



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
CENTRE FOR EDUCATIONAL TECHNOLOGY

รายงานการติดตามผล การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ตามยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ใน 5 พันธกิจหลักคือ ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีทางการศึกษา และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการศึกษานอกระบบ และมีการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการด้านความเท่าเทียมและด้านประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ภายใต้อำเภอสำนักงาน กศน. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD / DVD เพื่อการศึกษาและสื่อในรูปแบบอื่นๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากผู้รับบริการในพื้นที่ เพื่อที่จะได้นำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนางานต่อไป

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาใคร่ขอขอบคุณผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด ผู้บริหาร กศน. อำเภอ ครู กศน.ตำบล และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามด้วยดี ทำให้ภารกิจการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ตุลาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก - ข
บทที่ 1 บทนำ	1
➤ วัตถุประสงค์	4
➤ ขอบเขตของการศึกษา	4
➤ ประเด็นที่ศึกษา	5
➤ นิยามศัพท์เฉพาะ	5
➤ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
➤ เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี.....	7
➤ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา.....	10
➤ บริบทด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไทยในปัจจุบัน.....	12
➤ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. กับบทบาทภารกิจด้านการผลิต พัฒนาและ เผยแพร่วิดีโอเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา.....	15
➤ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา.....	22
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	25
➤ ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยี เพื่อการศึกษาของปีงบประมาณที่ผ่านมาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	26
➤ ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	26
➤ วิเคราะห์ปัญหา สรุปประเด็นปัญหา	26
➤ กำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผล	26
➤ ออกแบบวิธีการติดตามผล	27
➤ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
➤ สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
➤ เก็บรวบรวมข้อมูล	29
➤ วิเคราะห์ข้อมูล.....	29
➤ เขียนรายงาน	29
➤ เผยแพร่รายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	29

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในภาพรวมของทุกภาค	31
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	62
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคเหนือ.....	86
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคใต้	111
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคตะวันออก	134
➤ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคกลาง	157
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	179
➤ วัตถุประสงค์	179
➤ ความสำคัญของการติดตามผล	179
➤ ขอบเขตของการศึกษา	180
➤ การเก็บรวบรวมข้อมูล	180
➤ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	180
➤ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	181
➤ สรุปการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562	181
➤ อภิปรายผล	193
➤ ข้อเสนอแนะ	200

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- หนังสือติดต่อประสานงานกับสถานศึกษาในการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- แบบสอบถามการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- คณะผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา.....	27
ตารางที่ 2	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ตารางที่ 3	การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV).....	32 - 34
ตารางที่ 4	ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	35
ตารางที่ 5	การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	39
ตารางที่ 6	การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	41 - 42
ตารางที่ 7	การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	45
ตารางที่ 8	การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	48 - 51
ตารางที่ 9	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาคเหนือ.....	63
ตารางที่ 10	การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ภาคเหนือ.....	64 - 65
ตารางที่ 11	ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	37
ตารางที่ 12	การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	69
ตารางที่ 13	การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	71 - 72
ตารางที่ 14	การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	74
ตารางที่ 15	การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	76 - 78
ตารางที่ 16	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	87
ตารางที่ 17	การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	88 - 89
ตารางที่ 18	ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	91
ตารางที่ 19	การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	93
ตารางที่ 20	การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	95 - 96
ตารางที่ 21	การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	98
ตารางที่ 22	การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	100 - 103
ตารางที่ 23	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาคใต้.....	112
ตารางที่ 24	การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ภาคใต้.....	113 - 114
ตารางที่ 25	ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	116
ตารางที่ 26	การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	118
ตารางที่ 27	การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	120 - 121
ตารางที่ 28	การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	123
ตารางที่ 29	การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	125 - 127
ตารางที่ 30	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาคตะวันออก.....	135
ตารางที่ 31	การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ภาคตะวันออก.....	136 - 137

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 32 ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	139
ตารางที่ 33 การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	141
ตารางที่ 34 การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	143 - 144
ตารางที่ 35 การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	146
ตารางที่ 36 การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	148 - 150
ตารางที่ 37 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาคกลาง.....	158
ตารางที่ 38 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ภาคกลาง.....	159 - 160
ตารางที่ 39 ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล.....	162
ตารางที่ 40 การให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	141
ตารางที่ 41 การให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา.....	166 - 167
ตารางที่ 42 การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	169
ตารางที่ 43 การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล	171 - 173

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

- เรื่อง** รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- วัตถุประสงค์** เพื่อศึกษาสภาพความพร้อม การให้บริการ ความต้องการด้านเนื้อหา ปัญหาและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
- กลุ่มตัวอย่าง** ครู กศน.ตำบล จาก 5 ภูมิภาค จำนวน 234 คน

สรุปข้อมูลการติดตามผล

ความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา กศน.ตำบล

- กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ KU-Band (ร้อยละ 86.75)
- กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง (ร้อยละ 86.75)
- กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ กศน.ตำบล (ร้อยละ 98.29)
- กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการจำนวน 1 เครื่อง (ร้อยละ 39.74)
- กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการจำนวน 1 – 50 แผ่น (ร้อยละ 70.94)

การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

1. โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ให้บริการรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์โฟน (ร้อยละ 72.65) ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 68.80) ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ร้อยละ 67.09)
- กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศ (ร้อยละ 94.02)
- กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวนโหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv (ร้อยละ 91.45)
- ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ (ร้อยละ 86.75)
- เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบล เปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ (ร้อยละ 69.66) รายการติวเข้มเติมเต็มความรู้ (ร้อยละ 67.09)
- กศน.ตำบล เปิด ETV ให้นักศึกษาชมรายการ ส่วนใหญ่สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง (ร้อยละ 50.85)
- ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 98.29) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 69.23)
- ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ ส่วนใหญ่มีจำนวน 21 – 40 คน (ร้อยละ 40.01)
- ความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) ของครู กศน.ตำบลภาพรวมอยู่ในระดับ มาก

ปัญหาที่พบในการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

- รายการบทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน

- นักศึกษา กศน. ไม่มีเวลาชมรายการ ETV

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการ ETV ให้มากกว่านี้
- การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV ต้องการให้มีการสมัครที่ง่ายขึ้น
- ขาดเจ้าหน้าที่การซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเลือกบังคับในการจัดการเรียนการสอน
- นักศึกษา กศน. ลงทะเบียนเรียนไม่ตรงกับรายวิชาที่ ETV ออกอากาศ
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาของวิชาเลือกให้ครบทุกวิชาที่เป็นวิชาเลือกบังคับและวิชาเลือกปกติ

ที่ตรงกับหลักสูตร กศน. พ.ศ. 2551

2. สื่อการศึกษาออนไลน์

- กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง (ร้อยละ 47.01)

- ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 69.66)

- การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง (ร้อยละ 86.32)

- กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้า (ร้อยละ 94.44) ใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลงเล่นเกม (ร้อยละ 87.18) ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online (ร้อยละ 70.09) ใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ (ร้อยละ 69.66)

- ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 100) ประชาชน (ร้อยละ 91.88) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 79.91)

- กศน. ตำบล มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 21 – 40 คน (ร้อยละ 38.03) มีจำนวน 1 - 20 คน (ร้อยละ 29.49)

- ครู กศน. ตำบล มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. (ร้อยละ 97.44) โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน. ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่คือ LINE (ร้อยละ 97.44) รองลงมาคือ FACEBOOK (ร้อยละ 96.15) กิจกรรมที่ครู กศน. ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วนใหญ่คือแจ้งนัดหมายนักศึกษา (ร้อยละ 98.29) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 86.75)

- ครู กศน. ตำบล เคยเข้าใช้ สื่อออนไลน์ที่ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv (ร้อยละ 91.88) เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyber.com (ร้อยละ 22.65)

ปัญหาที่พบในการให้บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น

ความต้องการของครู กศน. ในการใช้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์

- ต้องการเนื้อหาการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการตัดต่อภาพ
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการสืบค้นข้อมูลออนไลน์เบื้องต้น
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์
- ต้องการความรู้ในการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ในเบื้องต้น
- ต้องการเนื้อหาความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับสื่อออนไลน์
- ต้องการเนื้อหาการใช้โปรแกรม Photoshop
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ วิธีการใช้ที่ชัดเจน
- เทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์เชิงลึก
- การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเพจเฟสบุ๊ค เพื่อการสื่อสารระบบออนไลน์
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์

3. VCD/DVD เพื่อการศึกษา

- กศน.ตำบล ให้บริการ VCD/DVD เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ (ร้อยละ 44.87) มีเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ (ร้อยละ 38.03)
- ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่ให้บริการมีเพียงพอ (ร้อยละ 76.07)
- การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้รับชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 70.51) รองลงมาคือ การให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปรับชมที่บ้าน (ร้อยละ 61.54)
- กศน.ตำบล เปิด VCD/DVD ให้นักศึกษารับชม ส่วนใหญ่สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง (ร้อยละ 64.96)
- ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 94.44)
- กศน.ตำบลส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง (ร้อยละ 80.34)
- จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน (ร้อยละ 43.08)

ปัญหาที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

- ต้องการให้นำเนื้อหาที่ผลิตในรูปแบบ VCD/DVD นำมาอัปเดตขึ้นระบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการปรับปรุงสื่อให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคปัจจุบันที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด
- ต้องการให้จัดสรรสื่อ VCD/DVD ส่งมายัง กศน.ตำบล และมีเนื้อหาที่ทันสมัย
- ปัจจุบันนักศึกษา กศน. ประชาชน สนใจสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อ VCD/DVD
- ต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพและมีความหลากหลาย
- ต้องการขอสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการ VCD/DVD
- มีปัญหาในการเก็บรักษาแผ่น VCD/DVD แผ่นชำรุด

4. วิทยุศึกษา

ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยรับฟังทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net (ร้อยละ 6.84) รับฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 2.56)

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้การประชาสัมพันธ์การใช้วิทยุศึกษา ให้กับนักศึกษาและประชาชนได้รับทราบ
- ปัจจุบันประชาชนนิยมใช้สื่อออนไลน์มากกว่าสื่อวิทยุ
- รายการวิทยุศึกษา ไม่ได้รับความนิยมจากนักศึกษา กศน.
- เป็นรายการที่ดีและจะส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริการ

5. สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน

- กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน (ร้อยละ 97.01)
- ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่อคือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ (ร้อยละ 74.79) สื่อการศึกษาออนไลน์ (ร้อยละ 61.54)
- ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. (ร้อยละ 100) ประชาชนทั่วไป (ร้อยละ 73.08)

- จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน (ร้อยละ 65.39)

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการสื่ออาเซียนที่ทันสมัย
- ต้องการให้มีการนำเสนอสื่ออาเซียนผ่านระบบออนไลน์ ช่องทาง YouTube
- ต้องการให้มีสื่อเนื้อหาที่หลากหลาย
- ต้องการให้ผลิตในรูปแบบสื่อ VCD/DVD แจกให้กับครู กศน.ตำบลเพื่อเปิดประชาสัมพันธ์ได้

ความต้องการด้านเนื้อหาของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- อังกฤษ (ร้อยละ 59.82)
- คณิตศาสตร์ (ร้อยละ 58.11)
- วิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 43.58)
- ภาษาไทย (ร้อยละ 19.96)
- วัสดุศาสตร์ 1-2-3 (ร้อยละ 8.97)
- การเงินเพื่อชีวิต 1-2-3 (ร้อยละ 8.11)

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- **ด้านการเกษตร** การปลูกผักปลอดสารพิษ , การปลูกผักผสมผสาน , การทำนาแบบลดต้นทุน , การปลูกข้าวอินทรีย์ , การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การปลูกผักไฮโดรโปนิก
- **ด้านปศุสัตว์** การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ , การเลี้ยงไก่พื้นเมือง , การเลี้ยงกิ้งฝอย , การเลี้ยงปลาตุ๊ก , การเลี้ยงไส้เดือน
- **ด้านวิชาช่าง** ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า, ช่างทำเล็บ ช่างแต่งหน้า , ช่างซ่อมรถยนต์ , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ , ช่างก่อสร้าง , ช่างไฟฟ้า , ช่างซ่อมพื้นฐาน , ช่างซ่อมและติดตั้งแอร์ , ช่างปูน - ช่างปูกระเบื้อง , ช่างเชื่อมเหล็ก , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ขนาดเล็ก , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์
- **การประกอบอาชีพระยะสั้น** การทำขนมไทย , การค้าขายออนไลน์ , การนวดแผนไทย , การเปิดร้านธุรกิจกาแฟ , การนวดสมุนไพร

3. รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง
- ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด
- กีฬานันทนาการ
- กฎจราจร
- พรบ.คอมพิวเตอร์
- สุขภาวะของเด็กวัยรุ่น
- มารยาททางสังคม
- อาชีพของวัยรุ่น

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- โภชนาการ
- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ
- การออกกำลังกายที่เหมาะสม
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ
- การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
- ศิลปวัฒนธรรม
- กฎหมายอาเซียน
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการประชาสัมพันธ์สื่ออย่างต่อเนื่อง
- ต้องการงบประมาณด้านสื่อวัสดุ อุปกรณ์ ลง กศน.ตำบล
- ขาดเครื่องมือในการจัดเรียนการสอนที่ทันสมัย

- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตออกมาในทุกช่องทาง
- ต้องการสื่อใหม่ๆ
- ต้องการให้มีการอบรมการพัฒนาสื่อในการเรียนการสอน
- ต้องการให้มีการผลิตสื่อที่สนับสนุนการสอนของ กศน. อย่างสม่ำเสมอ
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของประชาชน
- ต้องการให้นำเนื้อหาต่างๆ นำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เพื่อง่ายต่อการสืบค้นและการใช้
- อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่เพียงพอกับผู้เรียน



บทที่ 1

บทนำ

“ดิจิทัล 4.0” และ “ดิจิทัลไทยแลนด์” เป็นวลีที่คนไทยเริ่มจะได้ยินบ่อยขึ้นในช่วงหลายปีมานี้ หลายคนอาจจะสงสัยว่าหมายถึงอะไร เกี่ยวข้องกับพวกเราอย่างไร ส่งผลอะไรต่อชีวิตเราบ้าง และประเทศไทยในตอนนี้อยู่ในยุคใด คนไทยมีชีวิตผูกติดกับดิจิทัลมานานแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ต ซื้อขายออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ ทำธุรกรรมการเงินผ่านแอปพลิเคชัน การสื่อสาร Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดียและ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า “ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก” ข้อมูลถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้นบิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอดโดยการคิดค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

DIGITAL 4.0

ในปัจจุบัน



Cloud Computing
ใช้เซิร์ฟเวอร์ระยะไกล จัดเก็บ
จัดการและประมวลผลข้อมูล
เพื่อกระบวนการที่รวดเร็ว



Simulation
การจำลองสถานการณ์ เหมาะ
สำหรับการฝึกอบรมพนักงาน
และการวางแผนสถานการณ์



Autonomous Systems
ป้องกันสิ่งเครื่องจักร
และหุ่นยนต์ให้ทำหน้าที่อิสระ



Cyber Security
ปกป้องข้อมูลที่มีค่าของลูกค้าและคู่ค้า



Augmented Reality
เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม
สร้างข้อมูลบนโลกเสมือนจริง
เพื่อวิเคราะห์ตัวสินค้า



Internet of Things
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับเครื่องจักร
เพื่อส่ง รับ และประมวลผลข้อมูล

Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง และเราก็มาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้ อุปกรณ์ต่างๆ สื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกที่กล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขน ขา ให้แก่มนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หยิบจับ คำนวณ ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่ม ศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น เราสามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่นๆกับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชัน โดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วอย่างการพูดคำว่า “แคปเจอร์” กับแอปถ่ายภาพ ในสมาร์ตโฟน โทรศัพท์ก็จะถ่ายรูปให้อัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องกดถ่ายด้วยซ้ำ หรือแม้แต่เทคโนโลยีจำลอง Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมักไปไว และเคลื่อนที่ไม่มีหยุด องค์กร จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันตามเทรนด์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจบนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน จาก SME ให้กลายเป็น Smart Enterprise ที่มีศักยภาพสูงขึ้น จากบริการธรรมดาให้กลายเป็น High Value Service เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของธุรกิจ (เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี : ออนไลน์)

ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลกับการดำรงชีวิต นวัตกรรมและความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive technology) ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการทำงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเกี่ยวข้องกับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน ดังนั้น เยาวชนรุ่นใหม่จึงควรเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้รู้เท่าทันและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศต่อไป ซึ่งเป็นบทบาทของการศึกษาที่ต้อง พัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีทักษะและความรู้ในเรื่องดังกล่าว (แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579)

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) ส่วนราชการ ภายใต้อำนาจหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการตอบสนองนโยบายในการนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ในการ พัฒนาการศึกษาลดตลอดชีวิต จึงได้กำหนดนโยบายด้านสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างชัดเจนไว้ในนโยบาย และจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภารกิจต่อเนื่อง ข้อ 3 ด้านเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา 3.1) ผลิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อ การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของสถานศึกษา เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษา สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่า ทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการติวเข้มเติมเต็ม ความรู้ ฯลฯ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต 3.2) พัฒนาการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และ ช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Youtube Facebook หรือ Application อื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY) 3.3) พัฒนาสถานีวิทยุศึกษาและ

สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ KU – Band , C – Band และทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะรองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV) 3.4) พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่นๆ เช่น Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet , DVD , CD , VCD และ MP3 เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามต้องการ 3.5) สำรวจ วิจัย ติดตาม ประเมินผล ด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และนำผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้อง ทันสมัย และสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง (สำนักงาน กศน. 2562)

จากบริบทข้างต้น เห็นได้ว่านโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการมีแผนการดำเนินงาน ด้านการศึกษาโดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและสื่อองค์ความรู้ รูปแบบช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนั้นศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ภายใต้สังกัดสำนักงาน กศน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยปฏิบัติที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาโดยตรง จึงมุ่งจัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่และให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว ในรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่นๆ เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีช่องทางการเผยแพร่ให้ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างหลากหลาย ได้แก่ ทางสถานีวิทยุศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และสามารถรับชมผ่านระบบ Online ทางอินเทอร์เน็ต Social Network ผ่านโทรศัพท์มือถือ Smartphone เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาซึ่งเป็นการกิจหลักของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษามาใช้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งด้านสื่อองค์ความรู้ รูปแบบช่องทางการสื่อสารต่างๆ จึงมีความจำเป็นที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาต้องดำเนินการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 หมวด 9 มาตรา 67 ระบุว่า รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทยเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน. ข้อมูลความต้องการด้านต่างๆ จากกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาโดยตรง เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ ประกอบการวางแผนในการผลิต พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพมีเนื้อหาสาระที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการเผยแพร่และให้บริการ

เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน อันจะส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
2. เพื่อศึกษาการให้บริการ การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ สื่อ VCD / DVD เพื่อการศึกษา วิทยูเพื่อการศึกษา รวมทั้งเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
3. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาวิทยาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชนและสำหรับผู้สูงอายุเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาครั้งนี้มีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

การติดตามผลครั้งนี้ ติดตามผลเฉพาะเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา วิทยูเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาวิทยาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การติดตามผลในครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก กศน. ตำบล ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในพื้นที่ 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งผู้บริหาร กศน. อำเภอ พิจารณามอบหมายให้เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ให้การสัมภาษณ์ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 234 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลในครั้งนี้กระทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562

ประเด็นที่ศึกษา

ในการติดตามผลครั้งนี้ มีประเด็นที่มุ่งศึกษา ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้การสัมภาษณ์
2. ความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
3. การให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา / ปัญหาและข้อเสนอแนะ
 - 3.1 โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
 - 3.2 สื่อการศึกษาออนไลน์
 - 3.3 VCD / DVD เพื่อการศึกษา
 - 3.4 วิทยุเพื่อการศึกษา
 - 3.5 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
4. ความต้องการด้านเนื้อหารายวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการส่งเสริมการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา หมายถึง การใช้สื่อการศึกษาในรูปแบบของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
2. การให้บริการและการใช้สื่อ หมายถึง การให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในครั้งนี้จะทำให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องตามความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับทราบความต้องการ ปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาต่อไป

2. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากการติดตามผลในครั้งนี้ ไปใช้ในการวางแผน การดำเนินงานด้านการผลิต การเผยแพร่ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/DVD เพื่อการศึกษา รายการวิทยุเพื่อการศึกษาและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ให้มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการอย่างแท้จริง รวมทั้งนำเสนอรายงานการติดตามผลนี้ให้กับกลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารจัดการด้าน Hardware Software โครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การบริหารค่าใช้จ่ายด้านค่าบริการ เพื่อให้การบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเกิดความคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมาย



บทที่ 2

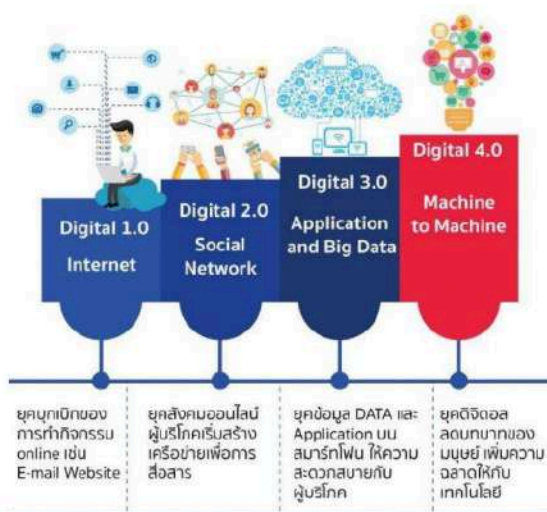
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเนื้อหาสาระสำคัญๆ ที่สะท้อนถึงองค์ความรู้สำหรับการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรียงตามลำดับ ดังนี้

1. เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
2. แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
3. บริบทด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไทยในปัจจุบัน
4. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. กับบทบาทภารกิจด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

1. เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

“ดิจิทัล 4.0” และ “ดิจิทัลไทยแลนด์” เป็นวลีที่คนไทยเริ่มจะได้ยินบ่อยขึ้นในช่วงหลายปีมานี้ หลายคนอาจจะสงสัยว่าหมายถึงอะไร เกี่ยวข้องกับพวกเราอย่างไร ส่งผลอะไรต่อชีวิตเราบ้าง และประเทศไทยในตอนนี้อยู่ในยุคใด คนไทยมีชีวิตผูกติดกับดิจิทัลมานานแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ต ช้อปปายออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ ทำธุรกรรมการเงินผ่านแอปพลิเคชัน การสื่อสาร แต่เพียงเท่านี้ยังไม่พอที่จะพาสังคมไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ได้ ก่อนที่จะศึกษานิยามของ Digital 4.0 เรามาทำความรู้จักยุคแรกของโลกดิจิทัลกันก่อน 1.0 ถึง 3.0 คืออะไร มีความแตกต่างกันอย่างไร



Digital 1.0 เปิดโลกอินเทอร์เน็ต

ยุคนี้เป็นยุคเริ่มต้นของ “Internet” เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์ (offline) มาเป็นออนไลน์(online) มากขึ้น เช่น การส่งจดหมายทางไปรษณีย์ก็เปลี่ยนมาเป็นการส่งอีเมล E-mail และอีกหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การถือกำเนิดของเว็บไซต์ Website ที่ทำให้เราเข้าถึงทุกอย่างได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง การอัปเดตรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบต่อครั้งใหญ่และเป็นวงกว้าง การดำเนินกิจกรรมสะดวกและรวดเร็ว เริ่มมีกิจกรรมเชิงพาณิชย์และโฆษณาผ่านเครื่องมือออนไลน์เสมือนกับมีหน้าร้านที่ทุกคนบนโลกจะเห็นเราได้ง่ายขึ้น

Digital 2.0 ยุคโซเชียลมีเดีย

ต่อยอดจากยุค 1.0 ก็จะเป็นยุคที่ผู้บริโภคเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ เครือข่ายสังคม Social Network นี้เริ่มจากการคุยหรือแชทกับเพื่อน สมาคม กลุ่มเล็กๆของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร จุดเล็กๆนี้เริ่มพัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ โดยนักธุรกิจส่วนใหญ่มองว่า Social Media เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่พวกเขาได้เป็นอย่างดีด้วยการคลิกเพียงครั้งเดียว อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนา Brand วัตถุประสงค์ดำเนินงานของธุรกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ เสมือนว่า Social Media เป็นกระบอกเสียงและเวทีเสนองานแก่นักธุรกิจสู่สายตาชาวโลกเป็นอย่างดี เครื่องมือโซเชียลยังสามารถเป็นอำนาจในการต่อรองของผู้บริโภคที่กำลังตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ เนื่องจากมีตัวเลือกและร้านค้าให้เห็นมากขึ้นอีกด้วย



Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า

ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดียและ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า “ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก” ข้อมูลถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถ

ตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้น บิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอดโดยการคิดค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง

และเราก็มาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆ สื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกทีกล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขน ขา ให้แก่มนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือนอำนวยความสะดวก ทียบจับ คำนวณ ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น เราสามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่นๆกับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วอย่างการพูดคำว่า “แคปเจอร์” กับแอปถ่ายภาพในสมาร์ทโฟน โทรศัพท์ก็จะถ่ายรูปให้อัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องกดถ่ายด้วยซ้ำ หรือแม้แต่เทคโนโลยีซิมูเลชัน Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

DIGITAL 4.0 ในปัจจุบัน



เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมักไปไว และเคลื่อนที่ที่ไม่มีหยุด องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันตามเทรนด์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจบนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน จาก SME ให้กลายเป็น Smart Enterprise ที่มีศักยภาพสูงขึ้น จากบริการธรรมดาให้กลายเป็น High Value Service เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของธุรกิจ (เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี : ออนไลน์)

2. แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในมิติต่างๆ อยู่มากมาย ดังนี้

วิจิตร ศรีส่าน (อ้างถึงใน ปาริชาติ โตะเอี่ยม, 2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์เอาเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (อ้างถึงใน วิไลวรรณ เรืองอุไร, 2556, หน้า 22) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นระบบการออกแบบการดำเนินการและการประเมินกระบวนการเรียนการสอนทั้งหมดในลักษณะของจุดมุ่งหมายเฉพาะบนพื้นฐานของการวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้ของมนุษย์และการสื่อสารโดยรวมเอาทรัพยากรทั้งที่เป็นมนุษย์และเครื่องมือหรือวัสดุมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน

วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556, หน้า 23) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์อย่างมีระบบเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน แก้ไขปัญหาและพัฒนาการศึกษาให้ก้าวต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มีความหมายไม่เพียงแต่เป็นวิทยาศาสตร์ทางธรรมชาติเท่านั้นแต่ยังรวมหมายถึงวิทยาศาสตร์ทางจิตวิทยาและศาสตร์ในการจัดบริหารงานครอบคลุมทั้งด้านบริหารวิชาการและบริการ

ปาริชาติ โตะเอี่ยม (2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการปฏิบัติงานระหว่างคนกับเครื่องมือและวัสดุ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีทุกรูปแบบในการศึกษาอย่างมีระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพชรรัตน์ เวสน์ไพบูลย์ (2556, หน้า 13) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการนำศาสตร์แห่งวิธีการ หรือการประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยคำว่า วิทยาศาสตร์ ในที่นี้มุ่งเน้นที่วิชาพฤติกรรมศาสตร์ เพราะถือว่าพฤติกรรมศาสตร์เป็นวิทยาศาสตร์แขนงหนึ่งเช่นเดียวกับวิชาฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา เป็นต้น

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกองทุน พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา (2558, หน้า 1) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการสื่อสารในรูปคลื่นความถี่ สื่อตัวนำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการแพร่ภาพ เสียง และการสื่อสารในรูปแบบอื่น โดยครอบคลุมสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม สื่อโสตทัศน์ แบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ หรือแหล่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้เพื่อประโยชน์ให้บริการทางการศึกษา

จากความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาดังกล่าว สรุปได้ว่า เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา หมายถึง การประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยการนำเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ในการเรียนการสอนจะยึดหลักการทั่วไปเหมือนการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในสาขาวิชาอื่น นอกจากนั้นแล้วยังพิจารณาเน้นเฉพาะเมื่อเกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษา คือ

ประสิทธิภาพ (Efficiency) ในการเรียนการสอน หมายความว่า เมื่อนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนแล้ว ถ้าทำให้เกิดการเรียนรู้ตามที่วางจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมไว้ในแผนการสอนทุกประการก็จัดว่าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพสูง

ประสิทธิผล (Productivity) หลังจบกระบวนการเรียนการสอนแล้วผู้เรียนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดเกิดการเรียนรู้มีผลตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าถ้าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพย่อมจะมีประสิทธิผลสูงด้วย

ประหยัด (Economy) การที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนต้องตระหนักถึงข้อนี้เพราะบางครั้งพิจารณาไปแล้วจะเห็นว่ามีการลงทุนสูง แต่ถ้าผลการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงระยะเวลาที่สั้นกว่าย่อมคุ้มค่านั้นจำเป็นต้องพิจารณาในแง่การลงทุนกับผลที่ได้ออกมาในแง่เศรษฐศาสตร์ การศึกษาแล้วเลือกวิธีการที่คุ้มค้ำมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สะดวกและประหยัด ทรัพยากร เช่น เงิน เวลา วัสดุ อุปกรณ์และบุคลากร เป็นต้น

ดังนั้นเทคโนโลยีทางการศึกษาไม่ได้หมายถึงแต่เฉพาะวัสดุ (Software หรือ Materials) กับอุปกรณ์ (Hardware) เท่านั้น ยังหมายถึงวิธีการจัดระบบ แนวความคิดและระบบต่างๆ ที่สัมพันธ์กันรวมทั้งเทคนิควิธีการ แนวปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานลุล่วงไปสู่จุดหมายที่ต้องการซึ่งสิ่งต่างๆ จะเป็นระบบสัมพันธ์กัน

ความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาเกือบทุกๆด้านทั้งด้านธุรกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการทหารและความมั่นคง ด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาประเทศไทย ดังจะเห็นได้ว่า หน่วยงานธุรกิจส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร การจัดการในองค์กร อีกทั้งเพิ่มระดับความสำคัญมากขึ้นในแต่ละปี มีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งไว้เพื่อการจัดการกับข้อมูลสารสนเทศเป็นการเฉพาะ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวางกลยุทธ์หาความได้เปรียบในตลาดโดยรวม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิต รวมถึงใช้เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่สารสนเทศขององค์กรมากขึ้นด้วย

ในส่วนของการศึกษา เทคโนโลยีก็มีบทบาทที่สำคัญในการเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการส่งเสริมการจัดการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ โดยคณะกรรมการธิการเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาแห่งสหรัฐอเมริกา (The Commission on Instructional Technology) ได้สรุปสาระสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่ามีความสำคัญต่อระบบการศึกษา ดังนี้ (Tickton, 1970, หน้า 108 อ้างถึงในเอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์, 2545, หน้า 25 - 27)

1. ทำให้การเรียนการสอน การจัดการศึกษามีความหมายมากขึ้น การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ในการเรียนการสอนจะช่วยทำให้ผู้เรียนเรียนได้มากและรวดเร็ว ทำสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทำให้การเรียนสนุกสนานสนใจ เมื่อผู้เรียนได้เห็นหรือได้สัมผัสกับสิ่งที่ตนเรียนและยังทำให้ครู มีเวลาให้กับผู้เรียนมากขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วยลดเวลาในการเรียนนั่นเอง

2. สามารถสนองตอบเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลได้ ผู้เรียนแต่ละคนมีภูมิหลังที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันทั้งทางด้านสติปัญญา การอบรมเลี้ยงดูด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ผู้เรียนแต่ละคนจะมีความถนัด

หรือมีความสนใจแตกต่างกันตามสภาวะของแต่ละบุคคล เมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเข้ามาใช้จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ตาม ความสนใจของตนเอง ผู้เรียนจะมีอิสระในการศึกษาหาความรู้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วย ให้ การเสาะแสวงหาความใหม่สะดวกและง่ายขึ้น เปรียบเสมือนว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกโอกาสที่จะเรียนตามความสามารถ ตามความต้องการ

3. ทำให้การจัดการศึกษาตั้งอยู่บนรากฐานของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพราะเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มิได้หมายถึงเฉพาะแต่เครื่องมือและอุปกรณ์แต่เพียงอย่างเดียว ยังรวมถึงแนวคิด เทคนิคและวิธีการต่างๆ ที่นำมาใช้ในการศึกษาด้วย ดังนั้นวิธีระบบก็เป็นรูปแบบของการจัดการศึกษาอีกลักษณะหนึ่งที่ตรวจสอบได้ตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์

4. ช่วยให้การจัดการศึกษามีพลังมากขึ้น สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนนับวันจะพัฒนาตัวมันเองให้มีคุณค่า สะดวกต่อการใช่มากขึ้นและง่ายต่อการเรียนรู้ เมื่อนำสื่อมาใช้จะทำให้ประหยัดเวลาในการเรียน แต่เรียนได้ ปริมาณมากขึ้น ทำให้การเรียนน่าสนใจ สื่อสามารถจับยึดประสบการณ์ให้จำได้นาน ทุกวันนี้โลกมีการเปลี่ยนแปลง ไปรวดเร็ว สื่อก็เป็นผลผลิตอย่างหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้น หากนำสื่ออันเป็นส่วนหนึ่งของ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้อย่างจริงจัง จะเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าการศึกษามีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เพิ่มพลังการเรียนรู้

5. ช่วยทำให้การเรียนรู้อยู่แค่เอื้อม การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่าง กว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากสามารถศึกษาหาความรู้จากสื่อประเภทต่างๆ สื่อแต่ละชนิดจะไม่มีคุณสมบัติในตัว มันเอง สื่อทุกชนิดจะมีข้อจำกัดเฉพาะตัว ดังนั้นเมื่อได้ศึกษาจากสื่อหลายๆ แหล่ง ทำให้เป็นการเปิดโลกทัศน์การ เรียนรู้ได้กว้างขวาง ได้เห็นสภาพความเป็นจริงในสังคมด้วยประสาทสัมผัสของผู้เรียนเอง เป็นการนำโลกภายนอก เข้ามาสู่ห้องเรียน เป็นการลดช่องว่างทางการเรียนรู้ระหว่างโรงเรียนกับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ลดน้อยลง เช่น การศึกษาทางอินเทอร์เน็ต การศึกษาโดยผ่านสื่อโทรคมนาคม การศึกษาผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุและสื่อมวลชนอื่น

6. ช่วยทำให้เกิดความเสมอภาคในทางการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาช่วยทำให้ขยายโอกาสทาง การศึกษาของบุคคลในสังคมให้มามากขึ้นทุกระดับชั้น ทุกภูมิภาคสามารถศึกษาหาความรู้ได้อย่างทัดเทียมกันทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ เช่น การผลิตสื่อที่มีคุณภาพให้สามารถใช้สอนวิชาเดียวกันกับผู้เรียนที่อยู่ต่างถิ่นต่าง สถานที่กัน เป็นต้น

3. บริบทด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไทยในปัจจุบัน

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 (สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2553) (2561 : ออนไลน์)

การจัดการศึกษาไทยในปัจจุบันอยู่ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของการปฏิรูปการศึกษา ตามนัยของ กฎหมายทางการศึกษาที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้อง ดำเนินบทบาทภารกิจตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ นอกจากนี้ ยังมีแผนงานต่างๆ ในระดับนโยบายซึ่งเป็นการรอบ ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะเป็นแนวทางถ่ายทอดเชื่อมโยงในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ

และแผนปฏิบัติงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องดังนี้

3.1 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

เป็นกฎหมายที่กำหนดบทบัญญัติ เป็นกรอบแนวทางในการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบทั้งในเรื่องสิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา ระบบการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษา การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรฐาน และการประกันคุณภาพการศึกษา ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งกฎหมายฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นกฎหมายการศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ประโยชน์ โดยมีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้งหมด 7 มาตรา (มาตรา 63 – 69) ดังนี้

มาตรา 63 รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น

มาตรา 64 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยเร่งรัด พัฒนา ชีตความสามารถในการผลิตจัดให้มีเงินสนับสนุนการผลิตและมีการให้แรงจูงใจแก่ผู้ผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งนี้โดยเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มาตรา 65 ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิต และผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

มาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในโอกาสแรกที่ทำได้ เพื่อให้มีความรู้ และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย

มาตรา 68 ให้มีการระดมทุน เพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทาน และผลกำไร ที่ได้จากการดำเนินกิจการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคม จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งให้มีการลดอัตราค่าบริการเป็นพิเศษในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อพัฒนาคนและสังคม โดยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการผลิต การวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้เป็นไปตามกำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 69 รัฐต้องจัดให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผน ส่งเสริม และ ประสานการวิจัย การพัฒนา และการใช้ รวมทั้งการประเมินคุณภาพ และประสิทธิภาพของการผลิต และการใช้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

3.2 นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) ได้จัดทำนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นกรอบทิศทางและเครื่องมือในการดำเนินงานตามบทบาท หน้าที่ในการจัด ส่งเสริม สนับสนุนและประสานงาน การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในอันที่ จะเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ภายใต้กรอบทิศทาง การพัฒนาประเทศ โดยสำนักงาน กศน. ให้ความสำคัญกับการนำสื่อและ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาใช้ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา จึงได้บรรจุไว้ในภารกิจต่อเนื่องด้านเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา ดังนี้ (สำนักงาน กศน. 2562.)

ภารกิจต่อเนื่องข้อ 3 ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา คือ

- 1.) ผลิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการ จัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของสถานศึกษาเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสำหรับ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการติวเข้มเต็มเต็มความรู้ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษา (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต
- 2.) พัฒนาช่องทางการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY)
- 3.) พัฒนาสถานีวิทยุศึกษาและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการ ออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยขยาย เครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลาครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชม รายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ KU – Band , C – Band และทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะรองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV)
- 4.) พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และ รูปแบบอื่นๆ เช่น Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet , DVD , CD , VCD และ MP3 เป็นต้น เพื่อให้ กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ
- 5.) สำรวจ วิจัย ติดตามประเมินผลด้านสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และนำผลมาใช้ในการ พัฒนางานให้มีความถูกต้องทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่าง แท้จริง

จากบริบทด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พบว่าภายหลังจากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มีผลบังคับใช้เป็นต้นมา รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา ตระหนักและเห็นความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ประโยชน์มากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของไทย หน่วยงานต่างๆ ได้ริเริ่มและจัดทำแผนพัฒนาและแผนการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยคำนึงถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาบูรณาการเชื่อมโยงในทุกระดับ ตั้งแต่หน่วยงานระดับนโยบายจนถึงหน่วยงานระดับปฏิบัติ ส่วนด้านนักวิชาการ นักพัฒนาเทคโนโลยีเริ่มดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ

4. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. กับบทบาทภารกิจด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ความเป็นมาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เดิมชื่อกองเผยแพร่การศึกษา สังกัดกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2495 ทำหน้าที่โฆษณาเผยแพร่ให้ประชาชนเห็นคุณค่าของการศึกษาและอาชีพ ต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา จึงมีมติอนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “สถานีวิทยุศึกษา” สังกัดกองเผยแพร่การศึกษา เริ่มออกอากาศเพื่อให้การศึกษาแก่ประชาชนในสาขาต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2497 และในปีเดียวกันนั้นเอง รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกา จัดวางระเบียบราชการใหม่ โดยโอนกองเผยแพร่การศึกษาไปขึ้นกับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

หลังจากที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาแก่ประชาชนแล้ว กองเผยแพร่การศึกษาได้เริ่มทดลองใช้วิทยุ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในโรงเรียน เรียกว่า “วิทยุโรงเรียน” เริ่มดำเนินการออกอากาศรายการในปี พ.ศ. 2501 เป็นต้นมา และในเดือนตุลาคม 2502 ได้เริ่มจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเป็นครั้งแรก โดยออกอากาศรายการส่งเสริมเผยแพร่ ศิลปะการฟ้อนรำและการดนตรีของไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5)

พ.ศ. 2515 รัฐบาลได้รวมงานการกระจายเสียงทั้งวิทยุ โทรทัศน์ งานผลิตเอกสาร วารสารของกองเผยแพร่การศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ งานผลิตวัสดุทัศนูปกรณ์ของกรมวิชาการ และแผนกวัสดุทัศนศึกษาของกรมสามัญศึกษา ตั้งเป็น “ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา” สังกัดกรมวิชาการตามพระราชกฤษฎีกา เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2515 ต่อมาได้โอนเข้าสังกัดกรมการศึกษานอกโรงเรียน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม ประมวลกฎหมายวิธีปฏิบัติ ฉบับที่ 216 ที่ได้มีการตั้งกรมการศึกษานอกโรงเรียนขึ้น และรัฐบาลได้อนุมัติโครงการพัฒนาวิทยุกระจายเสียง ตามโครงการพัฒนาการศึกษา ครั้งที่ 5 ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2522 – 2527 ในส่วนหนึ่งของโครงการนี้ รัฐบาลได้อนุมัติให้สร้างอาคารศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาขึ้นใหม่ พร้อมห้องบันทึกเสียงและห้องผลิตรายการวิทยุ และได้ย้ายที่ทำการจากเดิมซึ่งอยู่ภายในบริเวณกระทรวงศึกษาธิการ มาอยู่ ณ อาคารใหม่ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ พ.ศ. 2526 และอนุมัติให้ต่อเติมอาคารด้านทิศตะวันตกของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์การ

ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปตามโครงการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2527

พ.ศ. 2536 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยเล็งเห็นว่ารายการโทรทัศน์เป็นสื่อเทคโนโลยีอีกสื่อหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยเสริมเติมและอธิบายข้อมูลความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจยิ่งขึ้น จึงอนุมัติงบประมาณให้ก่อสร้างอาคาร ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยใช้พื้นที่ จำนวน 30 ไร่ บริเวณคลอง 6 ถนนรังสิต-นครนายก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทป ออกอากาศสัปดาห์ละ 19 ชั่วโมง

พ.ศ. 2537 รัฐบาลได้อนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมไทยคม โดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อจัดการศึกษาทางไกล ให้กับประชาชน ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาและเพื่อยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักเรียนในระบบโรงเรียน กลุ่มนักเรียนนอกโรงเรียน และกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยเริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2537 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาต่อมาจนถึงปัจจุบัน

บทบาท การกิจด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีบทบาท สำคัญในการดำเนินการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาเพื่อคนพิการ ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังในการพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อีกทั้งมุ่งพัฒนาการให้บริการในรูปแบบต่างๆ เช่น รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ สื่อการศึกษา Online รวมทั้งสื่อการศึกษา Offline ประเภท CD VCD DVD และ MP3 เป็นต้น โดยให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น ทางสถานีวิทยุศึกษา ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และเคเบิลทีวีท้องถิ่น ทางเครือข่ายสากลตามเว็บไซต์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ทางโทรศัพท์มือถือ Smartphone ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS และทางสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ให้ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันสามารถสนองตอบเจตนารมณ์ ในการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561) “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ” โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีบทบาท การกิจ ดังนี้ (ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา, มปป. หน้า 5 – 28)

4.1 วิทยุเพื่อการศึกษา

สื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 80 ปี ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับกันว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความสามารถในการบริการผู้ฟังในเขตรัศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่ออื่นเข้าไปไม่ถึง เพราะเครื่องรับสื่อวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูกและสามารถพกพาไปได้อย่างสะดวก สถานีวิทยุศึกษาปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม และอนุรักษ์สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงาม จึงเน้นการพัฒนาคุณภาพรายการและการออกอากาศ โดยเฉพาะการขยายช่องทางการรับฟัง ทั้งการรับฟังผ่านดาวเทียม และระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการได้ตามความต้องการและในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบันสถานีวิทยุศึกษานอกจากกระจายเสียงด้วยระบบ FM ความถี่ 92 MHz และระบบ AM ความถี่ 1161 kHz แล้ว ยังสามารถรับฟังผ่านดาวเทียมได้ทาง ช่อง R 32 และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.moeradiothai.net ซึ่งผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทั้งรายการสด (Live Radio) และเลือกรับฟังรายการตามความต้องการ (Radio on Demand)

รายการที่สถานีวิทยุศึกษาดำเนินการผลิตและออกอากาศเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ซึ่งมีเนื้อหาสาระครอบคลุม 5 ช่วงอายุ มีตัวอย่างรายการดังนี้

1) ช่วงแรกเกิด-ปฐมวัย เช่น

- *รายการโลมา...ลั่นลา* : นำเสนอนิทานแสนสนุกและเพลงที่เหมาะสมกับเด็กโดยเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้โทรศัพท์เข้ามาเล่านิทานหรือแสดงความสามารถพิเศษออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00 – 18.00 น.

