

# “เทคโนโลยีดิจิทัล กับการศึกษาในยุคโควิด-19” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

สำนักงาน กศน.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ





เอกสารรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศด้านการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เผยแพร่ให้ผู้รับบริการได้รับทราบข้อมูลผลการปฏิบัติงาน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น สามารถแสดงประสิทธิภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงานในการตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับกระทรวง และระดับสำนักได้อย่างชัดเจน โดยการนำเสนอได้แบ่งเป็นหัวข้อ นำเสนอเป็นรายโครงการ แต่ละกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินงานในลักษณะภาพประกอบการบรรยาย ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินงานดังกล่าวเป็นผลมาจากการร่วมมือในการดำเนินงานจากทุกภาคส่วนตลอดจนประชาชนผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่ง อย่างต่อเนื่องจากคณะผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงาน กศน. จากคณะผู้บริหารและบุคลากรศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาทุกท่าน ในการมีส่วนร่วมกันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างจริงจัง

ทั้งนี้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ช่วงภาวะการระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-19) ส่งผลกระทบการระบบการเรียนการสอนของนักเรียน นักศึกษาทุกสังกัดหน่วยงาน ต้องมีการปรับการเรียนการสอนออนไลน์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีผลกระทบด้านการถ่ายทำนอกสถานที่ในบางรายการ และการประสานงานดำเนินกิจกรรมต่างๆ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ตระหนักถึงสภาพการเรียนการสอนของนักศึกษา กศน. จึงได้จัดรายการทีวี เพื่อนักศึกษา กศน. โดยใช้วิธีการสนับสนุนการเรียนการสอนผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV และสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ ช่อง Youtube ซึ่งเป็นหนึ่งช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นคู่มือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเข้าถึงสื่อต่างๆ ที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจะตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ในการเลือกใช้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคลในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง



วรากร ประสมศรี

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ตุลาคม 2564



## ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

### วิสัยทัศน์

“มุ่งส่งเสริมและขยายโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน ผ่านเทคโนโลยี เพื่อการศึกษาที่ทันสมัยและมีคุณภาพ”

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานสถานีวิทยศึกษา และ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)
2. บริหารจัดการสถานีวิทยศึกษา และ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)
3. ดำเนินการจัด ผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ ในรูปแบบรายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา Online สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
4. ส่งเสริมและดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัย เพื่อพัฒนา การผลิต การใช้และการเผยแพร่สื่อ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้ ให้มีความรู้และทักษะในการผลิต และการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการ ปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
6. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาหน่วยงานเครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้งในระดับชาติและ ระดับท้องถิ่น
7. บริหารทรัพยากร และข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานเครือข่าย
8. ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ให้มีการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการจัดการ เรียนการสอนและการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย





พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน ๔ ด้าน

๑. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม
๓. มีงานทำ มีอาชีพ
๔. เป็นพลเมืองดี

๑. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

- ๑) มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง
- ๒) ยึดมั่นในศาสนา
- ๓) มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๔) มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัว และชุมชนของตน

๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง - มีคุณธรรม

- ๑) รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด - ชอบ / ชั่ว - ดี
- ๒) ปฏิบัติสิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม
- ๓) ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ชั่ว
- ๔) ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

๓. มีงานทำ - มีอาชีพ

- ๑) การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัว หรือ การฝึกฝนอบรมในสถานศึกษาต้องมุ่งให้เด็ก และเยาวชนรักงาน สู้งาน ทำงานสำเร็จ
- ๒) การฝึกฝนอบรมทั้งใน และนอกหลักสูตร ต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็น และมืงานทำในที่สุด
- ๓) ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรมีอาชีพ มีงานทำงานสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัว

๔. เป็นพลเมืองดี

- ๑) การเป็นพลเมืองดี เป็นหน้าที่ของทุกคน
- ๒) ครอบครัว-สถานศึกษาและสถานประกอบการ ต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่ เป็นพลเมืองดี
- ๓) การเป็นพลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ” เช่น งานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศล ให้ทำด้วยความมั่นใจ และความเอื้ออาทร

นายเกษม วัฒนชัย : ผู้บันทึก





ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้รูปแบบการศึกษาต้องปรับตัว ใช้ระบบออนไลน์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาตระหนักถึงภารกิจหลักที่ต้องส่งเสริมการศึกษา ของนักศึกษา กศน. นักเรียนในระบบตลอดจนประชาชนทั่วไปในการใช้สื่อที่มีคุณภาพตามปัจเจกบุคคล “เทคโนโลยีเปลี่ยน ทีมศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาต้องพัฒนาให้ทัน”

วรกร ประสมศรี

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา



แม้สถานการณ์โควิด-19  
จะเข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตของเราในขณะนี้  
เราน่าจะมองว่าวิกฤตินี้คือช่วงเวลาที่ทำทนาย  
“พลังสร้างสรรค์” ของคน ศท. ให้ริบเร่ง  
ช่วยกันพัฒนาสื่อการเรียนรู้อนระบบ  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ออนไลน์  
เพื่อการเรียนรู้สู่การ “เติมเต็ม”  
แก่ “ผู้ขาดพร่องทางการศึกษา” โดยถ่วงน้ำหนักกัน



สราวุธ กองสุทธิใจ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเผยแพร่ทางการศึกษา



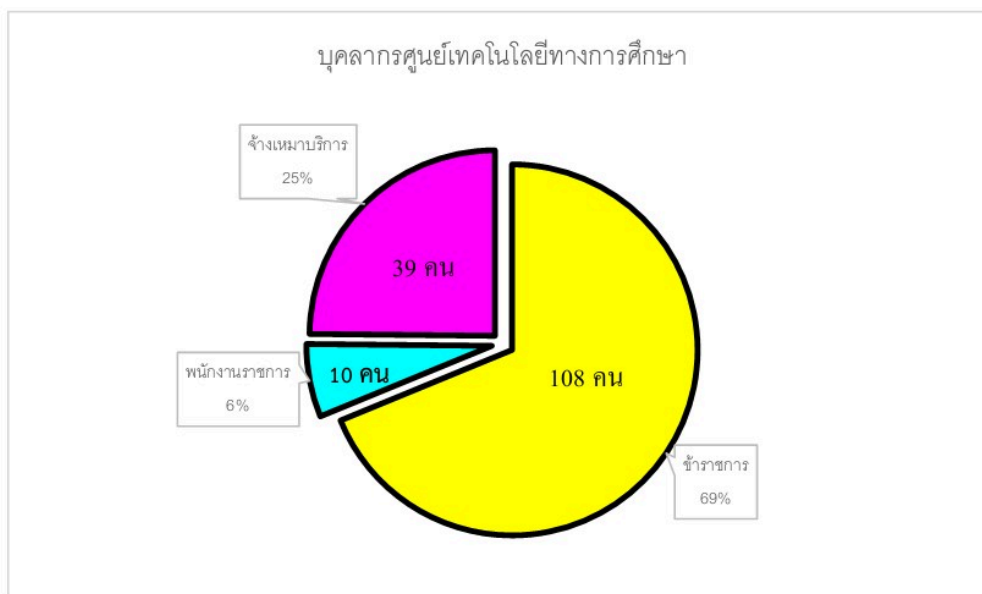
“การส่งต่อข้อมูลข่าวสาร  
และกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์  
ต่อการพัฒนาทักษะชีวิตด้วยเทคโนโลยี  
ทางการศึกษา ท่ามกลางสงครามโรคโควิด-19  
เป็นโจทย์สำคัญของ ศท. ในการทำงาน  
เพราะการปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงที่สมดุล  
ถือเป็นอาวุธสำคัญในการต่อสู้ชีวิตของ  
ประชาชน..”

ธนพัชร์ ชุนเทพ

รักษาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา



# บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา



## งบประมาณประจำปี 2564

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณรายจ่าย (บาท)			
	ที่ได้รับจัดสรร	จัดสรรเพิ่ม/ โอนเปลี่ยนแปลง	ได้รับจัดสรรสุทธิ	ผลการใช้จ่าย
<b>แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ</b>				
1. งบบุคลากร ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,070,320	+115,597	3,185,917	3,185,916.13
2. งบดำเนินงาน				
- ค่าเช่าบ้าน	265,000	+40,000	305,000	270,071.51
- ค่าประกันสังคมพนักงานราชการ	103,500	+4,500	108,000	71,082
- เงินสมทบกองทุนทดแทน	6,540	-	6,540	6,540
<b>รวม</b>	<b>3,445,360</b>	<b>+160,097</b>	<b>3,605,457</b>	<b>3,533,609.64</b>
<b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>				
1. งบดำเนินงาน <b>รวม</b>	68,511,859	+1,000,000	69,511,859	65,259,260
● งานบริหาร ศท. <b>รวม</b>	13,177,190	+3,900,000	17,077,190	16,250,455.52
- ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	3,612,500	+3,900,000	7,512,500	7,506,683.02
- ค่าจ้างเหมา	6,948,240	-	6,948,240	6,917,240
- ค่าเช่าที่ดิน	2,039,850	-	2,039,850	1,371,232.50
- ค่าเช่ารถยนต์ราชการ	576,600	-	576,600	455,300
● ค่าสาธารณูปโภค	3,000,000	+3,400,000	6,400,000	5,729,679.69
● ค่าเช่าห้องสัญญาณดาวเทียม	13,697,873	-	13,697,873	13,697,872.34
● ค่าจ้างเชื่อมโยงสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ฯ	749,856	-	749,856	749,856
● ค่าเช่าบริการอินเทอร์เน็ต (ริงสิต)	44,940	-	44,940	44,940
● งานพัฒนาวิชาการ	13,600,000	-	13,600,000	12,776,940.80
● โครงการส่งเสริมการศึกษานอกระบบผ่านทีวีสาธารณะ (ติวเข้มเต็มความรู้)	21,250,000	-6,300,000	14,950,000	13,503,675.50
● โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	2,350,000	-	2,350,000	1,863,840.15
● ซ่อมเสายืดสายอากาศระบบ F.M.	642,000	-	642,000	642,000
2. งบรายจ่ายอื่น <b>รวม</b>	4,430,600	-	4,430,000	4,314,250
● โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและภาษาของกลุ่มประเทศอาเซียน	4,430,600	-	4,430,000	4,314,250
3. งบลงทุน <b>รวม</b>	21,163,750	-	21,163,750	20,748,898
● ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	669,600	-	669,600	585,718
● ระบบตัดต่อ ศท.	20,199,900	-	20,199,900	19,870,000
● ปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเข้า ศท.	294,250	-	294,250	293,180
<b>งบประมาณประจำปี 2564 รวมทั้งสิ้น</b>	<b>97,551,569</b>	<b>1,160,097</b>	<b>98,711,666</b>	<b>93,856,017.64</b>





## การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จุดยืนสำคัญของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

การขยายโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน ผ่านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยและมีคุณภาพ เป็นวิสัยทัศน์ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ยึดเป็นหลักปฏิบัติเรื่อยมา ทั้งในสภาวะปกติและสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคน การพัฒนาความรู้ การพัฒนาทักษะ การประกอบอาชีพ โดยใช้สื่อที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพตนเองที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในหลากหลายด้าน ก่อให้เกิดการฝึกฝนเพิ่มเติมทักษะขึ้นเรื่อยๆ และมีความคาดหวังให้มีการพัฒนาสังคมให้เป็น “สังคมแห่งการเรียนรู้” รักที่จะเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น เพราะความรู้ไม่ได้มาจากเพียงตำราหรือการนั่งในห้องเรียนเท่านั้นแต่ทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัวนั้นเป็นความรู้ให้เราได้ และเมื่อเราอยู่ในสังคมแห่งการเรียนรู้ก็จะทำให้ทุกคนเปิดโลกที่จะเรียนรู้ได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

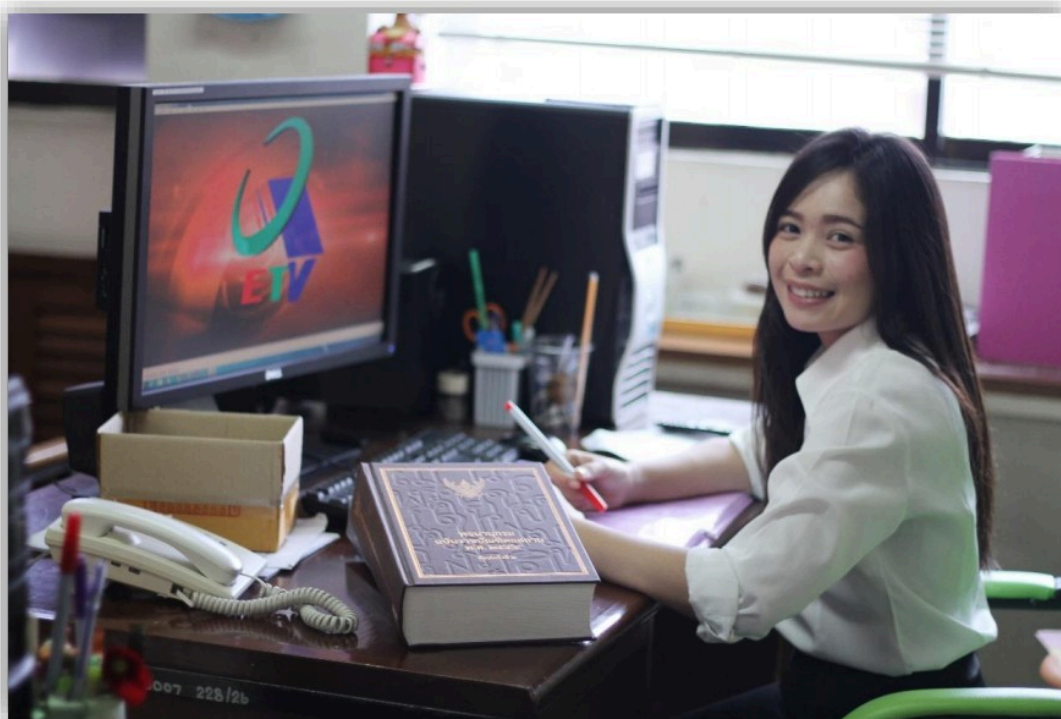
"ตอนนี้สิ่งแวดล้อมรอบตัวเด็กเปลี่ยนหมดแล้ว วิธีการเรียนรู้ วิธีการเข้าถึงข้อมูล ธรรมชาติการเรียนรู้เปลี่ยน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมากขึ้น มันทำให้โจทย์การศึกษาแบบเดิม ที่เน้นการส่งต่อความรู้ ถ่ายทอดความรู้ ไม่เหมาะกับเด็กรุ่นนี้ เด็กปัจจุบันเติบโตมากับทักษะอีกแบบหนึ่งถูกเรียกร่องให้ต้องมีทักษะในการหาข้อมูลเอง ทักษะในการตรวจสอบข้อมูล ทักษะที่จะเลือกผลิต เลือกแชร์ข้อมูลด้วยตัวเอง มีกระบวนการคิดอย่างรอบคอบมากขึ้น ซึ่งอาจจะมีผลผลิตเกิดขึ้นได้ง่าย เพราะอนาคตเด็กมีความเสี่ยงมากขึ้นจากเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ดังนั้น การวางแผนจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น เด็กต้องวางแผนอนาคต เอาตัวเองไปผูกกับองค์กรเหมือนสมัยก่อนไม่ได้แล้ว ต้องพึ่งตัวเองมากขึ้นและมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องการวิธีคิดอีกแบบหนึ่ง ทักษะอีกแบบหนึ่ง โจทย์แบบนี้ทำให้ผู้สอนต้องเปลี่ยนแปลงและมองการจัดการศึกษาให้เป็นการจัดโอกาสที่เกิดการเรียนรู้ " การเรียนด้วยตัวเอง คือนำตัวเองในการเรียนรู้



รู้ว่าสนใจเรื่องอะไร รู้วิธีการหาข้อมูล วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล และกลั่นกรองเป็น มีทักษะเรื่องการคิด การวางแผน และจัดการชีวิตตัวเองได้ ซึ่งจะเป็นวิธีการเรียนรู้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้และเป็นโจทย์ใหม่ๆ ของการศึกษา ทั้งของไทยและของโลกเพราะฉะนั้น เมื่อมีโจทย์ใหม่เข้ามาการศึกษาหรือครูก็ต้องเรียนรู้ไปด้วยเช่นกัน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ระบาดตลอดทั้งปี พ.ศ. 2564 ส่งผลต่อการดำเนินภารกิจของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นอย่างมากที่ต้องอาศัยการประสานการติดต่อกับบุคคลภายนอกที่เป็นวิทยากร อาจารย์ที่ให้ความรู้ เพื่อผลิตสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น การผลิตสื่อในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสถานที่ การผลิตสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา การผลิตสื่อเพื่อคนพิการ เนื่องจากรูปแบบการปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตามแนวทางของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ทางผู้บริหารศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและผู้รับผิดชอบโครงการกิจกรรมต่างๆ ได้ประชุมหารือเพื่อหาแนวทางปรับเปลี่ยนแก้ไขการปฏิบัติงานเพื่อให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการนั้นๆ และตามเป้าประสงค์ของกรอบแผนการดำเนินงานศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การศึกษาในสภาวะการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทุกหน่วยงานสถานศึกษาเน้นรูปแบบการศึกษาออนไลน์เป็นหลัก ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของแหล่งข้อมูลเนื้อหาเชิงวิชาการและความรู้ทั่วไปที่มีความน่าเชื่อถือ จึงได้มีการบูรณาการนำรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์หลัก 4 เว็บไซต์ ช่องทาง Facebook ตามสื่ออื่นๆ และผ่านช่องทาง Youtube ที่นำเสนอแยกเป็นกลุ่มตามความสนใจของผู้รับชมถึง 3 ช่อง Youtube ด้วยกัน



จากบริบทดังกล่าว ถือเป็นสิ่งท้าทายที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการที่มีภารกิจที่ต้องผลิตสื่อในการส่งเสริมการศึกษทั้งในระบบและนอกระบบ พัฒนาสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภายใต้บทบาทและภารกิจให้มีคุณภาพและสามารถนำมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบสนองทิศทางการพัฒนาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังคงมุ่งมั่นผลิต พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรม ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายทุก Generation ครอบคลุมตลอดช่วงชีวิต ซึ่งหมายความรวมถึงการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามต้องการโดยสะดวก ทุกที่ ทุกเวลาบนพื้นฐานความคิดที่จะนำสื่อเทคโนโลยีเพื่อศึกษามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา พัฒนาการศึกษาของคนไทยตลอดช่วงชีวิต

