



รายงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 “ก้าวใหม่ : ก้าวแห่งคุณภาพ” หัวข้อด้านการจัดการเรียนรู้คุณภาพ ข้อ 1.7 พัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ตลอดจน พัฒนาสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย ง่ายต่อการสืบค้นและนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ ที่ให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษานอกระบบและการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เสริมสร้างคุณภาพทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิหุย์เพื่อการศึกษา และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากผู้รับบริการในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไปและนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้มาใช้ในการวางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนางานต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม



(นางวรรกร ประสมศรี)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

สิงหาคม 2565

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

ก - จ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
	ขอบเขตของการศึกษา.....	4
	ประเด็นที่ศึกษา.....	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	7
	เอ็ดการ์ เดล (กรวยประสบการณ์).....	16
	แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ.....	17
	นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา.....	20
	ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.....	26
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
	กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	37
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
	ขอบเขตของการศึกษา.....	38
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
	ตอนที่ 2 การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล	48
	ตอนที่ 3 ความต้องการด้านเนื้อหา.....	69
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	97

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

สรุปผลการวิจัย.....	97
อภิปรายผล.....	110
ข้อเสนอแนะ.....	115
บรรณานุกรม.....	116
ภาคผนวก.....	120
- แบบสอบถามการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2565	
- การวิเคราะห์ความสอดคล้องข้อคำถาม	
- หนังสือติดต่อประสานงานกับสำนักงาน กศน.จังหวัดในการติดตามผลการใช้สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
คณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา.....	5
3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา.....	39
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
4.2 แสดงการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV.....	49
4.3 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV).....	51
4.4 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา.....	51
4.5 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา.....	56
4.6 แสดงปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา.....	57
4.7 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริม ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	60
4.8 แสดงปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน.....	61
4.9 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	63
4.10 แสดงปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา.....	65
4.11 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69
4.12 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ.....	71
4.13 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคกลาง.....	73
4.14 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออก.....	74
4.15 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้.....	75
4.16 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	76
4.17 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ.....	79
4.18 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง.....	82

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก.....	83
4.20 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้.....	84
4.21 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	86
4.22 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัยของภาคเหนือ.....	89
4.23 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัยของภาคกลาง.....	90
4.24 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัยของภาคตะวันออก.....	91
4.25 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัยของภาคใต้.....	92
4.26 แสดงข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อ เทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.....	93

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงภาพการใช้ รู้เข้าใจ รู้สร้างสรรค์.....	15
2 แสดงภาพกรวยประสบการณ์ของ เอ็ดการ์เดิล.....	16
3 แสดงกรอบแนวความคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	37
4 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	45

บทสรุปผู้บริหาร

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ในรูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านระบบออนไลน์ (google forms) จากทุกภาคทั่วประเทศ สามารถนำเสนอสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุดคือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.21 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 7.74 และรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

1.1 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ รับชมสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน รองลงมาคือรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่นตามลำดับ เนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำคือรายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ รองลงมา คือ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษตามอัธยาศัย รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และรายการอาเซียน ส่วนใหญ่ให้บริการเปิดรายการ ETV สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รองลงมา คือ เปิดให้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เปิดให้บริการสัปดาห์ละ 3 ครั้ง และเปิดให้รับชมทุกวันตามลำดับ ผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ส่วนใหญ่ ได้แก่ นักศึกษา กศน. รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน นักเรียนในระบบ และคนพิการตามลำดับ

ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรกคือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอรายการ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการเท่ากัน และระยะเวลาของรายการ (นาที) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ และช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ

1.2 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่เคยรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net รองลงมารับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 และ รับฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น FM 92 MHz ตามลำดับ โดยไม่เคยรับฟังรายการวิทยุคิดเป็นร้อยละ 30.71 ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน รองลงมาคือ ผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ และผ่านทางเครื่องรับวิทยุตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ในรูปแบบและรับฟังรายการย้อนหลัง และรับฟังรายการสดตามลำดับ

1.3 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กศน. ตำบลส่วนใหญ่มีสื่อให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD และสื่อวิทยุเพื่อการศึกษาตามลำดับ มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่ ได้แก่ นักศึกษา กศน. รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป ครูและบุคลากร ทางการศึกษา เด็กและเยาวชน นักเรียนในระบบ และกลุ่มผู้สูงอายุ ตามลำดับ

1.4 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัล เพื่อการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง รองลงมาคือ ศึกษาจากเครื่อง คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล มีผู้ใช้บริการสื่อ ดิจิทัลส่วนใหญ่ ได้แก่ นักศึกษา กศน. รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน นักเรียนในระบบและอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ของ อบต. ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี การนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อรรถาศัย ได้แก่ Line รองลงมา คือ Facebook YouTube TWITTER Google Classroom และอื่นๆ เช่น TikTok ตามลำดับ โดยกิจกรรมที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษาส่วนใหญ่ คือ แจ้งนัดหมาย นักศึกษา รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสาร การค้าขายออนไลน์ OCC และ Digital Literacy ตามลำดับ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

1. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) โดยภาพรวมพบว่า สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชม บางครั้งมีปัญหาไม่เสถียร และค่อนข้างช้า อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุด เก่าไม่ทันสมัย เวลาตารางในการ ออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มของนักศึกษา โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการ เรียนการสอนกลุ่มใหญ่ ต้องการให้ผลิตรายการที่มีข้อมูลที่ทันสมัยน่าสนใจ ควรจัดการออกอากาศให้ตรง กับเวลาเรียน/เวลาพบกลุ่มของนักศึกษา กศน. ควรมีการตรวจคลื่นสัญญาณ TV อยู่ตลอดเวลา ว่ามีความ พร้อมในการให้บริการหรือไม่ เนื่องจากสัญญาณการรับชมไม่ชัดเจน ควรเพิ่มช่องทางการรับชมให้ หลากหลายเพื่อง่ายต่อการเข้าถึง ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชมย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ ตามลำดับ

2. ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมี การประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจในการรับฟังรายการวิทยุ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลตารางออกอากาศใน

ทุกช่องทางที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนทั่วไป เช่น YouTube เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับฟังและสามารถที่จะรับชมย้อนหลังได้

3. ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรมีการพัฒนาสื่อใหม่ให้มีความทันสมัย ต้องการให้มีสื่อออนไลน์และสามารถรับชมย้อนหลังได้ในทุกช่องทาง ควรมีประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้สื่อให้มากขึ้นตลอดจนการแนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียนและควรเพิ่มเนื้อหาให้หลากหลาย ควรนำเสนอในรูปแบบ Infographic เข้าใจง่าย

4 ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการสนับสนุนติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ใน กศน.ตำบล ให้ทั่วถึง ควรมีการเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้แรงขึ้น ควรเพิ่มความเร็ว WiFi ณ กศน.ตำบล เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ควรจะจัดหาสื่อที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการแก่ประชาชน ควรจัดหาคอมพิวเตอร์ให้บริการ และคอมพิวเตอร์ไม่พอสำหรับผู้ใช้บริการ ควรสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ให้ กศน. ตำบล เพื่อความสะดวกต่อการจัดกระบวนการเรียนรู้

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

2.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.1.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย สารพื้นฐานของ กศน. และการติวเข้มเต็มเต็มความรู้ วิชาหลัก ประวัติศาสตร์ชาติไทย เศรษฐกิจพอเพียง วิชาบังคับที่ยาก วิชาตรงตามรายวิชาที่ลงทะเบียน และทุกวิชา ตามลำดับ

2.1.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาสามัญทุกวิชา วิชาภาษาไทย วิชาสังคม วิชาเลือกเสรี ภาษาต่างประเทศ ติวเข้มตามตัวชี้วัดข้อสอบ ความรู้ในรายวิชาพื้นฐาน และเนื้อหาเกี่ยวกับดิจิทัลการใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ

2.1.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคกลาง พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ รองลงมา คือ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาการศึกษาขั้นพื้นฐาน วิชาคอมพิวเตอร์ รายวิชาบังคับทุกวิชา วิชาวัสดุศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา สื่อเสริมในรายวิชาที่ยาก วิชาพื้นฐาน การติวเข้มให้ตรงกับเนื้อหาของ กศน. ตามลำดับ

2.1.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออก พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ รองลงมาคือ วิชาเลือกบังคับ

ทุกวิชา วิชาภาษาไทย วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาภูมิศาสตร์และสังคมศึกษา วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย วิชาเลือกที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตและวิชาหลัก ตามลำดับ

2.1.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รองลงมาคือ รายวิชาพื้นฐาน และวิชาวิทยาศาสตร์ ตามลำดับ

2.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพ

2.2.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา อาชีพตามความสนใจ ที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ รองลงมาคือ การเกษตรกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร อาชีพการขายของออนไลน์ การทำอาหาร และอาชีพแปลกใหม่ระยะสั้น การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม และการสานต่อกร้าจากห่วยเทียม ตามลำดับ

2.2.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี รองลงมาคือ การเกษตร การขายสินค้าออนไลน์ และการทำอาหารคาวหวาน อาชีพระยะสั้น การส่งเสริมอาชีพการมีงานทำ การทำขนมไทย และการแปรรูปอาหาร ส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้มั่นคง ช่างทั่วไป ตามลำดับ

2.2.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ที่ตลาดต้องการ รองลงมาคือ การขายออนไลน์ การสร้างอาชีพเพื่อพัฒนาชุมชน และอาชีพที่ทันสมัยใช้เวลาสั้นสามารถสร้างอาชีพได้ การเกษตร และการฝึกอาชีพหลักสูตรระยะสั้น ตามลำดับ

2.2.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การฝึกอาชีพที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ปัจจุบัน รองลงมาคือ การเกษตร การค้าขายออนไลน์ ช่างพื้นฐานต่างๆ และอาชีพระยะสั้นที่สามารถทำได้ในวันเดียวดูไม่น่าเบื่อ ตามลำดับ

2.2.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตร รองลงมาคือ การค้าขายออนไลน์ การทำอาหารและขนมต่างๆ และการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพที่หลากหลายและทันสมัย และอาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในยุคโควิด ตามลำดับ

2.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย

2.3.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบลส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา ส่งเสริมอาชีพ รองลงมาคือ การดูแลสุขภาพในยุคโควิด เหตุการณ์ข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน การขายออนไลน์ เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ ภาษาจีน สื่อสาระพื้นฐานของ กศน. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาชีพที่เข้ากับแต่ละชุมชน ตามลำดับ

2.3.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การใช้เทคโนโลยีในการเกษตร และความรู้ทั่วไปที่เป็นปัจจุบัน รองลงมาคือ การจัดการศึกษาการค้าขายออนไลน์ ธรรมะ ปัญญา และส่งเสริมอาชีพที่มีอยู่อย่างสุดขีดให้กว้างขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยี ตามลำดับ

2.3.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคกลาง พบว่า ครู กศน. ตำบล มีความต้องการเนื้อหา การใช้งานสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อดิจิทัล การทำโครงการ การปลูก บอนสี/การปลูกต้นไม้ต่างๆ การฝึกอาชีพนักศึกษา ความรู้ทั่วไป ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ อาชีพอิสระ ตามลำดับ

2.3.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออก พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตรผสมผสาน โคก หนอง นา โมเดล รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ การประกอบอาชีพและความรู้ทั่วไป ตามลำดับ

2.3.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคใต้ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การขายของออนไลน์ รองลงมาคือ อาชีพที่หลากหลาย การซ่อมคอมพิวเตอร์ การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยี ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คือ ต้องการคอมพิวเตอร์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตสูง รองลงมาคือ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของประชาชน ไม่น่าเบื่อ มีความน่าสนใจ ประชาสัมพันธ์การใช้สื่อออนไลน์ในช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line และพัฒนาสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วและมีคุณภาพสูง ขอบเขตที่มีสื่อดีๆให้กับชาว กศน. ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ ต้องการสื่อที่ทันสมัยและหลากหลาย ต้องการให้ปรับปรุงสื่อให้มีความน่าสนใจมากขึ้น พัฒนาระบบกระจายสัญญาณเครื่องรับสัญญาณที่มีความพร้อมสูง ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน

1. ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางการเข้าถึงสื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในเชิงรุก
2. ควรพิจารณาการนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ตลอดจน Social Media ต่างๆ เช่น YouTube Tik Tok และบริหารจัดการการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในช่องทาง YouTube เพื่อความหลากหลาย
4. ควรมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด/กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน.

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในยุคสมัยปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่
เกิดความผันผวนอย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวกลางชีวิตความเป็นอยู่ของคนกับดิจิทัล
ประเทศไทยในปัจจุบันก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ
อินเทอร์เน็ตเข้ามาแก้ปัญหาและช่วยอำนวยความสะดวกทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ส่งผลโดยตรงกับวิถีชีวิต
กับคนในสังคมยุคสมัยใหม่ที่จำเป็นต้องปรับตัวไปพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเทคโนโลยีเป็น
ฐานความรู้คอยอำนวยความสะดวกและปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตในสิ่งแวดล้อมดิจิทัล

การปรับตัวของสังคมแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่สำคัญ 2 ประการต่อการเปลี่ยนแปลงที่มีความ
ขัดแย้งกัน ได้แก่ ประการแรกคือการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจความรู้ ประการ
ที่สองเทคโนโลยีดิจิทัลจะส่งผลให้คนในสังคมต้องปรับตัวเข้าสู่สิ่งแวดล้อมดิจิทัลการเติบโตมาพร้อมกับ
อินเทอร์เน็ต สะท้อนถึงวิธีการที่เด็กๆ ใช้เรียนในปัจจุบันจากอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการเรียน
การสอน ที่สร้างรอยต่อจากห้องเรียนสู่การเรียนรู้ในบริบทจริงผ่านช่องทางสื่อสารผ่านเครือข่าย
คอมพิวเตอร์และโลกออนไลน์เป็นตัวผลักดันและสร้างแรงจูงใจที่สำคัญในการเรียนรู้ ซึ่งในมุมมองภาค
การศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการเรียนของผู้เรียนเป็นอย่างมาก เช่น
พฤติกรรมการเรียนตามสิ่งที่ตนสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ซึ่งสามารถเข้าถึง การศึกษาที่มี
คุณภาพและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือในการขยายโอกาสทาง
การศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิตหรือ
นักศึกษา คนทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการธุรกิจ แต่ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะเปลี่ยนรูปแบบวิธีการ
ในการเรียนรู้ทำให้งานที่ย่างกายขึ้น และปรับกระบวนการเรียนรู้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียน แต่ก็
ยังจะไม่สามารถแทนที่ครูได้ในอนาคตอันใกล้ (ชานินทร์ อินทวิเศษ และคณะ. ออนไลน์.)

เทคโนโลยีดิจิทัลกำเนิดมาจากความรู้ความสามารถของมนุษย์ที่มุ่งหวังนำความรู้จากธรรมชาติ
วิทยามาคิดค้นและดัดแปลง เพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานต่างๆ ในแต่ละด้านเพื่อความสะดวกสบายและ
เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าในการดำรงชีวิต ไม่เว้นแม้แต่ในด้านของการศึกษา วันนี้การศึกษาของเรา
เข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ปัจจุบันกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเรียกว่า Digital native ซึ่งเด็ก
และเยาวชนเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นดิจิทัลด้วยรูปแบบและช่องทางที่แสนง่ายดายในทุกที่และทุกเวลา
ที่ต้องการตัวอย่างการมีส่วนร่วมแบบออนไลน์ อาทิ เช่น Social networking , Instant-messaging (IM)
Video-streaming การแชร์ภาพและการใช้อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ การแนะนำเกี่ยวกับการใช้
เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตจะไม่ใช่ว่าเรื่องจำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชนยุคดิจิทัล เพราะพวกเขาสามารถพัฒนา
ทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มคนที่มีอายุมากกว่า
(มองเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล. 2561. ออนไลน์)

กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีความมุ่งมั่นดำเนินการภารกิจหลักตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนทุกแผนย่อยในประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้และแผนย่อยที่ 3 ในประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาลทั้งในส่วนนโยบายหลักด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และนโยบายเร่งด่วน เรื่องการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้ยังสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอื่น ๆ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 รวมทั้งนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคาดหวังว่าผู้เรียนทุกช่วงวัยจะได้รับการพัฒนาในทุกมิติเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และมีความพร้อมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ดังนั้น ในการเร่งรัดการทำงานภาพรวมกระทรวงให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นความไว้วางใจให้กับสังคม และผลักดันให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้กำหนดหลักการสำคัญในการประกาศนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไว้ดังนี้ 1. สร้างความเชื่อมั่น ไว้วางใจให้กับสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนและประชาชน โดยให้ทุกหน่วยงานนำรูปแบบการทำงานโดยบูรณาการการทำงานร่วมกัน และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสความรับผิดชอบ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน 2. สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนดำเนินการตามภารกิจด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร ประชาชนและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ผ่านกลไกการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา 3. ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้ประกาศและแถลงนโยบายไว้แล้วเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยมุ่งเน้นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภาคการศึกษาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนและประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้นโยบายและจุดเน้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ข้อ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา ข้อ 2.3 พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลายและมีแพลตฟอร์มการเรียนรู้อัจฉริยะที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ สื่อการสอนคุณภาพสูง และการประเมินและพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Personalized Learning) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ข้อ 3. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษาทุกช่วงวัย ข้อ 3.4 ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนห่างไกลกันดารได้มีโอกาสเรียนรู้ในยุคโควิด โดยการสร้างความพร้อมในด้านดิจิทัลและด้านอื่น ๆ (คำแถลงนโยบายการจัดการศึกษา ของนางสาวตรีนุช เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ. 2564. ออนไลน์)

สำนักงาน กศน. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตระหนัก ถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจหลักตามแผนพัฒนาประเทศ และนโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ที่คำนึงถึงหลักการบริหารจัดการทั้งในเรื่องหลักธรรมาภิบาล หลักการกระจายอำนาจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการ

สื่อสาร การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสาร การสร้างบรรยากาศในการทำงานและการเรียนรู้ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยเน้น การพัฒนาคุณภาพ การศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาตามอัธยาศัย ใน 4 ประเด็นใหญ่ ประกอบด้วย การจัดการเรียนรู้คุณภาพ การสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ องค์กร สถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้คุณภาพ และการบริหารจัดการคุณภาพ อันจะนำไปสู่การสร้าง โอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ โดยมีจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หลักการ กศน. เพื่อประชาชน “ก้าวใหม่ : ก้าวแห่งคุณภาพ” หัวข้อด้านการจัดการเรียนรู้คุณภาพ ข้อ 1.7 พัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ตลอดจน พัฒนาสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อ การเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย ง่ายต่อการสืบค้นและนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่ และให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัยเพื่อ ตอบสนองนโยบายดังกล่าว ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีช่อง ทางการเผยแพร่ให้ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการได้หลากหลาย ได้แก่ ทางสถานีวิทยุของ กระทรวงศึกษาธิการ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) นอกจากนี้ยัง พัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาผ่านระบบ Online ทางอินเทอร์เน็ต Social Network ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น โทรศัพท์มือถือ Smart Phone แท็บเล็ต เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายและเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนอีกด้วย โดยใช้แผนและ การวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการทั้งการออกแบบกิจกรรม การนิเทศ การติดตามผล การปรับปรุง การพัฒนาเพื่อให้การดำเนินงานด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การศึกษามุ่งตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องมีการติดตามผลการใช้สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อที่จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาเนื้อหาสาระ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และการหาแนวทางการพัฒนาการ ให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจาก ในห้วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทำให้ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนชีวิตให้เข้ากับวิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการให้มีความปลอดภัยและให้ไปด้วยความ เรียบร้อย ทางคณะผู้ศึกษาจึงมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง google form

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การให้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

การดำเนินการศึกษาเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการติดตามผลเฉพาะสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร คือ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ของ กศน.ตำบล จำนวนทั้งสิ้น 7,424 ตำบล

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล จำนวน 946 ตำบล การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample) และใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีจับฉลาก ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค ภาคละ 2 จังหวัด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด จำนวนรวม 46 อำเภอ ภาคเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ลำปาง แพร่ จำนวนรวม 21 อำเภอ ภาคใต้ จำนวน 2 จังหวัด คือ พัทลุง สตูล จำนวนรวม 18 อำเภอ ภาคตะวันออก จำนวน 2 จังหวัด คือ สระแก้ว ปราจีนบุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ และภาคกลาง จำนวน 2 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 จังหวัด 117 อำเภอ และ กศน. ตำบลจำนวน 946 แห่ง โดยผู้อำนวยการ กศน.จังหวัด มอบหมายให้ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการ

ให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ตำบลละ 1 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ภาค	จังหวัด	อำเภอ	กศน.ตำบล
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2	46	392
เหนือ	2	21	178
ใต้	2	18	100
ตะวันออก	2	16	123
กลาง	2	16	153
รวม	10	117	946

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล อยู่ในระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565

ประเด็นที่ศึกษา

ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ มีประเด็นที่มุ่งศึกษา ผู้ใช้และให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
 - 2.1 สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
 - 2.2 สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา
 - 2.3 สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
 - 2.4 สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
 - 3.1 การศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - 3.2 การศึกษาอาชีพ
 - 3.3 การศึกษาตามอัธยาศัย
4. ข้อเสนอแนะแนวทางในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เข้าใจความหมายของคำที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ให้ตรงกัน ผู้วิจัยได้นิยามความหมายของคำต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา หมายถึง สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ดำเนินการผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทย์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. การให้บริการ หมายถึง การจัดสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้บริการในรูปแบบของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทย์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. การใช้บริการ หมายถึง การที่ ครู กศน.ตำบล/นักศึกษา กศน. ใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทย์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา หมายถึง สื่อการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ , Youtube , Facebook , Line และรูปแบบอื่น เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ จะทำให้ได้ข้อมูลสารสนเทศ ที่ถูกต้องตามความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพการให้บริการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตลอดจนความต้องการ ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาต่อไป
2. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้ในการวางแผน การดำเนินงานด้านการผลิต การเผยแพร่รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทย์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการอย่างแท้จริง เพื่อให้การบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายเด็ก นักเรียน ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ศึกษาเนื้อหาสาระสำคัญ ๆ ที่สะท้อนถึงองค์ความรู้ เป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา เรียงตามลำดับ ดังนี้

1. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เอดการ์ เดล (กรวยประสบการณ์)
3. ทฤษฎีความพึงพอใจ
4. นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
5. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
7. กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในมิติต่าง ๆ อยู่มากมาย ดังนี้

วิจิตร ศรีสอาน (อ้างถึงใน ปาริชาติ โຕ๊ะเอี่ยม, 2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์เอาเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (อ้างถึงใน วิไลวรรณ เรืองอุไร, 2556, หน้า 22) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นระบบการออกแบบการดำเนินการและการประเมินกระบวนการเรียนการสอนทั้งหมดในลักษณะของจุดมุ่งหมายเฉพาะบนพื้นฐานของการวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้ของมนุษย์และการสื่อสารโดยรวมเอาทรัพยากรทั้งที่เป็นมนุษย์และเครื่องมือหรือวัสดุมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน

วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556, หน้า 23) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์อย่างมีระบบเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน แก้ไขปัญหาและพัฒนาการศึกษาให้ก้าวต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มีความหมายไม่เพียงแต่เป็นวิทยาศาสตร์ทางธรรมชาติเท่านั้นแต่ยังรวมหมายถึงวิทยาศาสตร์ทางจิตวิทยาและศาสตร์ในการจัดบริหารงานครอบคลุมทั้งด้านบริหารวิชาการและบริการ

ปาริชาติ โຕ๊ะเอี่ยม (2556, หน้า 46) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการปฏิบัติงานระหว่างคนกับเครื่องมือและวัสดุ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีทุกรูปแบบในการศึกษาอย่างมีระบบ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพชรรัตน์ เวสไน์ไพบูลย์ (2556, หน้า 13) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการนำศาสตร์แห่งวิธีการ หรือการประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยคำว่า วิทยาศาสตร์ ในที่นี้ มุ่งเน้นที่วิชาพฤติกรรมศาสตร์ เพราะถือว่าพฤติกรรมศาสตร์เป็นวิทยาศาสตร์แขนงหนึ่งเช่นเดียวกับ วิชาฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา เป็นต้น

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (2558, หน้า 1) ได้ให้ความหมายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่า เป็นการสื่อสารในรูปแบบคลื่นความถี่ สื่อตัวนำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการแพร่ภาพ เสียง และการสื่อสารในรูปแบบอื่น โดยครอบคลุมสื่อสารมัลติเทคโนโลยี สารสนเทศและโทรคมนาคม สื่อโสตทัศน์ แบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ หรือแหล่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้เพื่อประโยชน์ให้บริการทางการศึกษา

เทคโนโลยีการศึกษา (ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้. 2561 : ออนไลน์)

“เทคโนโลยีการศึกษา” หมายถึง การนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบและส่งเสริมระบบการเรียนการสอน เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยวิธีการทางการศึกษา การพัฒนาและการประยุกต์วัสดุ เครื่องมือ วิธีการ เพื่อนำมาใช้ในสถานการณ์การเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ของคนให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เทคโนโลยีทางการศึกษา เป็นการขยายแนวคิดเกี่ยวกับโสตทัศนศึกษา ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากโสตทัศนศึกษาหมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ตาหูฟัง ดังนั้นอุปกรณ์ในสมัยก่อนมักเน้นการใช้ประสาทสัมผัส ด้านการฟังและการดูเป็นหลัก จึงใช้คำว่าโสตทัศนอุปกรณ์ คำที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

การจัดการ หมายถึง ชุดของหน้าที่ต่าง ๆ ที่กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) หมายถึง การใช้ทรัพยากรอย่างเฉลียวฉลาด และคุ้มค่า ส่วนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) หมายถึงการตัดสินใจอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติการได้สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้น ผลสำเร็จของการจัดการต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กันไป

การบริหาร หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปร่วมมือกันดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลาย ๆ อย่างที่บุคคลร่วมกันกำหนดโดยใช้กระบวนการอย่างมีระบบ และให้ทรัพยากรตลอดจนเทคนิคต่างๆ อย่างเหมาะสม

นวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้ จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วย ประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย

เทคโนโลยีทางการศึกษา (Educational Technology) ตามรูปศัพท์ เทคโนโลยี (วิธีการ) + โลยี (วิทยา) หมายถึง ศาสตร์ที่ว่าด้วยวิธีการทางการศึกษา ครอบคลุมระบบการนำวิธีการ มาปรับปรุงประสิทธิภาพของการศึกษาให้สูงขึ้นเทคโนโลยีทางการศึกษารวมองค์ประกอบ 3 ประการ คือ วัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการ

ข้อมูล หมายถึง ข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ เช่น บุคคล สิ่งของสถานที่ ฯลฯ ข้อมูลเป็นเรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องข้อมูลต้องถูกต้องแม่นยำครบถ้วนขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการที่ให้ความสำคัญของความรวดเร็วของการเก็บข้อมูล

สารสนเทศ หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ หรืออาจกล่าวได้ว่า สารสนเทศ เกิดจากการนำข้อมูล ผ่านระบบการประมวลผล คำนวณ วิเคราะห์และแปลความหมายเป็น ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น สารสนเทศที่เป็น ความรู้ที่เกิดจากวิทยุ โทรศัพท์มือถือ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รอบตัวเราซึ่งอาจมาจาก วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ดาวเทียม โทรศัพท์ เครื่องจักร ที่เกี่ยวกับสารสนเทศได้ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารโทรคมนาคมสมัยใหม่ เช่น การฝากถอนเงินผ่านเครื่อง ATM การจองตั๋วเครื่องบิน การลงทะเบียน ฯลฯ

ระบบสารสนเทศ (Information System) หมายถึง ระบบที่มีการนำคอมพิวเตอร์ มาช่วยในการรวบรวม จัดเก็บ หรือจัดการกับข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลนั้นกลายเป็นสารสนเทศที่ดี สามารถนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้ในเวลาอันรวดเร็วและถูกต้อง

ระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา หมายถึง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านการศึกษา อันได้แก่ การจัดเก็บข้อมูล และประมวลผลฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ช่วยการเรียนการสอน การวางแผนและการบริหารการศึกษา การวางแผนหลักสูตร การแนะแนวและบริการ การทดสอบวัดผล การพัฒนาบุคลากร

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิริยาตอบสนองกลับมา โดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ

เครือข่าย หมายถึง กลุ่มของคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ถูกนำมาเชื่อมต่อกัน ดังนั้น เครือข่าย คอมพิวเตอร์จึงประกอบด้วยสื่อการติดต่อสื่อสาร อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ที่จำเป็นในการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่ 2 ระบบเข้าด้วยกัน รวมทั้งอุปกรณ์อื่น ๆ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร ข้อมูลและการสื่อสาร นับตั้งแต่การสร้าง การนำมาวิเคราะห์ หรือประมวลผลการรับและส่งข้อมูล การจัดเก็บและการนำไปใช้ใหม่ เทคโนโลยีเหล่านี้ มักจะหมายถึง คอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ (hardware) ส่วนคำสั่ง (software) และส่วนข้อมูล (data) และระบบการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ ระบบสื่อสารข้อมูล ดาวเทียม หรือเครื่องมือสื่อสารใดๆ ทั้งมีสายและไร้สาย

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา หมายถึง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวสาร ข้อมูลและการสื่อสารสารสนเทศกับงานด้านการศึกษา อันได้แก่ การจัดเก็บข้อมูล

และประมวผล ฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศช่วยการเรียนการสอน การวางแผนและการบริหารการศึกษา การวางแผนหลักสูตร การแนะแนวและบริการ การทดสอบวัดผล การพัฒนาบุคลากร ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการสื่อสารนั้น จะมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของใช้งาน เช่น บางครั้งอาจจะใช้เทคโนโลยีดาวเทียม เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบ e-Learning หรือเทคโนโลยีอื่นๆ ที่มีความจำเป็นในการพัฒนาการศึกษา

จากความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาดังกล่าว สรุปได้ว่า เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา หมายถึง การประยุกต์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการศึกษา โดยการนำเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์ และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษา และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ในการเรียนการสอนจะยึดหลักการทั่วไปเหมือนการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในสาขาวิชาอื่น นอกจากนั้นแล้วยังพิจารณาเน้นเฉพาะเมื่อเกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษา คือ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ในการเรียนการสอน หมายความว่า เมื่อนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนแล้ว ถ้าทำให้เกิดการเรียนรู้ตามที่วางจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมไว้ในแผนการสอนทุกประการก็จัดว่าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพสูง

ประสิทธิผล (Productivity) หลังจบกระบวนการเรียนการสอนแล้วผู้เรียนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดเกิดการเรียนรู้ผลตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าถ้าการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพย่อมจะมีประสิทธิผลสูงด้วย

ประหยัด (Economy) การที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนต้องตระหนักถึงข้อนี้ เพราะบางครั้งพิจารณาแล้วจะเห็นว่ามีการลงทุนสูง แต่ถ้าผลการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงระยะเวลาที่สั้นกว่าย่อมคุ้มทุนดังนั้นจำเป็นต้องพิจารณาในแง่การลงทุนกับผลที่ได้ ออกมาในแง่เศรษฐศาสตร์ การศึกษาแล้วเลือกวิธีการที่คุ้มค่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ สะดวกและประหยัด ทรัพยากร เช่น เงิน เวลา วัสดุ อุปกรณ์และบุคลากร เป็นต้น

ดังนั้น เทคโนโลยีทางการศึกษาไม่ได้หมายถึงแต่เฉพาะวัสดุ (Software หรือ Materials) กับ อุปกรณ์ (Hardware) เท่านั้น ยังหมายถึงวิธีการจัดระบบ แนวความคิดและระบบต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งเทคนิควิธีการ แนวปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานลุล่วงไปสู่จุดหมายที่ต้องการซึ่งสิ่งต่าง ๆ จะเป็นระบบสัมพันธ์กัน

ความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาเกือบทุก ๆ ด้านทั้งด้านธุรกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านการทหารและความมั่นคง ด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาประเทศไทย ดังจะเห็นได้ว่า หน่วยงานธุรกิจส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร การจัดการในองค์กร อีกทั้งเพิ่มระดับความสำคัญมากขึ้นในแต่ละปี มีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งไว้เพื่อการจัดการกับข้อมูลสารสนเทศเป็นการเฉพาะ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อวางกลยุทธ์หาความได้เปรียบในตลาด

โดยรวม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิต รวมถึงใช้เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่สารสนเทศขององค์กรมากขึ้นด้วย

ในส่วนของการศึกษา เทคโนโลยีก็มีบทบาทที่สำคัญในการเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการส่งเสริมการจัดการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ โดยคณะกรรมการการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาแห่งสหรัฐอเมริกา (The Commission on Instructional Technology) ได้สรุปสาระสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาว่ามีความสำคัญต่อระบบการศึกษา ดังนี้ (Tickton, 1970, หน้า 108 อ้างถึงในเอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์, 2545, หน้า 25 – 27)

1. ทำให้การเรียนการสอน การจัดการศึกษามีความหมายมากขึ้น การนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาใช้ในการเรียนการสอนจะช่วยทำให้ผู้เรียนเรียนได้มากและรวดเร็ว ทำสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทำให้การเรียนสนุกสนานสนใจ เมื่อผู้เรียนได้เห็นหรือได้สัมผัสกับสิ่งที่ตนเรียนและยังทำให้ครู มีเวลาให้กับผู้เรียนมากขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วยลดเวลาในการเรียนนั่นเอง

2. สามารถสนองตอบเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลได้ ผู้เรียนแต่ละคนมีภูมิหลังที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันทั้งทางด้านสติปัญญา การอบรมเลี้ยงดูด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ผู้เรียนแต่ละคนจะมีความถนัดหรือมีความสนใจแตกต่างกันตามสภาวะของแต่ละบุคคล เมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เข้ามาใช้จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ตาม ความสนใจของตนเอง ผู้เรียนจะมีอิสระในการศึกษาหาความรู้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจะช่วยให้ การเสาะแสวงหาความใหม่สะดวกและง่ายขึ้น เปรียบเสมือนว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกโอกาสที่จะเรียนตามความสามารถ ตามความต้องการ

3. ทำให้การจัดการศึกษาตั้งอยู่บนรากฐานของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพราะเทคโนโลยีเพื่อศึกษามีได้หมายถึงเฉพาะแต่เครื่องมือและอุปกรณ์แต่เพียงอย่างเดียว ยังรวมถึงแนวคิด เทคนิค และวิธีการต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการศึกษาด้วย ดังนั้นวิธีระบบก็เป็นรูปแบบของการจัดการศึกษาอีก ลักษณะหนึ่งที่ตรวจสอบได้ตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์

4. ช่วยให้การจัดการศึกษามีพลังมากขึ้น สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนนั้นวันจะพัฒนาตัวมันเองให้มีคุณค่าสะดวกต่อการใช้มากขึ้นและง่ายต่อการเรียนรู้ เมื่อนำสื่อมาใช้จะทำให้ประหยัดเวลาในการเรียน แต่เรียนได้ปริมาณมากขึ้น ทำให้การเรียนน่าสนใจ สื่อสามารถจับยึดประสบการณ์ให้จำได้นาน ทุกวันนี้โลกมีการเปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว สื่อก็เป็นผลผลิตอย่างหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้น หากนำสื่ออันเป็นส่วนหนึ่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้อย่างจริงจัง จะเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าทำให้ การศึกษามีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เพิ่มพลังการเรียนรู้

5. ช่วยทำให้การเรียนรู้อยู่แค่เอื้อม การนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ อย่างกว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากสามารถศึกษาหาความรู้จากสื่อประเภทต่างๆ สื่อแต่ละชนิดจะไม่มี ความสมบูรณ์ในตัวมันเอง สื่อทุกชนิดจะมีข้อจำกัดเฉพาะตัว ดังนั้นเมื่อได้ศึกษาจากสื่อหลายๆ แหล่ง ทำให้เป็นการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ได้กว้างขวาง ได้เห็นสภาพความเป็นจริงในสังคมด้วยประสาทสัมผัส ของผู้เรียนเอง เป็นการนำโลกภายนอกเข้ามาสู่ห้องเรียน เป็นการลดช่องว่างทางการเรียนรู้ระหว่าง

โรงเรียนกับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ลดน้อยลง เช่น การศึกษาทางอินเทอร์เน็ต การศึกษาโดยผ่านสื่อโทรคมนาคม การศึกษาผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุและสื่อมวลชนอื่น

6. ช่วยทำให้เกิดความเสมอภาคในทางการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาช่วยให้ขยายโอกาสทางการศึกษาของบุคคลในสังคมให้มากยิ่งขึ้นทุกระดับชั้น ทุกภูมิภาคสามารถศึกษาหาความรู้ได้อย่างทัดเทียมกันทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ เช่น การผลิตสื่อที่มีคุณภาพให้สามารถใช้อสอนวิชาเดียวกันกับผู้เรียนที่อยู่ต่างถิ่นต่างสถานที่กัน เป็นต้น

นวัตกรรมการศึกษาเกิดขึ้นตามสาเหตุใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

(ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้, 2561, ออนไลน์)

- การเพิ่มปริมาณของผู้เรียนในระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้นักเทคโนโลยีการศึกษาต้องหานวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้สามารถสอนนักเรียนได้มากขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว การเรียนการสอนจึงต้องตอบสนองการเรียนการสอนแบบใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เร็วและเรียนรู้ได้มากในเวลาจำกัดนักเทคโนโลยีการศึกษา จึงต้องค้นหานวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อวัตถุประสงค์นี้
- การเรียนรู้ของผู้เรียนมีแนวโน้มในการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ตามแนวปรัชญาสมัยใหม่ที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมการศึกษาสามารถช่วยตอบสนองการเรียนรู้ตามอัตรา ตามความสามารถของแต่ละคน
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ส่วนผลักดันให้มีการใช้นวัตกรรมการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการศึกษา ด้วยเหตุผลสำคัญดังต่อไปนี้

- ความเจริญอย่างรวดเร็วทางด้านวิชาการต่างๆ ของโลกโดยเฉพาะระยะหลังสงครามโลกครั้งที่สองเป็นต้นมา วิทยาการใหม่ๆ และสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ได้ถูกค้นคิดประดิษฐ์ขึ้นมาใช้ในสังคมมากมาย เป็นทวีคูณ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวทางด้านหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษา และส่งผลเป็นลูกโซ่ต่อไปถึงปัญหาการเรียนการสอน การเลือกโปรแกรมและการทำความเข้าใจกับเนื้อหาสาระใหม่ๆ ของนักเรียน ความรุนแรงและความสลับซับซ้อนของปัญหาเหล่านี้มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณเนื้อหาวิชาการใหม่ๆ มีมากมายเกินความสามารถของผู้เกี่ยวข้องจะเลือกบันทึกจดจำและนำเสนอในลักษณะเดิมได้ จึงมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์เข้ามาช่วย เช่น การเสนอข้อมูลทางวิชาการโดยเทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพ ไมโครฟอร์ม และแผ่นเลเซอร์ การแนะนำการเรียนโดยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากพัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดังกล่าวมาแล้ว มีผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต การปรับตัวและพัฒนาการของนักเรียน

การแนะแนวส่วนตัวและสังคมแก่นักเรียน จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ จึงจะสามารถให้บริการครอบคลุมถึงปัญหาต่างๆ ได้

- ลักษณะสังคมสารสนเทศหรือสังคมข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นผลมาจากพัฒนาการทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคม ทำให้ข่าวสารทุกรูปแบบ คือ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก และข้อมูลคอมพิวเตอร์สามารถถ่ายทอดและส่งถึงกันได้อย่างรวดเร็วทุกมุมโลก สังคมในปัจจุบันและอนาคตจะเป็นสังคมที่ท่วมทับด้วยกระแสข้อมูลและข่าวสาร

ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการศึกษาหลายประการ คือ

- เพื่อให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
- เพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษาบางอย่างที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษาในบางเรื่อง เช่น ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับจำนวนผู้เรียนที่มากขึ้น การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยการผลิตและพัฒนาสื่อใหม่ ๆ ขึ้นมา
- เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของมนุษย์ให้เพิ่มมากขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง

การใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ในระบบการบริหารจัดการด้านการศึกษาที่มีส่วนช่วยให้การใช้ทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งนี้เนื่องจากในโลกยุคโลกาภิวัตน์โลกมีการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความก้าวหน้าทั้งด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ การศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากระบบการศึกษาที่มีอยู่เดิม เพื่อให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษาบางอย่างที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกันการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรม การศึกษาที่จะนำมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษาในบางเรื่อง เช่น ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับจำนวนผู้เรียนที่มากขึ้น การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย การผลิตและพัฒนาสื่อใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของมนุษย์ให้เพิ่มมากขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง การใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ในระบบการบริหารจัดการด้านการศึกษาที่มีส่วนช่วยให้การใช้ทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

1. เทคโนโลยีการศึกษาทำให้การเรียนการสอน มีความหมายมากขึ้น ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ กว้างขวาง เรียนได้เร็วขึ้น ทำให้ผู้สอนมีเวลาให้ผู้เรียนมากขึ้น

2. เทคโนโลยีการศึกษาสามารถตอบสนองความแตกต่างของผู้เรียน ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามความสามารถของผู้เรียน การเรียนการสอนจะเป็นการตอบสนองความสนใจและความต้องการของแต่ละบุคคลได้ดี

3. เทคโนโลยีการศึกษาทำให้การจัดการศึกษา ตั้งบนรากฐานของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ทำให้การจัดการศึกษาเป็นระบบและเป็นขั้นตอน

4. เทคโนโลยีการศึกษาช่วยให้การศึกษามีพลังมากขึ้น การนำเทคโนโลยีด้านสื่อเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะทำให้การศึกษามีพลัง

5. เทคโนโลยีการศึกษาทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวาง และได้พบกับสภาพความจริงในชีวิตมากที่สุด

6. เทคโนโลยีการศึกษาทำให้เปิดโอกาสทางการศึกษาทั้ง ๆ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

คุณค่าและประโยชน์ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษาและการเรียนการสอน
การนำนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้จัดการเรียนการสอน นอกจากจะส่งผลให้ผู้เรียนได้พัฒนาการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ของรายวิชาแล้ว ยังมีประโยชน์ดังนี้ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้เร็วขึ้น

1. ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจบทเรียนเป็นรูปธรรม
2. ช่วยให้บรรยากาศการเรียนรู้ สนุกสนาน
3. ช่วยให้บทเรียนน่าสนใจ
4. ช่วยลดเวลาในการสอน
5. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
6. ช่วยพัฒนาศักยภาพ และความสามารถสูงสุดของบุคคล
7. ช่วย ขยายขอบเขตความรู้ และโลกทัศน์ทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. ช่วยลดปัญหาเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล
9. ช่วยเปิดโอกาสทางการเรียนให้กับผู้เรียนอย่างทั่วถึง
10. ช่วยให้คนสามารถปรับตัวในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้
11. ช่วยให้ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการศึกษาหาความรู้ เพิ่มเติม

การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

การรู้ (Literacy) หมายถึง ความสามารถอ่านและเขียนในภาษาที่ใช้ร่วมกันของวัฒนธรรม ส่วนการรู้ดิจิทัล หมายถึง การอ่าน และการเขียนข้อความดิจิทัล เช่น สามารถ ‘อ่าน’ เว็บไซต์โดยผ่านการเชื่อมโยงหลายมิติ และ ‘การเขียน’ โดยการอัปโหลดภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ทักษะการทำงานที่จำเป็นในการดำเนินการและการสื่อสาร ด้วยเทคโนโลยีและสื่อ

นอกจากนี้ยังหมายถึงความรู้เกี่ยวกับ ความสำคัญของเทคโนโลยีและสื่อที่มีผลกระทบต่อที่สำคัญกว่านั้น คือความสามารถที่จะวิเคราะห์และประเมิน ความรู้ที่มีอยู่ในเว็บไซต์

การรู้ดิจิทัลในรายวิชาต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงการสอนอย่างสิ้นเชิง ทักษะต่าง ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเป็นความรู้แบบดิจิทัลโดยเฉพาะอย่างยิ่งการตั้งคำถามที่สำคัญ ทักษะของการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการวิเคราะห์ความผูกพันของผู้เรียนกับเนื้อหาวิชา จะยังคงช่วยให้ครูหาวิธีการสร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร การรู้ดิจิทัลมีความหมายมากกว่าทักษะด้าน เทคโนโลยีอย่างง่าย ความเข้าใจรวมถึงทักษะที่ซับซ้อน มากขึ้นของ

องค์ประกอบและการวิเคราะห์ ความสามารถ ในการสร้างความหลากหลายของเนื้อหาที่มีการใช้เครื่องมือ ดิจิทัลต่าง ๆ ทักษะและความรู้ที่จะใช้ความหลากหลาย ของการใช้งานซอฟต์แวร์สื่อดิจิทัลและอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตความสามารถในการเข้าใจ สื่อดิจิทัลเนื้อหา การใช้งานและความรู้ความสามารถในการสร้างด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ 1 แสดงภาพการรู้ใช้ รู้เข้าใจ รู้สร้างสรรค์

(ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้, 2561, ออนไลน์)

ความสำคัญของการเรียนรู้ดิจิทัล

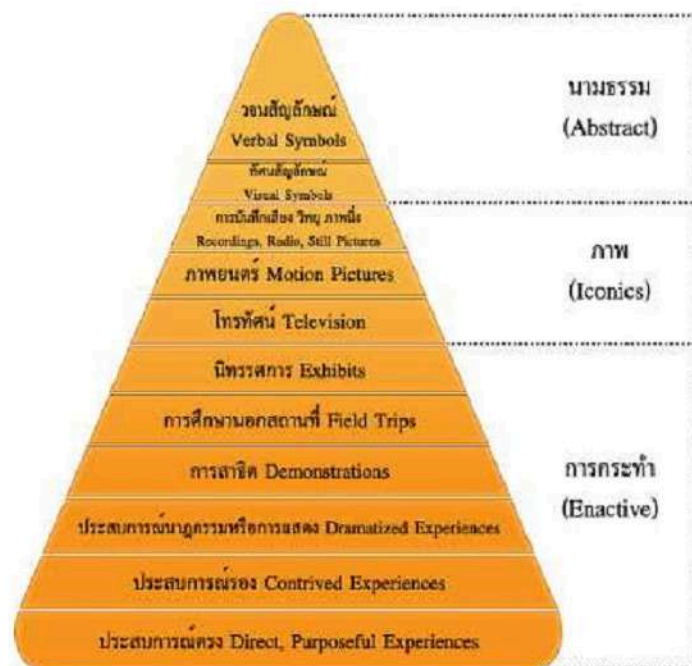
เทคโนโลยีให้โอกาสในการมีส่วนร่วมในชนิดใหม่ของการเรียนรู้ ชุมชน สังคม และกิจกรรม การทำงาน ทุกคนจะต้องมีความรู้ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุด จากโอกาสเหล่านี้ หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าในขณะที่ เยาวชนคนหนุ่มสาว รู้สึกมั่นใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีนี้ ไม่ได้เป็นสิ่งบ่งบอกถึงสมรรถนะ หรือความสามารถ ที่แท้จริง ในด้านทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ เช่น ความ ตระหนักถึงกลยุทธ์ทางการค้า หรืออคติจากสื่อต่าง ๆ ตลอดจนความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาการเรียนรู้ดิจิทัลเป็นเรื่อง เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความรู้ความเข้าใจ ครูทุกคนสามารถนำเสนอมุมมองที่แตกต่างกัน ในเรื่องวิธีการ ที่เทคโนโลยีสามารถเพิ่มคุณค่าในการเรียนของผู้เรียน นอกจากนี้ยังช่วยให้ออนไลน์ อย่างปลอดภัยหากผู้เรียน มีความสามารถในการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีข้อมูล เกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีที่จะส่งผลกระทบต่อ การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงชีวิตการทำงานในอนาคต

จากความหมายของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ดิจิทัลสรุปได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา คือ การผนวกกันของทักษะความรู้และความเข้าใจที่ผู้สอนหรือผู้เรียนต้องเรียนรู้ที่จะใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยเป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ใน ปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัลออนไลน์ มาใช้ให้เกิด

ประโยชน์สูงสุดในการเรียนการสอนของครู และผู้เรียน ให้ความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ได้ผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. เอ็ดการ์ เดล (กรวยประสบการณ์)

เอ็ดการ์ เดล (Dale 1969:107-128) ได้จัดแบ่งสื่อการสอนเพื่อเป็นแนวทางในการอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็เป็นการแสดงขั้นตอนของประสบการณ์การเรียนรู้ และการใช้สื่อแต่ละประเภทในกระบวนการเรียนรู้ด้วย โดยพัฒนาความคิดของ Bruner ซึ่งเป็นนักจิตวิทยา นำมาสร้างเป็น “**กรวยประสบการณ์**” (Cone of Experiences)



ภาพที่ 2 แสดงภาพกรวยประสบการณ์ของ เอ็ดการ์เดล

(อ้างอิง <http://wilawanblogs.blogspot.com/2015/08/cone-of-experience.html>)

โดยแบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ประสบการณ์ตรง โดยการให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ตรงจากของจริง เช่น การจับต้อง และการเห็น เป็นต้น
2. ประสบการณ์รอง เป็นการเรียนโดยให้ผู้เรียนเรียนจากสิ่งที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ซึ่งอาจเป็นการจำลองก็ได้

3. ประสบการณ์นาฏกรรมหรือการแสดง เป็นการแสดงบทบาทสมมติหรือการแสดงละคร เนื่องจากข้อจำกัดด้วยยุคสมัยเวลา และสถานที่ เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ หรือเรื่องราวที่เป็นนามธรรม เป็นต้น

4. การสาธิต เป็นการแสดงหรือการทำเพื่อประกอบคำอธิบายเพื่อให้เห็นลำดับขั้นตอนของการกระทำนั้น

5. การศึกษานอกสถานที่ เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ ภายนอกสถานที่เรียน อาจเป็นการเยี่ยมชมสถานที่ การสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เป็นต้น

6. นิทรรศการ เป็นการจัดแสดงสิ่งของต่าง ๆ เพื่อให้สาระประโยชน์แก่ผู้ชม โดยการนำประสบการณ์หลายอย่างผสมผสานกันมากที่สุด

7. โทรทัศน์ โดยใช้ทั้งโทรทัศน์การศึกษาและโทรทัศน์การสอนเพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้เรียนหรือผู้ชมที่อยู่ในห้องเรียนหรืออยู่ที่บ้าน

8. ภาพยนตร์ เป็นภาพที่บันทึกเรื่องราวลงบนฟิล์มเพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ทั้งภาพและเสียง โดยใช้ประสาทตาและหู

9. การบันทึกเสียง วิทยุ ภาพนิ่ง อาจเป็นทั้งในรูปของแผ่นเสียง เทปบันทึกเสียง วิทยุ รูปภาพ สไลด์ ข้อมูลที่อยู่ในขั้นนี้จะให้ประสบการณ์แก่ผู้เรียนที่ถึงแม้จะอ่านหนังสือไม่ออกแต่ก็สามารถเข้าใจเนื้อหาได้

10. ทัศนสัญลักษณ์ เช่น แผนที่ แผนภูมิ หรือเครื่องหมายต่าง ๆ ที่เป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งของต่าง ๆ

11. วจนสัญลักษณ์ ได้แก่ตัวหนังสือในภาษาเขียน และเสียงพูดของคนในภาษาพูด

การใช้กรวยประสบการณ์ของเดอลจะเริ่มต้นด้วยการให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์หรือการกระทำจริงเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ตรงเกิดขึ้นก่อน แล้วจึงเรียนรู้โดยการเฝ้าสังเกตในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นขั้นต่อไปของการได้รับประสบการณ์รอง ต่อจากนั้นจึงเป็นการเรียนรู้ด้วยการรับประสบการณ์โดยผ่านสื่อต่างๆ และท้ายที่สุดเป็นการให้ผู้เรียนเรียนจากสัญลักษณ์ซึ่งเป็นเสมือนตัวแทนของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

3. แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่สามารถแสดงออกมาให้เห็น อาจจะเป็นกริยาท่าทางหรือการแสดงออกทางสีหน้าเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจที่ได้รับการตอบสนองอย่างที่ตนเองคาดหวังไว้ ซึ่งมีนักการศึกษาได้นำ เสนอแนวคิด หลักการไว้อย่างหลากหลาย ดังนี้

เดวิส (Davis, 1967, p. 61) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคล เมื่อความต้องการพื้นฐานทั้งร่างกายและจิตใจได้รับการตอบสนอง พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์เป็นความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวายหรือสภาวะไม่สมดุลในร่างกายเมื่อสามารถจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวออกไปได้ มนุษย์ย่อมจะได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ต้องการ

ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow, 1970, p. 35-47) ได้เรียงลำดับสิ่งจูงใจ หรือความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ โดยเรียงลำดับขั้นของความต้องการไว้ ตามความสำคัญ ดังนี้

1) ความต้องการพื้นฐานทางสรีระ

- 2) ความต้องการความปลอดภัยรอดพ้นอันตรายและมั่นคง
- 3) ความต้องการความรัก ความเมตตา ความอบอุ่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ
- 4) ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง การยกย่อง และความเคารพตัวเอง
- 5) ความต้องการความสำเร็จด้วยตนเอง

ความพอใจในขั้นต่างๆ ของความต้องการของมนุษย์นี้ ความต้องการขั้นสูงกว่าบางครั้งได้ปรากฏออกมาให้เห็นแล้วก่อนที่ความต้องการขั้นแรกจะให้เห็นผลเป็นที่พอใจเสียด้วยซ้ำ อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนส่วนมากแสดงให้เห็นว่า ตนมีความพอใจอย่างสูงสุด ในลำดับขั้นความต้องการขั้นต่ำ ๆ มากกว่าขั้นสูง จากการสำรวจ พบว่า คนธรรมดาทั่วไปจะมีความพอใจในลำดับขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

ความต้องการทางด้านกายภาพ 85%

ความต้องการความปลอดภัย 70%

ความต้องการทางด้านสังคม 50%

ความต้องการเด่นในสังคม 40%

ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จในสิ่งที่ตนปรารถนา 10%

อเดย์ และแอนเดอร์สัน (Aday & Anderson, 1975, p. 4) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึก ความนึกคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของคนที่เกิดจากประสบการณ์ที่ผู้รับบริการเข้าไปในสถานที่ที่ให้บริการนั้นและประสบการณ์เป็นไปตามความคาดหวังของผู้รับบริการและความพึงพอใจมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่แตกต่างกัน

หลุยส์ จำปาเทศ (2533, หน้า 8) อธิบายว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความต้องการ ให้บรรลุเป้าหมาย สังเกตได้จากสายตา คำพูด และการแสดงออก

เชลลี (Shelli, 1995, p. 9) ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ สรุปได้ว่าเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกในทางบวกและ ความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วทำให้ความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับและความสุขนี้สามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่นๆ ความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกและ ความสุขมีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อนและ ระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้เรียกว่าระบบความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจ จะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบ

ศิริทงศ์ พุทธิพันธุ์ และ พยัต วุฒิมรงค์ (2547, หน้า 57 - 58) สรุปประเด็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ ดังนี้

- 1) ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึกกับความคาดหวัง
- 2) ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึกกับสิ่งเร้า
- 3) ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึกหรือทัศนคติกับสิ่งที่ได้รับ
- 4) ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบประสบการณ์กับการคาดหวัง

สรชัย พิศาลบุตร (2551, หน้า 98 - 99) ได้กล่าวถึง การวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า หรือผู้ให้บริการว่าสามารถทำได้ 2 วิธี คือ

1) วัดจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการโดยตรงทำได้โดยกำหนดมาตรวัดระดับความพึงพอใจที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ และกำหนดเกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจจากผลการวัดระดับความพึงพอใจเฉลี่ยที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

2) วัดจากตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการที่กำหนดขึ้น โดยการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจากเกณฑ์วัดระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการที่กำหนดขึ้นนี้อาจใช้เกณฑ์คุณภาพระดับต่างๆ ที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการ ผู้ประเมินผลการให้บริการ และมาตรฐานกลาง หรือมาตรฐานสากลของการให้บริการนั้น

จากแนวคิดของนักวิชาการข้างต้น สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก อารมณ์ กริยา ท่าทาง หรือการแสดงออก เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจที่ได้รับการตอบสนองอย่างที่ตนคาดหวังไว้ เมื่อได้รับการตอบสนองต่อสิ่งที่ตนเองต้องการแล้ว ก็เกิดความต้องการขั้นต่อไปไม่มีที่สิ้นสุด โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นระดับใดขึ้นอยู่กับปริมาณการตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นได้ครบถ้วนเพียงใด

ลักษณะความพึงพอใจ

ลักษณะความพึงพอใจผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำมาเสนอลักษณะของความพึงพอใจของนักวิชาการต่าง ๆ ดังนี้

สุรศักดิ์ นาลวิล (2544, หน้า 10) ได้กล่าวว่า ลักษณะความพึงพอใจไว้ ดังนี้

1) ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกทางบวกของบุคคลหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจะรับรู้ความพึงพอใจจำเป็นต้องมีการปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมรอบตัว การตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ส่วนบุคคลด้วยการโต้ตอบกับบุคคลอื่นและสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทำให้แต่ละคนมีประสบการณ์รับรู้ เรียนรู้ สิ่งที่ได้รับการตอบสนองแตกต่างกันไป และหากสิ่งที่ได้รับเป็นไปตามความต้องการก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ

2) ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่าง ระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงในสถานการณ์บริการก่อนที่ลูกค้าจะมาใช้บริการใดก็ตาม มักจะมีมาตรฐานของการบริการนั้นไว้ในใจอยู่ก่อนเสมอแล้ว ซึ่งมีแหล่งอ้างอิงมาจากคุณค่าหรือเจตคติที่ยึดถือต่อบริการ ประสบการณ์ดั้งเดิมที่เคยใช้บริการ การบอกเล่าของผู้อื่น การรับทราบข้อมูล การรับประกันบริการจากโฆษณา การให้คำมั่นสัญญาของผู้ให้บริการเหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้รับบริการใช้เปรียบเทียบกับบริการที่ได้รับในวงจรของการให้บริการตลอดช่วงเวลาของความจริง สิ่งที่ผู้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริการที่ได้รับบริการคือ ความคาดหวังในสิ่งที่คิดว่าได้รับ (Expectations) นี้มีอิทธิพลต่อช่วงเวลาของการเผชิญความจริงหรือการพบปะระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นอย่างมาก เพราะผู้รับบริการจะประเมินเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับจริงในกระบวนการบริการที่เกิดขึ้น (Performance) กับความหวังเอาไว้หากสิ่งที่ได้รับเป็นไป

ตามความคาดหวังถือว่าเป็นการยืนยันที่ถูกต้อง (Confirmation) กับความคาดหวังที่มีผู้รับบริการ ย่อมเกิดความพึงพอใจต่อการบริการดังกล่าว แต่ถ้าไม่เป็นไปตามคาดหวังอาจจะสูงหรือต่ำกว่านั้นว่าเป็น การยืนยันที่คลาดเคลื่อน (Disconfirmation) ความคาดหวังดังกล่าว ทั้งนี้ ช่วงความแตกต่าง (Discrimination) ที่เกิดขึ้นจะชี้ให้เห็นระดับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจมากน้อยได้ ถ้ายืนยันเบี่ยงเบน ไปในทางบวกแสดงถึงความพึงพอใจ ถ้าไปในทางลบแสดงถึงความไม่พอใจ

จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น สรุปได้ว่า ลักษณะของความพึงพอใจเป็นการ แสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกทางบวกและทางลบของบุคคลหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจะรับรู้ ความพึงพอใจที่รู้สึกได้ในขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

4. นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

เป็นกฎหมายที่กำหนดบทบัญญัติ เป็นกรอบแนวทางในการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ ทั้งในเรื่องสิทธิ และหน้าที่ทางการศึกษา ระบบการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษา การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งกฎหมายฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นกฎหมายการศึกษา ฉบับแรกให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเพื่อศึกษามาใช้ประโยชน์ โดยมีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้งหมด 7 มาตรา (มาตรา 63 – 69) ดังนี้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546, หน้า 30 – 31)

มาตรา 63 รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการส่ง วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมตามความจำเป็น

มาตรา 64 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยเร่งรัด พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต จัดให้มีเงินสนับสนุนการผลิตและมีการให้แรงจูงใจแก่ผู้ผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งนี้โดย เปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มาตรา 65 ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิต และผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

มาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาใน โอกาสแรกที่ทำได้ เพื่อให้มีความรู้ และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในการแสวงหาความรู้ ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย

มาตรา 68 ให้มีการระดมทุน เพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทาน และผลกำไร ที่ได้จากการดำเนินกิจการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งให้มีการลดอัตราค่าบริการเป็นพิเศษในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อพัฒนาคนและสังคม โดยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการผลิตการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้เป็นไปตามกำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 69 รัฐต้องจัดให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผน ส่งเสริม และประสานการวิจัย การพัฒนา และการใช้ รวมทั้งการประเมินคุณภาพ และประสิทธิภาพของการผลิต และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

นโยบายรัฐบาล (ภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยในส่วนนโยบาย ด้านการศึกษาปรากฏอยู่ในนโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีสาระของนโยบาย 10 ประเด็น ได้แก่ (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, 2558, หน้า 3)

1. จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความหมายทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน
2. ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษาและจัดให้มีคู่มือการศึกษาเพื่อการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน
3. ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้
4. พัฒนาค้นทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องในและนอกโรงเรียน
5. ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน สร้างแรงงานที่มีทักษะและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ
6. พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู
7. สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การสร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมอย่างยั่งยืน
8. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้ การสร้างจิตสำนึกความเป็นไทยและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

9. สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

10. ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

คำแถลงนโยบายการจัดการศึกษา ของ นางสาวตรีนุช เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ณ ห้องประชุมราชวัลลภ อาคารราชวัลลภ กระทรวงศึกษาธิการ (คำแถลงนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ, ออนไลน์)

ย้อนกลับไปเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2535 ซึ่งเป็นวันก่อตั้งกระทรวงศึกษาธิการของเรา ที่แต่เดิมมีชื่อว่า “กระทรวงธรรมการ” นับจนถึงวันนี้ องค์กรของเรามีทั้งเรื่องราวและผู้คนมากมายผ่านเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการหมุนเวียนเปลี่ยนผ่าน มีวิกฤต และโอกาสเกิดขึ้นนับครั้งไม่ถ้วน อีกทั้งในปัจจุบันนี้สถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังที่มีคำกล่าวว่าเป็น “โลกไร้พรมแดน” จึง นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาอย่างยิ่ง ที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่บน ความคาดหวังของสังคม พวกเราจะต้องสร้าง “ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ” หรือ “TRUST” ให้กับสังคม โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง เด็กและผู้ปกครองว่าเราสามารถที่จะเป็นหลัก หรือที่พึ่งให้กับพวกเขาได้

“TRUST” หมายถึง “ความไว้วางใจ” เป็นรูปแบบการทำงานที่จะทำให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง ผู้เรียน และประชาชน กลับมาให้ความไว้วางใจในการทำงานของกระทรวงศึกษาธิการอีกครั้ง โดย

T ย่อมาจาก Transparency (ความโปร่งใส)

R ย่อมาจาก Responsibility (ความรับผิดชอบ)

U ย่อมาจาก Unity (ความเป็นอันหนึ่งอันเดียว)

S ย่อมาจาก Student-Centricity (ผู้เรียนเป็นเป้าหมายแห่งการพัฒนา)

T ย่อมาจาก Technology (เทคโนโลยี)

รูปแบบการทำงาน “TRUST” คือการพัฒนาต่อยอดจากรูปแบบการทำงาน “MOE ONE TEAM” หรือ “การทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวของกระทรวงศึกษาธิการ” ที่กระทรวงศึกษาธิการได้ดำเนินการมาโดย ตลอด ซึ่ง “TRUST” จะเข้ามาเป็นส่วนเสริมในเรื่องความโปร่งใส ทั้งในเชิงกระบวนการทำงานและกระบวนการตรวจสอบจากภาคส่วนต่าง ๆ การสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนดำเนินการตามภารกิจของตน ด้วยความรับผิดชอบต่อตัวเอง องค์กร ประชาชน และประเทศชาติ ให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน (Participation) ผ่านกลไกการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ กระทรวงศึกษาธิการเป็นพื้นที่ของทุกคน ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวระหว่างครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง ผู้เรียน และประชาชน ซึ่งมีเป้าหมายร่วมกัน คือ การมีผู้เรียนเป็นเป้าหมายแห่งการพัฒนา โดยการทำให้ผู้เรียนมีวิธีคิดและทักษะที่เป็นสากลสอดคล้องกับ พลวัตในศตวรรษที่ 21 ควบคู่ไปกับสำนึกและความเข้าใจในความเป็นไทย ผ่านการมีความพร้อมด้าน เทคโนโลยี ทั้งในเชิงโครงสร้าง

(Infrastructure) คือ การเข้าถึงสิ่งจำเป็นและสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน การศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของโอกาสในการศึกษา และในเชิงการเรียนรู้ (Learning) คือ แหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ รูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย และจะช่วยให้ผู้เรียนทุกคนถึงพร้อมซึ่งคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ทุกประการ

เพื่อเป็นการตระหนักถึงความสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ โดยเฉพาะแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นการพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น การพัฒนาและยกระดับ ศักยภาพวัยแรงงาน รวมถึง การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ที่ตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และทหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย และประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดนโยบายการจัดการศึกษาทั้ง 12 ข้อ ดังนี้

ข้อ 1 การปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ให้ทันสมัย และทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ใน ศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกระดับการศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม กับ บริบทสังคมไทย

ข้อ 2 การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพครูและอาจารย์ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและ อาชีวศึกษา ให้มีสมรรถนะทางภาษาและดิจิทัล เพื่อให้ครูและอาจารย์ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะทั้ง ด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้วยภาษาและดิจิทัล สามารถปรับวิธีการเรียนการสอนและการใช้สื่อทันสมัย และ มีความรับผิดชอบต่อ ผลลัพธ์ทางการศึกษาที่เกิดกับผู้เรียน

ข้อ 3 การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ(NDLP) และ การ ส่งเสริมการฝึกทักษะดิจิทัลในชีวิตประจำวัน เพื่อให้มีหน่วยงานรับผิดชอบพัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ด้วย ดิจิทัลแห่งชาติที่สามารถนำไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเข้าถึง แหล่งเรียนรู้ได้อย่าง กว้างขวางผ่านระบบออนไลน์ และการนำฐานข้อมูลกลางทางการศึกษามาใช้ ประโยชน์ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการศึกษา

ข้อ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการศึกษา โดยการส่งเสริมสนับสนุน สถานศึกษาให้มี ความเป็นอิสระและคล่องตัว การกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษาโดยใช้ จังหวัดเป็นฐาน โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายการศึกษาแห่งชาติที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อกำหนดให้มี ระบบบริหารและการ จัดการ รวมถึงการจัดโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนให้มี คุณภาพ สถานศึกษาให้มี ความเป็นอิสระและคล่องตัว การบริหารและการจัดการศึกษาโดยใช้จังหวัด เป็นฐาน มีระบบการบริหารงาน บุคคลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ข้อ 5 การปรับระบบการประเมินผลการศึกษาและการประกันคุณภาพ พร้อมจัดทดสอบวัด ความรู้และ ทักษะที่จำเป็นในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพ เพื่อให้ระบบ การประเมินผล การศึกษาทุกระดับและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ตอบสนองผลลัพธ์ ทางการศึกษาได้อย่างเหมาะสม

ข้อ 6 การจัดสรรและการกระจายทรัพยากรให้ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการระดมทรัพยากรทาง การศึกษาจากความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมและสร้าง โอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพทัดเทียมกลุ่มอื่น ๆ กระจายทรัพยากรทั้งบุคลากรทาง การศึกษา งบประมาณและสื่อเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง

ข้อ 7 การนำกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (NOF) และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน (AORF) สู่อำนาจปฏิบัติ เป็นการผลิตและการพัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศโดยใช้กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ เชื่อมโยงระบบ การศึกษา และการอาชีพโดยใช้กลไกการเทียบโอนประสบการณ์ด้วยธนาคารหน่วยกิตและการจัดทำ มาตรฐานอาชีพใน สาขาที่สามารถอ้างอิงอาเซียนได้

ข้อ 8 การพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ได้รับการดูแลและพัฒนา ก่อนเข้ารับการศึกษาเพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัย เพื่อเป็นการขับเคลื่อนแผนบูรณาการการพัฒนาเด็ก ปฐมวัย ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาเด็กปฐมวัย พ.ศ. 2562 สู่อำนาจปฏิบัติเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง นำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย และมีการติดตามความก้าวหน้า เป็นระยะ

ข้อ 9 การศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาและอาชีวศึกษามีอาชีพและรายได้ที่เหมาะสมกับการดำรงชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีส่วนช่วย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกได้

ข้อ 10 การพลิกโฉมระบบการศึกษาไทยด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการ การศึกษาทุกระดับการศึกษา เพื่อให้สถาบันการศึกษาทุกแห่งนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ จัดการศึกษาผ่านระบบดิจิทัล

ข้อ 11 การเพิ่มโอกาสและการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา และผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสและการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของ กลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา และผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ

ข้อ 12 การจัดการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย โดยยึดหลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสและการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทาง การศึกษาและผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน ได้ก่อให้เกิด ความนิยมในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ (Online) มากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบบางอย่างมี นัยสำคัญต่อการ เตรียมผู้เรียนไทยให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ (Resilience) รวมถึง ปัญหาความปลอดภัยของ สถานศึกษาและปัญหาความเหลื่อมล้ำของโอกาสในการศึกษาที่นับวันจะทวี ความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จึงเสนอให้มีวาระเร่งด่วน (Quick Win) ของกระทรวงศึกษาธิการ ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 เรื่องความปลอดภัยของผู้เรียน โดยจัดให้มีรูปแบบ วิธีการ หรือกระบวนการในการดูแล ช่วยเหลือนักเรียน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีความสุข และได้รับการปกป้องคุ้มครอง

ความปลอดภัยทั้งด้านร่างกายและ จิตใจ รวมถึงการสร้างทักษะให้ผู้เรียนมีความสามารถในการดูแลตนเองจากภัยอันตรายต่าง ๆ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางสังคม

วาระที่ 2 หลักสูตรฐานสมรรถนะ มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยยึดความสามารถของผู้เรียนเป็นหลัก และพัฒนาผู้เรียนให้ เกิดสมรรถนะที่ต้องการ

วาระที่ 3 Big Data พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและไม่ซ้ำซ้อน เพื่อให้ได้ข้อมูลภาพรวมการศึกษาของประเทศ ที่มีความครบถ้วน สมบูรณ์ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

วาระที่ 4 ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) ตามความเป็นเลิศของแต่ละสถานศึกษาและตามบริบทของพื้นที่ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนมีการจัดการเรียนการสอนด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย สอดคล้องกับ เทคโนโลยีปัจจุบัน

วาระที่ 5 พัฒนาทักษะทางอาชีพ ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เน้นพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพและ รายได้ที่เหมาะสม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วาระที่ 6 การศึกษาตลอดชีวิต การจัดเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนในแต่ละช่วง วัยได้รับการศึกษาตามความต้องการอย่างมีมาตรฐาน เหมาะสมและเต็มตามศักยภาพตั้งแต่วัยเด็ก จนถึงวัยชรา และพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย

วาระที่ 7 การจัดการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีเกียรติศักดิ์ศรีเท่าเทียมกับผู้อื่นในสังคม สามารถช่วยเหลือตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานในการกิจต่อเนื่อง ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ 2565 ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย , 2565 , หน้า 18 - 20)

1. ผลิิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการติวเข้มเติมเต็มความรู้ ฯลฯ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต

2. พัฒนาการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook หรือ Application อื่น ๆ

เพื่อส่งเสริมให้ครู กคน. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY)

3. พัฒนาสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ Ku – Band , C – Band , Digital TV และ ทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะรองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV)

4. พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่น ๆ อาทิ Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet รวมทั้งสื่อ Offline ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ

5. สำรวจ วิจัย ติดตามประเมินผลด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้อง ทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง

5. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ความเป็นมาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เดิมชื่อกองเผยแพร่การศึกษา สังกัดกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2495 ทำหน้าที่โฆษณาเผยแพร่ให้ประชาชนเห็นคุณค่าของการศึกษาและอาชีพ ต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา จึงมีมติอนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “สถานีวิทยุศึกษา” สังกัดกองเผยแพร่การศึกษา เริ่มออกอากาศเพื่อให้การศึกษาแก่ประชาชนในสาขาต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2497 และในปีเดียวกันนั้นเอง รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกา จัดวางระเบียบราชการใหม่ โดยโอนกองเผยแพร่การศึกษาไปขึ้นกับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

หลังจากที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาแก่ประชาชนแล้ว กองเผยแพร่การศึกษาได้เริ่มทดลองใช้วิทยุ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในโรงเรียน เรียกว่า “วิทยุโรงเรียน” เริ่มดำเนินการออกอากาศรายการในปี พ.ศ. 2501 เป็นต้นมา และในเดือนตุลาคม 2502 ได้เริ่มจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเป็นครั้งแรก โดยออกอากาศรายการส่งเสริมเผยแพร่ ศิลปะการฟ้อนรำและการดนตรีของไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5)

พ.ศ. 2515 รัฐบาลได้รวมงานการกระจายเสียงทั้งวิทยุ โทรทัศน์ งานผลิตเอกสาร วารสารของ กองเผยแพร่การศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ งานผลิตวัสดุทัศนูปกรณ์ของกรมวิชาการ และแผนกโสตทัศนศึกษาของกรมสามัญศึกษา ตั้งเป็น “ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา” สังกัดกรมวิชาการ ตามพระราชกฤษฎีกา เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2515 ต่อมาได้โอนเข้าสังกัดกรมการศึกษานอก

โรงเรียน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 216 ที่ได้มีการตั้งกรมการศึกษานอกโรงเรียนขึ้น และรัฐบาลได้อนุมัติโครงการพัฒนาวิทยุกระจายเสียงตามโครงการพัฒนาการศึกษา ครั้งที่ 5 ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2522 – 2527 ในส่วนหนึ่งของโครงการนี้ รัฐบาลได้อนุมัติให้สร้างอาคารศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาชั้นใหม่ พร้อมห้องบันทึกเสียงและห้องผลิตรายการวิทยุ และได้ย้ายที่ทำการจากเดิม ซึ่งอยู่ภายในบริเวณกระทรวงศึกษาธิการ มาอยู่ ณ อาคารใหม่ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ พ.ศ. 2526 และอนุมัติให้ต่อเติมอาคารด้านทิศตะวันตกของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปตามโครงการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2527

พ.ศ. 2536 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยเล็งเห็นว่ารายการโทรทัศน์เป็นสื่อเทคโนโลยีอีกสื่อหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยเสริมเติมและอธิบายข้อมูลความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจยิ่งขึ้นจึงอนุมัติงบประมาณให้ก่อสร้างอาคาร ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา โดยใช้พื้นที่ จำนวน 30 ไร่ บริเวณคลอง 6 ถนนรังสิต-นครนายก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทป ออกอากาศสัปดาห์ละ 19 ชั่วโมง

พ.ศ. 2537 รัฐบาลได้อนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมไทยคม โดยใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อจัดการศึกษาทางไกล ให้กับประชาชน ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาและเพื่อยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักเรียนในระบบโรงเรียน กลุ่มนักเรียนนอกโรงเรียน และกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยเริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2537 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาต่อมาจนถึงปัจจุบัน

บทบาท การกิจด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีบทบาท สำคัญในการดำเนินการผลิต พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาเพื่อคนพิการ ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังในการพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อีกทั้งมุ่งพัฒนาการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ สื่อการศึกษา Online โดยให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น ทางสถานีวิทยุศึกษา ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และเคเบิลทีวีท้องถิ่น ทางเครือข่ายสากลตามเว็บไซต์ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ทางโทรศัพท์มือถือ Smartphone ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS และทางสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

ให้ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันสามารถสนองตอบเจตนารมณ์ ในการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561) “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ” โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีบทบาท ภารกิจ ดังนี้ (ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา, มปป, หน้า 5 – 28)

วิสัยทัศน์การศึกษา

สื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 80 ปี ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับกันว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความสามารถในการบริการผู้ฟังในเขตรัศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่ออื่นเข้าไปไม่ถึง เพราะเครื่องรับสื่อวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูกและสามารถพกพาไปได้อย่างสะดวก สถานีวิทยุศึกษาปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม และอนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม จึงเน้นการพัฒนาคุณภาพรายการและการออกอากาศ โดยเฉพาะการขยายช่องทาง การรับฟัง ทั้งการรับฟังผ่านดาวเทียม และระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการได้ตามความต้องการและในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบันสถานีวิทยุศึกษา นอกจากกระจายเสียงด้วยระบบ FM ความถี่ 92 MHz และยังสามารถรับฟังผ่านดาวเทียมได้ทาง ช่อง R 32 และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.moeradiothai.net ซึ่งผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทั้งรายการสด (Live Radio) และเลือกรับฟังรายการตามความต้องการ (Radio on Demand) รายการที่สถานีวิทยุศึกษาดำเนินการผลิตและออกอากาศ เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการศึกษา เพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ซึ่งมีเนื้อหาสาระครอบคลุมตามช่วงอายุ มีตัวอย่างรายการดังนี้

ช่วงแรกเกิด-ปฐมวัย เช่น รายการโลมา...ลั่นลา นำเสนอนิทานแสนสนุกและเพลงที่เหมาะสมกับเด็กโดย เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้โทรศัพท์เข้ามาเล่านิทานหรือแสดงความสามารถพิเศษออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00 – 18.00 น.

ช่วงวัยนักเรียน เช่น รายการรอบรู้เสมอ : รายงานข่าวสารความก้าวหน้าและการพัฒนาการศึกษาของทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมในการรักการอ่าน กิจกรรมสร้างสรรค์และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 – 09.00 น. รายการสรวล...สนุก : เป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชน นำเกร็ดความรู้ด้านต่าง ๆ มาให้น้อง ๆ ได้รู้จักกัน พูดคุยกับกูรูในสาขาต่าง ๆ และเกาะติดกิจกรรมเยาวชนทั่วไทย พร้อมฟังเพลงสนุกสนานออกอากาศ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00 – 17.00 น.

ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา เช่น รายการเสริมเติมความรู้ภาษาไทย : เป็นรายการสร้างสรรค์ตามหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาและผู้ฟัง ได้ทบทวนเนื้อหาภาษาไทย ฝึกคิดวิเคราะห์ข้อสอบทุกระดับ ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.00 – 14.00 น. รายการภาษาต่างประเทศ : เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

ทั้งภาษาสากลและภาษาของประเทศประชาคมอาเซียน พร้อมรู้จักศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30 – 08.00 น.

โทรทัศน์เพื่อการศึกษา

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทหนึ่ง que พัฒนาอย่างรวดเร็ว และได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมากในทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับชนชั้น ทุกระดับการศึกษา เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งสามารถกระทำได้หลากหลายรูปแบบและมีปัจจัยมากมายที่จะใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมตลอดเวลา ทั้งยังทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ดี พร้อมทั้งรู้สึกสนุกสนานขณะชมรายการ ด้วยเหตุนี้ สื่อโทรทัศน์จึงเข้าถึงผู้ชมได้มาก และส่งผลให้สื่อวิทยุโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อประชาชนในด้านความคิด ความรู้สึก และด้านพฤติกรรมอย่างมาก กระทรวงศึกษาธิการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำสื่อโทรทัศน์มาใช้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา โดยผลิตรายการที่ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมพลังสมองให้แก่เด็กและเยาวชน สร้างครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง และพร้อมจะก้าวไปสู่สังคมแห่งสุภาพะได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งผลิตรายการที่มีเนื้อหาความรู้ตามหลักสูตรการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ตลอดจนผลิตรายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบกับผลิตรายการที่ให้ข่าวสารข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วไป ได้ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้เรียนรู้อย่างมีคุณภาพต่อเนื่องตลอดชีวิตเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการติวเข้มเต็มเต็มความรู้ ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการศึกษา ฯลฯ ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ตที่ www.etvthai.tv

บริหารจัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ดำเนินการบริหารจัดการออกอากาศรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ ตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. ทุกวัน วันละ 18 ชั่วโมง จัดทำประกาศแจ้งรายการประจำวัน จัดทำผังรายการ ตารางออกอากาศและคู่มือรับชมรายการ ควบคุมดำเนินการออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ตรวจสอบคุณภาพรายการ เพื่อให้มีเนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ และถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายของทางราชการ จัดการประชุมผู้บริหาร ผู้ใช้ ETV พัฒนาการประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการ เพื่อเพิ่มผู้ชมและพัฒนาบริการ ETV รวบรวมข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการออกอากาศ ควบคุม/ ตรวจสอบ / พัฒนาระบบ การเผยแพร่ข้อมูล ของสถานีโทรทัศน์ ETV ให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางเครือข่ายสากล (Internet) ที่ www.etvthai.tv ในรูปแบบ Live TV และ TV on demand รวมทั้งการให้บริการรายการโทรทัศน์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร พร้อมสื่อประกอบเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ทุกระดับการศึกษา ทุกกลุ่มสาระสำหรับนักเรียนในระบบโรงเรียน นักศึกษานอกระบบโรงเรียน ผลิตและพัฒนารายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการสอนการศึกษาตามหลักสูตร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียน การสอนตามหลักสูตรสำหรับครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา โดยมีรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ ได้แก่ คิวเข้มเตรียมสอบ O-NET และ A-NET รายการครูจ้อแก้ว กศน. คิวเข้มวิชาต่าง ๆ เป็นต้น

จัดผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัย เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่ ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมไทย ได้อย่างยั่งยืน โดยมีรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ออกอากาศ เช่น ช่องทางการประกอบอาชีพ รายการภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยคันทางชีวิต ชุมชนมีอาชีพ ร้อยบุปผา สอนภาษาต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลิตรายการท่องเที่ยว 10+1 ภาษาเพื่ออาชีพ เรียนแบบอาเซียน แม่ประตูลู่ลาว เป็นต้น

จัดผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นำเสนอสาระข่าวสารเพื่อการศึกษา รายงานข่าว ความเคลื่อนไหวทางการศึกษา การเผยแพร่สาระความรู้ ความก้าวหน้าของการศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้บริหารการศึกษา ได้รับความรู้ข่าวสารข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังให้บริการสื่อการศึกษา Online ในรูปแบบของบทเรียน E-Learning ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 รวมทั้งหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผ่านอินเทอร์เน็ต www.cet.go.th ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยมีเนื้อหาบทเรียน E-Learning ดังนี้ วิชาภาษาไทย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่องการดู การฟัง การอ่าน การเขียน และหลักการใช้ภาษา กลเม็ดเคล็ดลับกับภาษาไทย ภาษากับเหตุผล อ่านแล้ว คิดพินิจความ วิชาวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง วิทยาศาสตร์ นำรู้ โลกและดาราศาสตร์ วิชาคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง เศษส่วน ทศนิยม เลขยกกำลัง อัตราส่วน สัดส่วน การบวกเลขและลบจำนวนเต็ม รูปเรขาคณิต การแปลงทางเรขาคณิต วิชาภาษาอังกฤษ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง Job Interview, Buying and Selling, Talking on the Phone และ Location/Direction วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่อง แผนที่ วิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อม อารยธรรมตะวันตก ตัวชี้วัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เรื่อง การทำโครงการโดยใช้ ICT เป็นฐานการใช้ ICT ในการเสนอผลงาน การทำบัญชีอย่างง่าย การคิด ต้นทุนขาย การประดิษฐ์ของใช้จากเศษวัสดุ การขยายพันธุ์พืช การซ่อมแซมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติ ภายในบ้าน

สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายคนพิการ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป โดยผลิต พัฒนาและเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ และผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการทุกประเภท เช่น บุคคลที่มีความบกพร่องทางสายตา บกพร่องทางการได้ยิน บุคคลออทิสติก รวมทั้งบุคคลที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา เป็นต้น

ปัจจุบันได้พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ www.braille-cetin.th ในรูปแบบ Accessible Web ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ เช่น หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ วัสดุทัศน บทความ รายงานวิจัยและจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนพิการได้อย่างง่ายดาย ตามหลักขององค์การ World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งหมายถึง มีการออกแบบจัดทำเนื้อหาเว็บไซต์ให้ผู้พิการทุกประเภทเข้าถึงได้ นักศึกษา กศน. ที่เป็นผู้พิการด้านการมองเห็น สามารถดาวน์โหลดหนังสือเสียงที่เป็นแบบเรียนของ กศน. หรือหนังสือเสียงตามอัธยาศัยที่ส่งเสริมการอ่าน เช่น นวนิยาย ประวัติศาสตร์ สารคดี ธรรมะ ฯลฯ ซึ่งหนังสือเสียงนี้ยังเหมาะสำหรับท่านที่สายตาไม่ดี บกพร่องทางการอ่านก็สามารถฟังออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ได้เช่นกัน และสามารถดาวน์โหลดแบบเรียน กศน. หรือหนังสืออักษรเบรลล์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เบรลล์ได้ โดยสามารถขอใช้บริการเครื่องพิมพ์อักษรเบรลล์ที่มีไว้ให้บริการได้ที่ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตทั้ง 13 เขตทั่วประเทศ คือ กรุงเทพฯ นครปฐม ยะลา สงขลา ตรัง สุพรรณบุรี ลพบุรี พิษณุโลก เชียงใหม่ ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา และชลบุรี

สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินโดยทั่วไปอาจจะกำลังมองหาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและต้องการหาสื่อที่เรียนรู้ได้ทั้งสื่อที่สอนภาษามือและสื่อวีดิทัศน์สอนอาชีพที่มีภาษามือประกอบ ก็มีให้เลือกมากมาย เช่น ภาษามือน่ารู้ เคล็ดลับตำรับไทย สร้างงานสร้างอาชีพ น้ำพริกน้ำแรง เป็นต้น ที่สำคัญเราไม่ได้มีเพียงภาษามือประกอบเท่านั้น แต่ยังมีคำบรรยายใต้ภาพประกอบอีกด้วย (Sub Title) เพื่อให้เหมาะสำหรับบางท่านที่ถนัดภาษาเขียนมากกว่าภาษามือ

ส่งเสริมการวิจัย การสำรวจ ติดตามผลด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการวิจัย สำรวจ ติดตามผลการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน ผลิต พัฒนา และเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษา Online สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่น ๆ ให้มีคุณภาพตอบสนอง กับยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและหน่วยงานเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีสมรรถนะ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร สื่อประกอบการฝึกอบรม และพัฒนารูปแบบการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้

ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย

นอกจากนี้เทคโนโลยีทางการศึกษายังเปิดโอกาสให้ทุกคนศึกษาได้อย่างมีอิสระเสรีตามความสนใจตามความต้องการและความสามารถของตนเองได้ ทั้งยังสามารถทำให้การศึกษาของผู้พิการเป็นไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเมื่อนำเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้ ทำให้การศึกษาของประชากรมีอย่างเต็มรูปแบบ เช่น จัดให้มีการเรียนการสอนนอกระบบ (Informal Education) การจัดการศึกษาแบบเอกัตบุคคล (Individualized Education) การจัดการศึกษาทางไกล (Distance Education) เป็นต้น ทำให้สามารถลดช่องว่างหรือลดความแตกต่างในสังคมได้อย่างมาก ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จัด ผลิต พัฒนา เผยแพร่ และให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัยในรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการและสื่ออื่นๆ ในรูปแบบ VCD / DVD / CD / MP3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน นอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย

6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปราณี บุรณะโสภณ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการบริหารงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คือ ความสามารถของบุคลากรเทคโนโลยี และนโยบายการบริหารจัดการ ซึ่งในแต่ละด้านล้วนมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันในการสนับสนุนการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้มีคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหลักคือการดำเนินงานภายใต้ระบบราชการ งบประมาณ และแรงกดดันทางการเมือง ปัจจัยที่เป็นอุปสรรครอง คือ วัฒนธรรมองค์กร แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ และโครงสร้างองค์กร

ฉัตรฉวี คงดี (2552) ได้ศึกษาประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) พบว่า พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการจำนวน 1 – 2 วัน / สัปดาห์ จาก True Vision ช่อง 96 ซึ่งเป็นประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในช่วงเย็นและกลางคืน คือ เวลา 15.01 – 24.00 น. และรับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้งเป็นเวลานาน 15 – 30 นาที โดยมักจะรับชมจากที่บ้านของตัวเอง มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ในระดับต่ำ โดยมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น มากกว่าจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โดยสื่อใหม่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้นที่มีการเปิดรับมากที่สุด ในขณะที่การ

เปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ อันได้แก่ สื่อบุคคลและสื่อกิจกรรมนั้น มีการเปิดรับน้อยที่สุด โดยเหตุผลในการเปิดรับด้านคุณสมบัติของสื่อมีความสำคัญในระดับสูงกว่าเหตุผลด้านเนื้อหา

วิไลวรรณ เรืองอุไร (2556) ได้ศึกษาแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า ด้านสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการศึกษา และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุดในแต่ละด้านประกอบด้วย 1) ด้านสื่อสารมวลชน คือ การนำรูปแบบทีวีดิจิทัล และระบบวีดิทัศน์ตามประสงค์ มาใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน 2) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา คือ การใช้หลักสูตรการเรียนออนไลน์แบบเปิด (MOOC) การเรียนการสอนแบบร่วมมือ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน การใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดทักษะและการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และการจัดการเรียนการสอนควรมุ่งเน้นการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ 3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการศึกษาแห่งชาติ (NEIS) การเรียนทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สมาร์ทโฟน ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ระบบการเรียนการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเว็บเพจห้องเรียนเสมือนจริง เทคโนโลยีในรูปแบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud computing) และ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

เพชรรัตน์ เวสน์ไพบูลย์ (2556) ได้ศึกษาสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชินีนาถจารย์ สามเสนวิทยาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการสร้างกำลังคนให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามลำดับ ความคิดเห็นของครูต่อสภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ปาริชาติ โต้ะเอี่ยม (2556) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 และเขต 2 พบว่า โดยรวมมีสภาพการบริหารอยู่ในระดับมากโดยสถานศึกษาขนาดใหญ่มีสภาพการบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สถานศึกษาขนาดเล็ก และสถานศึกษาขนาดกลาง ปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางโดยสถานศึกษาขนาดเล็ก มีปัญหา การบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สถานศึกษาขนาดกลาง และสถานศึกษาขนาดใหญ่ ผลการเปรียบเทียบสภาพการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีสภาพการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากร และด้านงบประมาณของสถานศึกษาขนาดเล็กกับขนาดกลางมีสภาพการบริหารแตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบปัญหา การบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีปัญหาการบริหารโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดบุคลากรและด้านงบประมาณเท่านั้นที่พบว่า สถานศึกษาขนาดเล็กและสถานศึกษาขนาดกลางมีปัญหาการบริหารแตกต่างกัน

พรภิมล ศาคร (2557) ได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมเอกชน กรุงเทพมหานคร พบว่า ในมาตรา 63 ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ มาตรา 64 ด้านการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาแบบเรียนอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ส่วนมาตรา 65 ด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีการศึกษา มาตรา 66 ด้านการพัฒนาผู้เรียน มาตรา 67 ด้านการติดตามตรวจสอบประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 68 ด้านการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 69 ด้านการจัดให้มีหน่วยงานกลางเพื่อเสนอนโยบายส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับเห็นด้วยในการจัดนโยบาย แผนงาน และโครงการ ของผู้บริหารสถานศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ในหมวดเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พบว่า มีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษามากที่สุด มีการวางแผนเตรียมความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทั่วไป ครู ผู้บริหาร ชุมชน คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รองลงมา คือ การส่งเสริม และสนับสนุนในด้านงบประมาณ ให้ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษาใหม่ๆ เพื่อใช้ในกระบวนการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษา และสนับสนุนให้บุคลากรทั่วไปนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกิดประโยชน์สูงสุดในเวลาอันรวดเร็ว สุดท้ายเกี่ยวกับผู้เรียน คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้จากเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยกำหนดให้จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียน เกิดทักษะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ ศึกษาต่อและแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

พนิดา โคตา (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษา กศน. ตำบลลอมคอม ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม (ETV) พบว่า นักศึกษา กศน.ตำบลลอมคอม อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ETV โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านหลักสูตร/เนื้อหาอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านผู้สอน และด้านสื่อการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ETV อยู่ในระดับมากเท่ากัน ตามลำดับ

อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ (2558) ทำการวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาคมติ ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนทุกเรื่องซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนระหว่างกลุ่มผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อชุมชน ไม่มีความแตกต่างระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ได้รับการสอนผ่านสื่อระหว่างสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชน อยู่ในระดับมากทั้ง 2 กลุ่ม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2561) ได้ศึกษาการมีอุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์ในครัวเรือน พบว่ามีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นประมาณ 21.4 ล้านครัวเรือน ในจำนวนนี้มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ 20.40 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 95.30 โดยในเขตเทศบาลมีครัวเรือนที่มี

อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 94.90 และนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 95.60 สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแบนมากที่สุด ร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ เครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแก้วหรือจอตู้ปลา ร้อยละ 50.60 โทรทัศน์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ร้อยละ 38.90 และคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 10.80 เมื่อพิจารณาโครงข่ายในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินมากที่สุด ร้อยละ 55.30 รองลงมาคือโครงข่ายดาวเทียมร้อยละ 53.2 โครงข่ายเคเบิล ร้อยละ 5.50 และโครงข่ายไอพีทีวี (IPTV) ร้อยละ 0.80 เมื่อสอบถามถึงความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่องที่ออกอากาศในปัจจุบันระหว่างการรับชมโทรทัศน์ช่องเดิมหรือช่องดิจิทัลใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่รับชมพอ ๆ กันทั้งโทรทัศน์ช่องเดิมและช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 49.10 รองลงมาคือ รับชมโทรทัศน์ช่องเดิม ร้อยละ 30.20 รับชมโทรทัศน์ช่องดิจิทัลใหม่ ร้อยละ 19.9 และไม่ทราบ ร้อยละ 0.80

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2562) รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่า กศน.ตำบล มีชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ KU-Band ร้อยละ 86.75 กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถใช้งานได้ 1 เครื่อง ร้อยละ 86.75 กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ กศน.ตำบล ร้อยละ 98.29 กศน.ตำบล มีเครื่องเล่น VCD/DVD ไว้ให้บริการจำนวน 1 เครื่อง ร้อยละ 39.74 กศน.ตำบลมีแผ่น VCD/DVD ให้บริการจำนวน 1 – 50 แผ่น ร้อยละ 70.94 กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมด้านเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการไม่พอเพียง ร้อยละ 47.01 ความพร้อมของครูผู้ให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะเพียงพอในการให้บริการสื่อออนไลน์ ร้อยละ 69.66 การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ประชาชน ส่วนใหญ่ใช้ศึกษาจากโทรทัศน์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของนักศึกษา ประชาชนเอง ร้อยละ 86.32

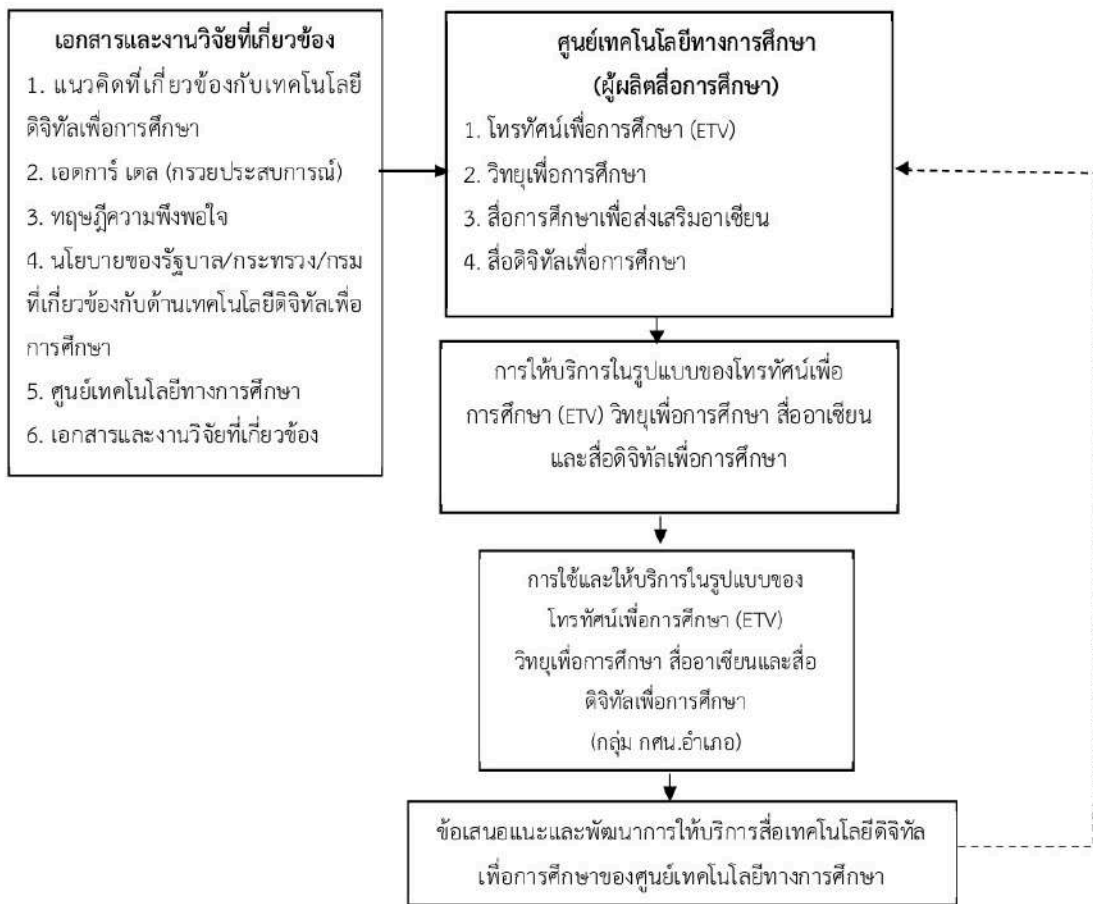
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2563) ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาทางไกลผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ของสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ข้อเสนอแนะในการจัดการศึกษาทางไกลผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า 1) ด้านบริหารจัดการ การพัฒนาการออกอากาศจากเดิมที่สามารถให้บริการผ่านโทรทัศน์ระบบดาวเทียม KU-Band เท่านั้น จนมาสู่การออกอากาศผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 52 นี้ถือเป็นประสบการณ์ใหม่ที่ดีของผู้รับชม ที่ผู้รับชมรายการสามารถรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ปกติ แบบช่องทีวีสาธารณะทั่วไปที่แต่ละครัวเรือนมีอยู่แล้วได้อย่างง่ายดาย สะดวกมากขึ้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และเห็นควรให้มีการเผยแพร่ในการให้บริการผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลแบบช่องทีวีสาธารณะทั่วไป ต่อไปอีกอย่างต่อเนื่อง และควรมุ่งพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการรับทราบผังออกอากาศรายการ เพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งรายการและสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ในนามสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ และควรเพิ่มช่องทางในการติดต่อสอบถาม

ของสถานี่ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับชมที่อยากมีส่วนร่วม สามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อมูลตอบกลับ Feed Back ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารายการ พัฒนาสถานี่ และการพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นได้ นอกจากนี้ยังควรมีช่องทางการร่วมสนุก ในกิจกรรมต่างๆ ของสถานี่ และของแต่ละรายการ เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้รับชมรายการกับทางสถานี่ อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้รับชมรายการ

ควรพัฒนาช่องทางการให้บริการผ่านเว็บไซต์ ควบคู่ไปกับการออกอากาศผ่านโทรทัศน์ด้วย และพัฒนาช่องทางการให้บริการดาวน์โหลดไฟล์สื่อ ไฟล์เอกสารประกอบการรับชมต่างๆ เพื่อให้สะดวกต่อการรับชมย้อนหลัง หรือรับชมซ้ำในยามว่างได้ รวมทั้งภาครัฐควรมีการสนับสนุนด้านอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณโทรทัศน์ให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการใช้งานและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 2) ด้านคุณภาพรายการ รายการของสถานี่มีเนื้อหาที่หลากหลาย ครอบคลุมการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมความรู้และทักษะจำเป็นที่ควรรู้ในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งรูปแบบและการนำเสนอเข้าใจได้ง่าย แต่ควรสอดแทรกรายการประเภทบันเทิงด้วย และรายการของสถานี่ที่มีเนื้อหาวิชาหลักส่งเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียน มีครู วิทยากรผู้สอนที่เก่งสามารถสอนให้เข้าใจได้ง่าย ใช้ภาษาที่เป็นกันเอง และรายการของสถานี่ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการศึกษนอกระบบโรงเรียน ควรมีการผลิตรายการอย่างต่อเนื่องให้ครบทุกเนื้อหาสาระตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานของ กศน. 3) ด้านคุณภาพการออกอากาศควรปรับปรุงเพิ่มความคมชัดของภาพในรายการ และสัญญาณการออกอากาศ

7. กรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ดังนี้



ภาพที่ 3 แสดงกรอบแนวคิดในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านระบบออนไลน์ (google forms) เป็นการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการวางแผน พัฒนาคุณภาพการดำเนินงานด้านการผลิต พัฒนาและเผยแพร่ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา อันจะช่วยส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินการศึกษาเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) ดังนี้

ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการติดตามผลเฉพาะสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร คือ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล จำนวนทั้งสิ้น 7,424 ตำบล

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล จำนวน 946 ตำบล การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample) และใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีจับฉลาก ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค ภาคละ 2 จังหวัด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด จำนวนรวม 46 อำเภอ ภาคเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ลำปาง แพร่ จำนวนรวม 21 อำเภอ ภาคใต้ จำนวน 2 จังหวัด คือ พัทลุง สตูล จำนวนรวม 18 อำเภอ ภาคตะวันออก จำนวน 2 จังหวัด คือ สระแก้ว ปราจีนบุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ และภาคกลาง จำนวน 2 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 จังหวัด 117 อำเภอ และ กศน. ตำบลจำนวน 946 แห่ง

โดยผู้อำนวยการ กศน.จังหวัด มอบหมายให้ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ตำบลละ 1 คน

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ภาค	จังหวัด	อำเภอ	กศน.ตำบล
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2	46	392
เหนือ	2	21	178
ใต้	2	18	100
ตะวันออก	2	16	123
กลาง	2	16	153
รวม	10	117	946

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล อยู่ในระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินการศึกษาเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ (google forms) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการและเติมค่าลงในช่องว่าง มีจำนวนทั้งหมด 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับการให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการและความเรียง ประกอบด้วยข้อความคำถามที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อดิจิทัลการศึกษาแต่ละประเภท ได้แก่ ในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิจัยเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา นอกจากนี้แล้วยังมีคำถามปลายเปิดที่ถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/แนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาแต่ละประเภท จำนวน 25 ข้อ

ในส่วนของการประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ตที่มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีจำนวนทั้งหมด 9 ข้อ มีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการ (ETV) ของครู กศน.ตำบล

แบบมาตราส่วน ประมาณค่าวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2535 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นแบบสอบถามชนิดเติมค่าลงในช่องว่าง เป็นความเรียง สอบถามเนื้อหาที่ต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาดำเนินการผลิตและเผยแพร่ โดยแบ่งเป็นเนื้อหาตามกลุ่มผู้บริการ ได้แก่ การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาอาชีพ การศึกษาตามอัธยาศัย และสอบถามเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 4 ข้อ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อนำทฤษฎีและแนวคิด มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการที่จะศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) โดยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC)

4. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เชี่ยวชาญ ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น สำหรับการศึกษาวิจัยไปทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (validity) ดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1.1 นายสหพัฒน์ ไตรรัตน์นิช ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานโยบายพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานแผนและพัฒนาบุคลากร

1.2 นางอาภาภรณ์ ช่วยส่ง ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานโยบายพิเศษ

หัวหน้าส่วนวิศวกรรมและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

1.3 นางสาวกัลย์วีร์ พรหมสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานโยบาย

หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

$$\text{โดยใช้สูตร } \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruence)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญโดยที่ ค่า +1 หมายถึง ข้อคำถามสามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้ และ -1 หมายถึง ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ส่วนข้อที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ผู้วิจัยได้นำมาปรับแก้ไขต่อไปตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญโดยข้อคำถามในเครื่องมือมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.7 – 1.0

2. เนื่องจากการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นงานประจำต่อเนื่อง ซึ่งได้นำแบบสอบถามของปีที่ผ่านมากลับมาแก้ไขและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน จึงไม่ได้การหาค่าความเชื่อมั่น

3. ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ไปสร้างใน google forms และสร้างลิงก์ที่เข้าถึงได้

2. ทำหนังสือประสานงานขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้อำนวยการ กศน.จังหวัด ตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ทั้ง 5 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง มอบหมายให้ ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ แจ้งให้ครู กศน.ตำบลในกำกับ เข้ากรอกข้อมูลในตามแบบสอบถามในระบบออนไลน์ (google forms) ตามลิงก์ที่แนบในเอกสาร

3. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของการตอบแบบสอบถามและนำมาบันทึกข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูปแล้วจึงนำข้อมูลมารวบรวมวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำข้อมูลที่ได้จากระบบมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกรายการ และนำมาจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์สถิติ หลังจากนั้นนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เช่น ประชากรอยู่ กศน.ตำบล อำเภอ จังหวัด เพศ ตำแหน่ง ระยะเวลาการทำงาน และสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้ในการจัดส่งเสริมการศึกษา จะนำมาประมวลผลและรายงานในรูปแบบค่าเฉลี่ยเลขคณิตศาสตร์ โดยคำนวณเป็นการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และร้อยละ (Percentage)

4. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และร้อยละ (Percentage)
ขั้นตอนการดำเนินการศึกษาเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การดำเนินการศึกษาเรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีวิธีดำเนินการศึกษาเป็นขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของปีงบประมาณที่ผ่านมาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินการได้ศึกษาปัญหา ความต้องการด้านการผลิต พัฒนา เผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยศึกษาจากรายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2564 และศึกษาจากแผนปฏิบัติการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ปีงบประมาณ 2563 – 2564 และจากการสรุปรายงานการประชุมผู้บริหารสถานศึกษาของสำนักงาน กศน. เพื่อรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการผลิต พัฒนาเผยแพร่และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศึกษานโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ Roadmap ขับเคลื่อนนโยบายการปฏิรูปการศึกษา และจุดเน้นการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งข้อมูลข้อเสนอแนะการปฏิรูปการศึกษาในแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) รายงานการติดตามและประเมินผลด้านการศึกษาของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อรวบรวมนโยบาย ข้อเสนอแนะบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

วิเคราะห์ปัญหา สรุปประเด็นปัญหา

ผู้ดำเนินงานได้นำปัญหาด้านผลิต พัฒนา เผยแพร่ และการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ได้รวบรวมมาศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ แล้วสรุปประเด็นสำคัญ

กำหนดวัตถุประสงค์การติดตามผล

ผู้ดำเนินงานได้นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ สรุปประเด็นมาเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการติดตามผลไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ออกแบบวิธีการติดตามผล

ออกแบบวิธีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยการเก็บข้อมูลด้วยการสร้างแบบสอบถามใน google forms และสร้างลิงก์ที่เข้าถึงได้ ทำหนังสือประสานงานขอความอนุเคราะห์ให้ผู้อำนวยการ กศน.จังหวัด ตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ทั้ง 5 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง มอบหมายให้ ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ แจ่งใหญ่ กศน.ตำบลในกำกับ ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของสำนักงาน กศน.ตำบล เข้ากรอกข้อมูลในตามแบบสอบถามในระบบออนไลน์ (google forms) ตามลิงก์ที่แนบในเอกสาร

คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample) และใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีจับฉลาก ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค ภาคละ 2 จังหวัด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด จำนวนรวม 46 อำเภอ ภาคเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ลำปาง ลำพูน จำนวนรวม 21 อำเภอ ภาคใต้ จำนวน 2 จังหวัด คือ พัทลุง สตูล จำนวนรวม 18 อำเภอ ภาคตะวันออก จำนวน 2 จังหวัด คือ สระแก้ว ปราจีนบุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ และภาคกลาง จำนวน 2 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 จังหวัด 117 อำเภอ และ กศน. ตำบลจำนวน 946 แห่ง โดยผู้อำนวยการ กศน.จังหวัด มอบหมายให้ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ตำบลละ 1 คน

สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ (google forms) แบ่งออกเป็น 3 ตอน สำหรับสอบถามครู กศน.

เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำหนังสือประสานไปยัง กศน.จังหวัด ขอความอนุเคราะห์ให้ ครู กศน. ตำบล เข้าตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ (google forms)

วิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ

เขียนรายงาน

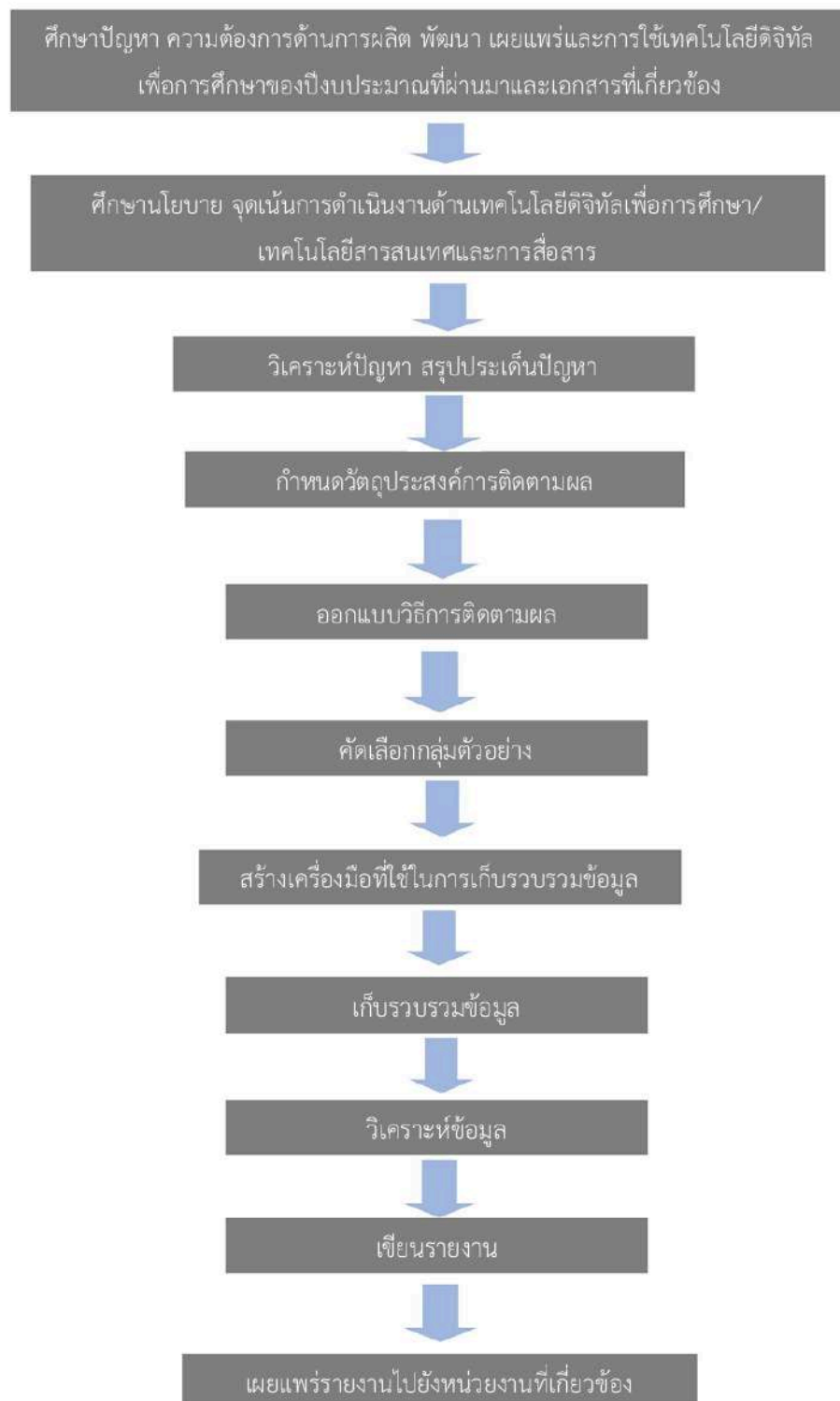
ในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยนำเสนอรายงานออกเป็น 5 บท คือ บทนำ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องวิธีดำเนินการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

เผยแพร่รายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จัดส่งเอกสารรายงานเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กศน. ได้แก่ กลุ่มแผนงาน กลุ่มพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน กลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ กศน. เขต/อำเภอ สำนักงาน กศน. จังหวัด รวมทั้งห้องสมุดประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำเสนอในรูปแบบ E-BOOK ผ่านเว็บไซต์ www.cet.go.th

โดยมีขั้นตอนในการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

แผนภูมิขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ภาพที่ 4 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและสื่อดิจิทัลที่ผลิต พัฒนาและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. ซึ่งเผยแพร่ให้บริการกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยูเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยศึกษาเกี่ยวกับการให้บริการและการใช้ความต้องการด้านเนื้อหา ปัญหาและข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและตอบตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การให้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยูเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample) และใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีจับฉลาก ได้แก่ ครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค ภาคละ 2 จังหวัด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด จำนวนรวม 46 อำเภอ ภาคเหนือ จำนวน 2 จังหวัด คือ ลำปางแพร่ จำนวนรวม 21 อำเภอ ภาคใต้ จำนวน 2 จังหวัด คือ พัทลุง สตูล จำนวนรวม 18 อำเภอ ภาคตะวันออก จำนวน 2 จังหวัด คือ สระแก้ว ปราจีนบุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ และภาคกลาง จำนวน 2 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี จำนวนรวม 16 อำเภอ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 จังหวัด 117 อำเภอ และ กศน. ตำบลจำนวน 946 แห่ง โดยให้ ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ตำบลละ 1 คน ซึ่งได้รับการตอบแบบถามผ่านระบบออนไลน์ (Google forms) จำนวน 762 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม จากครู กศน.ตำบล คัดเลือกจำนวน 5 ภาค ผ่านระบบออนไลน์ (Google forms) ซึ่งได้วิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 762)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
<input type="checkbox"/> ชาย	210	27.56
<input type="checkbox"/> หญิง	552	72.44
รวม	762	100.00
ปฏิบัติหน้าที่		
<input type="checkbox"/> ครู กศน.ตำบล	727	95.41
<input type="checkbox"/> ครูอาสา	7	0.92
<input type="checkbox"/> ครู ศรช.	22	2.89
<input type="checkbox"/> ครู ผู้ช่วย	2	0.26
<input type="checkbox"/> ครู นักศึกษา	2	0.26
<input type="checkbox"/> ครู สอนผู้พิการ	2	0.26
รวม	762	100.00
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่		
<input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี	153	20.10
<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	114	14.96
<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	248	32.54
<input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี	122	16.00
<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี	125	16.40
รวม	762	100.00
สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นิยมใช้มากที่สุด		
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	695	91.21
<input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ ETV	59	7.74

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<input type="checkbox"/> รายการวิทยุ	2	0.26
<input type="checkbox"/> อื่นๆ เช่น หนังสือเรียน แบบเรียน	6	0.79
รวม	762	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 762 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.44 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.56 ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติหน้าที่ส่วนใหญ่เป็นครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 95.41 รองลงมาคือ ครู ศรช. คิดเป็นร้อยละ 2.89 ครูอาสา คิดเป็นร้อยละ 0.92 และเป็นครูผู้ช่วย ครูสอนผู้พิการ นักศึกษา กศน. จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.26 ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ส่วนใหญ่มีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.54 รองลงมาคือระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.10 ระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.40 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 และระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.96 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุดส่วนใหญ่ คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.21 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 7.74 รายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ ทั้งนี้ยังการใช้สื่ออื่นๆ เช่น หนังสือเรียน แบบเรียน คิดเป็นร้อยละ 0.79

ตอนที่ 2 การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

จากการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามจากครู กศน. ตำบล เป็นตัวแทนของแต่ละภาคทั่วประเทศ รวมทั้งหมด 5 ภาค ซึ่งได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายออกเป็น 1) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้บริการสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) 2) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้บริการสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา 3) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 4) ผลการวิเคราะห์การให้บริการและการใช้บริการ ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อดิจิทัล ดังนี้

2.1 การให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ตารางที่ 4.2 แสดงการให้บริการและการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

(N = 762)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)		
ผ่านช่องทางใด (ตอบได้หลายข้อ)		
<input type="checkbox"/> รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	270	35.43
<input type="checkbox"/> รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น	15	1.99
<input type="checkbox"/> รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก	437	57.35
<input type="checkbox"/> รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	504	66.14
เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอน		
เป็นประจำ (ตอบได้หลายข้อ)		
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ	441	57.87
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ	305	40.02
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย	314	41.20
<input type="checkbox"/> รายการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	203	26.64
<input type="checkbox"/> รายการอาเซียน	48	6.30
<input type="checkbox"/> รายการทิวทัศน์เพิ่มเติมความรู้	442	58.01
การเปิดรายการ ETV ให้บริการ สัปดาห์ละ		
<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	347	45.54
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	295	38.71
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	115	15.09
<input type="checkbox"/> รับชมทุกวัน	5	0.66
รวม	762	100.00
ผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	746	97.90
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	284	37.27
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	31	4.07
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	404	53.02
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	69	9.05
<input type="checkbox"/> คนพิการ	1	0.13

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	517	67.85
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	225	29.53
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	15	1.97
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	5	0.65
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	-	-
รวม	762	100.00

จากตาราง 4.2 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน คิดเป็นร้อยละ 66.14 รองลงมาคือรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 57.35 รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 35.43 และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ คือ รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ คิดเป็นร้อยละ 58.01 รองลงมา คือ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 57.87 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 41.20 รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 40.02 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.64 และรายการอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เปิดรายการ ETV ให้บริการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.54 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.71 เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.09 และเปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 0.66 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.90 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 53.02 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 37.27 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 9.05 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 4.07 และคนพิการ คิดเป็นร้อยละ 0.13 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 67.85 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 29.53 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 1.97 และ จำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	3.96	0.74	ปานกลาง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	4.22	0.58	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	4.21	0.60	มาก
4. ระยะเวลายาวของรายการ (นาที)	4.15	0.61	มาก
5. รูปแบบรายการ	4.21	0.58	มาก
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	4.24	0.59	มาก
7. วิธีการนำเสนอรายการ	4.21	0.59	มาก
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	4.13	0.61	มาก
9. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	4.33	0.59	มาก
ภาพรวม	4.18	0.61	มาก

จากตาราง 4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.61) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.96$, S.D. = 0.74) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.58) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.59) รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.59) รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอรายการ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.58) และ ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.59) ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.60) เท่ากัน และระยะเวลาของรายการ (นาที) ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.61) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ และช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.61)

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.4 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(N = 762)		
ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชม บางครั้งมีปัญหาไม่เสถียร และค่อนข้างช้า	463	60.76
- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุดเก่าไม่ทันสมัย	351	46.06
- เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มของนักศึกษา	321	42.12

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มใหญ่	174	22.83
- การจัดระบบรายการที่อยู่แล้ว	24	3.15
- ต้องการให้ผลิตรายการที่มีข้อมูลที่ทันสมัย น่าสนใจ	14	1.83
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชมย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ	13	1.71
- ควรจัดการออกอากาศให้ตรงกับเวลาเรียน/เวลาพบกลุ่มของนักศึกษา กศน.	11	1.44
- ควรมีการตรวจสอบคลื่นสัญญาณ TV อยู่ตลอดเวลา ว่ามีความพร้อมในการให้บริการหรือไม่ เนื่องจากสัญญาณการรับชมไม่ชัดเจน	9	1.18
- เป็นรายการที่ตีมาก	5	0.66
- ควรมีการพัฒนาการผลิตรายการ ETV ให้น่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจ	4	0.52
- ควรมีงบประมาณสนับสนุนทางด้าน TV หรือสื่อที่สามารถใช้ ETV ได้สะดวกกว่าปัจจุบัน	2	0.26
- ควรส่งเสริมการรับชมผ่าน Youtube ได้และพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ	2	0.26
- โทรทัศน์เก่าและเสีย ควรส่งเสริมสื่อที่ทันสมัย	2	0.26
- ปรับปรุงอุปกรณ์ให้ทันสมัยขึ้น	2	0.26
- การสมัครเป็นสมาชิก ETV เข้ายากมาก เพราะต้อง ผ่าน e-mail บางครั้งจาร์หัสผ่านไม่ได้เข้าไม่ได้	1	0.13
- ต้องการให้มีการถามแบบตอบโต้สองทาง	1	0.13
- ขอขอบคุณที่มีรายการดีๆ	1	0.13
- ขอให้จัดรายการดีๆ ต่อไป	1	0.13
- ต้องการให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตในทุกตำบลอย่างทั่วถึง	1	0.13
- กศน.ตำบล ขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	1	0.13
- ควรมีการติดตั้งระบบทีวีผ่านดาวเทียม หรือผ่านระบบออนไลน์ให้ครบทุกตำบล	1	0.13
- ควรมีการผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาที่ กศน. เปิดสอนในแต่ละภาคเรียน	1	0.13

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรเน้นเนื้อหารายการด้านศีลธรรม วิชาชีวิต (การใช้ชีวิตในยุคสื่อโซเชียลเจริญแต่ ศีลธรรมตกต่ำมากควรมีเสริมด้านนี้เสริมในทุกกิจกรรม)	1	0.13
- ควรประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชมที่ช่อง ETV เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตรับชมรายการ	1	0.13
- ควรมีการนำคลิปของ ETV ลงใน YouTube ทุกสัปดาห์	1	0.13
- ควรมีการพัฒนาการเข้าถึงที่สะดวกมากขึ้น ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์	1	0.13
- ควรมีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและให้ความรู้ที่กระชับและเข้าใจง่าย	1	0.13
- ควรมีตารางออกอากาศเวลาส่งให้เหมือนเมื่อก่อนอย่างเพียงพอ	1	0.13
- ควรมีเนื้อหารายการในรูปแบบสื่อ VCD วิชาต่างๆ ส่งมาให้ กศน. ตำบล	1	0.13
- ควรมีการพัฒนาด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องในทุกรายวิชา	1	0.13
- ควรมีลิงค์การเข้าถึงข้อมูลสื่อต่างๆ ให้กับครู กศน.	1	0.13
- ควรส่งเสริมการศึกษาแบบออนไลน์ให้กว้างขวางและครอบคลุม	1	0.13
- ควรมีการปรับรูปแบบรายการ การนำเสนอให้ทันต่อบริบทโลก	1	0.13
- ควรให้มีการสัมภาษณ์นอกสถานที่ ตามที่ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสนใจและมีส่วนร่วม	1	0.13
- ต้องการให้จัดทำคลังข้อมูลของ ETV โดยเฉพาะ เป็นรายวิชาแล้ว เผยแพร่ให้กว้างขวาง	1	0.13
- ควรจัดรายการให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	1	0.13
- ต้องการให้เน้นเนื้อหาอาชีพที่มีความหลากหลายและตรงตามความสนใจของผู้รับบริการ	1	0.13
- ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาขั้นพื้นฐานของ กศน. ให้เป็นปัจจุบัน	1	0.13
- ต้องการให้มีการติดตั้งดาวเทียมที่ทันสมัยกว่านี้	1	0.13
- ต้องการให้มีการทิวเข้มในทุกวิชารวมทั้งวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร กศน.	1	0.13
- ทุกอย่างตอนนี้สมบูรณ์แบบอยู่แล้ว	1	0.13
- ต้องการความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ใช้วัสดุเหลือใช้	1	0.13

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- นักศึกษา กศน. บางคนไม่มีโทรศัพท์ ไม่สะดวกต่อการรับชม	1	0.13
- นักศึกษาไม่สนใจสื่อของ ETV	1	0.13
- ช่อง ETV เป็นช่องสื่อที่มีประโยชน์มากๆ	1	0.13
- ช่อง ETV เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการแสวงหาความรู้ของนักศึกษา	1	0.13
- สื่อ ETV เป็นสื่อที่ดีและมีประโยชน์ในการที่จะเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ในการทำงาน	1	0.13
- ต้องการให้พัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียนและพัฒนาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้ความเสถียร	1	0.13
- ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน	1	0.13
- ควรมีพัฒนาเป็นรูปแบบการ์ตูน อนิเมชั่นเพื่อดึงดูดความสนใจ	1	0.13
- ควรเพิ่มเนื้อหาการติวการสอบ n-net หลักสูตร กศน. เพิ่มเติม	1	0.13
- ควรมีคลังสื่อออนไลน์ในการติววิชาเรียนของ กศน.	1	0.13
- สื่อ ETV เป็นรายการดีแต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก	1	0.13
- วิทยากร ETV สอนเร็วเกินไปนักศึกษา กศน. คิดตามไม่ทัน อย่างเช่นวิชาภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์	1	0.13
- ควรส่งเสริมเนื้อหาด้านการทำอาชีพ	1	0.13
- ต้องการให้มีการสอนให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียน	1	0.13
- รายการของ ETV สามารถนำสื่อไปใช้เสริมในการสอนได้ดี	1	0.13
- รายการ ETV สามารถเรียนรู้ได้ตามสนใจ	1	0.13
- หลังจากออกอากาศไปแล้ว ควรมีช่องทางแนะนำให้นักศึกษาได้ทราบและสามารถดาวโหลดเนื้อหามาทบทวนย้อนหลังได้	1	0.13
- ต้องการให้ขยายเวลาการจัดรายการเพิ่มมากขึ้นในส่วนของรายการอาชีพ เพื่อความรู้ความเข้าใจ	1	0.13
- ต้องการให้มีเนื้อหาหลากหลายวิชา	1	0.13
- ต้องการให้อาหารายวิชาที่ลงทะเบียนของ กศน. ในภาคเรียนนั้นๆ มานำเสนอออกอากาศ	1	0.13

จากตาราง 4.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยภาพรวมพบว่า สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชม

บางครั้งมีปัญหาไม่เสถียร และค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 60.76 อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียม เสียและชำรุด เก่าไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 46.06 เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่ม ของนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.60 โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอน กลุ่มใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 22.83 การจัดระบบรายการที่อยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.15 ต้องการให้ผลิต รายการ ที่มีข้อมูลที่ทันสมัยน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 1.83 ควรมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชม ย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.71 ควรจัดการออกอากาศให้ตรงกับเวลาเรียน/เวลาพบกลุ่ม ของนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.44 ควรมีการตรวจสอบคลื่นสัญญาณ TV อยู่ตลอดเวลาว่ามีความพร้อม ในการให้บริการหรือไม่ เนื่องจากสัญญาณการรับชมไม่ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 1.18 เป็นรายการที่ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 0.66 ควรมีการพัฒนาการผลิตรายการ ETV ให้น่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจ คิดเป็น ร้อยละ 0.52 เท่ากัน ควรมียกประเมินสนับสนุนทางด้าน TV หรือสื่อที่สามารถใช้ ETV ได้สะดวกกว่า ปัจจุบัน ควรส่งเสริมการรับชมผ่าน YouTube ได้และพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ โทรทัศน์เก่าและเสีย ควรส่งเสริม สื่อที่ทันสมัย และปรับปรุงอุปกรณ์ให้ทันสมัยขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.26 เท่ากัน การสมัครเป็นสมาชิก ETV เข้ายากมาก เพราะต้อง ผ่าน e-mail บางครั้งจำรหัสผ่านไม่ได้เข้าไม่ได้ ต้องการให้มีการถามแบบตอบโต้ สองทาง ขอขอบคุณที่มีรายการดีๆ ขอให้จัดรายการดีๆ ต่อไปต้องการให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต ในทุกตำบลอย่างทั่วถึง กศน.ตำบล ขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ควรมีการติดตั้งระบบทีวีผ่าน ดาวเทียม หรือผ่านระบบออนไลน์ให้ครบทุกตำบลควรมีการผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาที่ กศน. เปิดสอนในแต่ละภาคเรียน ควรเน้นเนื้อหาการเรียนการสอนด้านศิลปกรรม วิชาชีวิต (การใช้ชีวิตในยุคสื่อโซเชียล เจริญแต่ ศิลธรรมตกต่ำมากควรมีเสริมด้านนี้เสริมในทุกกิจกรรม) ควรประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชมที่ ช่อง ETV เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตรับชมรายการ ควรมีการนำคลิปของ ETV ลงใน YouTube ทุกสัปดาห์ ควรมีการพัฒนาการเข้าถึงที่สะดวกมากขึ้น ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ควรมีการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและให้ความรู้ที่กระชับและเข้าใจง่ายควรมีตารางออกอากาศเวลาส่งให้ เหมือนเมื่อก่อนอย่างเพียงพอ ควรมีเนื้อหาการเรียนในรูปแบบสื่อ VCD วิชาต่างๆ ส่งมาให้ กศน.ตำบล ควรมีการพัฒนาด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องในทุกรายวิชา ควรมีลิงค์การเข้าถึงข้อมูลสื่อต่างๆ ให้กับ ครู กศน. ควรส่งเสริมการศึกษาแบบออนไลน์ให้กว้างขวางและครอบคลุม ควรมีการปรับรูปแบบรายการ การนำเสนอให้ทันต่อบริบทโลก ควรให้มีการสัมภาษณ์นอกสถานที่ ตามที่ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสนใจและมี ส่วนร่วม ต้องการให้จัดทำคลังข้อมูลของ ETV โดยเฉพาะ เป็นรายวิชาแล้วเผยแพร่ให้กว้างขวาง ควรจัด รายการให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ต้องการให้เน้นเนื้อหาอาชีพที่มีความหลากหลายและตรง ตามความสนใจของผู้รับบริการ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาขั้นพื้นฐานของ กศน. ให้เป็น ปัจจุบัน ต้องการให้มีการติดตั้งดาวเทียมที่ทันสมัยกว่านี้ ต้องการให้มีการดูชมในทุกวิชารวมทั้งวิชา เลือกเสรีของหลักสูตร กศน. ทุกอย่างตอนนี้สมบูรณ์แบบอยู่แล้วต้องการความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการผลิต สื่อการเรียนรู้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ นักศึกษา กศน. บางคนไม่มีโทรศัพท์ ไม่สะดวกต่อการรับชม นักศึกษาไม่สนใจ สื่อของ ETV ช่อง ETV เป็นช่องสื่อที่มีประโยชน์มากๆ ช่อง ETV เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการแสวงหา ความรู้ของนักศึกษา สื่อ ETV เป็นสื่อที่ดีและมีประโยชน์ในการที่จะเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ในการทำงาน

ต้องการให้พัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียนและพัฒนาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้
 ความเสถียร ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน ควรพัฒนา
 เป็นรูปแบบการ์ตูน อนิเมชันเพื่อดึงดูดความสนใจ ควรเพิ่มเนื้อหาการติวการสอบ n-net หลักสูตร กศน.
 เพิ่มเติม ควรมีคลังสื่อออนไลน์ในการติววิชาเรียนของ กศน. สื่อ ETV เป็นรายการดีแต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก
 วิทยากร ETV สอนเร็วเกินไปนักศึกษา กศน.คิดตามไม่ทัน อย่างเช่น วิชาภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์
 ควรส่งเสริมเนื้อหาด้านการทำอาชีพ ต้องการให้มีการสอนให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียน รายการของ
 ETV สามารถนำสื่อไปใช้เสริมในการสอนได้ดี รายการ ETV สามารถเรียนรู้ได้ตามสนใจ หลังจาก
 ออกอากาศไปแล้ว ควรมีช่องทางแนะนำให้นักศึกษาได้ทราบและสามารถดาวน์โหลดเนื้อหามาทบทวน
 ย้อนหลังได้ ต้องการให้ขยายเวลาการจัดรายการเพิ่มมากขึ้นในส่วนของรายการอาชีพ เพื่อความรู้ความ
 เข้าใจ ต้องการให้มีเนื้อหาหลากหลายวิชา และต้องการให้อาณาเนื้อหาวิชาที่ลงทะเบียนของ กศน.
 ในภาคเรียนนั้นๆ มานำเสนอออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 0.13 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2 การให้บริการและการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา

ตารางที่ 4.5 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 762)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การรับฟังรายการวิทยุศึกษา		
ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา		
<input type="checkbox"/> ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น Fm 92 MHz	39	5.19
<input type="checkbox"/> ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net	405	53.10
<input type="checkbox"/> ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32	84	11.00
<input type="checkbox"/> ไม่เคยรับฟัง	234	30.71
รวม	762	100.00
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด		
<input type="checkbox"/> เครื่องรับวิทยุ	57	7.48
<input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์	220	28.87
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	485	63.65
รวม	762	100.00
มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด		
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการสด	243	31.89
<input type="checkbox"/> รับฟังรายการย้อนหลัง	519	68.11
รวม	762	100.00

จากตาราง 4.5 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดย ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ส่วนใหญ่คือเคยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็น ร้อยละ 53.10 รองลงมา รับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 11.00 และรับฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น FM 92 MHz คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ โดยไม่เคยรับฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 30.71 ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 63.65 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 28.87 และผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 7.48 และ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบและรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 68.11 และรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 31.89 ตามลำดับ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

ตารางที่ 4.6 แสดงปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

(N = 93)

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรมีการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจเพื่อการรับฟังรายการวิทยุ	16	17.20
- ควรมีการรับฟังวิทยุศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับฟัง	13	13.97
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศในทุกช่องทาง	12	12.90
- ผู้คนไม่ค่อยให้ความสนใจ สื่อวิทยุแล้ว	8	8.60
- ควรนำเสนอให้มีช่องทางการรับฟังผ่าน Youtube และสามารถรับชมย้อนหลังได้	7	7.52
- ควรจัดรายการวิทยุที่มีเนื้อหาความรู้ต่อไป เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้	6	6.45
- ต้องการให้นำรายการวิทยุศึกษาไปเผยแพร่ในช่องทางที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนทั่วไป	4	4.30
- ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการรับฟังรายการวิทยุให้ครอบคลุมทุกชน.ตำบล	4	4.30
- ควรส่งเสริมการรับฟังได้จากมือถือสมาร์ทโฟน	2	2.15
- ควรมีการปรับกระจายสัญญาณการรับฟังให้ทั่วถึงหรือเพิ่มช่องทางอื่นๆ		
- ควรมีการพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	1	1.07
- ควรกิจกรรมเนื้อหาที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง	1	1.07
- ควรใช้สื่อวิทยุในการพูดคุยเรื่องประสบการณ์ แชร์ความรู้	1	1.07

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรผลิตรายการที่น่าสนใจมากกว่านี้ และพัฒนาด้านเทคนิคการนำเสนอเนื้อหา	1	1.07
- ควรผลิตรายการให้มีการพัฒนาระบบให้เป็นปัจจุบันเพื่อความสะดวกต่อการรับฟัง	1	1.07
- ควรมีการอบรมพัฒนาการใช้วิทยุเพื่อการศึกษาให้กับครู กศน.	1	1.07
- ควรมีกิจกรรมเชิญชวนการร่วมรับฟังรายการวิทยุ (ให้รางวัล/ถามตอบ)	1	1.07
- ควรส่งเสริมการรับฟังผ่าน YouTube แทนจะดีกว่า	1	1.07
- ควรให้ตรงเวลากับนักศึกษาที่เรียน หรือเพิ่มช่องทางการรับฟังย้อนหลัง	1	1.07
- ควรจัดเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับวิชาที่เรียน	1	1.07
- รายการวิทยุดีมาก เห็นด้วยอย่างยิ่งเพราะประชาชนในชนบทยังรับข่าวสารจากช่องทางนี้	1	1.07
- ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่มีข้อมูลใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	1	1.07
- ควรควรมีการพัฒนาคลื่นความถี่ เน้นพื้นที่ห่างไกลเพื่อการรับฟังที่ทั่วถึง	1	1.07
- ปัจจุบันมีสื่อที่ทันสมัยสะดวกต่อการรับฟัง รายการวิทยุต้องมีการพัฒนารูปแบบวิธีการที่น่าสนใจเพื่อให้ นักศึกษาได้รับข่าวสารที่ทันสมัยและเพื่อพัฒนาตัวเอง	1	1.07
- สื่อวิทยุมีประโยชน์ต่อการศึกษา ใช้ในการส่งเสริมความรู้ตามอัธยาศัยได้	1	1.07
- สื่อวิทยุไม่ตอบใจต่อการเรียน เนื่องจากเป็นแค่การฟังอย่างเดียว ไม่มีสิ่งเร้าผู้เรียนให้สนใจ	1	1.07
- รายการวิทยุรายการเดิมคืออยู่แล้ว	1	1.07
- รายการวิทยุต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	1	1.07
- ควรมีการส่งเสริมให้ นศ.กศน. เห็นความสำคัญของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาและขยายเครือข่าย นศ.กศน. และผู้รับชมให้มากกว่าเท่าที่เป็นอยู่	1	1.07
- สื่อวิทยุเป็นสื่อที่ได้รับฟังข่าวสารรวดเร็วเข้าถึงทุกคน	1	1.07
- สื่อวิทยุเป็นสื่อที่ไม่สามารถตอบโต้ได้ระหว่างออกอากาศ	1	1.07

จากตาราง 4.6 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจเพื่อการรับฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 17.20 ควรมีการรับฟังวิทยุศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับฟัง

คิดเป็นร้อยละ 13.97 ควรมีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศในทุกช่องทาง คิดเป็นร้อยละ 12.90 ผู้คนไม่ค่อยให้ความสนใจ สื่อวิทยุแล้ว คิดเป็นร้อยละ 8.60 ควรนำเสนอให้มีช่องทางการรับฟังผ่าน YouTube และสามารถรับชมย้อนหลังได้ คิดเป็นร้อยละ 7.52 ควรจัดรายการวิทยุที่มีเนื้อหาความรู้ต่อไป เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 6.45 ต้องการให้นำรายการวิทยุศึกษาไปเผยแพร่ในช่องทางที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนทั่วไป และควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการรับฟังรายการวิทยุให้ครอบคลุมทุกคน.ต่ำล คิดเป็นร้อยละ 4.30 เท่ากัน ควรส่งเสริมการรับฟังได้จากมือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 2.15 ควรมีการปรับกระจายสัญญาณการรับฟังให้ทั่วถึงหรือเพิ่มช่องทางอื่นๆ ควรมีการพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ควรกิจกรรมเนื้อหาที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง ควรใช้สื่อวิทยุในการพูดคุยเรื่องประสบการณ์ แשרความรู้ ควรผลิตรายการที่น่าสนใจมากกว่านี้ และพัฒนาด้านเทคนิคการนำเสนอเนื้อหา ควรผลิตรายการให้มีการพัฒนาระบบให้เป็นปัจจุบันเพื่อความสะดวกต่อการรับฟัง ควรมีการอบรมพัฒนาการใช้วิทยุเพื่อการศึกษาให้กับครู กศน. ควรมีกิจกรรมเชิญชวนการร่วมรับฟังรายการวิทยุ (ให้รางวัล/ถามตอบ) ควรส่งเสริมการรับฟังผ่าน YouTube แทนจะดีกว่า ควรให้ตรงเวลากับนักศึกษาที่เรียนหรือเพิ่มช่องทางการรับฟังย้อนหลัง ควรจัดเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับวิชาที่เรียน รายการวิทยุดีมากเห็นด้วยอย่างยิ่งเพราะประชาชนในชนบทยังรับข่าวสารจากช่องทางนี้ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่มีข้อมูลใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ควรมีการพัฒนาคลื่นความถี่ เน้นพื้นที่ห่างไกลเพื่อการรับฟังที่ทั่วถึง ปัจจุบันมีสื่อที่ทันสมัยสะดวกต่อการรับฟัง รายการวิทยุต้องมีการพัฒนารูปแบบวิธีการให้น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษาได้รับข่าวสารที่ทันสมัยและเพื่อพัฒนาตัวเอง สื่อวิทยุมีประโยชน์ต่อการศึกษา ใช้ในการส่งเสริมความรู้ตามอัธยาศัยได้ สื่อวิทยุไม่ตอบใจที่การเรียน เนื่องจากเป็นแค่การฟังอย่างเดียว ไม่มีสิ่งเร้าผู้เรียนให้สนใจ รายการวิทยุรายการเดิมที่อยู่แล้ว รายการวิทยุต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการส่งเสริมให้ นศ.กศน. เห็นความสำคัญของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาและขยายเครือข่าย นศ.กศน. และผู้รับชมให้มากกว่าเท่าที่เป็นอยู่ สื่อวิทยุเป็นสื่อที่ได้รับฟังข่าวสารรวดเร็วเข้าถึงทุกคน และสื่อวิทยุเป็นสื่อที่ไม่สามารถตอบโต้ได้ระหว่างออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 1.07 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 4.7 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 762)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ (ตอบได้หลายข้อ) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์เพื่อการศึกษา	340	44.62
<input type="checkbox"/> วิทยุเพื่อการศึกษา	73	9.58
<input type="checkbox"/> สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD	154	20.20
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา	619	81.23
ผู้ใช้บริการสื่อประชาคมอาเซียน (ตอบได้หลายข้อ) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	736	96.59
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	431	56.56
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	93	12.20
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	396	51.97
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	120	15.75
<input type="checkbox"/> กลุ่มผู้สูงอายุ	2	0.26
จำนวนผู้ใช้บริการการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	496	65.09
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	249	32.68
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	13	1.71
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	3	0.39
<input type="checkbox"/> 81 - 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	1	0.13
รวม	762	100.00

จากตาราง 4.7 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 81.23 รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.62 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 20.20

และสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.58 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 96.59 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 56.56 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.97 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 15.75 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 12.20 และกลุ่มผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.09 รองลงมาคือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 32.68 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71 จำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.39 และจำนวน 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.13 ตามลำดับ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 4.8 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(N = 141)

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรมีการพัฒนาสื่อใหม่ให้มีความทันสมัย	72	51.06
- ต้องการให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นสื่อที่นักศึกษา กศน. สามารถเข้าถึงได้ง่าย	13	9.22
- ควรมีประชาสัมพันธ์ให้มาใช้สื่อให้มากขึ้น ตลอดจนการแนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียน	12	8.51
- ควรเพิ่มเนื้อหาให้หลากหลาย	9	6.38
- สื่ออาเซียนคืออยู่แล้ว	5	3.55
- ควรจัดสื่อออนไลน์และสามารถรับชมย้อนหลังได้	3	2.13
- ควรนำเสนอในรูปแบบ Infographic เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มความสุขแบบไปกับการเรียนรู้	1	0.71
- ควรที่จะพัฒนาสื่อให้มีความหลากหลายและเข้าใจง่าย สำหรับประชาชนทั่วไป	1	0.71
- ต้องการของงบประมาณในการสนับสนุนการหาสื่ออาเซียน	1	0.71
- ต้องการสื่อการเรียนการสอนเนื้อหาอาเซียนเพิ่มมากขึ้น	1	0.71
- สื่ออาเซียนขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้ศึกษา	1	0.71
- ควรปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ	1	0.71