2) ช่วงวัยนักเรียน เช่น

- *รายการรอบรู้วิเศษมา* : รายงานข่าวสารความก้าวหน้าและการพัฒนาการศึกษาของทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมในการรักการอ่าน กิจกรรมสร้างสรรค์และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

- *รายการสรรเสริญ...สนุก* : เป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชน นำเกร็ดความรู้ด้านต่าง ๆ มาให้น้อง ๆ ได้รู้จักกัน พูดคุยกับกูรูในสาขาต่าง ๆ และเกาะติดกิจกรรมเยาวชนทั่วประเทศ พร้อมฟังเพลงสนุกสนานออกอากาศ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00 – 17.00 น.

3) ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา เช่น

รายการสร้างเสริมเต็มความรู้ภาษาไทย : เป็นรายการสร้างสรรค์ตามหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาและผู้ฟังได้ทบทวนเนื้อหาภาษาไทย ผึกคิดวิเคราะห์ข้อสอบทุกระดับ ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.00 – 14.00 น.

รายการภาษาต่างประเทศ : เรียนรู้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาสากลและภาษาของประเทศประชาคมอาเซียน พร้อมรู้จักศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30 – 08.00 น.

4.2 โทรทัศน์เพื่อการศึกษา

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก ในทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับชนชั้น ทุกระดับการศึกษา เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งสามารถกระทำได้หลากหลายรูปแบบและมีปัจจัยมากมายที่จะใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมตลอดเวลา ทั้งยังทำให้ผู้ชมเข้าใจ

เรื่องราวได้ดี พร้อมทั้งรู้สึกสนุกสนานขณะชมรายการ ด้วยเหตุนี้ สื่อโทรทัศน์จึงเข้าถึงผู้ชมได้มาก และส่งผลให้สื่อวิทยุโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อประชาชนในด้านความคิด ความรู้สึก และด้านพฤติกรรมอย่างมากกระทรวงศึกษาธิการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำสื่อโทรทัศน์มาใช้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา โดยผลิตรายการที่ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมพลังสมองให้แก่เด็กและเยาวชน สร้างครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง และพร้อมจะก้าวไปสู่สังคมแห่งสุขภาวะได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งผลิตรายการที่มีเนื้อหาความรู้ตามหลักสูตรการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ตลอดจนผลิตรายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบกับผลิตรายการที่ให้ข่าวสารข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ได้ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้เรียนรู้อย่างมีคุณภาพต่อเนื่องตลอดชีวิตเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการติวเข้มเต็มเต็มความรู้ ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการศึกษา ฯลฯ ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.etvthai.tv

บริหารจัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ดำเนินการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ ตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. ทุกวัน วันละ 18 ชั่วโมง จัดทำประกาศแจ้งรายการประจำวัน จัดทำผังรายการตารางออกอากาศและคู่มือรับชมรายการ ควบคุมดำเนินการออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ตรวจสอบคุณภาพรายการ เพื่อให้มีเนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ และถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายของทางราชการ จัดการประชุมผู้บริหาร ผู้ใช้ ETV พัฒนาการประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการเพื่อเพิ่มผู้ชมและพัฒนาบริการ ETV รวบรวมข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการออกอากาศ ควบคุม/ตรวจสอบ/พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูล ของสถานีโทรทัศน์ ETV ให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางเครือข่ายสากล (Internet) ที่ www.etvthai.tv ในรูปแบบ Live TV และ TV on demand รวมทั้งการให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร พร้อมสื่อประกอบเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ทุกระดับการศึกษา ทุกกลุ่มสาระสำหรับนักเรียนในระบบโรงเรียน นักศึกษานอกระบบโรงเรียน ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการสอนการศึกษาตามหลักสูตร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียน การสอนตามหลักสูตร สำหรับครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา โดยมีรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ ได้แก่ ติวเข้มเตรียมสอบ O-NET และ A-NET รายการครูจอกแก้ว กศน. ติวเข้มวิชาต่างๆ ครูประถมนคนเก่ง เป็นต้น

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัย เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่ ตามศักยภาพ ของแต่ละบุคคล

เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมไทย ได้อย่างยั่งยืน โดยมีรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ เช่น ช่องทางการประกอบอาชีพ รายการภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ค้นทางชีวิต ชุมชนมีอาชีพ ร้อยบุปผา สอนภาษาต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลิตรายการท่องเที่ยวโลก 10+1 ภาษาเพื่ออาชีพ เรียนแบบอาเซียน แจ่มประตุสู่ลาว เป็นต้น

จัดผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นำเสนอสาระข่าวสารเพื่อการศึกษา รายงานข่าว ความเคลื่อนไหวทางการศึกษา การเผยแพร่สาระความรู้ ความก้าวหน้าของการศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี เพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้บริหารการศึกษา ได้รับความรู้ข่าวสารข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

4.3 สื่อการศึกษา Online

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ได้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยให้บริการ การศึกษาและการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการของประชาชนในแต่ละช่วงวัย และสามารถเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง โดยผ่านช่องทางแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.onie-mediacycenter.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวมสื่อที่ให้บริการแก่ครู นักศึกษา กศน. และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาเรียนรู้และใช้สื่อจากเว็บไซต์นี้ โดยแบ่งกลุ่มของสื่อไว้เป็นประเภท อย่างชัดเจน เพื่อง่ายต่อการสืบค้น ซึ่งมีเนื้อหาในการให้บริการดังนี้

- สื่อการศึกษาขั้นพื้นฐาน เช่น วิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฟิสิกส์ เคมี สังคมศึกษา และอื่น ๆ
- บทเรียน e - Learning เช่น วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ภาษาไทย การงานอาชีพและเทคโนโลยี และอื่น ๆ
- สื่ออาเซียน รายการส่งเสริมความรู้ด้านภาษาและสร้างความเข้าใจในบริบท ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์และไฟล์เสียง
- สื่อส่งเสริมอาชีพ เช่น ทำกินก็ได้ ทำขายก็ได้ สารบัญญอาชีพ อาชีพเลือกได้ กลเม็ดเคล็ดอาชีพ ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และอื่น ๆ
- สื่อตามอัธยาศัย เช่น รายการนาที่แห่งธรรม ธรรมสาธุ แฟนซีบอลลูน ค้นทางชีวิต คลินิกโฟน อูคูเลเล่พาเพลิน และอื่น ๆ

นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังให้บริการสื่อการศึกษา Online ในรูปแบบของบทเรียน E-Learning ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 รวมทั้ง หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผ่านอินเทอร์เน็ต www.ceted.org ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้บริการ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยมีเนื้อหาบทเรียน E-Learning ดังนี้

วิชาภาษาไทย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง การดู การฟัง การอ่าน การเขียน และหลักการใช้ภาษา กลเม็ดเคล็ดลับกับภาษาไทย ภาษากับเหตุผล อ่านแล้วคิดพินิจความ

วิชาวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง วิทยาศาสตร์น่ารู้ โลก และดาราศาสตร์

วิชาคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง เศษส่วน ทศนิยม เลขยกกำลัง อัตราส่วน สัดส่วน การบวกเลขและลบจำนวนเต็ม รูปเรขาคณิต การแปลงทางเรขาคณิต

วิชาภาษาอังกฤษ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง Job Interview, Buying and Selling, Talking on the Phone และ Location/Direction

วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง แผนที่ วิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อม อารยธรรมตะวันตก ตัวชี้วัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง การทำโครงการโดยใช้ ICT เป็นฐานการใช้ ICT ในการเสนอผลงาน การทำบัญชีอย่างง่าย การคิดต้นทุนขาย การประดิษฐ์ของใช้จากเศษวัสดุ การขยายพันธุ์พืช การซ่อมแซมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติภายในบ้าน

4.4 สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายคนพิการ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป โดยผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการทุกประเภท เช่น บุคคลที่มีความบกพร่องทางสายตา บกพร่องทางการได้ยิน บุคคลออทิสติก รวมทั้งบุคคลที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา เป็นต้น

ปัจจุบันได้พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ www.braille-cet.in.th ในรูปแบบ Accessible Web ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ เช่น หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ วีดิทัศน์ บทความ รายงานวิจัย และจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนพิการได้อย่างง่ายดาย ตามหลักขององค์การ World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งหมายถึง มีการออกแบบจัดทำเนื้อหาเว็บไซต์ให้ผู้พิการทุกประเภทเข้าถึงได้ นักศึกษา กศน. ที่เป็นผู้พิการด้านการมองเห็น สามารถดาวน์โหลดหนังสือเสียงที่เป็นแบบเรียนของ กศน. หรือหนังสือเสียงตามอัธยาศัยที่ส่งเสริมการอ่าน เช่น นวนิยาย ประวัติศาสตร์ สารคดี ธรรมะ ฯลฯ ซึ่งหนังสือเสียงนี้ยังเหมาะสำหรับท่านที่สายตาไม่ดี บกพร่องทางการอ่าน ก็สามารถฟังออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ได้เช่นกัน และสามารถดาวน์โหลดแบบเรียน กศน. หรือหนังสืออักษรเบรลล์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เบรลล์ได้ โดยสามารถขอใช้บริการเครื่องพิมพ์อักษรเบรลล์ที่มีไว้ให้บริการได้ที่ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตทั้ง 13 เขตทั่วประเทศ คือ กรุงเทพฯ นครปฐม ยะลา สงขลา ตรัง สุพรรณบุรี ลพบุรี พิษณุโลก เชียงใหม่ ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา และชลบุรี

สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินโดยทั่วไปอาจจะกำลังมองหาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและต้องการหาสื่อที่เรียนรู้ได้ทั้งสื่อที่สอนภาษามือและสื่อวีดิทัศน์สอนอาชีพที่มีภาษามือประกอบ ก็มีให้เลือกมากมาย เช่น ภาษามือน่ารู้ เคล็ดลับตำรับไทย สร้างงานสร้างอาชีพ น้ำพริกน้ำแรง เป็นต้น ที่สำคัญเราไม่ได้มีเพียงภาษามือประกอบเท่านั้น แต่ยังมีคำบรรยายใต้ภาพประกอบอีกด้วย (Sub Title) เพื่อให้เหมาะสำหรับบางท่านที่ถนัดภาษาเขียนมากกว่าภาษามือ

นอกจากนั้นเทคโนโลยีทางการศึกษายังเปิดโอกาสให้ทุกคนศึกษาได้อย่างมีอิสระเสรีตามความสนใจ ตามความต้องการและความสามารถของตนเองได้ ทั้งยังสามารถทำให้การศึกษาของผู้พิการเป็นไปได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ ทำให้การศึกษาของประชากรมีอย่างเต็มรูปแบบ เช่น จัดให้มีการเรียนการสอนนอกระบบ (Informal Education) การจัดการศึกษาแบบเอกัตบุคคล (Individualized

Education) การจัดการศึกษาทางไกล (Distance Education) เป็นต้น ทำให้สามารถลดช่องว่างหรือลดความแตกต่างในสังคมได้อย่างมาก ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่ และให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย ในรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่นๆ ในรูปแบบ VCD / DVD / CD / MP3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย

4.5 พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและจัดการทรัพยากร

ดำเนินการผลิต พัฒนา สื่อการศึกษา offline ในรูปแบบ VCD DVD CD MP3 เพื่อให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่และบริการสื่อการศึกษาทาง Internet พัฒนาสื่อการศึกษาให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สื่อการศึกษาในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณภาพชีวิตอย่างกว้างขวาง จัดการด้านสิทธิประโยชน์ในสื่อการศึกษาที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร พัฒนาระบบห้องสมุดสื่อการศึกษา (Media Archives) มีระบบจัดเก็บสื่อต้นฉบับ และ Stock shot ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้บริการ นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน และในปัจจุบันได้พัฒนาระบบการให้บริการโดยผู้สนใจสามารถเลือกดูข้อมูลรายการสื่อการศึกษา พร้อมทั้งสั่งซื้อผ่าน www.cet-media.com ได้อย่างง่ายดาย

4.6 ส่งเสริมการวิจัย การสำรวจ ติดตามผลด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการวิจัย สำรวจ ติดตามผลการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน ผลิต พัฒนา และเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา Online สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่น ๆ ให้มีคุณภาพตอบสนอง กับยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

4.7 พัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและหน่วยงานเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีสมรรถนะ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร สื่อประกอบการฝึกอบรม และพัฒนารูปแบบการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย

นอกจากนั้นเทคโนโลยีทางการศึกษายังเปิดโอกาสให้ทุกคนศึกษาได้อย่างมีอิสระเสรีตามความสนใจตามความต้องการและความสามารถของตนเองได้ ทั้งยังสามารถทำให้การศึกษาของผู้พิการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ ทำให้การศึกษาของประชากรมีอย่างเต็มรูปแบบ เช่นจัดให้มีการเรียนการสอนนอกระบบ (Informal Education) การจัดการศึกษาแบบเอกัตบุคคล (Individualized

Education) การจัดการศึกษาทางไกล (Distance Education) เป็นต้น ทำให้สามารถลดช่องว่างหรือลดความแตกต่างในสังคมได้อย่างมาก ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่ และให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย ในรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่นๆ ในรูปแบบ VCD / DVD / CD / MP3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556) ได้ศึกษาแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า ด้านสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการศึกษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุดในแต่ละด้านประกอบด้วย 1) ด้านสื่อสารมวลชน คือ การนำรูปแบบทีวีดิจิทัล และระบบวิถีทัศน์ตามประสงค์ มาใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน 2) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา คือ การใช้หลักสูตรการเรียนออนไลน์แบบเปิด (MOOC) การเรียนการสอนแบบร่วมมือ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน การใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดทักษะและการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และการจัดการเรียนการสอนควรมุ่งเน้นการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ 3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการศึกษาแห่งชาติ (NEIS) การเรียนทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สมาร์ทโฟน ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ระบบการเรียนการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเว็บเพจห้องเรียนเสมือนจริง เทคโนโลยีในรูปแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud computing) และ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

เพชรรัตน์ เวสน์ไพบูลย์ (2556) ได้ศึกษาสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชภัฏนครราชสีมา 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการสร้างกำลังคนให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ ความคิดเห็นของครูต่อสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ปาริชาติ โต๊ะเอี่ยม (2556) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 และเขต 2 พบว่า โดยรวมมีสภาพการบริหารอยู่ในระดับมากโดยสถานศึกษาขนาดใหญ่มีสภาพการบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สถานศึกษาขนาดเล็ก และสถานศึกษาขนาดกลาง ปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยรวมมีปัญหาลู่อยู่ในระดับปานกลางโดยสถานศึกษาขนาดเล็ก มีปัญหาการบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สถานศึกษาขนาดกลาง และสถานศึกษาขนาดใหญ่ ผลการเปรียบเทียบสภาพการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีสภาพการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากร และด้านงบประมาณของสถานศึกษาขนาดเล็กกับขนาดกลางมีสภาพการบริหารแตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีปัญหาการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากรและด้านงบประมาณเท่านั้นที่พบว่า สถานศึกษาขนาดเล็กและสถานศึกษาขนาดกลางมีปัญหาการบริหารแตกต่างกัน

พรภิมล สาคร (2557) ได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของผู้บริหารโรงเรียน เอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมเอกชน กรุงเทพมหานคร พบว่า ในมาตรา 63 ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ มาตรา 64 ด้านการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาแบบเรียน อยู่ในระดับไม่แน่ใจ ส่วนมาตรา 65 ด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีการศึกษา มาตรา 66 ด้านการพัฒนาผู้เรียน มาตรา 67 ด้านการติดตามตรวจสอบประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 68 ด้านการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 69 ด้านการจัดให้มีหน่วยงานกลางเพื่อเสนอนโยบายส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับเห็นด้วย ในการจัดนโยบาย แผนงาน และโครงการ ของผู้บริหารสถานศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ในหมวดเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า มีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษามากที่สุด มีการวางแผนเตรียมความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทั่วไป ครู ผู้บริหาร ชุมชน คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รองลงมา คือ การส่งเสริม และสนับสนุนในด้านงบประมาณ ให้ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาใหม่ๆ เพื่อใช้ในกระบวนการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษา และสนับสนุนให้บุคลากรทั่วไปนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกิดประโยชน์สูงสุดในเวลาอันรวดเร็ว สุดท้ายเกี่ยวกับผู้เรียน คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้จากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยกำหนดให้จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียน เกิดทักษะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ ศึกษาต่อและแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ (2557) ทำการวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาชาติ ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนทุกเรื่องซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนระหว่างกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน ไม่มีความแตกต่างระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อระหว่างสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชน อยู่ในระดับมากทั้ง 2 กลุ่ม

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ด้านภารกิจต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา คือ ผลิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พัฒนาช่องทางการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาสถานีวิทยุศึกษาและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการ

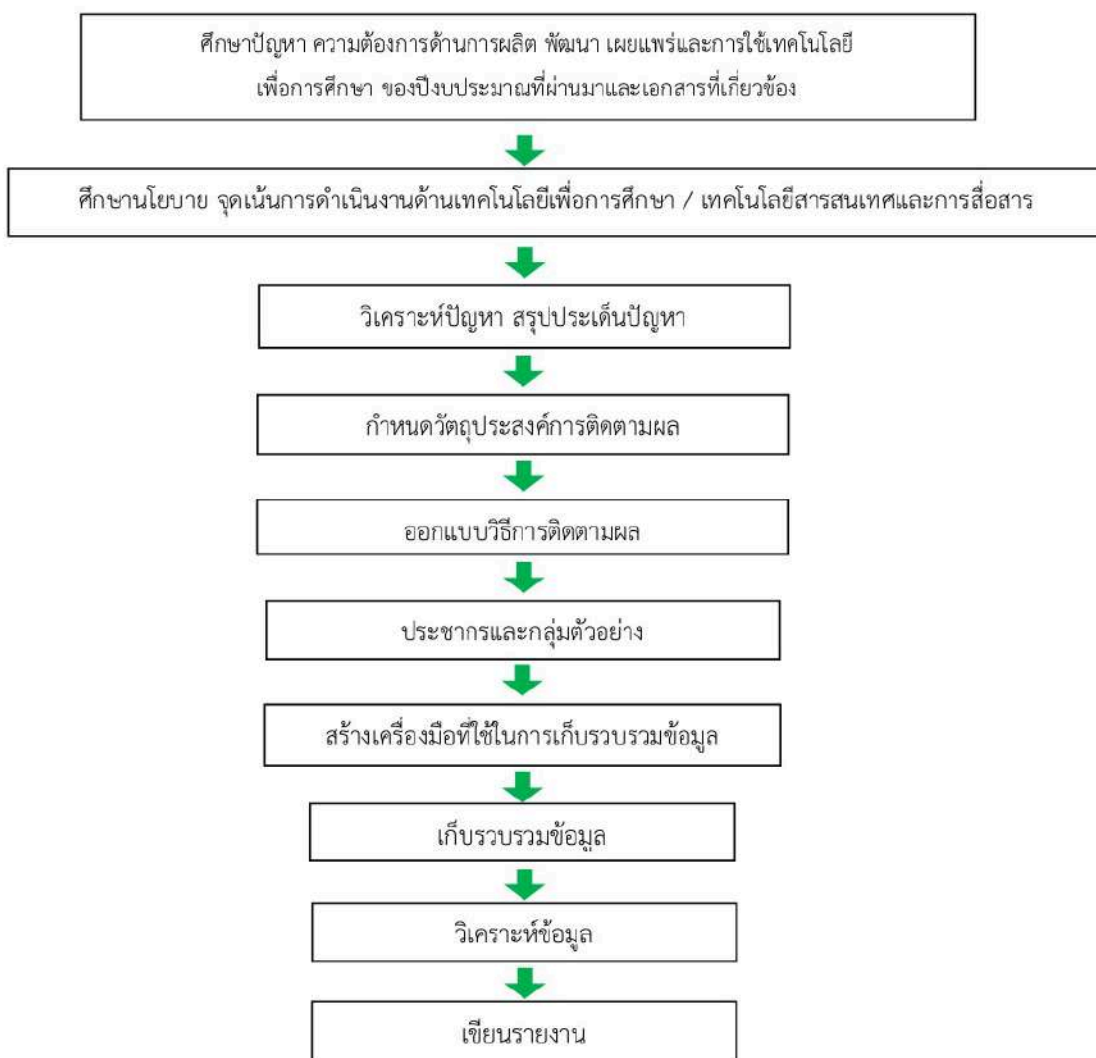
ออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลาครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ KU – Band , C – Band และทางอินเทอร์เน็ต พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่นๆ เช่น Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ สำรวิจัยติดตามประเมินผลด้านสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และนำผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้องทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง



บทที่ 3

วิธีการศึกษา

รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 ครั้งนี้ เป็นการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD / DVD เพื่อการศึกษา วิจัยเพื่อการศึกษาและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยศึกษาเกี่ยวกับความพร้อม การให้บริการและการใช้ ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งสอบถามความต้องการด้านเนื้อหา รายวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการส่งเสริมการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ดังนี้



แผนภูมิที่ 1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

1. ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ขอบงบประมาณ ที่ผ่านมาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินการได้ศึกษาด้านความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของครู กศน.ตำบล โดยศึกษาจากรายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาปีงบประมาณ 2561 และ ศึกษาจากแผนปฏิบัติการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 และจากสรุปรายงานการประชุม ผู้บริหารสถานศึกษาของสำนักงาน กศน. เพื่อรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

2. ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผู้ดำเนินการได้ศึกษาพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ในหมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เนื่องจากกฎหมายฉบับนี้ มีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งหมด 7 มาตรา ทางคณะผู้ดำเนินงานได้ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล ยุทธศาสตร์จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของ สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อรวบรวมนโยบาย ข้อเสนอแนะ บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

3. วิเคราะห์ปัญหา สรุปประเด็นปัญหา

ผู้ดำเนินงานได้นำปัญหาด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ได้รวบรวมมา ศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ แล้วสรุปประเด็นสำคัญ

4. กำหนดวัตถุประสงค์การติดตามผล

ผู้ดำเนินงานได้นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ สรุปประเด็นมาเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
2. เพื่อศึกษาการให้บริการ การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ สื่อ VCD / DVD เพื่อการศึกษา วิทยูเพื่อการศึกษา รวมทั้ง เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
3. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหารายวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริม การศึกษาอาเซียน รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชนและสำหรับผู้สูงอายุเพื่อใช้ในการ ผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยี ทางการศึกษา

5. ออกแบบวิธีการติดตามผล

ออกแบบวิธีการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ดังนี้ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งบุคลากรของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปสัมภาษณ์เชิงลึกในพื้นที่ กศน. กลุ่มตัวอย่าง โดยครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแลบริหารจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล โดยตรงเป็นผู้ตอบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสภาพความพร้อม การให้บริการ การใช้บริการ ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เกี่ยวกับการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อนำเสนอผ่านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ

6. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ครู กศน. ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของ กศน. ตำบล จำนวน 7,424 ตำบล

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน. ตำบล คัดเลือกโดยการสุ่มตัวอย่างจาก 5 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ภาคละ 3 - 7 จังหวัด จังหวัดละ 2 - 6 อำเภอ อำเภอละ 4 กศน. ตำบล โดยให้ผู้อำนวยความสะดวก กศน.อำเภอเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกครู กศน. ตำบลหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและการให้สัมภาษณ์เชิงลึก ตำบลละ 1 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 234 คน

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ภาค	จังหวัด	อำเภอ	กศน. ตำบล
เหนือ	4	14	57
ตะวันออกเฉียงเหนือ	8	19	74
กลาง	3	7	31
ตะวันออก	4	9	36
ใต้	4	9	36
รวม	23	58	234

7. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อใช้สอบถามข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับสภาพความพร้อม การให้บริการและการใช้บริการ ตลอดจนความต้องการด้านเนื้อหารายวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในพื้นที่ กศน. ตำบล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

7.1 ศึกษาค้นคว้า รวบรวมแนวความคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิต การพัฒนา การเผยแพร่ และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD / DVD เพื่อ การศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องประชาคมอาเซียน

7.2 ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกระบวนการวิธีการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

7.3 ศึกษาค้นคว้าวิธีการสร้างแบบสอบถาม

7.4 สร้างกรอบแนวคิดและร่างต้นฉบับแบบสอบถาม

7.5 ประชุมคณะทำงานเพื่อสร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.5.1 คำชี้แจง แจ้งวัตถุประสงค์แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม

7.5.2 ข้อคำถามในแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบและ เติมคำลงในช่องว่าง ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล เป็น แบบสอบถามชนิดเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง ประกอบด้วยข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการใช้ บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแต่ละประเภท ได้แก่ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน รวมทั้งหมด 58 ข้อ และข้อคำถามปลายเปิดปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา แต่ละประเภท

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อ การศึกษา เป็นแบบสอบถามชนิดเติมคำลงในช่องว่างและให้เรียงลำดับตามลำดับความสำคัญ สอบถามเนื้อหาที่ ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผลิตและเผยแพร่มากที่สุด โดยแบ่งเป็นเนื้อหาวิชาสายสามัญ รายการ ส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการการศึกษาตามอัธยาศัย แบ่งเป็นเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน เนื้อหาสำหรับผู้ สูงอายุ และรายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน และข้อคำถามปลายเปิดปัญหาและข้อเสนอแนะในภาพรวม เกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

7.6 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล ทางการศึกษา แล้วปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543)

7.7 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับครูที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของ กศน. เขต 1 ท่าน แล้วปรับปรุงแก้ไขให้ได้ต้นฉบับแบบสอบถามที่สมบูรณ์

7.8 จัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อใช้ในการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

8. เก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งบุคลากรจากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปเก็บข้อมูลใน 5 ภาค คือภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ในจังหวัด/อำเภอที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยทำหนังสือประสานงานขอความอนุเคราะห์ให้ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอคัดเลือกครู กศน. ตำบลหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในสังกัด อำเภอละ 4 คน เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างให้การสัมภาษณ์เชิงลึก ตามโครงสร้างของแบบสอบถาม แล้วบันทึกรายละเอียดลงในแบบสอบถาม

9. วิเคราะห์ข้อมูล

ในการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นี้ ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

9.1 ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทั้งหมด โดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการแจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อด้วยการลงรหัสคำตอบให้แบบสอบถามทั้งหมดตามรายการภาค

9.2 วิเคราะห์ข้อมูลสรุปเป็นภาพรวมของทุกภาคและจำแนกเป็นรายการภาค วิเคราะห์ข้อมูล ที่เป็นข้อคำถามปลายปิด โดยใช้ค่าสถิติเบื้องต้น ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

9.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อคำถามปลายเปิดในส่วนที่เป็นความต้องการเนื้อหารายวิชา สายสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการการศึกษาตามอัธยาศัย แบ่งเป็นเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ และรายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รวมถึงปัญหา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็น แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

10. เขียนรายงาน

นำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์มาเขียนเป็นรายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยนำเสนอรายงานออกเป็น 5 บท คือ

1. บทนำ
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. วิธีดำเนินการศึกษา
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

11. เผยแพร่รายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จัดส่งเอกสารรายงานเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กศน. เช่น กลุ่มแผนงาน กลุ่มพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน กศน. เขต/อำเภอ สำนักงาน กศน. จังหวัด รวมทั้งห้องสมุดประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำเสนอผ่านเว็บไซต์ www.ceted.org

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 ครั้งนี้ เป็นการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/ DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยศึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือ การให้บริการและการใช้ ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาวิทยุสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชนและสำหรับผู้สูงอายุ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน เพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของทุกภาคและจำแนกผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายภาคตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในภาพรวมของทุกภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกและภาคกลาง)
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคเหนือ
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคใต้
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคตะวันออก
6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาภาคกลาง

ดังมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้



1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในภาพรวมของทุกภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกและภาคกลาง)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 234)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
<input type="checkbox"/> ชาย	88	37.61
<input type="checkbox"/> หญิง	146	62.39
ปฏิบัติหน้าที่		
<input type="checkbox"/> ครู กศน.ตำบล	229	97.86
<input type="checkbox"/> ครูอาสา	3	1.28
<input type="checkbox"/> ครู ศรช.	1	0.43
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	1	0.43
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่		
<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	40	17.05
<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	86	36.75
<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	64	27.35
<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	26	11.11
<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	18	7.69
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด		
<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	197	84.19
<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	35	14.96
<input type="checkbox"/> VCD/DVD/CD	1	0.43
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	1	0.43

จากตารางที่ 2

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.39 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 37.61 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 97.86 เป็นครูอาสาคิดเป็นร้อยละ 1.28 และเป็นครู ศรช. คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ โดยมี

ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือมีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.35 มีระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.05 มีระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมีระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่ คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 84.19 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 14.96 VCD/DVD และสื่ออื่นๆ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

ดังแสดงในตารางที่ 3 - 8

ตารางที่ 3 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 234)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	203	86.75
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	9	3.85
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	22	9.40
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	203	86.75
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	12	5.13
<input type="checkbox"/> ไม่มี	19	8.12
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	2	0.85
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	138	58.97
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	94	40.17
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	157	67.09
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	6	2.56
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	161	68.80
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	170	72.65

ตารางที่ 3 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	220	94.02
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	14	5.98
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์		
www.etvthai.tv	214	91.45
<input type="checkbox"/> ทราบ	20	8.55
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ		
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง		
YouTube	203	86.75
<input type="checkbox"/> ทราบ	31	13.25
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ		
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	163	69.66
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	127	54.27
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	99	42.31
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	124	52.99
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	49	20.94
<input type="checkbox"/> รายการตัวเข้มเติมเต็มความรู้	157	67.09
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	119	50.85
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	78	33.33
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	35	14.96
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	2	0.85

ตารางที่ 3 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	230	98.29
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	119	50.85
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	38	16.24
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	162	69.23
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	55	23.50
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	103	44.01
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	91	38.89
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	24	10.26
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	8	3.42
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	8	3.42

จากตารางที่ 3

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 86.75 มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ C - Band คิดเป็นร้อยละ 3.85 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 9.40 ตามลำดับ กศน.ตำบลส่วนใหญ่ มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 86.75 มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.13 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 8.12 จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ ส่วนใหญ่มีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 58.97 มีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 40.17 และมีขนาดใหญ่เกินไป คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือหรือระบบสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 72.65 รองลงมารับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 68.80 รับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 67.09 และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 2.56 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 94.02 ไม่ได้รับตารางออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 5.98 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการความหลากหลายตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.45 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 8.55 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 86.75 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 13.25 เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 69.66 รองลงมาคือรายการทิวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 67.09 รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 54.27 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.99

รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 42.31 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 20.94 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษารับชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.85 รองลงมาคือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.96 และเปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.29 รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 69.23 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.85 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 16.24 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจตุรัสสัญญาณส่วนใหญ่ มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.01 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 10.26 มีจำนวน 61 – 80 คน และ 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.42 เท่ากันตามลำดับ

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.51	90.17	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	4.13	82.65	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.30	86.07	พึงพอใจมาก
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.50	90.09	พึงพอใจมาก
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.40	87.95	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.09	81.79	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.20	84.02	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.69	93.85	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.35	87.07	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4

แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ETV ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) โดยจำแนกระดับความพึงพอใจจากระดับมากที่สุดไปหาน้อย ได้แก่ ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) รองลงมาได้แก่ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) ด้านวิธีการนำเสนอรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ด้านรูปแบบรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ด้านความยาวของรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (ผู้ตอบ 81 คน)

- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (ผู้ตอบ 67 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (ผู้ตอบ 66 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (ผู้ตอบ 55 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (ผู้ตอบ 12 คน)
- เวลาออกอากาศไม่ตรงกับวันที่พบกลุ่มของนักศึกษา (ผู้ตอบ 7 คน)
- รายการ ETV ยาวเกินไป (ผู้ตอบ 5 คน)
- ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- จอโทรทัศน์รับชมมีขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 2 คน)
- ช่วงฝนตก อากาศไม่ดี จะไม่สามารถรับชม ETV ได้
- ระบบเสียงของการสนทนาวิชาภาษาอังกฤษเสียงเบาเกินไป
- รายวิชาคณิตศาสตร์ยาวเกินไป
- นักศึกษามีความรู้ที่แตกต่างกัน ทำให้การเข้าใจเนื้อหาต่างๆ ไม่เท่ากัน
- เนื่องจากภาคเหนือเป็นพื้นที่สูง อยู่บนตอย ระบบไฟฟ้าและอินเทอร์เน็ต จะประสบปัญหาบ่อยๆ

ส่งผลการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี

- อุปกรณ์ไม่รองรับกับการส่งสัญญาณตามช่องสัญญาณ
- เนื้อหาบางรายวิชาเลือกไม่มีสื่อให้ใช้บริการ
- รายการที่เป็นวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ นักศึกษาเรียนตามรายการไม่ทัน

เนื่องจากเนื้อหาค่อนข้างยาก (ผู้ตอบ 2 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการ ETV ให้มากกว่านี้ (ผู้ตอบ 6 คน)
- การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV ต้องการให้มีการสมัครที่ง่ายขึ้น (ผู้ตอบ 6 คน)
- ขาดเจ้าหน้าที่การซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเลือกบังคับในการจัดการเรียนการสอน (ผู้ตอบ 3 คน)
- นักศึกษา กศน.ลงทะเบียนเรียนไม่ตรงกับรายวิชาที่ ETV ออกอากาศ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาของวิชาเลือกให้ครบทุกวิชาที่เป็นวิชาเลือกบังคับและวิชาเลือกปกติ

ที่ตรงกับหลักสูตร กศน. พ.ศ. 2551 (ผู้ตอบ 3 คน)

- เนื้อหาตรงตามบทเรียนสามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเสนอวิชาเรียนสายสามัญในช่วงเวลา 09.00 – 16.30 น. ตามเวลาที่พบกลุ่ม (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มรายการเกี่ยวกับอาชีพมากขึ้น เป็นอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำนักศึกษากลับจาก กศน. ที่ประสบความสำเร็จมาออกรายการเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับ

รุ่นน้องๆ (ผู้ตอบ 2 คน)

- บางรายการเวลาสั้นเกินไป โดยเฉพาะด้านอาชีพ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีแอปพลิเคชันรายการ ETV ในระบบมือถือสมาร์ทโฟน (ผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาวิชาสายสามัญ ต้องการให้เพิ่มความยาวของรายการเป็นพิเศษ
- อุปกรณ์การรับชมชำรุดไม่สามารถรับสัญญาณได้แล้ว
- รายการใต้ลึกรายการตีความเพิ่มเติมเพิ่มความรู้วิชาคณิตศาสตร์ ยาวเกินไป
- ในรายวิชาภาษาอังกฤษต้องการให้วิทยากรเพิ่มคำศัพท์ และกิริยา 3 ช่อง เพิ่มมากขึ้น
- เสียงในการบรรยาย ไม่ควรมีเสียงเพลงหรือเสียงประกอบดังแทรกขึ้นมา
- ต้องการให้การปรับปรุงวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ ETV ให้มีสีสันทันและมีความน่าสนใจ
- นักศึกษาเป็นชาวเขา ไม่มีเวลารับชมรายการ ETV อย่างต่อเนื่อง
- รายการคณิตศาสตร์ ม.ต้น - ม.ปลาย สอนเร็วเกินไป และเนื้อหายาก
- ต้องการให้จัดหาอุปกรณ์การรับชมรายการ ETV
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาวิชาสามัญ ให้มีความหลากหลายน่าติดตาม
- ควรเน้นนำเนื้อหาวิชาหลัก โดยการนำข้อสอบมานำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหา
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาในวิชาเลือกที่นักศึกษา กศน.ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียน
- ต้องการให้ ETV เน้นการนำเสนอรายการผ่านระบบออนไลน์ให้มากที่สุด เพื่อการรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา
- ต้องการเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับหลักสูตร กศน. พ.ศ.2551
- แนะนำให้ออกเป็นคำสั่งให้ครู กศน.ทุกคนต้องรับชมรายการ ETV และให้มีการรายงาน เพื่อจะได้

เป็นการใช้งานอย่างจริงจัง

- เป็นช่องทางที่มีเนื้อหาสาระดีมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์และต้องการให้มีการเพิ่มนวัตกรรมที่ครูจำเป็นต้องนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนต่อไป
 - ต้องการให้ส่วนกลางสนับสนุนอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ควรเพิ่มให้มีจอภาพขนาดใหญ่ขึ้น
 - รายการ ETV เป็นรายการที่ดีและเหมาะสมกับการจัดการเรียนสอนของ กศน.
 - ควรมีการนำแนะช่องทางการเข้าถึงสื่อที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในหลากหลายช่องทาง
 - ควรจัดหาช่องทางให้ผู้ชมรายการ ETV สามารถตอบโต้ได้ (รายการสด)
 - ต้องการให้มีการจัดรายการทีวีให้นักศึกษา กศน. ในการสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน
 - ต้องการให้นำเนื้อหาในรายวิชาเลือกเสรีมาออกอากาศ
 - ต้องการให้เพิ่มรายการรับชมให้เข้ากับบริบทของชุมชนในแต่ละพื้นที่
 - ต้องการเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เพราะนักศึกษาตามไม่ทันในรายวิชาสามัญ
 - ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการทำโครงการวิทยาศาสตร์
 - ต้องการให้ผลิตรายการแนะนำข้อสอบ N-net ปลายภาคเรียน เพื่อใช้ติวนักศึกษา กศน. ก่อนสอบ
 - ต้องการให้มีการรับชมย้อนหลังให้นานกว่า 2 เดือน ในรายวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ
 - ต้องการให้มีวิชาเกี่ยวกับเนื้อหาดิจิทัลให้มากขึ้น
 - ช่อง ETV มีการเปลี่ยนแปลงเป็นระบบความคมชัดสูง กล้องรับสัญญาณแบบเดิมรับสัญญาณไม่ได้
 - ต้องการให้จัดทำรายการเป็นสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน
 - ต้องการเนื้อหาสายสามัญและการศึกษาตามอัธยาศัย
 - รายการของ ETV เป็นรายการที่ดีมาก เพราะนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสอบได้
 - รายวิชาคณิตศาสตร์ เนื้อหายากเกินไปและระยะเวลาสั้นเกินไป
 - ต้องการให้มีการนำเสนอรายการแบบผสมผสานกับรายการบันเทิงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับชม
 - รายการ ETV เป็นสื่อที่ช่องทางการเข้าชมได้หลายช่องทาง ทำให้ประชาชนและ นักศึกษา กศน. สามารถเข้าชมได้ทุกที่ทุกเวลา
 - ต้องการให้มีรายการด้านกิจกรรมของบ้านหนังสือชุมชนและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา
- ต้องการให้วิธีการสอนของครูผู้สอนผ่าน ETV มีความน่าสนใจ เป็นรายการที่ดี ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้

ตารางที่ 5 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz	4	1.71
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	6	2.56
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	16	6.84
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	1	0.43
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่	16	6.84
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	218	93.16
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่		
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่	9	3.85
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	225	96.15
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่		
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	11	4.70
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 5

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยรับฟังทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 6.84 รับฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.56 รับฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz คิดเป็นร้อยละ 1.71 และรับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 6.84 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 3.85 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.70