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ดำเนินงานโครงการสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทย จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

1.) โครงการส่งเสริมการศึกษานอกระบบผ่านทีวีสาธารณะ (ทีวีเข้มเต็มความรู้) เป็นโครงการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจในการรับชมรายการเป็นจำนวนมาก เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา กศน. ได้เรียนรู้วิชาหลักจากครูผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งเปิดมุมมองวิชาชีพ ทักษะในการประกอบอาชีพจากผู้มีประสบการณ์แขนงต่างๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) เพื่อเสริมความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายวัยนักเรียน นักศึกษาที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ให้มีโอกาสได้เรียนและมีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลาย เป็นการเสริมสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ให้เกิดความเท่าเทียมกันทั้งในเมืองและชนบท และสามารถเชื่อมโยงความรู้ให้สัมพันธ์กับการดำรงชีวิต ตลอดช่วงวัย



2.) โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อตอบสนองบริบทการศึกษาในยุคสังคมดิจิทัล ที่กลุ่มเป้าหมายสนใจในการเข้าถึงแหล่งความรู้ ได้อย่างหลากหลายช่องทางผ่านเครือข่ายสากล (Internet) สู่คลังความรู้ไร้ขีดจำกัดได้อย่างรวดเร็ว สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมขยายช่องทางเพื่อเพิ่มโอกาสและการเรียนรู้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถตอบสนองบริบทการศึกษาในยุคปัจจุบัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมอาชีพเพื่อการมีงานทำเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการเตรียมการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aging Society) ในปี พ.ศ. 2564 นี้ โดยมีการแนะนำการสร้างอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อสร้างรายได้หลักหรืออาชีพเสริมหรือเป็นกิจกรรมยามว่างที่เหมาะสมของผู้สูงอายุ ตลอดจนมุ่งพัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้สามารถใช้บริการบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้สะดวกง่ายดาย อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพใหม่ๆ หรือต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เพิ่มความหลากหลายของอาชีพให้มีความน่าสนใจมากขึ้น



3.) โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและภาษาของกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นโครงการที่นำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาของกลุ่มประเทศอาเซียน สอดแทรกผสมผสานไปกับการถ่ายทอดเรื่องราวด้านวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตตามบริบทของประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ผ่านรายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายคนพิการ จึงกำหนดให้มีการผลิตสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการในรูปแบบรายการวีดิทัศน์เพื่อการศึกษา สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน (หูหนวก) เพื่อมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ เข้าใจในภาษาและบริบทของอาเซียนเพิ่มมากขึ้น ดังคำกล่าวที่ว่า “**รู้เขา รู้เรา**” เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถก้าวเข้าสู่การเป็นพลเมืองอาเซียนได้อย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นไทย



นอกจากโครงการสำคัญต่างๆ ข้างต้นแล้ว ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังกำหนดแผนงานต่างๆ โดยมุ่งผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ให้มีคุณภาพทั้งรายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ สื่อการศึกษา Online เพื่อสนองตอบเจตนารมณ์ในการปฏิรูปการศึกษาให้ “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ” และเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยได้อย่างยั่งยืน



# โครงการสำคัญ ปี 2564

## โครงการส่งเสริมการศึกษานอกระบบผ่านทีวีสาธารณะ

### แนวคิด / หลักการ

รัฐบาลมีนโยบายยกระดับคุณภาพการศึกษาของประเทศในภาพรวมให้สูงขึ้น ต้องการให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น พัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัย ซึ่งสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาของสำนักงาน กศน. ที่มีวิสัยทัศน์มุ่งพัฒนาเพื่อให้คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21



ดังนั้น สำนักงาน กศน. โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งมีภารกิจหลักในการผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน การศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาตามอัธยาศัย จึงมุ่งผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ มีรายการที่ตอบสนองให้กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทุกช่วงวัย เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่น ๆ รวมทั้งช่องทางสื่อสมัยใหม่ Social Media ต่างๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยโดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา สามารถตอบสนองความต้องการของ

กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี กลุ่มนักเรียนในระบบโรงเรียนมีความพึงพอใจต่อรายการประเภทติวเข้มวิชาต่าง ๆ เข้าใจง่ายและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้นภายหลังจากรับชมรายการติวเข้มในวิชาที่สนใจ

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานโครงการ มุ่งหวังที่จะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้รับความรู้ที่ทันสมัย เกิดความเพลิดเพลิน มีความสุขในการเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคดิจิทัลได้อย่างสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา สามารถตอบสนองบริบทความต้องการและพฤติกรรมการใช้งานตามความพร้อมของแต่ละปัจเจกบุคคล



#### การแพร่ภาพออกอากาศ

- ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)
- ทางเว็บไซต์ [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv) ทั้งในลักษณะรายการสด และรับชมย้อนหลัง
- สัญญาณผ่านดาวเทียมในระบบ KU-Band และเครือข่ายเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ

#### ผลการดำเนินงาน

1. ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาออกอากาศทางสถานี ETV จำนวนรวมทั้งสิ้น 637 รายการ ประกอบด้วย

##### รายการติวเข้มเต็มเต็มความรู้

- |  |       |            |
|--|-------|------------|
| - รายการติวเข้มเต็มเต็มความรู้                   | จำนวน | 104 รายการ |
| - รายการติวเข้ม กศน. ชุดติวสอบ N-NET กศน. ม.ปลาย | จำนวน | 16 รายการ  |
| - รายการสารคดีส่งเสริมการศึกษา                   | จำนวน | 52 รายการ  |

##### รายการตามหลักสูตรขั้นพื้นฐาน กศน.

- |  |       |           |
|--|-------|-----------|
| - รายการ Maxx Mad Science (ม.ปลาย)               | จำนวน | 17 รายการ |
| - รายการ Match World : เปิดโลกคณิตศาสตร์ (ประถม) | จำนวน | 17 รายการ |
| - รายการ วาดวิทย์ (ม.ปลาย)                       | จำนวน | 17 รายการ |

รายการตามหลักสูตรขั้นพื้นฐาน สพฐ.

- |  |       |           |
|--|-------|-----------|
| - รายวิชาวิทยาศาสตร์ Be Nice Science (ประถม) | จำนวน | 17 รายการ |
| - รายวิชาคณิตศาสตร์ Big Math (ประถม)         | จำนวน | 17 รายการ |

รายการตามช่วงวัย

- |                                  |       |           |
|----------------------------------|-------|-----------|
| - รายการจินจำเป็น                | จำนวน | 52 รายการ |
| - รายการ Creator เป็นได้ง่ายจัง  | จำนวน | 52 รายการ |
| - รายการแค่คลิกชีวิตก็ง่าย       | จำนวน | 52 รายการ |
| - รายการเรียนนอกรั้ว             | จำนวน | 36 รายการ |
| - รายการภาษาอังกฤษ 4 ทักษะ       | จำนวน | 32 รายการ |
| - รายการ Animation ขบวนการเด็กดี | จำนวน | 26 รายการ |
| - รายการ DIY CLUB                | จำนวน | 26 รายการ |
| - รายการ Kid' s จะเล่น           | จำนวน | 26 รายการ |
| - รายการฟันฟูเฟิร์ม ปี 2         | จำนวน | 26 รายการ |
| - รายการดนตรีไทยวัยใส            | จำนวน | 26 รายการ |
| - รายการการปฐมพยาบาล             | จำนวน | 26 รายการ |

2. จัดพิมพ์เอกสารประกอบการรับชมรายการ จำนวน 1,000 เล่ม

3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Social Network เช่น Youtube Facebook Line

4. จัดกิจกรรมติวเข้มเติมเต็มความรู้สัญจร จำนวน 2 ครั้ง ไปยังสถานศึกษาต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์

รายการและสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง

โดยการจัดกิจกรรมติวเข้มเติมเต็มความรู้สัญจร ดังนี้

- ครั้งที่ 1 วันที่ 14 - 18 ธันวาคม 2563 ณ โรงเรียนวิเชียรมาตุ จังหวัดตรัง มีนักเรียน ม. ปลาย เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

- ครั้งที่ 2 วันที่ 22 - 23 ธันวาคม 2563 ณ โรงเรียนห้องสอนศึกษา จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีนักเรียน ม. ปลาย เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

ทั้งนี้ได้นำรายการจำนวน 2 รายการ ไปออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) อีกช่องทางหนึ่งด้วย

- รายการ Creator เป็นได้ง่ายจัง ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 07.00 - 07.30 น.

- รายการติวเข้มเติมเต็มความรู้ ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ 09.05 - 09.55 น.





นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมตัวเข้มเติมเต็มความรู้สู่จรรยา

จำนวนร้อยละ 89.22

มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น



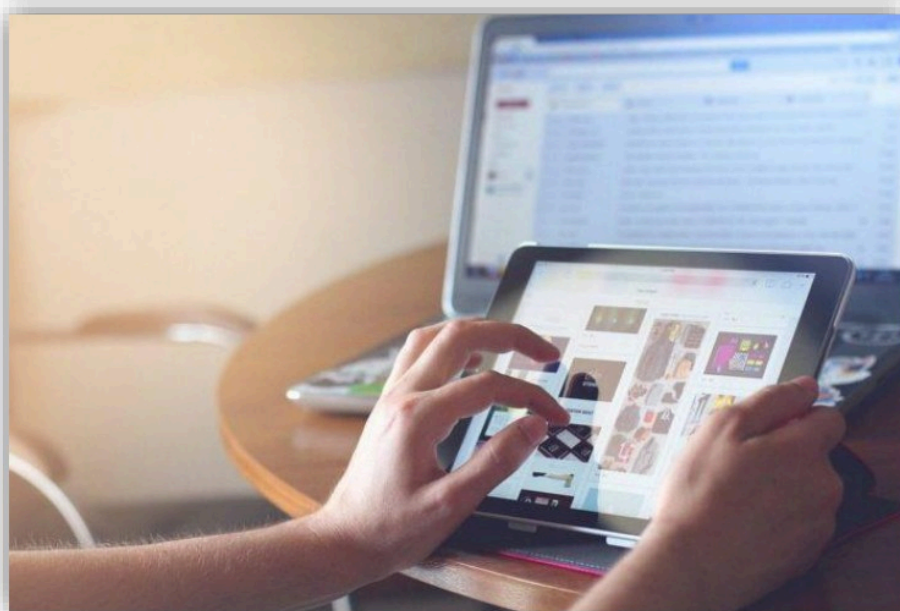
## โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

### แนวคิด / หลักการ



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับข้อมูลสถิติและแนวโน้มการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนของคนไทยมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 90% ของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อันเป็นเครื่องมือสมัยใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลาอย่างทันเหตุการณ์ อีกทั้งจากข้อมูลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อให้ได้ข้อมูลการมีอุปกรณ์เทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุมีพฤติกรรมท่องอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนมากขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าวประกอบกับนโยบายของสำนักงาน กศน. ที่มุ่งเน้นส่งเสริมอาชีพเพื่อการมีงานทำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการเตรียมการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aging Society) ในปี พ.ศ. 2564 นี้ ทำให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามุ่งผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา แนะนำการสร้างอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อสร้างรายได้หลักหรืออาชีพเสริมหรือเป็นกิจกรรมยามว่างที่เหมาะสมของผู้สูงอายุตลอดจนมุ่งพัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้สามารถใช้บริการบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้สะดวกง่ายดายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันทุกพื้นที่ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ



## “เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่วัยรุ่นที่ไร้ขีดจำกัด”

### ผลการดำเนินงาน

1. บริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อสามารถให้บริการสื่อการศึกษา Online บนอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต PC ผ่านเว็บไซต์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบดูแล จำนวน 4 เว็บไซต์
  - ให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาผ่านทาง [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv)
  - ให้บริการรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาผ่านทาง [www.moeradiothai.net](http://www.moeradiothai.net)
  - ให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับคนพิการ [www.braille-cet.in.th](http://www.braille-cet.in.th)
  - ให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาผ่านเว็บไซต์ ศท. [www.cet.go.th](http://www.cet.go.th)
2. ผลิตรายการโทรทัศน์รายการวัยเก๋าเล่าอาชีพ ปี 2 จำนวน 26 รายการแนะนำอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ
3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม
  - จัดพิมพ์ตารางออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ ETV พร้อมจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวน 160,000 แผ่น
  - จัดทำเอกสารจอแก้ว Magazine TV จำนวน 1,700 เล่ม
  - จัดพิมพ์ผังรายการสถานีวิทยุศึกษาประจำปี 2564 เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์รายการของสถานีวิทยุศึกษา จำนวน 5,000 แผ่น
    - จัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ภาคภาษาไทย - อังกฤษ จำนวน 1,500 เล่ม
    - จัดพิมพ์แผ่นพับแนะนำเว็บไซต์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) จำนวน 2,000 แผ่น
    - จัดทำจิงเกิ้ล (กราฟิก) สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) จำนวน 1 จิงเกิ้ล





สำหรับเว็บไซต์ [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv) ได้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบใหม่ให้ง่ายต่อการใช้งาน จากการสำรวจการใช้งานสื่อโดยรวมของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้พบข้อประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเข้าใช้เว็บไซต์ [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv) ทางศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจึงได้มีการปรับหน้าจอใหม่ให้ดูทันสมัยน่าสนใจ มีการปรับจอแสดงผลแบบ Responsive (ตอบสนองทันที) สามารถรองรับหน้าจอได้หลากหลายทั้งคอมพิวเตอร์ PC มือถือ แท็บเล็ต มีการพัฒนาระบบสมัครสมาชิกให้สามารถสมัครได้ง่าย ผ่าน Facebook และ Gmail และสามารถแสดงผลโดยใช้ไฟล์ MP4 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยอย่างเป็นรูปธรรม สามารถเรียนรู้เพื่อการดำรงชีวิตภายใต้บริบทการศึกษาในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุสามารถค้นหาอาชีพที่เหมาะสมสำหรับตนเอง มีรายได้เพียงพอและดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ได้อย่างมีความสุข



.....รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 “เทคโนโลยีดิจิทัล กับการศึกษาในยุคโควิด-19” .....



## โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การสอนภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศอาเซียน



แนวคิด / หลักการ

ปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนโดยสมบูรณ์แบบภายใต้กฎบัตรอาเซียน (The ASEAN Charter) ที่มีความเชื่อมโยงและเกิดความร่วมมือด้านต่างๆ ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของประชาคมอาเซียน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในเวทีโลก โดยความร่วมมือต่างๆ ในระดับประเทศที่พัฒนามากขึ้นเรื่อยๆ เกิดการเคลื่อนย้ายทรัพยากรและอื่นๆ อย่างเสรีระหว่างกัน เช่น แรงงานฝีมือ สินค้าบริการ การลงทุน เงินทุน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องเตรียมความพร้อมของประชาชนให้พร้อมเตรียมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย มีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยข้อมูลจากรายงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ผ่านมา ได้รับความพึงพอใจเป็นอย่างมาก



จากกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ อีกทั้งได้รับข้อเสนอแนะให้มีการผลิตสื่อความรู้เกี่ยวกับภาษาอาเซียนอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้บริการผ่านช่องทางที่หลากหลายและทันสมัย Social Media ต่างๆ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้ง่าย โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ อันเป็นการสร้างโอกาสให้ตนเองมีศักยภาพ มีทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเสรี ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ในปัจจุบัน

ดังนั้น โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาซึ่งมีภารกิจหลักในการผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน การศึกษานอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย จึงมุ่งผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ ในรูปแบบรายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการที่มีเนื้อหาทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยนำเสนอเนื้อหาด้านภาษาอังกฤษ ภาษาของประเทศกลุ่มอาเซียน สอดแทรกเนื้อหาเชิงบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ASEAN อันเป็นประตูสำคัญในการเปิดโลกกว้างให้กลุ่มเป้าหมาย “รู้เขา รู้เรา” สามารถสื่อสารระหว่างกันกับประเทศสมาชิก เสริมสร้างให้ประชาชนคนไทยทุกช่วงวัยเป็นพลเมืองอาเซียนได้อย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นไทย

## ASEAN

### ผลการดำเนินงาน

1. ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน ดังนี้
  - 2.1 รายการสະบายดี นีลลาวเอง จำนวน 26 รายการ
  - 2.2 รายการ English Battle จำนวน 26 รายการ
  - 2.3 รายการ Halo Indonesia จำนวน 26 รายการ
  - 2.4 รายการ มลายู เดียวรู้จัก จำนวน 52 รายการ



2. ผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษาส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน รวมทั้งสิ้น 1,372 รายการ แบ่งเป็น 2 ประเภทรายการ ดังนี้

2.1 รายการวิทยุส่งเสริมการสอนภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน จำนวน 524 รายการ

2.2 รายการวิทยุส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีของชาติอาเซียน จำนวน 848 รายการ รวมทั้งข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ของอาเซียน ทั้งนี้ผู้รับบริการสามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการรับฟังรายการภาษาอาเซียนได้ที่ [www.moeradiothai.net](http://www.moeradiothai.net)

3. ผลิตสื่อการศึกษาอาเซียนสำหรับคนพิการ ดังนี้

- ผลิตพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่มีภาษามือเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน รายการนิทานอาเซียน จำนวน 26 รายการ



# กิจกรรมสำคัญ ปี 2563

## การผลิต พัฒนาและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ได้เข้ามามีบทบาทในสังคมโลกปัจจุบันมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนสามารถเลือกรับสื่อและองค์ความรู้ต่างๆ ได้หลากหลายช่องทางตามความพร้อมของแต่ละบุคคล โดยหลายคนอาจมองว่าปัจจุบันนี้สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ล้าสมัย ไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าใดนัก แต่ก็ยังไม่อาจปฏิเสธว่าคุณสมบัติที่ดีของรายการวิทยุที่เป็นสื่อราคาถูกลง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวาง และที่สำคัญคือสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ใช้หูในการรับฟังเพียงอย่างเดียว ทำให้ไม่ต้องอาศัยการอ่านออกเขียนได้แต่อย่างใด ซึ่งสื่อวิทยุกระจายเสียงมีทั้งรูปแบบบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับฟังขึ้นอยู่กับปัจเจกบุคคลที่จะเลือกรับสื่อแขนงนั้นตามที่ตัวเองถนัด





ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปีที่ผ่านมา สถาบันวิทยุศึกษา โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้พัฒนาช่องทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งนำเสนอเนื้อหาความรู้ในหลากหลายด้าน ทำให้รายการวิทยุเพื่อการศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญตัวหนึ่งที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล โดยปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้พัฒนาการให้บริการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาผ่านทางเครือข่ายสากลที่ [www.moeradiothai.net](http://www.moeradiothai.net) เพื่อให้สามารถรับฟังรายการได้ ทุกที่ ทุกเวลา ผู้รับบริการสามารถเลือกรับฟังรายการได้ทั้ง **รายการสด (Live Radio)** และ **รับฟังรายการย้อนหลัง (Radio on Demand) ได้ไม่เกิน 6 เดือน** ซึ่งผู้ฟังสามารถ Download ฝังรายการของสถาบันวิทยุศึกษา เอกสารประกอบการรับฟังรายการ รวมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือรับฟังข้อติชม ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการและสถานี หรือสอบถามข้อสงสัยต่างๆ จากทีมบริหารงานสถาบันวิทยุศึกษาได้ที่เว็บบอร์ดดังกล่าวนี้ได้

จากทิศทางการผลิตและพัฒนาแรงงานทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่ยึดมั่นบนจุดยืนแนวคิด **“การศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต”** ที่มุ่งส่งเสริมการจัดการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ตามความพร้อมของปัจเจกบุคคล และส่งเสริมให้แต่ละบุคคลสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่ผ่านมากกว่า 60 ปีของสถาบันวิทยุศึกษา จึงเป็นสิ่งยืนยันได้ว่าการผลิตและเผยแพร่ ให้บริการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาผ่านทางสถาบันวิทยุศึกษา ก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมาโดยตลอด มีการผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษาที่มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยได้อย่างแท้จริง



## การเผยแพร่สื่อออกอากาศ

### 1. ทางสถานีวิทยุศึกษา

ระบบ AM ความถี่ 1161 kHz และ  
ระบบ FM ความถี่ 92 MHz  
ทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น.  
วันละ 18 ชั่วโมง



### 2. [www.moeradiothai.net](http://www.moeradiothai.net)

ทั้งรายการสด (Live Radio) และ รายการย้อนหลัง (Radio on Demand) ได้ไม่เกิน 6 เดือน



### 3. สัญญาณดาวเทียม ช่อง R32



## ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดและผลิตรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามหลักสูตร               <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการดนตรีไทย 58 รายการ</li> <li>- รายการก้าวไปกับการศึกษาไทย 248 รายการ</li> <li>- รายการชั่วโมงนักอ่าน 55 รายการ</li> <li>- รายการเก้าสิบสองสนทนา 187 รายการ</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย               <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1,324 รายการ</li> <li>- รายการประเภทส่งเสริมอาชีพ 365 รายการ</li> <li>- รายการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน 375 รายการ</li> <li>- รายการส่งเสริมคุณธรรม 470 รายการ</li> <li>- รายการส่งเสริมการอ่าน 643 รายการ</li> <li>- รายการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย 561 รายการ</li> <li>- รายการส่งเสริมเด็กและเยาวชน 365 รายการ</li> <li>- รายการสาระบันเทิง 933 รายการ</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ “รวมใจเป็นหนึ่ง” 104 รายการ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตรายการข่าววิทยุเพื่อการศึกษา               <ul style="list-style-type: none"> <li>- รอบรู้เสมอ (วันจันทร์ - ศุกร์) 261 รายการ</li> <li>- คู่กันวันอาทิตย์ (วันอาทิตย์) 52 รายการ</li> <li>- ข่าวต้นชั่วโมง (วันจันทร์ - ศุกร์) 1,566 รายการ</li> <li>- ข่าวต้นชั่วโมง (วันเสาร์ - อาทิตย์) 416 รายการ</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตรายการวิทยุประเภทสารคดีสั้นเพื่อส่งเสริมการศึกษา เช่น สานรักจากครอบครัว / เทียวทั่วไทยไปกับมณฑิกานต์ 257 รายการ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอดเสียงจากกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุศึกษา 153 รายการ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการควบคุมการออกอากาศทางสถานีวิทยุศึกษา และ <a href="http://www.moeradiothai.net">www.moeradiothai.net</a> 6,570 ชั่วโมง</li> </ul>	

# การผลิต พัฒนาและเผยแพร่รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา



## สโลแกนสถานี “ETV Thailand เสริมปัญญา พัฒนาความรู้ ก้าวสู่สากล”



จากข้อมูลการเปรียบเทียบรูปแบบการรับชมรายการสดและรายการย้อนหลัง แยกตามเจนเนอเรชันข้างต้นจะเห็นได้ว่า รูปแบบของการรับชมรายการโทรทัศน์ตามตารางออกอากาศได้รับความนิยมสูงในกลุ่มตั้งแต่



ช่วงวัยของกลุ่มเจนเนอเรชันเอกซ์ (X) ขึ้นไป อย่างไรก็ตามในส่วนของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Y) และเจนเนอเรชันแซด (Z) พบว่ามีพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ตามตารางออกอากาศคู่ขนานไปกับการรับชมแบบย้อนหลัง/ตามความต้องการเพิ่มมากขึ้นซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการแพร่ภาพออกอากาศโทรทัศน์โดยสถานีส่งสัญญาณภาพออกอากาศจะมีฐานผู้รับชมเป็นคนช่วงวัยตั้งแต่อายุ 42 ปีขึ้นไปซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้รับสารทั่วโลกที่ระบุว่าโทรทัศน์คือพื้นที่ของประชากรอายุ 40 ปีขึ้นไป สำหรับการรับชมแบบย้อนหลังหรือการรับชมรายการตามความต้องการ (ออนดีมานด์) ไม่ว่าจะผ่านเว็บไซต์หรือผ่านแอปพลิเคชันจากทั้งสถานีโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์จะพบว่ากลุ่มเจนเนอเรชันแซด (Z) มีสัดส่วนการรับชมย้อนหลังสูงกว่าการรับชมตามตารางการออกอากาศ ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมการเป็นชาวดิจิทัลโดยกำเนิด (Digital Native) โดยที่การรับสารของคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มรับข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตสูงขึ้นอย่างชัดเจน

ปัจจุบันกระแสความนิยมการรับชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Over-the-Top (OTT) เพิ่มขึ้น และผู้ให้บริการหลากหลายขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคหรือผู้ชมส่วนใหญ่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นทำให้สื่อโทรทัศน์มีการปรับตัว โดยขยายแพลตฟอร์มของตัวเองสู่โลกออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่างเช่น Netflix , Disney+ YouTube ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก สื่อโทรทัศน์ก็เช่นเดียวกันต้องการปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ต้องมีการนำเสนอเนื้อหา (Content) ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มโอกาสและเพิ่มช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์อีกช่องทางหนึ่ง



**โทรทัศน์** เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนในหลายด้าน อาทิ ความคิด ความเชื่อ พฤติกรรม และการใช้ชีวิต การเปลี่ยนไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลจึงส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน จากความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาด้านความเป็นอยู่ ความคิด ความเข้าใจ ต่อสังคมภายนอก และมีโอกาสที่จะเลือกในสิ่งที่ตรงกับความต้องการของตนเองมากยิ่งขึ้น กว่า 25 ปีที่กระทรวงศึกษาธิการดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ขึ้น

โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2537 เรื่อยมา ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ ออกอากาศของสถานีอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ (ผ่านดาวเทียม ระบบ KU-Band) จากสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มุ่งหวังที่จะนำ โทรทัศน์เพื่อการศึกษามาเป็นเครื่องมือ ในการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่หลากหลาย ทั่วประเทศ ทั้งประชาชนทั่วไป นักศึกษานอกระบบโรงเรียน นักเรียนในระบบโรงเรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็ก เยาวชนและครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการจัดการศึกษา ในทุกมิติ ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยคำนึงถึงการทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม การศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการเรียนการสอนให้เท่าเทียมกันระหว่าง เมืองกับชนบท

นอกจากการพัฒนาคุณภาพด้านการผลิตและการออกอากาศอย่างต่อเนื่องแล้ว ทางสถานี ETV ได้พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการโดยการขยายช่องทางการรับชมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ SmartPhone และแท็บเล็ต ให้สามารถรองรับพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ได้ โดยปัจจุบันสถานีได้พัฒนาการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาผ่านทางเครือข่ายสากลที่ [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv) เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเลือกรับชมรายการได้ทั้งรายการสด (Live TV) และรายการย้อนหลังตามต้องการ (TV on Demand) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมรายการสามารถ Download ตารางออกอากาศ เอกสาร ประกอบการรับชมรายการ รวมทั้งยังสามารถใช้กระดานถาม-ตอบ สอบถามข้อสงสัยได้โดยตรงกับทีม บริหารงานสถานี ETV ได้โดยตรง

ข่าวสาร สาระทางการศึกษา ก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง มุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายทันเหตุการณ์ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง



รับรู้ถึงข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาในประเด็นต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนอกจากการเผยแพร่ออกอากาศรายการข่าวการศึกษาผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) แล้ว ยังได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ เพิ่มอีก 1 ช่องทาง คือ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ **Youtube** ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้รับชมสามารถรับชมและ Download ข่าวการศึกษาดังกล่าวนี้ได้ที่ [etvnews.thai](http://etvnews.thai)



### **การเผยแพร่ออกอากาศรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา**

สามารถรับชมรายการของสถานี ETV ได้ตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. ทุกวัน วันละ 18 ชั่วโมง โดยมีช่องทาง ดังนี้

1. ผ่านอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณผ่านดาวเทียม ระบบ KU Band
 

<input checked="" type="checkbox"/> PSI ช่อง 201	<input checked="" type="checkbox"/> TRUE 371
<input checked="" type="checkbox"/> DTV-HD ที่ช่อง 201	<input checked="" type="checkbox"/> Good TV ช่อง 185
<input checked="" type="checkbox"/> GMMZ ช่อง 332	
2. ผ่านระบบ IPTV (Internet Protocol Television) ที่
 

<input checked="" type="checkbox"/> 3BB IPTV ช่อง 99	<input checked="" type="checkbox"/> TOT IPTV ช่อง 551
--	---
3. ผ่านทางเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ
4. ทางอินเทอร์เน็ตที่ [www.etvthai.tv](http://www.etvthai.tv) ทั้งในลักษณะรายการสด และรับชมย้อนหลัง
5. ทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ [www.etvthai.tv/m](http://www.etvthai.tv/m)





### ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
● จัดและผลิตรายการ “สายใย กศน.”	34 รายการ
● ผลิตรายการ “พัฒนาครู สู่การสอน”	20 รายการ
● ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการศึกษาตลอดช่วงชีวิต เช่น	
- รายการ “สุขพอ ขอบ้น”	26 รายการ
- รายการ “กศน.ออนไลน์พลัส”	26 รายการ
- รายการ ปล่อยใจไปกับธรรม	26 รายการ
● ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา รายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าทางการศึกษาในด้านต่างๆ	312 รายการ
● ผลิตรายการ “ผู้ประกาศแจ้งรายการประจำวัน / รายการคืน / รายการแทรก / สปอต / จิงเกิ้ลสถานี”	2,190 รายการ
● จัดหารายการโทรทัศน์จากหน่วยงานเครือข่าย เพื่อออกอากาศทางสถานี ETV	148 รายการ / 564 ตอน
● จัดทำตัววิ่งประชาสัมพันธ์รายการและกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางสถานี ETV	8,928 ครั้ง
● ควบคุมการออกอากาศทางสถานี ETV และ <a href="http://www.etvthai.tv">www.etvthai.tv</a>	6,570 ชั่วโมง
● จัดทำกราฟิกแจ้งรายการประจำวัน	365 รายการ



## การผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษา Online

นอกจากการมุ่งเน้นการผลิต พัฒนาเนื้อหาผ่านสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมแก้ไข ปัญหาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้ดีขึ้นแล้ว บทบาทสำคัญอีกประการที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ความสำคัญ คือ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต จึงมุ่งพัฒนาการให้บริการผ่านเครือข่ายสากล ที่ [www.cet.go.th](http://www.cet.go.th) ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาสามารถให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยรวบรวมสื่อการศึกษา Online ในรูปแบบของบทเรียน e - Learning ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตร การศึกษานอกระบบ พุทธศักราช 2551 รวมทั้งหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

นอกจากเว็บไซต์แล้ว ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มีการพัฒนาช่องทางการนำเสนอสื่อ Online บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียโดยนำเสนอผ่านช่อง Youtube เมื่อปี พ.ศ. 2562 ได้มีการวิเคราะห์ความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจแล้วนำเสนอเนื้อหาที่มีความสนใจนำเสนอผ่านช่อง Youtube ซึ่งปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยี การศึกษามี content ที่น่าสนใจจัดเป็นหมวดหมู่ถึง 3 ช่อง Youtube ด้วยกัน ดังนี้

- Youtube ช่อง ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นช่องที่นำเสนอความรู้ เช่น รายการสอน เสริมวิชาสามัญ (กศน.) สื่อเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อเรียนรู้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สื่อส่งเสริมทักษะชีวิต (สุขภาพกาย สุขภาพจิต ธรรมะ ศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์) สื่อรายการเด็ก และครอบครัว
- Youtube ช่อง ETV ดิวเข้มออนไลน์ เป็นช่องที่นำเสนอความรู้ด้านการศึกษา เช่น สื่อการศึกษาของ กศน. ระดับ ประถมศึกษา ม.ต้น / ม.ปลาย สื่อการเรียนรู้อาชีวศึกษา
- Youtube ช่อง NFE กศน.สื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นช่องที่นำเสนอความรู้ด้านอาชีพต่างๆ เช่น การประกอบอาหาร งานประดิษฐ์งานถักถักรวม สารพันอาชีพ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร แนะนำสื่อรายการโทรทัศน์ ผ่าน Line official Account และ Facebook Fanpage ช่อง ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ทั้งนี้ ยังให้บริการสื่อการศึกษา Offline ในรูปแบบ VCD DVD CD และ MP3 สำหรับผู้สนใจ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาและจัดการเว็บไซต์ <a href="http://www.cet.go.th">www.cet.go.th</a>	1 เว็บไซต์
2. บริการสื่อการศึกษาในระบบออนไลน์ผ่านช่อง You tube <ul style="list-style-type: none"> <li>• You tube ช่อง ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา</li> <li>• You tube ช่อง ETV ดิวเข้มออนไลน์</li> <li>• You tube ช่อง NFE กศน. สื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้</li> </ul>	3,572 รายการ 452 รายการ 396 รายการ
3. ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร แนะนำสื่อรายการโทรทัศน์ ผ่าน Line official Account ช่อง ETV สื่อดิจิทัล และ พี่ติวเข้ม ETV Facebook Fanpage ช่อง ETV สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา และ ช่อง ETV ดิวเข้มออนไลน์	1,208 ข้อความ



## การผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายคนพิการ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป โดยผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ และผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการทุกประเภท เช่น บุคคลที่มีความบกพร่องทางสายตา บกพร่องทางการได้ยิน บุคคลออทิสติก รวมทั้งบุคคลที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา เป็นต้น

คนที่บกพร่องทางการได้ยินมีอุปสรรคในการสื่อสาร ด้วยข้อจำกัดทางการได้ยิน การเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถมองเป็นภาพเคลื่อนไหวได้ ดังนั้นรายการโทรทัศน์ภาษามือจึงเป็นช่องทางสื่อสารสำคัญสำหรับคนหูหนวก คนหูตึง และคนที่สูญเสียการได้ยินภายหลัง ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ได้ ภาษามือเป็นภาษาหลักของคนพิการทางการได้ยิน คนกลุ่มนี้จำนวนมากในประเทศไทยมีปัญหาในการอ่านเขียนภาษาไทย บางครั้งพวกเขาจะอ่านคำบรรยายแทนเสียง (Captions) ไม่ทันและล่ามภาษามือที่มุมโทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป รายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอจึงเป็นวิธีที่ทำให้คนหูหนวกสามารถเข้าใจเนื้อหาของรายการได้ และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ได้ตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกับคนทั่วไป



ส่วนสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการในฐานะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ภาษามือได้ทำความเข้าใจถึงข้อจำกัดดังกล่าว และเรียนรู้วิธีการสื่อสารเพื่อให้คนพิการทางการได้ยินสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ จึงนำรายการนิทานอาเซียนมาพัฒนาให้เป็นรายการโทรทัศน์ที่มีจอล่ามภาษามือขนาดใหญ่ Bigsign ซึ่งเป็นภาษามือขนาดใหญ่ครึ่งจอโทรทัศน์ สำหรับรายการโทรทัศน์ที่มีการบริการล่ามภาษามือในลักษณะควบคู่ไปกับจอรายการปกติที่มีเสียงพากย์ เสียงพูดของพิธีกร และมีคำบรรยายตลอดทั้งรายการ การบริการล่ามภาษามือที่มีขนาดใหญ่เป็นวิธีที่ทำให้คนที่บกพร่องทางการได้ยินสามารถมองเห็นท่าทางภาษามือได้ชัดเจนสามารถเข้าใจเนื้อหาของรายการได้ รายการโทรทัศน์ที่มีภาษามือขนาดใหญ่ นับว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทยที่ทำให้คนที่บกพร่องทางการได้ยินสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ร่วมกับคนปกติได้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ประชาชนทุกคนควรจะได้รับบริการอย่างทั่วถึง ช่วยให้คนพิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาระความรู้และความบันเทิง นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักและตื่นตัวในการรักษาสิทธิของตนเองอีกด้วย



ประกอบกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับและดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ได้ออกประกาศ ได้ออกประกาศ (2560) เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์กำหนดให้การประกอบกิจการต้องมีบริการพื้นฐานที่ทำให้คนพิการสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยกำหนดเป็นมาตรการพื้นฐานให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ต้องจัดให้มีบริการให้สอดคล้องกับรูปแบบของแต่ละรายการ โดยอย่างน้อยต้องมีสัดส่วน บริการล่ามภาษามืออย่างน้อยร้อยละ 5 ของสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามประเภทการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต และต้องจัดให้มีเพิ่มขึ้นจนถึงร้อยละ 9 ภายในระยะเวลาที่กำหนด ในภาคผนวกซึ่งเมื่อรวมเวลาที่จัดให้มีบริการดังกล่าวตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่าหกสิบนาทีต่อวัน

### ผลิต พัฒนา เผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ ดังนี้

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตรายการหนังสือเสียงเพื่อการศึกษาตามหลักสูตร กศน. เช่น ช่องทางการเข้าสู่อาชีพ ช่องทางการขยายอาชีพ พัฒนาอาชีพ ให้มีอยู่มีกิน สังคมศึกษา เป็นต้น</li> </ul>	202 รายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>สำเนาหนังสือเสียงออกเผยแพร่</li> </ul>	4,440 แผ่น
<ul style="list-style-type: none"> <li>สำเนาสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการไปยังหน่วยงานต่างๆ เช่น</li> </ul>	359 แห่ง
<ul style="list-style-type: none"> <li>พิสูจน์อักษรเบรลล์เพื่อจัดทำหนังสือเบรลล์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กลุ่มเป้าหมายคนพิการ</li> </ul>	5,142 หน้าเบรลล์
<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการทาง <a href="http://www.braille-cet.in.th">www.braille-cet.in.th</a> ดังนี้               <ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ข่าวสารประจำวัน / ข่าวสารด้านการศึกษา</li> <li>จัดทำบทความเผยแพร่บนเว็บไซต์</li> <li>เผยแพร่ไฟล์หนังสือเบรลล์ตามอัธยาศัย / บทความที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา / เทคโนโลยีเพื่อคนพิการ</li> </ul> </li> </ul>	572 เรื่อง 31 บทความ
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีจำนวนผู้รับบริการสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการทาง <a href="http://www.braille-cet.in.th">www.braille-cet.in.th</a></li> </ul>	242,039 คน



## การพัฒนาบุคลากรศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ยุคศตวรรษที่ 21 เป็นยุคที่โลกและสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก โลกทั้งโลกสามารถเชื่อมโยงเชื่อมต่อกันได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว สามารถรับรู้ข่าวสาร เรื่องราวที่เกิดขึ้นอีกซีกโลกได้อย่างรวดเร็ว องค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั่วโลกก็จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งหมายความรวมถึงองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ของไทยเช่นกัน ต้องปรับตัว พัฒนาให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับทิศทางความเจริญก้าวหน้าต่างๆ ของโลก ซึ่งผู้ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นก็คือ บุคลากร ขององค์กรหรือหน่วยงานนั่นเอง

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เป็นหน่วยงานสำคัญของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) ที่มีหน้าที่หลักในการดำเนินงานด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน การศึกษานอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 38 ปี ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเล็งเห็นความสำคัญของบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรของหน่วยงานที่มีส่วนสำคัญอย่างมาก ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้และเป็นผู้ที่พัฒนาหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเสมอมา ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจึงจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

ในปีงบประมาณ 2564 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาก็ยังคงดำเนินการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนได้มีโอกาส เข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้มีทักษะที่สามารถนำไปใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถให้ความช่วยเหลือผู้อื่นได้ ก่อให้เกิดสมรรถะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) แล้วยังเห็นความสำคัญของการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีภายในหน่วยงานสู่สาธารณชน รวมทั้งสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษามีโอกาสพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเพิ่มเติมจากการศึกษาในสถานศึกษา ก่อนเข้าไปสู่การปฏิบัติงานที่แท้จริง ในอนาคตภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา”

## กิจกรรม / ผลการดำเนินงาน

## จัดหลักสูตรอบรมให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน

“เทคนิคการเขียนขอบเขตรายละเอียดโครงการ (Terms of Reference : TOR)” เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 เพื่อให้บุคลากรมีความรู้เรื่องหลักเกณฑ์และเทคนิคการเขียนขอบเขตรายละเอียดโครงการได้อย่างถูกต้อง และเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ขอบเขตรายละเอียดโครงการและการร่างขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่ต้องดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 67 คน

## จัดส่งบุคลากรศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย จำนวน 2 หลักสูตร

มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 3 คน โดยหลักสูตรที่จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนหลักสูตร การใช้งานโปรแกรมสำนักงานเพื่อสร้างโอกาสการมีงานทำให้กับบุคลากรสังกัดสำนักงาน กศน. รุ่นที่ 2 มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน
2. อบรมหลักสูตรโซล่าเซลล์ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 1 คน



## การวิจัย สํารวจและติดตามผลด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามองเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศ เพราะข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบัน ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนางานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยปีงบประมาณ 2564 เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ ที่เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัล ที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยศึกษาเกี่ยวกับการให้บริการและการใช้ ปัญหาและข้อเสนอแนะ และแยกประเด็นสำคัญสำหรับความต้องการเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และตอบตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

โดยการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยปีงบประมาณ 2564 มีกลุ่มตัวอย่างดังนี้

**กลุ่มที่ 1** (เชิงปริมาณ)กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกโดยการสุ่มตัวอย่าง 5 ภาค จำนวน กศน.อำเภอละ 4 ตำบล ตำบลละ 1 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 198 คน

**กลุ่มที่ 2** (เชิงปริมาณ) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษา กศน. คัดเลือกโดยการสุ่มตัวอย่าง 5 ภาค คือ จำนวน กศน.อำเภอละ 4 ตำบล ตำบลละ 2 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 372 คน





**โดยจากการศึกษา มีข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการดำเนินงานดังนี้** สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด ของ กศน.ตำบล คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 67.68) รายการโทรทัศน์ ETV (ร้อยละ 31.82) **การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา** ETV ส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้งานได้ คือ ระบบ KU-BAND (ร้อยละ 60.10) มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (ร้อยละ 79.80) มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการ ติวเข้มเต็มเต็มความรู้ (ร้อยละ 65.15) คือรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ (ร้อยละ 53.54) มีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก **การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา** เคยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต [www.moeradiothai.net](http://www.moeradiothai.net) (ร้อยละ 18.69) โดยมีการนำรายการวิทยุศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (ร้อยละ 20.20) มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (ร้อยละ 44.95) ผ่านทางเครื่องรับวิทยุ (ร้อยละ 27.78) มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบรับฟังรายการสด (ร้อยละ 46.97) และรับฟังรายการย้อนหลัง (ร้อยละ 45.96) **การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน** มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ร้อยละ 94.44) มีประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 60.10) มีปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ นักศึกษาประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ (ร้อยละ 44.44) สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย (ร้อยละ 42.93) มีความพึงพอใจต่อรายการเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่าโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก **การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา** ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อดิจิทัล โดยมีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต WIFI ความเร็วสูง (ร้อยละ 99.44) ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับให้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่เพียงพอ (ร้อยละ 42.42) ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง (ร้อยละ 75.25) ส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ (ร้อยละ 83.84) ศึกษาบทเรียน Online (ร้อยละ 75.76) ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม (ร้อยละ 69.19) ติดต่อสังคม Online (ร้อยละ 54.55) ศึกษาแนวทางเพื่อประกอบอาชีพ (ร้อยละ 43.43) มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line (ร้อยละ 96.97) รองลงมา คือ Facebook (ร้อยละ 92.93) Google Classroom (ร้อยละ 68.69) โดยส่วนใหญ่ ปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ (ร้อยละ 64.65) อุปกรณ์มีให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และคุณภาพต่ำ (ร้อยละ 51.52)



## ผลการศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาบนระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

### ข้อเสนอแนะในการใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า

**ด้านบริหารจัดการ** คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อ ETV วิธีการรับชมรายการ ETV ย้อนหลัง และช่องทางการเข้าถึงสื่อ ETV ให้มากขึ้นเป็นไปอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เช่น การจัดอบรมครูในการใช้และเข้าถึงสื่อ ETV เป็นต้น (ร้อยละ 19.18) เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่ลงทะเบียนเรียน (ร้อยละ 9.59) ควรนำเสนอสื่อออนไลน์ควบคู่กับการออกอากาศทั่วไป (ร้อยละ 5.48)

**ด้านคุณภาพรายการ** คือ เนื้อหาวิชาสายสามัญควรมีความยาวไม่เกิน 5 – 10 นาที และเนื้อหารายการดีมาก มีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนการสอนได้ดี มีการสอนเชิงสนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ (ร้อยละ 8.22 เท่ากัน) วิทยากรหรือผู้ดำเนินรายการควรเพิ่มเทคนิคการสอน ทำให้รายการน่าตื่นเต้นมีความน่าสนใจ กระชับ และเข้าใจง่าย (ร้อยละ 6.85)

**ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์** คือ ควรจัดสรรอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้กับ กศน.ตำบล เช่น Smart TV เพื่อให้การใช้งานดียิ่งขึ้น (ร้อยละ 9.59) และขาดงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ (ร้อยละ 2.74)

### แนวทางในการใช้รายการวิทยุศึกษา พบว่า

**ด้านบริหารจัดการ** คือ ประชาสัมพันธ์แนะนำการเข้าถึงสื่อและการเข้าใช้วิทยุศึกษาที่หลากหลาย ช่องทางให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป เช่น ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ผ่านมือถือ Smart Phone ส่ง Link รายการที่น่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมาย ขอความร่วมมือกับผู้นำหมู่บ้านเปิดเสียงตามสายรายการวิทยุศึกษา ในช่วงเช้าหรือเย็น เป็นต้น (ร้อยละ 77.78) ควรจัดรายการวิทยุแบบ Facebook Live และแบบ Live สด (ร้อยละ 8.34) ควรพัฒนาวิทยุศึกษาให้เป็นแบบ Application (ร้อยละ 5.56)