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรมีสื่อที่หลากหลายและทันสมัยในการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้นและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	1	0.71
- ควรจัดทำสื่ออาเซียนในรูปแบบวิดีโอ สร้างความน่าสนใจและนำเสนอผ่านระบบออนไลน์	1	0.71
- ควรมีการอบรมการใช้สื่ออาเซียน	1	0.71
- ต้องการเนื้อหาด้านภาษาอาเซียนให้ครบทุกประเทศในกลุ่มอาเซียน	1	0.71
- นักศึกษา กศน. ไม่ค่อยสนใจสื่ออาเซียน	1	0.71
- สื่ออาเซียนเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์มาก	1	0.71
- ต้องการแผ่นโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	1	0.71
- ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับผู้เรียน	1	0.71
- ต้องการพัฒนาสื่ออาเซียนให้เข้ากับชีวิตประจำวันของประชาชน	1	0.71
- ควรเพิ่มข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียนให้มากขึ้น	1	0.71
- ควรเพิ่มจำนวนสื่ออาเซียนที่หลากหลาย	1	0.71
- มีการสำรวจและพัฒนาปรับปรุงสื่ออย่างต่อเนื่อง	1	0.71
- มีการอัปเดตข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบันของอาเซียน	1	0.71
- สื่ออาเซียนมีประโยชน์ต่อการศึกษา	1	0.71
- ควรมีการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นจากส่วนกลาง	1	0.71
- ควรมีการรับช่องผ่านทางช่อง YouTube	1	0.71
- ควรส่งเสริมแบบกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในหลักสูตรและนอกสถานที่	1	0.71
- ควรสอดแทรกความรู้ในเนื้อหาวิชาเรียน	1	0.71
- ต้องการสื่อใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาไว้ให้บริการใน กศน. ตำบล	1	0.71
- ต้องการให้มีลิงค์เฉพาะด้านอาเซียน เพื่อจะได้ส่งให้นักศึกษา	1	0.71
- ต้องการให้มีบริการสื่อเพียงพอกับกลุ่มเป้าหมาย	1	0.71

จากตาราง 4.8 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ควรมีการพัฒนาสื่อใหม่ให้มีความ

ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 51.06 ต้องการให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นสื่อที่นักศึกษา กศน. สามารถเข้าถึงได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.22 ควรมีประชาสัมพันธ์ให้มาใช้สื่อให้มากขึ้น ตลอดจนการแนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียน คิดเป็นร้อยละ 8.51 ควรเพิ่มเนื้อหาให้หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 6.38 สื่ออาเซียนคืออยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.55 ควรจัดสื่อออนไลน์และสามารถรับชมย้อนหลังได้ คิดเป็นร้อยละ 2.13 ควรนำเสนอในรูปแบบ Infographic เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มความสุขแบบไปกับการเรียนรู้ ควรที่จะพัฒนาสื่อให้มีความหลากหลายและเข้าใจง่ายสำหรับประชาชนทั่วไป ต้องการของงบประมาณในการสนับสนุนการหาสื่ออาเซียน ต้องการสื่อการเรียนการสอนเนื้อหาอาเซียนเพิ่มมากขึ้น สื่ออาเซียนขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้ศึกษา ควรปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ ควรมีสื่อที่หลากหลายและทันสมัยในการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้นและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ควรจัดทำสื่ออาเซียนในรูปแบบคลิปวิดีโอ สร้างความน่าสนใจและนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ควรมีการอบรมการใช้สื่ออาเซียน ต้องการเนื้อหาด้านภาษาอาเซียนให้ครบทุกประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษา กศน. ไม่ค่อยสนใจสื่ออาเซียน สื่ออาเซียนเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์มาก ต้องการผ่านโปรเซสเซอร์ประชาสัมพันธ์ ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับผู้เรียน ต้องการพัฒนาสื่ออาเซียนให้เข้ากับชีวิตประจำวันของประชาชน ควรเพิ่มข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียนให้มากขึ้น ควรเพิ่มจำนวนสื่ออาเซียนที่หลากหลาย มีการสำรวจและพัฒนาปรับปรุงสื่ออย่างต่อเนื่อง มีการอัพเดทข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบันของอาเซียน สื่ออาเซียนมีประโยชน์ต่อการศึกษา ควรมีการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นจากส่วนกลาง ควรมีการรับชมผ่านทางช่อง YouTube ควรส่งเสริมแบบกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในหลักสูตรและนอกสถานที่ ควรสอดแทรกความรู้ในเนื้อหาวิชาเรียน ต้องการสื่อใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ให้บริการใน กศน.ตำบล ต้องการให้มีสิ่งเฉพาะด้านอาเซียน เพื่อจะได้ส่งให้นักศึกษา และต้องการให้มีบริการสื่อเพียงพอกับกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ตารางที่ 4.9 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

(N = 762)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างไร		
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล	67	8.79
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู	144	18.90
<input type="checkbox"/> ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต	551	72.31
รวม	762	100.00
ผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล (ตอบได้หลายข้อ) ได้แก่		
<input type="checkbox"/> นักศึกษา กศน.	739	96.98
<input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป	468	61.42
<input type="checkbox"/> นักเรียนในระบบ	88	11.55

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<input type="checkbox"/> ครูและบุคลากรทางการศึกษา	430	56.43
<input type="checkbox"/> เด็กและเยาวชน	131	17.19
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น	4	0.52
มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม		
การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (ตอบได้หลายข้อ)		
<input type="checkbox"/> LINE	675	88.58
<input type="checkbox"/> FACEBOOK	660	86.61
<input type="checkbox"/> TWITTER	26	3.41
<input type="checkbox"/> YouTube	530	69.55
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น GOOGLE CLASSROOM , TikTok	12	1.57
<input type="checkbox"/> Google form เป็นต้น	12	1.57
กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา (ตอบได้หลายข้อ)		
ได้แก่		
<input type="checkbox"/> แจกนิตหมายนักศึกษา / ส่งงาน / ส่งการบ้าน	679	89.10
<input type="checkbox"/> สรุปลย่อเนื้อหาสั้น ๆ / เผยแพร่ข่าวสาร	410	53.80
<input type="checkbox"/> การค้าออนไลน์ OCCC	383	50.26
<input type="checkbox"/> Digital Literacy	352	46.19
จำนวนผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์ที่ กศน. เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์		
<input type="checkbox"/> 1 – 20 คน	444	58.27
<input type="checkbox"/> 21 – 40 คน	281	36.88
<input type="checkbox"/> 41 – 60 คน	31	4.07
<input type="checkbox"/> 61 – 80 คน	4	0.52
<input type="checkbox"/> 81 – 100 คน	-	-
<input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป	2	0.26
รวม	762	100.00

จากตาราง 4.9 แสดงความพร้อมในการให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 72.31 รองลงมาคือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 18.90 และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.79 ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 96.98 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.42

ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.43 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 17.19 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 11.55 และอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 88.58 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 86.61 YouTube คิดเป็นร้อยละ 69.55 TWITTER คิดเป็นร้อยละ 3.41 Google Classroom และอื่นๆ เช่น TikTok คิดเป็นร้อยละ 1.57 เท่ากัน โดยส่วนใหญ่กิจกรรมที่นำมาใช้ ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 89.10รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 53.80 การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 50.26 และ Digital Literacy คิดเป็น ร้อยละ 46.19 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 58.27 รองลงมา คือ จำนวน 21 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 36.88 จำนวน 41 - 60 คน คิดเป็นร้อยละ 4.07 จำนวน 61 - 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52 และจำนวน 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ตารางที่ 4.10 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อดิจิทัล เพื่อการศึกษา

(N = 193)

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรมีการสนับสนุนติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและ เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ใน กศน.ตำบล ให้ทั่วถึง	25	12.95
- ควรมีการเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้แรงขึ้น	21	10.88
- ควรเพิ่มความเร็ว WiFi ณ กศน.ตำบล เพื่อความสะดวก ในการเข้าถึงข้อมูล	20	10.36
- ควรจะจัดหาสื่อที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ แก่ประชาชน	10	5.18
- ควรจัดหาคอมพิวเตอร์ให้บริการ	9	4.66
- คอมพิวเตอร์ไม่พอสำหรับผู้ใช้บริการ	9	4.66
- ควรสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ให้ กศน. ตำบล เพื่อความ สะดวกต่อการจัดกระบวนการเรียนรู้	8	4.14
- ควรพัฒนาสื่อให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	7	3.63
- ควรให้จัดหาสื่อ online มาส่งเสริมสนับสนุน ครูตำบล เพราะครูตำบลมีภาระในการจัดกิจกรรมที่มากและ	7	3.63

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
หลากหลาย ไม่มีเวลาสร้างสื่อ บางคนไม่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสื่อ online		
- สื่อออนไลน์ตีมาก ควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง	6	3.11
- ต้องการอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เพียงพอและทันสมัย	5	2.59
- ส่วนมากใช้สื่อออนไลน์จากโทรศัพท์ มือถือสมาร์โฟน ควรมีการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านนี้ด้วย	4	2.07
- ต้องการงบประมาณจัดซื้อสื่อใหม่ๆ	3	1.55
- ควรปรับปรุงสื่อให้ทันสมัย	3	1.55
- ต้องการให้มีประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์มากขึ้นหรือ ให้ไปสเตอร์ติดที่ กศน.ตำบล	3	1.55
- ควรมีการสนับสนุนให้มีคอมพิวเตอร์ 5 เครื่องให้บริการ ที่ กศน.ตำบล	3	1.55
- ขาดอุปกรณ์เทคโนโลยีในการส่งเสริมการศึกษา	3	1.55
- ควรมีการอบรมให้ความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัล	2	1.03
- ควรเพิ่มเนื้อหาให้มากขึ้นสร้าง Big DATA	2	1.03
- ควรมีการผลิตสื่อให้มีเนื้อหาเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	2	1.03
- นักศึกษา กศน. ขาดสื่อคอมพิวเตอร์/บางคนอยู่สถานที่ ห่างไกล กศน. ตำบล	2	1.03
- ควรมีการพัฒนาสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2	1.03
- ควรมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับผู้รับบริการไว้ทุก กศน. ตำบล	2	1.03
- ควรมีการกระจายสื่อออนไลน์เพื่อให้บริการอย่างทั่วถึง	1	0.52
- ควรมีการจัดสื่อออนไลน์ให้กับ กศน.ตำบล	1	0.52
- สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ใช้งานง่ายและสะดวก	1	0.52
- ควรมีการพัฒนาระบบออนไลน์ที่น่าสนใจ	1	0.52
- ควรมีการการอัปเดตข้อมูลเนื้อหาสื่อออนไลน์ให้เป็น ปัจจุบัน	1	0.52
- ควรมีแผ่นพับแนะนำสื่อออนไลน์	1	0.52
- ควรมีวัสดุอุปกรณ์ที่เปรียบพร้อมให้บริการ	1	0.52
- ควรมีอุปกรณ์รองรับความต้องการในการใช้สื่อออนไลน์ ที่ กศน.ตำบลมากขึ้น	1	0.52

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- จัดทำสื่อออนไลน์ที่เนื้อหาสั้นกระชับและเป็นเรื่องที่น่าสนใจ	1	0.52
- จัดรูปแบบสื่อให้เหมาะสม	1	0.52
- ควรมีการจัดหาคอมพิวเตอร์/สมาร์ทโฟน ให้นักศึกษากศน. ยืมเรียนเพื่อการเรียนรู้ ที่ไร้ขีดจำกัด	1	0.52
- ควรจัดให้มีการพัฒนาสื่อทุกตำบลและพัฒนาเครือข่ายในการใช้เพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต	1	0.52
- ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์	1	0.52
- ควรมีการปรับขนาดไฟล์ข้อมูลให้เล็กลงเพื่อง่ายต่อการดาวน์โหลดนำมาใช้งาน	1	0.52
- ควรที่จะพัฒนาในเรื่องของระบบเครือข่ายสัญญาณเครือข่ายหรือ WiFi ที่อยู่ในเขตพื้นที่ของ กศน.ตำบล	1	0.52
- ต้องการให้การสื่อสารแบบปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสื่อ แบบถามตอบได้	1	0.52
- เนื้อหาที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาทำสื่อที่อยู่แล้ว	1	0.52
- ควรมีการส่งเสริมการทำคลิปของครู กศน. ตำบลเพิ่มเติมนำมาใช้กับนักศึกษา	1	0.52
- ควรผลิตสื่อให้ครอบคลุมทุกเนื้อหา	1	0.52
- ควรผลิตเนื้อหาที่หลากหลาย	1	0.52
- สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่มีการสื่อสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	1	0.52
- ควรพัฒนาการใช้งานสื่อออนไลน์ให้สะดวกและเข้าถึงสื่อในการเรียนให้ง่ายและรองรับอุปกรณ์ที่ทันสมัย สนับสนุนอุปกรณ์ในการเรียนให้กับผู้เรียน เพิ่มเติม เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เป็นต้น	1	0.52
- ควรมีการพัฒนาการให้บริการสื่อออนไลน์ให้ทั่วถึง	1	0.52
- ควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นข้อมูล (คำ, ข้อความ) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1	0.52
- เพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น	1	0.52

ประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
- ควรมีการติดตามประเมินผลการใช้สื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง	1	0.52
- สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่มีประโยชน์ต่อการศึกษามาก	1	0.52
- ควรจัดหาสื่อที่พอเพียงสำหรับให้บริการนักศึกษาและประชาชนทั่วไป	1	0.52
- ต้องการเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์	1	0.52
- ต้องการให้สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยในการให้บริการและมีคุณภาพสูง	1	0.52
- ควรสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับบริการสื่อออนไลน์อย่างน้อย 6 ชุด เนื่องจากอยู่ในมาตรฐาน กศน.ตำบล และตัวชี้วัด ประเมิน กศน.ตำบลพรีเมียม	1	0.52
- ควรมีการสร้างคลังสื่อออนไลน์ แล้วประชาสัมพันธ์การเข้าถึงในทุกช่องทาง	1	0.52
- ควรมีการสร้างคลังสื่อออนไลน์ แล้วประชาสัมพันธ์การเข้าถึงในทุกช่องทาง	1	0.52
- ต้องการให้พัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพราะจะสามารถดูสื่อออนไลน์	1	0.52
- ต้องการให้มีสื่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอและมีสัญญาณที่เสถียรในการเข้ารับบริการ	1	0.52

จากตาราง 4.10 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการสนับสนุนติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ใน กศน.ตำบล ให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 12.95 ควรมีการเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้แรงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.88 ควรเพิ่มความเร็ว WiFi ณ กศน.ตำบล เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 10.36 ควรจะจัดหาสื่อที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 5.18 ควรจัดหาคอมพิวเตอร์ให้บริการ และคอมพิวเตอร์ไม่พอสำหรับผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 4.66 เท่ากัน ควรสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ให้ กศน. ตำบล เพื่อความสะดวกต่อการจัดการกระบวนการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 4.14 ควรพัฒนาสื่อให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และควรให้จัดหาสื่อ online มาส่งเสริมสนับสนุนครูตำบล เพราะครูตำบลมีภาระในการจัดกิจกรรมที่มากและหลากหลาย ไม่มีเวลาสร้างสื่อ บางคนไม่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสื่อ online คิดเป็นร้อยละ 3.63 เท่ากัน สื่อออนไลน์ดีมาก ควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.11 ต้องการอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เพียงพอและทันสมัย คิดเป็น

ร้อยละ 2.59 ส่วนมากใช้สื่อออนไลน์จากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ควรมีการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านนี้ด้วย คิดเป็นร้อยละ 2.07 ต้องการงบประมาณจัดซื้อสื่อใหม่ๆ ควรปรับปรุงสื่อให้ทันสมัย ต้องการให้มีประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์มากขึ้นหรือให้โปสเตอร์ติดที่ กศน.ตำบล ควรมีการสนับสนุนให้มีคอมพิวเตอร์ 5 เครื่องให้บริการที่ กศน.ตำบล และขาดอุปกรณ์เทคโนโลยีในการส่งเสริมการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.55 เท่ากัน ควรมีการอบรมให้ความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัล ควรเพิ่มเนื้อหาให้มากขึ้นสร้าง Big DATA ควรมีการผลิตสื่อให้มีเนื้อหาเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน นักศึกษา กศน. ขาดสื่อคอมพิวเตอร์/บางคนอยู่สถานที่ห่างไกล กศน ตำบล ควรมีการพัฒนาสัญญาณอินเทอร์เน็ต ควรมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับผู้รับบริการไว้ทุก กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.03 เท่ากัน ควรมีการกระจายสื่อออนไลน์เพื่อให้บริการอย่างทั่วถึง ควรมีการจัดสื่อออนไลน์ให้กับ กศน.ตำบล สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ใช้งานง่ายและสะดวก ควรมีการพัฒนาระบบออนไลน์ที่น่าสนใจ ควรมีการการอัปเดตข้อมูลเนื้อหาสื่อออนไลน์ให้เป็นปัจจุบัน ควรมีแผนพับแนะนำสื่อออนไลน์ ควรมีวัสดุอุปกรณ์ที่เพียงพอพร้อมให้บริการ ควรมีอุปกรณ์รองรับความต้องการในการใช้สื่อออนไลน์ ที่ กศน.ตำบลมากขึ้น จัดทำสื่อออนไลน์ที่เนื้อหาสั้นกระชับและเป็นเรื่องที่น่าสนใจ จัดรูปแบบสื่อให้เหมาะสม ควรมีการจัดหาคอมพิวเตอร์/สมาร์ทโฟน ให้นักศึกษา กศน. ยืมเรียนเพื่อการเรียนรู้ ที่ไร้ขีดจำกัด ควรจัดให้มีการพัฒนาสื่อทุกตำบลและพัฒนาเครือข่ายในการใช้เพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์ ควรมีการปรับขนาดไฟล์ข้อมูลให้เล็กลงเพื่อง่ายต่อการดาวน์โหลดนำมาใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 0.52 เท่ากัน ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านเนื้อหา

จากการดำเนินงานการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามจากครู กศน.ตำบล เป็นตัวแทนของแต่ละภาคทั่วประเทศ รวมทั้งหมด 5 ภาค ซึ่งได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายออกเป็น 1) ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2) ความต้องการด้านเนื้อหาวิชาการศึกษาอาชีพ 3) ความต้องการด้านการศึกษาตามอัธยาศัย 4) ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยมีการแบ่งความต้องการด้านเนื้อหาออกเป็นรายภาคดังนี้

3.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.1.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 4.11 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(N = 273)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	28	10.26
- วิชาคณิตศาสตร์	25	9.15

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาวิทยาศาสตร์	19	6.96
- วิชาภาษาไทย	10	3.66
- สารพื้นฐาน ของ กศน.	8	2.93
- การทิวเข้มเติมเต็มความรู้ วิชาหลัก	8	2.93
- ประวัติศาสตร์ชาติไทย	7	2.56
- เศรษฐกิจพอเพียง	4	1.46
- วิชาบังคับที่ยาก	4	1.46
- วิชาตรงตามรายวิชาที่ลงทะเบียน	4	1.46
- ทุกวิชา	4	1.46
- สุขศึกษาพลศึกษา	3	1.09
- วิชาภาษาอาเซียน	3	1.09
- เนื้อหาที่นำไปใช้ได้จริง	3	1.09
- เน้นเนื้อหาหายากๆ	3	1.09
- กัญชาและกระท่อม	3	1.09
- กฎหมายการใช้สื่อออนไลน์	3	1.09
- พลังงานทดแทน / โซลาเซลล์	2	0.73
- เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	0.73
- ทักษะการเรียนรู้	2	0.73
- การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	2	0.73
- วิชาคอมพิวเตอร์	2	0.37
- สิ่งที่เกี่ยวข้องการใช้ในชีวิตประจำวัน	1	0.37
- วิชาสังคมศึกษา	1	0.37
- วิชาดาราศาสตร์	1	0.37
- วิชาชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	1	0.37
- วิชาลูกเสือ	1	0.37
- การสรุปเนื้อหาย่อๆ	1	0.37
- เนื้อหาบุญคุณของพระมหากษัตริย์ไทยทุกๆพระองค์	1	0.37
- ใช้สื่อ ซีดี แทนหนังสือในรายวิชาสามัญ	1	0.37
- คู่มือการทิวข้อสอบสรุปเนื้อหาวิชาต่างๆ	1	0.37
- ความรู้พื้นฐานวิชาต่างๆมีเนื้อหาที่เจาะลึกกว่าเดิม	1	0.37
- คลังข้อสอบ แบบทดสอบ เนื้อหาสั้นๆ	1	0.37

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การทำโครงการวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์	1	0.37
- การดำรงชีวิตให้ปลอดภัยจากโรคต่างๆ	1	0.37

จากตาราง 4.11 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 10.26 รองลงมาคือ วิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.15 วิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.96 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 3.66 สาระพื้นฐาน ของ กศน. และการติวเข้มเพิ่มเติมความรู้ วิชาหลัก คิดเป็นร้อยละ 2.93 เท่ากัน ประวัติศาสตร์ชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 2.56 เศรษฐกิจพอเพียง วิชาบังคับที่ยาก วิชาตรงตามรายวิชาที่ลงทะเบียน และทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 1.46 เท่ากัน สุขศึกษาพลศึกษา วิชาภาษาอาเซียน เนื้อหาที่นำไปใช้ได้จริง เน้นเนื้อหาหายากๆ กัญชาและกระท่อม และกฎหมายการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน พลังงานทดแทน / โซลาเซลล์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้ วิชาคอมพิวเตอร์ และการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน สิ่งที่เกี่ยวข้องการใช้ในชีวิตประจำวัน วิชาสังคมศึกษา วิชาดาราศาสตร์ วิชาชีวิตกับสิ่งแวดล้อม วิชาลูกเสือ การสรุปเนื้อหาหายๆ เนื้อหาบุญคุณของพระมหากษัตริย์ไทยทุกๆพระองค์ ใช้สื่อซีดี แทนหนังสือในรายวิชาสามัญ คู่มือการติวข้อสอบสรุปเนื้อหารายวิชาต่างๆ ความรู้พื้นฐานวิชาต่างๆ มีเนื้อหาที่เจาะลึกกว่าเดิม คลังข้อสอบ แบบทดสอบ เนื้อหาสั้นๆ การทำโครงการวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ การดำรงชีวิตให้ปลอดภัยจากโรคต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ

ตารางที่ 4.12 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ

(N = 179)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	31	17.32
- วิชาคณิตศาสตร์	27	15.08
- วิชาวิทยาศาสตร์	22	12.29
- วิชาสามัญทุกวิชา	7	3.91
- วิชาภาษาไทย	4	2.23
- วิชาสังคม	2	1.11
- วิชาเลือกเสรี	2	1.11
- ภาษาต่างประเทศ	2	1.11
- ติวเข้มตามตัวชี้วัดข้อสอบ	2	1.11
- ความรู้ในรายวิชาพื้นฐาน	2	1.11

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- เนื้อหาเกี่ยวกับดิจิทัลการใช้เทคโนโลยี	2	1.11
- หลักสูตร ด้านสุขภาวะการป้องกันตัว จากโรคระบาดในปัจจุบัน	1	0.56
- สื่อการเรียนการสอน กศน.	1	0.56
- วิชาภาษาญี่ปุ่น	1	0.56
- วิชาพัฒนาอาชีพ	1	0.56
- วิชาพัฒนาสังคม	1	0.56
- วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย	1	0.56
- รายวิชาเลือก	1	0.56
- เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน	1	0.56
- เทคนิควิธีการคณิตคิดเร็ว	1	0.56
- ทุกสาระรายวิชาในหลักสูตร บังคับและวิชาเลือก	1	0.56
- ทักษะชีวิตในยุคปัจจุบัน	1	0.56
- ทักษะการทำบัญชี	1	0.56
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน	1	0.56
- การส่งเสริมด้านการเรียนการสอนวิชาต่างๆ	1	0.56
- การเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ	1	0.56
- การปกครองในระบบประชาธิปไตย	1	0.56
- การทำวิจัย	1	0.56
- การทำโครงการ	1	0.56
- การใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน	1	0.56
- การใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง	1	0.56
- ภัยธรรมชาติและภัยพิบัติศึกษา	1	0.56
- กลุ่มสาระวิชาพื้นฐาน	1	0.56

จากตาราง 4.12 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 17.32 รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 15.08 วิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.29 วิชาสามัญทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 3.91 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 2.23 วิชาสังคม วิชาเลือกเสรี ภาษาต่างประเทศ ตัวเข้ม ตามตัวชี้วัดข้อสอบ ความรู้ในรายวิชาพื้นฐาน และเนื้อหาเกี่ยวกับดิจิทัลการใช้เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 1.11 เท่ากัน หลักสูตร ด้านสุขภาวะการป้องกันตัว จากโรคระบาดในปัจจุบัน สื่อการเรียนการสอน

กคน. วิชาภาษาญี่ปุ่น วิชาพัฒนาอาชีพ วิชาพัฒนาสังคม วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย รายวิชาเลือก เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เทคนิควิธีการคณิตคิดเร็ว ทุกสาระรายวิชาในหลักสูตร บังคับและวิชาเลือก ทักษะชีวิตในยุคปัจจุบัน ทักษะการทำบัญชี การออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน การส่งเสริมด้านการเรียน การสอนวิชาต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ การปกครองในระบบประชาธิปไตย การทำวิจัย การทำโครงการ การใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน การใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง กัญชาและกัญชงศึกษา กลุ่มสาระวิชาพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาชั้นพื้นฐานของภาคกลาง

ตารางที่ 4.13 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาชั้นพื้นฐานของภาคกลาง

(N = 141)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาคณิตศาสตร์	9	6.38
- วิชาภาษาอังกฤษ	9	6.38
- วิชาวิทยาศาสตร์	7	4.96
- วิชาภาษาไทย	3	2.13
- วิชาการศึกษาชั้นพื้นฐาน	2	1.42
- วิชาคอมพิวเตอร์	2	1.42
- รายวิชาบังคับทุกวิชา	2	1.42
- วิชาวัสดุศาสตร์	2	1.42
- วิชาสังคมศึกษา	2	1.42
- สื่อเสริมในรายวิชาที่ยาก วิชาพื้นฐาน	2	1.42
- การติวเข้มให้ตรงกับเนื้อหาของ กคน.	2	1.42
- กลุ่มสาระความรู้พื้นฐาน	1	0.71
- การใช้สื่อที่หลากหลายวิชาวิทยาศาสตร์	1	0.71
- เนื้อหาเกี่ยวกับเซลล์	1	0.71
- ทักษะการเรียนรู้	1	0.71
- ทุกรายวิชา	1	0.71
- ประวัติศาสตร์ต่างๆ ของประเทศไทยในแง่มุมที่ยังไม่ได้เปิดเผย	1	0.71
- รายวิชาและเนื้อหาที่ตรงตามกับแผนการสอนในปัจจุบัน	1	0.71

จากตาราง 4.13 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาชั้นพื้นฐานของภาคกลาง พบว่า ครู กคน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 6.38 เท่ากัน รองลงมา คือวิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.96 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 2.13

วิชาการศึกษาระดับพื้นฐานวิชาคอมพิวเตอร์ รายวิชาบังคับทุกวิชา วิชาวัสดุศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา สื่อเสริม ในรายวิชาที่ยาก วิชาพื้นฐาน การตีพิมพ์ให้ตรงกับเนื้อหาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.42 เท่ากับ กลุ่มสาระความรู้พื้นฐาน การใช้สื่อที่หลากหลายวิชาวิทยาศาสตร์ เนื้อหาเกี่ยวกับเซลล์ ทักษะการเรียนรู้ ทุกรายวิชา ประวัติศาสตร์ต่างๆ ของประเทศไทยในแง่มุมที่ยังไม่ได้เปิดเผย รายวิชาและเนื้อหาที่ตรง ตามกับแผนการสอนในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียง

ตารางที่ 4.14 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียง

(N = 88)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาคณิตศาสตร์	12	13.63
- วิชาภาษาอังกฤษ	12	13.63
- วิชาเลือกบังคับทุกวิชา	5	5.68
- วิชาภาษาไทย	4	4.54
- วิชาวิทยาศาสตร์	4	4.54
- วิชาัญญาและกัญชง	2	2.27
- วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย	2	2.27
- วิชาเลือกที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิต	2	2.27
- วิชาหลัก	2	2.27
- การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	1	1.14
- การสรุปย่อทุกรายวิชา	1	1.14
- วิชาการเงินเพื่อชีวิต	1	1.14
- วิชาภาษาไทย	1	1.14
- วิชาวิชาชีววิทยา	1	1.14
- วิชาเศรษฐกิจพอเพียง	1	1.14
- วิชาสังคมศึกษา	1	1.14

จากตาราง 4.14 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียง พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 13.63 เท่ากัน รองลงมาคือ วิชาเลือกบังคับทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 5.68 วิชาภาษาไทย และวิชา วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.54 เท่ากัน วิชาัญญาและกัญชง วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย วิชาเลือกที่ เกี่ยวกับการดำเนินชีวิต และวิชาหลัก คิดเป็นร้อยละ 2.27 เท่ากัน การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการ

นำไปใช้ประโยชน์ การสรุปย่อทุกรายวิชา วิชาการเงินเพื่อชีวิต วิชาภาษาไทย วิชาวิชาชีพวิทยา
วิชาเศรษฐกิจพอเพียง วิชาสังคมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน

3.1.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้

ตารางที่ 4.15 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้

(N = 81)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วิชาคณิตศาสตร์	8	9.88
- วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	8	9.88
- รายวิชาพื้นฐาน	7	8.64
- วิชาวิทยาศาสตร์	7	8.64
- การติววิชาบังคับ	1	1.23
- การทดลองงานวิทยาศาสตร์	1	1.23
- การทำโครงการ	1	1.23
- เทคโนโลยีกับการเรียนรู้	1	1.23
- เนื้อหาเกี่ยวกับเซลล์	1	1.23
- เนื้อหาเกี่ยวกับพันธุกรรม	1	1.23
- เนื้อหาตัวเข้มในรายวิชาต่างๆ	1	1.23
- แนวข้อสอบ	1	1.23
- วิชาการพัฒนาอาชีพ	1	1.23
- วิชาคอมพิวเตอร์	1	1.23
- วิชาดิจิทัล	1	1.23
- วิชาพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย	1	1.23
- วิชาภัยธรรมชาติ	1	1.23
- วิชาเลือก เสรี กศน.	1	1.23
- วิชาเลือกไม่บังคับเนื่องจากบางวิชาไม่มีในข้อมูล	1	1.23
- สังคมยุคปัจจุบัน	1	1.23
- หลักสูตรท้องถิ่น	1	1.23

จากตาราง 4.15 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้ พบว่า
ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
คิดเป็นร้อยละ 9.88 เท่ากัน รองลงมาคือ รายวิชาพื้นฐาน และวิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.64
เท่ากัน การติววิชาบังคับ การทดลองงานวิทยาศาสตร์ การทำโครงการ เทคโนโลยีกับการเรียนรู้ เนื้อหา

เกี่ยวกับเซลล์ เนื้อหาเกี่ยวกับพันธุกรรม เนื้อหาตัวเข้มในรายวิชาต่างๆ แนวข้อสอบ วิชาการพัฒนาอาชีพ วิชาคอมพิวเตอร์ วิชาดิจิทัล วิชาพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย วิชาภัยธรรมชาติ วิชาเลือก เสรี กศน. วิชาเลือกไม่บังคับเนื่องจากบางวิชาไม่มีในข้อมูล สังคมยุคปัจจุบัน หลักสูตรท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพ

3.2.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 4.16 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(N = 273)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- อาชีพตามความสนใจ ที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้	19	6.96
- การเกษตรกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	14	5.13
- อาชีพการขายของออนไลน์	13	4.76
- การทำอาหาร	8	2.93
- อาชีพแปลกใหม่ ระยะเวลาสั้น	8	2.93
- การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ	4	1.46
- การพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม	4	1.46
- การสานตะกร้าจากหวายเทียม	4	1.46
- ช่องทางการเข้าสู่อาชีพ	3	1.09
- ทักษะการประกอบอาชีพ	3	1.09
- อาชีพใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการ	3	0.19
- ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับประชาชน	3	1.09
- เรื่องที่สอดคล้องกับสังคมภูมิภาคอีสาน	2	0.73
- การเพาะเห็ดฟาง	2	0.73
- การใช้เทคโนโลยี	2	0.73
- การจักสาน	2	0.73
- การตลาด	2	0.73
- การตัดเย็บเสื้อผ้า	2	0.73
- การทอผ้าพื้นเมือง	2	0.73
- การทอผ้าลายขอ	2	0.73
- การนวดเพื่อสุขภาพ	2	0.73

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าพื้นฐาน	2	0.73
- สมุนไพรรักษาโควิด	2	0.73
- อาชีพที่สามารถทำเองได้ที่บ้านและมีช่องทางมีตลาดรองรับ	2	0.73
- อาชีพการสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ยั่งยืน	2	0.73
- 1 คน 1 อาชีพ	1	0.37
- กลุ่มสนใจ อาชีพที่สามารถใช้เวลาไม่นาน 3 ชั่วโมง เช่น สลัดโร โรตี่	1	0.37
- เนื้อหาอาชีพที่กำลังนิยมในปัจจุบัน	1	0.37
- เรื่องการพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม	1	0.37
- เศรษฐกิจพอเพียง	1	0.37
- การเพาะเห็ด การทำแพคเกจผลิตภัณฑ์	1	0.37
- การเพาะเห็ดโคน	1	0.37
- การเลี้ยงโคเนื้อ	1	0.37
- การเลี้ยงไก่ชน	1	0.37
- การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่	1	0.37
- การเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยไส้เดือน	1	0.37
- การเลี้ยงปลา	1	0.37
- การแปรรูปอาหาร	1	0.37
- การแพคเกจผลิตภัณฑ์ การค้าขายออนไลน์	1	0.37
- การขายภาพถ่าย กราฟิก/ไอคอน	1	0.37
- การจัดทำ/การตกแต่งสวนหย่อม	1	0.37
- การจัดทำหลักสูตรอาชีพ	1	0.37
- การติดตั้งระบบโซลาเซลล์	1	0.37
- การทอผ้าลายสายฝน	1	0.37
- การทอผ้าลายสิริวันวี	1	0.37
- การทำเซรามิค	1	0.37
- การทำไม้กวาด	1	0.37
- การทำขนมไทย	1	0.37
- การทำข้าวเกรียบสูตรต่างๆ	1	0.37
- การทำอาชีพที่ยั่งยืนและสามารถเลี้ยงตัวเองได้	1	0.37

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน	1	0.37
- การปรับปรุงบำรุงดินโดยวิธีธรรมชาติ	1	0.37
- การมัดหมี่,การย้อมไหม	1	0.37
- การส่งเสริมอาชีพ ตรงตามความต้องการของประชาชน	1	0.37
- การสานกระติบข้าว	1	0.37
- การทำข้าวเกรียบ	1	0.37
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์	1	0.37
- การอาชีพแบบหลักสูตรระยะสั้น	1	0.37
- ช่างไฟฟ้า	1	0.37
- ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	1	0.37
- วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ	1	0.37
- สร้างอาชีพเสริมในชุมชน	1	0.37
- อาชีพการเลี้ยงสัตว์	1	0.37
- อาชีพการขนโคขาย	1	0.37
- อาชีพที่ใช้ทุนไม่มากเกินไป	1	0.37
- อาชีพที่มีวัสดุท้องถิ่นในตำบล	1	0.37
- อาชีพหลากหลาย	1	0.37

