย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
13. กศน.ตำบลหินซ้อ	อำเภอแก่งคอย	จังหวัดสระบุรี
14. กศน.ตำบลสองคอน	อำเภอแก่งคอย	จังหวัดสระบุรี
15. กศน.ตำบลตากเดี่ยว	อำเภอแก่งคอย	จังหวัดสระบุรี
16. กศน.ตำบลแก่งคอย	อำเภอแก่งคอย	จังหวัดสระบุรี
17. กศน.ตำบลบ้านกล้วย	อำเภอหนองโดน	จังหวัดสระบุรี
18. กศน.ตำบลหนองโดน	อำเภอหนองโดน	จังหวัดสระบุรี
19. กศน.ตำบลตอนทอง	อำเภอหนองโดน	จังหวัดสระบุรี
20. กศน.ตำบลบ้านโป่ง	อำเภอหนองโดน	จังหวัดสระบุรี
21. กศน.ตำบลสระโบสถ์	อำเภอสระโบสถ์	จังหวัดลพบุรี
22. กศน.ตำบลนิคมชัย	อำเภอสระโบสถ์	จังหวัดลพบุรี
23. กศน.ตำบลทุ่งท่าช้าง	อำเภอสระโบสถ์	จังหวัดลพบุรี
24. กศน.ตำบลหัวใหญ่	อำเภอสระโบสถ์	จังหวัดลพบุรี
25. กศน.ตำบลยางโพน	อำเภอหนองม่วง	จังหวัดลพบุรี
26. กศน.ตำบลขอนแก่น	อำเภอหนองม่วง	จังหวัดลพบุรี
27. กศน.ตำบลบ่อทอง	อำเภอหนองม่วง	จังหวัดลพบุรี
28. กศน.ตำบลหนองบ่ม	อำเภอหนองม่วง	จังหวัดลพบุรี
29. กศน.ตำบลพุนกยูง	อำเภอดากฟ้า	จังหวัดนครสวรรค์
30. กศน.ตำบลลำทนต์	อำเภอดากฟ้า	จังหวัดนครสวรรค์
31. กศน.ตำบลตากฟ้า	อำเภอดากฟ้า	จังหวัดนครสวรรค์
32. กศน.ตำบลสุขสำราญ	อำเภอดากฟ้า	จังหวัดนครสวรรค์
33. กศน.ตำบลช่องนก	อำเภอตากสี	จังหวัดนครสวรรค์
34. กศน.ตำบลตากสี	อำเภอตากสี	จังหวัดนครสวรรค์
35. กศน.ตำบลจันเสน	อำเภอตากสี	จังหวัดนครสวรรค์
36. กศน.ตำบลหัวหอม	อำเภอตากสี	จังหวัดนครสวรรค์



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๐๖/๑๑๘๗

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. จำนวน ๑ ฉบับ

ตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นโยบายด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีทางการศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยและให้มีการสำรวจ วิจัย และติดตามประเมินผลด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้มีความถูกต้อง ทันสมัย และสามารถยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จึงได้ส่งนายสหพัฒน์ ไตรรัตนวิช นักวิชาการศึกษานอกระบบพิเศษ นายบุญยงค์ หงษ์จันทร์ นักวิชาการศึกษานอกระบบ และนายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว นักวิชาการศึกษานอกระบบ ไปเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงาน กศน. จังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่อังคารที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักงาน กศน. จังหวัดอุบลราชธานี เวลาประมาณ ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. และกศน. อำเภอเขื่องใน เวลาประมาณ ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มอบหมายให้นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๖๖๕๓ ๙๙๙๕ เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ทำหนังสือแจ้ง กศน. อำเภอ ที่จะไปเก็บข้อมูลแล้ว และใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านดังนี้

๑. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยเขียนลงในแบบสัมภาษณ์การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ส่งให้ในวันทีคณะทำงานมาเก็บรวบรวมข้อมูล

๗. นายบทเย...