**ด้านคุณภาพรายการ** คือ ควรมีการเปิดเพลงคั่นรายการ (ร้อยละ 2.78)

**ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์** คือ สนับสนุนอุปกรณ์ในการศึกษา และควรมีการขยายคลื่นความถี่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (ร้อยละ 2.78 เท่ากัน)



**แนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า**  
**ด้านบริหารจัดการ** คือ ควรทำสื่ออาเซียนให้มีหลากหลายรูปแบบ ทันสมัย และมีรูปแบบน่าสนใจ (ร้อยละ 44.44) ควรประชาสัมพันธ์สื่ออาเซียนและช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายช่องทาง เช่น สื่อออนไลน์ จัดส่งสื่ออาเซียนให้ กศน.ตำบล (ร้อยละ 26.66)

**ด้านคุณภาพรายการ** คือ ควรนำเสนอรายการเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน ด้านการทำอาหารของประเทศกลุ่มอาเซียน (ร้อยละ 4.44) ควรมีการพัฒนารูปแบบรายการสื่ออาเซียนให้มีความแตกต่าง และควรทำเป็นคลิปสั้นๆ ใส่เนื้อเพลงที่ทันสมัยเหมาะกับวัยรุ่น (ร้อยละ 2.22 เท่ากัน)

**ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์** คือ จัดสรรอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้กับ กศน. ตำบล (ร้อยละ 2.22)

**แนวทางในการพัฒนาการให้บริการและใช้บริการสื่อดิจิทัล พบว่า**

**ด้านบริหารจัดการ** คือ ประชาสัมพันธ์การเข้าให้และช่องทางการเข้าถึงสื่อดิจิทัลให้มากขึ้น และมีช่องทางที่หลากหลาย (ร้อยละ 19.57) ควรมีการอัปเดตสื่อดิจิทัลให้มากขึ้น และควรมีการจัดอบรมเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ให้กับนักศึกษา (ร้อยละ 2.17 เท่ากัน)

**ด้านคุณภาพรายการ** คือ ควรจัดหมวดหมู่ให้มีความชัดเจน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีการจัดรายการที่ดี เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีประโยชน์มาก (ร้อยละ 4.35 เท่ากัน) ควรมีการพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจและสื่อให้มีความทันสมัย (ร้อยละ 4.28) ต้องการให้นำเสนอสื่อเกี่ยวกับติวเข้ม กศน. ให้มากขึ้น และต้องการให้มีแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อเป็นการประเมินความรู้ (ร้อยละ 2.17 เท่ากัน)

**ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์** คือ ควรสนับสนุนงบประมาณ และจัดสรรอุปกรณ์ให้บริการให้เพียงพอ ทันสมัย และมีคุณภาพ (ร้อยละ 47.83) ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกแห่ง (ร้อยละ 10.87)



## ผลการศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

**ด้านการศึกษาระดับพื้นฐาน** พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 28.00) รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ (ร้อยละ 27.20) วิชาวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 19.60) วิชาภาษาไทย (ร้อยละ 14.40) วิชาเลือกบังคับ (ร้อยละ 8.80) วิชาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ แบ่งรายละเอียดแต่ละวิชา ดังนี้

**ด้านการศึกษาอาชีพ** ด้านเกษตรกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาด้านโคกหนองนา โมเดล (ร้อยละ 9.87) รองลงมา คือ เกษตรปลอดภัย (ร้อยละ 5.92) ด้านช่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาด้านช่างไฟฟ้า (ร้อยละ 17.81) รองลงมา คือ ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 15.07) ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 10.27) ด้านอาชีพอิสระ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาด้านการค้าขายออนไลน์ (ร้อยละ 23.89) รองลงมา คือ เสริมสวย (ร้อยละ 16.81) ช่างตัดผม (ร้อยละ 12.39) การนวดเพื่อสุขภาพ/นวดแผนไทย (ร้อยละ 7.96)

**ด้านการศึกษาตามอัธยาศัย** เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหา ด้านนิทานสำหรับเด็กและเยาวชน/นิทานสอนใจ (ร้อยละ 11.76) รองลงมา คือ เพศศึกษา ทักษะชีวิตในการเข้าสังคม การป้องกันและโทษของยาเสพติด การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ที่ปลอดภัย และการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง (ร้อยละ 6.72 เท่ากัน) การตั้งครรภก่อนวัยอันควร/คุณแม่วัยใส (ร้อยละ 5.88) เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาด้านการดูแลสุขภาพ (ร้อยละ 44.17) โภชนาการ (ร้อยละ 17.18) อาชีพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ (ร้อยละ 10.43) การออกกำลังกาย (ร้อยละ 5.52)

## ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า

**ด้านบริหารจัดการ** คือ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตลอดจนช่องทางการเข้าถึงสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นและต่อเนื่อง (ร้อยละ 22.08) ประชาสัมพันธ์สื่อในหลากหลายช่องทาง เช่น YouTube FreeTV (ร้อยละ 15.58) ควรออกมาติดตามงานและแนะนำสื่อเป็นประจำ และควรมีฝึกอบรมครูและบุคลากรในการใช้และผลิตสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา (ร้อยละ 9.09 เท่ากัน)

**ด้านคุณภาพรายการ** คือ ควรพัฒนาสื่อให้มีความหลากหลาย อาทิ การพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวแบบประหยัด การเป็นผู้นำ เช่น การดูแลบุคลิกภาพ พิธีกร เป็นต้น (ร้อยละ 7.79) ควรพัฒนาสื่อทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ 6.49)



## กิจกรรมสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาทางด้านต่างๆ ดังนั้น ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจึงกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง พัฒนางานด้านต่างๆ ตลอดจนเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดี เป็นการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของระหว่างกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการกับหน่วยงาน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ รวมทั้งต้องการออกพื้นที่พบปะกลุ่มเป้าหมาย อันเป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสถานี ETV กับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ สร้างการย้าอำนาจให้เกิดการจดจำ ในข้อมูลที่ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อันเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ระหว่างสถานี ETV กับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง สถานี ETV ได้จัดกิจกรรม “ติวเข้มเติมเต็มความรู้สัญจร” ไปยังโรงเรียนจำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนวิเชียรมาตุ จังหวัดตรัง และโรงเรียนห้องสอนศึกษา จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้บริหาร ครูและผู้ปกครอง รวมทั้งนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงาน รู้จัก รายการและทราบช่องทางในการรับบริการจากสถานี ETV ในเชิงลึกมากขึ้น อันเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี ETV ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการกวดวิชาราคาแพงจากสถาบัน Tutor ของภาคเอกชน อีกทั้งยังเป็นแหล่งชุมชนทรัพยากรความรู้ด้านต่างๆ ที่ผ่านการ กลั่นกรององค์ความรู้อย่างถูกต้องในนามกระทรวงศึกษาธิการ ที่ทุกคน ทุกเพศ ทุกช่วงวัย ทุกอาชีพ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้นี้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และนอกจากนี้แล้วการออกพื้นที่พบปะกลุ่มเป้าหมายในโรงเรียนต่างๆ นี้ ทำให้สถานี ETV ได้รับทราบข้อมูลสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนารายการและพัฒนาสถานี ETV ให้มีประสิทธิภาพ สามารถผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการแท้จริงในการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย



## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นางรักขณา	ต้นทิวชโฒ	ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีและการศึกษานอกระบบ
นายสรารุช	กองสุทธิใจ	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเผยแพร่ทางการศึกษา
นายธนพัทธ์	ขุนเทพ	รักษาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
นางวรรณกร	ประสมศรี	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

### สนับสนุนข้อมูล

นางสาวนริศา	แสงมณี	หัวหน้าส่วนอำนวยการ
นายทศพร	ภักดีศุภผล	หัวหน้ากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัย
นางอมรรัตน์	กองสุทธิใจ	หัวหน้ากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร
นางสาวนิขานันท์	รชตาทิรติ	หัวหน้ากลุ่มงานจัดรายการและออกอากาศโทรทัศน์
นางเนตรนภิส	พัฒนาไพบูลย์กุล	หัวหน้ากลุ่มงานผลิตรายการวิทยุ
นายสหพัฒน์	ไตรรัตน์วนิช	หัวหน้ากลุ่มงานแผนและพัฒนาบุคลากร
นายกิตติพงษ์	เปี่ยมปฏิภาณ	หัวหน้าส่วนผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (รังสิต)
นายปัญญา	ทศนุต	หัวหน้าส่วนเทคนิคและซ่อมบำรุง
นายวรชาติ	วัฒนอมร	หัวหน้าส่วนสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ

### คณะทำงาน

นายสหพัฒน์	ไตรรัตน์วนิช	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
นางพจมาลย์	จักรเพชร	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
นายบุญยงค์	หงษ์จันทร์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
นายภูมิศักดิ์	ภูมิเขียว	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
นางสาวกัลย์วีร์	พรหมสิทธิ์	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
นางสาวยมลภัทร	ถนอมทูน	นักวิชาการศึกษา

### บรรณาธิการเรียบเรียง

นายบุญยงค์	หงษ์จันทร์
------------	------------



**ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา  
ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม.**

**โทร. 0 2354 5730-40 แฟกซ์ 0 2354 5741**

**[www.cet.go.th](http://www.cet.go.th)**