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (ผู้ตอบ 99 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (ผู้ตอบ 80 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (ผู้ตอบ 63 คน)
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (ผู้ตอบ 54 คน)
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (ผู้ตอบ 40 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้การประชาสัมพันธ์การใช้วิทยุศึกษา ให้กับนักศึกษาและประชาชนได้รับทราบ (ผู้ตอบ 24 คน)
- ปัจจุบันประชาชนนิยมใช้สื่อออนไลน์มากกว่าสื่อวิทยุ (ผู้ตอบ 8 คน)
- รายการวิทยุศึกษา ไม่ได้ได้รับความนิยมจากนักศึกษา กศน. (ผู้ตอบ 7 คน)
- เป็นรายการที่ดีและจะส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริการ (ผู้ตอบ 6 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุศึกษา (ผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษา กศน. นิยมสื่อที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการแอปพลิเคชันของรายการวิทยุศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ส่วนใหญ่จะใช้สื่อออนไลน์มากกว่ารับฟังรายการวิทยุ
- รายการวิทยุควรออกอากาศในช่วงเวลาเย็น ช่วงหลังเลิกงาน , วันหยุด
- นำเสนอรายการสาระน่ารู้ต่างๆ ได้ดี
- กศน.ตำบลในพื้นที่บนดอย คิดว่าสื่อวิทยุยังเป็นสื่อที่สำคัญ สามารถนำมาใช้จัดการเรียนการสอนได้
- ควรมีการออกอากาศในระบบวิทยุชุมชน
- ต้องการเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยตามช่วงวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุ
- มีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ ที่หลากหลายส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อวิทยุ
- เป็นสื่อที่มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความเป็นปัจจุบัน
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือเรียนที่มีเนื้อหายาก มาอธิบายในรายการวิทยุ
- จะแนะนำให้นักศึกษาทดลองใช้โทรศัพท์มือถือรับฟังรายการวิทยุศึกษา
- รายการวิทยุศึกษา สามารถใช้ได้กับผู้พิการได้เป็นอย่างดี
- ควรมีสายตรงออกอากาศทางรายการวิทยุ และการตอบคำถามออนไลน์
- สนใจรายการเพลงภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ต้องการให้การตอบโต้กับผู้รับฟังรายการวิทยุศึกษา มีการพูดคุยกันสองทางเพื่อเพิ่มความสนใจของผู้รับฟัง

ตารางที่ 6 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD เพื่อการศึกษาให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	93	39.74
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	3	1.28
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	138	58.97
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	166	70.94
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	58	24.79
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	10	4.27
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	89	38.03
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	105	44.87
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	40	17.09
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	178	76.07
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	56	23.93
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	88	37.61
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	165	70.51
<input type="checkbox"/> ให้อืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	144	61.54
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	1	0.43
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	152	64.96
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	11	4.70
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	70	29.91

ตารางที่ 6 (ต่อ) แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	221	94.44
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	134	57.26
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	21	8.97
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	104	44.44
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	40	17.09
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกล่เคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	46	19.66
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	188	80.34
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ต่อ 1 กศน.ตำบล		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	171	73.08
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	45	19.23
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	11	4.70
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	6	2.56
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	1	0.43

จากตารางที่ 6

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.74 มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.28 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 58.97 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 70.94 รองลงมาคือจำนวน 51 - 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 24.79 และมีจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 4.27 ตามลำดับ เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 44.87 รองลงมา เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 38.03 และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 17.09 ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 76.07 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 23.93 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 70.51 รองลงมาคือให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 61.54 และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 37.61 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด VCD/DVD ให้ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่

1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 64.96 รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.70 เปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 0.43 และไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 29.91 ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กชน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กชน. คิดเป็นร้อยละ 94.44 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 57.26 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.44 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 17.09 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.97 ตามลำดับ กชน.ตำบล ส่วนใหญ่ ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กชน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 80.34 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 19.66 จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อ 1 กชน. ตำบล ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 73.08 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คิดเป็นร้อยละ 19.23 คน มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70 มีจำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56 และมีจำนวนมากกว่า 81 คน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ



ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (ผู้ตอบ 139 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (ผู้ตอบ 78 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (ผู้ตอบ 65 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (ผู้ตอบ 63 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (ผู้ตอบ 56 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 40 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (ผู้ตอบ 38 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้นำเนื้อหาที่ผลิตในรูปแบบ VCD/DVD นำมาอัปโหลดขึ้นระบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการปรับปรุงสื่อให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคปัจจุบันที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด (ผู้ตอบ 26 คน)
- ต้องการให้จัดสรรสื่อ VCD/DVD ส่งมายัง กศน. ตำบล และมีเนื้อหาที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 14 คน)
- ปัจจุบันนักศึกษา กศน. ประชาชน สนใจสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อ VCD/DVD (ผู้ตอบ 9 คน)
- ต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพและมีความหลากหลาย (ผู้ตอบ 8 คน)
- ต้องการขอสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการ VCD/DVD (ผู้ตอบ 3 คน)
- มีปัญหาในการเก็บรักษาแผ่น VCD/DVD แผ่นชำรุด (ผู้ตอบ 3 คน)
- ถึงแม้ว่าจะมีการใช้สื่อที่ทันสมัย แต่บริบท กศน. ยังจำเป็นต้องใช้สื่อ VCD/DVD เพราะกลุ่มเป้าหมาย กศน. มีหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้สูงอายุ วัยแรงงาน และวัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD และอุปกรณ์จอภาพใหม่ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาวิชาสายสามัญ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อ VCD/DVD ที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาสื่อ VCD / DVD ไม่ทันสมัยไม่ตรงกับความต้องการ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้พัฒนาเป็นรูปแบบสื่อออนไลน์และประชาสัมพันธ์ให้ทราบ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อ VCD/DVD ใช้สื่อออนไลน์มากกว่า เพราะเนื้อที่คล้ายกันและสะดวกต่อการใช้งาน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD เพื่อจะนำแผ่น VCD/DVD มาใช้ประกอบกิจกรรมการเรียนการสอน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

- สื่อ VCD/DVD ยังมีความจำเป็นต่อการศึกษาของ กศน. ต้องการให้การผลิตและเผยแพร่ เพื่อขยายช่องทางรับรู้ให้หลากหลาย

- ต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบแอนิเมชันที่น่าสนใจแล้วชวนติดตาม
- ต้องการเนื้อหารายวิชาขั้นพื้นฐานของ กศน.
- ต้องการเนื้อหารายวิชาภาษาอังกฤษ ทั้งระดับ ม.ต้น - ม.ปลาย
- ต้องการเนื้อหาในรายวิชาเลือก แล้วนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการทำขนมต่างๆ
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่มีความหลากหลายอยู่เสมอ
- ต้องการให้จัดทำเนื้อหาตัวเข้มตามรายวิชาเรียนของ กศน.
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและทันกับยุคปัจจุบัน
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- ต้องการให้จัดทำ VCD / DVD มีเนื้อหาที่หลากหลาย
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD และจอภาพใหม่
- ต้องการจอภาพที่มีขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกับนักศึกษาที่รับชมพร้อมๆ กัน
- ต้องการให้มีแผ่น VCD/DVD เกี่ยวกับสุขภาพผู้สูงอายุ
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบในแต่ละรายวิชาสายสามัญ
- ควรจัดหาสมาร์ททีวีไว้ประจำ กศน.ตำบล
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาตามอัธยาศัย
- ต้องการให้มีเนื้อหาในการดึงดูดความสนใจของผู้เรียน
- ต้องการเนื้อหา VCD/DVD ที่ตรงกับเนื้อหาวิชาเรียนของหลักสูตร กศน.
- ต้องการเนื้อหาสำหรับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ครูสามารถนำมาใช้ประกอบรายวิชาที่ลงทะเบียน
- กศน.ตำบล ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD และส่วนใหญ่ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลทางการเรียนต่างๆ

ได้เองทางอินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ต่างๆ

ตารางที่ 7 แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	227	97.01
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	7	2.99
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	81	34.62
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	4	1.71
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	85	36.32
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	144	61.54
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	175	74.79
ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	234	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	171	73.08
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	67	28.63
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	123	52.56
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	153	65.39
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	56	23.93
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	16	6.84
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	2	0.85
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	4	1.70
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	3	1.28

จากตารางที่ 7

แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 97.01 ไม่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 2.99 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 74.79 รองลงมาคือ สื่อการศึกษาออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 61.54 สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 36.32 สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.62 และสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.71 ตามลำดับ ผู้รับบริการ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา คือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 73.08 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.56และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 28.63 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.39 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.93 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 6.84 มีจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.70 และมีจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (ผู้ตอบ 94 คน)
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (ผู้ตอบ 88 คน)
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (ผู้ตอบ 45 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการสื่ออาเซียนที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 14 คน)
- ต้องการให้มีการนำเสนอสื่ออาเซียนผ่านระบบออนไลน์ ช่องทาง YouTube (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้มีสื่อเนื้อหาที่หลากหลาย (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้ผลิตในรูปแบบสื่อ VCD/DVD แจกให้กับครู กศน.ตำบลเพื่อเปิดประชาสัมพันธ์ได้ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการให้เนื้อหาครบตามจุดประสงค์การเรียนรู้ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการให้สนับสนุนสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- เนื้อหาของอาเซียนเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำให้ประชาชนและนักศึกษา กศน. ขาดความสนใจ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ควรเพิ่มสื่อที่มีความหลากหลาย (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการรายการเกี่ยวกับภาษาพม่า (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นสื่อออนไลน์เป็นการดูอนิเมชันสำหรับเด็กๆ และเยาวชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อในรูปแบบของแผ่นพับ สื่อแผ่นเดียว มีสีสันที่น่าสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการปรับเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน (ผู้ตอบ 2 คน)

- ควรจัดรายการให้เป็นรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อดึงดูดความสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมของอาเซียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มสื่ออาเซียนลงสู่ กคน.ตำบล ให้มากขึ้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการผลิตสื่ออาเซียนให้ มีความน่าสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่ออาเซียนเกี่ยวกับภาษาต่างๆ (ผู้ตอบ 2 คน)
- อาเซียนเป็นวิชาเลือก นักศึกษา กคน. ไม่ลงทะเบียนเรียน
- การใช้สื่อส่วนใหญ่จะใช้เฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ประชาชนทั่วไปจะไม่สนใจสื่ออาเซียน
- ต้องการสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ และภาษาของประชาคมอาเซียน
- สื่อด้านภาษายังขาดการนำเสนอโดยตรงจากเจ้าของภาษาโดยตรง
- สื่อเกี่ยวกับอาเซียนมีน้อย
- ต้องการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบมัลติมีเดีย และนำเสนอผ่านระบบคิวอาร์โค้ด
- ควรผลิตสื่อให้มีความหลากหลาย และมีแบบฝึกหัดเกี่ยวกับสื่ออาเซียน
- ต้องการให้นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจ เช่น การ์ตูนอาเซียนสำหรับเด็ก เพื่อให้จดจำได้ง่าย
- ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาอาเซียนในรูปแบบสื่อ VCD/DVD เพื่อสอดแทรกในการจัดการเรียนสอนได้
- ต้องการสื่อออนไลน์เกี่ยวกับสื่ออาเซียนใหม่ๆ เช่น ภาษาอาเซียน
- ต้องการให้ผลิตสื่อในรูปแบบการ์ตูน หาเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
- ประชาชน นักศึกษา กคน. ระยะเวลาไม่สนใจความรู้ด้านอาเซียนแล้ว
- ต้องการสนับสนุนอุปกรณ์สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพราะที่ กคน.ตำบลไม่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- ต้องการสื่อที่มีภาพประกอบการอธิบายในเนื้อหาต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจกับนักศึกษา
- ต้องการให้มมอาเซียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย น่าสนใจ
- ต้องการให้มีสื่อเนื้อเป็นปัจจุบัน มีเนื้อหาที่ครอบคลุมช่วงระยะเวลาต่างๆ ที่ผ่านมา
- ต้องการให้นำเสนอรายการให้มีความน่าสนใจและมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
- ต้องการมีสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนสำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้กับผู้สูงอายุ
- เนื่องจากผ่านการเข้าประชาคมอาเซียนมาแล้ว ทำให้นักศึกษาและประชาชนไม่ได้สนใจสื่ออาเซียนแล้ว

ตารางที่ 8 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 234)		
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	221	94.44
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	13	5.56
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	230	98.29
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	4	1.71
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	40	17.09
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	110	47.01
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	84	35.90
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	163	69.66
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	71	30.34
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	227	97.01
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	7	2.99
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	14	5.98
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	18	7.69
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	202	86.32
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	221	94.44
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	163	69.66
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	128	54.70
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	164	70.09
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	204	87.18
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	26	11.11

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	234	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	215	91.88
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	94	40.17
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	187	79.91
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	130	55.56
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	13	5.56
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	69	29.49
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	89	38.03
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	40	17.09
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	16	6.84
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	20	8.55
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	228	97.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	6	2.56
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	225	96.15
<input type="checkbox"/> LINE	228	97.44
<input type="checkbox"/> Instagram	25	10.68
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	47	20.09
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	123	52.56
<input type="checkbox"/> แจกนัดหมายนักศึกษา	230	98.29
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	203	86.75
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	183	78.21
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	26	11.11

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	215	91.88
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	19	8.12
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	100	42.74
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	73	32.20
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	24	10.26
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	6	2.56
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	7	2.99
<input type="checkbox"/> 7 ครั้ง	3	1.28
<input type="checkbox"/> 10 ครั้ง	2	0.85
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	10	4.27
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	224	95.73
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	6	2.56
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	0.43
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	3	1.28
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	4	1.71
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	230	98.29
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	2	0.85
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	1	0.43
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	1	0.43

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 234)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	53	22.65
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	181	77.35
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.onie-mediacyenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	33	14.10
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	16	6.84
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	4	1.71
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	1	0.43
<input type="checkbox"/> 5 ครั้ง	1	0.43

จากตาราง 8

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 94.44 ไม่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 98.29 ไม่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 1.71 กศน.ตำบล มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 47.01 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 17.09 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 35.90 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 69.66 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 30.34 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 97.01 กศน.ตำบล ไม่มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.99 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 86.32 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 7.69 และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ คิดเป็นร้อยละ 5.98 และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 94.44 รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลงเล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 87.18 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 70.09 ใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 69.66 ใช้เพื่อศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 54.70 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็น ร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 91.88 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 79.91 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 55.56 นักเรียนในระบบท คิดเป็น ร้อยละ 40.17 ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มี

จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.03 รองลงมาจำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.49 จำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.09 จำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.55 และจำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 6.84 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.44 และไม่ได้นำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.56 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ LINE คิดเป็นร้อยละ 97.44 รองลงมาคือ FACEBOOK คิดเป็นร้อยละ 96.15 โปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20.09 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 10.68 ตามลำดับ กิจกรรมที่ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 98.29 รองลงมาคือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 86.75 ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 78.21 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 52.56 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.88 โดยมีจำนวนผู้เข้ารับชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.74 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.20 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.26 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.99 จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.56 จำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.28 และจำนวน 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.85 รองลงมาคือเข้าใช้ สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyber.com คิดเป็นร้อยละ 22.65 โดยมีจำนวน ผู้เข้ารับชมสื่อ www.onie-mediacyber.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.10 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.84 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.71 จำนวน 4 และ 5 ครั้งมี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.43 เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 4.27 โดยมีจำนวน ผู้เข้ารับชมสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.56 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 1.28 และจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.43 เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th คิดเป็นร้อยละ 1.71 โดยมีจำนวน ผู้เข้ารับชมสื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.85 จำนวน 2 และ 3 ครั้ง จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 0.43

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 126 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 95 คน)
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 94 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 82 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 43 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 35 คน)

ความต้องการของครู กศน. ในการใช้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์

- ต้องการเนื้อหาการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 9 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการติดต่อภาพ (ผู้ตอบ 6 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการสืบค้นข้อมูลออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 6 คน)

- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการความรู้ในการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการเนื้อหาความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาการใช้โปรแกรม Photoshop (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ วิธีการใช้ที่ชัดเจน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์เชิงลึก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเพจเฟซบุ๊ค เพื่อการสื่อสารระบบออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การนำเสนอข้อมูล – การเชื่อมโยงข้อมูลยังไม่มีความพร้อม (ยังไม่เข้าใจวิธีการลิงค์)
- ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ที่มักเปลี่ยนแปลงเร็ว
- ต้องการอบรมเรื่องการนำสื่อ ETV มาบริหารจัดการการเรียนการสอนในชั้นเรียน
- การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ต้องการเนื้อหาการบริหารจัดการฐานข้อมูล
- การดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรม
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะแนวทางการใช้สื่อ วิธีการใช้ที่ชัดเจน
- ต้องการเนื้อหาโปรแกรมในการทำเว็บเพจ

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- **อังกฤษ** (ผู้ตอบ 140 คน) เนื้อหาเรื่อง การสนทนา (ผู้ตอบ 19 คน), แกรมม่า (ผู้ตอบ 2 คน), ม.ปลาย, ม.ต้น คำศัพท์, กิริยา 3 ช่อง, ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน, โครงสร้างประโยค, การสื่อสารด้านอาชีพ, การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว, ความหมาย, การสนทนาในชีวิตประจำวัน, หลักการใช้ไวยากรณ์, การออกเสียง, การแนะนำตนเอง, การอ่าน, การเขียน, การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว
- **คณิตศาสตร์** (ผู้ตอบ 136 คน) เนื้อหาเรื่อง สมการและอสมการ (ผู้ตอบ 5 คน), การคิดคำนวณ (ผู้ตอบ 2 คน), ตรีโกณมิติ, ม.ปลาย, ม.ต้น, บทเรียนสำเร็จรูป, เลขยกกำลัง, การหารเลข, ความน่าจะเป็น, อนุกรม, เทคนิคการสอนวิชาคณิตศาสตร์, คณิตคิดเร็ว, ฟังก์ชัน, ตรรกะ, การคำนวณหาพื้นที่, การคิดหาเปอร์เซ็นต์, สถิติ, เศษส่วน, ทศนิยม, เซต, จำนวนจริง, เลขอนุกรม, การแก้สมการอย่างง่าย, ความน่าจะเป็น
- **วิทยาศาสตร์** (ผู้ตอบ 102 คน) เนื้อหาเรื่อง การทดลอง (ผู้ตอบ 15 คน), ดาราศาสตร์ (ผู้ตอบ 5 คน), โครงการวิทยาศาสตร์ (ผู้ตอบ 6 คน), แรงแม่เหล็ก (ผู้ตอบ 3 คน), ม.ปลาย, ม.ต้น, ระบบสุริยะจักรวาล, พลังงาน, ชื่อสมุนไพรรักษาโรค, หลักเคมี, กฎการเคลื่อนที่, พลังงานไฟฟ้า, เคมี, ภูมิศาสตร์, ระบบนิเวศน์

- ภาษาไทย (ผู้ตอบ 28 คน) เนื้อหาเรื่อง หลักภาษาไทย , การเขียนการอ่าน , การสะกดคำผิด คำถูก , การพูด
- วิทยาศาสตร์ 1-2-3 (มีผู้ตอบ 21 คน)
- การเงินเพื่อชีวิต 1-2-3 (ผู้ตอบ 19)
- พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (มีผู้ตอบ 18 คน)
- ประวัติศาสตร์ชาติไทย (ผู้ตอบ 11 คน)
- สังคมศึกษา (ผู้ตอบ 4 คน)
- ลูกเสือ (ผู้ตอบ 3 คน)
- การสืบทอดวัฒนธรรมชาติ 1-2-3 (ผู้ตอบ 2 คน)
- การเงินการบัญชี (ผู้ตอบ 2 คน)
- โครงการงานเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้
- สุขศึกษา

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- **ด้านการเกษตร** การปลูกผักปลอดสารพิษ (ผู้ตอบ 8 คน) , การปลูกผักผสมผสาน (ผู้ตอบ 7 คน) , การทำนาแบบลดต้นทุน (ผู้ตอบ 6 คน) , การปลูกข้าวอินทรีย์ (ผู้ตอบ 5 คน) , การทำปุ๋ยอินทรีย์ (ผู้ตอบ 4 คน) , การปลูกผักไฮโดรโปนิก (ผู้ตอบ 3 คน) , การเพาะเห็ดฟาง (ผู้ตอบ 2 คน) , การเพาะเห็ดนางรม (ผู้ตอบ 2 คน) , การแปรรูปสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตร (ผู้ตอบ 2 คน) , การปลูกอ้อย , เทคนิคการกรีดยางพาราให้ได้ผลผลิตมากที่สุด (ผู้ตอบ 2 คน) , การปลูกมะนาวในบ่อซีเมนต์ (ผู้ตอบ 2 คน) , เทคนิคการปลูกถั่วฝักยาว (ผู้ตอบ 2 คน) , การเกษตรแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกไปถึงการจัดจำหน่าย , การเพาะเลี้ยงไม้กระถาง ไม้ล้อม , การให้น้ำกับพืชโดยระบบแม่นยำ , การปลูกกระเทียมอินทรีย์ , การปลูกไม้ประดับ , เศรษฐกิจพอเพียง , ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จด้านการทำแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง , สมาร์ทฟาร์ม , การแปรรูปอาหารจากกล้วย , การแปรรูปมะขาม , ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร , การเกษตรที่ยั่งยืน , การปลูกกะหล่ำปลี , การปลูกผักตั้งโอ้ , การปลูกเมล่อน , การปลูกมะม่วง , การปลูกขนุน , การปลูกมะนาว , การทำปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ , การปลูกผักคะน้า , การปลูกแตงกวา , การปลูกมะละกอ , การปลูกผักไร้ดิน , การเพาะเห็ดนางฟ้า , การเพาะเห็ดโคน , การปลูกข้าว , การปลูกมันสำปะหลัง
- **ด้านปศุสัตว์** การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ (ผู้ตอบ 5 คน) , การเลี้ยงไก่พื้นเมือง (ผู้ตอบ 4 คน) , การเลี้ยงกุ่มฝอย (ผู้ตอบ 4 คน) , การเลี้ยงปลาตุ๊ก (ผู้ตอบ 4 คน) , การเลี้ยงไส้เดือน (ผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงโค-กระบือ (ผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงวัวพันธุ์เนื้อ-วัวขุน (ผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงปูนา (ผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ , การเลี้ยงเป็ด , การเลี้ยงสุกร , การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด , การเลี้ยงนกหงส์หยก , การเลี้ยงผึ้ง , การเลี้ยงปลาในกระชัง , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหอยขม , การเลี้ยงหนูทุก

- **ด้านวิชาช่าง** ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ (ผู้ตอบ 27 คน) , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน (ผู้ตอบ 18 คน) , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ผู้ตอบ 11 คน) , ช่างทำเล็บ ช่างแต่งหน้า (ผู้ตอบ 10 คน) , ช่างซ่อมรถยนต์ (ผู้ตอบ 7 คน) , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างก่อสร้าง , ช่างไฟฟ้า (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างซ่อมพื้นฐาน (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างซ่อมและติดตั้งแอร์ (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างปูน - ช่างปูกระเบื้อง (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างเชื่อมเหล็ก (ผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ (ผู้ตอบ 3 คน) , ช่างตัดผมชาย (ผู้ตอบ 2 คน) , ช่างติดคิ้วกระจก , ช่างไม้ , ช่างซ่อมรองเท้า , การทำสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อการค้า , ช่างเสริมสวยรูปแบบใหม่ๆ , ช่างติดกล่องวงจรปิด ,ช่างประปา

- **การประกอบอาชีพระยะสั้น** การทำขนมไทย (มีผู้ตอบ 5 คน) , การค้าขายออนไลน์ (มีผู้ตอบ 4 คน) , การนวดแผนไทย , การเปิดร้านธุรกิจกาแฟ , การนวดสมุนไพร , การทำของที่ระลึกในพื้นที่ท่องเที่ยว (ตุ๊กตา พวงกุญแจ) , การทำสบู่ , การทำอาหาร , การทำขนมพื้นเมือง

- ความรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีทางการเกษตร (ผู้ตอบ 2 คน)

- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แม่กำปอง

- การเป็นมัคคุเทศก์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว (ผู้ตอบ 2 คน)

- การทำร่มจากกระดาษสา , การทำโคมไฟล้านนา , การออกแบบรูปแบบการตัดผ้า , การประดิษฐ์ดอกไม้จากเส้นพลาสติก ,

- การทอผ้า (ผู้ตอบ 9 คน) , การทำของที่ระลึก (ผู้ตอบ 4 คน) , การพันผ้าปาเต๊ะ (ผู้ตอบ 4 คน) , การทอเสื่อกก (ผู้ตอบ 3 คน) , การทอผ้าพื้นเมือง (ผู้ตอบ 2 คน) , การจักสานจากไม้ไผ่ (ผู้ตอบ 2 คน) , การเย็บผ้าลายใหม่ๆ รูปแบบใหม่ๆ , การพัฒนาผลิตภัณฑ์การทอผ้ากะเหรี่ยง , การปักเสื่อไทใหญ่ , การปักฉลุ , การเย็บปักถักร้อย , สิ่งประดิษฐ์จากมือ , การตัดเย็บผ้า , การจักสานจากหวาย , การจักสานจากผักตบชวา , การย้อมคราม , การออกแบบเสื้อผ้า , การจักสานตะกร้าจากไม้ไผ่ , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , การผลิตของชำร่วย , การตัดเย็บเสื้อผ้าอาบายะห์ , การทำผ้ามัดย้อม

- การค้าขายออนไลน์ (ผู้ตอบ 41 คน) , การบรรจุภัณฑ์ (ผู้ตอบ 9 คน) , การตลาด (ผู้ตอบ 3 คน) , การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทึบห่อเพื่อความสวยงาม (มีผู้ตอบ 3 คน) , การสร้างแบรนด์ (ผู้ตอบ 2 คน) , การสานตะกร้าจากทางมะพร้าว , การถักที่บรรจุแดงโม

- การทำขนมไทย (มีผู้ตอบ 20 คน) , การทำเบเกอรี่ (ผู้ตอบ 2 คน) , การทำขนมเดือนสิบ (ภาคใต้) , การทำธุรกิจร้านกาแฟ

- การแปรรูปอาหาร (ผู้ตอบ 5 คน) , การแปรรูปสินค้าจากการประมง (ผู้ตอบ 4 คน) , การแปรรูปกล้วย (ผู้ตอบ 2 คน) , การแปรรูปเนื้อสัตว์ , การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร , การถนอมอาหารการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร , การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อย

- การนวดแผนไทย (ผู้ตอบ 2 คน)

3. รายการการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร (ผู้ตอบ 67 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้องการ ข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (ผู้ตอบ 66 คน)
- ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด (มีผู้ตอบ 79 คน)
- กีฬานันทนาการ (ผู้ตอบ 34 คน)
- กฎจราจร (ผู้ตอบ 17 คน)
- พรบ.คอมพิวเตอร์ (ผู้ตอบ 15 คน)
- สุขภาวะของเด็กวัยรุ่น (ผู้ตอบ 13 คน)
- มารยาททางสังคม (ผู้ตอบ 13 คน)
- อาชีพของวัยรุ่น (ผู้ตอบ 11 คน)
- ทักษะชีวิต (ผู้ตอบ 10 คน)
- การเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม (ผู้ตอบ 7 คน)
- การส่งเสริมการอ่าน (ผู้ตอบ 6 คน)
- นิทานสำหรับเด็ก (ผู้ตอบ 6 คน)
- การใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร (ผู้ตอบ 6 คน)
- กิจกรรมดนตรี (ผู้ตอบ 6 คน)
- แนวทางการศึกษาต่อต้านสายอาชีพ , สายสามัญ (ผู้ตอบ 5 คน)
- การทุนสร้างจิตสำนึกในคุณธรรม (ผู้ตอบ 5 คน)
- กีฬา นันทนาการ (ผู้ตอบ 5 คน)
- การแนะนำการเรียนต่อ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ศิลธรรม จารีตประเพณี (ผู้ตอบ 4 คน)
- มารยาททางสังคม (ผู้ตอบ 4 คน)
- การทำบัญชีครัวเรือน (ผู้ตอบ 3 คน)
- การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง (ผู้ตอบ 3 คน)
- โภชนาการสำหรับเด็กและเยาวชน (ผู้ตอบ 3 คน)
- กิจกรรมนักประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การค้าขายออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- กฎหมายเบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)

- จิตวิทยาสำหรับวัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- การเข้าใจวัยรุ่น จิตวิทยาวัยรุ่น
- มัคคุเทศก์เยาวชน
- การมีส่วนร่วมในสังคม
- ภัยใกล้ตัว , อาชญากรรม
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมการทำร่มบ้านบ่อสร้าง
- สารานุกรมพูดได้
- สิทธิหน้าที่ของเยาวชน
- เทคนิคการเรียนรู้ระบายสีสำหรับเด็ก
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยรุ่น
- กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
- เทคนิคการดูแลเด็ก
- ศิลปะสำหรับวัยรุ่น
- โปรแกรมทำสติ๊กเกอร์ไลน์

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- โภชนาการ (ผู้ตอบ 171 คน)
- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 136 คน)
- การออกกำลังกายที่เหมาะสม (ผู้ตอบ 90 คน)
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 33 คน)
- การใช้สมุนไพรรักษาสุขภาพ (ผู้ตอบ 23 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 22 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 18 คน)
- โรคเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ การดูแล การป้องกัน (ผู้ตอบ 17 คน)
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 9 คน)
- ภูมิปัญญาชาวบ้าน (ผู้ตอบ 7 คน)
- กฎหมายและสิทธิสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 7 คน)

- การดูแลผู้ป่วยติดเตียง (มีผู้ตอบ 6 คน)
- การดูแลสุขภาพทางไกลโรคมไม่ให้ติดต่อกัน (ผู้ตอบ 5 คน)
- การเฝ้าระวังผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 5 คน)
- การปฏิบัติตนเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 5 คน)
- กิจกรรมบันเทิงสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จักสาน
- หัตถกรรมพื้นบ้าน (การสานแข่งปลาหู, โคมแปดเหลี่ยม, การประดิษฐ์กระดาษสา)
- การรู้จักโรคปวดข้อ/ข้อเสื่อม
- อาหารสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน – ความดันสูง / ต่ำ
- กิจกรรมยามว่าง / งานอดิเรก
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (ผู้ตอบ 88 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ผู้ตอบ 67 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (ผู้ตอบ 60 คน)
- กฎหมายอาเซียน (ผู้ตอบ 40 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (ผู้ตอบ 32 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (ผู้ตอบ 29 คน)
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (ผู้ตอบ 23 คน)
- อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (ผู้ตอบ 21 คน)
- การแลกเปลี่ยนเงินตรา (ผู้ตอบ 10 คน)
- ภาษาจีน (ผู้ตอบ 9 คน)
- ภาษาอังกฤษเบื้องต้น (ผู้ตอบ 7 คน)
- สิทธิประโยชน์จากประชาคมอาเซียน (ผู้ตอบ 7 คน)
- การเมืองการปกครอง (ผู้ตอบ 5 คน)
- ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (ผู้ตอบ 4 คน)
- บริบทอาเซียนที่เป็นปัจจุบัน (ผู้ตอบ 4 คน)
- ประวัติศาสตร์ด้านผู้นำของประเทศไทย (ผู้ตอบ 3 คน)
- การค้าขายระหว่างประเทศ (ผู้ตอบ 2 คน)

- สินค้าเศรษฐกิจของแต่ละประเทศอาเซียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ภาษายาวีเบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ภาษามาลาเลย์
- ความเป็นมาของอาเซียน
- การแต่งกาย
- การปฏิบัติตนเมื่อเข้าประเทศอาเซียน หลักศาสนาต่างๆ ข้อปฏิบัติต่างๆที่สำคัญๆ
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- นิทานอาเซียน
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีของประเทศอาเซียน

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการประชุมสัมพันธ์สื่ออย่างต่อเนื่อง (ผู้ตอบ 36 คน)
- ต้องการงบประมาณด้านสื่อวัสดุ อุปกรณ์ ลง กศน. ตำบล (ผู้ตอบ 9 คน)
- ขาดเครื่องมือในการจัดเรียนการสอนที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาประชุมสัมพันธ์สื่อที่ผลิตออกมาในทุกช่องทาง (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการสื่อใหม่ๆ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการอบรมการพัฒนาสื่อในการเรียนการสอน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการผลิตสื่อที่สนับสนุนการสอนของ กศน. อย่างสม่ำเสมอ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของประชาชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเนื้อหาต่างๆ มาเสนอผ่านระบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดการสืบค้นและการใช้ (ผู้ตอบ 2 คน)
- อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่เพียงพอกับผู้เรียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อออกมาให้ครอบคลุมในทุกด้าน (ผู้ตอบ 2 คน)
- การแนะนำการค้าขายออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการอบรมสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัยและง่ายต่อการเรียนรู้และการนำไปใช้กับ

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 2 คน)

- เนื้อหาวิชาใดที่ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ ควรเพิ่มเวลาให้มากขึ้น ครู วิทยากรควรบรรยายให้ช้าลง
- ต้องการให้สร้างลิงค์ในระบบออนไลน์ให้สามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ได้ทันทีในรูปแบบต่างๆ
- ต้องการความรู้ด้านดูแลรักษาอุปกรณ์และซ่อมบำรุงเบื้องต้นของอุปกรณ์รับสัญญาณรายการโทรทัศน์
- ที่ กศน. ตำบล ยังขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ

- ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการ เช่น จอโทรทัศน์ที่มีขนาดเหมาะสม จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่เพียงพอสำหรับผู้รับบริการ

- สื่อที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผลิตดีอยู่แล้ว แต่ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
- เข้ารับชมรายการ ETV ไม่สม่ำเสมอเพราะ ครู กศน.ตำบล มีภารกิจที่ได้รับมอบหมายหลายอย่าง
- กศน.ตำบลขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยี และต้องการให้ส่วนกลางจัดหาอุปกรณ์ให้ใหม่

หาอุปกรณ์ให้ใหม่

- ต้องการให้มีบริการดาวน์โหลดศึกษาแบบออนไลน์ได้ บางพื้นที่ในภาคเหนือไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- ต้องการให้มีการนำเสนอรายการที่มีความหลากหลายเพื่อความน่าสนใจ
- ต้องการให้สามารถดาวน์โหลดเอกสาร เนื้อหาการรับชมได้หลากหลายช่องทาง
- ต้องการความรู้เกี่ยวกับการผลิตคลิปวิดีโอจากมือถือ
- ต้องการให้มีการสนับสนุนเครื่องมือในการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เช่น แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์
- ต้องการให้มีการปรับปรุงระบบการสมัครเป็นสมาชิก ETV เพราะปัจจุบันสมัครไม่ได้
- ต้องการให้มีการพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอนให้ตรงกับเนื้อหาหลักสูตร กศน. ปี 2551
- ต้องการพัฒนาอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียรและมีความเร็วที่ใช้งานได้สะดวก
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด
- ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อให้มีหลากหลายช่องทาง
- ต้องการให้ส่วนกลางสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี
- การใช้คิวอาร์โค้ด ทำให้เข้าถึงสื่อต่างๆ มีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ต้องการให้มีการอบรมครู กศน.ในการด้านการใช้สื่อออนไลน์
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่เข้าใจง่ายต่อผู้รับบริการ
- เนื้อหารายการควรเป็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- ต้องการให้ปรับเนื้อหาการออกอากาศในช่วงเช้าให้นำเสนอวิชาสามัญ ช่วงบ่ายเป็นด้านอาชีพ นันทนาการ
- ต้องการให้นำเสนอนักศึกษา กศน. ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต เพื่อเป็นตัวอย่างกับนักศึกษา กศน.ในปัจจุบัน
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สูงอายุให้เพิ่มมากขึ้น
- ต้องการสื่อการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษา เช่น จอโทรทัศน์ที่มีขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษา
- สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เป็นสื่อที่มีความทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี
- การออกอากาศของสถานี ETV มีการเปลี่ยนแปลง เป็นระบบความคมชัดสูง (HD) ควรมีการ

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ทราบ

ภาคเหนือ



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 57)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	23	40.40
<input type="checkbox"/>	หญิง	34	59.60
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	56	98.20
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	1	1.80
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 – 5 ปี	10	17.50
<input type="checkbox"/>	6 – 10 ปี	27	47.40
<input type="checkbox"/>	11 – 15 ปี	9	15.80
<input type="checkbox"/>	16 – 20 ปี	5	8.80
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	6	10.50
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	47	82.50
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	8	14.00
<input type="checkbox"/>	VCD/DVD/CD	1	1.80
<input type="checkbox"/>	อื่นๆ	1	1.80

จากตารางที่ 9

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.60 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.40 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 98.20 และเป็นครูอาสาคิดเป็นร้อยละ 2.80 โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมาคือมีระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.50 มีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.80 มีระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.50 และมีระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.80 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่ คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 14.00 สื่อ VCD/DVD และสื่ออื่นๆ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
 ดังแสดงในตารางที่ 10 - 15

ตารางที่ 10 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 57)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	52	91.20
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	5	8.80
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	50	87.70
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	4	7.00
<input type="checkbox"/> ไม่มี	3	5.30
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	-	-
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	26	45.60
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	31	54.40
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	38	66.70
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	-	-
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	43	75.40
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	34	59.60
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	57	100
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	-	-
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	50	87.70
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	7	12.30

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 57)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง YouTube		
<input type="checkbox"/> ทราบ	48	84.20
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	9	15.80
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	49	86.00
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	33	57.90
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	23	40.40
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	33	57.90
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	13	22.80
<input type="checkbox"/> รายการติวเข้มเติมเต็มความรู้	34	59.60
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	29	50.90
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	17	29.80
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	11	19.30
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	57	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	24	42.10
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	6	10.50
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	29	50.90
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	11	19.30
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 - 20 คน	34	59.60
<input type="checkbox"/> 21 - 40 คน	18	31.60
<input type="checkbox"/> 41 - 60 คน	3	5.30
<input type="checkbox"/> 61 - 80 คน	2	3.50
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 10

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 91.20 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 8.80 กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 87.70 มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.00 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 5.30 จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ มีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 54.406 และมีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 45.60 วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 75.40 รองลงมาคือรับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 66.70 และรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 59.60 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 87.70 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 12.30 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 84.20 ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 15.80 เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 86.00 รองลงมาคือรายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 59.60 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาและรายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 57.90 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 40.40 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 22.80 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษารับชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมาคือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.80 และ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.30 ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.90 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 42.10 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 59.60 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 31.60 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 และมีจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ



การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 11 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.53	90.60	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	4.23	84.60	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.14	82.80	พึงพอใจมาก
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.37	87.40	พึงพอใจมาก
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.35	87.00	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.04	80.80	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.21	84.20	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.68	93.60	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.32	86.38	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 11

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.32$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.68$) รองลงมาคือ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านความยาวของรายการ ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.53, 4.37, 4.35, 4.23, 4.21, 4.14, 4.04$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (มีผู้ตอบ 23 คน)

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
- นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 22 คน)
- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (มีผู้ตอบ 20 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 19 คน)
- รายการ ETV ยาวเกินไป (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- จอโทรทัศน์รับชมมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ช่วงฝนตก อากาศไม่ดี สัญญาณจะไม่สามารถรับชมได้
- ระบบเสียงของการสนทนาวิชาภาษาอังกฤษเสียงเบาเกินไป
- รายวิชาคณิตศาสตร์ยาวเกินไป
- ส่วนใหญ่รับชม ETV ผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้บางครั้งเจอปัญหาการรับชมรายการสัญญาณ

อินเทอร์เน็ตหลุดบ่อย และสัญญาณล่าช้า

- นักศึกษามีความรู้ที่แตกต่างกัน ทำให้การเข้าใจเนื้อหาต่างๆ ไม่เท่ากัน
- เนื่องจากภาคเหนือเป็นพื้นที่สูง อยู่บนตอย ระบบไฟฟ้าและอินเทอร์เน็ต จะประสบปัญหาบ่อยๆ

ส่งผลการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ขาดเจ้าหน้าที่การซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- สามารถหาความรู้ที่หลากหลายและปรับใช้กับกลุ่มนักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบ N-net (มีผู้ตอบ 3 คน)
- นักศึกษา กคนส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน ตารางออกอากาศของ ETV ไม่ตรงกัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ไม่มีเครื่องรับสัญญาณแบบ HDMI (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV ต้องการให้มีการสมัครที่ง่ายขึ้น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษา กคนลงทะเบียนเรียนไม่ตรงกับรายวิชาที่ ETV ออกอากาศ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาวิชาสายสามัญ ต้องการให้เพิ่มระยะเวลาของรายการเป็นพิเศษ
- อุปกรณ์การรับชมไม่สามารถรับสัญญาณได้แล้ว (ชำรุด)
- รายการใต้เต็ลรายการติวเข้มเติมเต็มความรู้วิชาคณิตศาสตร์ ยาวเกินไป
- ในรายวิชาภาษาอังกฤษต้องการให้วิทยากรเพิ่มคำศัพท์ และกิริยา 3 ช่อง เพิ่มมากขึ้น
- เสียงในการบรรยาย ไม่ควรมีเสียงเพลงหรือเสียงประกอบดังแทรกขึ้นมา
- ต้องการให้การปรับปรุงวิทยากร ETV ผู้ดำเนินรายการให้มีสีสันและมีความน่าสนใจ

- นักศึกษาเป็นชาวเขา ไม่มีเวลารับชมรายการ ETV อย่างต่อเนื่อง
- รายการคณิตศาสตร์ ม.ต้น - ม.ปลาย สอนเร็วเกินไป และเนื้อหายาก
- ปัจจุบันมี QR-code ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทำให้ง่ายต่อการรับชม
- การใช้สื่อ ETV มีความสำคัญมากในด้านการจัดการเรียนการสอนของครู
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับวิชาหลัก คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษที่เข้าใจง่าย
- ปัจจุบันอุปกรณ์การรับชม ETV ไม่เอื้ออำนวย

ตารางที่ 12 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 57)
มารับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz <input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา <input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net <input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 	-	-
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> นำไปใช้ <input type="checkbox"/> ไม่ใช้ 	4	7.00
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> นำไปใช้ <input type="checkbox"/> ไม่ใช้ 	53	93.00
ความสำเร็จในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง <input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง <input type="checkbox"/> 5 - 6 ครั้ง <input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป 	3	5.30
	-	-
	-	-
	-	-

จากตารางที่ 12

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.80 และ

ทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 5.30 ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริม การศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 7.00 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 5.30 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.30

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (มีผู้ตอบ 25 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (มีผู้ตอบ 20 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (มีผู้ตอบ 22 คน)
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (มีผู้ตอบ 11 คน)
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (มีผู้ตอบ 6 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- เป็นสื่อทางเลือกอีกอย่างหนึ่ง เพื่อเพิ่มเติมการเรียนรู้แบบพบกลุ่ม (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ในการเข้ารับฟังในทุกช่องทาง (มีผู้ตอบ 4 คน)
- เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักศึกษาและประชาชนที่ไม่มีเวลาดูหนังสือและสามารถรับฟังผ่านสมาร์ โฟนได้ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ส่วนใหญ่จะใช้สื่อออนไลน์มากกว่ารับฟังรายการวิทยุ
- ต้องการแอปพลิเคชันของรายการวิทยุศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน
- รายการวิทยุควรออกอากาศในช่วงเวลาเย็น ช่วงหลังเลิกงาน , วันหยุด นำเสนอรายการสาระน่ารู้ต่างๆ ได้ดี
- กศน.ตำบลในพื้นที่บนดอย ยังคิดว่าสื่อวิทยุยังเป็นสื่อที่สำคัญ สามารถนำมาใช้จัดการเรียนการสอนได้
- ควรมีการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้สูงอายุ หรือผู้พิการ ด้วย
- จะนำความรู้ที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ให้นักศึกษา ประชาชนต่อไป
- การฟังวิทยุไม่เป็นที่นิยมในกลุ่ม
- ต้องการให้มีการออกอากาศผ่าน Facebook อีกหนึ่งช่องทาง

ตารางที่ 13 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 57)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	24	42.10
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	1	1.80
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	32	56.10
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	34	59.60
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	17	29.80
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	6	10.50
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	26	45.60
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	16	28.10
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	15	26.30
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	41	71.90
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	16	28.10
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	12	21.10
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	42	73.70
<input type="checkbox"/> ให้อืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	35	61.40
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	-	-
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	33	57.90
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	3	5.30
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	21	36.80

ตารางที่ 13 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 57)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	55	96.50
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	24	42.10
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	7.00
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	19	33.30
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	7	12.30
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกลเคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	11	19.30
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	46	80.70
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	43	75.40
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	4	7.00
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	2	3.50
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 13

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.10 มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.0 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไร้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 56.10 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 59.60 รองลงมาจำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 29.80 และมีจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 45.60 รองลงมาเป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 28.10 และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอ้อยาศัย คิดเป็นร้อยละ 26.30 ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 71.90 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 28.10 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 73.70 รองลงมาคือให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 61.40 และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 21.10 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 57.90 รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.30 ไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 36.80

ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 96.50 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 42.10 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.30 เป็นเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 12.30 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 80.70 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 19.30 จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 75.40 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และมีจำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (มีผู้ตอบ 36 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 20 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (มีผู้ตอบ 17 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (มีผู้ตอบ 17 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (มีผู้ตอบ 15 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 10 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 8 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ควรมีการผลิตสื่อ VCD/DVD ให้มีความทันสมัยและมีเนื้อหาเป็นปัจจุบัน (มีผู้ตอบ 4 คน)
- ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อ VCD/DVD ใช้สื่อออนไลน์มากกว่า เพราะเนื้อที่คล้ายกันและสะดวกต่อการ

ใช้งาน (มีผู้ตอบ 4 คน)

- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ (มีผู้ตอบ 4 คน)
- การใช้งานสื่อ VCD/DVD ไม่เป็นที่นิยม อุปกรณ์เก่าและชำรุดตามกาลเวลาและปัจจุบันมีสื่อที่ใช้งาน

ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 2 คน)

- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาที่มีความหลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ เช่น สื่อเรื่องช่องทางทำกิน

(มีผู้ตอบ 2 คน)

- ถึงแม้ว่าจะมีการใช้สื่อที่ทันสมัย แต่บริบท กศน.ยังจำเป็นต้องใช้สื่อ VCD/DVD เพราะกลุ่มเป้าหมาย

กศน. มีหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้สูงอายุ วัยแรงงาน และวัยรุ่น (มีผู้ตอบ 2 คน)

- ต้องการให้จัดส่งสื่อ VCD/DVD ที่ทันสมัยส่งมาให้ กศน.ตำบล (มีผู้ตอบ 2 คน)

- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD เพื่อจะนำแผ่น VCD/DVD มาใช้ประกอบกิจกรรมการเรียนการสอน

ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 14 แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 57)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	56	98.20
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	1	1.80
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	14	24.60
<input type="checkbox"/> วิทยูเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	20	35.10
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	45	78.90
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	42	73.70
ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	57	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	38	66.70
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	16	28.10
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	20	35.10
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	47	82.50
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	9	15.80
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	1	1.80
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	-	-

จากตารางที่ 14

แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 98.20 ประเภทสื่อ

เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่อการศึกษาออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 78.90 รองลงมาคือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 73.70 สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.10 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.60 ตามลำดับ ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.70 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.10 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 28.10 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 และมีจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 20 คน)
- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (มีผู้ตอบ 19 คน)
- สื่อที่ไม่ครอบคลุมจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 5 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการให้สร้างสื่อมีความน่าสนใจ (มีผู้ตอบ 4 คน)
- ควรมีสื่อออนไลน์ หรือแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ หรือดาวโหลดเพื่อการรับชม (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มสื่ออาเซียนลงสู่ กศน.ตำบล ให้มากขึ้น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- สื่อมีความล้าสมัย ไม่เป็นปัจจุบัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ควรมีการจัดส่งสื่ออาเซียนมาให้ กศน.ตำบล
- อาเซียนเป็นวิชาเลือก นักศึกษา กศน. ไม่ลงทะเบียนเรียน
- สื่อในรูปแบบหนังสือไม่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
- ต้องการให้จัดสื่อที่ทันสมัยส่งมาให้ กศน.ตำบล
- การใช้สื่อส่วนใหญ่จะใช้เฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ประชาชนทั่วไปจะไม่สนใจสื่ออาเซียน
- ต้องการให้มีการจัดทำ QR-Code ในการเข้าถึงสื่ออาเซียน
- ควรมีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ คู่มือตำราเรียน , ภาพประกอบ
- ต้องการสื่อในรูปแบบ VCD/DVD
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอาเซียนเพิ่มเติม

ตารางที่ 15 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 57)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	55	96.50
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	2	3.50
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	57	100
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา	15	26.30
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	32	56.10
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	10	17.50
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ		
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	43	75.40
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	14	24.60
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	55	96.50
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	3.50
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	2	3.50
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	1	1.80
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	54	94.70
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	56	98.20
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	41	71.90
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	35	61.40
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	49	86.00
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	53	93.00

<input type="checkbox"/> อื่นๆ	9	15.80
--------------------------------	---	-------

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 57)
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	57	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	52	91.20
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	21	36.80
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	42	73.70
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	29	50.90
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	4	7.00
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	47	82.50
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	6	10.50
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	4	7.00
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	56	98.20
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	1	1.80
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	56	98.20
<input type="checkbox"/> LINE	55	96.50
<input type="checkbox"/> Instagram	4	7.00
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	10	17.50
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปลย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	34	59.60
<input type="checkbox"/> แจ้งนัดหมายนักศึกษา	57	100
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	53	93.00
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	44	77.20
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	9	15.80

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 57)
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	54	94.70
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	3	5.30
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	23	40.40
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	13	22.80
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	9	15.80
<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อสัปดาห์	2	3.50
<input type="checkbox"/> 5 ครั้งต่อสัปดาห์	4	7.00
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.80
<input type="checkbox"/> 10 ครั้งต่อสัปดาห์	2	3.50
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	2	3.50
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	55	96.50
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	2	3.50
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	1.80
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	56	98.20
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.80
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacycenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	13	22.80
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	44	77.20
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.onie-mediacycenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	11	19.30
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	5.30

จากตาราง 15

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 96.50 และที่ กศน.ตำบล ขาดความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 3.50 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 100 กศน.ตำบล มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 56.10 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 26.30 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 17.50 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 75.40 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 24.60 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 96.50 กศน.ตำบล ไม่มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.50 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 94.70 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ คิดเป็นร้อยละ 3.50 และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.80 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 98.20 รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 93.00 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 86.00 ใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 71.90 ใช้เพื่อศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 61.40 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 91.20 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 73.70 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 50.90 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 36.80 ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 1- 20 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมามี จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบลมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.20 และไม่ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.80 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ FACEBOOK คิดเป็นร้อยละ 98.20 และ LINE คิดเป็นร้อยละ 96.50 โปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 7.00 กิจกรรมที่ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 93.00 ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 77.20 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 59.60 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.80 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 94.70 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.40 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.80 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.80 มีจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.00 จำนวน 4 และ 10 ครั้ง จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และ จำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.80 รองลงมาคือเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacycenter.com คิดเป็นร้อยละ 22.80 โดยมีจำนวน ผู้เข้าชมสื่อ www.onie-mediacycenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.30 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็น

ร้อยละ 5.30 เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 3.50 และเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.brail-cet.in.th คิดเป็นร้อยละ 1.80

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 23 คน)
- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 18 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 16 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 13 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 8 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 6 คน)

ความต้องการของครู กศน. ในการใช้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์

- การใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น และข้อปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเพจเฟสบุ๊ค เพื่อการสื่อสารระบบออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การนำเสนอข้อมูล – การเชื่อมโยงข้อมูลยังไม่มีความพร้อม (ยังไม่เข้าใจวิธีการลิงค์)
- การดูแลระบบ
- การติดต่อภาพวิดีโอ
- ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ที่มักเปลี่ยนแปลงเร็ว

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเรื่อง

1. คณิตศาสตร์ (ผู้ตอบ 38 คน) เนื้อหาเรื่อง สมการและอสมการ (ผู้ตอบ 2 คน) , การคิดคำนวณ (ผู้ตอบ 2 คน) , ตรีโกณมิติ , ม.ปลาย , ม.ต้น , บทเรียนสำเร็จรูป, เลขยกกำลัง , การหารเลข
2. วิทยาศาสตร์ (ผู้ตอบ 37 คน) เนื้อหาเรื่อง การทดลอง (ผู้ตอบ 6 คน) , ดาราศาสตร์ (ผู้ตอบ 3 คน) , โครงการวิทยาศาสตร์ (ผู้ตอบ 2 คน) , ม.ปลาย , ม.ต้น , ระบบสุริยะจักรวาล , พลังงาน
3. อังกฤษ (ผู้ตอบ 37 คน) เนื้อหาเรื่อง การสนทนา (ผู้ตอบ 8 คน) , แกรมม่า (ผู้ตอบ 2 คน) , ม.ปลาย , ม.ต้น คำศัพท์ , กิริยา 3 ช่อง , ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน , โครงสร้างประโยค , การสื่อสารด้านอาชีพ , การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว , ความหมาย , การแต่งประโยค
4. การเงินเพื่อชีวิต (ผู้ตอบ 5 คน)
5. ภาษาไทย (ผู้ตอบ 4 คน) เนื้อหาเรื่อง หลักภาษาไทย , การเขียนการอ่าน , การสะกดคำผิดคำถูก
6. วัสดุศาสตร์ 1-2-3 (ผู้ตอบ 4 คน)
7. ไฟฟ้าเพื่อชีวิต (ผู้ตอบ 3 คน)

8. ทิวข้อสอบ N-net (ผู้ตอบ 3 คน)
9. การเรียนรู้สู่รัฐธรรมนูญ (ผู้ตอบ 2 คน)
10. ประวัติศาสตร์ชาติไทย (ผู้ตอบ 2 คน)
- 11.ดาราศาสตร์
12. การทำบัญชีครัวเรือน

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเรื่อง

- **ด้านการเกษตร** การปลูกผักผสมผสาน (มีผู้ตอบ 3 คน) , การปลูกผักปลอดสารพิษ (มีผู้ตอบ 3 คน) , การแปรรูปสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตร (ผู้ตอบ 2 คน) หน่อไม้ ลำไย , การเกษตรแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกไปถึงการจัดจำหน่าย , การเพาะเลี้ยงไม้กระถาง ไม้ล้อม , การให้น้ำกับพืชโดยระบบแม่นยำ , การปลูกข้าวอินทรีย์ , การปลูกกระเทียมอินทรีย์ , การปลูกไม้ประดับ , การทำเกษตรแบบผสมผสาน , การปลูกกระเทียม , การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การปลูกผักไฮโดรโปนิก , เศรษฐกิจพอเพียง , ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จด้านการทำแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง , สมาร์ทฟาร์ม , การแปรรูปอาหารจากกล้วย , การแปรรูปกล้วย , การแปรรูปมะขาม , ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร , การเพาะเห็ดนางฟ้า ,
- **ด้านปศุสัตว์** การเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ , ไก่พันธุ์ไข่ , การเลี้ยงกึ่งฝอย , การเลี้ยงปลาตุ๊ก , การเลี้ยงเป็ด , การเลี้ยงสุกร , การเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด
- **ด้านวิชาช่าง** ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ , ช่างก่อสร้าง , ช่างปูน , ช่างปูกระเบื้อง , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ , ช่างไฟฟ้า , ช่างทำเล็บ ช่างแต่งหน้า , ช่างเชื่อมเหล็ก , ช่างตีเหล็ก , ช่างไม้ , ช่างอคูมิเนียม ,
- **การประกอบอาชีพระยะสั้น** การทำขนมไทย (มีผู้ตอบ 5 คน) , การค้าขายออนไลน์ (มีผู้ตอบ 4 คน) , การวาดแผนไทย , การตัดผม , การเปิดร้านธุรกิจกาแฟ , การวาดสุมุโนไฟร , การทำของที่ระลึกในพื้นที่ท่องเที่ยว (ตุ๊กตา พวงกุญแจ) , การทำสบู่ , การทำอาหาร , การทำขนมพื้นเมือง
- การค้าขายสินค้าออนไลน์ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ความรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีทางการเกษตร (ผู้ตอบ 2 คน)
- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แม่กำปอง , บ้านปोक , บ้านแม่ลาย
- การเป็นมัคคุเทศก์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวใน อ.ปาย
- การทำร่มจากกระดาษสา , การทำโคมไฟล้านนา , การออกแบบรูปแบบการตัดผ้า , การประดิษฐ์ดอกไม้จากเส้นพลาสติก ,

- การเย็บผ้าลายใหม่ๆ รูปแบบใหม่ๆ , การทอผ้า (ผู้ตอบ 4 คน) , การพัฒนาผลิตภัณฑ์การทอผ้ากะเหรี่ยง , การปักเสื้อผ้าใหญ่ , การปักฉลุ , การเย็บปักถักร้อย ,
- การทำธุรกิจโฮมสเตย์

3. รายการการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การครรภ์ก่อนวัยอันควร (ผู้ตอบ 23 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้องการ ข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (ผู้ตอบ 18 คน)
- ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด (ผู้ตอบ 19 คน)
- กีฬานันทนาการ (ผู้ตอบ 8 คน)
- กฎจราจร (ผู้ตอบ 8 คน)
- การดูแลสุขภาพอนามัย (ผู้ตอบ 8 คน)
- การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง (ผู้ตอบ 5 คน)
- พรบ.คอมพิวเตอร์ (ผู้ตอบ 4 คน)
- การทำบัญชีครัวเรือน (ผู้ตอบ 3 คน)
- นิทานสำหรับเด็ก (ผู้ตอบ 3 คน)
- แนวทางการศึกษาต่อต้านสายอาชีพ , สายสามัญ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การ์ตูนสร้างจิตสำนึกในคุณธรรม (ผู้ตอบ 2 คน)
- กฎหมายเบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- จิตวิทยาสำหรับวัยรุ่น
- มารยาททางสังคม
- โภชนาการสำหรับเด็กและเยาวชน
- กิจกรรมดนตรี
- มัคคุเทศน์เยาวชน
- ภัยใกล้ตัว , อาชญากรรม
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมการทำร่มบ้านบ่อสร้าง
- สิทธิหน้าที่ของเยาวชน
- การส่งเสริมอาชีพ
- การค้าขายออนไลน์
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยรุ่น

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 25 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 23 คน)
- การออกกำลังกายที่เหมาะสม (ผู้ตอบ 23 คน)
- โภชนาการ (ผู้ตอบ 17 คน)
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 9 คน)
- การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ (ผู้ตอบ 4 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 3 คน)
- กฎหมายและสิทธิสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 3 คน)
- โรคเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนการดูแล การป้องกัน (ผู้ตอบ 3 คน)
- การดูแลสุขภาพทางไกลโรคมะเร็งให้ติดต่อกัน (ผู้ตอบ 2 คน)
- การดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
- การใช้ยารักษาโรคกับผู้สูงอายุ
- การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จักสาน
- ภัยธรรมชาติที่บ้าน (การสานแข่งปลาทุ , โคมแปดเหลี่ยม , การประดิษฐ์กระดาษสา)
- การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- ความรู้เกี่ยวกับโรคข้อกระดูกเข้าเสื่อมในผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (ผู้ตอบ 22 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ผู้ตอบ 20 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (ผู้ตอบ 10 คน)
- อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (ผู้ตอบ 7 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (ผู้ตอบ 6 คน)
- กฎหมายอาเซียน (ผู้ตอบ 4 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (ผู้ตอบ 10 คน)
- สิทธิประโยชน์จากประชาคมอาเซียน (ผู้ตอบ 4 คน)
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- อาหารอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)

- ภาษาจีน (ผู้ตอบ 3 คน)
- กฎหมายประเทศนั้น , กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว
- การเมืองการปกครอง
- ประวัติศาสตร์ด้านผู้นำของประเทศอาเซียน
- ความเป็นมาของอาเซียน
- การแต่งกาย
- การปฏิบัติตนเมื่อเข้าประเทศอาเซียน หลักศาสนาต่างๆ ข้อปฏิบัติต่างๆที่สำคัญๆ
- การแลกเปลี่ยนเงินตรา
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ข่าวสารอาเซียน

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อให้เป็นที่รู้ในหลากหลายช่องทาง (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้นำเสนอสื่อต่างๆในรูปแบบสื่อออนไลน์ เพื่อง่ายต่อการเข้าถึง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (ผู้ตอบ 3 คน)
- เนื้อหาวิชาใดที่ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ ควรเพิ่มเวลาให้มากขึ้น ครู วิทยากรบรรยายให้ช้าลง
- ต้องการให้สร้างลิงค์ในระบบออนไลน์สามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ได้เลยในรูปแบบต่างๆ
- ความรู้ด้านดูแลรักษาอุปกรณ์และซ่อมบำรุงเบื้องต้นของอุปกรณ์รับสัญญาณรายการโทรทัศน์
- ขาดงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ
- ที่ กศน.ตำบล ยังขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ
ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการ เช่น จอโทรทัศน์ที่มีขนาดเหมาะสม จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอแก่ผู้รับบริการ
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เน้นประชาสัมพันธ์สื่อแนะนำสถานีให้เป็นที่รู้จักให้กว้างขวางมากขึ้น โดยแนะนำให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักสื่อต่างๆ ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
- การเข้ารับชมรายการ ETV ไม่สม่ำเสมอเพราะ ครู กศน.ตำบล มีภารกิจที่ได้รับมอบหมายหลายอย่าง
- กศน.ตำบลขาดแคลนงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เทคโนโลยี และต้องการให้ส่วนกลางจัดการหาอุปกรณ์ให้ใหม่
- ต้องการให้มีบริการดาวน์โหลดเพื่อศึกษาแบบออนไลน์ได้ เพราะบางพื้นที่ในภาคเหนือไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ ไม่เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ

- ต้องการให้มีการนำเสนอรายการที่มีความหลากหลายเพื่อความน่าสนใจ
- ต้องการให้การดาวน์โหลดเอกสาร เนื้อหาการรับชมได้หลากหลายช่องทาง
- ต้องการสนับสนุนอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- ควรมีการใช้สื่อเทคโนโลยีให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สนใจได้เรียนรู้ทุกรูปแบบ
- สถานศึกษาขาดสื่อประกอบการเรียนการสอน และขาดงบประมาณในการจัดซื้อ
- ต้องการให้ผลิตสื่อในรูปแบบสื่อ VCD/DVD และสื่อในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้งาน
- ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์ให้ครู กศน. อย่างทั่วถึง
- ควรเน้นเป็นสื่อออนไลน์ เพราะสื่ออย่างอื่นไม่ค่อยได้ใช้



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 74)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	<input type="checkbox"/> ชาย	32	43.24
	<input type="checkbox"/> หญิง	42	56.76
ปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> ครู กศน.ตำบล	74	100
	<input type="checkbox"/> ครูอาสา	-	-
	<input type="checkbox"/> ครู ศรช.	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	6	8.11
	<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	28	37.84
	<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	25	33.78
	<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	9	12.16
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	6	8.11
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด			
	<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	62	83.78
	<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	12	16.22
	<input type="checkbox"/> VCD/DVD/CD	-	-
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-	-

จากตารางที่ 16

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.76 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.24 โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาคือมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.78 มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.16 มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 1 – 5 ปี และ มากกว่า 20 ปี เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.11 สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่ คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 83.78 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 16.22

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
 ดังแสดงในตารางที่ 17 - 22

ตารางที่ 17 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 74)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	62	83.78
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	6	8.11
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	6	8.11
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	69	93.24
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มี	5	6.76
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	1	1.35
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	41	55.41
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	32	43.24
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	57	77.03
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	5	6.76
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	46	62.16
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	51	68.92
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	71	95.95
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	3	4.05
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	69	93.24
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	5	6.76

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง YouTube		
<input type="checkbox"/> ทราบ	65	87.84
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	9	12.16
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	47	63.51
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	55	74.32
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	31	41.89
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	37	50.00
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	20	27.03
<input type="checkbox"/> รายการทิวเข้มเติมเต็มความรู้	50	67.57
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	22	29.73
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	34	45.95
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	16	21.62
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	2	2.70
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	74	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	45	60.81
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	21	28.38
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	50	67.57
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	23	31.08
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	22	29.73
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	34	45.95
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	10	13.51
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	3	4.05
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	5	6.76

จากตารางที่ 17

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 83.78 มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ C - Band คิดเป็นร้อยละ 8.11 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 8.11 กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 93.24 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 6.67 จอภาพโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ มีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 55.41 มีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 43.24 และมีขนาดใหญ่เกินไป คิดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 77.03 รองลงมาคือรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 68.92 รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 62.16 และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 6.76 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 95.95 ไม่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 4.05 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวเทียมโพลิตารายออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 93.24 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 6.67 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 87.84 ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 12.16 เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 74.32 รองลงมาคือรายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 67.57 รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 63.51 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 41.89 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 27.03 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษาชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมาคือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.73 รับชม 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.62 และเปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.70 ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 67.57 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 60.81 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 31.08 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 28.38 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ ส่วนใหญ่มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมาคือมีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.51 มีจำนวนมากกว่า 80 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.756 และมีจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห้โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.57	91.35	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	4.18	83.51	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.38	87.57	พึงพอใจมาก
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.59	91.89	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.49	89.73	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.14	82.70	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.23	84.59	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.76	95.14	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.42	88.31	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 18

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.42$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.76$) รองลงมาคือด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ด้านความยาวของรายการ ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.59, 4.57, 4.49, 4.38, 4.23, 4.18, 4.14$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 26 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (มีผู้ตอบ 24 คน)
- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (มีผู้ตอบ 16 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 12 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- รายการคณิตศาสตร์เร็วเกินไป นักศึกษา กศน.ตามไม่ทัน
- นักศึกษา กศน.จะสนใจเนื้อหาบางรายการเท่านั้น
- นักศึกษา กศน. บางคนไม่มีสมาร์ตโฟนในการรับชมรายการของ ETV
- ใช้กล่องรับสัญญาณ PSI เสียงภาพจะไม่ชัดเจน ต้องเปลี่ยนเป็น HD สามารถรับชมได้อย่างดี

**ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย**

- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการ ETV ให้มากกว่านี้ (มีผู้ตอบ 4 คน)
- เนื้อหาตรงตามบทเรียนสามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ช่วงเวลาที่ออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่เวลานักศึกษาพบกลุ่ม (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเสนอวิชาเรียนสายสามัญในช่วงเวลา 09.00 – 16.30 น. ตามเวลาที่พบกลุ่ม (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มรายการเกี่ยวกับอาชีพมากขึ้น เป็นอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีแอปพลิเคชันรายการ ETV ในระบบมือถือสมาร์ทโฟน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มรายการรับชมให้เข้ากับบริบทของชุมชนในแต่ละพื้นที่
- นักศึกษาไม่มีเวลารับรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
- ต้องการเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เพราะนักศึกษาตามไม่ทันในรายวิชาสามัญ
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการทำโครงงานวิทยาศาสตร์
- เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นเก่าชำรุดไม่สามารถรับชมรายการได้
- ต้องการให้รายการ ETV จัดกิจกรรมเสริมในวิชาสามัญให้มากขึ้น
- ต้องการให้ผลิตรายการแนวข้อสอบ N-net ปลายภาคเรียน เพื่อใช้ติวนักศึกษา กศน. ก่อนสอบ
- ต้องการให้แทรกเนื้อหาที่จำได้ง่ายๆ
- ต้องการให้มีการรับชมย้อนหลังให้นานกว่า 2 เดือน ในรายวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ
- นักศึกษา กศน.บางคน ไม่ให้ความสนใจสื่อของ ETV
- ต้องการให้มีวิชาเกี่ยวกับเนื้อหาดิจิทัลให้มากขึ้น
- ช่อง ETV มีการเปลี่ยนแปลง กล่องรับสัญญาณรับไม่ได้
- ต้องการให้จัดทำรายการเป็นสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน
- ต้องการให้มีสื่ออุปกรณ์การรับชมพร้อมที่จะใช้งานได้
- ต้องการปรับเนื้อหาให้สั้นลงและมีความน่าสนใจ
- ต้องการเนื้อหาสายสามัญและการศึกษาตาม อัธยาศัย
- รายการของ ETV เป็นรายการที่ดีมาก เพราะนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสอบได้
- รายวิชาคณิตศาสตร์ เนื้อหายากเกินไปและระยะเวลาสั้นเกินไป

ตารางที่ 19 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	7	9.46
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	1	1.35
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่	6	8.11
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	68	91.89
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่	3	4.05
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	71	95.95
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	2	2.70
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 19

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 9.46 และรับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 1.35 ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 8.11 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 4.05 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.70

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (มีผู้ตอบ 35 คน)
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (มีผู้ตอบ 25 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (มีผู้ตอบ 21 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (มีผู้ตอบ 14 คน)

- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (มีผู้ตอบ 12 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบด้วย (มีผู้ตอบ 7 คน)
- สื่อวิทยุไม่เป็นที่นิยมของประชาชน (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ไม่ทราบว่ามียุทธศาสตร์วิทยุศึกษา (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เป็นรายการที่ดีและจะส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษา กศน. นิยมสื่อที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ไม่ได้นำรายการวิทยุมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพราะไม่มีเครื่องรับวิทยุ
- ต้องการให้มีแอปพลิเคชันรายการวิทยุศึกษา สามารถรับฟังผ่านสมาร์ตโฟนได้
- ต้องการเนื้อหาส่งเสริมการศึกษานอกระบบตามช่วงวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุ
- มีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ ที่หลากหลายส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อวิทยุ



ตารางที่ 20 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	34	45.95
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	40	54.05
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	48	64.86
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	22	29.73
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	4	5.41
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	18	24.32
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	47	63.51
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	9	12.16
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	56	75.68
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	18	24.32
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	38	51.35
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	46	62.16
<input type="checkbox"/> ให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	54	72.97
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	1	1.35
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	57	77.03
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	6	8.11
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	10	13.51

ตารางที่ 20 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 74)
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	72	97.30
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	62	83.78
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	13	17.57
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	36	48.65
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	22	29.73
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกล่เคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	25	33.78
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	49	66.22
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	46	62.16
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	21	28.38
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	4	5.41
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	2	2.70
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	1	1.35

จากตารางที่ 20

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.95 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 54.05 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 64.86 รองลงมาคือจำนวน 51 - 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 29.73 และมีจำนวนมากกว่า 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 5.41 ตามลำดับ เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 63.51 รองลงมาเป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 24.32 และเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 12.16 ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 75.68 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 24.32 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 72.97 รองลงมาคือเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 62.16 และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 51.35 ตามลำดับ กศน.ตำบล เปิด VCD/DVD ให้ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 77.03 รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.11 เปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 1.35 และไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 13.51 ผู้รับบริการ

VCD/DVD ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.30 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 83.78 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.65 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 29.73 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 17.57 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 66.22 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 33.78 จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.16 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41 มีจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 และมีจำนวนกว่า 80 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (มีผู้ตอบ 38 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (มีผู้ตอบ 33 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (มีผู้ตอบ 20 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (มีผู้ตอบ 17 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 16 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 10 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 9 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้นำเนื้อหาที่ผลิตในรูปแบบ VCD/DVD นำมาอัพโหลดขึ้นระบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการปรับปรุงสื่อให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคปัจจุบันที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด (มีผู้ตอบ 14 คน)
- ต้องการให้จัดสรรสื่อ VCD/DVD ส่งมายัง กศน.ตำบล และมีเนื้อหาที่ทันสมัย (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ผู้เรียน นักศึกษา กศน.ประชาชนไม่นิยมใช้สื่อ VCD/DVD ส่วนมากจะใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาหาความรู้ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพและมีความหลากหลาย (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ต้องการเนื้อหาด้านอาชีพให้มากขึ้น ประชาชนให้ความสนใจ (มีผู้ตอบ 6 คน)
- ต้องการเนื้อหาวิชาสายสามัญ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อ VCD/DVD ที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาสื่อ VCD / DVD ไม่ทันสมัยไม่ตรงกับความต้องการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD และจอภาพใหม่
- ต้องการจอภาพที่มีขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกับนักศึกษาที่รับชมพร้อมๆ กัน
- ต้องการให้มีแผ่น VCD/DVD เกี่ยวกับสุขภาพผู้สูงอายุ
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบในแต่ละรายวิชาสายสามัญ
- ควรจัดหาสมาร์ททีวีไว้ประจำ กศน.ตำบล

ตารางที่ 21 แสดงการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	73	98.65
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	1	1.35
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	34	45.95
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	4	5.41
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	31	41.89
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	45	60.81
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	60	81.08
ผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	74	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	68	91.89
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	29	39.19
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	46	62.16
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	44	59.46
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	19	25.68
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	9	12.16
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	2	2.70
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	-	-

จากตารางที่ 21

แสดงการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน. ตำบลส่วนใหญ่มีการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 98.65 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 81.08 รองลงมาคือสื่อการศึกษาออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 60.81 สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.95 สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.89 และวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.41 ตามลำดับ ผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 91.89 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.16 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 39.19 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 59.46 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.68 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16 และมีจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (มีผู้ตอบ 36 คน)
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 30 คน)
- สื่อที่ไม่มีครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 20 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการสื่ออาเซียนที่ทันสมัย (มีผู้ตอบ 14 คน)
- ต้องการให้มีการนำเสนอสื่ออาเซียนผ่านระบบออนไลน์ ช่องทาง YouTube (มีผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการให้ผลิตในรูปแบบสื่อ VCD/DVD แจกให้กับครู กศน.ตำบลเพื่อเปิดประชาสัมพันธ์ได้ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการผลิตสื่ออาเซียนให้ มีความน่าสนใจ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่ออาเซียนเกี่ยวกับภาษาต่างๆ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาอาเซียนในรูปแบบสื่อ VCD/DVD เพื่อสอดแทรกในการจัดการเรียนสอนได้
- ต้องการสื่อออนไลน์เกี่ยวกับสื่ออาเซียนใหม่ๆ เช่น ภาษาอาเซียน
- ต้องการให้ผลิตสื่อในรูปแบบการ์ตูน หาเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
- ต้องการสื่อในรูปแบบหนังสือหรือโปสเตอร์ ที่น่าสนใจมีสีสันสวยงาม
- ประชาชน นักศึกษา กศน. ระยะเวลาไม่สนใจความรู้ด้านอาเซียนแล้ว
- ต้องการสนับสนุนอุปกรณ์สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพราะที่ กศน.ตำบลไม่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- ต้องการสื่อที่มีภาพประกอบการอธิบายในเนื้อหาต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจกับนักศึกษา
- กศน.ตำบล ขาดงบประมาณในการจัดหาสื่อ
- ต้องการให้ชุมชนอาเซียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย น่าสนใจ

ตารางที่ 22 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	73	98.65
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	1	1.35
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	73	98.65
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	1.35
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	11	14.86
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	35	47.30
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	28	37.84
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	48	64.86
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	26	35.14
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	72	97.30
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	2.70
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	4	5.41
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	10	13.51
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	60	81.08
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	66	89.19
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	64	86.49
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	39	52.70
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	55	74.32
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	62	83.78
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	13	17.57

ตารางที่ 22 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	74	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	73	98.65
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	39	52.70
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	63	85.14
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	54	72.97
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	6	8.11
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	17	22.97
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	21	28.38
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	17	22.97
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	7	9.46
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	12	16.22
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	73	98.65
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	1	1.35
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	71	95.95
<input type="checkbox"/> LINE	73	98.65
<input type="checkbox"/> Instagram	11	14.86
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	8	10.81
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปรายเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	39	52.70
<input type="checkbox"/> แจงนัดหมายนักศึกษา	74	100
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	60	81.08
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	57	77.03
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	8	10.81

ตารางที่ 22 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	62	83.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	12	16.22
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	23	31.08
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	23	31.08
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	12	16.22
<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35
<input type="checkbox"/> 5 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งต่อสัปดาห์	2	2.70
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	4	5.41
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	70	94.59
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	3	4.05
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	2	2.70
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	72	97.30
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacycenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	24	32.43
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	50	67.57

ตารางที่ 22 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 74)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.onie-mediacenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	11	14.86
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	10	13.51
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	2	2.70
<input type="checkbox"/> 5 ครั้งต่อสัปดาห์	1	1.35

จากตาราง 22

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 98.65 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 98.65 มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 47.30 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 14.86 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 37.84 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 64.86 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 35.14 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 97.30 กศน.ตำบล ไม่มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.70 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 81.08 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 13.51 และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ คิดเป็นร้อยละ 5.41 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 89.19 รองลงมาคือใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 86.49 ใช้เพื่อดูหนังฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 83.78 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 74.32 และใช้เพื่อศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 52.70 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 98.65 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 85.14 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 72.97 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 52.70 ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ มีจำนวน 21- 40 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38 รองลงมา มีจำนวน 1 – 20 คน และจำนวน 41 – 60 คน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.97 จำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.22 และจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 9.46 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบลมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 98.65 และไม่ได้ นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.35 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ LINE คิดเป็นร้อยละ 98.65 รองลงมาคือโปรแกรม FACEBOOK คิดเป็นร้อยละ 95.95 โปรแกรม Instagram คิดเป็นร้อยละ 14.86 และโปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.81 ตามลำดับ กิจกรรมที่ ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วน

ใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 81.08 ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 77.03 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 52.70 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.81 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthaitv คิดเป็นร้อยละ 83.78 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง และ 2 ครั้ง จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.08 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.22 จำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.70 จำนวน 4 , 5 ครั้ง จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 1.35 รองลงมาคือเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacycenter.com คิดเป็นร้อยละ 32.43 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.onie-mediacycenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.86 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.51 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.70 และจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.35 เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothainet คิดเป็นร้อยละ 5.41 และเข้าใช้สื่อสื่อ www.braille-cet.in.th คิดเป็นร้อยละ 2.70

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 42 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 34 คน)
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 28 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 25 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 16 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 11 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อส่งเสริมศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการตัดต่อภาพ (ผู้ตอบ 6 คน)
- ต้องการเนื้อหาการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการเนื้อหาความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการสืบค้นข้อมูลออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาการใช้โปรแกรม Photoshop (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาการตัดต่อภาพวิดีโอ
- ต้องการเนื้อหาการบริหารจัดการฐานข้อมูล
- การดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรม
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะนำแนวทางการใช้สื่อ วิธีการใช้ที่ชัดเจน
- ต้องการเนื้อหาทักษะการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น
- ต้องการเนื้อหาโปรแกรมในการทำเว็บเพจ

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเรื่อง

1.1 ภาษาอังกฤษ (มีผู้ตอบ 61 คน)

เนื้อหาที่ต้องการได้แก่ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้ศัพท์ต่างๆ (มีผู้ตอบ 3 คน) , การสนทนาเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (มีผู้ตอบ 11 คน) , การสื่อสาร (มีผู้ตอบ 5 คน) , ม.ต้น-ม.ปลาย , แกรมมา (มีผู้ตอบ 3 คน) , การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว , หลักการใช้ไวยากรณ์ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การสร้างประโยค , หลักการฟัง พูด อ่าน เขียน ,

1.2 คณิตศาสตร์ (มีผู้ตอบ 59 คน)

เนื้อหาที่ต้องการได้แก่ การคำนวณหาพื้นที่ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การคิดหาเปอร์เซ็นต์ , สถิติ , ตรีโกณมิติ (มีผู้ตอบ 2 คน) , เศษส่วน (มีผู้ตอบ 2 คน) , ทศนิยม , ม.ต้น-ม.ปลาย (มีผู้ตอบ 3 คน) , สูตรการคิดคำนวณ , เซต (มีผู้ตอบ 2 คน) , ระบบจำนวนจริง , เลขอนุกรม (มีผู้ตอบ 4 คน) , การแก้สมการแบบง่าย (มีผู้ตอบ 3 คน) , ความน่าจะเป็น (มีผู้ตอบ 2 คน)

1.3 วิทยาศาสตร์ (มีผู้ตอบ 42 คน)

เนื้อหาที่ต้องการได้แก่ การทดลอง (มีผู้ตอบ 7 คน) , เคมี , ดวงดาว โลก อวกาศ (มีผู้ตอบ 2 คน) , ม.ต้น-ม.ปลาย , การทำโครงงาน (มีผู้ตอบ 3 คน) , ภูมิศาสตร์ , ระบบนิเวศน์ , แรงแม่เหล็ก (มีผู้ตอบ 2 คน)

1.4 ภาษาไทย (มีผู้ตอบ 17 คน)

เนื้อหาที่ต้องการได้แก่ คำที่มีกจะเขียนผิด , หลักการใช้ภาษา (มีผู้ตอบ 2 คน) , การสะกดคำผิด คำถูก (มีผู้ตอบ 3 คน) , การเขียนและการพูด ,

1.5 สังคมศึกษา (มีผู้ตอบ 3 คน)

1.6 ประวัติศาสตร์ชาติไทย (มีผู้ตอบ 3 คน)

1.7 วัสดุศาสตร์

1.8 สุขศึกษา

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเรื่อง

- การเกษตร การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การปลูกอ้อย (มีผู้ตอบ 2 คน) , การทำการเกษตรแบบผสมผสาน (มีผู้ตอบ 2 คน) , เทคนิคการกรรดยาพาราให้ได้ผลผลิตที่ดีที่สุด (มีผู้ตอบ 2 คน) , การปลูกข้าว , การปลูกมันสำปะหลัง , การปลูกมะม่วงนอกฤดู , การปลูกพืชสมุนไพรและการตลาด , การปลูกแตงกวา , การปลูกหน่อไม้ฝรั่ง , การปลูกข้าวให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น , การปลูกพืชผักสวนครัว , การปลูกกล้วย (ทำพานบายศรี) , การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ , เกษตรอินทรีย์ , การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การทำนาปลอดสารพิษ , การปลูกผักปลอดสารพิษ , การปลูกสตอเบอรี่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- การเพาะเห็ด (มีผู้ตอบ 2 คน) การเพาะเห็ดนางฟ้าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ , การเพาะเห็ดโคน , การเพาะเห็ดตระไคร้
- ด้านปศุสัตว์ การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ (มีผู้ตอบ 4 คน) , การเลี้ยงกุ่มฝอย (มีผู้ตอบ 3 คน) , การเลี้ยงปลาตูก , การเลี้ยงปลานิล (มีผู้ตอบ 3 คน) , การเลี้ยงไก่บ้าน (มีผู้ตอบ 3 คน) , การเลี้ยงโค – กระบือ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงวัวพันธุ์เนื้อ / วัวขุน (มีผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงปู (มีผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงกบ , การเลี้ยงหอยขม , การเลี้ยงหมู , การเลี้ยงหมอนไหม , การเลี้ยงสัตว์ปีก , การเลี้ยงหนูฟูก , การเลี้ยงหอยขม , การเลี้ยงปลากินพืช , การเลี้ยงเป็ด ,
- การค้าขาย การขายของออนไลน์ (มีผู้ตอบ 15 คน) , การบรรจุภัณฑ์ (มีผู้ตอบ 9 คน) , การตลาด (มีผู้ตอบ 2 คน) , การสร้างแบรนด์ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การทำสติ๊กเกอร์โอท็อปชุมชน (มีผู้ตอบ 2 คน) , การวางแผนไทย , การออกแบบผลิตภัณฑ์จากฟางข้าวโพด , การส่งเสริมผลิตภัณฑ์
- อาหาร การแปรรูปอาหาร (มีผู้ตอบ 5 คน) , การแปรรูปกล้วย (มีผู้ตอบ 2 คน) , การถนอมอาหาร , การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร , การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำอ้อย , การทำน้ำผลไม้ ,
- การทำขนมไทย (มีผู้ตอบ 11 คน) , ธุรกิจร้านกาแฟ
- ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ – พรินเตอร์ (มีผู้ตอบ 11 คน) , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ (มีผู้ตอบ 8 คน) , ช่างซ่อมรถยนต์ (มีผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมแอร์ – ติดตั้งแอร์ (มีผู้ตอบ 2 คน) , ช่างไฟฟ้า (มีผู้ตอบ 2 คน) , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ (มีผู้ตอบ 2 คน) , ช่างเชื่อมเหล็ก (มีผู้ตอบ 2 คน) งานช่างไม้ , ช่างภาพถ่ายภาพ-ถ่ายวิดีโอ , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า , ช่างปูน
- ช่างเสริมสวย (มีผู้ตอบ 5 คน) , งานฝีมือ การทำกระเป๋าในรูปแบบต่างๆ , การทำพวงมาลัยจากริบบิ้น , การประดิษฐ์ของชำร่วย (มีผู้ตอบ 2 คน) , ช่างตัดผมชาย (มีผู้ตอบ 2 คน) ,
- การทอผ้าแนะนำลวดลายใหม่ๆ (มีผู้ตอบ 5 คน) , การทำของที่ระลึก (มีผู้ตอบ 4 คน) , การทอเสื่อกก (มีผู้ตอบ 3 คน) , การทอผ้าพื้นเมือง (มีผู้ตอบ 2 คน) , การจักสานจากไม้ไผ่ (มีผู้ตอบ 2 คน) , การสานตะกร้า , การย้อมคราม , มัดหมี่ , แปรรูปจากเสื่อกก
- เทคนิคการค้าขาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้
- มัคคุเทศก์น้อย แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น , การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

3. รายการการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

3.1 เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- โทษพิษภัยของยาเสพติด (มีผู้ตอบ 39 คน)
- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร (มีผู้ตอบ 25 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (มีผู้ตอบ 22 คน)
- กีฬานันทนาการ (มีผู้ตอบ 20 คน)

- พบ. คอมพิวเตอร์ (มีผู้ตอบ 9 คน)
- อาชีพที่เหมาะสมกับเยาวชน (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ทักษะชีวิต (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ศิลธรรม จารีตประเพณี (มีผู้ตอบ 4 คน)
- มารยาททางสังคม (มีผู้ตอบ 4 คน)
- กิจกรรมดนตรี (มีผู้ตอบ 4 คน)
- กฎจราจร (มีผู้ตอบ 4 คน)
- การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง (มีผู้ตอบ 3 คน)
- นิทานนานาชาติ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- การส่งเสริมการอ่าน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม (มีผู้ตอบ 2 คน)
- แนวทางการศึกษาต่อด้านสายอาชีพ , สายสามัญ
- ศิลปะสำหรับวัยรุ่น
- การปลูกฝังระเบียบวินัยให้กับเยาวชน
- การแนะนำอาชีพที่เหมาะสมกับเยาวชน
- นิทานสำหรับเด็ก (การส่งเสริมคุณธรรม)
- การแนะนำอาชีพ การค้าขายสินค้าออนไลน์
- โปรแกรมการทำสติ๊กเกอร์ไลน์
- การดูแลสุขภาพสำหรับวัยรุ่น
- กฎหมายเบื้องต้น
- การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- การ์ตูน สอนคติธรรมในการใช้ทักษะชีวิต

3.2 เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 54 คน)
- โภชนาการ (มีผู้ตอบ 31 คน)
- การออกกำลังกายที่เหมาะสม (มีผู้ตอบ 31 คน)
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 10 คน)

- งานอดิเรกสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 9 คน)
- การดูแลสุขภาพทางไกลโรคไม่ติดต่อ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- การใช้สมุนไพรรักษาสุขภาพ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 4 คน)
- โรคที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาการเบื้องต้น (มีผู้ตอบ 4 คน)
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ การใช้สมาร์ทโฟนเบื้องต้น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การดูแลผู้ป่วยติดเตียง (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เกมฝึกสมอง
- การใช้ยารักษาโรคกับผู้สูงอายุ
- โรคเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนการดูแล การป้องกัน
- การปฏิบัติตนเมื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุ
- กิจกรรมบันเทิงสำหรับผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (มีผู้ตอบ 35 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (มีผู้ตอบ 30 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (มีผู้ตอบ 19 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (มีผู้ตอบ 19 คน)
- กฎหมายอาเซียน (มีผู้ตอบ 15 คน)
- เศรษฐกิจอาเซียน การค้าการลงทุน (มีผู้ตอบ 11 คน)
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในกลุ่มประเทศอาเซียน (มีผู้ตอบ 6 คน)
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (มีผู้ตอบ 6 คน)
- อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (มีผู้ตอบ 5 คน)
- การเมืองการปกครอง (มีผู้ตอบ 3 คน)
- สิทธิประโยชน์จากประชาคมอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ภาษาจีน (มีผู้ตอบ 2 คน)

- การแต่งกาย (มีผู้ตอบ 2 คน)
- สินค้าสำคัญของแต่ละประเทศอาเซียน
- ภาษาลาว , ภาษาเวียดนาม
- ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
- ภาษาเวียดนามเบื้องต้น

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาออกมาแนะนำสื่อต่างๆ ให้นักศึกษาและประชาชน ได้ทราบและเรียนรู้ด้วยกัน (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตออกมาในทุกช่องทาง (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการอบรมการทำคลิปนำเสนอผ่านช่องทางยูทูป ให้กับครู กศน.ตำบล (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการให้บริการเข้าถึงสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ขาดเครื่องมือในการเรียนการสอนที่ทันสมัย (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้นำเนื้อหาต่างๆ นำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดการสืบค้นและการใช้ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่เพียงพอกับผู้เรียน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อออกมาให้ครอบคลุมในทุกด้าน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การแนะนำการค้าขายออนไลน์ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- สัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ขาดๆ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่เข้าใจง่ายต่อผู้รับบริการ
- เนื้อหารายการควรเป็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- ต้องการให้ปรับเนื้อหาการออกอากาศในช่วงเช้าให้นำเสนอวิชาสามัญ ช่วงบ่ายเป็นด้านอาชีพ นันทนาการ
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัย
- ต้องการให้นำเสนอนักศึกษา กศน.ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต เพื่อเป็นตัวอย่างกับนักศึกษา กศน.ในปัจจุบัน
- ขาดสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ทันสมัยระดับ กศน.ตำบล เช่น ทีวีมีขนาดเล็ก มีคอมพิวเตอร์ ให้บริการไม่เพียงพอ ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาอุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ
- ควรผลิตเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
- นักศึกษา กศน.ไม่ได้ติดตามสื่อ หรืออาจจะลืมช่องทางการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่างๆ
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สูงอายุให้เพิ่มมากขึ้น

- ต้องการสื่อการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษา เช่น จอโทรทัศน์ที่มีขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษา
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษานำเสนอสื่อต่างๆ ในทุกช่องทาง
- สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เป็นสื่อที่มีความทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี
- การออกอากาศของสถานี ETV มีการเปลี่ยนแปลง เป็นระบบความคมชัดสูง (HD) ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ทราบ
- ครู กศน. บางคนยังไม่ทราบช่องทางการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อนำความรู้มาใช้ในการเรียนการสอน
- ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ออกมาประชาสัมพันธ์การใช้สื่ออย่างต่อเนื่อง
- ต้องการให้ส่วนกลางมอบสื่อด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาให้ กศน. ระดับตำบล
- ต้องการให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำสื่อประกอบการเรียนการสอน
- ต้องการให้เน้นการผลิตสื่อส่งเสริมด้านอาชีพเป็นพิเศษ
- ต้องการงบประมาณในการบำรุงดูแลรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ให้กับ กศน.ตำบล



ภาคใต้



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 36)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
<input type="checkbox"/>	ชาย	12	33.33
<input type="checkbox"/>	หญิง	24	66.67
ปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	ครู กศน.ตำบล	35	97.22
<input type="checkbox"/>	ครูอาสา	1	2.78
<input type="checkbox"/>	ครู ศรช.	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
<input type="checkbox"/>	1 – 5 ปี	5	13.89
<input type="checkbox"/>	6 – 10 ปี	9	25.00
<input type="checkbox"/>	11 – 15 ปี	16	44.44
<input type="checkbox"/>	16 – 20 ปี	4	11.11
<input type="checkbox"/>	มากกว่า 20 ปี	2	5.56
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด			
<input type="checkbox"/>	สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	31	86.11
<input type="checkbox"/>	รายการโทรทัศน์ ETV	5	13.89
<input type="checkbox"/>	VCD/DVD/CD	-	-

จากตารางที่ 23

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.67 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.33 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 97.22 และเป็นครูอาสาคิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่มีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือมีระยะเวลา 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.89 มีระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมีระยะเวลา มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.56 มี ตามลำดับสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่ คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 86.11 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 13.89

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
 ดังแสดงในตารางที่ 24 - 29

ตารางที่ 24 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 36)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	29	80.56
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	6	16.67
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	26	72.22
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	4	11.11
<input type="checkbox"/> ไม่มี	6	16.67
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	1	2.78
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	21	58.33
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	14	38.89
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	28	77.78
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	1	2.78
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	23	63.89
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	31	86.11
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	36	100
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	-	-
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	33	91.67
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	3	8.33

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง YouTube		
<input type="checkbox"/> ทราบ	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	2	5.56
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	28	77.78
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	19	52.78
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	20	55.56
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	27	75.00
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	9	25.00
<input type="checkbox"/> รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้	27	75.00
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	15	41.67
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	13	36.11
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	8	22.22
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	20	55.56
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	11.11
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	28	77.78
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	11	30.56
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	4	11.11
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	22	61.11
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	8	22.22
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	2	5.55

จากตารางที่ 24

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 80.56 มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ C - Band คิดเป็นร้อยละ 2.78 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 13.51 กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 72.22 มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ มีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 58.33 มีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 38.89 และมีขนาดใหญ่เกินไป คิดเป็นร้อยละ 2.78 วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 86.11 รองลงมาคือรับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 77.78 รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 63.89 และรับชมผ่านทางเคเบิลส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีบริการดาวนโหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.67 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 94.44 ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 5.56 เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาและรายการทิวเข้มเติมเต็มความรู้ จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 75.00 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 55.56 รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 52.78 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษารับชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.11 และ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.22 ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็นครูและและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 77.78 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 55.56 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 30.56 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณส่วนใหญ่มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือมีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมีจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 5.55 ตามลำดับ



การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.64	92.78	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	4.06	81.11	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.31	86.11	พึงพอใจมาก
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.61	92.22	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.44	88.89	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	3.92	78.33	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.25	85.00	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.67	93.33	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.36	87.22	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 25

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.36$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.67$) รองลงมาคือ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ด้านความยาวของรายการ ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.64, 4.61, 4.44, 4.31, 4.25, 4.06, 3.92$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 12 คน)
- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (มีผู้ตอบ 9 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 9 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (มีผู้ตอบ 8 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- รายการ ETV ยาวเกินไป
- เวลาในการออกอากาศของ ETV ไม่ตรงกับเวลาในการพบกลุ่มของ กศน.
- รายการไม่น่าสนใจ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเลือกบังคับในการจัดการเรียนการสอน (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้นำนักศึกษาที่จบจาก กศน. ที่ประสบความสำเร็จมาออกรายการเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับ
รุ่นน้องๆ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- บางรายการเวลาสั้นเกินไป โดยเฉพาะด้านอาชีพ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีเนื้อหาตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียน
- เป็นช่องทางที่มีเนื้อหาสาระดีมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์และต้องการให้มีการเพิ่มนวัตกรรมที่ครู
จำเป็นในการนำไปประยุกต์ใช้ในการใช้ในการเรียนการสอนต่อไป
- ต้องการให้ส่วนกลางสนับสนุนอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ควรเพิ่มให้มีจอภาพขนาดใหญ่ขึ้น
- รายการ ETV เป็นรายการที่ดีและเหมาะสมกับการจัดการเรียนสอนของ กศน.
- ควรมีการนำเสนอช่องทางการเข้าถึงสื่อที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในหลากหลายช่องทาง
- ควรจัดหาช่องทางให้ผู้ชมรายการ ETV สามารถตอบโต้ได้ (รายการสด)
- ต้องการให้มีการจัดรายการตัวให้นักศึกษา กศน. ในการสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน
- ช่วงเวลาออกอากาศวิชาสามัญควรอยู่ในช่วงเวลา 13.00 น.
- ต้องการให้นำเนื้อหาในรายวิชาเลือกเสริมมาออกอากาศ

ตารางที่ 26 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz	1	2.78
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	1	2.78
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	-	-
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้	36	100
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่		
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้	36	100
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 26

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.78 และทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 2.78 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (มีผู้ตอบ 14 คน)
- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (มีผู้ตอบ 11 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (มีผู้ตอบ 10 คน)
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (มีผู้ตอบ 9 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (มีผู้ตอบ 6 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบด้วย (มีผู้ตอบ 3 คน)
- เป็นรายการที่ดีและจะส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การเข้าถึงสื่อวิทยุไม่มีความน่าสนใจเหมือนกับสื่อออนไลน์
- ควรมีการออกอากาศในระบบวิทยุชุมชน



ตารางที่ 27 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	11	30.56
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	24	66.67
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	24	66.67
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	12	33.33
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	-	
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	17	47.22
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	17	47.22
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	2	5.56
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	31	86.11
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	5	13.89
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	13	36.11
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	27	75.00
<input type="checkbox"/> ให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	24	66.67
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	-	-
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	26	72.22
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	9	25.00

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	34	94.44
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	19	52.78
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	2	5.56
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	21	58.33
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	6	16.67
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกล่เคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	33	91.66
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	18	50.00
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	13	36.11
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	5	13.88
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 27

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.56 มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.78 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 66.67 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 66.67 มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ 51 - 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 33.33 เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญและเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 47.22 และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 86.11 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.89 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 36.11 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 ไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 94.44 รองลงมาคือครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 58.33 เป็นประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 52.78 เป็นเด็กและเยาวชน

คิดเป็นร้อยละ 16.67 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 91.66 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนคิดเป็นร้อยละ 8.33จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 36.11 และมีจำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.88 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (มีผู้ตอบ 25 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (มีผู้ตอบ 14 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (มีผู้ตอบ 10 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 10 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (มีผู้ตอบ 9 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 6 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน (มีผู้ตอบ 4 คน)
- เป็นสื่อที่ล้าสมัย ไม่ดึงดูดความสนใจ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD และอุปกรณ์จอภาพใหม่ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้จัดทำเนื้อหาวิชาเรียน ของ กศน. ผ่านสื่อออนไลน์
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่มีความหลากหลายอยู่เสมอ
- ต้องการให้จัดทำเนื้อหาตัวเข้มตามรายวิชาเรียนของ กศน.
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและทันกับยุคปัจจุบัน
- ควรพัฒนาสื่อที่สามารถดาวน์โหลดได้
- ควรจัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- ต้องการให้จัดหา VCD / DVD มีเนื้อหาที่หลากหลาย

ตารางที่ 28 แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	5.56
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	20	55.56
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	12	33.33
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	21	58.33
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	24	66.67
ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	27	75.00
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	8	22.22
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	24	66.67
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	16	44.44
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	14	38.88
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	5	13.88
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	1	2.77
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	-	-

จากตารางที่ 28

แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 94.44 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ สื่อการศึกษาออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 58.33 สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 55.56 และสื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ตามลำดับ ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 75.00 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66.67 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.88 มีจำนวน 41 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.88 และมีจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (มีผู้ตอบ 15 คน)
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 10 คน)
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 6 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ควรเพิ่มสื่อที่มีความหลากหลาย (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการรายการเกี่ยวกับภาษาพม่า (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบมัลติมีเดีย และนำเสนอผ่านระบบคิวอาร์โค้ด
- ต้องการให้นำสื่อเสนอในรูปแบบออนไลน์
- ควรผลิตสื่อให้มีความหลากหลาย และมีแบบฝึกหัดเกี่ยวกับสื่ออาเซียน
- ต้องการให้นำเสนอในรูปแบบที่เร้าใจ เช่น การ์ตูนอาเซียนสำหรับเด็ก เพื่อให้จดจำได้ง่าย



ตารางที่ 29 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	35	97.22
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	1	2.78
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	35	97.22
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	2.78
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	4	11.11
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	14	38.89
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	18	50.00
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	23	63.89
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	13	36.11
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	2	5.56
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	3	8.33
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	3	8.33
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	30	83.33
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	34	94.44
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	23	63.89
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	26	72.22
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	24	66.67
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	29	80.56
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	2	5.56

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	35	97.22
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	11	30.56
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	32	88.89
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	23	63.89
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	2	5.56
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	5	13.88
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	17	47.22
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	8	22.22
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	4	11.11
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	2	5.56
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	35	97.22
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	1	2.78
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	35	97.22
<input type="checkbox"/> LINE	35	97.22
<input type="checkbox"/> Instagram	7	19.44
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	10	27.78
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	19	52.78
<input type="checkbox"/> แจ้งนัดหมายนักศึกษา	36	100
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	29	80.56
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	31	86.11
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	4	11.11

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	2	5.56
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	12	33.33
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	17	47.22
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	2	5.56
<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78
<input type="checkbox"/> 5 ครั้งต่อสัปดาห์	2	5.56
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	35	97.22
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	36	100
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	10	27.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	26	72.22
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.onie-mediacyenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	7	19.44
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	2	5.56
<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78

ตารางที่ 29

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 97.22 และไม่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 97.22 และไม่มีความพร้อม

ด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.78 กศน.ตำบล มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 38.89 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะ เพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 63.89 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 36.11 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 94.44 กศน.ตำบล ไม่มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.56 การใช้สื่อออนไลน์ ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 83.33 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.33 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 80.56 ใช้เพื่อ ศึกษาบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 72.22 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 66.67 ใช้ศึกษาแนวทาง เพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 63.89 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็น นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 97.22 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 88.89 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 63.89 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 30.56 ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็น ร้อยละ 47.22 รองลงมา มีจำนวน 41- 60 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.88 และจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบลมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการ ส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.22 และไม่ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ FACEBOOK และ LINE จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 97.22 โปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 27.78 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 19.44 กิจกรรมที่ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัด หมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 86.11 ใช้เพื่อ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 80.56 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 52.78 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 94.44 โดยมี จำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 47.22 จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 จำนวน 3 , 5 ครั้ง จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.56 จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 2.78 รองลงมาคือเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyber.com คิดเป็นร้อยละ 27.78 โดยมี จำนวน ผู้เข้าชมสื่อ www.onie-mediacyber.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.44 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.56 จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 และเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 2.78

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 22 คน)
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 15 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 14 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 9 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 7 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 2 คน)

ความต้องการของครู กศน. ในการใช้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์

- ต้องการความรู้ในการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ในเบื้องต้น (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะนำแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ วิธีการใช้ที่ชัดเจน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ทักษะการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์เชิงลึก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการอบรมเรื่องการนำสื่อ ETV มาบริหารจัดการการเรียนการสอนในชั้นเรียน
- เทคนิคการสืบค้นข้อมูลออนไลน์เบื้องต้น

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเรื่อง
 1. คณิตศาสตร์ (ผู้ตอบ 22 คน) เนื้อหาเรื่องการแก้สมการ (ผู้ตอบ 3 คน) , ม.ต้น-ม.ปลาย (ผู้ตอบ 3 คน) , เซต (ผู้ตอบ 2 คน) , ตรรกะ (ผู้ตอบ 2 คน) , ตรีโกณมิติ , เทคนิคการสอนวิชาคณิตศาสตร์ , การหาพื้นที่ , ฟังก์ชัน , คณิตคิดเร็ว ,
 2. อังกฤษ (ผู้ตอบ 20 คน) เนื้อหาเรื่องการสื่อสาร (ผู้ตอบ 3 คน) , การสนทนาเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ผู้ตอบ 2 คน) , กิริยา 3 ช่อง (ผู้ตอบ 2 คน) , หลักการใช้ไวยากรณ์ , การสร้างประโยค , สัญลักษณ์ การจรรยา , การออกเสียง , การแนะนำตนเอง , การอ่าน , การเขียน , การพูดสังคมศึกษา
 3. วิทยาศาสตร์ (ผู้ตอบ 13 คน) เนื้อหาเรื่อง การทดลอง (ผู้ตอบ 2 คน) , แรงโน้มถ่วง , เคมี , กฎการเคลื่อนที่ , พลังงานไฟฟ้า , โครงงานวิทยาศาสตร์
 4. การเงินเพื่อชีวิต 1 , 2 , 3 (ผู้ตอบ 8 คน)
 5. การใช้พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (ผู้ตอบ 6 คน)
 6. วัสดุศาสตร์ (ผู้ตอบ 5 คน)
 7. ประวัติศาสตร์ชาติไทย (ผู้ตอบ 5 คน)
 8. ภาษาไทย (ผู้ตอบ 2 คน) หลักการใช้ภาษาไทย , การอ่าน , การเขียน , การพูด
 9. การเงินการบัญชี (ผู้ตอบ 2 คน)
 10. โครงงานเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเรื่อง

- **ด้านการเกษตร** การทำเกษตรอินทรีย์ (ผู้ตอบ 2 คน) , การปลูกมะนาวในบ่อซีเมนต์ (ผู้ตอบ 2 คน) , การทำนาข้าวอินทรีย์ (ผู้ตอบ 2 คน) , การทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง (ผู้ตอบ 2 คน) , ผักคะน้า , แดงกวา , พริก , ถั่ว , การใช้ปุ๋ยเคมีทางการเกษตร , การปลูกมะละกอ, การปลูกข้าว , การปลูกพืชผักอินทรีย์ , การปลูกผักไร้ดิน , การเพาะเห็ดนางฟ้า , การเพาะเห็ดโคน
- **ด้านอุตสาหกรรม** การเลี้ยงไส้เดือน (ผู้ตอบ 2 คน) , การเลี้ยงนกหงส์หยก , การเลี้ยงผึ้ง , การเลี้ยงปลาในกระชัง , การเลี้ยงไก่พื้นเมือง
- **ด้านวิชาชีพช่าง** ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ – พรินเตอร์ (ผู้ตอบ 5 คน) , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ผู้ตอบ 5 คน) , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ (ผู้ตอบ 4 คน) , งานช่างพื้นฐาน (ผู้ตอบ 4 คน) , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 3 คน) , ช่างไฟฟ้า , ช่างเชื่อมเหล็ก , ช่างซ่อมรองเท้า , การทำสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อการค้า , ช่างเสริมสวยรูปแบบใหม่ๆ , ช่างปูน - ปูกระเบื้อง , ช่างติดตั้งกล่องวงจรปิด ,
- การขายของออนไลน์ (ผู้ตอบ 10 คน)
- การทำขนม (ผู้ตอบ 5 คน) , การทำเบเกอรี่ , การทำขนมไทยทองหยิบทองหยอด , การทำขนมเดือนสิบ (ภาคใต้)
- การแปรรูปสินค้าจากประมง (ผู้ตอบ 4 คน) , การแปรรูปเนื้อสัตว์ , การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- งานฝีมือ การพันผ้าปาเต๊ะ (ผู้ตอบ 4 คน) , การออกแบบเสื้อผ้า , การจักสานตะกร้าจากไม้ไผ่ , การออกแบบผลิตภัณฑ์ , การผลิตของชำร่วย , การตัดเย็บเสื้อผ้าเย็บบา , การทำผ้ามัดย้อม

3. รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- การป้องกัน และโทษของยาเสพติด (ผู้ตอบ 14 คน)
- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร (ผู้ตอบ 10 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (ผู้ตอบ 10 คน)
- ภาษาไทยในการสื่อสาร (ผู้ตอบ 6 คน)
- พรบ. คอมพิวเตอร์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- มารยาททางสังคม (ผู้ตอบ 3 คน)
- กีฬานันทนาการ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ทักษะชีวิต (ผู้ตอบ 3 คน)
- การเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม (ผู้ตอบ 2 คน)

- การส่งเสริมการอ่าน (ผู้ตอบ 2 คน)
- การแนะนำอาชีพที่เหมาะสมกับเยาวชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- กฎจราจร (ผู้ตอบ 2 คน)
- ภาวะการนัดเพื่อน , ติดโทรศัพท์มือถือ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การ์ตูนภาษาอังกฤษ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การดูแลสุขภาพสำหรับวัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- นิทานนานาชาติ
- กิจกรรมดนตรี
- การมีส่วนร่วมในสังคม
- การเข้าใจวัยรุ่น จิตวิทยาวัยรุ่น
- เทคนิคการเรียนระบายสีสำหรับเด็ก
- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในทางสร้างสรรค์
- เทคนิคการดูแลเด็ก
- การ์ตูนเชิงสร้างสรรค์
- นิทานสอนใจ
- การดูแลสุขภาพเด็กเล็กก่อนวัยเรียน

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- การออกกำลังกายที่เหมาะสม (ผู้ตอบ 19 คน)
- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 19 คน)
- โภชนาการ (ผู้ตอบ 14 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ การใช้สมาร์ทโฟนเบื้องต้น (ผู้ตอบ 9 คน)
- การใช้สมุนไพรมในการดูแลสุขภาพ (ผู้ตอบ 7 คน)
- การปฏิบัติตนเมื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 4 คน)
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผู้ตอบ 3 คน)
- การดูแลสุขภาพห่างไกลโรคไม่ติดต่อ (ผู้ตอบ 3 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)

- งานอดิเรกสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ข้อควรระวังในการใช้ยาในการรักษาผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- โรคที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาการเบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- กิจกรรมบันเทิงสำหรับผู้สูงอายุ
- การดูแลสุขภาพของผู้ป่วยติดเตียง
- การรู้จักโรคปวดข้อ/ข้อเสื่อม
- อาชีพสำหรับผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (ผู้ตอบ 13 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ผู้ตอบ 10 คน)
- กฎหมายอาเซียน (ผู้ตอบ 6 คน)
- กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ (ผู้ตอบ 5 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (ผู้ตอบ 5 คน)
- อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (ผู้ตอบ 4 คน)
- ภาษาอังกฤษเบื้องต้น (ผู้ตอบ 4 คน)
- ภาษาพม่าในการสื่อสาร (ผู้ตอบ 4 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ภาษาจีน (ผู้ตอบ 3 คน)
- เศรษฐกิจอาเซียน การค้าการลงทุน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ภาษายาวีเบื้องต้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- อาเซียนกับประวัติศาสตร์ออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ภาษามาลาเลย์
- สินค้าเศรษฐกิจของแต่ละประเทศอาเซียน
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน
- ความก้าวหน้าด้านการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีของประเทศในอาเซียน
- ระบบการปกครองในประเทศอาเซียน

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตอย่างต่อเนื่อง (ผู้ตอบ 11 คน)
- ต้องการให้ส่วนกลางสนับสนุนส่งเสริมด้านสื่อและอุปกรณ์เทคโนโลยีทางการศึกษา (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการงบประมาณสนับสนุนในการขับเคลื่อนโครงการ OCCC (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการอบรมในการพัฒนาสื่อในการเรียนการสอน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้การผลิตสื่อที่สนับสนุนการสอนของ กศน. ให้สม่ำเสมอ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของประชาชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาส่งทีมงานลงพื้นที่ที่พบปะกับผู้ให้บริการสื่ออย่างต่อเนื่อง (ผู้ตอบ 2 คน)
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสื่อให้มีหลากหลายช่องทาง
- ต้องการให้ส่วนกลางสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี
- การใช้คิวอาร์โค้ด ทำให้เข้าถึงสื่อต่างๆ มีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ต้องการให้มีการอบรมครู กศน. ในการด้านการเข้าใช้สื่อออนไลน์



ภาคตะวันออก



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 36)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	<input type="checkbox"/> ชาย	11	30.56
	<input type="checkbox"/> หญิง	25	69.44
ปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> ครู กศน.ตำบล	34	94.44
	<input type="checkbox"/> ครูอาสา	1	2.78
	<input type="checkbox"/> ครู ศรช.	1	2.78
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	10	27.78
	<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	11	30.56
	<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	10	27.78
	<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	3	8.33
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	2	5.56
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด			
	<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	31	86.11
	<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	5	13.89
	<input type="checkbox"/> VCD/DVD/CD	-	-

จากตารางที่ 30

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.44 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.56 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 94.44 เป็นครู ศรช. และเป็นครูอาสา จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.78 โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมาคือมีระยะเวลา 1 – 5 ปี และมีระยะเวลา 11 – 15 ปี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.78 มีระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.33 และมีระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 86.11 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 13.89

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
 ดังแสดงในตารางที่ 31 - 36

ตารางที่ 31 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 36)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	33	91.67
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	3	8.33
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	30	83.33
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	3	8.33
<input type="checkbox"/> ไม่มี	3	8.33
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	-	-
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	29	80.56
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	7	19.44
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	15	41.67
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	-	-
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	28	77.78
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	32	88.89
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	27	75.00
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	9	25.00
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	33	91.67
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	3	8.33

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง YouTube		
<input type="checkbox"/> ทราบ	27	75.00
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	9	25.00
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	20	55.56
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	8	22.22
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	14	38.89
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	11	30.56
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	6	16.67
<input type="checkbox"/> รายการทิวเข้มเติมเต็มความรู้	28	77.78
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	31	86.11
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	5	13.89
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	32	88.89
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	15	41.67
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	4	11.11
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	28	77.78
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	4	11.11
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	20	55.56
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	9	25.00
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	3	8.33
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	3	8.33
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	1	2.78

จากตารางที่ 31

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กชน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 91.67 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 8.33 กชน.ตำบลส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 83.33 มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.33 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 8.33 จอภาพโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการมีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 80.56 และมีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 19.44 วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กชน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 88.89 รองลงมาคือรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 77.78 และรับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 41.67 ตามลำดับ กชน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 75.00 ไม่ได้รับตารางออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 91.67 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 75.00 ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 25.00 เนื้อหา รายการ ETV ที่ กชน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการตลกขบขันเพิ่มความรู้อ คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือรายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 55.56 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 38.89 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.56 รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 22.22 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ กชน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษาชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 86.11 และรับชม 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.89 ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กชน. คิดเป็นร้อยละ 88.89 รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 77.78 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 41.67 เด็กและเยาวชนและนักเรียนในระบบ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีจำนวน 41 – 60 คนและมีจำนวน 61 – 80 คน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และจำนวน 81 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กชน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะหโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 32 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.22	84.44	พึงพอใจมาก
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	3.97	79.44	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.17	83.33	พึงพอใจมาก
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.28	85.56	พึงพอใจมาก
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.17	83.33	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.00	80.00	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.00	80.00	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.47	89.44	พึงพอใจมาก
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.16	83.19	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 32

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.16$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมาคือ ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ด้านความยาวของรายการ ($\bar{X} = 4.28, 4.22, 4.17, 4.17, 4.00, 4.00, 3.97$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 13 คน)
- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (มีผู้ตอบ 13 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 10 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาบางรายการยากเกินไปนักศึกษา กศน.ตามไม่ทัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- สื่อ ETV เป็นสื่อทางเดียว ทำให้นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- รายการ ETV ยาวเกินไป (มีผู้ตอบ 1 คน)
- นักศึกษา กศน.บางคน สมัครเป็นสมาชิกทางเว็บไซต์ไม่ได้

- นักศึกษา กศน. บางคน ไม่มีโทรศัพท์มือถือ
- รายการ ETV ไม่ตรงกับนักศึกษา กศน. ลงทะเบียน
- เนื้อหายังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มสาระ
- มีปัญหาในการเข้าเว็บไซต์ ETV ช้าบางเวลา

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV ต้องการให้มีการสมัครที่ง่ายขึ้น (มีผู้ตอบ 4 คน)
- รายการที่เป็นวิชาขั้นพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ นักศึกษาเรียนตามรายการไม่ทัน เนื่องจากเนื้อหาค่อนข้างยาก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- รายการ ETV มีประโยชน์ต่อนักศึกษา กศน. ในการเพิ่มเติมความรู้ในรายวิชาต่างๆ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- บางรายการมีเนื้อหาไม่น่าสนใจของผู้เรียน เพราะมีการบรรยายอย่างเดียว
- เนื้อหาวิชาในบางภาคเรียนไม่มีในรายการ ETV
- รายการที่เป็นการพูดคุยหรืออภิปรายของวิทยากร ควรจะมีภาพประกอบ
- ในวิชาของ กศน. ต้องการให้ออกอากาศในวันอาทิตย์หลายวิชา
- ต้องการให้มีการนำเสนอรายการแบบผสมผสานกับรายการบันเทิงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับชม
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาของวิชาเลือกให้ครบทุกวิชาที่เป็นวิชาเลือกบังคับและวิชาเลือกปกติที่ตรงกับหลักสูตร กศน. พ.ศ. 2551
- รายการ ETV เป็นสื่อที่ช่องทางการเข้าชมได้หลายช่องทาง ทำให้ประชาชนและ นักศึกษา กศน. สามารถเข้าชมได้ทุกที่ทุกเวลา
- ต้องการให้มีรายการด้านกิจกรรมของบ้านหนังสือชุมชนและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา ด้านการฝึกทำแบบทดสอบออนไลน์ในรายวิชาบังคับ
- ต้องการให้มีช่องค้นหาโดยตรง สำหรับเรื่องที่ต้องการจะศึกษา
- เนื้อหารายวิชาเลือกไม่มีให้รับชม
- ต้องการให้ลักษณะการสอนของครูผู้สอนผ่านสื่อ ETV มีลักษณะที่น่าสนใจ และต้องการให้มีกระตุ้นให้ดูน่าสนใจกว่านี้
- เป็นรายการที่ดี ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
- ต้องการให้นำเสนอผ่านระบบออนไลน์
- ต้องการให้มีการออกอากาศในวิชาบังคับ โดยออกอากาศซ้ำ 2 วัน

ตารางที่ 33 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz	1	2.78
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	5	13.89
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	4	11.11
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	-	-
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่	5	13.89
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	31	86.11
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่	2	5.56
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	4	11.11
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 33

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.89 รองลงมารับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 11.11 และรับฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz คิดเป็นร้อยละ 2.78 ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 13.89 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 5.56 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (มีผู้ตอบ 18 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (มีผู้ตอบ 10 คน)
- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (มีผู้ตอบ 8 คน)

- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (มีผู้ตอบ 4 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบด้วย (มีผู้ตอบ 4 คน)
- ไม่ได้ใช้สื่อวิทยุในการส่งเสริมการศึกษา (มีผู้ตอบ 3 คน)
- เป็นสื่ออีกช่องทางหนึ่งที่ควรสนับสนุนให้ประชาชนได้เข้าถึง (มีผู้ตอบ 2 คน)
- จะใช้รายการวิทยุในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย
- เป็นสื่อที่มีเนื้อหาน่าสนใจและเป็นมีความเป็นปัจจุบัน
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือเรียนที่มีเนื้อหาหายาก มาอธิบายในรายการวิทยุ
- จะแนะนำให้นักศึกษาทดลองใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนรับฟัง
- รายการวิทยุศึกษา สามารถใช้ได้กับผู้พิการได้เป็นอย่างดี
- ควรมีสายตรงออกอากาศทางรายการวิทยุ และการตอบคำถามออนไลน์
- สนใจรายการเพลงภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ต้องการให้การตอบโต้กับผู้รับฟังรายการวิทยุศึกษา มีการพูดคุยกันสองทางเพื่อเพิ่มความสนใจของผู้รับฟัง
- เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเวลาดูผ่านหน้าจอโทรทัศน์



ตารางที่ 34 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 36)		
กศน.ตำบล มีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	8	22.22
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	27	75.00
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	30	83.33
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	6	16.67
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	-	-
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	10	27.78
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	17	47.22
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	9	25.00
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	27	75.00
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	9	25.00
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	9	25.00
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	28	77.78
<input type="checkbox"/> ให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	17	47.22
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	-	-
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	20	55.56
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	15	41.67

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 36)
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	31	86.11
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	13	36.11
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	2.78
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	14	38.89
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	2	5.56
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกล่เคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	2	5.56
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	34	94.44
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	36	72.22
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	6	16.67
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	2	5.56
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	2	5.56
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 34

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.22 มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.78 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 75.00 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 83.33 และมีจำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 16.67 เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมาเป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 27.78 และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอัยยาศัย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 75.00 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.00 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 47.22 และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ กศน.ตำบล เปิด VCD/DVD ให้ นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 55.56 และจำนวน 3 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 ไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 41.67 ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา

กศน. คิดเป็นร้อยละ 86.11 รองลงมาคือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38.89 เป็นประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 36.11 เป็นเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.56 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 94.44 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 5.56 จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 มีจำนวน 41 – 60 คน และมีจำนวน 61 – 80 คน จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (มีผู้ตอบ 23 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (มีผู้ตอบ 11 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (มีผู้ตอบ 11 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 10 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 8 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 6 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (มีผู้ตอบ 6 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- สื่อ VCD/DVD เป็นสื่อที่ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 10 คน)
- ต้องการให้มีสื่อใหม่ๆ และส่งมายัง กศน.ตำบล (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ควรมีการปรับใช้สื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ VCD/DVD มีเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความเป็นปัจจุบันและมีการพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการสนับสนุนแผ่น VCD/DVD ตามสถานศึกษาให้ทั่วถึง
- ต้องการให้มีเนื้อหาในการดึงดูดความสนใจของผู้เรียน
- ต้องการเนื้อหา VCD/DVD ที่ตรงกับเนื้อหาวิชาเรียนของหลักสูตร กศน.
- ต้องการเนื้อหาสำหรับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ครูสามารถนำมาใช้ประกอบรายวิชาที่ลงทะเบียน
- กศน.ตำบล ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD และส่วนใหญ่ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลทางการเรียนต่างๆ ได้เองทางอินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ต่างๆ
- ครู กศน.ตำบล ใช้สื่ออื่นแทน VCD/DVD
- ต้องการจัดทำเนื้อหาสื่อ VCD/DVD ให้มีความหลากหลาย

ตารางที่ 35 แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	13	36.11
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	23	63.89
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	23	63.89
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	-	-
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	21	85.33
ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	19	52.78
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	5	13.89
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	18	50.00
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	25	69.44
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	7	19.44
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	1	2.78
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	-	-

จากตารางที่ 35

แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 36.11 ไม่มีให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 63.89 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการส่วนใหญ่คือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 85.33 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.89 ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 52.78 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 69.44 รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และมีจำนวน 41 – 60 คน และมีจำนวน 61 – 80 คน มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 17 คน)
- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (มีผู้ตอบ 9 คน)
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 9 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการให้เนื้อหาครบตามจุดประสงค์การเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 4 คน)
- เนื้อหาของอาเซียนเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำให้ประชาชนและนักศึกษา กศน. ขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นสื่อออนไลน์เป็นการดูอนิเมชันสำหรับเด็กๆ และเยาวชน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีสื่อเนื้อเป็นปัจจุบัน มีเนื้อหาที่ครอบคลุมช่วงระยะเวลาต่างๆ ที่ผ่านมา
- ต้องการให้นำเสนอรายการให้มีความน่าสนใจและมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
- ต้องการมีสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนสำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้กับผู้สูงอายุ
- เนื่องจากผ่านการเข้าประชาคมอาเซียนมาแล้ว ทำให้นักศึกษาและประชาชนไม่ได้สนใจสื่ออาเซียนแล้ว
- ต้องการให้มีเนื้อหารูปแบบการนำเสนอให้แปลกๆ ใหม่ๆ
- ต้องการสื่อที่เป็นรูปภาพ

ตารางที่ 36 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	31	86.11
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	5	13.89
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	35	97.22
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	2.78
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	12	33.33
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	18	50.00
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	6	16.67
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	24	66.67
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	12	33.33
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	36	100
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	-	-
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	1	2.78
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	3	8.33
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	32	88.89
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	35	97.22
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	20	55.56
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	18	50.00
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	20	55.56
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	31	86.11
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-	-

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 36)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	36	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	27	75.00
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	10	27.78
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	25	69.44
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	13	36.11
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-	-
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	15	41.67
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	14	38.89
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	4	11.11
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	3	8.33
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	2	5.56
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	32	88.89
<input type="checkbox"/> LINE	34	94.44
<input type="checkbox"/> Instagram	1	2.78
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	16	44.44
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปรายเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	18	50.00
<input type="checkbox"/> แจงนัดหมายนักศึกษา	33	91.67
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	34	94.44
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	26	72.22
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	2	5.56

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 36)
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	34	94.44
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	2	5.56
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	19	52.78
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	12	33.33
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78
<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อสัปดาห์	2	5.56
<input type="checkbox"/> 5 ครั้งต่อสัปดาห์	-	-
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	2.78
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	35	97.22
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.brail-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	36	100
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	5	13.89
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	31	86.11
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อ www.onie-mediacyenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	4	11.11
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	1	2.78

จากตาราง 36

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 86.11 ไม่มีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 13.89 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 97.22 กศน.ตำบล มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ

การศึกษา ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 33.33 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 16.67 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.89 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.33 และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ คิดเป็นร้อยละ 2.78 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 97.22 รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 86.11 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online และใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 55.56 ใช้เพื่อศึกษบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 75.00 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 69.44 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 36.11 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 27.78 ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 1- 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมามีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 มีจำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และจำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบลมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 94.44 และไม่ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 5.56 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ LINE คิดเป็นร้อยละ 94.44 รองลงมาคือ FACEBOOK คิดเป็นร้อยละ 88.89 โปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 44.44 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 2.78 กิจกรรมที่ ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 94.44 รองลงมาคือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.67 ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 72.22 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 50.00 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 94.44 โดยมีจำนวนผู้เข้ารับชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.78 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.56 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.78 รองลงมาคือเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacenter.com คิดเป็นร้อยละ 13.89 โดยมีจำนวนผู้เข้ารับชมสื่อ www.onie-mediacenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 จำนวน 2 , 3 ครั้ง จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 2.78 และเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothainet คิดเป็นร้อยละ 2.78

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 20 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 13 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 12 คน)

- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 11 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 5 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 2 คน)
- ไม่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (ผู้ตอบ 1 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ที่มักเปลี่ยนแปลงเร็ว (ผู้ตอบ 2 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น และข้อปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์
- ขาดความรู้การทำ Facebook Live
- การติดต่อภาพวิดีโอ
- การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเรื่อง

- 1) คณิตศาสตร์ (ผู้ตอบ 11 คน)
ต้องการเนื้อหาเรื่อง การหาพื้นที่ , อนุกรม , เซต , จำนวนจริง , ความสัมพันธ์ , เซต , ม.ต้น
- 2) อังกฤษ (ผู้ตอบ 11 คน)
ต้องการเนื้อหาเรื่อง การสนทนา , แกรมม่า , การเล่าเรื่องแบบนิทาน , ม.ต้น
- 3) วิทยาศาสตร์ (ผู้ตอบ 9 คน)
ต้องการเนื้อหาเรื่อง การทดลอง (ผู้ตอบ 3 คน) , ม.ต้น (ผู้ตอบ 2 คน) , โครงการงานวิทยาศาสตร์
- 4) วัสดุศาสตร์ 1-2-3 (ผู้ตอบ 8 คน)
- 5) การใช้พลังงานไฟฟ้า 1-2-3 (ผู้ตอบ 8 คน)
- 6) การเงินเพื่อชีวิต (ผู้ตอบ 5 คน)
- 7) ภาษาไทย (ผู้ตอบ 2 คน)
ต้องการเนื้อหาเรื่อง การพูดการเล่าเรื่องโดยสังเขป
- 8) การเงินเพื่อชีวิต (ผู้ตอบ 5 คน)
- 9) ลูกเสือ (ผู้ตอบ 3 คน)
- 10) ภัยพิบัติธรรมชาติ 1-2-3 (ผู้ตอบ 2 คน)
- 11) สังคมศึกษา
- 12) ประวัติศาสตร์ชาติไทย
- 13) กฎหมายในชีวิตประจำวัน
- 14) การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (MS office)

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเรื่อง

- การค้าขายออนไลน์ (ผู้ตอบ 7 คน) , การทำขนมไทย
- การทำอาหาร (ผู้ตอบ 3 คน) , การแปรรูปอาหาร (ปลา) , การทำขนมพื้นเมือง
- ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ (การลงโปรแกรม) (ผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ (ผู้ตอบ 2 คน) , ช่างรถจักรยานยนต์ (ผู้ตอบ 2 คน) , ช่างไฟฟ้า , ช่างซ่อมแอร์ , ช่างประปา
- การเพาะเห็ดฟาง (ผู้ตอบ 2 คน) , การเพาะเห็ดนางรม (ผู้ตอบ 2 คน)
- อาชีพศิลปะประดิษฐ์ (D.I.Y) (ผู้ตอบ 3 คน) , การทำสติ๊กเกอร์ออนไลน์
- เกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อการขยายอาชีพ (ผู้ตอบ 3 คน) , การปลูกผักผสมผสาน , การเพาะปลูกพืชในพื้นที่น้อย , การปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ , การทำเกษตรอินทรีย์ , การปลูกพืชเศรษฐกิจ , การปลูกพืชเมืองหนาว , การปลูกมันสำปะหลัง
- การเลี้ยงกบ
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม , การจับผ้าเพื่อพัฒนาอาชีพ ,
- การแปรรูปผลไม้ (มะพร้าว , มะม่วง)
- การประดิษฐ์สิ่งของจากของเหลือใช้
- การจักสานจากวัสดุธรรมชาติ
- การทำอาหารประเภทข้าวราดแกง , เทคนิคการเปิดร้านอาหารต่างๆ
- การใช้โลโก้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ , การสร้างแบรนด์ ,
- กฎหมายการกำหนดสินค้า การขายในที่ต่างๆ
- การทำบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- การเพิ่มมูลค่าขยะ
- เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์
- การทำเพจสินค้าออนไลน์
- ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

3. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (ผู้ตอบ 11 คน)

- มารยาททางสังคม (ผู้ตอบ 6 คน)
- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร (ผู้ตอบ 3 คน)
- การดูแลสุขภาพอนามัย (ผู้ตอบ 3 คน)
- คุณธรรมจริยธรรม (ผู้ตอบ 3 คน)
- กฎหมายสำหรับเยาวชน (ผู้ตอบ 3 คน)
- การส่งเสริมการอ่าน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ยาเสพติด (ผู้ตอบ 2 คน)
- โฆษณาการสำหรับเด็กและเยาวชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- นิทานสำหรับเด็ก (ผู้ตอบ 2 คน)
- กิจกรรมนันทนาการ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ทักษะชีวิต (ผู้ตอบ 2 คน)
- กฎจราจร (ผู้ตอบ 2 คน)
- การดำเนินงานจิตสำนึกในคุณธรรม
- พรบ.คอมพิวเตอร์
- การแก้ปัญหาเรื่องเด็กติดเกม
- หน้าที่พลเมืองที่ดี
- การทำขั้นตอนกิจกรรมในกระดาษแผ่นเดียว
- การเตรียมตัวเข้าสู่วัยรุ่น
- การเดินบำบัดความเครียด
- การยับยั้งชั่งใจ การควบคุมอารมณ์
- โรคทางเพศสัมพันธ์
- โรคซึมเศร้า การป้องกันการรักษา
- การป้องกันไข้เลือดออก
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การใช้ภาษาไทย

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 15 คน)
- การออกกำลังการที่เหมาะสม (ผู้ตอบ 12 คน)

- โภชนาการ (ผู้ตอบ 10 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 5 คน)
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 3 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- กฎหมายสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- สิทธิประโยชน์ของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การดูแลผู้ป่วยติดเตียง
- นวนิยายสำหรับผู้สูงอายุ
- การท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ
- การเห็นคุณค่าในตัวเองของผู้สูงอายุ
- การดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ในยุคดิจิทัล
- การบำบัดความเครียด

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (ผู้ตอบ 11 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ผู้ตอบ 10 คน)
- กฎหมายอาเซียน (ผู้ตอบ 7 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (ผู้ตอบ 7 คน)
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (ผู้ตอบ 4 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- เศรษฐกิจอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านอาชีพ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- อาหารประจำชาติที่น่าสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
- ภาษากัมพูชา เพื่อการสื่อสาร
- ความเป็นมาของอาเซียน
- การแลกเปลี่ยนเงินตรา

- สิทธิประโยชน์จากประชาคมอาเซียน
- ต้องการให้มีสื่อรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน นำเสนอเรื่องราวของอาเซียนที่ประชาชนควรทราบ

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การเข้าถึงสื่อที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีอินเทอร์เน็ตใช้ในพื้นที่ที่มีความเร็วสูงๆ
- ต้องการเนื้อหาอาชีพ การสร้างอาชีพให้กับประชาชน
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนาเข้ามาสอดแทรก เช่น ช่วงดารากับการศึกษา
- ต้องการให้มีสื่อที่สรุปเนื้อหาอ่านแล้วเข้าใจง่าย
- ต้องการให้มีการปรับตารางออกอากาศสำหรับนักศึกษา กศน. (เน้นวันเสาร์-อาทิตย์)
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ผลิตสื่อที่สร้างแรงดึงดูดให้กับผู้ใช้สื่อ
- ต้องการสื่ออาเซียนในรูปแบบเกม เนื่องจากนักศึกษา กศน. วัยรุ่นจะติดเกม
- ต้องการให้มีการอบรมครูหลักสูตรการทำสื่อออนไลน์
- ต้องการให้มีการพัฒนาเว็บไซต์ www.etvthai.tv ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

ภาคกลาง



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		(N = 31)	
รายการ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	<input type="checkbox"/> ชาย	10	32.26
	<input type="checkbox"/> หญิง	21	67.74
ปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> ครู กศน.ตำบล	30	96.77
	<input type="checkbox"/> ครูอาสา	1	3.23
	<input type="checkbox"/> ครู ศรช.	-	-
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่			
	<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	9	29.03
	<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	11	35.48
	<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	4	12.90
	<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	5	16.13
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	2	6.45
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด			
	<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube)	26	83.87
	<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	5	16.13
	<input type="checkbox"/> VCD/DVD/CD	-	-
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-	-

จากตารางที่ 37

แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.74 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.26 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 96.77 และเป็นครูอาสาคิดเป็นร้อยละ 3.23 โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.48 รองลงมาคือมีระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.03 มีระยะและระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.13 มีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.90 มีระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดส่วนใหญ่ คือสื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) คิดเป็นร้อยละ 83.87 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 16.13

ตอนที่ 2 ความพร้อมและการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล
 ดังแสดงในตารางที่ 38 - 43

ตารางที่ 38 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 31)		
กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณ ETV		
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ KU - Band	27	87.10
<input type="checkbox"/> มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band	2	6.45
<input type="checkbox"/> ไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV	2	6.45
กศน.ตำบล มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้		
<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	28	90.32
<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	1	3.23
<input type="checkbox"/> ไม่มี	2	6.45
จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ		
<input type="checkbox"/> มีขนาดใหญ่เกินไป	-	-
<input type="checkbox"/> มีขนาดเล็กเกินไป	21	67.74
<input type="checkbox"/> มีขนาดพอดี	10	32.26
วิธีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	19	61.29
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	-	-
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / โน้ตบุ๊ก	21	67.74
<input type="checkbox"/> ให้บริการรับชมทางรับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน	22	70.97
การได้รับตารางออกอากาศ		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	29	93.55
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	2	6.45
มีการให้บริการดาวน์โหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> ทราบ	29	93.55
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	2	6.45

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้บริการรับชมรายการ ETV ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง YouTube		
<input type="checkbox"/> ทราบ	29	93.55
<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ	2	6.45
เนื้อหารายการ ETV ที่เปิดให้นักศึกษา ชมเป็นประจำ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	19	61.29
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	12	38.71
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	11	35.48
<input type="checkbox"/> รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	16	51.61
<input type="checkbox"/> รายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน	1	3.23
<input type="checkbox"/> รายการทิวเข้มเติมเต็มความรู้	18	58.06
จำนวนครั้งที่เปิด ETV ให้นักศึกษา ชมรายการภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	22	70.97
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	9	29.03
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	-	-
ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	31	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	15	48.39
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	3	9.68
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	27	87.10
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	6	19.35
มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณ		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	23	74.19
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	8	25.81
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 38

แสดงความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band คิดเป็นร้อยละ 87.10 มีชุดรับสัญญาณระบบ C - Band คิดเป็นร้อยละ 6.45 และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV คิดเป็นร้อยละ 6.45 กศน.ตำบลส่วนใหญ่ มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 90.32 มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.23 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 6.45 จอภาพโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการมีขนาดเล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 67.74 และมีขนาดพอดี คิดเป็นร้อยละ 32.26 วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟนคิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมาคือรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 67.74 และรับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 61.29 ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 93.55 และไม่ได้รับตารางออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 6.45 ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวนโหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 93.55 ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 6.45 ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ คิดเป็นร้อยละ 93.55 ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 6.45 เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน.ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 61.29 รองลงมาคือรายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 58.06 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.61 รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 38.71 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 35.48 และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 3.23 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษารับชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมาคือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.03 ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 87.10 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 48.39 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 19.35 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 9.68 ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 74.19 และมีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.81

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห้โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 39 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	สรุปผลการประเมิน
- ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.52	90.32	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านความยาวของรายการ (นาที)	4.13	82.58	พึงพอใจมาก
- ด้านรูปแบบรายการ	4.58	91.61	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.68	93.55	พึงพอใจมากที่สุด
- ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.48	89.68	พึงพอใจมาก
- ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.39	87.74	พึงพอใจมาก
- ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ	4.29	85.81	พึงพอใจมาก
- ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.84	96.77	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปความพึงพอใจการรับชมรายการ ETV ในภาพรวม	4.49	89.76	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 39

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของครู กศน.ตำบล ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.49$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.84$) รองลงมาคือ ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ ด้านความยาวของรายการ ($\bar{X} = 4.68, 4.58, 4.52, 4.48, 4.39, 4.29, 4.13$) ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (มีผู้ตอบ 9 คน)
- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (มีผู้ตอบ 8 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (มีผู้ตอบ 6 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- สัญญาณการรับชมขัดข้องบางเวลา (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาสายสามัญ ต้องการให้เพิ่มระยะเวลาของรายการเป็นพิเศษ
- อุปกรณ์ไม่รองรับกับการส่งสัญญาณตามช่องสัญญาณ
- บางครั้งวิทยากรพูดเร็วไปทำให้นักศึกษา กศน. ตามเนื้อหาไม่ทัน

- เนื้อหาบางวิชาเลือกไม่สื่อให้ใช้บริการ
- นักศึกษาไม่ให้ความสำคัญในการรับชมรายการ ETV

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- เวลาออกอากาศไม่ตรงกับวันที่พบกลุ่มของนักศึกษา (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงสื่อของ ETV ให้มากขึ้น (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับเวลาวิชาที่ลงทะเบียน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษาตามเนื้อหาบทเรียนไม่ทัน
- ต้องการให้จัดหาอุปกรณ์การรับชมรายการ ETV
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับวิชาเลือกของ กศน.
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาทรายวิชาสามัญ ให้มีความหลากหลายน่าติดตาม
- ควรเน้นนำเนื้อหาวิชาหลัก โดยการนำข้อสอบมานำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหา
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาในวิชาเลือกที่นักศึกษา กศน.ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียน
- ต้องการให้ ETV เน้นการนำเสนอรายการผ่านระบบออนไลน์ให้มากที่สุด เพื่อการรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา
- รายการ ETV บางรายการไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนในแต่ละภาคเรียน
- ต้องการเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับหลักสูตร กศน. พ.ศ.2551
- แนะนำให้ออกเป็นคำสั่งให้ครู กศน.ทุกคนต้องรับชมรายการ ETV และให้มีการรายงาน เพื่อจะได้เป็นการใช้งานอย่างจริงจัง



ตารางที่ 40 แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz	2	6.45
<input type="checkbox"/> ฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	1	3.23
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	-	-
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบหรือไม่	1	3.23
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	30	96.77
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่	1	3.23
<input type="checkbox"/> นำไปใช้	30	96.77
<input type="checkbox"/> ไม่ใช้		
ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	1	3.23
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 40

แสดงการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz คิดเป็นร้อยละ 6.45 และทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 3.23 ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ คิดเป็นร้อยละ 3.23 กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 3.23 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.23

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (มีผู้ตอบ 5 คน)
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (มีผู้ตอบ 1 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (มีผู้ตอบ 11 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (มีผู้ตอบ 11 คน)

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (มีผู้ตอบ 20 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้การประชาสัมพันธ์การใช้วิทยุศึกษา ให้กับนักศึกษาและประชาชนได้รับทราบ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- ปัจจุบันประชาชนนิยมใช้สื่อออนไลน์มากกว่าสื่อวิทยุ (มีผู้ตอบ 7 คน)
- รายการวิทยุศึกษา ไม่ได้รับความนิยมจากนักศึกษา กศน. (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้พัฒนาการประชาสัมพันธ์รายการออกอากาศ
- จะแนะนำให้ผู้สูงอายุได้รับฟัง



ตารางที่ 41 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(N = 31)		
กศน.ตำบล มีการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 1 เครื่อง	16	51.61
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ 2 เครื่อง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	15	48.39
กศน.ตำบล มีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ จำนวน		
<input type="checkbox"/> 1 – 50 แผ่น	30	96.77
<input type="checkbox"/> 51 – 100 แผ่น	1	3.23
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น	-	-
เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	18	58.06
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ	8	25.81
<input type="checkbox"/> เนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	5	16.13
ความเพียงพอของแผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการ		
<input type="checkbox"/> เพียงพอ	23	74.19
<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	8	25.81
วิธีการให้บริการ VCD/DVD		
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล	16	51.61
<input type="checkbox"/> เปิดให้ชมโดยใช้คอมพิวเตอร์	22	70.97
<input type="checkbox"/> ให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน	14	45.16
ความถี่ในการเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษา ชมภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> เปิดให้รับชมทุกวัน	-	-
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้ง	16	51.61
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้ง	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย	15	48.39

ตารางที่ 41 แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับบริการ VCD/DVD ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	29	93.55
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	16	51.61
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	1	3.23
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	14	45.16
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	3	9.68
การหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบล ไกลเคียง		
<input type="checkbox"/> มีการหมุนเวียน	5	16.13
<input type="checkbox"/> ไม่หมุนเวียน	26	83.87
จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	30	96.77
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	1	3.23
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-

จากตารางที่ 41

แสดงการให้บริการ VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 51.61 และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 48.39 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 96.77 และมีจำนวน 51 – 100 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 3.23 เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 58.06 รองลงมา เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพคิดเป็นร้อยละ 25.81 และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอัยาศัย คิดเป็นร้อยละ 16.13 ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 74.19 ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.81 การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมาคือ เปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 51.61 และให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไปชมที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.16 ตามลำดับ กศน.ตำบลเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.61 ไม่ได้เปิดให้ชมเลย คิดเป็นร้อยละ 48.39 ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 93.55 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 51.61 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.16 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 9.68 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 3.23 ตามลำดับ กศน.ตำบล

ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 83.87 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 16.13 จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 96.77 รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 คนและมีจำนวน 3.23

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (มีผู้ตอบ 17 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (มีผู้ตอบ 11 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (มีผู้ตอบ 8 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (มีผู้ตอบ 7 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (มีผู้ตอบ 6 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (มีผู้ตอบ 4 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (มีผู้ตอบ 1 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการขอสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการ VCD/DVD (มีผู้ตอบ 3 คน)
- มีปัญหาในการเก็บรักษาแผ่น VCD/DVD แผ่นชำรุด (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้ส่งแผ่น VCD/DVD มาที่ กศน.ตำบล (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเนื้อหาต่างอัปโหลดขึ้นระบบออนไลน์ทั้งหมด (มีผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษานิยมใช้สื่อออนไลน์ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ปัจจุบันนักศึกษา กศน. ประชาชน สนใจสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อ VCD/DVD (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้พัฒนาเป็นรูปแบบสื่อออนไลน์และประชาสัมพันธ์ให้ทราบ
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพ
- ต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบแอนิเมชันที่น่าสนใจดูแล้วชวนติดตาม
- ต้องการเนื้อหารายวิชาขั้นพื้นฐานของ กศน.
- ต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษ ทั้งระดับ ม.ต้น - ม.ปลาย
- ต้องการเนื้อหาในรายวิชาเลือก แล้วนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการทำขนมต่างๆ

ตารางที่ 42 แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กศน.ตำบล มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	30	96.77
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	1	2.23
ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	4	12.90
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	-	-
<input type="checkbox"/> สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา	9	29.03
<input type="checkbox"/> สื่อการศึกษาออนไลน์	10	32.26
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ	28	90.32
ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	31	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	19	61.29
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	9	29.03
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	15	48.39
จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	24	77.42
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	7	22.58
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	-	-
<input type="checkbox"/> ไม่ตอบ	-	-

จากตารางที่ 42

แสดงการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 96.77 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือสื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 90.32 รองลงมาคือ สื่อการศึกษาออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 32.26 สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.03 และสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.29 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.39 และนักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 29.03 ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 77.42 มีจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (มีผู้ตอบ 15 คน)
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (มีผู้ตอบ 11 คน)
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (มีผู้ตอบ 5 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการให้มีสื่อเนื้อหาที่หลากหลาย (มีผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้สนับสนุนสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการสื่อในรูปแบบของแผ่นพับ สื่อแผ่นเดียว มีสีสันที่น่าสนใจ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการปรับเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ควรจัดรายการให้เป็นรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อดึงดูดความสนใจ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมของอาเซียน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ และภาษาของประชาคมอาเซียน
- สื่อด้านภาษายังขาดการเรียนรู้โดยตรงจากเจ้าของภาษาโดยตรง
- สื่อเกี่ยวกับอาเซียนมีน้อย

ตารางที่ 43 แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ		
<input type="checkbox"/> มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการสื่อออนไลน์	27	87.10
<input type="checkbox"/> ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ในการให้บริการสื่อออนไลน์	4	12.90
ความพร้อมด้านโครงข่ายการให้บริการสื่อออนไลน์		
<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต wifi ความเร็วสูง	30	96.77
<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	1	3.23
ความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง	17	54.84
<input type="checkbox"/> มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง	10	32.26
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ	4	12.90
ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์	25	80.65
<input type="checkbox"/> ครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านออนไลน์	6	19.35
กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา		
<input type="checkbox"/> มีให้บริการ	30	96.77
<input type="checkbox"/> ไม่มีให้บริการ	1	3.23
นักศึกษา ประชาชนใช้สื่อออนไลน์อย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้	4	12.90
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล	1	3.23
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง	26	83.87
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ	30	96.77
<input type="checkbox"/> ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ	15	48.39
<input type="checkbox"/> ศึกษาบทเรียน Online	10	32.26
<input type="checkbox"/> ติดต่อสังคม Online	16	51.61
<input type="checkbox"/> ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	29	93.55
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	2	6.45

ตารางที่ 43 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

(N = 31)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	31	100
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	28	90.32
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	13	41.94
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	25	80.65
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	11	35.48
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	1	3.23
มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	14	45.16
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	9	29.03
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	5	16.13
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	2	6.45
<input type="checkbox"/> 81 คน ขึ้นไป	2	6.45
ครู กศน. มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ของ กศน.		
<input type="checkbox"/> มีการนำมาใช้	31	100
<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำมาใช้	-	-
โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	31	100
<input type="checkbox"/> LINE	31	100
<input type="checkbox"/> Instagram	2	6.45
<input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ	3	9.68
กิจกรรมที่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ได้แก่		
<input type="checkbox"/> สรุปรายเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่	13	41.94
<input type="checkbox"/> แจงนัดหมายนักศึกษา	30	96.77
<input type="checkbox"/> เผยแพร่ข่าวสาร	27	87.10
<input type="checkbox"/> ส่งงาน / ส่งการบ้าน	25	80.65
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	3	9.68

ตารางที่ 43 (ต่อ) แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ที่ กศน.ตำบล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ (N = 31)
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	31	100
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	-	-
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	23	90.32
<input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อสัปดาห์	8	9.68
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	2	6.45
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	29	93.55
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	2	6.45
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	3.23
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	30	96.77
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	3.23
การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacycenter.com		
<input type="checkbox"/> เคยเข้าใช้	1	3.23
<input type="checkbox"/> ไม่เคยเข้าใช้	30	96.77
จำนวนผู้เข้าใช้สื่อสื่อ www.onie-mediacycenter.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อสัปดาห์	1	3.23

จากตาราง 43

แสดงการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 87.10 ไม่มีความพร้อมด้านสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 12.90 ที่ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 96.77 ไม่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 12.90 กศน.ตำบล มีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง คิดเป็นร้อยละ 54.84 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 12.90 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 32.26 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา

ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 80.65 และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 19.35 กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 96.77 กศน.ตำบล ไม่มีให้บริการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.23 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง คิดเป็นร้อยละ 83.87 ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้ คิดเป็นร้อยละ 12.90 และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 3.23 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 96.77 รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 93.55 ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online คิดเป็นร้อยละ 51.61 ใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 48.39 ใช้เพื่อศึกษบทเรียน Online คิดเป็นร้อยละ 32.26 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90.32 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 80.65 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 41.94 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 35.48 ตามลำดับที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 1- 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.16 รองลงมาจำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 จำนวน 61 – 80 คน และจำนวน 81 คนขึ้นไป จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบลมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 100 โดยโปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ FACEBOOK และ LINE คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากัน โปรแกรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.68 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 6.45 กิจกรรมที่ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 96.77 รองลงมาคือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 87.10 ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน คิดเป็นร้อยละ 80.65 ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 41.94 และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.68 ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 90.32 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.68 รองลงมาคือเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 6.45 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.45 การเข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th คิดเป็นร้อยละ 3.23 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.23 เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyber.com คิดเป็นร้อยละ 3.23 โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.onie-mediacyber.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.23

ปัญหาที่พบในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 16 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 7 คน)
- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 17 คน)
- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 4 คน)

- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 12 คน)
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 7 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- การตกแต่งภาพ (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น และข้อปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์
- การใช้สื่อเทคโนโลยี การนำเสนอ การถ่ายทอดองค์ความรู้
- กฎหมายดิจิทัล
- การขายสินค้าออนไลน์
- การถ่ายภาพ

ความต้องการด้านเนื้อหา

1. รายการส่งเสริมการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีความต้องการเรื่อง

1. คณิตศาสตร์ (มีผู้ตอบ 13 คน) ความน่าจะเป็น , ตรรกศาสตร์ , อนุกรม , สมการ (มีผู้ตอบ 2 คน)
2. วิทยาศาสตร์ (มีผู้ตอบ 8 คน) ชื่อสมุนไพรรักษาโรค , โครงงานวิทยาศาสตร์
3. อังกฤษ (มีผู้ตอบ 18 คน) ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (มีผู้ตอบ 2 คน) , ม.ต้น - ม.ปลาย
4. ภาษาไทย (มีผู้ตอบ 3 คน) หลักภาษาไทย
5. วัสดุศาสตร์ 1-2-3 (มีผู้ตอบ 6 คน)
6. การเงินเพื่อชีวิต (มีผู้ตอบ 10 คน)
7. การคุ้มครองผู้บริโภค
8. ประวัติศาสตร์ชาติไทย (มีผู้ตอบ 2 คน)
9. พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (มีผู้ตอบ 4 คน)

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเรื่อง

1. การเกษตร การทำนาแบบลดต้นทุน (มีผู้ตอบ 6 คน) , การทำปุ๋ยชีวภาพ , การเกษตรที่ยั่งยืน , การเพาะปลูกผักปลอดสารพิษ (มีผู้ตอบ 5 คน) , เทคนิคการปลูกถั่วฝักยาว , การปลูกกะหล่ำปลี , การปลูกผักตั้งโอ้ , การปลูกเมล่อน , การปลูกมะม่วง , การปลูกขนุน , การปลูกมะนาว , การทำปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ , การทำเกษตรผสมผสาน ,
2. การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด , การเลี้ยงสุกร , การเลี้ยงไก่ , การเลี้ยงเป็ด ,
3. ช่างไฟฟ้า (มีผู้ตอบ 2 คน) , ช่างยนต์ , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ (มีผู้ตอบ 5 คน) , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน (มีผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า (มีผู้ตอบ 3 คน) , ช่างซ่อมแอร์ , ช่างเสริมสวย , ช่างตัดคิ้วกระจก , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ (มีผู้ตอบ 2 คน) ,
4. การนวดแผนไทย , มัคคุเทศก์

5. การทำน้ำสมุนไพร
6. สิ่งประดิษฐ์จากมือ , การตัดเย็บผ้า , การจักสาน , การจักสานหวาย , การจักสานจากผักตบชวา
7. การค้าขายออนไลน์ (มีผู้ตอบ 9 คน)ช่องทางการตลาด ,
8. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หีบห่อเพื่อความสวยงาม (มีผู้ตอบ 3 คน) (การสานตะกร้าจากทางมะพร้าว , การถักที่บรรจุแตงโม)
9. การทำขนมไทย (มีผู้ตอบ 3 คน) , การทำเบเกอรี่

3. รายการการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

1. ยาเสพติด (มีผู้ตอบ 11 คน)
2. การเรียนรู้ กฎจราจร (มีผู้ตอบ 10 คน)
3. เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร (มีผู้ตอบ 8 คน)
4. การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (มีผู้ตอบ 7 คน)
5. กีฬานันทนาการ (มีผู้ตอบ 7 คน)
6. อาชีพของวัยรุ่น (มีผู้ตอบ 4 คน)
7. มารยาททางสังคม (มีผู้ตอบ 3 คน)
8. สุขภาวะของเด็กวัยรุ่น (มีผู้ตอบ 3 คน)
9. การแนะแนวการเรียนต่อ (มีผู้ตอบ 2 คน)
10. กิจกรรมนักประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์ (มีผู้ตอบ 2 คน)
11. จิตวิทยาสำหรับวัยรุ่น
12. การ์ตูนสร้างจิตสำนึกในคุณธรรม
13. การดูแลสุขภาพอนามัย
14. กิจกรรมสะเต็มศึกษา
15. กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
16. การขายสินค้าออนไลน์

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

1. การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 23 คน)
2. โภชนาการ (มีผู้ตอบ 13 คน)
3. การออกกำลังการที่เหมาะสม (มีผู้ตอบ 11 คน)
4. การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ (มีผู้ตอบ 5 คน)
5. การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 4 คน)
6. การใช้ยาสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 3 คน)
7. การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ , การกำจัดความเครียด (มีผู้ตอบ 3 คน)
8. การดูแลผู้ป่วยติดเตียง (มีผู้ตอบ 2 คน)
9. ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (มีผู้ตอบ 2 คน)
10. ภูมิปัญญาชาวบ้าน (มีผู้ตอบ 2 คน)
11. อาหารสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน – ความดันสูง / ต่ำ
12. กิจกรรมยามว่าง / งานอดิเรก
13. ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ
14. อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ
15. การเตรียมตัวเข้าสู่ผู้สูงอายุ

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

1. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (มีผู้ตอบ 15 คน)
2. ภาษาอาเซียน (มีผู้ตอบ 13 คน)
3. อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (มีผู้ตอบ 8 คน)
4. ศิลปวัฒนธรรม (มีผู้ตอบ 8 คน)
5. บริบทอาเซียนที่เป็นปัจจุบัน (มีผู้ตอบ 4 คน)
6. การแลกเปลี่ยนเงินตรา (มีผู้ตอบ 4 คน)
7. การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)
8. อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (มีผู้ตอบ 3 คน)
9. กฎหมายอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)
10. ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (มีผู้ตอบ 3 คน)
11. การค้าขายระหว่างประเทศ (มีผู้ตอบ 2 คน)
12. นิทานอาเซียน
13. การติดต่อสื่อสารกันระหว่างประเทศในอาเซียน

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาออกมาประชาสัมพันธ์สื่ออย่างต่อเนื่อง (มีผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการสื่อใหม่ๆ (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการงบประมาณสื่อวัสดุ อุปกรณ์ ลง กศน.ตำบล (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการอบรมสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยี (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัยและง่ายต่อการเรียนรู้และการนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ในทุกช่องทาง (มีผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการความรู้เกี่ยวกับการผลิตคลิปวิดีโอจากมือถือ
- ต้องการให้สร้างแบบทดสอบรายวิชาสามัญและวิชาบังคับเลือก รวมถึงแนวข้อสอบที่ผ่านๆ มาแต่ละระดับชั้น
- ต้องการให้มีการสนับสนุนเครื่องมือในการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เช่น แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์
- ต้องการให้มีการปรับปรุงระบบการสมัครเป็นสมาชิก เพราะปัจจุบันสมัครไม่ได้
- ต้องการให้มีการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับเนื้อหาหลักสูตร กศน. ปี 2551
- ต้องการให้การพัฒนาอินเทอร์เน็ตให้ความเสถียรและมีความเร็วที่ใช้งานได้สะดวก
- ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562 ในครั้งนี้ เป็นการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ กศน. ตำบล สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยศึกษาความพร้อม การให้บริการและการใช้บริการ ปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งความต้องการด้านเนื้อหาวิชาสายสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชน และสำหรับผู้สูงอายุเพื่อการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีผลสรุปดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล
2. เพื่อศึกษาการให้บริการ การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ สื่อ VCD / DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา รวมทั้งเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
3. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชนและสำหรับผู้สูงอายุ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน เพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ความสำคัญของการติดตามผล

1. การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในครั้งนี้จะทำให้ได้ข้อมูลที่ต้องการตามความเป็นจริงเกี่ยวกับสภาพความพร้อม ลักษณะการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมทั้งความต้องการด้านเนื้อหาวิชาสายสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการส่งเสริมศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชน และสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
2. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากการติดตามผลในครั้งนี้ ไปใช้ในการวางแผน การดำเนินงานด้านการผลิต การเผยแพร่ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD/DVD เพื่อการศึกษา รายการวิทยุเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และส่งเสริมความรู้วิชาสายสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน รายการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชน และสำหรับผู้สูงอายุให้มีเนื้อหาสาระ สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งนำเสนอรายงานการติดตามผลนี้ให้กับกลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารจัดการด้านอุปกรณ์การใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาต่างๆ ครงข่าย

โทรคมนาคม การบริหารค่าใช้จ่ายด้านค่าสาธารณูปโภค เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เกิดความคล่องตัว และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการแก่นักศึกษา กศน. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ขอบเขตของการศึกษา

การติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาครั้งนี้มีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

การติดตามผลครั้งนี้ ติดตามผลเฉพาะเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดย ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในรูปแบบ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) สื่อการศึกษาออนไลน์ VCD / DVD เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา และ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การติดตามผลในครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จาก กศน.ตำบล ในสังกัดสำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในพื้นที่ 5 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกและภาคกลาง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการ ให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งผู้บริหาร กศน.อำเภอ พิจารณามอบหมายให้เป็นผู้ให้ข้อมูลรวม จำนวน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 234 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลในครั้งนี้กระทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ใน ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2561 ถึง เดือนสิงหาคม 2562

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวม คือ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งบุคลากรจากศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาไปเก็บข้อมูล ใน 5 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ในจังหวัด/อำเภอ ที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยทำหนังสือประสานงานขอความอนุเคราะห์ให้ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ คัดเลือก ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในสังกัด อำเภอละ 4 คน เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างให้การสัมภาษณ์เชิงลึก ตามโครงสร้างของแบบสอบถาม แล้วบันทึกรายละเอียดลงใน แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อใช้สอบถามข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับสภาพความพร้อม การให้บริการและการใช้บริการ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ตลอดจนสอบถาม

ความต้องการด้านเนื้อหาวิชาสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย สำหรับเด็กและเยาวชนและผู้สูงอายุเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลสรุปเป็นภาพรวมของทุกภาคและจำแนกเป็นรายภาค โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นการปลายปิด โดยใช้ค่าสถิติเบื้องต้น ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบกราฟวงกลม และรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ส่วนข้อความแบบปลายเปิดใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นแล้วนำเสนอเป็นหัวข้อ

สรุปการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2562

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ให้การสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.39) เป็นเพศชาย (ร้อยละ 37.61) โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่เป็น ครู กศน.ตำบล (ร้อยละ 97.86) เป็นครูอาสา (ร้อยละ 1.28) และเป็นครู ทรช. (ร้อยละ 0.43) ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ ส่วนใหญ่ 6 - 10 ปี (ร้อยละ 36.75) รองลงมา คือมีระยะเวลา 11 - 15 ปี (ร้อยละ 27.35) มีระยะเวลา 1 - 5 ปี (ร้อยละ 17.05) มีระยะเวลา 16 - 20 ปี (ร้อยละ 11.11) และมีระยะเวลามากกว่า 20 ปี (ร้อยละ 7.69) ตามลำดับ

การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ครู กศน.ตำบล นิยมใช้เป็นประจำหรือบ่อยที่สุดในการจัดและส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย คือ สื่อการศึกษาออนไลน์ Internet เว็บไซต์ YouTube (ร้อยละ 84.19) รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ ETV (ร้อยละ 14.96) VCD/DVD และสื่ออื่นๆ จำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 0.43) ตามลำดับ

สภาพความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ความพร้อมในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ กศน.ตำบล ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ KU-Band (ร้อยละ 86.75) มีชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ C-Band (ร้อยละ 3.85) มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง (ร้อยละ 86.75) และมีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง (ร้อยละ 5.13) มีความพร้อมด้านสถานที่ให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ (ร้อยละ 94.44) มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ กศน.ตำบล (ร้อยละ 98.29) และ กศน.ตำบล มีการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์ (ร้อยละ 97.01) กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการจำนวน 1 เครื่อง (ร้อยละ 39.74) มีไว้ให้บริการจำนวน 2 เครื่อง (ร้อยละ 1.28) กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการจำนวน 1 - 50 แผ่น (ร้อยละ 70.94) จำนวน 51 - 100 แผ่น (ร้อยละ 24.79) และมีจำนวนมากกว่า 100 แผ่น (ร้อยละ 4.27) ตามลำดับ

การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า วิธีการการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน. ตำบลส่วนใหญ่มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ KU - Band (ร้อยละ 86.75) มีชุดรับสัญญาณ ETV ระบบ C - Band (ร้อยละ 3.85) และไม่มีชุดรับสัญญาณ ETV (ร้อยละ 9.40) ตามลำดับ กศน. ตำบลส่วนใหญ่ มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง (ร้อยละ 86.75) มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 2 เครื่อง (ร้อยละ 5.13) และไม่มีเครื่องรับ (ร้อยละ 8.12) จอโทรทัศน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้รับบริการ ส่วนใหญ่มีขนาดเล็กเกินไป (ร้อยละ 58.97) มีขนาดพอดี (ร้อยละ 40.17) และมีขนาดใหญ่เกินไป (ร้อยละ 0.85) ตามลำดับ วิธีการให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบลส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือระบบสมาร์ตโฟน (ร้อยละ 72.65) รองลงมาชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC หรือโน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 68.80) รับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ร้อยละ 67.09) และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ 2.56) ตามลำดับ กศน. ตำบล ส่วนใหญ่ได้รับตารางออกอากาศ (ร้อยละ 94.02) ไม่ได้รับตารางออกอากาศ (ร้อยละ 5.98) ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการให้บริการดาวนโหลดตารางออกอากาศ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv (ร้อยละ 91.45) ไม่ทราบ (ร้อยละ 8.55) ส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์และทาง YouTube ได้ (ร้อยละ 86.75) ไม่ทราบ (ร้อยละ 13.25) เนื้อหารายการ ETV ที่ กศน. ตำบลเปิดให้นักศึกษาชมเป็นประจำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ (ร้อยละ 69.66) รองลงมาคือรายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ (ร้อยละ 67.09) รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ (ร้อยละ 54.27) รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 52.99) รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย (ร้อยละ 42.31) และรายการส่งเสริมประชาคมอาเซียน (ร้อยละ 20.94) ตามลำดับ กศน. ตำบลเปิด ETV ให้นักศึกษารับชมรายการภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ 1 ครั้ง (ร้อยละ 50.85) รองลงมาคือ 2 ครั้ง (ร้อยละ 33.33) จำนวน 3 ครั้ง (ร้อยละ 14.96) และเปิดให้รับชมทุกวัน (ร้อยละ 0.85) ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 98.29) รองลงมาเป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 69.23) ประชาชนทั่วไป (ร้อยละ 50.85) เด็กและเยาวชน (ร้อยละ 23.50) และนักเรียนในระบบ (ร้อยละ 16.24) ตามลำดับ ผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อจุดรับสัญญาณส่วนใหญ่ มีจำนวน 1 – 20 คน (ร้อยละ 44.01) รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน (ร้อยละ 38.89) มีจำนวน 41 – 60 คน (ร้อยละ 10.26) มีจำนวน 61 – 80 คน และ 81 คนขึ้นไป (ร้อยละ 3.42) เท่ากันตามลำดับ ความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) ของครู กศน. ตำบลภาพรวมอยู่ในระดับ มาก

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน (ผู้ตอบ 81 คน)
- นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV (ผู้ตอบ 67 คน)
- อุปกรณ์การรับชมชำรุด (ผู้ตอบ 66 คน)
- เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน (ผู้ตอบ 55 คน)
- ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ (ผู้ตอบ 12 คน)
- เวลาออกอากาศไม่ตรงกับวันที่พบกลุ่มของนักศึกษา (ผู้ตอบ 7 คน)

- รายการ ETV ยาวเกินไป (ผู้ตอบ 5 คน)
- ขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- จอโทรทัศน์รับชมมีขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 2 คน)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการ ETV ให้มากกว่านี้ (ผู้ตอบ 6 คน)
- การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV ต้องการให้มีการสมัครที่ง่ายขึ้น (ผู้ตอบ 6 คน)
- ขาดเจ้าหน้าที่การซ่อมบำรุงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเลือกบังคับในการจัดการเรียนการสอน (ผู้ตอบ 3 คน)
- นักศึกษา กศน. ลงทะเบียนเรียนไม่ตรงกับรายวิชาที่ ETV ออกอากาศ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาของวิชาเลือกให้ครบทุกวิชาที่เป็นวิชาเลือกบังคับและวิชาเลือกปกติที่ตรงกับหลักสูตร กศน. พ.ศ. 2551 (ผู้ตอบ 3 คน)
- เนื้อหาตรงตามบทเรียนสามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเสนอวิชาเรียนสายสามัญในช่วงเวลา 09.00 – 16.30 น. ตามเวลาที่พบกลุ่ม (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มรายการเกี่ยวกับอาชีพมากขึ้น เป็นอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำนักศึกษาที่จบจาก กศน. ที่ประสบความสำเร็จมาออกรายการเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับรุ่นน้องๆ (ผู้ตอบ 2 คน)
- บางรายการเวลาสั้นเกินไป โดยเฉพาะด้านอาชีพ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีแอปพลิเคชันรายการ ETV ในระบบมือถือสมาร์ทโฟน (ผู้ตอบ 2 คน)

การให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ (ร้อยละ 94.44) ไม่มีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ (ร้อยละ 5.56) ที่ กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 98.29) ไม่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 1.71) ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง (ร้อยละ 47.01) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอย่างพอเพียง (ร้อยละ 17.09) และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ (ร้อยละ 35.90) ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่ครูมีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 69.66) และครูยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 30.34) กศน. ตำบล มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา (ร้อยละ 97.01) กศน. ตำบล ไม่มีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา (ร้อยละ 2.99) การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง (ร้อยละ 86.32) ใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน. ตำบล (ร้อยละ 7.69) และใช้ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่

กศน.ตำบล จัดไว้ให้ (ร้อยละ 5.98) และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้สื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้าเนื้อหาความรู้ต่างๆ (ร้อยละ 94.44) รองลงมาคือใช้เพื่อดูหนัง ฟังเพลงเล่นเกม (ร้อยละ 87.18) ใช้เพื่อติดต่อสังคม Online (ร้อยละ 70.09) ใช้ศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ (ร้อยละ 69.66) ใช้เพื่อศึกษาบทเรียน Online (ร้อยละ 54.70) ตามลำดับ ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 100) รองลงมาได้แก่ ประชาชน (ร้อยละ 91.88) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 79.91) เด็กและเยาวชน (ร้อยละ 55.56) นักเรียนในระบอบ (ร้อยละ 40.17) ตามลำดับ ที่ กศน.ตำบลมีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่มีจำนวน 21 - 40 คน (ร้อยละ 38.03) รองลงมามีจำนวน 1 - 20 คน (ร้อยละ 29.49) จำนวน 41 - 60 คน (ร้อยละ 17.09) จำนวน 81 คนขึ้นไป (ร้อยละ 8.55) และจำนวน 61 - 80 คน (ร้อยละ 6.84) ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. (ร้อยละ 97.44) และไม่ได้นำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. (ร้อยละ 2.56) โปรแกรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ครู กศน.ตำบล นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ LINE (ร้อยละ 97.44) รองลงมาคือ FACEBOOK (ร้อยละ 96.15) โปรแกรมอื่นๆ (ร้อยละ 20.09) และ Instagram (ร้อยละ 10.68) ตามลำดับ กิจกรรมที่ครู กศน.ตำบล นำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ส่วนใหญ่คือใช้เพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา (ร้อยละ 98.29) รองลงมาคือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 86.75) ใช้เพื่อส่งงาน / ส่งการบ้าน (ร้อยละ 78.21) ใช้เพื่อสรุปย่อเนื้อหาความรู้สั้นๆ เผยแพร่ (ร้อยละ 52.56) และใช้เพื่อกิจกรรมอื่นๆ (ร้อยละ 11.11) ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้สื่อออนไลน์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเผยแพร่ คือ เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.etvthai.tv (ร้อยละ 91.88) โดยมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อ www.etvthai.tv เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ จำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 42.74) จำนวน 2 ครั้ง (ร้อยละ 32.20) จำนวน 3 ครั้ง (ร้อยละ 10.26) จำนวน 5 ครั้ง (ร้อยละ 2.99) จำนวน 4 ครั้ง (ร้อยละ 2.56) จำนวน 7 ครั้ง (ร้อยละ 1.28) และจำนวน 10 ครั้ง (ร้อยละ 0.85) รองลงมาคือเข้าใช้ สื่อออนไลน์ทาง www.onie-mediacyber.com (ร้อยละ 22.65) โดยมีจำนวน ผู้เข้าชมสื่อ www.onie-mediacyber.com เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 14.10) จำนวน 2 ครั้ง (ร้อยละ 6.84) จำนวน 3 ครั้ง (ร้อยละ 1.71) จำนวน 4 และ 5 ครั้งมี จำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 0.43) เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.moeradiothai.net (ร้อยละ 4.27) โดยมีจำนวน ผู้เข้าชมสื่อ www.moeradiothai.net เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 2.56) จำนวน 3 ครั้ง (ร้อยละ 1.28) และจำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 0.43) เข้าใช้สื่อออนไลน์ทาง www.braille-cet.in.th (ร้อยละ 1.71) โดยมีจำนวน ผู้เข้าชมสื่อ www.braille-cet.in.th เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีจำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 0.85) จำนวน 2 และ 3 ครั้ง จำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 0.43)

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาออนไลน์เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย (ผู้ตอบ 126 คน)
- นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 95 คน)
- ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น (ผู้ตอบ 94 คน)
- ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ (ผู้ตอบ 82 คน)
- อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตเสีย ขาดงบประมาณในการซ่อมแซม (ผู้ตอบ 43 คน)

- ขาดองค์ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะเผยแพร่ให้กับนักศึกษา ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 35 คน)

ความต้องการของครู กศน. ในการใช้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อออนไลน์

- ต้องการเนื้อหาการใช้สื่อออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 9 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการตัดต่อภาพ (ผู้ตอบ 6 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการสืบค้นข้อมูลออนไลน์เบื้องต้น (ผู้ตอบ 6 คน)
- ต้องการเนื้อหาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการความรู้ในการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ในเบื้องต้น (มีผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการเนื้อหาความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาการใช้โปรแกรม Photoshop (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ วิธีการใช้ที่ชัดเจน (มีผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์เชิงลึก (มีผู้ตอบ 2 คน)
- การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเพจเฟสบุ๊ค เพื่อการสื่อสารระบบออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- การนำเสนอข้อมูล – การเชื่อมโยงข้อมูลยังไม่มีความพร้อม (ยังไม่เข้าใจวิธีการลิงค์)
- ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ที่มักเปลี่ยนแปลงเร็ว
- ต้องการอบรมเรื่องการนำสื่อ ETV มาบริหารจัดการการเรียนการสอนในชั้นเรียน
- การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ต้องการเนื้อหาการบริหารจัดการฐานข้อมูล
- การดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรม
- ต้องการให้จัดทำเป็นคู่มือแนะแนวทางการใช้สื่อ วิธีการใช้ที่ชัดเจน
- ต้องการเนื้อหาโปรแกรมในการทำเว็บเพจ

การให้บริการและการใช้ VCD/DVD เพื่อการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าเนื้อหา VCD/DVD เพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 1 เครื่อง (ร้อยละ 39.74) มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ 2 เครื่อง (ร้อยละ 1.28) และไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการ (ร้อยละ 58.97) กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 50 แผ่น (ร้อยละ 70.94) รองลงมา มีจำนวน 51 - 100 แผ่น (ร้อยละ 24.79) และมีจำนวนมากกว่า 100 แผ่น (ร้อยละ 4.27) ตามลำดับ เนื้อหา VCD/DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาอาชีพ (ร้อยละ 44.87) รองลงมา เป็นเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ (ร้อยละ 38.03) และเนื้อหาตามส่งเสริมการศึกษาอัยาศัย (ร้อยละ 17.09) ตามลำดับ ส่วนใหญ่แผ่น VCD/DVD ที่มีให้บริการมีเพียงพอ (ร้อยละ 76.07) ไม่เพียงพอ (ร้อยละ 23.93) การให้บริการ VCD/DVD ส่วนใหญ่เป็นการเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 70.51) รองลงมาคือให้ยืมแผ่น VCD/DVD ไป

ชมที่บ้าน (ร้อยละ 61.54) และเปิดให้ชมโดยใช้เครื่องเล่น VCD/DVD ที่ กศน.ตำบล (ร้อยละ 37.61) ตามลำดับ กศน. ตำบลเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษาชมภายใน 1 สัปดาห์ส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง (ร้อยละ 64.96) รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้ง (ร้อยละ 4.70) เปิดให้รับชมทุกวัน (ร้อยละ 0.43) และไม่ได้เปิดให้ชมเลย (ร้อยละ 29.91) ผู้รับบริการ VCD/DVD ที่ กศน.ตำบลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา กศน. (ร้อยละ 94.44) รองลงมาคือประชาชนทั่วไป (ร้อยละ 57.26) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 44.44) เด็กและเยาวชน (ร้อยละ 17.09) และนักเรียนในระบบ (ร้อยละ 8.97) ตามลำดับ กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ไม่มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD/DVD กับ กศน.ตำบลใกล้เคียง (ร้อยละ 80.34) มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยน (ร้อยละ 19.66) จำนวนผู้รับบริการ VCD/DVD เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ต่อ 1 กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน (ร้อยละ 73.08) รองลงมาคือมีจำนวน 21 – 40 (ร้อยละ 19.23) คน มีจำนวน 41 – 60 คน (ร้อยละ 4.70) มีจำนวน 61 – 80 คน (ร้อยละ 2.56) และมีจำนวนมากกว่า 81 คน ขึ้นไป (ร้อยละ 0.43) ตามลำดับ

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า (ผู้ตอบ 139 คน)
- เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด (ผู้ตอบ 78 คน)
- ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD (ผู้ตอบ 65 คน)
- ครูไม่ใช้ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า (ผู้ตอบ 63 คน)
- แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน (ผู้ตอบ 56 คน)
- จอภาพมีขนาดเล็ก (ผู้ตอบ 40 คน)
- แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย (ผู้ตอบ 38 คน)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD / DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้นำเนื้อหาที่ผลิตในรูปแบบ VCD/DVD นำมาอัปโหลดขึ้นระบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการปรับปรุงสื่อให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคปัจจุบันที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด (ผู้ตอบ 26 คน)
- ต้องการให้จัดสรรสื่อ VCD/DVD ส่งมายัง กศน.ตำบล และมีเนื้อหาที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 14 คน)
- ปัจจุบันนักศึกษา กศน. ประชาชน สนใจสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อ VCD/DVD (ผู้ตอบ 9 คน)
- ต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพและมีความหลากหลาย (ผู้ตอบ 8 คน)
- ต้องการขอสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการ VCD/DVD (ผู้ตอบ 3 คน)
- มีปัญหาในการเก็บรักษาแผ่น VCD/DVD แผ่นชำรุด (ผู้ตอบ 3 คน)
- ถึงแม้ว่าจะมีการใช้สื่อที่ทันสมัย แต่บริบท กศน.ยังจำเป็นต้องใช้สื่อ VCD/DVD เพราะกลุ่มเป้าหมาย กศน. มีหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้สูงอายุ วัยแรงงาน และวัยรุ่น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเครื่องเล่น VCD/DVD และอุปกรณ์จอภาพใหม่ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการเนื้อหาวิชาสายสามัญ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อ VCD/DVD ที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 2 คน)
- เนื้อหาสื่อ VCD / DVD ไม่ทันสมัยไม่ตรงกับความต้องการ (ผู้ตอบ 2 คน)

- ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้พัฒนาเป็นรูปแบบสื่อออนไลน์และประชาสัมพันธ์ให้ทราบ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อ VCD/DVD ใช้สื่อออนไลน์มากกว่า เพราะเนื้อที่คล้ายกันและสะดวกต่อการใช้งาน (ผู้ตอบ 2 คน)

การใช้บริการวิทยุเพื่อการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ครู กศน.ตำบล เคยรับฟังรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยรับฟังทางอินเทอร์เน็ตทาง www.moeradiothai.net (ร้อยละ 6.84) รับฟังจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 2.56) รับฟังจากเครื่องรับวิทยุ FM 92 MHz / AM 1161 kHz (ร้อยละ 1.71) และรับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 (ร้อยละ 0.43) ตามลำดับ ครู กศน.ตำบล นำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (ร้อยละ 6.84) กศน.ตำบล มีการนำรายการวิทยุไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย (ร้อยละ 3.85) ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุศึกษาต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 2 ครั้ง (ร้อยละ 4.70)

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ (ผู้ตอบ 99 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้บริการ (ผู้ตอบ 80 คน)
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง (ผู้ตอบ 63 คน)
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ (ผู้ตอบ 54 คน)
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ (ผู้ตอบ 40 คน)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการวิทยุเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ต้องการให้การประชาสัมพันธ์การใช้วิทยุศึกษา ให้กับนักศึกษาและประชาชนได้รับทราบ (ผู้ตอบ 24 คน)
- ปัจจุบันประชาชนนิยมใช้สื่อออนไลน์มากกว่าสื่อวิทยุ (ผู้ตอบ 8 คน)
- รายการวิทยุศึกษา ไม่ได้รับความนิยมจากนักศึกษา กศน. (ผู้ตอบ 7 คน)
- เป็นรายการที่ดีและจะส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริการ (ผู้ตอบ 6 คน)
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุศึกษา (ผู้ตอบ 2 คน)
- นักศึกษา กศน. นิยมสื่อที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการแอปพลิเคชันของรายการวิทยุศึกษา เพื่อง่ายต่อการใช้งาน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ส่วนใหญ่จะใช้สื่อออนไลน์มากกว่ารับฟังรายการวิทยุ
- รายการวิทยุควรออกอากาศในช่วงเวลาเย็น ช่วงหลังเลิกงาน , วันหยุด

- นำเสนอรายการสาระน่ารู้ต่างๆ ได้ดี
- กศน.ตำบลในพื้นที่บนตอย คิดว่าสื่อวิทยุยังเป็นสื่อที่สำคัญ สามารถนำมาใช้จัดการเรียนการสอนได้
- ควรมีการออกอากาศในระบบวิทยุชุมชน
- ต้องการเนื้อหาส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยตามช่วงวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุ
- มีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ ที่หลากหลายส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้สื่อวิทยุ
- เป็นสื่อที่มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความเป็นปัจจุบัน
- ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือเรียนที่มีเนื้อหาหายาก มาอธิบายในรายการวิทยุ
- จะแนะนำให้นักศึกษาทดลองใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนรับฟังรายการวิทยุศึกษา
- รายการวิทยุศึกษา สามารถใช้ได้กับผู้พิการได้เป็นอย่างดี
- ควรมีสายตรงออกอากาศทางรายการวิทยุ และการตอบคำถามออนไลน์
- สนใจรายการเพลงภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ต้องการให้การตอบโต้กับผู้รับฟังรายการวิทยุศึกษา มีการพูดคุยกันสองทางเพื่อเพิ่มความสนใจของผู้รับฟัง

การให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน (ร้อยละ 97.01) ไม่มีการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน (ร้อยละ 2.99) ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ส่วนใหญ่คือ สื่ออื่นๆ ประเภทสิ่งพิมพ์ ป้ายนิเทศ (ร้อยละ 74.79) รองลงมาคือ สื่อการศึกษาออนไลน์ (ร้อยละ 61.54) สื่อ VCD/DVD เพื่อการศึกษา (ร้อยละ 36.32) สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ร้อยละ 34.62) และสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 1.71) ตามลำดับ ผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่นักศึกษา กศน. (ร้อยละ 100) รองลงมาคือประชาชนทั่วไป (ร้อยละ 73.08) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 52.56) และนักเรียนในระบบ (ร้อยละ 28.63) ตามลำดับ จำนวนผู้รับบริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาส่งเสริมประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 – 20 คน (ร้อยละ 65.39) รองลงมาคือ มีจำนวน 21 – 40 คน (ร้อยละ 23.93) มีจำนวน 41 – 60 คน (ร้อยละ 6.84) มีจำนวน 81 คนขึ้นไป (ร้อยละ 1.70) และมีจำนวน 61 – 80 คน (ร้อยละ 0.85) ตามลำดับ

ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- สื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมีน้อย (ผู้ตอบ 94 คน)
- นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ (ผู้ตอบ 88 คน)
- สื่อที่มีไม่ครบตามจุดประสงค์ในการเรียนรู้ (ผู้ตอบ 45 คน)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องการสื่ออาเซียนที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 14 คน)
- ต้องการให้มีการนำเสนอสื่ออาเซียนผ่านระบบออนไลน์ ช่องทาง YouTube (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้มีสื่อเนื้อหาที่หลากหลาย (ผู้ตอบ 5 คน)
- ต้องการให้ผลิตในรูปแบบสื่อ VCD/DVD แจกให้กับครู กศน.ตำบลเพื่อเปิดประชาสัมพันธ์ได้ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการให้เนื้อหาครบตามจุดประสงค์การเรียนรู้ (ผู้ตอบ 4 คน)
- ต้องการให้สนับสนุนสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ผู้ตอบ 3 คน)
- เนื้อหาของอาเซียนเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำให้ประชาชนและนักศึกษา กศน. ชาติความสนใจ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ควรเพิ่มสื่อที่มีความหลากหลาย (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการรายการเกี่ยวกับภาษาพม่า (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้จัดทำเป็นสื่อออนไลน์เป็นการดูอนิเมชันสำหรับเด็กๆ และเยาวชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อในรูปแบบของแผ่นพับ สื่อแผ่นเดียว มีสีสันที่น่าสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการปรับเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ควรจัดรายการให้เป็นรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อดึงดูดความสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมของอาเซียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้เพิ่มสื่ออาเซียนลงสู่ กศน.ตำบล ให้มากขึ้น (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการผลิตสื่ออาเซียนให้ มีความน่าสนใจ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการสื่ออาเซียนเกี่ยวกับภาษาต่างๆ (ผู้ตอบ 2 คน)
- อาเซียนเป็นวิชาเลือก นักศึกษา กศน. ไม่ลงทะเบียนเรียน
- การใช้สื่อส่วนใหญ่จะใช้เฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ประชาชนทั่วไปจะไม่สนใจสื่ออาเซียน
- ต้องการสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ และภาษาของประชาคมอาเซียน
- สื่อด้านภาษายังขาดการนำเสนอโดยตรงจากเจ้าของภาษาโดยตรง
- ต้องการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบมัลติมีเดีย และนำเสนอผ่านระบบคิวอาร์โค้ด
- ควรผลิตสื่อให้มีความหลากหลาย และมีแบบฝึกหัดเกี่ยวกับสื่ออาเซียน
- ต้องการให้นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจ เช่น การ์ตูนอาเซียนสำหรับเด็ก เพื่อให้จดจำได้ง่าย
- ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาอาเซียนในรูปแบบสื่อ VCD/DVD เพื่อสอดแทรกในการจัดการเรียนสอนได้
- ต้องการสื่อออนไลน์เกี่ยวกับสื่ออาเซียนใหม่ๆ เช่น ภาษาอาเซียน
- ประชาชน นักศึกษา กศน. ระยะเวลาไม่สนใจความรู้ด้านอาเซียนแล้ว
- ต้องการสนับสนุนอุปกรณ์สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพราะที่ กศน.ตำบลไม่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย

ความต้องการด้านเนื้อหาของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีดังนี้

1. รายการส่งเสริมการศึกษาวิชาสายสามัญ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- อังกฤษ (ร้อยละ 59.82)
- คณิตศาสตร์ (ร้อยละ 58.11)
- วิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 43.58)
- ภาษาไทย (ร้อยละ 19.96)
- วัสดุศาสตร์ 1-2-3 (ร้อยละ 8.97)
- การเงินเพื่อชีวิต 1-2-3 (ร้อยละ 8.11)
- พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ 7.69)
- ประวัติศาสตร์ชาติไทย (ร้อยละ 4.70)

2. รายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่อง

- **ด้านการเกษตร** การปลูกผักปลอดสารพิษ , การปลูกผักผสมผสาน , การทำนาแบบลดต้นทุน , การปลูกข้าวอินทรีย์ , การทำปุ๋ยอินทรีย์ , การปลูกผักไฮโดรโปนิก
- **ด้านผลิตภัณฑ์** การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ , การเลี้ยงไก่พื้นเมือง , การเลี้ยงกุ้งฝอย , การเลี้ยงปลาจุก , การเลี้ยงไส้เดือน
- **ด้านวิชาช่าง** ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน , ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า , ช่างทำเล็บ ช่างแต่งหน้า , ช่างซ่อมรถยนต์ , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ , ช่างก่อสร้าง , ช่างไฟฟ้า , ช่างซ่อมพื้นฐาน , ช่างซ่อมและติดตั้งแอร์ , ช่างปูน - ช่างปูกระเบื้อง , ช่างเชื่อมเหล็ก , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ขนาดเล็ก , ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์
- **การประกอบอาชีพระยะสั้น** การทำขนมไทย , การค้าขายออนไลน์ , การนวดแผนไทย , การเปิดร้านธุรกิจกาแฟ , การนวดสมุนไพร

3. รายการส่งเสริมการศึกษิตตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่อง

- เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร (ผู้ตอบ 67 คน)
- การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง (ผู้ตอบ 66 คน)
- ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด (มีผู้ตอบ 79 คน)
- กีฬานันทนาการ (ผู้ตอบ 34 คน)
- กฎจราจร (ผู้ตอบ 17 คน)
- พรบ.คอมพิวเตอร์ (ผู้ตอบ 15 คน)
- สุขภาวะของเด็กวัยรุ่น (ผู้ตอบ 13 คน)
- มารยาททางสังคม (ผู้ตอบ 13 คน)

- อาชีพของวัยรุ่น (ผู้ตอบ 11 คน)
- ทักษะชีวิต (ผู้ตอบ 10 คน)
- การเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม (ผู้ตอบ 7 คน)
- การส่งเสริมการอ่าน (ผู้ตอบ 6 คน)
- นิทานสำหรับเด็ก (ผู้ตอบ 6 คน)
- การใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร (ผู้ตอบ 6 คน)
- กิจกรรมดนตรี (ผู้ตอบ 6 คน)
- แนวทางการศึกษาต่อต้านสายอาชีพ , สายสามัญ (ผู้ตอบ 5 คน)
- การตั้งฐานจิตสำนึกในคุณธรรม (ผู้ตอบ 5 คน)
- กีฬานันทนาการ (ผู้ตอบ 5 คน)

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่อง

- โภชนาการ (ผู้ตอบ 171 คน)
- การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 136 คน)
- การออกกำลังกายที่เหมาะสม (ผู้ตอบ 90 คน)
- อาชีพเสริมสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 33 คน)
- การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ (ผู้ตอบ 23 คน)
- การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 22 คน)
- การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 18 คน)
- โรคเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ การดูแล การป้องกัน (ผู้ตอบ 17 คน)
- ธรรมะสำหรับผู้สูงอายุ (ผู้ตอบ 9 คน)

4. รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่อง

- ภาษาอาเซียน (ผู้ตอบ 88 คน)
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ผู้ตอบ 67 คน)
- ศิลปวัฒนธรรม (ผู้ตอบ 60 คน)
- กฎหมายอาเซียน (ผู้ตอบ 40 คน)
- ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน (ผู้ตอบ 32 คน)
- การลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน (ผู้ตอบ 29 คน)
- อาชีพยอดฮิตของอาเซียน (ผู้ตอบ 23 คน)
- อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม (ผู้ตอบ 21 คน)
- การแลกเปลี่ยนเงินตรา (ผู้ตอบ 10 คน)

- ภาษาจีน (ผู้ตอบ 9 คน)
- ภาษาอังกฤษเบื้องต้น (ผู้ตอบ 7 คน)
- สิทธิประโยชน์จากประชาคมอาเซียน (ผู้ตอบ 7 คน)
- การเมืองการปกครอง (ผู้ตอบ 5 คน)

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการประชาสัมพันธ์สื่ออย่างต่อเนื่อง (ผู้ตอบ 36 คน)
- ต้องการงบประมาณด้านสื่อวัสดุ อุปกรณ์ ลง กศน.ตำบล (ผู้ตอบ 9 คน)
- ขาดเครื่องมือในการจัดเรียนการสอนที่ทันสมัย (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตออกมาในทุกช่องทาง (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการสื่อใหม่ๆ (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการอบรมการพัฒนาสื่อในการเรียนการสอน (ผู้ตอบ 3 คน)
- ต้องการให้มีการผลิตสื่อที่สนับสนุนการสอนของ กศน. อย่างสม่ำเสมอ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของประชาชน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้นำเนื้อหาต่างๆ นำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เพื่อง่ายต่อการสืบค้นและการใช้ (ผู้ตอบ 2 คน)
- อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่เพียงพอกับผู้เรียน (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้ผลิตสื่อออกมาให้ครอบคลุมในทุกด้าน (ผู้ตอบ 2 คน)
- การแนะนำการค้าขายออนไลน์ (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการอบรมสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ผู้ตอบ 2 คน)
- ต้องการให้มีการออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัยและง่ายต่อการเรียนรู้และการนำไปใช้กับ

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ตอบ 2 คน)

- เนื้อหาวิชาใดที่ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ ควรเพิ่มเวลาให้มากขึ้น ครู วิทยากรควรบรรยายให้ช้าลง
- ต้องการให้สร้างลิงค์ในระบบออนไลน์ให้สามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ได้ทันทีในรูปแบบต่างๆ
- ต้องการความรู้ด้านดูแลรักษาอุปกรณ์และซ่อมบำรุงเบื้องต้นของอุปกรณ์รับสัญญาณรายการโทรทัศน์
- ที่ กศน.ตำบล ยังขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ

อภิปรายผล

1. ความพร้อมและการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ กศน. ตำบล

จากการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่มีความพร้อมสำหรับให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่ กศน.ตำบล โดยสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ใช้เป็นประจำ คือ สื่อออนไลน์ (Internet เว็บไซต์ YouTube) (ร้อยละ 84.19) รายการโทรทัศน์ ETV (ร้อยละ 14.96) สื่อ VCD/DVD (ร้อยละ 0.43) ซึ่งมีความพร้อมด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่จัดไว้ให้บริการ ณ กศน. ตำบล มีดังนี้

- มีโครงข่ายสัญญาณ Internet สำหรับให้บริการ ร้อยละ 98.29
- มีเครื่องรับโทรทัศน์ ร้อยละ 86.75
- มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ร้อยละ 86.75
- มีเครื่องเล่น VCD/DVD ที่สามารถใช้งานได้ ร้อยละ 41.02

ในด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของ กศน.ตำบล ในภาพรวมถือว่ามีความพร้อมในการให้บริการ นักศึกษา กศน. ด้านโครงข่ายสัญญาณ Internet ที่มีความพร้อมร้อยละ 98.29 และมีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ร้อยละ 86.75 สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 63 รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น และสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภารกิจต่อเนื่องข้อ 3 ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ข้อ 2.) พัฒนาช่องทางการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY) และข้อ 4.) พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่นๆ เช่น Application บนโทรศัพท์ เคลื่อนที่ และ Tablet , DVD , CD , VCD และ MP3 เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ และสัมพันธ์กับ Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง ยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆสื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น เราสามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่นๆกับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือแม้แต่เทคโนโลยี ซิมูเลชัน Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

โทรทัศน์เพื่อการศึกษา ชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ KU-Band มีความพร้อมร้อยละ 86.75 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และมีความพร้อมด้านโครงข่ายสัญญาณ Internet สำหรับให้บริการ ร้อยละ 98.29 ซึ่งสามารถเข้ารับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทาง www.etvthai.tv ได้อีกหนึ่งช่องทาง แต่ในขณะเดียวกันก็เกิดปัญหาในการใช้ส่งเสริมการเรียนสอน ในระดับ กศน.ตำบล คือบทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก นักศึกษาตามบทเรียนไม่ทัน นักศึกษา ไม่มีเวลาชมรายการ ETV อุปกรณ์การรับชมชำรุด เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน การประชาสัมพันธ์รายการ ETV ยังไม่เป็นที่รู้จักการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ETV มีความยุ่งยาก

ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้สื่อชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมนำมาใช้เพื่อการจัดการส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรที่สำนักงาน กศน.จะได้มีการ ดำเนินการบริหารจัดการ ในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาสามัญ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ , วิทยาศาสตร์ , ภาษาอังกฤษ และวิชาเลือกที่ยังไม่มีสื่อการเรียนรู้อยู่ เช่น วัสดุศาสตร์ 1-2-3 การเงินเพื่อชีวิต 1-2-3 พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน การสู้ภัยธรรมชาติ 1-2-3 การเงินการบัญชี ให้ครบทุกวิชา เพื่อความสะดวกของนักศึกษา กศน. และครู กศน. ในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป และสำนักงาน กศน. ควรมีการสำรวจอุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวในการเข้าถึงเนื้อหาสาระ ใน รูปแบบออนไลน์ และการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และทางศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ควรมีการวางแผนในการนำเสนอสื่อในรูปแบบสื่อออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงมีการ ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงสื่อต่างๆ ของศูนย์เทคโนโลยีทางการผลิตให้กับ ครู กศน. นักศึกษา กศน. ตลอดจนประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันต่อไป

สื่อการศึกษาออนไลน์ สื่อการศึกษาออนไลน์เป็นสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ครู กศน. ตำบล นิยมใช้มากที่สุด (ร้อยละ 84.19) เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาแต่ก็พบปัญหาใน การสื่อออนไลน์คือ เข้าใช้อินเทอร์เน็ต wifi พร้อมๆ กันหลายเครื่องแล้วมีปัญหาอินเทอร์เน็ตล่าช้า หลุดบ่อย นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น ไม่มีเครื่อง คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ การประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษายังไม่ กว้างขวาง ทำให้นักศึกษา กศน. ขาดความสนใจในการศึกษาอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้สื่อการศึกษาออนไลน์มาใช้ในการจัดและส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ควรที่กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. จะได้มีการสำรวจและ จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถบริการแก่นักศึกษา ประชาชนได้อย่างเพียงพอ โดยควรมีอย่างน้อยแห่งละ 3 เครื่องเพื่อจะรองรับจำนวนนักศึกษา กศน. ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และมีการปรับปรุงโครงข่าย สัญญาณอินเทอร์เน็ตให้มีความเร็วและมีความเสถียรกับการใช้งาน และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ควรจัดระบบเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการเรียนการสอนให้เป็นหมวดหมู่แล้วอัปโหลดข้อมูลผ่าน เว็บไซต์ที่มีอยู่ หรือนำเสนอผ่านช่องทาง YouTube แล้วประสานกับ กศน.จังหวัด ในการประชาสัมพันธ์ การศึกษาผ่านระบบออนไลน์ให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการเรียนการสอนของ

นักศึกษา กศน.ต่อไป สอดคล้องกับบทความเรื่อง เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูล และบิ๊กดาต้า ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดียและ E-Commerce ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า **“ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก”** ข้อมูล ถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกรหัสพยากรณ์ตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อพักสักงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้น บิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอดโดยการคิดค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย และสอดคล้องกับ Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง และเราก็มาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆสื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกที่กล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขน ขา ให้แก่นมนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หยิบจับ คำนวณ ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine หรือแม้แต่เทคโนโลยีซิมูเลชัน Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์ ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ร้อยละ 97.44 โดยใช้ LINE มากถึง ร้อยละ 97.44 และ FACEBOOK ร้อยละ 96.15 ดังนั้นสำนักงาน กศน.ส่วนกลางควรจะมี LINE และ FACEBOOK กลาง และมีเจ้าหน้าที่ดูแล เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ และสามารถตอบโต้กันได้ 2 ทาง โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานต่างๆ ภายใต้อำเภอ สำนักงาน กศน. สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก และเผยแพร่ไปยัง กศน.จังหวัด กศน.อำเภอ และ กศน.ตำบล ต่อไป เนื่องจากสังคมออนไลน์ในปัจจุบันนี้เข้ามาบทบาทอย่างมากในการติดต่อสื่อสารกัน สอดคล้องกับ วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556) ได้ศึกษาแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า ด้านเทคโนโลยีการศึกษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการศึกษาแห่งชาติ (NEIS) การเรียนทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สมาร์ทโฟน ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ระบบการเรียนการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเว็บเพจห้องเรียนเสมือนจริง เทคโนโลยีในรูปแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud computing) และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

VCD / DVD เพื่อการศึกษา จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักศึกษา กศน. ส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสนใจสื่อ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า กศน. ตำบลส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น VCD / DVD ที่มี

สภาพเก่า และมีแผ่น VCD/DVD เป็นรอยไม่พร้อมใช้งาน เนื้อหาไม่ทันสมัย จากการสัมภาษณ์ครู กศน. ตำบลมีความเห็นว่า VCD / DVD เป็นสื่อที่ไม่ได้รับความนิยมเพราะมีสื่อที่ทันสมัยกว่าคือสื่อการศึกษาออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายมีความรวดเร็วกว่า และตรงตามความสนใจของผู้เรียน ดังนั้นเพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลสื่อการศึกษาออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ มีการพัฒนา ควรที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ต้องมีการพัฒนาการนำเสนอสื่อที่เป็นเนื้อหาในรูปแบบ VCD/DVD ในรูปแบบเดิม แล้วนำมาอัปโหลดขึ้นบนเว็บไซต์และออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง เพิ่มเนื้อหาให้มีความหลากหลายวิชา มีความน่าสนใจชวนติดตาม และเพิ่มความพื้นที่การบรรจุเนื้อหาบนเว็บไซต์ www.etvthai.tv , www.onie-mediacenter.com , www.ceted.org , www.moeradiothai.net , www.braille-cet.in.th และควรมีการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่อง Youtube ด้วยอีกหนึ่งช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสื่อ และแนวทางการบริการจัดการเพื่อรองรับการบรรจุข้อมูลที่มากขึ้นในอนาคตต่อไป สอดคล้องกับบทความเมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี **Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิกดาต้า** ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บบราวเซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า **“ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก”** ข้อมูลถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิกดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิกดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการ

วิทยุเพื่อการศึกษา จากการสัมภาษณ์ ครู กศน. ตำบลเกี่ยวกับการนำรายการวิทยุเพื่อการศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้รับคำตอบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ร้อยละ 88.46 และไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใช้งานได้ดีกว่า ทางคณะผู้ดำเนินงานได้ชี้แจงและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุศึกษา พบว่าครู กศน.ตำบล ให้ความสนใจในเนื้อหารายการของวิทยุศึกษา และแสดงความคิดเห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในรายวิชาเสริมภาษาต่างประเทศ เพราะรายการวิทยุศึกษาสามารถรับฟังย้อนหลังได้ 6 เดือน และมีเอกสารประกอบการรับฟังให้สามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ www.moeradiothai.net ดังนั้นควรที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาต้องการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับฟังวิทยุศึกษา เนื้อหารายการต่างๆ ให้กับ กศน.ตำบล ได้รับทราบ เพื่อจะเป็นแนวทางการนำรายการวิทยุศึกษามาใช้ให้ประโยชน์ต่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยต่อไป และควรมีการผลิตรายการเนื้อหาด้านส่งเสริมการศึกษตามอัธยาศัย เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับผู้สูงอายุในทุกมิติ เนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่น เด็กและเยาวชนที่เป็นการเสริมสร้างความรู้ เช่น การปรับตัวของวัยรุ่น ข้อควรรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เป็นต้น

2. แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

จากข้อมูลที่ได้จากการติดตามผลครั้งนี้ พบว่าแนวโน้มด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่ครู กศน. ตำบล นิยมใช้เป็นประจำในการจัดและส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตามลำดับดังนี้

- | | |
|--|--------------|
| 1. คอมพิวเตอร์ Internet เว็บไซต์ YouTube | ร้อยละ 84.19 |
| 2. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV | ร้อยละ 14.96 |
| 3. VCD / DVD เพื่อการศึกษา | ร้อยละ 0.43 |

นอกจากนี้แล้วยังพบว่า ผู้ใช้บริการคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 94.44) ใช้ค้นคว้าข้อมูล (ร้อยละ 69.44) ใช้เพื่อศึกษาแนวทางเพื่อการประกอบอาชีพ และครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.44 มีการนำสื่อสังคม Online (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยโปรแกรมที่ครู กศน. ตำบล นิยมนำมาใช้มากที่สุด คือ Line ร้อยละ 97.44 รองลงมา คือ Facebook ร้อยละ 96.15 โดยมีลักษณะของการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้คือเพื่อแจ้งนัดหมายนักศึกษา ร้อยละ 98.29 และเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร ร้อยละ 86.75 ใช้เพื่อส่งงาน/ส่งการบ้าน ร้อยละ 78.21 จากสัมภาษณ์ครู กศน. พบว่านักศึกษา กศน. ส่วนใหญ่มีโทรศัพท์มือถือแบบ Smartphone และให้ความสนใจในการใช้โทรศัพท์มือถือในการสืบค้นข้อมูลและติดต่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ พรภิมล สาคร (2557) ได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมเอกชน กรุงเทพมหานคร มาตรา 65 ด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีการศึกษา มาตรา 66 ด้านการพัฒนาผู้เรียน มาตรา 67 ด้านการติดตามตรวจสอบประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 68 ด้านการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 69 ด้านการจัดให้มีหน่วยงานกลางเพื่อเสนอนโยบายส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับเห็นด้วย ในการจัดนโยบาย แผนงาน และโครงการ ของผู้บริหารสถานศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ในหมวดเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า มีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษามากที่สุด มีการวางแผนเตรียมความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทั่วไปครู ผู้บริหาร ชุมชน คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รองลงมา คือ การส่งเสริม และสนับสนุนในด้านงบประมาณ ให้ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาใหม่ๆ เพื่อใช้ในกระบวนการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษา

3. ด้านเนื้อหาและความต้องการรายการ (Content)

พบว่าผู้บริการ ครู กศน. ตำบล มีความเห็นว่าต้องการเนื้อหาในรายวิชาสายสามัญของ กศน. โดยเน้นที่วิชาภาษาอังกฤษ ร้อยละ 59.82 วิชาคณิตศาสตร์ ร้อยละ 58.11 และต้องการเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิชาที่เรียนของ กศน. หลักสูตรปี 2551 และตรงกับข้อสอบ กศน. และต้องการให้การนำรายการที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา อพโพลด์ขึ้นระบบออนไลน์เพื่อง่ายต่อการเข้าถึง ดังนั้น ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจึงควรประสานกับกลุ่มพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียนเพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาวิชาหรือสาระการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 ให้มีจำนวนมากขึ้น และสร้างสรรค์

รายการโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และควรมีการจัดช่องทางการเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้มีความหลากหลายและพัฒนาฐานข้อมูลมีความจุมากขึ้น มีการเข้าถึงสื่ออย่างรวดเร็ว

เนื้อหาทรายวิชาสายสามัญ โดยครู กศน. อำเภอ มีความเห็นสอดคล้องกันว่าการให้ผลิตรายการให้สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 โดยเนื้อหาทรายวิชาที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ตามลำดับ การออกแบบรูปแบบรายการ ควรคำนึงถึงบริบทของนักศึกษา กศน. โดยสร้างสรรค์ ออกแบบรายการให้น่าสนใจ และต้องการให้บุคคล หน่วยงานของ กศน. เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เพราะจะทำให้คนในพื้นที่ตื่นตัวและสนใจรายการเพิ่มมากขึ้น ควรการพัฒนาารูปแบบการสอนที่มีความหลากหลาย กระชับ เข้าใจง่าย

ด้านความต้องการด้านอาชีพและความต้องการเนื้อหาตามอัธยาศัย คณะผู้จัดทำได้จำแนกเป็นรายภาคดังนี้

กลุ่มตัวอย่างภาคเหนือ

ด้านส่งเสริมอาชีพ การปลูกผักผสมผสาน , การปลูกผักปลอดสารพิษ , การแปรรูปสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตร , การเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ , ไก่พันธุ์ไข่ , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น , ช่างซ่อมเครื่องยนต์ , ช่างก่อสร้าง , การทำขนมไทย , การนวดแผนไทย , การค้าขายสินค้าออนไลน์ , ความรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีทางการเกษตร การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แม่กำปอง , การทำธุรกิจโฮมสเตย์

ด้านการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่องเพศศึกษา คุณแม่วัยใส การครรภ์ก่อนวัยอันควร , ใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง , ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด , กีฬานันทนาการ , กฎจราจร , การดูแลสุขภาพอนามัย เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่องการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ , การดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ , การออกกำลังกายที่เหมาะสม , โภชนาการ

ด้านการส่งเสริมศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่องภาษาอาเซียน , แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ , ศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มตัวอย่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ด้านส่งเสริมอาชีพ การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ , การเพาะเห็ดนางฟ้าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ , การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ , การเลี้ยงกุ้งฝอย , การขายของออนไลน์ , การบรรจุภัณฑ์ , การทำขนมไทย , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ – พรินเตอร์ , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ , ช่างเสริมสวย , การทอผ้าแนะนำลวดลายใหม่ๆ

ด้านการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่องโทษพิษภัยของยาเสพติด , เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร , การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง , กีฬานันทนาการ เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่องการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ , โภชนาการ , การออกกำลังกายที่เหมาะสม

ด้านการส่งเสริมศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่องภาษาอาเซียน , ศิลปวัฒนธรรม , แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ , ภูมิประเทศอาเซียน ภูมิศาสตร์ ข้อมูลอาเซียน , กฎหมายอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างภาคใต้ คือ

ด้านส่งเสริมอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่องการขายของออนไลน์ , การทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง , การเลี้ยงไส้เดือน , การเลี้ยงนกหงส์หยก , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ – พรินเตอร์, ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ, งานช่างพื้นฐาน , การทำขนม , การทำขนมเค็มนิส (ภาคใต้) , การแปรรูปสินค้าจากประมง , การพันธ์ผ้าปาเตะ , การทำผ้ามัดย้อม

ด้านการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่องการป้องกัน และโทษของยาเสพติด , เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร , การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การขอปฏิบัติ ข้อควรระวัง , ภาษาไทยในการสื่อสาร เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่องการออกกำลังกายที่เหมาะสม , การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ , โภชนาการ , การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ , การใช้สมาร์ทโฟนเบื้องต้น

ด้านการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่องภาษาอาเซียน , แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ , กฎหมายอาเซียน , กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ , ศิลปวัฒนธรรม , อาหารของประเทศอาเซียนที่เป็นที่นิยม

กลุ่มตัวอย่างภาคตะวันออก

ด้านส่งเสริมอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่องการค้าขายออนไลน์ , การทำอาหาร , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ (การลงโปรแกรม) , ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ , ซ่อมรถจักรยานยนต์ , การเพาะเห็ดฟาง , การเพาะเห็ดนางรม , อาชีพศิลปประดิษฐ์ (D.I.Y) , เกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อการขยายอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตที่ถูกต้อง การขอปฏิบัติ ข้อควรระวัง , มารยาททางสังคม , เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร , การดูแลสุขภาพอนามัย , คุณธรรมจริยธรรม , กฎหมายสำหรับเยาวชน เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ มีความต้องการเรื่องการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ , การออกกำลังกายที่เหมาะสม , โภชนาการ , การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ , การดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ในยุคดิจิทัล

ด้านการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่องภาษาอาเซียน , แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ , กฎหมายอาเซียน , ศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มตัวอย่างภาคกลาง

ด้านส่งเสริมอาชีพ มีความต้องการเนื้อหาเรื่องการค้าขายออนไลน์ , การทำนาแบบลดต้นทุน , การเพาะปลูกผักปลอดสารพิษ , ช่างไฟฟ้า , ช่างยนต์ , ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์, ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน , การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หีบห่อเพื่อความสวยงาม (การสานตะกร้าจากทางมะพร้าว , การถักที่บรรจุแดงโม) , การทำขนมไทย , การทำเบเกอรี่

ด้านการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน มีความต้องการเรื่องความรู้เรื่องยาเสพติด , การเรียนรู้ กฎจราจร , เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การท้องก่อนวัยอันควร , การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การขอปฏิบัติ ข้อควรระวัง , กีฬานันทนาการ , อาชีพของวัยรุ่น เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุมีความต้องการเรื่องการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ , โภชนาการ , การออกกำลังกายที่เหมาะสม , การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ

ด้านการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน มีความต้องการเรื่องแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ , ภาษาอาเซียน , อาชีพยอดฮิตของอาเซียน , ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ควรที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจะต้องหาแนวทาง วิธีการที่จะแนะนำประชาสัมพันธ์รายการให้กลุ่มเป้าหมายและขยายช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบ Clip VDO ผ่านช่อง YouTube หรือในรูปแบบออนไลน์อื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย และความต้องการด้านสื่อการศึกษาตามอัธยาศัยตามช่วงวัย จะสอดคล้องกับภารกิจของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ที่ผลิตรายการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ คือรายการรุ่นใหญ่ไกลโรค นาทีแห่งธรรม สุขกับธรรมะ และควรที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจะต้องวางแผนการผลิตสื่อที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะในอนาคตประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น การเตรียมเนื้อหาสาระความรู้ต่างๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสำนักงาน กศน.

4. บุคลากรที่ให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

จากการติดตามผล พบว่าบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาใน กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ 6 – 10 ปี ร้อยละ 36.75 ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะพบว่า กศน. ตำบล หลายแห่งประสบปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งด้านขาดแคลนคอมพิวเตอร์สำหรับบริการนักศึกษา กศน. เพราะนักศึกษาบางคนไม่มีงบประมาณในจัดซื้อโทรศัพท์มือถือระบบ Smartphone ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้า ไม่มีความเสถียร เครื่องเล่น VCD/DVD ชำรุดเนื่องจากมีอายุการใช้งานมายาวนาน ลักษณะการใช้สื่อของนักศึกษา กศน. นิยมใช้สื่อออนไลน์มากกว่าสื่ออื่นๆ

ดังนั้น สำนักงาน กศน. ควรมีการสำรวจความพร้อม ความต้องการด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ กศน.ตำบล เพื่อวางแผนจัดสรรงบประมาณ อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่เหมาะสมต่อไป และ กศน. อำเภอ / กศน. ตำบล จึงควรหาวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวตามศักยภาพ บริบทของแต่ละพื้นที่โดยอาจใช้ศักยภาพจากการประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ที่มีความพร้อมในการใช้สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ และควรมีการสนับสนุนให้มีการนำข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสาระ หรือรายการโทรทัศน์ ETV รายการวิทยุศึกษา นำเสนอผ่านระบบออนไลน์ มีการจัดระบบการจัดวาง การสืบค้นที่ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงสื่อต่างๆ ที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ตลอดจนเพิ่มความจุของพื้นที่การจัดวางบนระบบออนไลน์ และเพิ่มแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ในการเข้าถึงสื่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา กศน. และประชาชนทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

1. ในการติดตามผลครั้งนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลจากครู กศน. ตำบลแล้ว คณะผู้ดำเนินงานมีโอกาสในการบรรยาย แนะนำ ประชาสัมพันธ์รายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีให้บริการ ช่องทางการเผยแพร่ วิธีการรับบริการ ซึ่งครู กศน. ตำบล ให้ความสนใจ และได้รับการชื่นชมการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และได้ให้ข้อคิดเห็นว่เนื้อหาสาระสายสามัญที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผลิตออกมาในวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และวิชาภาษาอังกฤษ ม.ปลาย ที่ผลิตนั้น ถือได้ว่า มีคุณภาพในเชิง

วิชาการและมีประโยชน์ต่อครูผู้สอน และนักศึกษา กศน. เป็นอย่างมาก จึงต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผลิตเนื้อหาวิชาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และต้องการเนื้อหาความรู้การเรียนการสอนในวิชาบังคับหลักสูตร กศน. 2551 ให้ครบทุกกลุ่มสาระความรู้ ครู กศน. ได้เสนอแนะรายการอาชีพที่กลุ่มเป้าหมายสนใจคือ การปลูกผักปลอดสารพิษ การปลูกผักผสมผสาน การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ ช่างซ่อมโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน เนื้อหาการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน คือ วัฒนธรรมอาเซียน ภาษาอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญศิลปวัฒนธรรม ในเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับเด็กและเยาวชน คือ เพศศึกษา คุณแม่วัยใส การตั้งครรภก่อนวัยอันควร การใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง การซื้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดด้านการป้องกัน การรู้เท่าทันยาเสพติด เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุต้องการเนื้อหา โภชนาการ การดูแลตนเองของผู้สูงอายุ การออกกำลังกายที่เหมาะสม เป็นต้น และได้เสนอแนะให้เพิ่มรูปแบบรายการให้สามารถดึงดูดความสนใจทั้งด้าน กราฟิก วิทยากร ที่มีความแตกต่างกันออกไป และเผยแพร่ให้บริการผ่านระบบสื่อออนไลน์ที่หลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถเลือกใช้บริการได้ตามศักยภาพของตนเอง

2. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่า กศน. ตำบลส่วนใหญ่มีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต และบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา แต่หากวิเคราะห์ถึงข้อมูลข้อเสนอแนะที่ได้จากการสัมภาษณ์ครู กศน. ตำบลส่วนใหญ่ยังไม่ทราบรายละเอียดขั้นตอนการรับบริการบริการสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ทั้งประเภทของสื่อที่มีให้บริการ ช่องทางการเผยแพร่ วิธีการรับบริการ จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาได้อย่างเต็มที่ดังนั้น ควรที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจะต้องหาวิธีการที่จะประชาสัมพันธ์แนะนำรายการช่องทางการเผยแพร่และการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในทุกรูปแบบทั้งโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา รวมทั้งสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ ตลอดจนเว็บไซต์ต่างๆ ที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คือ www.etvthai.tv www.moeradiothai.net และ www.braille-cet.in.th โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายนักศึกษา กศน. สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3. ควรมีการสำรวจความพร้อมของ กศน.จังหวัด ในการสนับสนุนการใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา และสื่อดิจิทัล เพื่อทราบแนวทางและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการการผลิตสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปาริชาติ โต๊ะเยี่ยม. (2556). **การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2**. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พรภิมล สาคร. (2557). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร**. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์. สำนักงานทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เพชรรัตน์ เวสน์ไพบูลย์. (2556). **สภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชันนทาจารย์ สามเสนวิทยาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษาเขต 1**. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วีไลวรรณ เรืองอุไร. (2556). **แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน**. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์. (2557). **การเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาคมติ**. งานวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2545). **เทคโนโลยีการศึกษา : หลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ**. สงขลา. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้** (ออนไลน์) สืบค้นจาก <https://nattarikablog.wordpress.com/author/nattarika010339/>. เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561.
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579**. (2560.) สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด
- เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี**. เข้าถึงจาก <http://www.ops.moe.go.th/ops2017/สารแนะนำ/2876-ยุค-digital-4-0-เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี> .เข้าถึงวันที่ 17 ธันวาคม 2561
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553**. (ออนไลน์) สืบค้นจาก <https://pamnav.wordpress.com/2016/11/04> เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561.

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2561). รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2561. (อัดสำเนา)

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2561). นโยบายและจุดเน้นการ
ดำเนินงาน พ.ศ.2561. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2562). ยุทธศาสตร์และจุดเน้นการ
ดำเนินงาน พ.ศ.2562. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

ภาคผนวก

รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กศน.ตำบลที่ไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ภาคเหนือ 25 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2561) จังหวัดเชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

1. กศน.ตำบลออนกลาง	อำเภอแม่ออน	จังหวัดเชียงใหม่
2. กศน.ตำบลแม่ทา	อำเภอแม่ออน	จังหวัดเชียงใหม่
3. กศน.ตำบลห้วยแก้ว	อำเภอแม่ออน	จังหวัดเชียงใหม่
4. กศน.ตำบลบ้านสหกรณ์	อำเภอแม่ออน	จังหวัดเชียงใหม่
5. กศน.ตำบลแชะช้าง	อำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่
6. กศน.ตำบลต้นเปา	อำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่
7. กศน.ตำบลบวกค้าง	อำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่
8. กศน.ตำบลห้วยทราย	อำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่
9. กศน.ตำบลสะลวง	อำเภอแม่ริม	จังหวัดเชียงใหม่
10. กศน.ตำบลริมเหนือ	อำเภอแม่ริม	จังหวัดเชียงใหม่
11. กศน.ตำบลดอนแก้ว 1	อำเภอแม่ริม	จังหวัดเชียงใหม่
12. กศน.ตำบลดอนแก้ว 2	อำเภอแม่ริม	จังหวัดเชียงใหม่
13. กศน.ตำบลแม่ฮี้	อำเภอปาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
14. กศน.ตำบลแม่นาเติง	อำเภอปาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
15. กศน.ตำบลเวียงใต้	อำเภอปาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
16. กศน.ตำบลทุ่งยาว	อำเภอปาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
17. กศน.ตำบลลี้มป้อง	อำเภอปางมะผ้า	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
18. กศน.ตำบลปางมะผ้า	อำเภอปางมะผ้า	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
19. กศน.ตำบลถ้ำลอด	อำเภอปางมะผ้า	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
20. กศน.ตำบลนาปู่ป้อม	อำเภอปางมะผ้า	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
21. กศน.ตำบลหมอกจำแม่	อำเภอเมือง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
22. กศน.ตำบลผาบ่อง	อำเภอเมือง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
23. กศน.ตำบลห้วยผา	อำเภอเมือง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
24. กศน.ตำบลจองคำ	อำเภอเมือง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
25. กศน.ตำบลปากหามู	อำเภอเมือง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
26. กศน.ตำบลขุนยวม	อำเภอขุนยวม	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
27. กศน.ตำบลแม่ยวมน้อย	อำเภอขุนยวม	จังหวัดแม่ฮ่องสอน

28. กศน.ตำบลแม่อุคค	อำเภอขุนยวม	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
29. กศน.ตำบลเมืองปอน	อำเภอขุนยวม	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
30. กศน.ตำบลท่าผาป้อม	อำเภอแม่ลาน้อย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
31. กศน.ตำบลแม่ลาน้อย	อำเภอแม่ลาน้อย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
32. กศน.ตำบลสันติคีรี	อำเภอแม่ลาน้อย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
33. กศน.ตำบลแม่ลาหลวง	อำเภอแม่ลาน้อย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
34. กศน.ตำบลแม่สะเรียง	อำเภอแม่สะเรียง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
35. กศน.ตำบลแม่ยวม	อำเภอแม่สะเรียง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
36. กศน.ตำบลแม่คง	อำเภอแม่สะเรียง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
37. กศน.ตำบลป่าแป๋	อำเภอแม่สะเรียง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
38. กศน.ตำบลในเวียง	อำเภอเมือง	จังหวัดแพร่
39. กศน.ตำบลร่องฟอง	อำเภอเมือง	จังหวัดแพร่
40. กศน.ตำบลวังหงส์	อำเภอเมือง	จังหวัดแพร่
41. กศน.ตำบลป่าแดง	อำเภอเมือง	จังหวัดแพร่
42. กศน.ตำบลหัวเมือง	อำเภอสอง	จังหวัดแพร่
43. กศน.ตำบลบ้านกลาง	อำเภอสอง	จังหวัดแพร่
44. กศน.ตำบลบ้านหนอง	อำเภอสอง	จังหวัดแพร่
45. กศน.ตำบลเตาปูน	อำเภอสอง	จังหวัดแพร่
46. กศน.ตำบลน้ำตก	อำเภอน่านน้อย	จังหวัดน่าน
47. กศน.ตำบลน่านน้อย	อำเภอน่านน้อย	จังหวัดน่าน
48. กศน.ตำบลศรีชะเกะ	อำเภอน่านน้อย	จังหวัดน่าน
49. กศน.ตำบลเชียงของ	อำเภอน่านน้อย	จังหวัดน่าน
50. กศน.ตำบลตาลชุม	อำเภอเวียงสา	จังหวัดน่าน
51. กศน.ตำบลน้ำมวบ	อำเภอเวียงสา	จังหวัดน่าน
52. กศน.ตำบลจอมจันทร์	อำเภอเวียงสา	จังหวัดน่าน
53. กศน.ตำบลกลางเวียง	อำเภอเวียงสา	จังหวัดน่าน
54. กศน.ตำบลพระพุทธบาท	อำเภอเชียงกลาง	จังหวัดน่าน
55. กศน.ตำบลพญาแก้ว	อำเภอเชียงกลาง	จังหวัดน่าน
56. กศน.ตำบลเชียงคาน	อำเภอเชียงกลาง	จังหวัดน่าน
57. กศน.ตำบลเปือ	อำเภอเชียงกลาง	จังหวัดน่าน

กศน.ตำบลที่ไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(จังหวัด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร นครพนม อุดรธานี หนองคาย เลย)

1. กศน.ตำบลเปือยน้อย	อำเภอเปือยน้อย	จังหวัดขอนแก่น
2. กศน.ตำบลขามป้อม	อำเภอเปือยน้อย	จังหวัดขอนแก่น
3. กศน.ตำบลวังม่วง	อำเภอเปือยน้อย	จังหวัดขอนแก่น
4. กศน.ตำบลสระแก้ว	อำเภอเปือยน้อย	จังหวัดขอนแก่น
5. กศน.ตำบลหนองแสง	อำเภอวาปีปทุม	จังหวัดมหาสารคาม
6. กศน.ตำบลหนองแสน	อำเภอวาปีปทุม	จังหวัดมหาสารคาม
7. กศน.ตำบลหนองพุ่ม	อำเภอวาปีปทุม	จังหวัดมหาสารคาม
8. กศน.ตำบลแคน	อำเภอวาปีปทุม	จังหวัดมหาสารคาม
9. กศน.ตำบลศรีสุข	อำเภอกันทรวิชัย	จังหวัดมหาสารคาม
10. กศน.ตำบลท่าขอนยาง	อำเภอกันทรวิชัย	จังหวัดมหาสารคาม
11. กศน.ตำบลนาสีนวน	อำเภอกันทรวิชัย	จังหวัดมหาสารคาม
12. กศน.ตำบลเขวาใหญ่	อำเภอกันทรวิชัย	จังหวัดมหาสารคาม
13. กศน.ตำบลหัวหิน	อำเภอห้วยเม็ก	จังหวัดกาฬสินธุ์
14. กศน.ตำบลพิมูล	อำเภอห้วยเม็ก	จังหวัดกาฬสินธุ์
15. กศน.ตำบลคำใหญ่	อำเภอห้วยเม็ก	จังหวัดกาฬสินธุ์
16. กศน.ตำบลห้วยเม็ก	อำเภอห้วยเม็ก	จังหวัดกาฬสินธุ์
17. กศน.ตำบลภูสิงห์	อำเภอสหัสขันธ์	จังหวัดกาฬสินธุ์
18. กศน.ตำบลโนนบุรี	อำเภอสหัสขันธ์	จังหวัดกาฬสินธุ์
19. กศน.ตำบลสหัสขันธ์	อำเภอสหัสขันธ์	จังหวัดกาฬสินธุ์
20. กศน.ตำบลโนนน้ำเกลี้ยง	อำเภอสหัสขันธ์	จังหวัดกาฬสินธุ์
21. กศน.ตำบลคำบง	อำเภอห้วยผึ้ง	จังหวัดกาฬสินธุ์
22. กศน.ตำบลไค้่นุ่น	อำเภอห้วยผึ้ง	จังหวัดกาฬสินธุ์
23. กศน.ตำบลนิคมห้วยผึ้ง	อำเภอห้วยผึ้ง	จังหวัดกาฬสินธุ์
24. กศน.ตำบลหนองอีบุตร	อำเภอห้วยผึ้ง	จังหวัดกาฬสินธุ์
25. กศน.ตำบลป่งขาม	อำเภอหว้านใหญ่	จังหวัดมุกดาหาร
26. กศน.ตำบลชะโนด	อำเภอหว้านใหญ่	จังหวัดมุกดาหาร
27. กศน.ตำบลหว้านใหญ่	อำเภอหว้านใหญ่	จังหวัดมุกดาหาร
28. กศน.ตำบลบางทรายน้อย	อำเภอหว้านใหญ่	จังหวัดมุกดาหาร
29. กศน.ตำบลหนองบัว	อำเภอดงหลวง	จังหวัดมุกดาหาร

30. กศน.ตำบลพังแดง	อำเภอดงหลวง	จังหวัดมุกดาหาร
31. กศน.ตำบลดงหลวง	อำเภอดงหลวง	จังหวัดมุกดาหาร
32. กศน.ตำบลหนองแคน	อำเภอดงหลวง	จังหวัดมุกดาหาร
33. กศน.ตำบลเรณู	อำเภอเรณูนคร	จังหวัดนครพนม
34. กศน.ตำบลนางาม	อำเภอเรณูนคร	จังหวัดนครพนม
35. กศน.ตำบลหนองย่างชั้น	อำเภอเรณูนคร	จังหวัดนครพนม
36. กศน.ตำบลนาขาม	อำเภอเรณูนคร	จังหวัดนครพนม
37. กศน.ตำบลโคกสี	อำเภอวังยาง	จังหวัดนครพนม
38. กศน.ตำบลหนองโพธิ์	อำเภอวังยาง	จังหวัดนครพนม
39. กศน.ตำบลวังยาง	อำเภอวังยาง	จังหวัดนครพนม
40. กศน.ตำบลยอดขาด	อำเภอวังยาง	จังหวัดนครพนม
41. กศน.ตำบลหม่ม่น	อำเภอเมือง	จังหวัดอุดรธานี
42. กศน.ตำบลนิคมสงเคราะห์	อำเภอเมือง	จังหวัดอุดรธานี
43. กศน.ตำบลนาข่า	อำเภอเมือง	จังหวัดอุดรธานี
44. กศน.ตำบลหมากแข้ง	อำเภอเมือง	จังหวัดอุดรธานี
45. กศน.ตำบลกุดจับ	อำเภอกุดจับ	จังหวัดอุดรธานี
46. กศน.ตำบลเชียงเพ็ง	อำเภอกุดจับ	จังหวัดอุดรธานี
47. กศน.ตำบลขอนแก่น	อำเภอกุดจับ	จังหวัดอุดรธานี
48. กศน.ตำบลเมืองเพี้ย	อำเภอกุดจับ	จังหวัดอุดรธานี
49. กศน.ตำบลคอกช้าง	อำเภอสระใคร	จังหวัดหนองคาย
50. กศน.ตำบลสระใคร	อำเภอสระใคร	จังหวัดหนองคาย
51. กศน.ตำบลบ้านฝาง	อำเภอสระใคร	จังหวัดหนองคาย
52. กศน.ตำบลโพนทอง	อำเภอโพธิ์ตาก	จังหวัดหนองคาย
53. กศน.ตำบลโพธิ์ตาก	อำเภอโพธิ์ตาก	จังหวัดหนองคาย
54. กศน.ตำบลด่านศรีสุข	อำเภอโพธิ์ตาก	จังหวัดหนองคาย
55. กศน.ตำบลห้วยบ่อซืน	อำเภอปากชม	จังหวัดเลย
56. กศน.ตำบลเชียงกลม	อำเภอปากชม	จังหวัดเลย
57. กศน.ตำบลห้วยพิชัย	อำเภอปากชม	จังหวัดเลย
58. กศน.ตำบลปากชม	อำเภอปากชม	จังหวัดเลย
59. กศน.ตำบลเขาแก้ว	อำเภอเชียงคาน	จังหวัดเลย
60. กศน.ตำบลเชียงคาน	อำเภอเชียงคาน	จังหวัดเลย
61. กศน.ตำบลบุษุม	อำเภอเชียงคาน	จังหวัดเลย
62. กศน.ตำบลนาซ่าว	อำเภอเชียงคาน	จังหวัดเลย

63. กศน.ตำบลกุศุดป้องกัน	อำเภอเมือง	จังหวัดเลย
64. กศน.ตำบลนาดินดำ	อำเภอเมือง	จังหวัดเลย
65. กศน.ตำบลเมือง	อำเภอเมือง	จังหวัดเลย
66. กศน.ตำบลน้ำหมาน	อำเภอเมือง	จังหวัดเลย
67. กศน.ตำบลผาบึง	อำเภอวังสะพุง	จังหวัดเลย
68. กศน.ตำบลวังสะพุง	อำเภอวังสะพุง	จังหวัดเลย
69. กศน.ตำบลปากปวน	อำเภอวังสะพุง	จังหวัดเลย
70. กศน.ตำบลโคกขมิ้น	อำเภอวังสะพุง	จังหวัดเลย
71. กศน.ตำบลนาหอ	อำเภอด่านซ้าย	จังหวัดเลย
72. กศน.ตำบลปากหมัน	อำเภอด่านซ้าย	จังหวัดเลย
73. กศน.ตำบลนาดี	อำเภอด่านซ้าย	จังหวัดเลย
74. กศน.ตำบลอึปุม	อำเภอด่านซ้าย	จังหวัดเลย

กศน.ตำบลที่ไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ภาคกลาง 12 – 15 กุมภาพันธ์ 2562) จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท

1. กศน.ตำบลบางพลับ	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
2. กศน.ตำบลหนองแม่ไก่	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
3. กศน.ตำบลคำหยาด	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
4. กศน.ตำบลอ่างแก้ว	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
5. กศน.ตำบลจำลอง	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
6. กศน.ตำบลแสวงหา	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
7. กศน.ตำบลศรีบัวทอง	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
8. กศน.ตำบลบ้านพราน	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
9. กศน.ตำบลวังน้ำเย็น	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
10. กศน.ตำบลศรพราน	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
11. กศน.ตำบลโพประจักษ์	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
12. กศน.ตำบลถอนสมอ	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
13. กศน.ตำบลพิบูลทอง	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
14. กศน.ตำบลวิหารขาว	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
15. กศน.ตำบลหนองกระทุ่ม	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
16. กศน.ตำบลบางระจัน	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
17. กศน.ตำบลโพทะเล	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
18. กศน.ตำบลท่าข้าม	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี

19. กศน.ตำบลคอทราย	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
20. กศน.ตำบลโพนางดำออก	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
21. กศน.ตำบลโพนางดำตก	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
22. กศน.ตำบลเขาแก้ว	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
23. กศน.ตำบลหาดอาษา	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
24. กศน.ตำบลไร่พัฒนา	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
25. กศน.ตำบลศิลาदान	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
26. กศน.ตำบลอยู่ตะเภา	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
27. กศน.ตำบลทางน้ำสาคร	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
28. กศน.ตำบลดงคอน	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
29. กศน.ตำบลบางซุด	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
30. กศน.ตำบลโพงาม	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
31. กศน.ตำบลแพรกศรีราชา	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท

กศน.ตำบลที่ไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 27 - 31 พฤษภาคม 2562) จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว

1) กศน.ตำบลตลาด	อำเภอพระประแดง	จังหวัดสมุทรปราการ
2) กศน.ตำบลสำโรงกลาง	อำเภอพระประแดง	จังหวัดสมุทรปราการ
3) กศน.ตำบลทรงคนอง	อำเภอพระประแดง	จังหวัดสมุทรปราการ
4) กศน.ตำบลบางครุ	อำเภอพระประแดง	จังหวัดสมุทรปราการ
5) กศน.ตำบลท้ายบ้านใหม่	อำเภอเมือง	จังหวัดสมุทรปราการ
6) กศน.ตำบลปากน้ำ	อำเภอเมือง	จังหวัดสมุทรปราการ
7) กศน.ตำบลเทพารักษ์	อำเภอเมือง	จังหวัดสมุทรปราการ
8) กศน.ตำบลแพรกษาใหม่	อำเภอเมือง	จังหวัดสมุทรปราการ
9) กศน.ตำบลบางพระ	อำเภอเมือง	จังหวัดฉะเชิงเทรา
10) กศน.ตำบลโสธร	อำเภอเมือง	จังหวัดฉะเชิงเทรา
11) กศน.ตำบลหน้าเมือง	อำเภอเมือง	จังหวัดฉะเชิงเทรา
12) กศน.ตำบลคลองนา	อำเภอเมือง	จังหวัดฉะเชิงเทรา
13) กศน.ตำบลท่าทองกลาง	อำเภอบางคล้า	จังหวัดฉะเชิงเทรา
14) กศน.ตำบลปากน้ำ	อำเภอบางคล้า	จังหวัดฉะเชิงเทรา
15) กศน.ตำบลบางคล้า	อำเภอบางคล้า	จังหวัดฉะเชิงเทรา
16) กศน.ตำบลบางสวน	อำเภอบางคล้า	จังหวัดฉะเชิงเทรา

17) กศน.ตำบลโคกบึง	อำเภอศรีมโหสถ	จังหวัดปราจีนบุรี
18) กศน.ตำบลโคกไทย	อำเภอศรีมโหสถ	จังหวัดปราจีนบุรี
19) กศน.ตำบลไผ่ชะเลียด	อำเภอศรีมโหสถ	จังหวัดปราจีนบุรี
20) กศน.ตำบลคูลำพัน	อำเภอศรีมโหสถ	จังหวัดปราจีนบุรี
21) กศน.ตำบลกบินทร์	อำเภอกบินทร์บุรี	จังหวัดปราจีนบุรี
22) กศน.ตำบลเมืองเก่า	อำเภอกบินทร์บุรี	จังหวัดปราจีนบุรี
23) กศน.ตำบลนนทรี	อำเภอกบินทร์บุรี	จังหวัดปราจีนบุรี
24) กศน.ตำบลผ่านศึก	อำเภอกบินทร์บุรี	จังหวัดปราจีนบุรี
25) กศน.ตำบลบ้านนา	อำเภอกบินทร์บุรี	จังหวัดปราจีนบุรี
26) กศน.ตำบลเมืองไผ่	อำเภออรัญประเทศ	จังหวัดสระแก้ว
27) กศน.ตำบลคลองทับจันทร์	อำเภออรัญประเทศ	จังหวัดสระแก้ว
28) กศน.ตำบลทับพริก	อำเภออรัญประเทศ	จังหวัดสระแก้ว
29) กศน.ตำบลหนองม่วง	อำเภอโคกสูง	จังหวัดสระแก้ว
30) กศน.ตำบลโนนหมากมุ่น	อำเภอโคกสูง	จังหวัดสระแก้ว
31) กศน.ตำบลโคกสูง	อำเภอโคกสูง	จังหวัดสระแก้ว
32) กศน.ตำบลหนองแวง	อำเภอโคกสูง	จังหวัดสระแก้ว
33) กศน.ตำบลช่องกุ่ม	อำเภอวัฒนานคร	จังหวัดสระแก้ว
34) กศน.ตำบลหนองน้ำใส	อำเภอวัฒนานคร	จังหวัดสระแก้ว
35) กศน.ตำบลท่าเกษม	อำเภอวัฒนานคร	จังหวัดสระแก้ว
36) กศน.ตำบลหนองหมากฝ้าย	อำเภอวัฒนานคร	จังหวัดสระแก้ว

กศน.ตำบลที่ไปติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(ภาคกลาง 12 – 15 กุมภาพันธ์ 2562) จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท

1. กศน.ตำบลบางพลับ	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
2. กศน.ตำบลหนองแม่ไก่	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
3. กศน.ตำบลคำหยาด	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
4. กศน.ตำบลอ่างแก้ว	อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
5. กศน.ตำบลจำลอง	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
6. กศน.ตำบลแสวงหา	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
7. กศน.ตำบลศรีบัวทอง	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
8. กศน.ตำบลบ้านพราน	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
9. กศน.ตำบลวังน้ำเย็น	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง

10. กศน.ตำบลศรพราหม	อำเภอแสวงหา	จังหวัดอ่างทอง
11. กศน.ตำบลโพประจักษ์	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
12. กศน.ตำบลถอนสมอ	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
13. กศน.ตำบลพิบูลทอง	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
14. กศน.ตำบลวิหารขาว	อำเภอท่าช้าง	จังหวัดสิงห์บุรี
15. กศน.ตำบลหนองกระทุ่ม	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
16. กศน.ตำบลบางระจัน	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
17. กศน.ตำบลโพทะเล	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
18. กศน.ตำบลท่าข้าม	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
19. กศน.ตำบลคอทราย	อำเภอค่ายบางระจัน	จังหวัดสิงห์บุรี
20. กศน.ตำบลโพนางดำออก	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
21. กศน.ตำบลโพนางดำตก	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
22. กศน.ตำบลเขาแก้ว	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
23. กศน.ตำบลหาดอาษา	อำเภอสรรพยา	จังหวัดชัยนาท
24. กศน.ตำบลไร่พัฒนา	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
25. กศน.ตำบลศิลาदान	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
26. กศน.ตำบลอยู่ตะเภา	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
27. กศน.ตำบลทางน้ำสาคร	อำเภอมโนรมย์	จังหวัดชัยนาท
28. กศน.ตำบลดงคอน	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
29. กศน.ตำบลบางซุด	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
30. กศน.ตำบลโพงาม	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท
31. กศน.ตำบลแพรกศรีราชา	อำเภอสรรคบุรี	จังหวัดชัยนาท



แบบสอบถามการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2561

กศน.ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 ปฏิบัติหน้าที่ ครู กศน. ตำบล ครู อาสา
 ครู ศรช. อื่นๆ (ระบุ).....
- 1.3 ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่
 1 – 5 ปี 6 – 10 ปี
 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี

1.4 สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ท่านสะดวกในการใช้ประกอบการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อประเภทใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- สื่อออนไลน์ (อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ YouTube) รายการโทรทัศน์ ETV
 รายการวิทยุศึกษา VCD / DVD / CD
 อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2 ความพร้อมและในการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

2.1 โทรทัศน์เพื่อการศึกษา

ความพร้อมในการให้บริการ

2.1.1 มีชุดรับสัญญาณรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

- มี ระบบ KU-BAND
 C-BAND
 ไม่มี

2.1.2 มีเครื่องรับโทรทัศน์ (เฉพาะที่สามารถใช้งานได้)

- มี 1 เครื่อง มี 2 เครื่อง
 ไม่มี

การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

2.1.3 ท่านให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในรูปแบบใด

- รับชมทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
 รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น
 รับชมทางอินเทอร์เน็ตที่ www.etvthai.tv
 รับชมทางอินเทอร์เน็ตทาง YouTube

2.1.4 กศน.ตำบล ของท่านได้รับตารางออกอากาศ หรือไม่

ได้รับ ไม่ได้รับ

2.1.5 หากไม่ได้รับตารางออกอากาศท่านทราบหรือไม่ว่าสามารถดาวน์โหลดตารางออกอากาศได้จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv

ทราบ ไม่ทราบ

2.1.6 ท่านทราบหรือไม่ว่า สามารถรับชมรายการ ETV ทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv และทาง YouTube ได้

ทราบ ไม่ทราบ

2.1.7 เนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่ท่านรับชมเป็นประจำ ได้แก่

รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ
 รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
 รายการอาเซียน รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้

2.1.8 ภายใน 1 สัปดาห์ท่านเปิด ETV ให้นักศึกษาชมกี่ครั้ง

1 - 2 ครั้ง 3 - 4 ครั้ง
 4 - 5 ครั้ง ไม่ได้เปิดรับชมเลย

2.1.9 ผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

นักศึกษา กศน. ประชาชนทั่วไป นักเรียนในระบบ
 ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน

2.1.10 มีผู้รับบริการ ETV โดยเฉลี่ย สัปดาห์ละ.....คน

2.1.11 ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ETV ในภาพรวม

รายการ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง
1. ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ
2. ด้านรูปแบบรายการ
3. ด้านวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ
4. ด้านวิธีการนำเสนอรายการ
5. ด้านเวลาเผยแพร่รายการ
6. ด้านความยาวของรายการ
7. ด้านกราฟิก ตัวอักษรที่ใช้ในรายการ
8. ด้านสาระประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

ปัญหาอุปสรรคที่ท่านพบในการรับชมรายการ ETV

- ไม่มีปัญหาในการรับชม
- มีปัญหาได้แก่
 - ไม่มีอุปกรณ์รับชมรายการ
 - เนื้อหาไม่ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียน
 - บทเรียนวิชาสามัญ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหายาก
นักศึกษาติดตามบทเรียนไม่ทัน
 - รายการ ETV ยาวเกินไป
 - นักศึกษาไม่มีเวลาชมรายการ ETV
 - อื่นๆ (ระบุ).....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....

.....

.....

2.2 สื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา

ความพร้อมในการให้บริการ

2.2.1 ความพร้อมด้านสถานที่

- มีความพร้อม
- ไม่มีความพร้อม

2.2.2 ความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการ Internet

- มีการติดตั้งโครงข่าย Internet
- ไม่มีการติดตั้งโครงข่าย Internet

การให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา

2.2.3 กศน.ตำบล ของท่านมีการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา

- มีให้บริการ
- ไม่มีให้บริการ สาเหตุเพราะ.....

2.2.4 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อ (ตอบได้หลายข้อ)

- ศึกษาค้นคว้า
- ศึกษาบทเรียน Online
- ติดต่อสังคม Online
- ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม
- อื่นๆ.....

2.2.5 ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์ ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- นักศึกษา กศน.
- กลุ่มภาคประชาชน
- นักเรียนในระบบ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เด็กและเยาวชน
- อื่นๆ

2.2.6 มีผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์ที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....คน

2.2.7 ปัญหาอุปสรรคที่ท่านพบในการให้บริการสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ไม่มีปัญหา
- มีปัญหา ได้แก่
 - ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นให้บริการ
 - ไม่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
 - สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้า
 - นักศึกษาสูงอายุขาดทักษะในการใช้สื่อออนไลน์
 - ขาดบุคลากรในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมเบื้องต้น
 - อื่นๆ (ระบุ).....

2.2.8 ท่านมีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่

- ใช้ ท่านใช้โปรแกรมใด
 - Facebook
 - Instagram
 - Line
 - อื่นๆ (ระบุ).....
- ไม่ใช้

2.2.9 กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่

- สรุปลงเนื้อหาสั้นๆ เผยแพร่
- แจกนัดหมายนักศึกษา
- เผยแพร่ข่าวสาร
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.2.10 ท่านเคยทำ Clip VDO ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ กศน. เผยแพร่บน YouTube หรือไม่

- เคยทำ เนื้อหาที่ท่านทำได้แก่
 - เนื้อหาตามหลักสูตร กศน. สายสามัญ
 - เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ
 - เนื้อหาเผยแพร่กิจกรรม กศน.
 - เนื้อหาเผยแพร่สินค้า แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมชุมชน
 - เนื้อหาอื่นๆ (ระบุ)
- ไม่เคยทำ

2.2.11 การเข้าใช้สื่อออนไลน์ ที่เผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

2.2.11.1 www.ceted.org

- ไม่เคยเข้าใช้
- เคยเข้าใช้
- จำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง

2.2.11.2 www.etvthai.tv

- ไม่เคยเข้าใช้
- เคยเข้าใช้
- จำนวนครั้งในการเข้าใช้/เฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง

2.3 VCD/DVD เพื่อการศึกษา

2.3.1 กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ให้บริการ

- 1 เครื่อง 2 เครื่อง ไม่มีให้บริการ

2.3.2 กศน. ตำบลมีแผ่น VCD / DVD ให้บริการ จำนวน

- 1 – 50 แผ่น 51 – 100 แผ่น มากกว่า 100 แผ่น

2.3.3 แผ่น VCD / DVD ที่มีให้บริการส่วนใหญ่ ได้แก่ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- สายสามัญ สายอาชีพ ตามอัธยาศัย

2.3.4 ความเพียงพอของแผ่นที่มีให้บริการ

- เพียงพอ ไม่เพียงพอ ได้แก่

2.3.5 วิธีการให้บริการ VCD / DVD เพื่อการศึกษา (ตอบได้หลายข้อ)

- เปิดให้รับชมโดยเครื่องเล่น VCD / DVD ที่ กศน.ตำบล
 เปิดให้รับชมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ กศน.ตำบล
 ให้ยืมไปรับชมที่บ้าน

2.3.6 ใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิด VCD/DVD ให้นักศึกษาชมอย่างไร

- เปิดให้รับชมทุกวัน เปิดให้ชม 1 – 2 ครั้ง
 เปิดให้ชม 3 – 4 ครั้ง ไม่ได้เปิดให้รับชมเลย

2.3.7 ผู้ใช้บริการ VCD / DVD ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- นักศึกษา กศน. ประชาชนทั่วไป นักเรียนในระบบ
 ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน

2.3.8 มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนแผ่น VCD / DVD กับ กศน. ใกล้เคียงหรือไม่

- มีการหมุนเวียน ไม่หมุนเวียน

2.3.9 ผู้ใช้บริการ VCD / DVD เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....คน

2.3.10 ปัญหาอุปสรรคที่ท่านพบในการให้บริการ VCD/DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ไม่มีปัญหา
 มีปัญหา ได้แก่
 ไม่มีเครื่องเล่น VCD/DVD เครื่องเล่น VCD/DVD มีสภาพเก่า ชำรุด
 จอ TV มีขนาดเล็ก แผ่นมีเนื้อหาเก่า ล้าสมัย
 มีแผ่นแต่เนื้อหาไม่ตรงกับการเรียนการสอนไม่ตรงกับความต้องการ
 แผ่นชำรุด เป็นรอย เพราะใช้งานมานาน
 นักศึกษาไม่ค่อยให้ความสนใจ VCD/DVD ชอบสื่อออนไลน์มากกว่า
 ครูไม่ใช่ VCD/DVD ในการจัดการเรียนการสอนเพราะมีสื่ออื่นที่ใช้ได้ดีกว่า
 อื่นๆ (ระบุ).....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ VCD / DVD เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

.....
.....

2.5 สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.5.1 มีการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

มีให้บริการ ไม่มีให้บริการ สาเหตุเพราะ

2.5.2 ประเภทสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ

ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- โทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อ VCD/DVD
- สื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา สื่ออื่นๆ (ระบุ)

2.5.3 ผู้ใช้บริการสื่อเพื่อส่งเสริมประชาคมอาเซียน ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

- นักศึกษา กศน. ประชาชนทั่วไป นักเรียนในระบบ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา

2.5.4 มีผู้รับบริการสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....คน

2.5.5 ปัญหาอุปสรรคที่ท่านพบในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่

- ไม่มีปัญหา
- มีปัญหา ได้แก่
 - สื่อส่งเสริมเกี่ยวกับอาเซียนมีน้อย
 - ขาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น VCD/DVD/IT
 - นักศึกษาและประชาชนขาดความสนใจ
 - สื่อที่มีไม่ครบจุดประสงค์ในการเรียนสื่อ
 - อื่นๆ (ระบุ).....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านเนื้อหา (เพื่อเป็นข้อมูลนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ)

1.) การศึกษาขั้นพื้นฐานรายวิชาสายสามัญ

ต้องการเนื้อหาเรื่อง

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2.) การศึกษาการศึกษาอาชีพ

ต้องการเนื้อหาเรื่อง

- 1.....
- 2.....
- 3.....

3.) รายการส่งเสริมการศึกษาอาเซียน

ต้องการเนื้อหาเรื่อง

- 1.....
- 2.....
- 3.....

4.) การศึกษาตามอัธยาศัย

เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน

- 1.....
- 2.....
- 3.....

เนื้อหาสำหรับผู้สูงอายุ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของคุณ์เทคโนโลยีทางการศึกษา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|--------------|-------------|---|
| 1. นายศรีชัย | พรประชาธรรม | เลขาธิการ กศน. |
| 2. นายสราวุธ | กองสุทธิใจ | ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเผยแพร่ทางการศึกษา |

ผู้เก็บรวบรวมข้อมูล

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1. นายมนตรี | คุ้มเกตุ |
| 2. นางอากาศรณ์ | ช่วยส่ง |
| 3. นายสหพัฒน์ | ไตรรัตน์วิช |
| 4. นางสาวนริศา | แสงมณี |
| 5. นางสาวมยุรา | เนินหาด |
| 6. นายบุญยงค์ | หงษ์จันทร์ |
| 7. นายดิษฐาพันธ์ | บุตรกุล |
| 8. นายภูมิศักดิ์ | ภูมิเขียว |
| 9. ว่าที่ ร.ต. ภูมิตล | นามตาแสง |
| 10. นางสาวมณฑิگانต์ | สุขขวัญ |
| 11. นางสาวกัญธนา | ชัยรัตน์ |
| 12. นางสาวมลภัทร | ถนอมทูน |

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน

นายบุญยงค์ หงษ์จันทร์



ส่วนแผนงานและพัฒนาบุคลากร
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.
ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทร 02 354 5730 - 40 โทรสาร 02 354 5741



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
CENTRE FOR EDUCATIONAL TECHNOLOGY

ДНФ: Ц Д М W A B C D V S W M F C S Y W I B Y N A M E B B B S N O B T Ъ C R T ↓ ↑

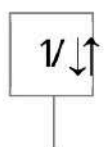
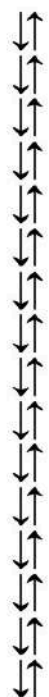
□ ГА M B P B Y H K B P O X C O B K M P O Л O K M П O T H Ш A B C B O П O B S O B T Ъ C R T
W M G A M B K A B B A C T C Y I B ↓ ↑

- B C O B T Ъ K H O B K W I B M T B A C T I B I B ↓ ↑
- C B Y C B Y W K M Y O B A C T I I I B ↓ ↑
- E B O T K O M B E P B H O A H O P O B A C T B I I B ↓ ↑
- I K E O P O X C O B K M I B B O B A C T I O I B ↓ ↑
- P O H I C B P O K O M B E P B A B D C O F E C B O B T Ъ B A C T B Y I B ↓ ↑
- N I B M T B O T H P E B I C B A C T B I I B ↓ ↑
- E H A B O B A B B O O C T K T H C B M B A C T O I B ↓ ↑
- A Ц A M E B O B K K E H C O B A C T O I B ↓ ↑
- M K I B S H P O K O K O O K H K H I B M K C R T M K C
- N I C T A M O C K O M B A B O H O B T H O T A O T O B A C T I
- N I P O X C O B K M H O B A C T I
- B C O B T Ъ H E H M O C O M O B A T O B O B A E B O H I H I K A B B ↓ ↑
- E B K A B H O P O X C O B A M O T E B I I C I I I B O L B A C H M I C I I M Д H O T O H ↓ ↑

У K E O B H O B M B S M I B B E A P O H O

- C B Y C B Y K H O B E B H O M A T H C B K O M A T H C ↓ ↑
- E B O T H N I P O X C O B K O O K O C B M ↓ ↑
- N I B M T B O P E B B C B B O X C O B K M P O Л O K M B C O B T Ъ M B W I B M B K A B

E B K A B E B O H I C B E O T O B A C T O I B ↓ ↑



εΡΡΗΘΗΟΤΡΑΓΕΛΗΡΕΝΝΑΝΤΕΝΑΜΕΡΕΒΕΝΤΕΡΤ ΖΗΜΕΝΒΕΝΤΗΛΑΝΤΟΑΝΩΤΗΜΕΡΕΛ↑

- ηΡΝΒΕΝΔΙΛΛΑΜΕΒΕΝΤΕΝΤΡΤ ΔΡΚΕΣΣΕΘΗΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΣΗΜΚΗΝΔΥΚΥΣΕΤΗΕΛΤΡΤ ΔΥΚΩΝΤΡΕΘΗΚΕΑΝΔΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΕΠΙΛΑΒΟΒΑΒΕΝΔΥΚΤ ΗΝΔΡΥΜΠΕΓΑΝΕΒΕΥ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΗΕΡΕΒΕΤΟΔΥΜΕΒΕΟΓΤΗΕΒΣΗΝΕΒΝΑΒΕΜΛΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΒΕΣΤΥΕΡΟΒ,ΟΑΛΗΓΕΝΕΒΚΟΜΒΕΝΤΡΕΑΝΤΡ ΔΥΣΕΥΕΣ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΗΕΒΕΡΕΠΗΛΚΕΛΕΟΒΑΡΡΙΑΣΕΡΑΝΕΡΕΟΒΤΗΕΚΟΡΕΟΒΕΡΕΩ

ΑΝΟΒΕΤΟΔΥΜΕΒ, ΕΤ, ΕΒΥ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑

- ΕΕΔΥΜΑΝΗΓΑΕΛΕΜΚΗΝΕΒΕΚΥΑΡΕΒΝΑΒΕΜΛΒΑΠΕΛΤΑ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΕΒΕΡΕΑΝΕΒΥΜΕΝΕΒΑΕΡΥΔ... ΔΥΔ.1. ΕΔΥΚΕΡΑΒΔΕΟΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΗΕΒΕΡΕΒΕΛΕΒΕΒΕΛΕΒΑΝΕΒΕΚΗΝΕΒΕΔΥΜΑΒΕΡΕΔΥΜΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΕΒΕΡΕΤΥΑΝΟΒΣ ΕΡΒ, ΔΥΝΜ ΓΡΥΜΕΑΚΗΠΔΥΑΝΕΒΝΕΜΕΝΑΕΜΑΛΕΒ ΔΥ

ΜΕΒΕΛΤ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑

- ΓΕΝΒΕΝΕΡΟΝΒΕΒΔΥΔΥΛΕΒΗΠΡΕΒΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΕΡΕΒΕΝΒΕΝΤΡΤ ΔΥΝΔΤΚΑΕΜΚΗΝΑΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΕΕΔΥΝΕΒΥΜΕΚΗ ΔΥΚΩΝΤΡΕΘΗΡΥΛΕΚΗΝΕΒΕΒΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΔΕΔΥΔΥΜΕΚΗΝΕΚΗΝΕΒΕΝΕΒΥΠΤΥ ΔΥΡΟΤ
- ΝΥΒΕΝΕΒΕΝΒΕΝΔΕΚΕΒΕΚΗΡΥΝΕΒΗΧ ΑΕΥΑΔΥΡΕΒΔΥΔΥ
- ΙΒΝΥΡΕΝΗΥΠΕΔΗΤ ΛΥΚΩΝΥΡΕΛΥΒΕΡΕΒΑΕΡΕΒΕΒ ΔΥΔΥΚΕΒΕΒ ΕΛΤ ΔΥΒ ↓↑
- ΕΛΥΡΕΝΝΑΝΕΒ ΔΥΚΡΕΒ
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΕΝΔΥΡΕΛΕΒΕΡΕΒΕΒΕΝΤΕΝΤΡΤ ΔΥΚΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒΕΒ
- ΒΕΣΤΥΕΡΕΒΥΡΕΒ
- ΝΥΒΕΝΗΧ ΑΕΥΑΔΥΔΥΔΥΜΕΒ
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒΕΡΕΝΔΥ
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒ
- ηΡΝΒΕΒ
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒ
- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒ
- ΔΥΒΕΒ

εΡΡΕΝΝΑΚΕΒ

- ΕΡΡΕΝΝΑΚΕΒ

ΛΕΒ

- ΛΥΡΕΝΝΑΚΕΒ
- ΝΥΒΕΝΤΡΤ ΔΥΒΕΒ
- ηΡΝΒΕΒ
- ηΡΝΒΕΒ