- ๒ -

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๓ ท่าน เป็นผู้ให้การสัมภาษณ์การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยนัดสัมภาษณ์ที่สำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายภักดิ์ กุศลิ่งกา)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ส่วนแผนงานและพัฒนابุคลากร

โทร. ๐ ๒๓๕๔ ๕๓๑๗

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๓๔๑



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๐๖/๑๑๘๘

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเชียงโน

ตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นโยบายด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีทางการศึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยและให้มีการสำรวจ วิจัย และติดตามประเมินผลด้านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้มีความถูกต้อง ทันสมัย และสามารถยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จึงได้ส่งนายสหพัฒน์ ไตรรัตน์วิช นักวิชาการศึกษานำงานพิเศษ นายบุญยงค์ หงษ์จันทร์ นักวิชาการศึกษานำงาน และนายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว นักวิชาการศึกษานำงาน มาเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.อำเภอเชียงโน ในวันอังคารที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลาประมาณ ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มอบหมายให้นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๖๖๕๓ ๙๙๙๕ เป็นผู้ประสานงาน

ในการนี้ขอความอนุเคราะห์ท่านมอบหมายให้ครู / เจ้าหน้าที่ กศน.ตำบล สังกัด กศน.อำเภอ จำนวน ๔ ตำบล ตำบลละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๔ คน เป็นผู้ให้การสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล โดยมีนัดสัมภาษณ์ ณ กศน.อำเภอเชียงโน ตามวันเวลาและสถานที่ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกษิพัฒน์ ภูลังกา)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ส่วนแผนงานและพัฒนาบุคลากร

โทร. ๐ ๒๓๕๔ ๕๖๒๐๗

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๖๓๔๑

ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563 ภาคเหนือ



ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563
ภาคใต้



ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563
ภาคตะวันออก



ภาพการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563
ภาคกลาง



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. นายวรัท พงกษาทวีกุล
2. นางรัชณา ดัฒนชุกโช
3. นายสรราช กองสุทธิใจ
4. นายอภิทัต ภูลังกา
5. นางอมรรัตน์ กองสุทธิใจ

เลขาธิการ กศน.

ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีและการศึกษานอกระบบ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเผยแพร่ทางการศึกษา

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

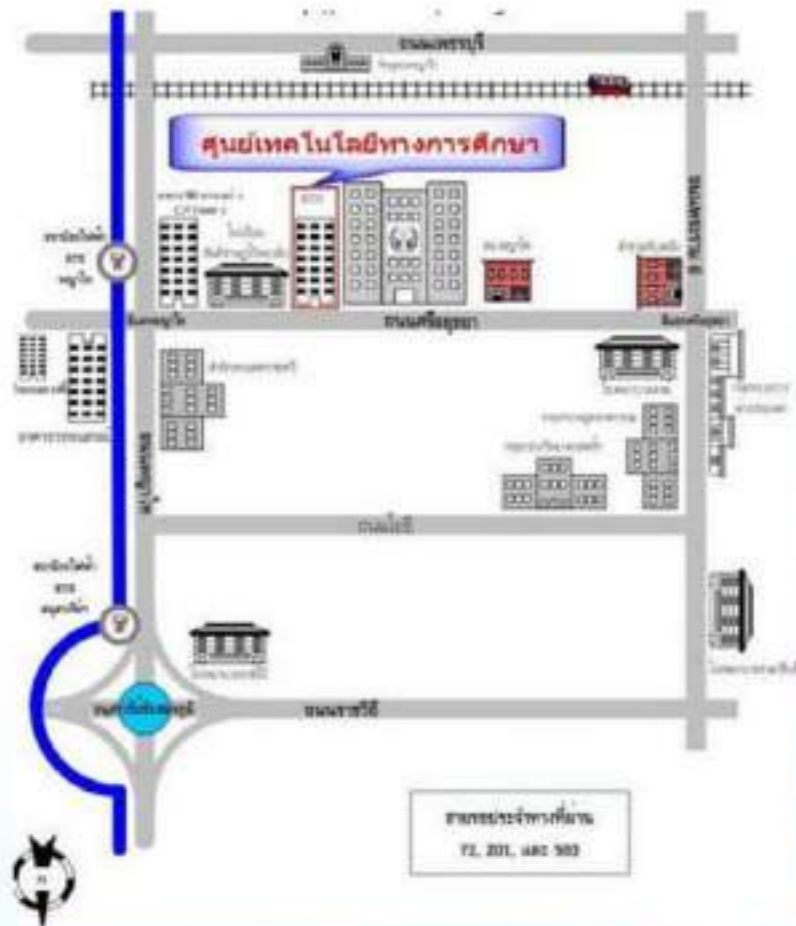
หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ผู้เก็บรวบรวมข้อมูล

1. นายสหวัฒน์ ไตรรัตน์นิช
2. นายบุญยงค์ ทองจันทร์
3. นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว
4. ว่าที่ ร.ต.ภูมิตล นามตาแสง

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน

นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว



ส่วนแผนงานและพัฒนาบุคลากร
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.
ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทร 02 354 5730 – 40 โทรสาร 02 354 5741