จากตาราง 4.16 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา อาชีพตามความสนใจ ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 6.96 รองลงมา คือ การเกษตรกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.13 อาชีพการขายของออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 4.76 การทำอาหารและอาชีพแปลกใหม่ ระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 2.93 เท่ากัน การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม และการสานตะกร้าจากหวายเทียม คิดเป็นร้อยละ 1.46 เท่ากัน ช่องทางการเข้าสู่อาชีพ ทักษะการประกอบอาชีพ อาชีพใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการ และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับประชาชน คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน เรื่องที่สอดคล้องกับสังคมภูมิภาคอีสาน การเพาะเห็ดฟาง การใช้เทคโนโลยี การจักสาน การตลาด การตัดเย็บเสื้อผ้า การทอผ้าพื้นเมือง การทอผ้าสายขอ การนวดเพื่อสุขภาพ ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าพื้นฐาน สมุนไพรรักษาโควิด อาชีพที่สามารถทำเองได้ที่บ้านและมีช่องทางมีตลาดรองรับ และอาชีพการสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน 1 คน 1 อาชีพ กลุ่มสนใจ อาชีพที่สามารถใช้เวลาไม่นาน 3 ชั่วโมง เช่น สลัดโร โรตี่ เนื้อหาอาชีพที่กำลังนิยมในปัจจุบัน เรื่องการพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม เศรษฐกิจพอเพียง การเพาะเห็ด การทำแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเพาะเห็ดโคน การเลี้ยงโคเนื้อ

การเลี้ยงไก่ชน การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ การเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยไส้เดือน การเลี้ยงปลา การแปรรูปอาหาร การแพคเกจผลิตภัณฑ์ การค้าขายออนไลน์ การขายภาพถ่าย กราฟิก/ไอคอน การจัดทำ/การตกแต่งสวนหย่อม การจัดทำหลักสูตรอาชีพ การติดตั้งระบบโซลาเซลล์ การทอผ้าสายสายฝน การทอผ้าลายสิริวัฒนวิ การทำเซรามิค การทำไม้กวาด การทำขนมไทย การทำข้าวเกรียบสูตรต่างๆ การทำอาชีพที่ยั่งยืนและสามารถเลี้ยงตัวเองได้ การนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน การปรับปรุงบำรุงดินโดยวิธีธรรมชาติ การมัดหมี่, การย้อมไหม การส่งเสริมอาชีพ ตรงตามความต้องการของประชาชน การสานกระติบข้าว การทำข้าวเกรียบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การอาชีพแบบหลักสูตรระยะสั้น ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ สร้างอาชีพเสริมในชุมชน อาชีพการเลี้ยงสัตว์ อาชีพการขนโคขาย อาชีพที่ใช้ทุนไม่มากเกินไป อาชีพที่มีวัสดุท้องถิ่นในตำบล อาชีพหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ

ตารางที่ 4.17 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ

(N = 179)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี	28	15.64
- การส่งเสริมอาชีพการมีงานทำ มีรายได้มั่นคง	12	3.35
- การเกษตร	10	5.59
- การขายสินค้าออนไลน์	9	5.03
- การทำอาหารคาวหวาน	9	5.03
- อาชีพระยะสั้น	7	3.91
- การทำขนมไทย	5	2.79
- การแปรรูปอาหาร	5	2.79
- ช่างทั่วไป	3	1.67
- การประดิษฐ์จากใบตอง	2	1.12
- ช่องทางพัฒนาอาชีพ	2	1.12
- เทคนิคการขาย	2	1.12
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	2	1.12
- กระบวนการกลุ่ม	1	0.56
- การจำหน่าย บรรจุภัณฑ์	1	0.56
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ	1	0.56
- การใช้สื่อออนไลน์	1	0.56
- การทำอาหารในท้องถิ่น	1	0.56

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การทำอาหารเพื่อสุขภาพ	1	0.56
- การทำอาหารสร้างรายได้	1	0.56
- การปักลายต่างๆ	1	0.56
- การแปรรูปเนื้อหมู	1	0.56
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	1	0.56
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์	1	0.56
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	0.56
- การเพาะหอยเชอรี่	1	0.56
- การเย็บปักถักร้อย	1	0.56
- การเรียนรู้ การทำอาชีพเสริมรายได้เพิ่มเติม ที่ หลากหลาย ตอบโจทย์ทันตามยุคปัจจุบัน	1	0.56
- การเลี้ยงปูนา	1	0.56
- การเลี้ยงหอยขม	1	0.56
- การส่งเสริมการประกอบอาชีพ	1	0.56
- การสร้างโลโก้สินค้า	1	0.56
- การตลาดส่งสินค้า	1	0.56
- การอุตสาหกรรมอาหาร	1	0.56
- งานฝีมือ	1	0.56
- ช่องการทำมาหากิน	1	0.56
- ช่างพื้นฐาน	1	0.56
- ช่างสาขาต่างๆ อาชีพระยะสั้นทำง่ายขายเร็ว	1	0.56
- ด้านจัดการเรียนการสอน	1	0.56
- ต้องการหลักสูตรที่หลากหลาย	1	0.56
- ทักษะการขาย	1	0.56
- ทักษะการดำเนินชีวิต	1	0.56
- เทคนิคการสร้างแบรนด์	1	0.56
- เทคนิคสร้างอาชีพพื้นฐานง่ายๆ สามารถหาวัสดุใน ท้องถิ่นทำได้	1	0.56
- ธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ	1	0.56
- เรื่องที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และนำไปทำขายได้	1	0.56
- ส่งเสริมการทำเกษตรแบบไม่ใช่สารเคมีแต่ให้ผลผลิตสูง	1	0.56

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- หลักสูตรอาชีพที่สามารถนำมาใช้ได้เลย	1	0.56
- ออกแบบผลิตภัณฑ์	1	0.56
- อาชีพเกี่ยวกับงานฝีมือ	1	0.56
- อาชีพที่สามารถจัดสอนในรูปแบบออนไลน์	1	0.56
- อาชีพที่หลากหลายทันสมัย	1	0.56
- อาชีพในยุคปัจจุบัน	1	0.56
- อาชีพสำหรับผู้ทำงานและผู้สูงอายุ	1	0.56

จากตาราง 4.17 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 15.64 รองลงมา คือ การส่งเสริมอาชีพการมีงานทำ มีรายได้มั่นคง คิดเป็นร้อยละ 6.70 การเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.59 การขายสินค้าออนไลน์ และการทำอาหารคาวหวาน คิดเป็นร้อยละ 5.03 อาชีพระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 3.91 การทำขนมไทย และการแปรรูปอาหาร คิดเป็นร้อยละ 2.79 ช่างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.67 การประดิษฐ์จากใบตอง ช่องทางพัฒนาอาชีพ เทคนิคการขาย และการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.12 เท่ากัน กระบวนการกลุ่ม การจำหน่าย บรรจุภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ การใช้สื่อออนไลน์ การทำอาหารในท้องถิ่น การทำอาหารเพื่อสุขภาพ การทำอาหารสร้างรายได้ การปักกลดต่างๆ การแปรรูปเนื้อหมู การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพาะหอยเชอรี่ การเย็บปักถักร้อย การเรียนรู้ การทำอาชีพเสริมรายได้เพิ่มเติม ที่หลายหลาก ตอบโจทย์ทันตามยุค ปัจจุบัน การเลี้ยงปูนา การเลี้ยงหอยขม การส่งเสริมการประกอบอาชีพ การสร้างโลโก้สินค้า การตลาดส่งสินค้า การอุตสาหกรรมอาหาร งานฝีมือ ช่องการทำมาหากิน ช่างพื้นฐาน ช่างสาขาต่างๆ อาชีพระยะสั้นทำง่าย ขายเร็ว ด้านจัดการเรียนการสอน ต้องการหลักสูตรที่หลากหลาย ทักษะการขาย ทักษะการดำเนินชีวิต เทคนิคการสร้างแบรนด์ เทคนิคสร้างอาชีพพื้นฐานง่ายๆ สามารถหาวัสดุในท้องถิ่นทำได้ ธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ เรื่องที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และนำไปทำขายได้ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมีแต่ให้ผลผลิตสูง หลักสูตรอาชีพที่สามารถนำมาใช้ได้เลย ออกแบบผลิตภัณฑ์ อาชีพเกี่ยวกับงานฝีมือ อาชีพที่สามารถจัดสอนในรูปแบบออนไลน์ อาชีพที่หลากหลายทันสมัย อาชีพในยุคปัจจุบัน อาชีพสำหรับผู้ทำงานและผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง

ตารางที่ 4.18 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง

(N = 141)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ที่ตลาดต้องการ	6	4.25
- การขายออนไลน์	5	3.55
- การสร้างอาชีพเพื่อพัฒนาชุมชน	4	2.83
- อาชีพที่ทันสมัยใช้เวลาสั้นสามารถสร้างอาชีพได้	4	2.83
- การเกษตร	3	2.13
- การฝึกอาชีพหลักสูตรระยะสั้น	3	2.13
- การทำจักสาน	2	1.42
- การทำอาหารขนมเพื่อการค้า	2	1.42
- ช่างพื้นฐานแขนงต่างๆ	2	1.42
- การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	1	0.71
- การดูพระเครื่อง	1	0.71
- การทำอาหารคาวและอาหารหวาน , การทำสิ่งประดิษฐ์ , ช่างต่างๆ	1	0.71
- การปลูกบอนสี	1	0.71
- การแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1	0.71
- การเลี้ยงสัตว์	1	0.71
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	1	0.71
- งานพาณิชยกรรมและบริการ	1	0.71
- ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ ตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ของ กศน.	1	0.71
- ช่องทางการพัฒนาอาชีพ	1	0.71
- ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ	1	0.71
- วิชาที่มีความทันสมัย	1	0.71
- เน้นสอนการปฏิบัติ	1	0.71
- อาหารจานเดียว	1	0.71

จากตาราง 4.18 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ที่ตลาดต้องการ คิดเป็นร้อยละ 4.25 รองลงมา คือ การขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 3.55 การสร้างอาชีพเพื่อพัฒนาชุมชน และอาชีพที่ทันสมัย

ใช้เวลาสั้นสามารถสร้างอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 2.83 เท่ากัน การเกษตร และการฝึกอาชีพหลักสูตรระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 2.13 เท่ากัน การทำจักสาน การทำอาหารขนมเพื่อการค้า และช่างพื้นฐานแขนงต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.42 เท่ากัน การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น การดูพระเครื่อง การทำอาหารคาวและอาหารหวาน , การทำสิ่งประดิษฐ์ ช่างต่างๆ การปลูกบอนสี การแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเลี้ยงสัตว์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ งานพาณิชย์กรรมและบริการ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ ตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ของ กศน. ช่องทางการพัฒนาอาชีพ ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ วิชาที่มีความทันสมัย เน้นสอนการปฏิบัติ อาหารจานเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก

ตารางที่ 4.19 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก

(N = 88)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การฝึกอาชีพที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน	8	9.09
- การเกษตร	5	5.68
- การค้าขายออนไลน์	5	5.68
- ช่างพื้นฐานต่างๆ	2	2.27
- อาชีพระยะสั้นที่สามารถทำได้ในวันเดียวดูไม่หน้าเบื่อ	2	2.27
- ความรู้เกี่ยวกับกัญชาและกัญชง	1	1.14
- การค้าขาย	1	1.14
- การใช้คอมพิวเตอร์	1	1.14
- การทอเสื่อกก	1	1.14
- การทำกรอบรูปหุลุส	1	1.14
- การทำขนมเบเกอรี่	1	1.14
- การทำโซล่าเซลล์	1	1.14
- การทำบรรจุภัณฑ์	1	1.14
- การทำไม้กวาดดอกหญ้า	1	1.14
- การปลูกและการแปรรูปสมุนไพร	1	1.14
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ สถานการณ์ปัจจุบัน	1	1.14
- การพัฒนาตนเองในด้านทักษะการประกอบอาชีพเศรษฐกิจพอเพียง	1	1.14
- ความรู้เกี่ยวกับคหกรรม	1	1.14
- ทำกินได้ ทำขายรวย	1	1.14
- เนื้อหาพัฒนาให้ทันสมัย	1	1.14

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- เรื่องเกษตรอินทรีย์ การทำขนมประเภทต่างๆ	1	1.14
- ส่งเสริมการจัดอาชีพ	1	1.14
- อาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และต่อยอดในชุมชน	1	1.14
- อาชีพในท้องถิ่น	1	1.14
- อาชีพเสริมสร้างรายได้	1	1.14

จากตาราง 4.19 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การฝึกอาชีพที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 9.09 รองลงมา คือ การเกษตร การค้าขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.68 ข้างพื้นฐานต่างๆ และอาชีพระยะสั้นที่สามารถทำได้ในวันเดียวดูไม่หน้าเบื่อ คิดเป็นร้อยละ 2.27 ความรู้เกี่ยวกับกัญชาและกัญชง การค้าขาย การใช้คอมพิวเตอร์ การทอเสื่อกก การทำกรอบรูปหาลุยส์ การทำขนมเบเกอรี่ การทำโซล่าเซลล์ การทำบรรจุภัณฑ์ การทำไม้กวาดดอกหญ้า การปลูกและการแปรรูปสมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ สถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาตนเองในด้านทักษะการประกอบอาชีพเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้เกี่ยวกับคหกรรม ทำกินได้ ทำขายรวย เนื้อหาพัฒนาให้ทันสมัย เรื่องเกษตรอินทรีย์ การทำขนมประเภทต่างๆ ส่งเสริมการจัดอาชีพ อาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และต่อยอดในชุมชน อาชีพในท้องถิ่น อาชีพเสริมสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้

ตารางที่ 4.20 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้

(N = 81)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การทำเกษตร	9	11.11
- การค้าขายออนไลน์	6	7.40
- การทำอาหารและขนมต่างๆ	4	4.93
- การประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	4	4.93
- การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร	3	3.70
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพที่หลากหลายและทันสมัย	2	2.47
- อาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ในยุคโควิด	2	2.47
- การใช้เทคโนโลยี	1	1.23
- การตัดต่อวิดีโอขายสินค้าทางออนไลน์	1	1.23
- การทำคลิปวิดีโอแนะนำผลงานอาชีพ	1	1.23
- การทำน้ำพริกสดเด็ด	1	1.23

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การทำบรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องสำอาง	1	1.23
- การทำอาชีพเพื่อส่งเสริมให้กับประชาชน	1	1.23
- การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ	1	1.23
- การส่งเสริมอาชีพพระยะสัน	1	1.23
- การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ	1	1.23
- การออกแบบแม่พิมพ์ลายผ้า	1	1.23
- งานหัตถกรรม งานฝีมือ	1	1.23
- จัดเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพในท้องถิ่นตัวเอง	1	1.23
- ช่องทางการขายสินค้า	1	1.23
- ทักษะการขายอาชีพ	1	1.23
- ทักษะชีวิต	1	1.23
- ทูกรายวิชาที่ กศน.จัดกิจกรรม	1	1.23
- เทคนิคการประกอบอาชีพการค้าออนไลน์	1	1.23
- สื่อในการประกอบอาชีพ	1	1.23
- หลักสูตรเกี่ยวกับการประกอบอาหาร	1	1.23

จากตาราง 4.20 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตร คิดเป็นร้อยละ 11.11 รองลงมา คือ การค้าขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 7.40 การทำอาหารและขนมต่างๆ และการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.93 การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.70 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพที่หลากหลายและทันสมัย และอาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ในยุคโควิด คิดเป็นร้อยละ 2.47 เท่ากัน การใช้เทคโนโลยี การติดต่อวิถีโอขายสินค้าทางออนไลน์ การทำคลิปวิดีโอนำเสนองานอาชีพ การทำน้ำพริกสดเด็ด การทำบรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องสำอาง การทำอาชีพเพื่อส่งเสริมให้กับประชาชน การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ การส่งเสริมอาชีพพระยะสัน การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ การออกแบบแม่พิมพ์ลายผ้า งานหัตถกรรม งานฝีมือ จัดเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพในท้องถิ่นตัวเอง ช่องทางการขายสินค้าทักษะการขายอาชีพ ทักษะชีวิต ทูกรายวิชาที่ กศน.จัดกิจกรรม เทคนิคการประกอบอาชีพการค้าออนไลน์ สื่อในการประกอบอาชีพ หลักสูตรเกี่ยวกับการประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอรรถาัย

3.3.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอรรถาัยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 4.21 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอรรถาัยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(N = 273)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- ส่งเสริมอาชีพ	4	1.46
- การดูแลสุขภาพในยุคโควิด	3	1.09
- เหตุการณ์ข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3	1.09
- ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน	3	1.09
- การขายออนไลน์	2	0.73
- การใช้ชีวิตในยุคโควิด19	2	0.73
- เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิต สาธารณะ	2	0.73
- ภาษาจีน	2	0.73
- สื่อสาระพื้นฐาน ของ กศน.	2	0.73
- การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2	0.73
- อาชีพที่เข้ากับแต่ละชุมชน	2	0.73
- การป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19	2	0.73
- การส่งเสริมประชาธิปไตยในสังคม	2	0.73
- ทักษะสำคัญในการดำรงชีวิตของศตวรรษ ที่ 21	1	0.37
- การเกษตรชาวบ้าน	1	0.37
- การเขียนโปรแกรมมือถือ	1	0.37
- การจัดการเรียนการสอน	1	0.37
- การใช้คอมพิวเตอร์ในการสื่อสารออนไลน์	1	0.37
- ประวัติศาสตร์	1	0.37
- การใช้สื่อออนไลน์	1	0.37
- การตั้งครุภัณฑ์ในศูนย์แม่ข่าย	1	0.37
- การทำปุ๋ยชีวภาพ	1	0.37
- การทำอาชีพเสริมให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป	1	0.37
- การทำอาหารคาวหวาน	1	0.37

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิต ด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย	1	0.37
- การปลูกเมล็ดอ่อน	1	0.37
- การมีมารยาททางสังคม	1	0.37
- การเลี้ยงสัตว์	1	0.37
- การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ	1	0.37
- การสนทนาภาษาต่างประเทศ	1	0.37
- เกษตรทฤษฎีใหม่	1	0.37
- ความต้องการในชุมชน	1	0.37
- ความรู้ทั่วไป	1	0.37
- ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน	1	0.37
- คอมพิวเตอร์	1	0.37
- โคนง หนอง นา โมเดล	1	0.37
- โครงการงานวิทยาศาสตร์	1	0.37
- จิตอาสา	1	0.37
- ช่างซ่อมสาขาต่างๆ	1	0.37
- ช่างเบื้องต้น	1	0.37
- ดนตรีศึกษา	1	0.37
- ดาราศาสตร์	1	0.37
- ต้องการให้คนกลับมาดูพื้นที่ดินของตนเองโดยไม่เสีย สารเคมี การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	1	0.37
- ต้องการให้เนื้อหาแต่ละหลักสูตร มีความกระชับ เข้าใจ ง่าย เวลาเรียนไม่มาก	1	0.37
- เทคโนโลยีออนไลน์	1	0.37
- เนื้อหาที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	1	0.37
- เนื้อหาแนวสิ่งประดิษฐ์ DIY	1	0.37
- แนวข้อสอบปลายภาค	1	0.37
- โปรแกรมตัดต่อวิดีโออย่างง่าย	1	0.37
- พัฒนาอาชีพ	1	0.37
- วิทยาศาสตร์น้ำรู้	1	0.37
- วิธีการสร้างสื่อการสอน	1	0.37

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- วินัยจราจร	1	0.37
- ศิลธรรมในยุคการใช้สื่อโซเชียล	1	0.37
- เศรษฐกิจพอเพียง	1	0.37
- สารคดี	1	0.37
- สารระทึกขวัญชีวิต	1	0.37
- อังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันแบบง่ายๆ	1	0.37
- อาชีพที่คนสนใจและพัฒนาขึ้นๆ	1	0.37
- อาหารเสริม	1	0.37

จากตาราง 4.21 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา ส่งเสริมอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 1.46 รองลงมา คือ การดูแลสุขภาพในยุคโควิด เหตุการณ์ข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน การขายออนไลน์ การใช้ชีวิตในยุคโควิด19 เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ ภาษาจีน สื่อสาระพื้นฐานของ กศน. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาชีพที่เข้ากับแต่ละชุมชน การส่งเสริมประชาธิปไตยในสังคมและการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน ทักษะสำคัญในการดำรงชีวิตของศตวรรษ ที่ 21 การเกษตรชาวบ้าน การเขียนโปรแกรมมือถือ การจัดการเรียนการสอน การใช้คอมพิวเตอร์ในการสื่อสารออนไลน์ ประวัติศาสตร์การใช้สื่อออนไลน์ การตั้งครม.ในคุณแม่วัยใส การทำปุ๋ยชีวภาพ การทำอาชีพเสริมให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป การทำอาหารคาวหวาน การแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย การปลูกเมล็ดพันธุ์ การมีมารยาททางสังคม การเลี้ยงสัตว์ การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ การสนทนาภาษาต่างประเทศ เกษตรทฤษฎีใหม่ ความต้องการในชุมชน ความรู้ทั่วไป ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน คอมพิวเตอร์ โลก หนอง นา โมเดล โครงการวิทยาศาสตร์ จิตอาสา ช่างซ่อมสาขาต่างๆ ช่างเบื้องต้น ดนตรีศึกษา ดาราศาสตร์ ต้องการให้คนกลับมาดูพื้นดินของตนเองโดยไม่ใส่สารเคมี การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ต้องการให้เนื้อหาแต่ละหลักสูตร มีความกระชับ เข้าใจง่าย เวลาเรียนไม่มาก เทคโนโลยีออนไลน์ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน เนื้อหาแนวสิ่งประดิษฐ์ DIY แนวข้อสอบปลายภาค โปรแกรมตัดต่อวิดีโออย่างง่าย พัฒนาอาชีพ วิทยาศาสตร์นำรู้ วิธีการสร้างสื่อการสอน วินัยจราจร ศิลธรรมในยุคการใช้สื่อโซเชียล เศรษฐกิจพอเพียง สารคดี สารระทึกขวัญชีวิต อังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันแบบง่ายๆ อาชีพที่คนสนใจและพัฒนาขึ้นๆ อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ

ตารางที่ 4.22 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ

(N = 179)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การใช้เทคโนโลยีในการเกษตร	3	1.67
- ความรู้ทั่วไปที่เป็นปัจจุบัน	3	1.67
- การจัดการศึกษาการค้าขายออนไลน์	2	1.11
- ธรรมะ ปัญญา	2	1.11
- การพัฒนาเทคโนโลยี	2	1.11
- ส่งเสริมอาชีพที่มีอยู่ออกสู่ตลาดให้กว้างขึ้น	2	1.11
- โรคอุบัติใหม่/โควิด19	1	0.56
- กฎหมาย	1	0.56
- การใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ	1	0.56
- การดูแลสุขภาพ	1	0.56
- การตลาด	1	0.56
- การทำงานเสริม	1	0.56
- การทำสื่อการสอน	1	0.56
- การทำหน้าที่ไวยาวัจกร มัคทายก	1	0.56
- การฝึกอาชีพระยะสั้น	1	0.56
- การพัฒนาอาชีพ	1	0.56
- การเลี้ยงสัตว์	1	0.56
- การศึกษาตามอัธยาศัย	1	0.56
- การสอนการทำแพ็คเกจของสินค้าและบริการ	1	0.56
- โดก หนอง นา	1	0.56
- ด้านการท่องเที่ยว	1	0.56
- ทำสื่อออนไลน์	1	0.56
- แนวทางการดำเนินชีวิต	1	0.56
- แผนแนวการประกอบอาชีพ	1	0.56
- ลูกเสือ นันทนาการ เกม	1	0.56
- เศรษฐกิจพอเพียง	1	0.56
- สาระด้านสุขภาพ	1	0.56
- สื่อการสื่อสารภาษาอาเซียน	1	0.56

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- หลักสูตรการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงอายุ	1	0.56
- อาชีพทำเงิน	1	0.56

จากตาราง 4.22 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การใช้เทคโนโลยีในการเกษตร และความรู้ทั่วไปที่เป็น ปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 1.67 เท่ากัน รองลงมา คือ การจัดการศึกษาการค้าขายออนไลน์ ธรรมะ ปัญหา และส่งเสริมอาชีพที่มีอยู่ออกสู่ตลาดให้กว้างขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยี โรคอุบัติใหม่/โควิด19 คิดเป็น ร้อยละ 1.11 เท่ากัน กฎหมาย การใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ การดูแลสุขภาพ การตลาด การทำงานเสริม การทำสื่อการสอน การทำหน้าที่ไวยาวัจกร มัคทายก การฝึกอาชีพระยะสั้น การพัฒนาอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ การศึกษาตามอัธยาศัย การสอนการทำแพ็คเกจของสินค้าและบริการ โคนง นา ด้านการท่องเที่ยว ทำสื่อออนไลน์ แนวทางการดำเนินชีวิต แนะนำการประกอบอาชีพ ลูกเสือ นันทนาการ เกม เศรษฐกิจพอเพียง สารระดับสุขภาพ สื่อการสื่อสารภาษาอาเซียน หลักสูตรการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงอายุ อาชีพ ทำเงิน คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคกลาง

ตารางที่ 4.23 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคกลาง

(N = 141)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การใช้งานสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน	1	0.71
- การใช้สื่อดิจิทัล	1	0.71
- การทำโครงการ	1	0.71
- การปลูกบอนสี/การปลูกต้นไม้ต่าง ๆ	1	0.71
- การฝึกอาชีพนักศึกษา	1	0.71
- ความรู้ทั่วไป	1	0.71
- ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี	1	0.71
- สารบันเทิง	1	0.71
- อาชีพอิสระ	1	0.71

จากตาราง 4.23 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล มีความต้องการเนื้อหา การใช้งานสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อดิจิทัล การทำโครงการ การปลูกบอนสี/การปลูกต้นไม้ต่างๆ การฝึกอาชีพนักศึกษา ความรู้ทั่วไป ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารบันเทิง อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน

3.3.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียง

ตารางที่ 4.24 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียง

(N = 88)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การทำเกษตรผสมผสาน โคก หนอง นา โมเดล	3	3.40
- ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์	2	2.27
- การประกอบอาชีพ	2	2.27
- ความรู้ทั่วไป	2	2.27
- การเกิดสึนามิ	1	1.14
- ทักษะชีวิต	1	1.14
- การเลี้ยงกุ้ง	1	1.14
- การสร้างรายได้	1	1.14
- ความรู้ในชีวิตประจำวันที่ทันเหตุการณ์	1	1.14
- เนื้อหาที่ตรงกับหลักสูตร กศน.ทั่วไป	1	1.14
- วิชาจิตวิทยา	1	1.14
- ต้องการสื่อเทคโนโลยี	1	1.14
- อาเซียน เทคโนโลยีต่างๆ	1	1.14

จากตาราง 4.24 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียง พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตรผสมผสาน โคก หนอง นา โมเดล คิดเป็นร้อยละ 3.40 รองลงมา คือ ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ การประกอบอาชีพ และความรู้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 2.27 การเกิดสึนามิ ทักษะชีวิต การเลี้ยงกุ้ง การสร้างรายได้ ความรู้ในชีวิตประจำวัน ที่ทันเหตุการณ์ เนื้อหาที่ตรงกับหลักสูตร กศน.ทั่วไป วิชาจิตวิทยา ต้องการสื่อเทคโนโลยี อาเซียน เทคโนโลยีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคใต้

ตารางที่ 4.25 แสดงความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคใต้

(N = 81)

ความต้องการด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
- การขายของออนไลน์	4	4.93
- อาชีพที่หลากหลาย	2	2.47
- การซ่อมคอมพิวเตอร์	1	1.23
- การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร	1	1.23
- การประดิษฐ์สินค้าจากต้นกล้วย	1	1.23
- การป้องกันโรคโควิดสายพันธุ์ใหม่	1	1.23
- การส่งเสริมด้านกีฬา	1	1.23
- เนื้อหาเรื่องที่ทันสมัย	1	1.23
- พลังงานทดแทน	1	1.23
- ภาษาอังกฤษ	1	1.23
- การวิจัยอย่างง่าย	1	1.23
- วิธีชีวิตความเป็นอยู่ยุคปัจจุบัน	1	1.23
- ทัศนกรรม	1	1.23
- การทำขนม	1	1.23

จากตาราง 4.25 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคใต้ พบว่า ครู กศน. ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การขายของออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 4.93 รองลงมา คือ อาชีพที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 2.47 การซ่อมคอมพิวเตอร์ การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร การประดิษฐ์สินค้าจากต้นกล้วย การป้องกันโรคโควิดสายพันธุ์ใหม่ การส่งเสริมด้านกีฬา เนื้อหาเรื่องที่ทันสมัย พลังงานทดแทน ภาษาอังกฤษ การวิจัยอย่างง่าย วิธีชีวิตความเป็นอยู่ยุคปัจจุบัน ทัศนกรรม การทำขนม คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.4 ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
ตารางที่ 4.26 แสดงข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยี
ทางการศึกษา

(N = 762)

ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
- ควรส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและครูสอน	94	12.33
- ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่เป็นที่ต้องการของประชาชน ไม่น่าเบื่อ มีความน่าสนใจ	69	9.05
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อออนไลน์ ในช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line Tik Tok	35	4.59
- ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ	12	1.57
- ขอบคุนที่มีสื่อดีๆ ให้กับชาว กศน.	9	1.18
- การออกอากาศรายการทีวีเข้มควรจะปรับเวลาให้ตรงกับวันหยุด นักศึกษา กศน.จะได้เข้าไปรับชม	5	0.66
- ควรมีสื่อที่ครบถ้วนและหลากหลายในทุกระดับการศึกษา	4	0.52
- ควรผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เรียน เช่น ผลิตรูปแบบละครสั้น ทำสื่อแบบ CAI	3	0.39
- ต้องการคู่มือครู/ครูนักศึกษา สำหรับการรับชม ETV	3	0.39
- ควรมีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้ครูอย่างทั่วถึงเพื่อการถ่ายทอดอย่างถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	3	0.39
- ต้องการเนื้อหาการขายออนไลน์ และการสร้างช่อง YouTube	2	0.26
- จัดให้มีการอบรมการใช้สื่อ	2	0.26
- รายการ ETV เป็นรายการที่ดีสำหรับนักศึกษา	2	0.26
- ขอให้กำลังใจทีมงานทำงานเต็มให้ความสามารถเพื่อพัฒนาการศึกษา	1	0.13
- ควรจัดให้มีกลุ่ม Line เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์รายการของ ETV	1	0.13

ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
- ควรเน้นเนื้อหากลุ่มอาชีพเพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ให้ได้จริง	1	0.13
- ควรมีวิชาเลือกเสรีครบทุกวิชา	1	0.13
- ควรมีวิธีการสอนหรือสื่อที่น่าสนใจมากกว่าเดิม	1	0.13
- ควรมีการสำรวจความต้องการทุกปี	1	0.13
- จัดทำคู่มือการค้าขายออนไลน์ให้นักศึกษา	1	0.13
- จัดเนื้อหาให้ครอบคลุมกับผู้เรียน	1	0.13
- ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายน่าสนใจยิ่งขึ้น	1	0.13
- ต้องการสื่อที่เข้าถึงง่ายเข้าใจง่าย	1	0.13
- ต้องการให้ประชาชนลงทะเบียนเข้ารับชมและเรียนรู้เพิ่มเติมและได้ทำแบบทดสอบเพื่อรับเกียรติบัตร	1	0.13
- ต้องการอุปกรณ์ งบประมาณ ที่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมแบบฝึกอบรมประชาชน	1	0.13
- ต้องการเทคนิคการสร้างสื่อเพื่อสร้างรายได้	1	0.13
- พัฒนาสื่อที่หลากหลายควบคู่กับสังคมปัจจุบัน	1	0.13
- เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้มากขึ้น	1	0.13
- ควรเพิ่มบรรยากาศการเรียนรู้ ทั้งใน และนอกสถานที่	1	0.13
- ควรมีรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งความรู้และบันเทิงควบคู่กันเพื่อดึงดูดความสนใจ	1	0.13
- ต้องการให้เวลาในแต่ละวิดีโอให้ความรู้ควรมีเวลาที่สั้น กระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาและประชาชน	1	0.13
- ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการส่งเสริมการศึกษาที่ดีมาก	1	0.13
- ควรมีการสร้างแอปพลิเคชัน การเรียนรู้	1	0.13
- สรุประเด็นเนื้อหาอย่าอย่า ไม่ยืดเยื้อ สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต , ทันสมัยและนำมาประยุกต์ใช้ได้ทันที	1	0.13
- ต้องการให้กิจกรรมการสอนสำหรับคนพิการ	1	0.13
- ต้องการให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	1	0.13

ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
- ต้องการสื่อ เอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาไว้ให้บริการใน กศน.ตำบล	1	0.13
- ต้องการสื่อที่สามารถเข้าใจได้ง่ายในวิชาภาษาอังกฤษ	1	0.13
- ต้องการสื่อแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย	1	0.13
- ต้องการให้ทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสถานการณ์ในปัจจุบัน	1	0.13

ตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ของครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ คือ ควรส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 12.33 รองลงมา คือ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่เป็นที่ต้องการของประชาชน ไม่น่าเบื่อ มีความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 9.05 ควรมีการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อออนไลน์ในช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line Tik Tok คิดเป็นร้อยละ 4.59 ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 1.57 ขอบคุณที่มีสื่อดีๆให้กับชาว กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.18 การออกอากาศรายการทีวีเข้มควรจะปรับเวลาให้ตรงกับวันหยุด นักศึกษา กศน. จะได้เข้าไปรับชม คิดเป็นร้อยละ 0.66 ควรมีสื่อที่ครบถ้วนและหลากหลายในทุกระดับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.52 ควรผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจผู้เรียน เช่น ผลิตรูปแบบละครสั้น ทำสื่อแบบ CAI ต้องการคู่มือครู/ครูนักศึกษาสำหรับการรับชม ETV และควรมีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้ครูอย่างทั่วถึงเพื่อการถ่ายทอดอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.39 เท่ากัน ต้องการเนื้อหาการขายออนไลน์ และการสร้างช่อง YouTube จัดให้มีการอบรมการใช้สื่อ และรายการ ETV เป็นรายการที่ดีสำหรับนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.26 เท่ากัน ขอให้กำลังใจทีมงานทำงานเต็มให้ความสามารถเพื่อพัฒนาการศึกษา ควรจัดให้มีกลุ่ม Line เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์รายการของ ETV ควรเน้นเนื้อหากลุ่มอาชีพเพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ควรมีวิชาเลือกเสรีครบทุกวิชา ควรมีวิธีการสอนหรือสื่อที่น่าสนใจมากกว่าเดิม ควรมีการสำรวจความต้องการทุกปี จัดทำคู่มือการค้าขายออนไลน์ให้นักศึกษา จัดเนื้อหาให้ครอบคลุมกับผู้เรียน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและพัฒนาในรูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายน่าสนใจยิ่งขึ้น ต้องการสื่อที่เข้าถึงง่ายเข้าใจง่าย ต้องการให้ประชาชนลงทะเบียนเข้ารับชมและเรียนรู้เพิ่มและได้ทำแบบทดสอบเพื่อรับเกียรติบัตร ต้องการอุปกรณ์ งบประมาณที่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมแบบฝึกอบรมประชาชน ต้องการเทคนิคการสร้างสื่อเพื่อสร้างรายได้ พัฒนาสื่อที่หลากหลายควบคู่กับสังคมปัจจุบัน เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้มากขึ้น ควรเพิ่มบรรยากาศการเรียนรู้ ทั้งในและนอกสถานที่ ควรมีรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งความรู้และบันเทิงควบคู่กันเพื่อดึงดูดความสนใจต้องการใช้เวลาในแต่ละวิดีโอให้ความรู้ควรมีเวลาที่สั้นกระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาและ

ประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการส่งเสริมการศึกษาที่ดีมาก ควรมีการสร้างแอปพลิเคชันการเรียนรู้ สรุประเด็นเนื้อหาอย่าเยอะ ไม่ยืดเยื้อ สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต , ทันสมัยและนำมาประยุกต์ใช้ได้ทันที ต้องการให้กิจกรรมการสอนสำหรับคนพิการ ต้องการให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ต้องการสื่อเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาไว้ให้บริการใน กศน.ตำบล ต้องการสื่อที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ในวิชาภาษาอังกฤษ ต้องการสื่อแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย ต้องการให้ทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสถานการณ์ในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.13 เท่ากัน ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การใช้บริการ ปัญหา ข้อเสนอแนะในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา 2) เพื่อศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณในรูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 762 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.44 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.56 ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติหน้าที่ส่วนใหญ่เป็นครู กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 95.41 รองลงมาคือ ครู ศรช. คิดเป็นร้อยละ 2.89 ครูอาสา คิดเป็นร้อยละ 0.92 และเป็นครูผู้ช่วย ครูสอนผู้พิการ นักศึกษา กศน. จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.26 ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ส่วนใหญ่มีระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.54 รองลงมาคือ ระยะเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.10 ระยะเวลามากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.40 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 และระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.96 ตามลำดับ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุดส่วนใหญ่ คือ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 91.21 รองลงมา คือ รายการโทรทัศน์ ETV คิดเป็นร้อยละ 7.74 รายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ ทั้งนี้ยังการใช้สื่ออื่นๆ เช่น หนังสือเรียน แบบเรียน คิดเป็นร้อยละ 0.79

1. ความพร้อมในการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในรูปแบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) วิทยุเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.1 การให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 66.14 รองลงมาคือรับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 57.35 รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 35.43 และรับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีเนื้อหารายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 57.87 รองลงมา คือ รายการตัวเข้มเต็มเต็ม

ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 58.01 รายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย คิดเป็นร้อยละ 41.20 รายการส่งเสริมการศึกษาสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 40.02 รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.64 และรายการอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เปิดรายการ ETV ให้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.54 รองลงมา คือ เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.71 เปิดให้บริการ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.09 และเปิดให้รับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 0.66 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 97.90 รองลงมา คือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 53.02 ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 37.27 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 9.05 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 4.07 และคนพิการ คิดเป็นร้อยละ 0.13 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 67.85 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 29.53 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 1.97 และ จำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.61) ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.74) หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.58) และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.59) รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.59) รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอรายการ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.58) และ ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.59) ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.60) เท่ากัน และระยะเวลาความยาวของรายการ (นาที) ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.61) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ และช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.61)

1.2 การให้บริการและการรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ส่วนใหญ่คือ เคยรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net คิดเป็นร้อยละ 53.10 รองลงมา รับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมช่อง R32 คิดเป็นร้อยละ 11.00 และ รับฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น FM 92 MHz คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ โดยไม่เคยรับฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 30.71 ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 63.65 รองลงมา คือ ผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 28.87 และผ่านทางเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 7.48 และ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบและรับฟังรายการย้อนหลัง คิดเป็นร้อยละ 68.11 และรับฟังรายการสด คิดเป็นร้อยละ 31.89 ตามลำดับ

1.3 การให้บริการและการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 81.23 รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.62 สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD คิดเป็นร้อยละ 20.20 และสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

9.58 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 96.59 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 56.56 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.97 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 25.75 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 12.20 และกลุ่มผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65.09 รองลงมาคือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 32.68 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71 จำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.39 และจำนวน 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.13 ตามลำดับ

1.4 การให้บริการและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 72.31 รองลงมาคือ ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 18.90 และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.79 ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 96.98 รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.42 ครูและบุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.43 เด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 17.19 นักเรียนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 11.55 และอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 0.52 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line คิดเป็นร้อยละ 88.58 รองลงมา คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 86.61 YouTube คิดเป็นร้อยละ 69.55 TWITTER คิดเป็นร้อยละ 3.41 และอื่นๆ เช่น google classroom TikTok คิดเป็นร้อยละ 1.57 เท่ากันตามลำดับ โดยส่วนใหญ่กิจกรรมที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจ้งนัดหมายนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 89.10รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 53.80 การค้าขายออนไลน์ OCCC คิดเป็นร้อยละ 50.26 และ Digital Literacy คิดเป็นร้อยละ 46.19 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 58.27 รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 36.88 จำนวน 41 – 60 คน คิดเป็นร้อยละ 4.07 จำนวน 61 – 80 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52 และจำนวน 100 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

2. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2.1 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยภาพรวมพบว่า สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชม บางครั้งมีปัญหาไม่เสถียรและค่อยช้า คิดเป็นร้อยละ 60.76 อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุด เก่าไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 46.06 เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มของนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.60 โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มใหญ่ คิดเป็นร้อยละ

22.83 ต้องการให้ผลิตรายการ ที่มีข้อมูลที่ทันสมัยน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 1.83 ควรมีการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการรับชมย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.71 ควรจัดการออกอากาศให้ตรงกับเวลา เรียน/เวลาพบกลุ่มของนักศึกษา กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.44 ควรมีการตรวจคลื่นสัญญาณ TV อยู่ตลอดเวลาว่ามีความพร้อมในการให้บริการหรือไม่ เนื่องจากสัญญาณการรับชมไม่ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 1.18 ควรมีการพัฒนาการผลิตรายการ ETV ให้น่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 0.52 เท่ากัน ควรมีงบประมาณสนับสนุนทางด้าน TV หรือสื่อที่สามารถใช้ ETV ได้สะดวกกว่าปัจจุบัน ควรส่งเสริมการรับชมผ่าน Youtube ได้และพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ โทรทัศน์เก่าและเสีย ควรส่งเสริมสื่อที่ทันสมัย และปรับปรุงอุปกรณ์ให้ทันสมัยขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.26 เท่ากัน การสมัครเป็นสมาชิก ETV เข้ายากมาก เพราะต้อง ผ่าน e-mail บางครั้งจำรหัสผ่านไม่ได้เข้าไม่ได้ ต้องการให้มีการถามแบบตอบโต้สองทาง ขอขอบคุณที่มีรายการดีๆ ขอให้จัดรายการดีๆ ต่อไปต้องการให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต ในทุกตำบล อย่างทั่วถึง กศน.ตำบล ขาดอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ควรมีการติดตั้งระบบทีวีผ่านดาวเทียม หรือผ่านระบบออนไลน์ให้ครบทุกตำบลควรมีการผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกรายวิชาที่ กศน. เปิดสอน ในแต่ละภาคเรียน ควรเน้นเนื้อหารายการด้านศีลธรรม วิชาชีวิต (การใช้ชีวิตในยุคสื่อโซเชียลเจริญแต่ ศีลธรรมตกต่ำมากควรมีเสริมด้านนี้เสริมในทุกกิจกรรม) ควรประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชมที่ช่อง ETV เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตรับชมรายการ ควรมีการนำคลิปของ ETV ลงใน YouTube ทุกสัปดาห์ ควรมีการพัฒนาการเข้าถึงที่สะดวกมากขึ้น ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ควรมีการพัฒนาการเรียนการสอนและให้ความรู้ที่กระชับและเข้าใจง่ายควรมีตารางออกอากาศเวลาส่งให้เหมือนเมื่อก่อน อย่างเป็นทางการ ควรมีเนื้อหารายการในรูปแบบสื่อ VCD วิชาต่างๆ ส่งมาให้ กศน.ตำบล ควรมีการพัฒนา ด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องในทุกรายวิชา ควรมีลิงค์การเข้าถึงข้อมูลสื่อต่างๆ ให้กับ ครู กศน. ควรส่งเสริม การศึกษาแบบออนไลน์ให้กว้างขวางและครอบคลุม ควรมีการปรับรูปแบบรายการ การนำเสนอให้ทันต่อ บริบทโลก ควรมีให้มีการสัมภาษณ์นอกสถานที่ ตามที่ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสนใจและมีส่วนร่วม ต้องการให้ จัดทำคลังข้อมูลของ ETV โดยเฉพาะ เป็นรายวิชาแล้วเผยแพร่ให้กว้างขวาง ควรจัดรายการให้ได้ตรงตาม ความต้องการของผู้รับบริการ ต้องการให้เน้นเนื้อหาอาชีพที่มีความหลากหลายและตรงตามความสนใจของ ผู้รับบริการ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาขั้นพื้นฐานของ กศน. ให้เป็นปัจจุบัน ต้องการให้มีการติดตั้งดาวเทียมที่ทันสมัยกว่านี้ ต้องการให้มีการดูเข้มในทุกวิชารวมทั้งวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร กศน. ทุกอย่างตอนนี้สมบูรณ์แบบอยู่แล้วต้องการความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ใช้วัสดุ เหลือใช้ นักศึกษา กศน. บางคนไม่มีโทรศัพท์ ไม่สะดวกต่อการรับชม นักศึกษาไม่สนใจสื่อของ ETV ช่อง ETV เป็นช่องสื่อที่มีประโยชน์มากๆ ช่อง ETV เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการแสวงหาความรู้ของ นักศึกษา สื่อ ETV เป็นสื่อที่ดีและมีประโยชน์ในการที่จะเรียนรู้เพื่อจะนำไปใช้ในการทำงาน ต้องการให้ พัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียนและพัฒนาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้ความเสถียร ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน ควรมีพัฒนาเป็นรูปแบบ การ์ตูนอนิเมชันเพื่อดึงดูดความสนใจ ควรเพิ่มเนื้อหาการดูการสอบ n-net หลักสูตร กศน. เพิ่มเติม ควรมีคลังสื่อออนไลน์ในการดูวิชาเรียนของ กศน. สื่อ ETV เป็นรายการดีแต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก วิทยากร ETV

สอนเร็วเกินไปนักศึกษา กคน.คิดตามไม่ทัน อย่างเช่น วิชาภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์ ควรส่งเสริมเนื้อหา ด้านการทำอาชีพ ต้องการให้มีการสอนให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียน รายการของ ETV สามารถนำสื่อ ไปใช้เสริมในการสอนได้ดี รายการ ETV สามารถเรียนรู้ได้ตามสนใจ หลังจากออกอากาศไปแล้ว ควรมี ช่องทางแนะนำให้นักศึกษาได้ทราบและสามารถดาวน์โหลดเนื้อหามาทบทวนย้อนหลังได้ ต้องการให้ขยาย เวลาการจัดรายการเพิ่มมากขึ้นในส่วนของรายการอาชีพ เพื่อความรู้ความเข้าใจ ต้องการให้มีเนื้อหา หลากหลายวิชา และต้องการให้อาณาเนื้อหาวิชาที่ลงทะเบียนของ กคน. ในภาคเรียนนั้นๆ มานำเสนอ ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 0.13 เท่ากัน ตามลำดับ

2.2 ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจเพื่อการรับฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 17.20 ควรมีการรับ ฟังวิทยุศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับฟัง คิดเป็นร้อยละ 13.97 ควรมีการ ประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศในทุกช่องทาง คิดเป็นร้อยละ 12.90 ผู้คนไม่ค่อยให้ความสนใจ สื่อวิทยุแล้ว คิดเป็นร้อยละ 8.60 ควรนำเสนอให้มีช่องทางการรับฟังผ่าน YouTube และสามารถรับชมย้อนหลังได้ คิดเป็นร้อยละ 7.52 ควรจัดรายการวิทยุที่มีเนื้อหาความรู้ต่อไปเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ คิดเป็น ร้อยละ 6.45 ต้องการให้นำรายการวิทยุศึกษาไปเผยแพร่ในช่องทางที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนทั่วไป และควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการรับฟังรายการวิทยุให้ครอบคลุมทุกคน.ตำบล คิดเป็นร้อยละ 4.30 เท่ากัน ควรส่งเสริมการรับฟังได้จากมือถือสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 2.15 ควรมีการปรับกระจาย สัญญาณการรับฟังให้ทั่วถึงหรือเพิ่มช่องทางอื่นๆ ควรมีการพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ควรกิจกรรมเนื้อหาที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง ควรใช้สื่อวิทยุในการพูดคุยเรื่องประสบการณ์ แชร่ความรู้ ควรผลิตรายการที่น่าสนใจมากกว่านี้ และพัฒนาด้านเทคนิคการนำเสนอเนื้อหา ควรผลิตรายการให้มี การพัฒนาระบบให้เป็นปัจจุบันเพื่อความสะดวกต่อการรับฟัง ควรมีการอบรมพัฒนาการใช้วิทยุ เพื่อการศึกษาให้กับครู กคน. ควรมีกิจกรรมเชิญชวนการร่วมรับฟังรายการวิทยุ (ให้รางวัล/ถามตอบ) ควรส่งเสริมการรับฟังผ่าน YouTube แทนจะดีกว่า ควรให้ตรงเวลากับนักศึกษาที่เรียนหรือเพิ่มช่อง ทางการรับฟังย้อนหลัง ควรจัดเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับวิชาที่เรียน รายการวิทยุดีมากเห็นด้วยอย่าง ยิ่งเพราะประชาชนในชนบทยังรับข่าวสารจากช่องทางนี้ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่มีข้อมูลใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ควรควรมีการพัฒนาคลื่นความถี่ เน้นพื้นที่ทางไกลเพื่อการรับฟังที่ทั่วถึง ปัจจุบันมีสื่อที่ทันสมัยสะดวกต่อ การรับฟัง รายการวิทยุต้องมีการพัฒนารูปแบบวิธีการที่น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษาได้รับข่าวสารที่ทันสมัยและ เพื่อพัฒนาตัวเอง สื่อวิทยุมีประโยชน์ต่อการศึกษา ใช้ในการส่งเสริมความรู้ตามอัธยาศัยได้ สื่อวิทยุไม่ตอบ โจทย์การเรียน เนื่องจากเป็นแค่การฟังอย่างเดียว ไม่มีสิ่งเร้าผู้เรียนให้สนใจ รายการวิทยุรายการเดิมที่อยู่ แล้ว รายการวิทยุต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการส่งเสริมให้ นศ.กคน. เห็นความสำคัญของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาและขยายเครือข่าย นศ.กคน. และผู้รับชมให้มากกว่าเท่าที่ เป็นอยู่ สื่อวิทยุเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมรวดเร็วเข้าถึงทุกคน และสื่อวิทยุเป็นสื่อที่ไม่สามารถตอบโต้ได้ ระหว่างออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 1.07 เท่ากัน ตามลำดับ

2.3 ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า ความมีการพัฒนาสื่อใหม่ให้ความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 51.06 ต้องการให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นสื่อที่นักศึกษา กศน. สามารถเข้าถึงได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.22 ควรมีประชาสัมพันธ์ให้มาใช้สื่อให้มากขึ้น ตลอดจนการแนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียน คิดเป็นร้อยละ 8.51 ควรเพิ่มเนื้อหาให้หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 6.38 สื่ออาเซียนคืออยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.55 ควรจัดสื่อออนไลน์และสามารถรับชมย้อนหลังได้ คิดเป็นร้อยละ 2.13 ควรนำเสนอในรูปแบบ Infographic เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มความสุขแนบไปกับการเรียนรู้ ควรที่จะพัฒนาสื่อให้มีความหลากหลายและเข้าใจง่ายสำหรับประชาชนทั่วไป ต้องการของปริมาณในการสนับสนุนการหาสื่ออาเซียน ต้องการสื่อการเรียนการสอนเนื้อหาอาเซียนเพิ่มมากขึ้น สื่ออาเซียนขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้ศึกษา ควรปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ ควรมีสื่อที่หลากหลายและทันสมัยในการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ควรจัดทำสื่ออาเซียนในรูปแบบคลิปวิดีโอ สร้างความน่าสนใจและนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ควรมีการอบรมการใช้สื่ออาเซียน ต้องการเนื้อหาด้านภาษาอาเซียนให้ครบทุกประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษา กศน. ไม่ค่อยสนใจสื่ออาเซียน สื่ออาเซียนเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์มาก ต้องการแผนโปรซัวร์ประชาสัมพันธ์ ต้องการให้พัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับผู้เรียนต้องการพัฒนาสื่ออาเซียนให้เข้ากับชีวิตประจำวันของประชาชน ควรเพิ่มข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียนให้มากขึ้น ควรเพิ่มจำนวนสื่ออาเซียนที่หลากหลาย มีการสำรวจและพัฒนาปรับปรุงสื่ออย่างต่อเนื่อง มีการอัปเดตข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบันของอาเซียน สื่ออาเซียนมีประโยชน์ต่อการศึกษา ควรมีการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นจากส่วนกลาง ควรมีการรับชมผ่านทางช่อง YouTube ควรส่งเสริมแบบกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในหลักสูตรและนอกสถานที่ ควรสอดแทรกความรู้ในเนื้อหาวิชาเรียน ต้องการสื่อใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาไว้ให้บริการใน กศน. ตำบล ต้องการให้มีลิ้งค์เฉพาะด้านอาเซียน เพื่อจะได้ส่งให้นักศึกษา และต้องการให้มีบริการสื่อเพียงพอกับกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

2.4 ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการสนับสนุนติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ใน กศน. ตำบล ให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 12.95 ควรมีการเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้แรงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.88 ควรเพิ่มความเร็ว WIFI ณ กศน. ตำบล เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 10.36 ควรจะจัดหาสื่อที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 5.18 ควรจัดหาคอมพิวเตอร์ให้บริการ และคอมพิวเตอร์ไม่พอสำหรับผู้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 4.66 เท่ากัน ควรสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ให้ กศน. ตำบล เพื่อความสะดวกต่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 4.14 ควรพัฒนาสื่อให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และควรให้จัดหาสื่อ online มาส่งเสริมสนับสนุนครูตำบล เพราะครูตำบลมีภาระในการจัดกิจกรรมที่มากและหลากหลาย ไม่มีเวลาสร้างสื่อ บางคนไม่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสื่อ online คิดเป็นร้อยละ 3.63 เท่ากัน สื่อออนไลน์ดีมาก ควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.11 ต้องการอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เพียงพอและทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 2.59 ส่วนมากใช้สื่อออนไลน์จากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ควรมีการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านนี้ด้วย คิดเป็นร้อยละ 2.07

ต้องการงบประมาณจัดซื้อสื่อใหม่ๆ ควรปรับปรุงสื่อให้ทันสมัย ต้องการให้มีประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์มากขึ้นหรือให้โปสเตอร์ติดที่ กศน.ตำบล ควรมีการสนับสนุนให้มีคอมพิวเตอร์ 5 เครื่องให้บริการที่ กศน.ตำบล และขาดอุปกรณ์เทคโนโลยีในการส่งเสริมการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 1.55 เท่ากัน ควรมีการอบรมให้ความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัล ควรเพิ่มเนื้อหาให้มากขึ้นสร้าง Big DATA ควรมีการผลิตสื่อใหม่เนื้อหาเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน นักศึกษา กศน. ขาดสื่อคอมพิวเตอร์/บางคนอยู่สถานที่ห่างไกล กศน ตำบล ควรมีการพัฒนาสัญญาณอินเทอร์เน็ต ควรมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับผู้รับบริการไว้ทุก กศน. ตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.03 เท่ากัน ควรมีการกระจายสื่อออนไลน์เพื่อให้บริการอย่างทั่วถึง ควรมีการจัดสื่อออนไลน์ให้กับ กศน.ตำบล สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ใช้งานง่ายและสะดวก ควรมีการพัฒนาระบบออนไลน์ที่น่าสนใจ ควรมีการการอัพเดทข้อมูลเนื้อหาสื่อออนไลน์ให้เป็นปัจจุบัน ควรมีแผนพัฒนาสื่อออนไลน์ ควรมีวัสดุอุปกรณ์ที่เทียบพร้อมให้บริการ ควรมีอุปกรณ์รองรับความต้องการในการใช้สื่อออนไลน์ที่ กศน.ตำบลมากขึ้น จัดทำสื่อออนไลน์ที่เนื้อหาสั้นกระชับและเป็นเรื่องที่น่าสนใจ จัดรูปแบบสื่อให้เหมาะสม ควรมีการจัดหาคอมพิวเตอร์/สมาร์ตโฟน ให้นักศึกษา กศน. ยืมเรียนเพื่อการเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด ควรจัดให้มีการพัฒนาสื่อทุกตำบลและพัฒนาเครือข่ายในการใช้เพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์ ควรมีการปรับขนาดไฟล์ข้อมูลให้เล็กลงเพื่อง่ายต่อการดาวน์โหลดนำมาใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 0.52 เท่ากัน ตามลำดับ

3. ความต้องการด้านเนื้อหาเพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

3.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.1.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 10.26 รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.15 วิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.96 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 3.66 สาระพื้นฐาน ของ กศน. และการติวเข้มเติมเต็มความรู้ วิชาหลัก คิดเป็นร้อยละ 2.93 เท่ากัน ประวัติศาสตร์ชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 2.56 เศรษฐกิจพอเพียง วิชาบังคับที่ยาก วิชาตรงตามรายวิชาที่ลงทะเบียน และทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 1.46 เท่ากัน สุขศึกษาพลศึกษา วิชาภาษาอาเซียน เนื้อหาที่น่าสนใจได้จริง เน้นเนื้อหายากๆ กฎหมายและกระท่อม และกฎหมายการใช้สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน พลังงานทดแทน / โสลาเซลล์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้ และการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน สิ่งที่เกี่ยวข้องการใช้ในชีวิตประจำวัน วิชาสังคมศึกษา วิชาดาราศาสตร์ วิชาชีวิตกับสิ่งแวดล้อม วิชาคอมพิวเตอร์ วิชาคอมพิวเตอร์ วิชาลูกเสือ การสรุปเนื้อหาย่อๆ เนื้อหาบุญคุณของพระมหากษัตริย์ไทยทุกๆพระองค์ ใช้สื่อซีดี แทนหนังสือ ในรายวิชาสามัญ คู่มือการตรวจสอบสรุปเนื้อหาวิชาต่างๆ ความรู้พื้นฐานวิชาต่างๆมีเนื้อหาที่เจาะลึกกว่าเดิม คลังข้อสอบ

แบบทดสอบ เนื้อหาสั้นๆ การทำโครงการวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์ การดำรงชีวิตให้ปลอดภัยจากโรคต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 17.32 รองลงมา คือ วิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 15.08 วิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.29 วิชาสามัญทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 3.91 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 2.23 วิชาสังคม วิชาเลือกเสรี ภาษาต่างประเทศ ตีพิมพ์ตามตัวชี้วัดข้อสอบ ความรู้ในรายวิชาพื้นฐาน และเนื้อหาเกี่ยวกับดิจิทัลการใช้เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 1.11 เท่ากัน หลักสูตร ด้านสุขภาวะการป้องกันตัว จากโรคระบาดในปัจจุบัน สื่อการเรียนการสอน กศน. วิชาภาษาญี่ปุ่น วิชาพัฒนาอาชีพ วิชาพัฒนาสังคม วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย รายวิชาเลือก เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เทคนิควิธีการคณิตคิดเร็ว ทุกสาระรายวิชาในหลักสูตร บังคับและวิชาเลือก ทักษะชีวิตในยุคปัจจุบัน ทักษะการทำบัญชี การออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน การส่งเสริมด้านการเรียนการสอนวิชาต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ การปกครองในระบบประชาธิปไตย การทำวิจัย การทำโครงการ การใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน การใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง กัญชาและกัญชงศึกษา กลุ่มสาระวิชาพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคกลาง

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคกลาง พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 6.38 เท่ากัน รองลงมา คือ วิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.96 วิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 2.13 วิชาการศึกษาขั้นพื้นฐาน วิชาคอมพิวเตอร์ รายวิชาบังคับทุกวิชา วิชาวัสดุศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา สื่อเสริมในรายวิชาที่ยาก วิชาพื้นฐาน การตีพิมพ์ให้ตรงกับเนื้อหาของ กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.42 เท่ากัน กลุ่มสาระความรู้พื้นฐาน การใช้สื่อที่หลากหลายวิชาวิทยาศาสตร์ เนื้อหาเกี่ยวกับเซลล์ ทักษะการเรียนรู้ ทุกรายวิชา ประวัติศาสตร์ต่างๆ ของประเทศไทยในแง่มุมที่ยังไม่ได้เปิดเผย รายวิชาและเนื้อหาที่ตรงตามกับแผนการสอนในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

3.1.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 13.63 เท่ากัน รองลงมา คือ วิชาเลือกบังคับทุกวิชา คิดเป็นร้อยละ 5.68 วิชาภาษาไทย และวิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.54 เท่ากัน วิชากัญชาและกัญชง วิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย วิชาเลือกที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิต และวิชาหลัก คิดเป็นร้อยละ 2.27 เท่ากัน การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ การสรุปย่อ ทุกรายวิชา วิชาการเงินเพื่อชีวิต วิชาภาษาไทย วิชาวิชาชีววิทยา วิชาเศรษฐกิจพอเพียง วิชาสังคมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน

3.1.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 9.88 เท่ากัน รองลงมาคือ รายวิชาพื้นฐาน และวิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.64 เท่ากัน การทวิวิชาบังคับ การทดลองงานวิทยาศาสตร์ การทำโครงการ เทคโนโลยีกับการเรียนรู้ เนื้อหาเกี่ยวกับเซลล์ เนื้อหาเกี่ยวกับพันธุกรรม เนื้อหาตัวเข้มในรายวิชาต่างๆ แนวข้อสอบ วิชาการพัฒนาอาชีพ วิชาคอมพิวเตอร์ วิชาดิจิทัล วิชาพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย วิชาภัยธรรมชาติ วิชาเลือก เสรี กศน. วิชาเลือกไม่บังคับเนื่องจากบางวิชาไม่มีในข้อมูล สังคมยุคปัจจุบัน หลักสูตรท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพ

3.2.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา อาชีพตามความสนใจ ที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 6.96 รองลงมา คือ การเกษตรกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.13 อาชีพการขายของออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 4.76 การทำอาหาร และอาชีพแปลกใหม่ ระยะเวลาสั้น คิดเป็นร้อยละ 2.93 เท่ากัน การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม และการสานตะกร้าจากหวายเทียม คิดเป็นร้อยละ 1.46 เท่ากัน ช่องทางการเข้าสู่อาชีพ ทักษะการประกอบอาชีพ อาชีพใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการ และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับประชาชน คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน เรื่องที่สอดคล้องกับสังคม ภูมิภาคอีสาน การเพาะเห็ดฟาง การใช้เทคโนโลยี การจักสาน การตลาด การตัดเย็บเสื้อผ้า การทอผ้าพื้นเมือง การทอผ้าลายขอ การนวดเพื่อสุขภาพ ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าพื้นฐาน สมุนไพรรักษาโควิด อาชีพที่สามารถทำเองได้ที่บ้านและมีช่องทางมีตลาดรองรับ และอาชีพการสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน 1 คน 1 อาชีพ กลุ่มสนใจ อาชีพที่สามารถใช้เวลาไม่นาน 3 ชั่วโมง เช่น สลัดโรตตี เนื้อหาอาชีพที่กำลังนิยมในปัจจุบัน เรื่องการพัฒนาอาชีพ การต่อยอดอาชีพเดิม เศรษฐกิจพอเพียง การเพาะเห็ด การทำแพคเกจผลิตภัณฑ์ การเพาะเห็ดโคน การเลี้ยงโคเนื้อ การเลี้ยงไก่ชน การเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ การเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยไส้เดือน การเลี้ยงปลา การแปรรูปอาหาร การแพคเกจผลิตภัณฑ์ การค้าขายออนไลน์ การขายภาพถ่าย กราฟิก/ไอคอน การจัดทำ/การตกแต่งสวนหย่อม การจัดทำหลักสูตรอาชีพ การติดตั้งระบบโซลาเซลล์ การทอผ้าลายสายฝน การทอผ้าลายสิริวัฒนวิ การทำเซรามิค การทำไม้กวาด การทำขนมไทย การทำข้าวเกรียบสูตรต่างๆ การทำอาชีพที่ยั่งยืนและสามารถเลี้ยงตัวเองได้ การนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน การปรับปรุงบำรุงดินโดยวิธีธรรมชาติ การมัดหมี่,การย้อมไหม การส่งเสริมอาชีพ ตรงตามความต้องการของประชาชน การสานกระติบข้าว การทำข้าวเกรียบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การอาชีพแบบหลักสูตรระยะสั้น ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ สร้างอาชีพเสริมในชุมชน อาชีพการเลี้ยงสัตว์ อาชีพการขนโคขาย อาชีพที่ใช้ทุนไม่มากเกินไป อาชีพที่มีวัสดุท้องถิ่นในตำบล อาชีพหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 15.64 รองลงมา คือ การเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.59 การขายสินค้าออนไลน์ และการทำอาหารคาวหวาน คิดเป็นร้อยละ 5.03 อาชีพระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 3.91 การส่งเสริมอาชีพการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 3.35 การทำขนมไทย และการแปรรูปอาหาร คิดเป็นร้อยละ 2.79 ส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้มั่นคง คิดเป็นร้อยละ 2.23 ช่างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.67 การประดิษฐ์จากใบตอง ช่องทางพัฒนาอาชีพ เทคนิคการขาย อาชีพที่ทำรายได้ทุกวัน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.12 เท่ากัน กระบวนการกลุ่ม การจำหน่าย บรรจุกภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาอาชีพ การใช้สื่อออนไลน์ การทำอาหารในท้องถิ่น การทำอาหารเพื่อสุขภาพ การทำอาหารสร้างรายได้ การปักลายต่างๆ การแปรรูปเนื้อหมู การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพาะหอยเชอรี่ การเย็บปักถักร้อย การเรียนรู้ การทำอาชีพเสริมรายได้เพิ่มเติมที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทันตามยุค ปัจจุบัน การเลี้ยงปูนา การเลี้ยงหอยขม การส่งเสริมการประกอบอาชีพ การสร้างโลโก้สินค้า การหาตลาดส่งสินค้า การอุตสาหกรรมอาหาร งานฝีมือ ช่องทางการทำมาหากิน ช่างพื้นฐาน ช่างสาขาต่างๆ อาชีพระยะสั้นทำง่ายขายเร็ว ด้านจัดการเรียนการสอน ต้องการหลักสูตรที่หลากหลาย ทักษะการขาย ทักษะการดำเนินชีวิต เทคนิคการสร้างแบรนด์ เทคนิคสร้างอาชีพพื้นฐานง่ายๆ สามารถหาวัสดุในท้องถิ่นทำได้ ธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ เรื่องที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และนำไปทำขายได้ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมีแต่ให้ผลผลิตสูง หลักสูตรอาชีพที่สามารถนำมาใช้ได้เลย ออกแบบผลิตภัณฑ์ อาชีพเกี่ยวกับงานฝีมือ อาชีพที่สามารถจัดสอนในรูปแบบออนไลน์ อาชีพที่หลากหลายทันสมัย อาชีพในยุคปัจจุบัน อาชีพสำหรับผู้ที่ย่างวัยและผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคกลาง พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ที่ตลาดต้องการ คิดเป็นร้อยละ 4.25รองลงมา คือ การขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 3.55 การสร้างอาชีพเพื่อพัฒนาชุมชน และอาชีพที่ทันสมัยใช้เวลาสั้นสามารถสร้างอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 2.83 เท่ากัน การเกษตร และการฝึกอาชีพหลักสูตรระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 2.13 เท่ากัน การทำจักสาน การทำอาหารขนมเพื่อการค้า และช่างพื้นฐานแขนงต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.42 เท่ากัน การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น การดูพระเครื่อง การทำอาหารคาวและอาหารหวาน , การทำสิ่งประดิษฐ์ ช่างต่างๆ การปลูกบอนสี การแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเลี้ยงสัตว์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ งานพาณิชย์กรรมและบริการ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ ตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ของ กศน. ช่องทางการพัฒนาอาชีพ ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ วิชาที่มีความทันสมัย เน้นสอนการปฏิบัติอาหารจานเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคตะวันออก พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การฝึกอาชีพที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 9.09 รองลงมา คือ การเกษตร การค้าขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 5.68 ช่างพื้นฐานต่างๆ และอาชีพพระยะสั้นที่สามารถทำได้ในวันเดียวดูไม่หน้าเบื่อ คิดเป็นร้อยละ 2.27 ความรู้เกี่ยวกับกัญชาและกัญชง การค้าขาย การใช้คอมพิวเตอร์ การทอเสื่อกก การทำกรอบรูปพลุส การทำขนมเบอเกอรี่ การทำโซล่าเซลล์ การทำบรรจุภัณฑ์ การทำไม้กวาดดอกหญ้า การปลูกและการแปรรูปสมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ สถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาตนเองในด้านทักษะการประกอบอาชีพเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้เกี่ยวกับคหกรรม ทำกินได้ ทำขายรวย เนื้อหาพัฒนาให้ทันสมัย เรื่องเกษตรอินทรีย์ การทำขนมประเภทต่างๆ ส่งเสริมการจัดอาชีพ อาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และต่อยอดในชุมชน อาชีพในท้องถิ่น อาชีพเสริมสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน ตามลำดับ

3.2.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาอาชีพของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตร คิดเป็นร้อยละ 11.11 รองลงมา คือ การค้าขายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 7.40 การทำอาหารและขนมต่างๆ และการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.93 การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.70 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพที่หลากหลายและทันสมัย และอาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ในยุคโควิด คิดเป็นร้อยละ 2.47 เท่ากัน การใช้เทคโนโลยี การตัดต่อวิดีโอขายสินค้าทางออนไลน์ การทำคลิปลิขิตีโอนำเสนองานอาชีพ การทำน้ำพริกสเด็ด การทำบรรจุภัณฑ์ ใส่เครื่องสำอาง การทำอาชีพเพื่อส่งเสริมให้กับประชาชน การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ การส่งเสริมอาชีพพระยะสั้น การปลูกต้นไม้เชิงธุรกิจ การออกแบบแม่พิมพ์ลายผ้า งานหัตถกรรม งานฝีมือ จัดเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพในท้องถิ่นตัวเอง ช่องทางการขายสินค้าทักษะการขยายอาชีพ ทักษะชีวิต ทุกรายวิชาที่ กศน.จัดกิจกรรม เทคนิคการประกอบอาชีพการค้าออนไลน์ สื่อในการประกอบอาชีพ หลักสูตรเกี่ยวกับการประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัย

3.3.1 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา ส่งเสริมอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 1.46 รองลงมา คือ การดูแลสุขภาพในยุคโควิด เหตุการณ์ข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 1.09 เท่ากัน การขายออนไลน์ การใช้ชีวิตในยุคโควิด19 เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ ภาษาจีน สื่อสาระพื้นฐาน ของ กศน. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาชีพที่เข้ากับแต่ละชุมชน และการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 0.73 เท่ากัน ทักษะสำคัญในการดำรงชีวิตของศตวรรษ ที่ 21 การเกษตรชาวบ้าน การเขียนโปรแกรมมือถือ การจัดการเรียนการสอน การใช้คอมพิวเตอร์ในการสื่อสารออนไลน์ ประวัติศาสตร์ การใช้สื่อออนไลน์ การตั้งครมในคุณแม่วัยใส การทำ

ป่วยชีวภาพ การทำอาชีพเสริมให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป การทำอาหารคาวหวาน การแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย การปลูกเมล็ด การมีมารยาททางสังคม การเลี้ยงสัตว์ การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมประชาธิปไตยในสังคม การสนทนาภาษาต่างประเทศ เกษตรทฤษฎีใหม่ ความต้องการในชุมชน ความรู้ทั่วไป ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน คอมพิวเตอร์ โคนง นา โมเดล โครงการงานวิทยาศาสตร์ จิตอาสา ช่างซ่อมสาขาต่างๆ ช่างเบื่องต้น ดนตรีศึกษา ดาราศาสตร์ ต้องการให้คนกลับมาดูพื้นดินของตนเองโดยไม่ใส่สารเคมี การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ต้องการให้เนื้อหาแต่ละหลักสูตร มีความกระชับ เข้าใจง่าย เวลาเรียนไม่มาก เทคโนโลยีออนไลน์ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน เนื้อหาแนวสิ่งประดิษฐ์ DIY แนวข้อสอบปลายภาค ประชาธิปไตย โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ อย่างง่าย พัฒนาอาชีพ วิทยาศาสตร์น่ารู้ วิธีการสร้างสื่อการสอน วินัยจราจร ศีลธรรมในยุคการใช้สื่อโซเชียล เศรษฐกิจพอเพียง สารคดี สาระทักษะชีวิต อังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันแบบง่ายๆ อาชีพที่คนสนใจและพัฒนาขึ้นๆ อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 0.37 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.2 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การใช้เทคโนโลยีในการเกษตร และความรู้ทั่วไปที่เป็นปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 1.67 เท่ากัน รองลงมา คือ การจัดการศึกษาการค้าขายออนไลน์ ธรรมะ ปัญญา และส่งเสริมอาชีพที่มีอยู่ออกสู่ตลาดให้กว้างขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยี โรคอุบัติใหม่/โควิด19 คิดเป็นร้อยละ 1.11 เท่ากัน กฎหมาย การใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ การดูแลสุขภาพ การตลาด การทำงานเสริม การทำสื่อ การสอน การทำหน้าที่ไวยาวัจกร มัคทายก การฝึกอาชีพระยะสั้น การพัฒนาอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ การศึกษาตามอัธยาศัย การสอนการทำแพ็คเกจของสินค้าและบริการ โคนง นา ด้านการท่องเที่ยว ทำสื่อออนไลน์ แนวทางการดำเนินชีวิต แนะนำการประกอบอาชีพ ลูกเสือ นันทนาการ เกม เศรษฐกิจพอเพียง สาระด้านสุขภาพ สื่อการสื่อสารภาษาอาเซียน หลักสูตรการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงอายุ อาชีพทำเงิน คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.3 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคกลาง

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล มีความต้องการเนื้อหา การใช้งานสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อดิจิทัล การทำโครงการ การปลูกบอนสี/ การปลูกต้นไม้ต่างๆ การฝึกอาชีพนักศึกษา ความรู้ทั่วไป ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี สาระบันเทิง อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 0.71 เท่ากัน

3.3.4 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอัธยาศัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตรผสมผสาน โคนง นา โมเดล คิดเป็นร้อยละ 3.40 รองลงมา คือ ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ การประกอบอาชีพ และความรู้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 2.27 การเกิดสึนามิ ทักษะชีวิต การเลี้ยงกุ้ง การสร้างรายได้ ความรู้ในชีวิตประจำวันที่ทันเหตุการณ์

เนื้อหาที่ตรงกับหลักสูตร กศน.ทั่วไป วิชาจิตวิทยา ต้องการสื่อเทคโนโลยี อาเซียน เทคโนโลยีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 1.14 เท่ากัน ตามลำดับ

3.3.5 ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอรรถยาศัย ของภาคใต้

ความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาตามอรรถยาศัย ของภาคใต้ พบว่า ครู กศน.ตำบล ส่วนใหญ่ มีความต้องการเนื้อหา การขายของออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 4.93 รองลงมา คืออาชีพที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 2.47 การซ่อมคอมพิวเตอร์ การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร การประดิษฐ์สินค้าจากต้นกล้วย การป้องกันโรคโควิดสายพันธุ์ใหม่ การส่งเสริมด้านกีฬา เนื้อหาเรื่องที่ทันสมัย พลังงานทดแทน ภาษาอังกฤษ การวิจัยอย่างง่าย วิธีชีวิตความเป็นอยู่ยุคปัจจุบัน หัตถกรรม การทำขนม คิดเป็นร้อยละ 1.23 เท่ากัน ตามลำดับ

3.4 ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา คือ ควรส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 12.33 รองลงมา คือ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของประชาชน ไม่น่าเบื่อ มีความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 9.05 ควรมีการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อออนไลน์ในช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line Tik tok คิดเป็นร้อยละ 4.59 ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 1.57 ขอบคุนที่มีสื่อดีๆให้กับชาว กศน. คิดเป็นร้อยละ 1.18 การออกอากาศรายการทีวีเข้มควรจะปรับเวลาให้ตรงกับวันหยุด นักศึกษา กศน. จะได้เข้าไปปรับชม คิดเป็นร้อยละ 0.66 ควรมีสื่อที่ครบถ้วนและหลากหลายในทุกระดับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.52 ควรผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เรียน เช่น ผลิตรูปแบบละครสั้น ทำสื่อแบบ CAI ต้องการคู่มือครู/ครูนักศึกษา สำหรับการรับชม ETV และควรมีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้ครูอย่างทั่วถึงเพื่อการถ่ายทอดอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.39 เท่ากัน ต้องการเนื้อหาการขายออนไลน์ และการสร้างช่อง youtube จัดให้มีการอบรมการใช้สื่อ และรายการ ETV เป็นรายการที่ดีสำหรับนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.26 เท่ากัน ขอให้กำลังใจทีมงานทำงานเต็มให้ความสามารถเพื่อพัฒนาการศึกษา ควรจัดให้มีกลุ่ม Line เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์รายการของ ETV ควรเน้นเนื้อหากลุ่มอาชีพเพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ให้ได้จริง ควรมีวิชาเลือกเสรีครบทุกวิชา ควรมีวิธีการสอนหรือสื่อที่น่าสนใจมากกว่าเดิม ควรมีการสำรวจความต้องการทุกปี จัดทำคู่มือการค้าขายออนไลน์ให้นักศึกษา จัดเนื้อหาให้ครอบคลุมกับผู้เรียน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายน่าสนใจยิ่งขึ้น ต้องการสื่อที่เข้าถึงง่ายเข้าใจง่าย ต้องการให้ประชาชนลงทะเบียนเข้ารับชมและเรียนรู้เพิ่มและได้ทำแบบทดสอบเพื่อรับเกียรติบัตร ต้องการอุปกรณ์งบประมาณที่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมแบบฝึกอบรมประชาชน ต้องการเทคนิคการสร้างสื่อเพื่อสร้างรายได้ พัฒนาสื่อที่หลากหลายควบคู่กับสังคมปัจจุบัน เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้มากขึ้น ควรเพิ่มบรรยากาศการเรียนรู้ ทั้งใน และนอกสถานที่ ควรมีรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งความรู้และบันเทิงควบคู่กันเพื่อดึงดูดความสนใจ ต้องการให้เวลาในแต่ละวิดีโอให้ความรู้ควรมีเวลาที่สั้นกระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาและประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีการส่งเสริม

การศึกษาที่ตีความ ควรมีการสร้างแอปพลิเคชันการเรียนรู้ สรุประเด็นเนื้อหาย่อๆ ไม่ยืดเยื้อ สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต , ทันสมัยและนำมาประยุกต์ใช้ได้ทันที ต้องการให้กิจกรรมการสอนสำหรับคนพิการ ต้องการให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ต้องการสื่อ เอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาไว้ให้บริการใน กศน.ตำบล ต้องการสื่อที่สามารถเข้าใจได้ง่ายในวิชาภาษาอังกฤษ ต้องการสื่อแนะนำโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตด้านออนไลน์สำหรับทุกกลุ่มอาชีพในทุกช่วงวัย ต้องการให้ทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสถานการณ์ในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 0.13 เท่ากัน ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากข้อค้นพบของการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ครั้งนี้ ได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จากข้อค้นพบ การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา พบว่า

สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ส่วนใหญ่รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน รองลงมารับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โดยใช้การรับชมผ่านระบบออนไลน์ ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ กศน.ตำบล และสัญญาณอินเทอร์เน็ตของตัวเอง รายการ ETV ที่รับชมเป็นประจำ คือ รายการตัวเข้มเต็มเต็มความรู้ รองลงมาคือรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษตามอัธยาศัย ตามลำดับ การเปิดรายการ ETV ส่วนใหญ่ให้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง มีผู้รับบริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) คือ นักศึกษา กศน. รองลงมาคือครูและบุคลากรทางการศึกษา มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เฉลี่ยภายใน 1 สัปดาห์ มีผู้รับบริการ จำนวน 1 – 20 คน รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน จำนวน 41 – 60 คน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) คือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชมบางครั้งมีปัญหาไม่เสถียร และค่อยข้างช้า รองลงมา คือ อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมเสียและชำรุด เก่าไม่ทันสมัย เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มของนักศึกษา โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มใหญ่ ตามลำดับ ความพึงพอใจในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก และหากพิจารณาเป็นรายข้อจากความพึงพอใจสูงสุด ลำดับแรก คือ สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ รองลงมา คือ วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ รูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอรายการ ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ และระยะเวลาของรายการ (นาที) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือและช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ สอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรฉวี คงดี (2552) กล่าวว่า พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการจำนวน 1 – 2 วัน / สัปดาห์ จาก True Vision ช่อง 96 ซึ่งเป็นประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในช่วงเย็นและกลางคืน คือ เวลา

15.01 – 24.00 น. และรับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครึ่งเป็นเวลานาน 15 – 30 นาที โดยมีจะรับชมจากที่บ้านของตัวเอง แสดงให้เห็นว่า โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีเนื้อหารายการที่ดี มีประโยชน์สามารถที่จะนำไปใช้ในการเรียนการสอน และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพียงควรปรับรายการให้มีน่าสนใจและมีเนื้อหาที่หลากหลายทำให้เป็นปัจจุบัน และ กคน.ตำบล ยังไม่ค่อยทราบถึงช่องทางในการรับชมที่สามารถดูรายการย้อนหลัง ช่องทางในการรับชมที่มีหลากหลายช่องทาง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ยังไม่ทั่วถึง และอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เก่า และชำรุด ซึ่งสอดคล้องกับ ปรมาลี บุณยะโสภณ (2551) กล่าวว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรคือ ความสามารถของบุคลากร เทคโนโลยีและนโยบายการบริหารจัดการ ซึ่งในแต่ละด้านล้วนมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกันในการสนับสนุนการบริหารงาน เพื่อพัฒนาการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้มีคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหลักคือการดำเนินงานภายใต้ระบบราชการงบประมาณ และแรงกดดันทางการเมือง ปัจจัยที่เป็นอุปสรรครอง คือ วัฒนธรรมองค์กร แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ และโครงสร้างองค์กร

สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา

กลุ่มผู้รับฟังที่รับฟังสื่อวิทยุเพื่อการศึกษาส่วนใหญ่เคยรับฟังวิทยุผ่านทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net และรับฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ช่อง R32 ส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุทั่วไป ผ่านทางช่องทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน รองลงมา คือ รับฟังผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ และผ่านทางเครื่องรับวิทยุ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบและรับฟังรายการย้อนหลัง ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา พบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจเพื่อการรับฟังรายการวิทยุ รองลงมา คือควรมีการรับฟังวิทยุศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับฟัง ควรมีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศในทุกช่องทาง ผู้คนไม่ค่อยให้ความสนใจสื่อวิทยุแล้ว ควรนำเสนอให้มีช่องทางการรับฟังผ่าน Youtube และสามารถรับฟังรับย้อนหลังได้ ควรจัดรายการวิทยุที่มีเนื้อหาความรู้ต่อไปเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และต้องการให้นำรายการวิทยุศึกษาไปเผยแพร่ในช่องทางที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนทั่วไป และควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการรับฟังรายการวิทยุให้ครอบคลุมทุกชน.ตำบล ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ในปัจจุบันสื่อวิทยุเพื่อการศึกษาอาจไม่เป็นที่นิยมในการใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายมากกว่า อย่างไรก็ตามควรประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการได้รู้จักและเข้าใช้สื่อวิทยุเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุศึกษามากขึ้น และกลุ่มผู้ฟังเดิมน่าจะยังมีรายการวิทยุที่จัดรายการนำเสนอผ่านคลื่นวิทยุเท่านั้น ยังไม่ทราบถึงช่องทางผ่านเว็บไซต์และสามารถรับฟังรายการย้อนหลังได้ จึงควรมีการแนะนำรายการวิทยุที่น่าสนใจพร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ เช่น Live สด โดยนำเสนอเนื้อหาที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบันเพื่อสร้างแรงจูงใจในติดตามรับฟังต่อไป

สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ส่วนใหญ่มีการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ ได้แก่ สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษา สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ นักศึกษา กศน. รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน นักเรียนในระบบ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ใช้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ณ กศน.ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 – 20 คน รองลงมาคือ จำนวน 21 – 40 คน จำนวน 41 – 60 คน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ขอคิดเห็นในการใช้สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน พบว่า สื่ออาเซียนที่อยู่แล้วและควรมีการพัฒนาสื่อใหม่ให้มีความทันสมัย รองลงมา คือต้องการให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นสื่อที่นักศึกษา กศน. สามารถเข้าถึงได้ง่าย ควรมีประชาสัมพันธ์ให้มาใช้สื่อให้มากขึ้น ตลอดจนการแนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียน ควรเพิ่มเนื้อหาให้หลากหลาย ควรจัดสื่อออนไลน์และสามารถรับชมย้อนหลังได้ ควรนำเสนอในรูปแบบ Infographic เข้าใจง่าย ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า รายการอาเซียนได้รับความนิยมสูงสำหรับการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาอาเซียน ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงรายการที่น่าสนใจรวมทั้งควรมีประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการรับชมสื่ออาเซียนในรูปแบบการรับชมย้อนหลังได้ และผลิตรายการอาเซียนให้มีเนื้อหาเป็นปัจจุบัน

สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ส่วนใหญ่ใช้สื่อดิจิทัลโดยการศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตของตนเอง รองลงมาคือศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล และศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัล ได้แก่ นักศึกษา กศน. รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป ครูและบุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน นักเรียนในระบบ และอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ Line รองลงมา คือ Facebook YouTube TWITTER และอื่นๆ เช่น google classroom TikTok ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่กิจกรรมที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา คือ แจกนัดหมายนักศึกษา รองลงมา คือ เผยแพร่ข่าวสาร การค้าขายออนไลน์ OCCC และ Digital Literacy ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการสื่อดิจิทัลที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวน 1 - 20 คน รองลงมา คือ จำนวน 21 – 40 คน จำนวน 41 – 60 คน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เห็นควรมีการสนับสนุนติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ใน กศน.ตำบล ให้ทั่วถึงอย่างเพียงพอ รองลงมา คือควรมีการเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้แรงขึ้น ควรเพิ่มความเร็ว WIFI ณ กศน.ตำบล เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ควรจะจัดหาสื่อที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการแก่ประชาชน ควรสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ให้ กศน. ตำบล เพื่อความสะดวกต่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ ควรพัฒนาสื่อให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้แก่ครู กศน.ตำบล เพราะครูไม่มีเวลาสร้างสื่อด้วยตนเอง ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ผู้รับบริการมีการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มีช่องทางในการให้บริการ

ทางสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ YouTube แต่ในบริบทของพื้นที่ซึ่งไม่ค่อยมีการเข้าใช้มากนัก เนื่องจากบางพื้นที่ยังไม่ทราบว่ามีช่องทางดิจิทัลดังกล่าว จึงควรมุ่งส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสื่อและทราบช่องทางการเข้ารับชมสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างกว้างขวาง และต่อเนื่อง

2. จากข้อค้นพบ ความต้องการทางด้านเนื้อหา พบว่า

การศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยความต้องการลำดับต้นๆ ของแต่ละภาคพบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความต้องการเนื้อหา วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาคเหนือ มีความต้องการเนื้อหา วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาคกลาง มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ ภาคตะวันออก มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์และวิชาภาษาอังกฤษ ภาคใต้ มีความต้องการเนื้อหา วิชาคณิตศาสตร์ และวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เป็นลำดับแรก

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้รับบริการสื่อที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ยังคงมีความต้องการในรายวิชาภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์ เป็นเนื้อหาหลักที่ยังคงมีความต้องการให้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่องต่อไป

การศึกษาอาชีพ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความต้องการเนื้อหา อาชีพตามความสนใจ ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ ภาคเหนือ มีความต้องการเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ภาคกลาง มีความต้องการเนื้อหาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ที่ตลาดต้องการ ภาคตะวันออก มีความต้องการเนื้อหา การฝึกอาชีพที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน ภาคใต้ มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตร เป็นลำดับแรก

การศึกษาตามอัธยาศัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความต้องการเนื้อหา ส่งเสริมอาชีพ ภาคเหนือ มีความต้องการเนื้อหา การใช้เทคโนโลยีในการเกษตร และความรู้ทั่วไปที่เป็นปัจจุบัน ภาคกลาง มีความต้องการเนื้อหา การใช้งานสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อดิจิทัล การทำโครงงาน การปลูกบอนสี/ การปลูกต้นไม้ต่างๆ การฝึกอาชีพนักศึกษา ความรู้ทั่วไป ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ อาชีพอิสระ ภาคตะวันออก มีความต้องการเนื้อหา การทำเกษตรผสมผสาน โคก หนอง นา โมเดล ภาคใต้ มีความต้องการเนื้อหา การขายของออนไลน์ เป็นลำดับแรก

แสดงให้เห็นว่า เนื้อหารายการส่วนใหญ่จะเป็นความต้องการในบริบทพื้นที่ของ กศน. ตำบลใน แต่ละพื้นที่ ทำให้มีความต้องการที่หลากหลายแตกต่างกันออกไป เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความต้องการเนื้อหาการศึกษาอาชีพการเกษตรกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร อันเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ทำการเกษตรและประชาชนส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม จึงมีความต้องการเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการเกษตรและการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตเกษตรกรรมแขนงต่างๆ ให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น แต่หากพิจารณาถึงเนื้อหาสาระที่ต้องการกับรายการที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และสื่อดิจิทัล จะพบว่าส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกัน โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาสามารถผลิตรายการได้ตรงตามกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ รายการภาษาอังกฤษ เช่น รายการ English Battle ภาษาอังกฤษ 4 ทักษะ ภาษาอังกฤษคิดบวก Yes I can do it เพราะฉัน (อยาก) รู้ภาษาอังกฤษ วิชาคณิตศาสตร์ เช่น รายการ

สนุกคิดคณิต ม.ปลาย สอนคณิตศาสตร์ เก่งคณิตคิดสนุก Math my Life เนื้อหาระบบออนไลน์ เช่น รายการตลาดออนไลน์ ค้าขายไฮเทค เครื่องมือเสริมทักษะดิจิทัล เนื้อหาด้านการเกษตร เช่น รายการคิดเป็นทำเป็นเกษตรศิลป์ เคสลับตำรับไทย ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอช่องทางอาชีพต่างๆ เช่น วิธีการปลูกผักอินทรีย์ การเลี้ยงปลาตุ๊ก การนวดแผนไทย เป็นต้น รายการทำกินก็ได้ ทำขายก็ได้ ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอวิธีการทำขนมต่างๆ รายการวัยเก๋าล่าอาชีพ ซึ่งเป็นรายการที่แนะนำอาชีพของผู้สูงอายุ รายการฟื้นฟูผู้พิการ รายการสบายดีนี้สาวเอง รายการมลาญ เตียวรู้จัก ช้อนทะเลเย็บเย็บชาชมัวร์ ซึ่งเป็นรายการเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าว ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรวางแนวทางที่จะประชาสัมพันธ์รายการให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มครู กศน.ตำบล และนักศึกษา กศน. ให้รู้จักรายการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ควรประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเผยแพร่ให้บริการรายการนั้นควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับบริการเนื้อหาที่ต้องการผ่านช่องทางตามศักยภาพของตนเองได้ และควรผลิตรายการใหม่ๆ สอดคล้องกับเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

จากข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะและแนวทางการในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า ควรส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน รองลงมา คือ ต้องการให้ผลิตเนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของประชาชน ไม่น่าเบื่อ มีความน่าสนใจ ควรมีการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อออนไลน์ในช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line ตลอดจน Social Media ต่างๆ เช่น YouTube Tik Tok ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์ในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ

แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ กศน.ตำบล ต้องการให้มีการผลิตสื่อที่ทันสมัยน่าสนใจ และควรมีการประชาสัมพันธ์สื่อของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้มากยิ่งขึ้นและเป็นไปอย่างทั่วถึง และพัฒนาให้เป็นรูปแบบสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2563) ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาทางไกลผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ของสำนักงานการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ข้อเสนอแนะในการจัดการศึกษาทางไกลผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พบว่า 1) ด้านบริหารจัดการ การพัฒนาการออกอากาศจากเดิมที่สามารถให้บริการผ่านโทรทัศน์ระบบดาวเทียม KU-Band เท่านั้น จนมาสู่การออกอากาศผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 52 นี้ถือเป็นประสบการณ์ใหม่ที่ดีของผู้รับชม ที่ผู้รับชมรายการสามารถรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ปกติ แบบช่องทีวีสาธารณะทั่วไปที่แต่ละครัวเรือนมีอยู่แล้วได้อย่างง่ายดาย สะดวกมากขึ้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และเห็นควรให้มีการเผยแพร่ในการให้บริการผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลแบบช่องทีวีสาธารณะทั่วไป ต่อไปอีกอย่างต่อเนื่อง และควรมุ่งพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการรับทราบผังออกอากาศรายการ เพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาควรมุ่งผลการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นำไปใช้ในการวิเคราะห์การผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างถูกต้องต่อเนื่องสม่ำเสมอโดยการตัดสินใจใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-Based Policy Making)

1.2 ควรพิจารณาการนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง ตลอดจน Social Media ต่างๆ เช่น YouTube Tik Tok และบริหารจัดการการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ควรเพิ่มจำนวนรายการของสื่อศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาลงในช่องทาง YouTube เพื่อความหลากหลาย

1.4 ควรมีการบูรณาการกับ กศน.จังหวัด/กศน.ภาค เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับหลักสูตรของนักศึกษา กศน.

1.5 ควรพิจารณาการนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง และบริหารจัดการการให้บริการและการใช้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.6 ควรมีการปรับปรุงคุณภาพการออกอากาศ ในด้าน คุณภาพของภาพที่ออกอากาศ ให้มีความชัดเจน สีสันสดใสขึ้นกว่าเดิม

1.7 ควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์สื่อดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในการรับชมให้มีความทันสมัยต่อการใช้งาน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2.2 ควรมีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตามความต้องการของผู้รับบริการในทุกระดับทั้งผู้บริหาร ครู นักศึกษา และประชาชน ทำเป็นวิจัยเชิงประเมินความต้องการจำเป็น (Needs Assessment)

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- ฉัตรฉวี คงดี. (2552). ประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV). วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฏฐพล ทีปสุวรรณ. (2562). นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ปาริชาติ โต๊ะเยี่ยม. (2556). การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปราณี บุรณะโสภณ. (2551). ปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชน : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรภิมล สาคร. (2557). ความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร. ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ. (2558). นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานปลัดกระทรวง. กระทรวงศึกษาธิการ.
- พนิดา โคตดา. (2557). ความพึงพอใจของนักศึกษา กศน.ตำบลลอมคอม อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ETV. การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์. สำนักงานทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เพชรรัตน์ เวสน์ไพบูลย์. (2556). สภาพการบริหารงานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนราชันนทอาจารย์ สามเสนวิทยาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ. (2558). **ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา พ.ศ. 2558.** กระทรวงศึกษาธิการ.
- วิไลวรรณ เรืองอุไร. (2556). **แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน.** ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. (2557). **รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557.** สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. (2562). **รายงานการติดตามผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562.** สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. (2563). **ความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาทางไกลผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ของสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019.** สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2561). **มองเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล.** สืบค้นจาก <https://www.scimath.org/article-technology/item/8477-2018-07-18-04-11-25>
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). **การวิจัยตลาด.** กรุงเทพมหานคร : วิทยพัฒน์.
- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2554). **มโนทัศน์เทคโนโลยีการศึกษา.** เอกสารประกอบการสัมมนาครั้งที่ 1 ชุดวิชาสัมมนาประเด็นทางเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา. ระดับปริญญาเอก. สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรศักดิ์ นาถวิล. (2544). **ความพึงพอใจของผู้ใช้ยานพาหนะต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรสถานีตำรวจอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11.** สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2543). **นโยบายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545.** กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์พริกหวาน
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2557). **Roadmap ขับเคลื่อนนโยบายการปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2556 – 2558.** สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์.สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579.** กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). **ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ : อุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์ในครัวเรือน 2561.** กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมสำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2565). **นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน พ.ศ.2565.** สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). **จิตวิทยาการจูงใจ.** กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2545). **เทคโนโลยีการศึกษา : หลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ.** สงขลา. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อรอนงค์ ไชยจิตพิพัฒน์. (2558) **การเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของ นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาคมติ วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. ปี ที่ 1 ฉบับที่ 3 (ตุลาคม 2558 – มกราคม 2559)**
- ออนไลน์. (2561). **ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้.** สืบค้นจาก <https://nattarikablog.wordpress.com/author/nattarika010339/>.
- ออนไลน์. (2561). **เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี.** สืบค้นจาก <http://www.ops.mow.go.th/Ops2017/สารระนำรัฐ/2876-ยุค-digital-4-0-เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี>.
- ออนไลน์. (2562). **เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล.** สืบค้นจาก <https://he2.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/download/192006/161040/794449>.
- ออนไลน์. (2561). **มองเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล** สืบค้นจาก <https://www.scimath.org/article-technology/item/8477-2018-07-18-04-11-25>.
- ออนไลน์. (2564). **คำแถลงนโยบายการจัดการศึกษา ของนางสาวตรีนุช เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ** สืบค้นจาก <https://moe360.blog/2021/03/29/29-3-2564/>.
- Dale, Edgar. (1969). **Audio-Visual Methods in Teaching. 3 Ed.** New York: The Dryden Press Holt, Rineheart and Winston. Inc.
- Aday, L. A. & Anderson, R. (1975). **Acess to Medical Care.** Ann Arbor, Michigan : Health Administration Press.

Davis, K. (1967). **Human Relation at Work: The Dynamic of Organizational Behavior**. NewYork: McGraw - Hill.

Maslow, A. H. (1970). **Moativation and Personanlity**. New York: Harper & Row.

Shelly, D. F. (1995). **Tackling family member compensation**. American Printer, 215.

ภาคผนวก



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๐๖/ ๗๒๕๔

สำนักงาน กศน.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัด

ด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน กศน. โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้กำหนดให้มีการติดตามผลการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Form เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ไปใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานด้านการผลิต การพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและสามารถยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ และเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สำนักงาน กศน. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดแจ้งไปยัง กศน.อำเภอทุกแห่ง เพื่อมอบหมายให้ครู กศน.ตำบล หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน.ตำบล ตำบลละ ๑ ท่านเข้าตอบแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Form ตามลิงก์หรือ QR Code ด้านล่าง หากมีข้อสงสัยติดต่อ นายบุญยงค์ หงษ์จันทร์ นักวิชาการศึกษำชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖๑ ๔๔๖ ๔๕๓๙ ผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวทรงศรี วีระรัชชียากรณ์)
รองเลขาธิการ กศน. รักษาการแทน
เลขาธิการ กศน.

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

โทร. ๐ ๒๓๕๔ ๕๗๓๐-๔๐ ต่อ ๕๔๐

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๗๔๑



ลิงก์แบบสอบถาม <https://1th.co/go4Vf4Vf4Vf>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องข้อความ
ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV ในภาพรวม

รายการ	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
2. หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาของรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
4. ระยะเวลาของรายการ (นาที)	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
5. รูปแบบรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
6. วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
7. วิธีการนำเสนอรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
8. ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง
9. สารประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ	+1	+1	+1	1	สอดคล้อง

หมายเหตุ

1. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบเครื่องมือ

คนที่ 1 นายสหพัฒน์ ไตรรัตน์นิช ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานแผน
และพัฒนาบุคลากร ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

คนที่ 2 นางอภาภรณ์ ช่วยส่ง ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ หัวหน้าส่วนวิศวกรรม
และพัฒนานวัตกรรมการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

คนที่ 3 นางสาวกัลย์วีร์ พรหมสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานานาชาติ

แบบสอบถามการติดตามผลการใช้สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจากระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ 2565

เพื่อศึกษาการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

*จำเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง

1. ประชาอายุ กศน.ตำบล *

2. อำเภอ *

3. จังหวัด *

4. เพศ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

หญิง

ชาย

5 ตำแหน่ง *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ครู กศน. ตำบล
- ครูอาสา
- ครู ตรีช.
- อื่นๆ: _____

6 ระยะเวลาการทำงาน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- 1 - 5 ปี
- 6 - 10 ปี
- 11 - 15 ปี
- 16 - 20 ปี
- มากกว่า 20 ปี

7 สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ท่านนิยมใช้ในการจัดการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมากที่สุด คือ สื่อประเภทใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- สื่อออนไลน์
- รายการโทรทัศน์ ETV
- รายการวิทยุเพื่อศึกษา
- อื่นๆ: _____

ตอนที่ 2 การให้บริการและการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของ กศน. ตำบล

2.1 การให้บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV

การให้บริการ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลแก่นักศึกษา กศน. และประชาชนทั่วไป

8 2.1.1 ท่านให้บริการและใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผ่านช่องทางใด (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- รับชมทางอุปกรณ์รับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- รับชมทางเคเบิลทีวีส่วนท้องถิ่น
- รับชมทางเครื่องคอมพิวเตอร์ PC / คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
- รับชมทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน / แท็บเล็ต

9 2.1.2 เนื้อหารายการ ETV ที่ท่านรับชมหรือใช้ในการเรียนการสอนเป็นประจำ ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- รายการส่งเสริมการศึกษาสายสามัญ
- รายการส่งเสริมการศึกษาอาชีพ
- รายการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย
- รายการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- รายการอาเซียน
- รายการตีพิมพ์เพิ่มเติมความรู้

10 2.1.3 ภายใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรายการ ETV ให้กลุ่มเป้าหมาย รับชมกี่ครั้ง

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- 1 ครั้ง
- 2 ครั้ง
- 3 ครั้ง
- รับชมทุกวัน

11 2.1.4 ผู้ใช้บริการ ETV ที่ กศน.ตำบล ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- นักศึกษา กศน.
- ประชาชนทั่วไป
- นักเรียนในระบบ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เด็กและเยาวชน
- อื่นๆ: _____

12 2.1.5 มีผู้ใช้บริการ ETV โดยเฉลี่ย สัปดาห์ละกี่คน ระบุจำนวน 24 *

13 2.1.6 ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายการ ETV ในภาพรวม

ทำเครื่องหมายแกลวงหนึ่งช่องเท่านั้น

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง
ก่อนรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หลังรับชมรายการ ETV ผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของ เนื้อหาของรายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความยาวของรายการ (นาที)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบรายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิทยากรและผู้ดำเนิน รายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิธีการนำเสนอรายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ออกอากาศ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สารประโยชน์ที่ได้รับ จากรายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14 2.1.7 ปัญหาอุปสรรคที่ท่านพบในการรับชมรายการ ETV (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียมเสียและชำรุด เก่า ไม่ทันสมัย
- สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชม บางครั้งมีปัญหา ไม่เสถียร และค่อนข้างช้า
- เวลาตารางในการออกอากาศไม่ตรงกับวันพบกลุ่มนักศึกษา
- โทรทัศน์มีขนาดเล็กเกินไป เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มใหญ่
- ไม่พบปัญหา
- อื่นๆ: _____

15 2.1.8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการใช้ ETV เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2.2 วิจัยเพื่อการศึกษา

16 2.2.1 ท่านเคยรับฟังรายการวิทยุศึกษา ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือไม่

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ฟังจากเครื่องรับวิทยุที่คลื่น FM 92
- ฟังทางอินเทอร์เน็ต www.moeradiothai.net
- ฟังทางอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- ไม่เคยรับฟัง

17 2.2.2 ท่านรับฟังรายการวิทยุทั่วไปผ่านทางช่องทางใด

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เครื่องรับวิทยุ
- เครื่องคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก
- โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ต

18 2.2.3 ท่านรับฟังรายการวิทยุทั่วไปในรูปแบบใด

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- รับฟังรายการสด
- รับฟังรายการย้อนหลัง

19 2.2.4 ปัญหาอุปสรรคในการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ไม่มีเครื่องรับวิทยุ
- รับฟังไม่ได้ ไม่มีสัญญาณ
- ไม่ทราบว่า มีรายการวิทยุส่งเสริมการศึกษาของ กศน. ให้บริการ
- ไม่ทราบรายละเอียดคลื่นความถี่และช่องทางการรับฟัง
- ไม่นิยมใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการศึกษา เพราะมีสื่อเทคโนโลยีอื่น ๆ
- ไม่มีปัญหา
- อื่นๆ: _____

20 2.2.5 แนวทางในการพัฒนาการใช้รายการวิทยุศึกษา เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2.3 สื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

21 2.3.1 ประเภทสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีให้บริการ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- โทรทัศน์เพื่อการศึกษา
- วิทยุเพื่อการศึกษา
- สื่อ Offline ประเภท VCD/DVD
- สื่อออนไลน์

22 2.3.2 ผู้ให้บริการสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- นักศึกษา กศน.
- ประชาชนทั่วไป
- นักเรียนในระบบ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เด็กและเยาวชน
- อื่นๆ: _____

23 2.3.3 มีผู้รับบริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เฉลี่ย * สัปดาห์ละกี่คน ระบุจำนวน 30

24 2.3.4 ปัญหาที่ท่านพบในการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- นักศึกษาและประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ
- สื่ออาเซียนค่อนข้างเก่า ชำรุด ไม่ทันสมัย
- สื่ออาเซียนมีให้บริการน้อยและไม่เพียงพอ
- ไม่มีเนื้อหารายวิชาอาเซียนในการเรียนการสอนในบางเทอม
- อื่นๆ: _____

25 2.3.5 แนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2.4 สื่อออนไลน์

26 2.4.1 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ใช้สื่อออนไลน์อย่างไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กศน.ตำบล จัดไว้ให้
- ศึกษาจากเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของครู กศน.ตำบล
- ศึกษาจากโทรศัพท์สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต ของตนเอง

27 2.4.2 ผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์ ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- นักศึกษา กศน.
- ประชาชนทั่วไป
- นักเรียนในระบบ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เด็กและเยาวชน
- อื่นๆ: _____

28 2.4.3 มีผู้ใช้บริการสื่อออนไลน์ที่ กศน. ตำบล เฉลี่ยสัปดาห์ละกี่คน ระบุจำนวน 24 *

29 2.4.4 ท่านนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใด มาใช้ในการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยหรือไม่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- Line
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- อื่นๆ: _____

30 2.4.5 กิจกรรมที่ท่านนำมาใช้ในการส่งเสริมการศึกษา ได้แก่ (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- ส่งงาน / ส่งการบ้าน / แจ้งนัดหมายนักศึกษา
- สรุปย่อเนื้อหาสั้นๆ / เผยแพร่ข่าวสาร
- การค้าขายออนไลน์ OCCC
- Digital Literacy

31 2.4.6 ปัญหาที่ท่านพบในการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (ตอบได้หลายข้อ)

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- อุปกรณ์ให้บริการไม่เพียงพอ ไม่เอื้ออำนวยในการให้บริการ และมีคุณภาพต่ำ
- สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ล่าช้าไม่เสถียร
- ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ
- การประชาสัมพันธ์การใช้สื่อออนไลน์ไม่ทั่วถึง
- อื่นๆ: _____

32 แนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ตอนที่ 3 ความ
ต้องการด้าน
เนื้อหา

(เพื่อเป็นข้อมูลนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเทคโนโลยีเพื่อการ
ศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ)

33 3.2 เนื้อหาวิชาอาชีพ ต้องการเนื้อหาเรื่อง

34 3.1 เนื้อหาวิชาสายสามัญ ต้องการเนื้อหาเรื่อง

35 3.3 อื่นๆ ต้องการเนื้อหาเรื่อง

36 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์
เทคโนโลยีทางการศึกษา *

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|-----------------|--------------|--|
| 1. นายวัลลพ | สงวนนาม | เลขาธิการ กศน. |
| 2. นางสุชาร์ตน์ | ศศิพัฒน์วงษ์ | ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน. |
| 3. นายสรารุช | กองสุทธิใจ | ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเผยแพร่ทางการศึกษา |
| 4. นายธนพัทธ์ | ขุนเทพ | ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา |
| 5. นางวรรกร | ประสมศรี | ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา |

คณะผู้วิจัย

กลุ่มงานแผนและพัฒนาบุคลากร ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน

นายบุญยงค์	หงษ์จันทร์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
------------	------------	------------------------------



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักงาน กศน.
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงศึกษาธิการ